

News korporatibo berria

ULMAk zerbait esan nahi dizu

ULMAko informazio buletin berria hilero banatzen den argitalpen digitala da, eta gutako bakoitzak ULMA n daukan posta elektronikoaren bitartez zabaltzen da. ULMAko posta elektroniko helbiderik ez duten bazkide eta langileek idatziz baimendu beharko dute euren e-posta pertsonalean jaso nahi dutela. Bi eredu daude, elebiduna gure Euskadiko eremu geografikorako, eta gaztelaniatzko bertsioa, Espainiako delegazioetarako

The screenshot shows the ULMA newsletter layout with several article teasers:

- Yoga saioak**: Yoga sessions.
- Bilketa Solidarioa**: Solidarity collection.
- Eslogan Lehiaketa**: Slogan competition.
- Izan Osasuntsu**: Stay healthy.

Large red envelope graphics are overlaid on the newsletter preview.

Lehen bidalketatik jasotako datuak:

1.655 bidalketa

849 zabaltze
(% 51,2)

520 klik
(% 32)

Buletinak Taldearen eta bere Negozioen informazioa jasotzen du; produktu berri baten aurkezpenetik ULMA Taldea mugitzen den inguruaren bueltako azken albisteetarako. Gainera, kirol jarduera edo kulturaletara joateko zozketa eta promozioak egongo dira zenbaki guztietan. Garrantzitsua da uneoro jakitea buletina guztira zenbat aldiz zabaldu den, eta zabaltze horietatik zenbatek eta non egin duten klik, zenbaki bakoitzeko informaziorik interesgarriena zein izan den jakiteko. Hartara, gure bazkide eta langileen interesetatik hurbilago egongo gara eta informazio gehiago sortu ahal izango dugu.

Newsean sare sozialetako gure kanal guztiak aurkituko dituzu, elkarrekin interkonektatuta, eta erraz sartu ahal izango zara eurretako edozeinetara. Helburua da gure sare sozialak gure marketin e-postarekin lotzea, horrek bien eraginkortasun ratioa gehituko baitu. Kanal-euskarri horiek abantailak ematen dituzte eta, denak elkartuta, komunikaziorako estrategia indartzen da, eta bere integrazioak komunitate irudia ematen du. Edukiaren kalitatea da publizitaterik onena. Gure inguruarekin lotutako gaiez berba egitea, kanpaina originalak sortzea eta pantailaren atzean pertsonak daudela agertzea. Eskuliburu hau jarraitzen badugu, newsletteraren edukia bera bakarrik partekatuko da. Azkenik, badakigu oso garrantzitsua dela buletinaren irudia zaintzea; hori dela eta, erakargarria iruditzen zaigun formatu grafiko bat erabiliko dugu, irudi askorekin osatuta, lehen begiratuan inpaktu atsegina izan dezan.



Zer iruditzen zaizu jaso duzun lehen Newsa eta zein komunikazio kanal erabiltzen duzu normalean ULMAko gaiez informatzeko?



IRATI GOITIA

ULMA Construction

"Gehien erabiltzen ditudan kanalak Begira aldizkaria eta buletinak dira. Horrez gain, kontseilutxoak izaten ditugu, gure Negozioaren gaiez informatzeko kanal nagusi gisa.

ULMA Taldearen informazio buletin berria asko gustatu zait, oso itxura ona dauka. E-postan informazio mota hau jasotzea inon sartzea baino askoz erosoa da. Portaldek, adibidez, erabiltzailearen aldeko esfortzua eskatzen du, zeu zara informazioa bilatzeko propio sartu behar duzuna, eta nik behintzat, ez daukat ohiturarik.

Newsberria ULMAk eta Fundazioak laguntzen dituen proiektuekin lotutako informazioa aurkitzea ere gustatuko litzaidake, adibidez."



AINHOA ARANBURU

ULMA Handling Systems

"UHsko langileok ordenagailua daukagu lan tresna nagusizat. Hori dela eta, jasotzen ditugun komunikazio ia guztiak e-postaz izaten dira. Paperak ia ez dauka presentziarik gure jakinarazpenetan. E-postaz gain, kontseilutxoak edo zuzendaritzaren hitzaldi informatiboak ere kanal oso praktikoak dira. Nik Portalde erabiltzen dut eguneroko lan tresna moduan eta, noizean behin, zozketa garrantzitsuren bat ikusten badut, izena ematen dut.

ULMA Taldeak argitaratutako buletin berria ideia ona iruditzen zait. Egia da edukiren bat bikoiztu egiten dela Portalde ere agertzen delako (zozketak, adibidez), baina e-postaz jasotzea abantaila iruditzen zait, horrela arintasuna eta azkartasuna irabazten dugu."



MIGUEL PASTOR

ULMA Conveyor Components

"ULMArekin erlazioatutako gaiez informatzeko gehien erabiltzen ditudan kanalak Begira eta sare sozialak dira, batez ere Twitter eta LinkedIn. Kanal horietan beti aurkitzen dut azoka, jardunaldi sozial eta abarren gainera informazioa. Gainera, maiztasunez eguneratzen diren kanalak dira. Portalde ere erabiltzen dut, izaera sozialeko gaiak, arauak eta abar begiratzeko, baina ia beti laneko beharreatatik.

ULMAko informazio buletin berria oso ideia ona dela iruditzen zait. E-postan jasotzeak eta online bidezko kanala izateak nahi dudanean ikusteko aukera ematen dit, esfortzurik egin barik. Bertan, izaera sozialeko albisteak, jardunaldiak, zozketak, araudiak, Negozioetako albiste garrantzitsuak, etab. aurkitzea gustatuko litzaidake."