

Talentuaren kudeaketa, erronka berri bat ULMArentzat

Gaur egun, giza baliabideetako gure departamentu asko erabat murgilduta daude denok kezkatzen eta arduratzen gaituen zeregin batean, hau da: Talentua erakarri eta atxikitzea. Hori dela eta, gure Negozioetako giza baliabideetako arduradunak elkarriketatzeari ekingo diogu, beren iritzia agertu eta konta diezaguten nola ari diren bizitzan, Talde mailan oro har, eta beren Negozioan bereziki. Alde batetik, Talentua erakarri eta gurera atxiki beharra, eta, bestetik, gure bazkide eta langileen artean lehendik dagoen Talentua garatu beharra.



“Enpresa barruan, barne sustapena bultzatzen saiatzen gara, beste motibazio bat daukaten, lanpostua aldatu nahi duten edo beste eginkizun edo erantzukizun batzuk beren gain hartu nahi dituzten pertsonak aukerak izan ditzaten kooperatiba barruan”

KARLOS PEREZ.
ULMA Handling Systemseko
Pertsonen Kudeaketako zuzendaria

« Aztertzen gabiltzan gaiari dagokionez, une honetan zelakoa da ULMA Handling Systemsek daukan premia? Gaur egun lehentasuna da Negozioarentzat? »

ULMA Handling Systems Kooperatibak aintzat hartzeko moduko hegakortasuna izan du atzipen bolumenari dagokionez. Duela bi urte eta erdi, azken zikloari ekin zitzaion, kasu honetan hazkunde eta atzipen historikoekin, eta ondorioz oso premia handia dugu hazkunderari dagokionez. Gainera, gure enpresan badugu elementu bereizgarri bat, alegia, maila teknikoan zein ezagutzan gure profilek daukaten espezializazioa eta espezifikotasuna, izan ere, UHS osatzen dugun lantaldeko gehien-gehienak ingeniariak dira. Faktore horien konbinazioak berekin ekarri du talentua erakarri eta atxikitzea guretzat funtsezko eta lehentasunezko aspektua izatea. Eta horrez gain, beste aspektu hau ere badago: azken bi urteetan bizi dugun internazionalizazioa, atzerrian proiektuak atzitzen ari baikara, gure filialetan izaten ari garen ebolutiboarekin batera, LTZ/ Komertzial baliabideak izatetik proiektuen ezarpenean eta ingeniarietan ere baliabideak edukitzera pasatuz, kontuan izanik horrek beste kultura batzuetako pertsonekin batera lan egiten ikastera behartzen gaituela eguneroko martxan.

« Talentua da jarduera bat bikain ikasi edo lantzeko daukagun ahalmena eta tasuna; baina, zure ustez, badakigu enpresako pertsona bakoitzaren tasunak identifikatzen eta indartzen? Nondik uste duzu abiatu behar duela identifikazio horrek, kooperatibatik edo gure ingurune akademikotik? »

Gure kasuan, pertsonen Talentua garatzeko orduan badira funtsezkoak diren bi aspektu: ikastetxeetatik ekartzen den ezagutza eta gure enpresan sartzean hartu beharreko ezagutza. Efizienteak eta operatiboak izateko, alde batetik, ikastetxea vs Kooperatiba harremanak etengabekoa izan behar du, irakaskuntza arautuan ematen diren prestakuntzetako

ikasgaiak eta edukiak zehazteari dagokionez eta eguneroko landa lanean Kooperatibak interesekotzat eta gaurkotasunekotzat jotzen dituen aspektuei dagokionez. Bestalde, pertsona bat enpresan sartzearekin batera, erreferentziako pertsona senior bat identifikatzen ari gara; baita tutore bat eta unibertsitatearen eta Kooperatibaren arteko aldizkako bilera batzuk ere, ebolutiboa eta aurrerapena analitzatzeko. Horrekin guztiarekin, talentua garatzen eta praktikan jartzen has gaituzke, garapen, etengabeko ikaskuntza, PDCA prozesu, erronka eta abarrerako inguruneak sortuz.

« Zein balorazio egiten duzu ULMA Taldeak arlo honetan egiten duen ekarpenaz? »

ULMA Taldean Negozio desberdinak daude, baina horrez gain, baita ebolutibo diferenteak eta oso premia bereziak ere. ULMA Taldean badaude kooperatiba desberdinetako Pertsona Arloek batera lantzen ditugun aspektuak, inpaktua denoi eragiten digunean; eta badaude bi edo hiru kooperatibaren arteko aspektu bereziagoak ere, premia bat partekatu eta premia horri heldu behar zaiola eta. Kooperatibek badugu gure Negozioekiko operatibotasun eta erantzukizun bat; gauza bera gertatzen da ULMA Taldearekin gure marka enplegatzailea gure jardute eremutik kanpo, gizartean, beti eta modu koordinatuan lantzeari dagokionez.

« Antzematen duzu sintoniarik gainerako Negozioekin? »

Hain Negozio desberdinak dituen talde bateko kide izatearen abantaila bat zera da: aukera dagoela bertako kudeaketa aspektu desberdin, berritzaile eta sortzaileak ezagutzeko, eta horiek kooperatiba batetik bestera aplikatzeko. Gure kasuan, hazkunderari eta ebolutiboari dagokionez bizitzen ari garen errealitate partekatua ondo ondo, oso harreman eta koordinazio ona dago ULMA Taldeko Negozio desberdinetako Pertsona Arloen artean.

« Itxura denez, negozio estrategia on bat edukitzearekin ez dugu nahikoa; horrekin batera, marka enplegatzaile gisa definituko gaituen marketin eta komunikazio estrategia bat ere eduki beharra dago. ULMA Handling Systemsen, zelan gurako zenukete zuen xede publikoak zuek ikustea arlo honetan? »

Aspektu hau hainbat aldiz identifikatu dugu Kooperatibako organoek Otoran egin ditugun azken dinamiketan. Enpresen erronketako bat ez da bakarrik zer egin, baizik eta nola egin. Hobetzeko, aldatzeko eta erronka berriei heltzeko ekintzetan ez ezik, nola egitean ere eboluzionatzeko ahaleginean dihardugu, bai antolaketari bai informazioari dagokionez. Gure ebolutiboaren oinarria hau da: enpresan lantzen ari diren aspektuak, egoki egiten badira, enpresako pertsonak uneoro izango dira horren jakitun. Eta hurrengo deribatua ez da Kooperatiba barrurako bakarrik izango, baizik kanpora begira, ingurunera eta gizartera begira.

« Bukatzeko, zure ustean gurean lehendik daukagun talentua sortu eta garatzearen alde egin beharko genuke, ala kanpoko talentua erakartzearen alde? Edo kontua oreka topatzea da? »

Gure kasuan, eta ULMA Handling Systemsen bizi dugun zikloaren ondorioz, orain zentratuago gaude kanpo baliabideak atzitzeko jardunean, aukera ematen digutelako daukagun atzipen handiari heltzeko eta lan karga eta orduak Kooperatibaren proiektuko parte garen pertsonen artean egonkortu eta banatzeko. Enpresa barruan, barne sustapena bultzatzen saiatzen gara, beste motibazio bat daukaten, lanpostua aldatu nahi duten edo beste eginkizun edo erantzukizun batzuk beren gain hartu nahi dituzten pertsonak aukerak izan ditzaten kooperatiba barruan. Izena emandako bazkideei zuzendurik Kooperatiban argitaratu diren lanpostuen %90 Kooperatibako bertako bazkideek hartu dituzte, eta daukagun hazkunde garaia ondo ondo, azken bi urteetan 80 lanpostu argitaratu ditugu guztira, denak ere oso aukera interesgarriak.