

Begira aldizkariaren 50. zenbakira iritsi gara



Uste dugu hobetzen jarraitu behar dugula, eta, horretarako, zure iritzia ezagutzen jarraitu behar dugu. Sakatu esteka hau eta erantzun galderei, eta Gabonetako Otarre baten zozketan sartuko zara.

Begira inkesta



ULMAko hainbat langilerengana hurbildu gara, eta euren iritzia eman digute Begira aldizkaritik gehien gustatzen zaienari eta hobetuko luketenari buruz.

1. Zein atal duzu gustukoen edo interesgarrien?
2. Zer hobetuko zenuke?



JON ELORZA. ULMA Architectural Solutions

1. Atalik interesgarriena "Albisteak eta gaurkotasuna" direla esango nuke, ULMA Taldeko beste negozioek zertan diharduten eta lortu dituzten helburuak ezagutzeko txoko aproposa delako. Hala ere, aitortu beharra daukat gustukoen dudan atala "ULMA Talentuak" dela. Gure inguru hurbilean dugun pertsonen kalitatearen seinale baita, eta lanaz aparte jendeak dituen trebetasun susmaezinak ikaragarri harritzen naute.

2. Askorik ez, egia esan. Eduki aldetik aproposa, pertsonen argazkiak bikain eta maketazioa erakargarria. Beharbada "Albisteak eta gaurkotasuna" atalean, negozio bakoitzaren albisteak errenkadan jarriko nituzke.



MONTSE MOROTE. ULMA Conveyor Components

1. Asko gustatzen zait atal pertsonala edo lan arlotik kanpo jendearen kontakizunak irakurtzea, baita ere, jubilatzen den jendearen atala ikustea. Gero, ULMA Conveyorreko notiziaren bat agertzen bada ere, gustatzen zait irakurtzea. Batez ere arlo soziala gustatzen zait, Otxandio Oñatitik urruntxo dago eta aldizkariak hurbildu egiten gaitu zentzu batean.

2. Artikulu pertsonal gehiago sartuko nituzke, nire gustatzen zait lan arlotik kanpo jendea ezagutzea. Adibidez... Jubilatzen den jendearen artean, eskatuko nieke, nahi dutenek, noski, agur eskutitz bat idaztea edo eta bazkide berrien ikuspuntua ezagutzea... eta, azkenik, formatu aldetik, aldizkaria euskaraz bakarrik inprimatuko nuke, eta gaztelerako bertsioa soilik eskatzen dutenei helarazi.



AITOR LAKA. ULMA Advanced Forged Solutions

1. Atal gustukoena eta baita interesanteena "Albisteak eta gaurkotasuna"-rena da. Bertan ULMA Taldeko beste Negozioak gertuagotik jarraitzeko aukera ematen da, nobedade aipagarrien berri emanez.

2. Agian ideia ona litzateke iritzi eta bestelako ekarpenetarako atal bat txertatzea.



50 zenbaki hauetan bere garaian zirrara gehien eragin zizkiguten esaldiak bilatu ditugu gaur konpartitzeko. Begira aldizkariaren aurreko zenbakiren bat eskuratzeko interesa baduzu, Begira online hemerrotekan kontsultatu dezakezu:

www.begira.ulma.com/eu



“Mantendu dezagun lankidetza eta elkarlanaren espiritua”

VICENTE ELGUERO
Begira 0. zk. (2002ko ekaina)



“Orain ikusten dudana harro nago, Oñatik enplegu-arazorik ez duelako”

JULIO SAIZ
Begira 2. zk. (2003ko martxoa)



“Etorkizunerako gure burua prestatzea gure oraina bermatzea da”

TXOMIN GARCÍA
Begira 5. zk. (2004ko apirila)



“Kooperatiba baten funtzionamendu ona, guztiona den aldetik, denon ardura da”

IGNACIO MAIZTEGI
Begira 6. zk. (2004ko uztaila)



“Taldearen proiektuan guztion ilusioa berreskuratzea jokoan da”

JOSE LUÍS MADINAGOITIA
Begira 10. Zk. (2005eko azaroa)



“Funtsezkoa da zerbitzu bereizgarria ematea, produktuaren kalitate lehiakorarekin eta markaren irudi on batekin”

AITOR AYASTUY
Begira 24. zk. (2012ko martxoa)



“Gure balioak esportatzeko erronka daukagu: esfortzuaren kultura, elkartasuna eta hazkunde jasangarria bilatzeko adorea”

IRENE ALBERDI
Begira 24. zk. (2012ko martxoa)



“Funtsezkoa da bezeroek gu sektoreko espezializatzaletzat jotzea”

CECILIO LEJARRETA
Begira 27. zk. (2013ko martxoa)



“Sustatu behar dugun oinarritzko indargunea pertsona bakoitzarena da. Gainerako indarguneak hortik jaiotzen edo eratortzen dira”

RAUL GARCIA
Begira 30. zk. (2014ko apirila)



“ULMA Taldeak elkartasun tresna oso garrantzitsuak ditu, bai arlo sozialean bai finantzen arloan”

JOSEMARI AROZENA
Begira 33. zk. (2015eko apirila)



“Enpresen lehiakortasunerako faktore gakoa, pertsonei dagokiena izango da”

IÑIGO UCÍN
Begira 38. Zk. (2016ko abendua)



“ULMAk erakusten digu berrikuntzaren eta lehiakortasunaren aldeko apustu sendoa eta etengabea eginez, enpresen aukerak handitu egiten direla”

MARKEL OLANO
Begira 39. zk. (2017ko martxoa)



“Indartu ditzagun gauza positiboak, eta landu dezagun gehiago ospakizunaren eta errekonozimenduaren kultura. Konfiantza izan behar dugu gure historian, gure balioetan, eta ULMA Taldean gauzak egiteko dugun moduan”

IÑAKI GABILONDO
Begira 40. zk. (2017ko uztaila)



“Kooperatiba bezala definitzen gaituzten kontzeptuak indartu behar ditugu eta gure nortasunaren erakusgarri bihurtu”

LANDER DÍAZ DE GEREÑU
Begira 46. zk. (2019ko uztaila)



“Ernejarraitu behar dugu, eta hilabete hauetan ikasitakoei etekina atera”

IÑAKI IGARZABAL
Begira 49. zk. (2020ko uztaila)

