

Begira



ULMA

Mayo 2008 // nº 17



**Reportaje familia numerosa:
Andrés Zubiagirre socio de ULMA**

cara a cara



Ana Agirre
*Consejera de Industria,
Comercio y Turismo del
Gobierno Vasco*

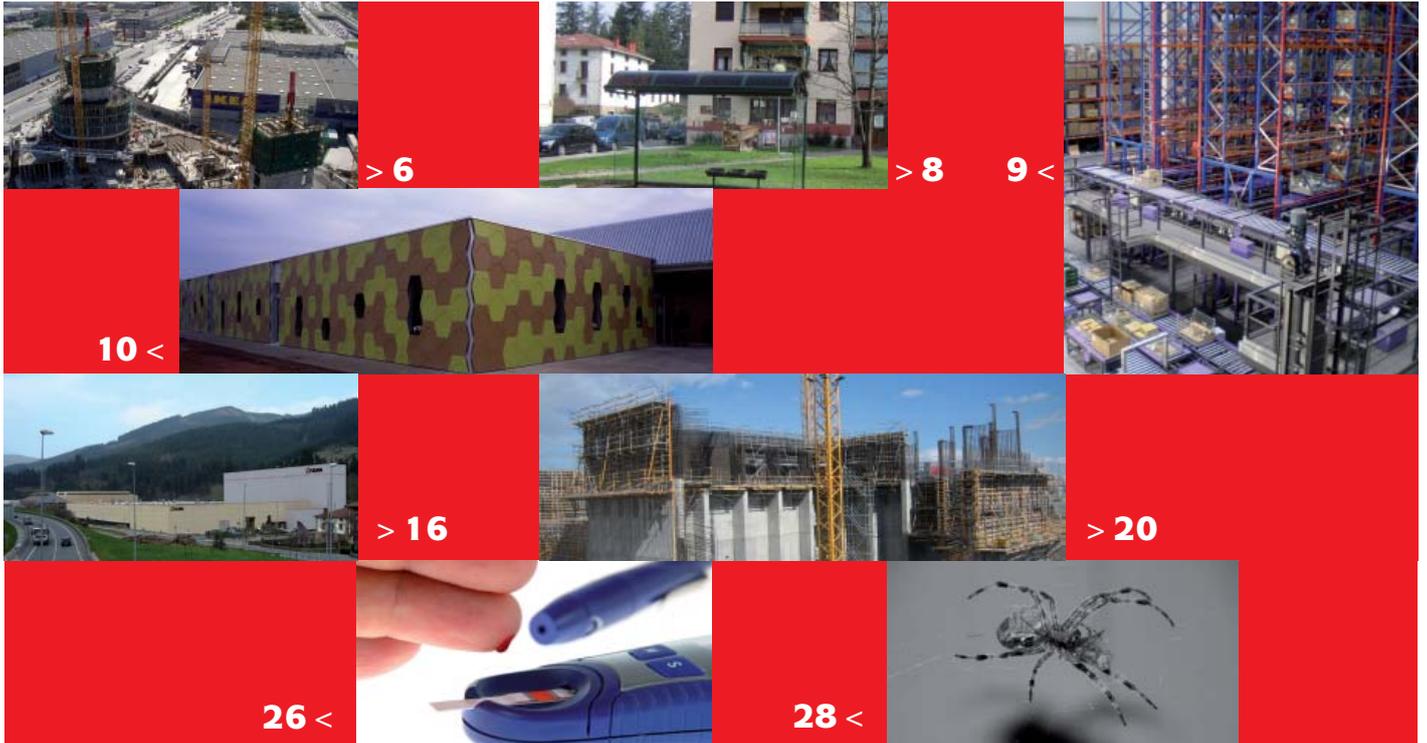
reportaje



Nace EPC-PROJECT,
*nueva actividad
de Negocio de
ULMA Piping*

Sumario

Número 17 • mayo de 2008



3 > HABLEMOS DE...: 2008, un ejercicio complicado. **4 > NOTICIAS Y ACTUALIDAD:** La obra de Torres Fira de Barcelona, ejecutada por ULMA Construcción, recibe la visita de más de 40 miembros de una asociación constructora brasileña. El ayuntamiento de Oñati y las empresas de la localidad impulsan la creación de un servicio de transporte público para los trabajadores que residen en el municipio. ULMA Handling Systems acomete la robotización de la logística interna de PROINSA. ULMA Hormigón Polímero presenta un Sistema de Fachada Ventilada innovador creada con placas de forma hexagonal y textura de pentágono interior en bajo relieve. **14 > CARA A CARA:** Ana Agirre: Consejera de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco. **16 > REPORTAJE:** Nace EPC-PROJECT, una nueva actividad de Negocio de ULMA Piping. **18 > RETRATOS E HISTORIAS DE NUESTRA GENTE:** Andrés Zubiagirre, familia numerosa. **20 > REPORTAJE:** Más de 15 obras de ULMA Construcción en la EXPO ZARAGOZA 2008. **24 > ¿QUÉ PIENSAS?** **26 > NOTICIAS SALUDABLES:** La epidemia del año 2020; la diabetes. **27 > ESCAPADA DE FIN DE SEMANA:** Fuerte de Lord John; Dominio del puerto de Pasaia. **28 > AGENDA Y SUGERENCIAS.**

A estas alturas del año y en la antesala de las Asambleas generales de las Cooperativas, estamos en disposición de hacer balance del ejercicio precedente y anticipar lo que la primera parte del ejercicio 2008 nos está deparando.

Aunque comenzábamos el ejercicio disfrutando de la bonanza y dinamismo de los ejercicios precedentes, el 2007 quedará marcado por los efectos derivados de la crisis hipotecaria de Estados Unidos y la ralentización del sector inmobiliario en España, que en pocos meses han cambiado radicalmente el perfil del entorno macroeconómico global.

Con todo no debemos tener reparo en calificar el ejercicio 2007 como muy satisfactorio en todos los aspectos, se han superado las previsiones realizadas para el conjunto del año tanto en la cifra de negocio como en la de rentabilidad y creación de empleo. El

ratificar las políticas de crecimiento y desarrollo que viene desarrollando el Grupo y que en parte quedan reflejadas en los más de 150 M€ de inversión realizados durante el ejercicio y que han sido cubiertos en su totalidad por el Cash Flow generado.

Durante el ejercicio 2007 se ha seguido con la dinámica de generación de puestos de trabajo de años anteriores y al cierre del ejercicio el empleo en el Grupo ULMA ascendía a 4.461 personas, incrementándose en el ejercicio en 765 personas. El porcentaje de socios sobre el empleo total en las cooperativas es ya del 77 %.

Otros hitos importantes celebrados durante el ejercicio 2007 fueron la inauguración de las nuevas instalaciones correspondientes al Centro Tecnológico de Packaging, al Centro de Promoción del Grupo ULMA y a los DD.CC. También, la puesta en marcha de

siendo de esperar que en la medida que avance el ejercicio aparezcan tensiones para mantener los ritmos de crecimiento previstos.

Con todo, el Grupo ULMA ha proyectado unas Ventas totales de 802 M € que supondría un incremento interanual del 11 %. Este incremento será soportado por las ventas internacionales con una previsión de 421M € y que supondrían ya el 52 % del total de las ventas del Grupo.

Los ejes principales de la actuación del Grupo en el ejercicio 2008 siguen siendo la consolidación de los proyectos de internacionalización y los programas de inversiones sobre los que soportar el desarrollo previsto.

En el ejercicio 2008 se han previsto unas inversiones de 190 M€, cuyo destino principal sigue siendo la consolidación internacional y el incremento de nuevas capacidades productivas, destacando el inicio de la construcción



2008, UN EJERCICIO COMPLICADO

Por TXOMIN GARCÍA. Director General Grupo ULMA.

Grupo ULMA alcanzó en el ejercicio unas ventas consolidadas de 722 M €, que suponen un incremento interanual de un 16 %.

Las Ventas Internacionales del Grupo ULMA experimentaron un incremento del 30 %, y con 350 M€ representan ya el 42 % de las ventas totales. Sin duda, este importante esfuerzo que venimos haciendo, año tras año, en la mejora de nuestro posicionamiento internacional y la diversificación del riesgo que esto supone va aminorar el efecto negativo que tendrá en nuestra actividad el desplome del sector de la construcción en España.

Al cierre del ejercicio el Grupo ULMA contaba con 40 empresas filiales en el extranjero que dan empleo a 1.728 personas. Se han incorporado durante este ejercicio las filiales de Portugal, Rumania, Rusia y Polonia en el Negocio de Packaging y la de México en el Negocio de Construcción. A las filiales productivas de Polonia, Italia y China del Negocio de Construcción se ha unido el inicio de fabricación de máquinas de envasado en Brasil y el inicio de la planta de producción de Rumania de Packaging.

Los resultados consolidados del Grupo ULMA prácticamente han duplicado a los del ejercicio anterior, representando también en este apartado un record histórico que vienen a

la nueva planta industrial de Legazpia que acogerá la promoción de ULMA Precinox. El Negocio de ULMA Piping ha llevado adelante la ampliación y reordenamiento de sus instalaciones al objeto de ubicar las nuevas líneas productivas sobre las que soportar la nueva promoción de EPC Projects. En el apartado de Modelo de Gestión destacar la obtención del reconocimiento con la Q de plata por parte de Euskalit al negocio de ULMA Handling Systems.

Respecto al ejercicio 2008 y con un tercio del ejercicio consumido, podemos afirmar que la economía global afronta 2008 en una fase menos expansiva de lo esperado hace unos meses, contexto afectado por los crecientes temores a una recesión en EE.UU., acentuados por las dificultades en los mercados de crédito, y el notable aumento de la inflación, impulsada por los elevados precios del petróleo y de los alimentos. De esta forma, en el inicio del año han contemplado un mayor pesimismo sobre el futuro de la economía mundial, con nuevas pérdidas del dólar y el reforzamiento del euro. Todo ello está configurando un escenario de mayor dificultad para el desarrollo de los Negocios, que sin embargo han arrancado el año con una buena situación de sus carteras de pedidos,

de la nueva planta de ULMA Construcción (30.000 m²) donde se ubicarán las nuevas actividades de aluminio y encofrados y la nueva planta productiva del Negocio de Agrícola. También, durante el ejercicio se prevé poner en marcha las nuevas inversiones de ULMA Piping y culminar la construcción y puesta en marcha de las nuevas instalaciones productivas de ULMA Packaging en Rumania.

Para terminar, y una vez más, reconocer la dedicación y compromiso de todas nuestras personas, ya que sin su esfuerzo e ilusión no hubiera sido posible presentar en las Asambleas que ahora estamos celebrando un balance tan satisfactorio del ejercicio precedente. Compromiso, esfuerzo e ilusión son los pilares sobre los que deberemos seguir soportando nuestro desarrollo, especialmente en estos momentos de mayor dificultad. Gracias a todos.

***“Hemos conseguido
unos resultados
muy satisfactorios
en el ejercicio 2007”***

Portalde; la nueva intranet del Grupo ULMA se abrió a todos los usuarios el día 14 de abril

Desde el 14 de Abril está abierta a todos los usuarios del Grupo ULMA Portalde. La nueva intranet pretende orientarse hacia un nuevo concepto de Portal de Empleado más participativo e interactivo y orientado a una mayor colaboración e interactividad con nuestros socios y trabajadores sin perder la funcionalidad y operatividad propia de una intranet. El acceso a Portalde es muy sencillo. De momento, se ha de escribir en el navegador la dirección <http://portalde.ulma.com> e identificarse. Dependiendo el perfil del usuario se accederá a diferente información publicada en la Intranet y para identificarse basta con escribir nuestro usuario y contraseña (igual que al entrar al equipo), pero recuerda, el usuario debe ir siempre precedido del dominio de nuestro negocio: `carretillas\usuario_personal` (usuarios de ULMA Carretillas Elevadoras), `construccion\usuario_personal` (usuarios de ULMA Construcción y ULMA Agrícola), `packaging\usuario_personal` (usuarios de ULMA Packaging), `UHS\usuario_personal` (usuarios de ULMA Handling Systems), `ulmapiping\usuario_personal` (usuarios de ULMA Piping), `ulmapolimero\usuario_personal` (usuarios de ULMA Hormigón Polímero), Portalde quiere ser una herramienta útil para todo el Grupo ULMA, por esta razón, todos los contenidos e información que encontraremos en la nueva intranet están pensados y enfocados al usuario, de manera que tenga al alcance toda la información que requiera; noticias, actualidad, información institucional, temas formativos, etc, Portalde cuenta con un espacio colaborativo para comités y órganos del grupo. En Portalde también encontraremos interesantes rincones como el Espacio Saludable con consejos para cuidarnos y sentirnos mejor, un área donde resolver las dudas sobre la jubilación, un área de acogida para los recién llegados, etc. En Portalde se valora la opinión como la mejor forma de contribuir entre todos a construir un mejor entorno de trabajo. En Portalde están abiertos a vuestras ideas y sugerencias sobre aspectos de actualidad e interés, por ello, están habilitadas diferentes formas de hacernos llegar todas vuestras aportaciones. Te animamos a entrar a Portalde, conócelo, infórmate y colabora!!



ULMA Piping

ULMA PIPING CIERRA UN CONTRATO MUY IMPORTANTE CON LA "UTE" FORMADA POR LA INGENIERÍA AMERICANA BECHTEL Y LA FRANCESA TECHNIP PARA EL SUMINISTRO DE 20.000 BRIDAS PARA EL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE LA MAYOR PLANTA DE GAS DE ARABIA SAUDI.

El pasado 27 de Febrero ULMA Piping, a través de su nueva unidad de negocio, denominada EPC PROJECT, conseguía un importante contrato para el suministro de 20.000 bridas con la ingeniería americana BECHTEL, a través de su sede de Inglaterra, sede central de la ingeniería Americana en Europa y TECHNIP Italia. (Actualmente tanto Bechtel como Technip están en el "top 5" de las ingenierías más importantes a nivel mundial en el sector de proyectos de plantas de Petróleo, Gas y Generación de Energía). Este megaproyecto, denominado KHURSANIYAH GAS PLANT, se está desarrollando en la modalidad de "llave en mano" por una UTE/JOINT VENTURE compuesta por BECHTEL UK y TECHNIP ITALIA (cubriendo integralmente las actividades de EPC, Ingeniería-Compra y Construcción). El propietario de la planta es SAUDI ARAMCO, empresa perteneciente al gobierno Saudí y dueña de las mayores reservas de crudo del planeta. El proyecto está completado en un 95%, el hecho de que ULMA Piping haya conseguido entrar en el proyecto en esta fase hace que el buen desarrollo de este contrato pueda ayudar mucho en el posicionamiento de ULMA en el negocio con ingenierías a nivel mundial. El plazo de entrega exigido por el cliente es de 6 semanas y ULMA ha sido el único proveedor capaz de comprometerse con los plazos marcados por el cliente. Es de vital importancia entregar el proyecto en el plazo de entrega acordado ya que cualquier demora en el suministro de bridas puede retrasar la puesta en marcha de la planta con la implicación de pérdidas millonarias que esto puede acarrear al operador de la planta.



ULMA Hormigón Polímero



ULMA HORMIGÓN POLÍMERO PRESENTE EN LA FERIA MADE EXPO 2008. ULMA Hormigón Polímero ha participado en la primera edición de la Feria MADE EXPO celebrada del 5 al 9 de febrero en Milán. Se ha expuesto a través de ORVEG, principal distribuidor de ULMA Hormigón Polímero en Italia. En la feria, se han presentado las novedades de producto de la línea de Canalización: la nueva línea de canales de hormigón polímero con 2,5% de pendiente y la gama de canales HYDRO. MADE EXPO (Milano Architettura Design Edilizia), tendrá periodicidad anual y nace de la unión de SaieDue y BuildUp con el objetivo de ofrecer al público internacional una oferta extensa y de calidad relacionada con el mundo de la arquitectura y la construcción. En su primera edición, han participado más de 1.500 empresas del sector.

ULMA Agrícola

ULMA Agrícola ha instalado 2 invernaderos de Cristal para Itsasmendikoi

ULMA Agrícola en colaboración con la empresa holandesa Ammerlaan ha instalado dos invernaderos de cristal tipo VENLO para los centros de enseñanza de Itsasmendikoi de Derio y de Fraisoro en Zizurkil. La instalación de Derio ocupa un total de 512 m² distribuidos en dos naves de 6.4m.de ancho y 40m.de longitud, y el de Fraisoro 384 m² distribuidos en 3 naves de 6.4 m 20m de longitud. Ambas instalaciones tiene una altura al canalón de 3.5 m. y ventilación cenital a dos lados. Como equipamientos más destacados disponen de pantalla térmica/sombreo y controladores climáticos de la gama Microclimatic, desarrollados también por ULMA Agrícola, para conseguir controlar el clima interno del invernadero. Además de esto, la instalación de Derio cuenta con la particularidad de contar con una división interna para la creación de dos zonas de cultivo totalmente independientes. Esta primera experiencia en la instalación de invernaderos de cristal ha sido muy positiva por lo se prevén futuras colaboraciones entre las dos empresas Ammerlaan y ULMA Agrícola, para abordar más proyectos en este nuevo nicho de mercados, que cuenta con un futuro prometedor.





ULMA Construcción

La obra de Torres Fira de Barcelona, ejecutada por ULMA Construcción, recibe la visita de más de 40 miembros de una asociación constructora brasileña

Una expedición formada por más de 40 profesionales brasileños pertenecientes a la asociación ABCP, Associação Brasileira de Cimento Portland, visitó, el pasado 12 de febrero, las obras que está realizando ULMA Construcción en las Torres Fira de Barcelona. Este grupo de especialistas en el sector de la construcción, ingenieros, directores de obra y gerentes de constructoras, viajó a la Ciudad Condal para conocer la forma de trabajo de distintas empresas, entre ellas ULMA Construcción. Esta obra fue seleccionada, entre todas las que se están ejecutando en la actualidad, por su altura 120 m, su espectacular forma y por el empleo y adaptación de productos tan especiales como el sistema Autotrepante... Además, estos dos rascacielos son parte fundamental en la gran transformación urbanística que está sufriendo el área periférica de Barcelona, en concreto, la zona limítrofe con la Gran Vía. Las Torres Fira se enmarcan dentro del plan de reforma de la citada Avenida, a su paso por L'Hospitalet, y de la ampliación del perímetro de Fira de Barcelona. Así, con 355.000m² se convertirá en el segundo recinto ferial más grande de Europa, detrás del construido en Milán. Todo este proyecto y diseño corre a cargo del arquitecto Toyo Ito en colaboración con Fermín Vázquez del estudio b720 Arquitectos. Creador de edificios emblemáticos como la Casa de Aluminio y la Torre del Viento en Japón o el Parque de la Gavia en Madrid, el artista coreano ha planteado estos edificios en base a líneas orgánicas, propias del modernismo de finales del siglo XIX y principios del XX. El número de personas que deseaba visitar la obra, más de 40, supuso un "reto" en cuanto a logística y seguridad ya que el acceso estaba restringido. Así, se formaron pequeños grupos atendidos por personal de la propia obra tanto de FCC como de ULMA Construcción. Todo fue posible gracias a las gestiones de Ignasi Serraima, Delegado Comercial de ULMA Construcción en Barcelona, y a la buena disposición de la constructora FCC, en concreto de Gerardo Alvira, Director de Obras de la Delegación de Catalunya Edificación. De esta manera, la comitiva pudo examinar el proceso constructivo de los dos rascacielos, además de recibir las correspondientes explicaciones por parte de los técnicos. Las dos torres, proyecto de la promotora Layetana Inmobiliaria, la constructora FCC y el Grupo Metrópolis, contarán con una altura aproximada de 120 m. Cada cual tiene su función particular: una se convertirá en un hotel y la otra en un edificio de oficinas de más de 40.000 m². A pesar de tratarse de dos edificios independientes no pueden considerarse como tal ya que son complementarias, es decir, una es reflejo de la otra. La fachada roja de una de las torres se proyecta en el núcleo interior de la otra, visible desde el exterior. La unión física de ambas se materializa mediante un gran zócalo donde se situará la zona comercial y el aparcamiento. El hotel de 28 plantas, 2 bajo rasante, y más de 300 habitaciones surge de la superficie con una silueta peculiar. Su planta en forma de trébol junto con unos perfiles sinuosos, que pueden ya observarse, pretende crear la sensación de un "movimiento rotario". Esta ondulación culminará en la parte superior y final de la torre dando la impresión de ser una flor abierta. Este efecto de rotación se ha conseguido con la variación de la superficie de una planta a otra, de 700 a 1.000 m². La adaptación a la geometría de la estructura fue resuelta por el equipo técnico de ULMA Construcción apoyado por la calidad y versatilidad de su portfolio de producto. En este caso cabe destacar el sistema de autotrepado empleado en estas dos torres y en la realización de otros rascacielos

como la Torre Sacyr-Vallehermoso en Madrid o One Bryant Park en Nueva York. Como estructura de soporte, la forma cilíndrica del eje central de la torre, con un diámetro de 13 m y un espesor de muro de 40 cm se ha resuelto mediante una plataforma interior y consolas exteriores, ambas autotrepantes. En cambio, para el encofrado de los propios muros se ha empleado el sistema ENKOFORM V-100. El edificio de oficinas pretende ser reflejo formal del hotel. Con 25 plantas, más 3 bajo rasante, se trata de un prisma traslúcido con un núcleo cilíndrico. La fachada acristalada permitirá observar el núcleo interior de color rojo, retrato de su torre "melliza". Para conseguir su geometría rectangular, además de un grosor de muro de 45 cm, ULMA Construcción ha planteado para su ejecución tres plataformas interiores y consolas exteriores, también autotrepantes. La altura de estos edificios requiere del empleo de un sistema capaz de realizar los trabajos en altura con rapidez, seguridad y calidad. Así, ULMA Construcción ha empleado, y lo sigue haciendo, su sistema Autotrepante desde el comienzo de la obra, las plantas subterráneas hasta el final. Este producto suscitó un gran interés entre todos los visitantes que recibieron una clara explicación del mecanismo y su funcionamiento por parte de los técnicos. Así, para la ejecución de ambos núcleos de hormigón es posible elevar el encofrado sin la necesidad de una grúa y en condiciones climáticas adversas. La productividad o rentabilidad del sistema está asegurada ya que se está realizando una planta completa cada 6 ó 7 días. La técnica del autotrepado se basa en un sistema hidráulico que permite llevar a cabo la elevación del conjunto de manera automática mediante el movimiento sucesivo del encofrado y los mástiles. Este sistema, utilizado junto al encofrado de forma para muros ENKOFORM V-100, permite la ejecución de los paramentos verticales de gran altura requeridos en estas dos torres. En todo este proceso de trepado la seguridad está garantizada. La visita finalizó con una comida de fraternidad en un restaurante de la localidad y una visita turística a la Sagrada Familia. Los visitantes degustaron así la gastronomía catalana y disfrutaron de una de las obras más importantes de Gaudí. De esta manera, ULMA Construcción pretende mantener e incrementar su cartera de clientes en Brasil creando lazos de unión que impliquen una colaboración constante. Además, permite el conocimiento de técnicas constructivas, factibles de ser aplicadas en las futuras obras de dicho país.



En la imagen, miembros de la visita brasileña junto a responsables de obra

ULMA Piping

HOMOLOGACIÓN DE QATAR PETROLEUM. En el afán de estar presentes en los principales clientes finales, recientemente se ha actualizado la homologación de Qatar Petroleum, renovando así la posición de ULMA Piping en la lista de empresas aprobadas de la citada petrolera. Qatar es uno de los países líderes en la exportación de gas natural licuado (LNG) ya que es el tercer país del mundo en reservas de gas. Hoy en día hay diversos proyectos en marcha y se estima que se inviertan 57 billones de dólares en los siguientes cinco años.



ULMA Hormigón Polímero

ULMA Hormigón Polímero presente en el mayor circuito de Karting de España

ULMA Hormigón Polímero está presente en el circuito de karting de Alcañiz, el karting de mayor relevancia en España y uno de los mejores a nivel europeo. ULMA Hormigón Polímero ha tomado parte en el proyecto a través de su línea de Canalización, suministrando canales diseñados para zonas de tránsito de vehículos pesados y en especial para tramos en los que las rejillas sufran grandes esfuerzos axiales con motivo de la realización de maniobras y frenadas sobre las mismas. Los canales están reforzados con perfiles de acero galvanizado en los laterales para garantizar la durabilidad de los mismos. Situado en la provincia de Teruel, el Karting cuenta con una longitud de 2.049 metros y un total de 19 curvas, y su diseño permite alargarlo o acortarlo según la competición que se celebre en el mismo. El circuito dispone además de un paddock de 25.000m² y un edificio de servicios de 600m². El Karting de Alcañiz está englobado dentro del macroproyecto de la Ciudad del Motor de Alcañiz. Con una superficie de 350 hectáreas, más grande que la población que le da nombre, la ciudad dispone de 6 circuitos: un autódromo, uno de karting y cuatro de tierra.



ULMA Carretillas Elevadoras



MITSUBISHI RENUEVA LA GAMA DE INTERIORES. ULMA Carretillas Elevadoras presenta la renovada gama de interiores MITSUBISHI junto con el nuevo timón. Las nuevas series PBS20N, PBR20N, SBV12-16N, PBV20ND, OPB20NT, OPBL10N, OPB10NSF ofrecen con un menor esfuerzo un control más ergonómico, una dirección precisa, alta estabilidad, alta visibilidad y un robusto chasis. En definitiva altas prestaciones que facilitan una constante y eficiente productividad. Además de todas las ventajas que ofrece la gama, el nuevo timón proporciona un riguroso radio de giro y control de velocidad, mejora de diseño y duración mediante la utilización de componentes de aluminio,

menor mantenimiento, incremento de seguridad mediante la utilización de materiales resistentes y por último mayor ergonomía. Con la renovación de la gama se podrá disponer de ella con Motores AC que posibilitan una mayor eficiencia, un mayor y más fácil control y un menor mantenimiento que se deriva en una mayor productividad. La constante actualización de la Gama Mitsubishi hace que ULMA Carretillas Elevadoras comercialice carretillas elevadoras de primera línea, pudiendo responder a las necesidades de nuestros clientes actuales y potenciales tanto en producto como en servicio.

VISITA DE AUTORIDADES RIOJANAS AL CENTRO TECNOLÓGICO DE ULMA PACKAGING.

El pasado 7 de enero autoridades riojanas encabezadas por el Consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Javier Erro, visitaron el centro Tecnológico de ULMA Packaging. Javier Erro, estuvo acompañado por Florencio Nicolás, Director Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y el Director del Centro Tecnológico de La Rioja. Dicho Centro Tecnológico consta de una sede especializada en la Industria de la Conserva situada en Calahorra y otra sede especializada en la Industria del Cárnico que está situada en Nájera. Visitaron tanto Packaging Technological Center como los Departamentos Centrales del Grupo ULMA. La visita, de carácter institucional, buscó posibles acuerdos de colaboración entre PTC y el Centro Tecnológico de La Rioja para posibles proyectos en común. Se prevé que en breve ULMA Packaging pueda tener presencia en las sedes del Centro Tecnológico de La Rioja instalando uno de sus sistemas de envasado.

ULMA Packaging



Grupo ULMA

El ayuntamiento de Oñati y las empresas de la localidad impulsan la creación de un servicio de transporte público para los trabajadores que residen en el municipio

Este servicio de transporte público contará con dos líneas que realizarán dos itinerarios diferentes de forma que enlazarán el núcleo urbano con las empresas localizadas en el eje viario de la GI-2630. Ambos tendrán como punto de salida el barrio Olakua, uno de ellos realizará parada en ULMA Construcción, Fagor Industrial, Stadler y Lana, y el otro será un enlace directo con ULMA Packaging, ULMA Piping y ULMA Polímero. Esta iniciativa está siendo liderada por el Ayuntamiento conjuntamente con las empresas que integran el Plan de Movilidad Laboral: ULMA Polímero, Bidebarri. ULMA Piping, José M^a. Ezpeleta, ULMA Construcción, Fagor Industrial, Lana, Stadler, ULMA Packaging, Donika, ULMA Carretillas Elevadoras y ULMA Handling Systems. Este servicio está previsto que entre en funcionamiento el próximo mes de junio. En la actualidad se están definiendo algunos elementos como el precio del billete, la financiación... En una primera fase de implantación, se dirigirá específicamente a los trabajadores por turnos, aunque dependiendo del éxito de esta iniciativa se plantea la posibilidad de ampliar los horarios para dar cobertura a la totalidad de los empleados incorporando a los que cuentan con horario flexible. El Ayuntamiento de Oñati ha decidido impulsar la creación de este servicio después del proceso de reflexión desarrollado a partir del Plan de Movilidad Laboral. En

este documento se concluye que el 60% de los trabajadores de las empresas de Oñati residen en el propio municipio, de éstos 1.590 van a trabajar diariamente en coche realizando mayoritariamente un desplazamiento inferior a los 3 kilómetros. El objetivo de esta medida es fomentar una movilidad sostenible entre el colectivo de trabajadores de Oñati, de forma que se reduzcan los impactos tanto medioambientales, como sociales y económicos derivados de la utilización del vehículo privado.



ULMA Handling Systems

ULMA Handling Systems acomete la robotización de la logística interna de PROINSA

PROINSA, la compañía fabricante y distribuidora de máquina herramienta, con sede en Jundiz (Vitoria), se ha dotado de un nuevo almacén, al que ha incorporado la última tecnología en logística. Se trata de unas instalaciones completamente robotizadas, cuyo diseño e implementación ha desarrollado ULMA Handling Systems. El sistema automático destinado a almacenamiento y preparación de pedidos cuenta con una capacidad de almacenamiento de 25.000 palets y 6.500 medios palets, además de un potencial de preparación de 9.500 líneas de pedido al día. Las razones que han llevado a PROINSA a dotarse de estas nuevas instalaciones han sido, por una parte, el crecimiento constante de su base de clientes, actualmente situado en los 5.000 puntos de venta, lo que le obliga a un incremento de sus importaciones y de su actividad en general, y por otra, al hecho de que su base de clientes está compuesta por tiendas y cadenas de distribución de diferentes tamaños y necesidades, circunstancias que requieren de una gestión flexible y dinámica de sus operaciones logísticas. Actualmente, la compañía dispone de un planta de producción en Shanghai (China), de la que proceden

buena parte de sus aprovisionamientos, y ha iniciado también la internacionalización de su actividad comercial. Un 10% de sus ventas actuales tienen como destino los mercados portugués y francés, y no descarta iniciar la exportación a otros países europeos. El modelo de negocio de esta compañía consiste en proveer a la cadena de distribución, fundamentalmente a la especializada en bricolaje y ferretería, fuertemente atomizada en España, de una amplia gama de productos que cumplan como requisito con la mejor relación calidad/precio. Del mismo modo, la prestación de un servicio que responda a las exigencias del mercado, constituye el otro elemento definidor de su filosofía, y viene a explicar la inversión realizada por PROINSA en sus instalaciones generales y en la gestión de su logística. ULMA Handling Systems ha acometido la automatización logística en dos fases. La primera, consistida con la construcción de un silo, con capacidad para 14.000 paletas, y la segunda fase, orientada a la preparación de pedidos, con una capacidad de 6.500 semipaletas, que pasan a sumarse a las 14.000 paletas de almacenamiento de la fase inicial.



ULMA Piping

ULMA PIPING; NUEVA DENOMINACIÓN COMERCIAL PARA ULMA FORJA Enmarcado dentro de las ambiciosas acciones emprendidas en los 2 últimos años, ULMA Forja S. Coop. ha decidido modificar la denominación comercial del Negocio que al igual que el de la denominación de la cooperativa era de ULMA Forja, S. Coop. Los motivos que han llevado al Negocio a adoptar esta medida son principalmente un nuevo enfoque marketiniano frente al fabril auspiciado por la nueva división de EPC PROJECT con canal de ventas a través de ingenierías. Se pretende huir de la imagen puramente de fabricante y enfocar la atención de sus clientes a la capacidad de ULMA Piping de ofrecer un servicio más amplio de lo que subyace en la palabra forja. Además, la sensación de dinamismo. Se quiere transmitir lo que es un hecho en atención a las ambiciosas inversiones acometidas. ULMA Piping está cambiando su mentalidad de fabricante a la de servicio integral en el sector del piping. El nombre elegido para el Negocio viene derivado del sector en el que se encuentra ya que produce accesorios para la tubería (pipe). Forja no descarta la posibilidad de hacer labores de comercializadora siempre y cuando fuera requisito imprescindible para poder realizar la oferta. Por último, el hecho de que el nombre elegido sea un término inglés está motivado por el simple hecho de que las ventas internacionales son un 95%, siendo además el termino Piping muy utilizado en el sector. Además de un cambio importante en su fisonomía con todas las inversiones acometidas, ULMA Piping está llevando a cabo un importante cambio de mentalidad, con una clara orientación al mercado.

ULMA Hormigón Polímero



ULMA Hormigón Polímero presenta un Sistema de Fachada Ventilada innovador creada con placas de forma hexagonal y textura de pentágono interior en bajo relieve

ULMA Hormigón Polímero presenta un diseño de Fachada Ventilada Innovador, desarrollado por el estudio de arquitectura Pich-Aguilera. En la provincia de Barcelona, en la localidad de Terrassa, se ha realizado el revestimiento de la fachada de la Guardería Torressana con el Sistema de Fachada Ventilada ULMA. La singularidad de la obra reside en la forma hexagonal de las placas, combinada con una textura de pentágono interior en bajo relieve. El equipo de proyecto de ULMA Hormigón Polímero, en colaboración con los arquitectos Felipe Pich-Aguilera y Teresa Batlle, desarrollaron esta innovadora placa durante el proyecto de investigación AZAL en el que se realizó un análisis de pieles naturales para dar con la forma, el tamaño, la textura y el relieve deseado para crear una envolvente que se adapte al espacio y a elementos estructurales de formas orgánicas y de carácter continuo. La guardería de Terrassa ha sido la aplicación real del proyecto AZAL, que hizo posible desarrollar un sistema de fachada ventilada con el nuevo producto y testear el prototipo, su colocación y su resultado en proyecto real. El objetivo era conseguir que el edificio se asemejara a un seto. Para ello, eligieron relieves, formas y colores con el fin de hacer un símil con la naturaleza. El equipo de proyecto desarrolló un perfil especial adecuado al sistema para poder encajar el nuevo formato de placa hexagonal. A pesar de la dificultad de la obra, la instalación de la fachada se realizó en tan sólo 20 días. El Sistema de Fachada Ventilada ULMA de colores proporciona a la guardería además de singularidad, un buen

comportamiento bioclimático. La Fachada Ventilada, es un sistema eficiente que mejora el comportamiento de los edificios impidiendo los puentes térmicos y esto se traduce en un importante ahorro energético que completa todos los requisitos de sostenibilidad medioambiental.



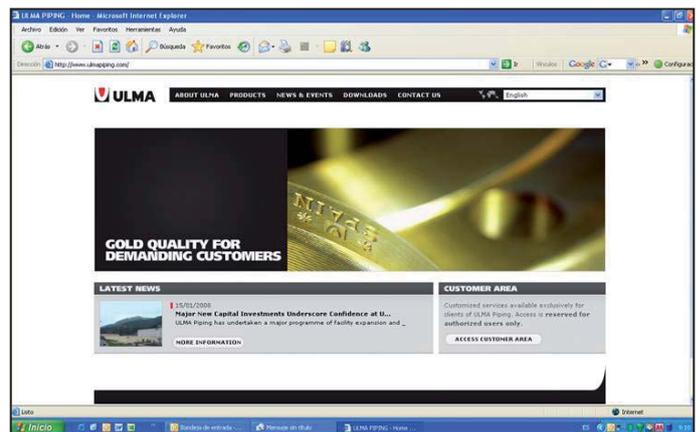
ULMA Carretillas Elevadoras

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS CONVOCA A SU RED DE DISTRIBUCIÓN EN BILBAO. ULMA Carretillas Elevadoras celebró su compromiso semestral que tuvo lugar en el Palacio Euskalduna los días 21-22-23 de noviembre. En esta ocasión se les hizo un recibimiento a los distribuidores el día anterior a la convención como apertura a la misma. La convención estuvo compuesta por 2 partes, informativa y formativa. En la primera se trataron temas tales como datos del mercado, encuesta satisfacción del cliente... y en la segunda se les dio un curso de formación, dejando lugar para sugerencias y críticas. De este modo se le puso fin a la convención con la charla a los comerciales. Durante la estancia en Bilbao también hubo lugar para visitas turísticas, invitando a los distribuidores a visitar el Guggenheim. Todos los asistentes calificaron como exitosa dicha convención que dejó patente la línea de orientación al cliente interno/externo en la que trabaja y seguirá trabajando ULMA con la finalidad de establecer un compromiso a largo plazo con su red de distribución.

ULMA Piping

Nueva página web de ULMA Piping

ULMA Piping, nueva denominación de Negocio de ULMA Forja, ha lanzado una nueva página web, www.ulmapiping.com. Los criterios seguidos a la hora de la implementación de la misma por parte de la empresa WEGETIT con la coordinación de la empresa de comunicación PUBLIADK son los siguientes: En términos de estructuración y diseño han primado la simplicidad, claridad y fácil accesibilidad a la información. En lo referente al contenido se ha buscado potenciar la pertenencia a dos grandes grupos empresariales, así como una clara y sencilla información del Negocio, destacando en este punto la importancia de los valores que rigen la gestión. Por último, destacar el claro enfoque al mercado siendo una página web muy útil para clientes potenciales, donde pueden descargar información e interactuar con el departamento de ventas. También para los clientes actuales, quienes además de las opciones comentadas, disponen de la posibilidad de acceder a toda la información referente a la situación de sus pedidos, fac-



turas, certificados, stock y más información de gran utilidad para ellos. Sin duda un gran salto de calidad que contribuirá a reforzar aún más la imagen de ULMA Piping, y por extensión la de todo el Grupo ULMA.

ULMA Agrícola



INVERNADEROS- AULA DE ULMA AGRÍCOLA PARA LA REINSERCIÓN DE PRESOS.

La Fundación Biodiversidad en colaboración con el Organismo Autónomo de Instituciones Penitenciarias del Ministerio del Interior, ha organizado unos cursos de reinserción social en jardinería para presos. Para desarrollar este proyecto ULMA Agrícola ha construido invernaderos-Aula del tipo multicapilla con cerramiento en policarbonato transparente, ventilación cenital, pantalla de térmica y de sombreo, mesas de trabajo y calefacción. Hasta el momento ya se han instalado invernaderos en los centros penitenciarios, de Algeciras (Cádiz), Alcalá-Meco (Madrid), Aranjuez (Madrid), Palma de Mallorca (Baleares), Navalcarnero (Madrid) y Segovia.



Grupo ULMA

LOS JUEVES CON... El pasado mes de febrero se iniciaron las charlas de los jueves con... en el nuevo auditorio de ULMA en Garagaltza Auzoa 51. Se trata de una nueva iniciativa del Grupo ULMA en la que se quiere acercar a los socios y trabajadores a personas conocidas de la sociedad y que puedan tener algo que aportar. La primera de las charlas corrió a cargo de Miguel Santos, Presidente del Bruesa Gipuzkoa Basket, y el día 11 de Marzo estuvo con nosotros Naroa Agirre, actual plusmarquista española de salto con pértiga, realizando un taller de actividades dirigido a niños. En la imagen Miguel Santos haciendo entrega al director general del Grupo ULMA, Txomin García, de una camiseta firmada por todos los jugadores.

ULMA Agrícola

ULMA Agrícola colabora en proyectos de soluciones energéticas sostenibles

ULMA Agrícola ha instalado dos invernaderos de producción con calefacción por biomasa, "El Encin", en una finca del Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA) de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, situada en Alcalá de Henares. A través del proyecto "Explora el Encin" se trata de dar a conocer el entorno natural más cercano, la agricultura y los trabajos de investigación que el propio Instituto lleva a cabo en las áreas agroalimentaria y medioambiental. La biomasa es un bien procedente de la energía solar. Como fuente energética presenta multitud de ventajas relacionadas con el desarrollo sostenible, ya que permite eliminar residuos orgánicos e inorgánicos. Es una fuente de energía renovable, no contamina y reduce las emisiones

de CO₂. Los alumnos de colegios pertenecientes a la Comunidad de Madrid realizarán visitas de sensibilización y concienciación medioambiental en dicha finca; la finalidad de la actividad es la de enseñar que el medioambiente es un bien común que todos, como ciudadanos, debemos tener en cuenta continuamente. Esta finca también cuenta con un mariposario que al igual que los invernaderos de producción, ha sido construido con estructura de invernadero Multicapilla de ULMA Agrícola y en el interior del mismo, los visitantes, pueden pasear, ver el hábitat y el ciclo de las especies de lepidópteros de la comunidad de Madrid. El conjunto de esta instalación se incluirá en la publicación anual "Proyectos emblemáticos en el ámbito de la energía" que publica la Consejería de Economía.



ULMA Carretillas Elevadoras

ESTANTERÍAS, ULMA LANZA UNA NUEVA LÍNEA DE PRODUCTO. ULMA Carretillas Elevadoras incorporará en breve en su portafolio de productos estanterías. Empezará a comercializar Sistemas de Almacenaje para cargas pesadas y medias (estanterías metálicas de carga pesada- paletización y de carga media-picking) de una marca fabricante de primer nivel nacional. Mediante esta nueva línea de producto ULMA dará respuesta a los distintos proyectos de almacenaje, asesorando a cada cliente con un proyecto de logística personalizado, hecho a medida. De este modo ULMA se introducirá más en el sector de la manutención, llegando a clientes actuales y potenciales, dando garantía de seguridad, calidad y competitividad. Tras realizar una importante reflexión a futuro y ver oportunidades de negocio en el sector de la manutención se ha optado por establecer unos nuevos hitos con la finalidad de abrir otras vías hacia el futuro, aprovechando sinergias.

ULMA Handling Systems

ULMA Handling Systems muestra su experiencia de automatización logística a temperatura controlada en el encuentro cool chain 2008

ULMA presentó ante un foro de profesionales y expertos los proyectos realizados para Danone y Frioriz

ULMA Handling Systems ha participado en el 2º Encuentro Anual Cool Chain 2008 que ha reunido a un numeroso grupo de profesionales en torno a la automatización logística en entornos de frío y/o congelado. Iñaki Arriola, director gerente de ULMA Handling Systems fue uno de los expertos que participaron en estas jornadas para presentar las mejores prácticas desarrolladas en este campo de la logística, en el que emergen con fuerza conceptos como sistemas de cámaras robotizadas, sistemas de preparación de pedidos y transporte a temperatura controlada o la trazabilidad total en supply cool chain. ULMA Handling Systems centró su exposición en el diseño y la implantación de sistemas integrales de automatización logística para entornos de frío y congelado, e ilustró su disertación con los casos de Frioriz y de Danone. En concreto, para esta última empresa, la compañía ha desarrollado uno de los proyectos de automatización en el sector alimentario más importantes que se han acometido en España en los últimos años. Una de las singularidades de este proyecto radicó en la unión de los sistemas automáticos de fabricación y distribución para crear una solución logística de envergadura. La instalación de fabricación automática de DANONE está integrada por un completo sistema de transportadores y transelevadores, que permite la "bufferización" o acumulación de las paletas procedentes de los sistemas de envasado y paletización, así como su almacenamiento temporal en cámaras frigoríficas y/o estufas de calor. ULMA Handling Systems desarrolló un sistema de control que gestiona todos los procesos y su temperatura, incluyendo la calidad del producto y la trazabilidad completa de las paletas a lo largo de las diferentes fases de producción. Por



su parte, en la instalación destinada a la distribución de productos de DANONE, se reciben las paletas procedentes de la instalación de fabricación automática. La conexión entre ambas instalaciones está totalmente automatizada, no precisando de intervención humana hasta la salida al área de expedición, para proceder a la carga de los camiones. Para asegurar un funcionamiento óptimo, se dispuso una cabecera que permite, por un lado, enviar directamente desde producción a la zona de expedición paletas, con el fin de responder eficazmente en momento de urgencia. Por otro, el diseño del sistema de transporte en cabecera permite responder, de forma dinámica, a una posible eventualidad que dificulte el almacenamiento de una paleta en la ubicación inicialmente adjudicada. Se evita así un posible, aunque poco probable, colapso de la recepción de paletas desde el área de producción. La segunda referencia expuesta por ULMA Handling Systems en este foro especializado en la logística del frío fue el proyecto realizado para la compañía gallega Frioriz, para la que desarrolló una cámara robotizada a -25º. La instalación ha reportado entre otras ventajas, una mayor capacidad de almacenaje, un incremento de la productividad, una mejor conservación del producto y una considerable mejora de las condiciones de trabajo de los operarios. Además, el sistema ha reducido el volumen de pérdidas frigoríficas y ha conseguido importantes mejoras de eficiencia energética y financiera. ULMA Handling Systems ha desarrollado soluciones cruciales que le han posicionado como la ingeniería logística de referencia en el diseño e implantación de cámaras robotizadas que garantizan el control absoluto de la temperatura hasta los -40º C.

SABÍAS QUE...

El pasado día 2 de abril se celebró la inauguración de la nueva planta de Precinox en Legazpia con la asistencia de la Consejera de Industria del Gobierno Vasco Ana Agirre.



“La innovación es una realidad en Euskadi”

¿Cuál es la actual radiografía de la industria vasca y qué previsiones y líneas de trabajo se plantean desde el Departamento de Industria, Comercio

y Turismo para este año 2008? Nos encontramos en un momento en el que todas las estrategias establecidas en el Plan de Competitividad Empresarial e

Innovación Social 2006-2009 están desplegadas y los nuevos programas e instrumentos estarán plenamente operativos. Entre todos ellos destacaría la puesta en marcha del Fondo de Participaciones Industriales, el nuevo Plan Euskadi en la Sociedad de la Información, el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, el portal del emprendedor, una relación de mayor proximidad con las empresas y grupos, el despliegue de la red exterior... sin olvidar que este año puede ser decisivo para el futuro proyecto de la Fuente de Neutrones por Espalación.

La innovación, ¿Es una realidad en el País Vasco? ¿Qué pasos se están dando en este ámbito? ¿La creación de un organismo como Innobasque será la referencia? Estoy convencida de que la innovación es una realidad en Euskadi, una realidad en la que debemos ser tan ambiciosos como conscientes de que los objetivos marcados suponen mucho esfuerzo por parte de todos. Desde hace algunos años estamos realizando una intensa labor de socialización de la política de competitividad y de la innovación. La puesta en marcha de Innobasque nos ofrece un instrumento clave para la interacción de los agentes y para hacer que la innovación llegue a las empresas y a toda la sociedad vasca. Pero yo destacaría sobre todo el compromiso del Gobierno, con nuevos conceptos de innovación abierta, con nuevos instrumentos, programas y también con mayores recursos. Todo ello además no sería posible sin el liderazgo directo del Lehendakari, quien lanzó el Manifiesto por la Innovación y declaró este año 2008 como Año de la Innovación en Euskadi. Todas estas iniciativas e instrumentos serán decisivos para transformar nuestro modelo competitivo y a largo plazo aspirar a ser el referente Europeo de innovación.

Desde el DICT es clara la apuesta por los Parques y Centros Tecnológicos. En este sentido, ¿cómo se valoran los proyectos iniciados en Oñati y más concretamente en el Grupo ULMA? ULMA

Ana Agirre

Consejera de Industria,
Comercio y Turismo del
Gobierno Vasco

Ana Agirre nació en Bilbao, creció en Ataun y actualmente vive en Vitoria. No es muy amiga de conceder entrevistas ya que según dice se siente más cómoda en el trabajo de despacho pero tras cuatro años como Consejera del Gobierno Vasco ya se ha acostumbrado a las fotos y las cámaras. Mantiene como afición la lectura, sobre todo literatura femenina (Martín Gaité, Dulce Chacón, Isabel Allende, Amy Tan...) aunque el cargo de Consejera le ocupa todas las horas del día y no tiene mucho tiempo para dedicar a la lectura de forma relajada.

es un grupo tractor de enorme importancia para la industria vasca. Además es un grupo modélico en muchos aspectos, entre los que yo valoro especialmente están su compromiso con el emprendizaje interno, con la I+D y con el desarrollo del entorno. En este sentido yo valoro muy positivamente la nueva área de desarrollo que va a surgir en torno a la cabecera de ULMA, porque es un modelo que aúna en el territorio la formación, la creación de conocimiento y la aplicación al mercado y que busca la interrelación de todos esos ámbitos. Se trata de una concepción muy apropiada para el nuevo modelo competitivo basado en la innovación que intentamos desarrollar y en este sentido cuenta y va a contar con el apoyo del Gobierno.



“El capital intelectual y emocional de las organizaciones va a ser mucho más importante que la gestión de los activos físicos”

El conocimiento y la creatividad van a ser claves para el desarrollo futuro de nuestra industria. ¿Somos realmente conscientes de que es necesario fomentar e integrar los aspectos humanos y sociales dentro de nuestra realidad industrial? El liderazgo, las personas y las relaciones entre ellas constituyen para mí un aspecto importantísimo del que va a depender crucialmente el éxito competitivo en la próxima década. Entramos en la era

de los intangibles y del conocimiento y el conocimiento está encarnado en las personas no en las cosas. De hecho ese liderazgo y desarrollo del capital intelectual y emocional de las organizaciones va a ser mucho más importante que la gestión de los activos físicos. Creo que todos militamos en el discurso de las personas pero quizá de la teoría a la realidad sigue mediando un gran trecho. Tenemos que promover esa idea de construir organizaciones que aprenden que todavía son una pequeña parte de nuestro tejido productivo, y para ello las cooperativas pueden y deben ser una punta de lanza porque ya constituyen por lo general un ejemplo de modelo avanzado de gestión. Creo que por idiosincrasia estamos en condiciones de liderar este movimiento y que estamos ante una gran oportunidad.

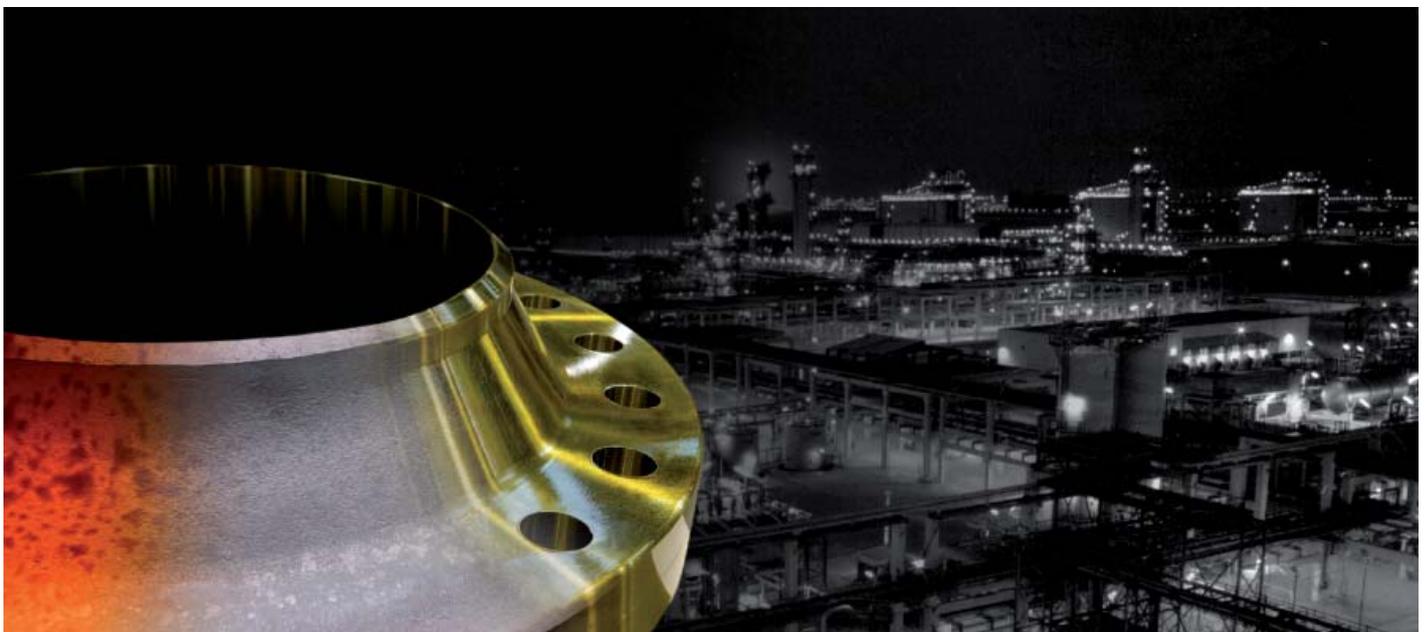
¿Cree Ana Agirre que las empresas vascas somos empresas socialmente responsables o nos queda camino por recorrer en este ámbito? Sin duda creo que hay mucha más responsabilidad social que la que reluce, vamos, que, como en la historia, hay quien habla en prosa sin saberlo. Pero también que hay un efecto escaparate importante y por eso creo que debemos caminar hacia un modelo voluntario, eso sí, pero transparente y que sea reconocido y valorado de forma objetiva. Por encima de las buenas intenciones, y aún reconociendo diferencias institucionales, la responsabilidad social ha nacido alimentada por tres factores: un riesgo de gestión (hemos visto cosas terribles como la de Enron por citar sólo una), un riesgo

de mercado (la sensibilidad del cliente) y un riesgo para el modelo competitivo de no estar basado en las personas, que es a lo que implícitamente me estaba refiriendo en la pregunta anterior. Los vientos de estas tres fuerzas están soplando a favor y nosotros nos sentimos a gusto, porque como decimos en nuestra estrategia apostamos por proyectos compartidos y un competitividad sostenible y sustentada en las personas. Vamos hacia un futuro en el que va a ser difícil ser competitivo y no ser socialmente responsable, pero a día de hoy y en la problemática concreta de la empresa no siempre es fácil verlo así.

Por último, ¿cree que estamos preparados para asumir los retos que se nos avecinan? Estamos haciendo un balance intermedio del Plan de Competitividad y debo decirle que los resultados de la industria vasca son muy buenos, yo diría extraordinarios, si es que eso se pudiera decir hablando de economía. Y es que en economía lo que cuenta hoy es el futuro y el futuro es siempre incierto, más aún ahora después de lo acontecido en el último semestre. La estabilidad macroeconómica siempre nos había preocupado y ahora esperamos que con la cooperación internacional sepamos manejarla de forma inteligente, porque sigo pensando que la corriente de fondo de la globalización es positiva. Quizá tengamos que moderar nuestras expectativas, pero la economía vasca está respondiendo bien a los cambios del entorno y lo puede seguir haciendo, aunque el reto al que nos enfrentamos está cambiando de forma cualitativa.

Nace EPC-PROJECT, una nueva acti

El pasado año 2007 ULMA Piping puso en marcha una nueva actividad de Negocio denominada EPC PROJECT. Esta nueva actividad de negocio se centra en el suministro de bridas directamente a las principales ingenierías mundiales encargadas de realizar proyectos en la modalidad de llave en mano, en los sectores de PETRÓLEO-GAS-PETROQUÍMICA-MINERÍA y GENERACIÓN DE ENERGÍA. De este modo, ULMA Piping pretende conseguir un doble objetivo: seguir creciendo para crear una oferta más competitiva y atractiva para el mercado y, por otro lado, buscar una diferenciación y especialización en el mismo. Las ingenierías, en su mayoría con implantación a escala mundial, realizan las actividades E.P.C (Engineering–Procurement & Construction) de la planta en cuestión en la modalidad de presupuesto cerrado. El objetivo de la división EPC-PROJECT es penetrar en este nicho de mercado que actualmente cuenta con una fuerte demanda (boom del sector energético a escala mundial) y pocos oferentes capacitados (la política de las ingenierías es la de trabajar directamente con el fabricante en proyectos de gran volumen, evitando distribuidores, almacenistas y otros intermediarios). El liderazgo de ULMA Piping en el mundo de la distribución hace que el punto de partida sea inmejorable. El trabajo con ingenierías conllevará inversiones para adaptarse a los requisitos de los clientes en instalaciones-maquinaria (ampliar gama productiva) y organizativas, tanto interna como externamente. Las inversiones se encuentran en un estado muy avanzado, derivando en un cambio importante de la fisonomía de la empresa. En cuanto a la organización, indicar que este ambicioso proyecto redundará en una ampliación del personal en Oñati en torno a 71 personas. La problemática del desarrollo de proyectos con ingenierías de otros países (diferencias culturales, cambios horarios, distancias) hace que la relación y el servicio cobren vital importancia, “queremos sentir el aliento de nuestros clientes”. Es por ello que el trabajo en el campo de la red comercial externa ha sido muy intenso. El año 2007 ULMA ha reforzado su presencia mundial con la contratación de agentes en JAPÓN, KOREA, FRANCIA, INGLATERRA, MÉXICO e IRAN).



Actividad de Negocio de ULMA Piping

INVERSIONES

El proyecto de inversiones, reconocido por el Gobierno Vasco con una subvención de 2,9 millones de euros como Proyecto Estratégico, prevé la realización en el País Vasco, durante el periodo 2007-2010, de importantes inversiones en instalaciones y maquinaria, en I+D y en una generación esperada de 71 puestos de trabajo, tal y como se indicaba en el punto anterior. Con este plan de inversiones (35 millones de euros hasta el 2010) ULMA Piping da un salto importante en su catálogo de producto siendo capaz de poder suministrar al mercado bridas de hasta 60" en aceros al carbono, aleados, aceros inoxidables austeníticos y aceros ferríticos austeníticos.



Actualmente, ULMA Piping como principales bazas competitivas, cuenta con una planta especializada tanto en los procesos de forja como de mecanización de bridas y accesorios. Dispone de una forja con manipulación robotizada y multiestación transferizada, modernas prensas mecánicas, avanzadas lí-

neas de mecanizado equipadas con CNC y manipulación robotizada. ULMA Piping dispone del reconocimiento y homologación de las principales compañías de la industria del petróleo como SHELL, EXXON-MOBIL, DOW CHEMICAL, SAUDI ARAMCO, K.O.C., BP, REPSOL-YPF, CHEVRON, PDVSA, QATAR PETRO-

LEUM, etc., siendo las principales garantías de la empresa. Cuenta con una filial propia en Venezuela y mantiene una estrecha relación con su red de distribución que le permite llegar a más de 70 países de todos los continentes. Más del 95% de sus ventas se dirigen a mercados exteriores.

Referencias

Para el año 2007 se habían planteado objetivos cualitativos como conseguir 4 referencias en ingenierías de primer nivel a nivel mundial y sobre todo ir preparando la organización para atender el negocio de proyectos. En este sentido el balance ha sido muy positivo ya que se han conseguido 7 pedidos en ingenierías

y proyectos de primer nivel como por ejemplo TOYO ENGINEERING (JAPÓN / EUROPA / ARABIA SAUDI), BECHTEL / TECHNIP (INGLATERRA / ITALIA), MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES – MCEC (JAPON). Los Países destino para los proyectos conseguidos han sido ARABIA SAUDI, VIETNAM, VENEZUELA y SINGAPUR.

“La percepción que estamos recibiendo por parte de las ingenierías es de gran expectación. En el mercado de proyectos la mayoría de compras de volumen importante se realizan directamente al fabricante de bridas. Hoy en día hay pocos fabricantes que puedan afrontar el mercado de los grandes proyectos a escala mundial. Ante esta situación de poca oferta y mucha demanda, las ingenierías están atadas de pies y manos por lo que están muy interesadas en la búsqueda de nuevos proveedores”.



AITOR ALBISU

Director Comercial
EPC PROJECT

retratos e historias de nuestra gente

Andrés Zubiagirre es el socio del Grupo ULMA que más hijos menores de edad tiene; cuatro. Andrés y su mujer Belen nos cuentan su experiencia. Andrés trabaja en el área de calidad de ULMA Piping.



Desde el pasado día 22 de febrero nuestro compañero Koldo Zubillaga, socio de ULMA Construcción, es también padre de 4 hijos ya que ese día nació Ainhoa. En la imagen la familia de Koldo; Celia, su mujer, y sus 4 hijos; Xabier, Leire, María y Ainhoa. Zorionak

A background image of a sunburst with rays of light emanating from the top center, set against a green and yellow field.

“Lo mejor es que aprendes a compartir, sentir cómo vamos creciendo todos a través de la convivencia”

Andrés Zubiagirre: familia numerosa

En nuestro caso los dos somos miembros de familias numerosas, en mi familia somos cinco hermanos y en el caso de Belén seis, por lo que estamos acostumbrados a compartir, a tener responsabilidades, los quehaceres son abundantes pero el trato enriquecedor. ¿Si nos sentimos distintos? No, nos sentimos integrados en nuestro entorno, llevamos una vida similar a la de nuestros amigos. Cuando tienes hijos pequeños tienes que dejar muchas cosas, pero también tienes otras alegrías, esto sucede con uno, dos o más hijos. Aunque a la hora de coger un día para la pareja no es lo mismo tener que dejar uno o cuatro hijos, pero como hemos dicho antes, como nosotros también pertenecemos a familias numerosas siempre podemos recurrir a algún hermano.

Un día en nuestra casa es que yo trabajo a turnos, una semana en jornada normal y otra de noche. Belén trabaja en jornada normal pero reducida, aparte de librar una mañana y dos tardes, en lugar de empezar a trabajar a las 8:00 lo hace a las 9:00. Por las mañanas, antes de ir a trabajar, Belén se ocupa de despertar a los hijos, preparar los desayunos, poner la lavadora y de sacar a los niños a la escuela. Al mediodía la madre les trae a los dos pequeños, los mayores vuelven a casa a pie o en bici. Comer, recoger la cocina, colgar la ropa, preparar las meriendas, los hijos hacen las camas y recogen las habitaciones, adelantar los trabajos de casa y otra vez a la escuela. Por la tarde les recojo yo de la escuela y les llevo donde les toque, natación, catequesis, Ganbara ..., seguir los entrenamientos de los mayores ... y después a casa. Atender al ganado y recoger la ropa. Cuando Belén sale de trabajar se ocupa de preparar la cena y la comida del día siguiente. Cuando los hijos llegan a casa hacer los deberes de la escuela, ver la tele ... Comemos y cenamos juntos y es entonces cuando aprovechamos para hablar sobre lo que hemos hecho durante el día. Las dificultades pues la falta de tiempo para llegar a

todo, trabajos de la casa, el trabajo y el seguimiento que necesitan los hijos. Si se rompe el ritmo diario (que alguno se enferme, tener que llevar a alguno al médico a Vitoria, ...) a veces hay que recurrir a la familia o tener que robar tiempo al sueño. Lo mejor; Las relaciones, el amor que damos y que recibimos, aprender a compartir, sentir cómo vamos creciendo todos a través de la convivencia. En este momento vivimos centrados en la familia y no nos pesa, nos sentimos felices, lo que no quiere decir que no tengamos nuestros enfados, momentos estresantes, pero es agradable ver crecer a los hijos, todos de la misma familia y todos distintos, cada uno un mundo y todos nuestro mundo.

“No se traen hijos por las ayudas que se reciben”

En cuanto a las ayudas que recibimos lo que está claro es que no se traen hijos por las ayudas que hay. En nuestro caso, en este momento recibimos 1.100 € por el hijo de dos años, así será hasta que cumpla 4 años y después, 400 € hasta que cumpla 6 años. Esto es lo que recibimos. Este año mi mujer ha pedido media jornada, ha presentado la solicitud en enero y si le aceptan serán 1.800 € al año. Desde el Gobierno Vasco nos envían la guía para familias numerosas, donde viene una relación de servicios y comercios de la Comunidad Autónoma que ofrecen descuentos presentando la tarjeta de familia numerosa. El proceso para solicitar ayudas para reducción de jornada se ha dificultado enormemente. Después de estar 59 días en reducción de jornada, la primera solicitud hay que hacerla en un trimestre concreto del año y de ahí en adelante renovar la solicitud cada tres meses. Si en tu puesto de trabajo has pedido una reducción de jornada ¿por qué hay que renovar tantas veces? ¿No es un gasto inútil de papel y tiempo? Parece que de lo que se trata es de que dificultando el proceso se nos olvide hacer la solicitud.

Más de 15 obras de ULMA Construcción

La cuenta atrás ya ha comenzado. El 14 de junio Zaragoza se convertirá, durante tres meses, en sede de la Exposición Internacional de 2008. Con el lema "Agua y Desarrollo Sostenible" miles de personas acudirán a la capital aragonesa para ser partícipes de la fiesta del agua. Para disfrutar de todas sus actividades sólo será necesario disponer de 35 euros para la entrada y 9 horas para realizar el recorrido.

El recinto está situado en el meandro de Ranillas al oeste de la ciudad y a dos pasos de la estación Intermodal ejecutada por ULMA Construcción en 2003. La experiencia en esta obra ha aportado los conocimientos técnicos, logísticos y de ejecución requeridos para el trabajo en la zona.

Pero las acciones que se han acometido en esta exposición son sólo la punta del iceberg de un proyecto mucho más ambicioso que beneficiará no sólo a la capital aragonesa sino a toda la provincia. Y del que ULMA Construcción es partícipe: rehabilitación de la Basílica del Pilar,

Ronda Este, Puente sobre el Ebro... Todas las instalaciones proyectadas para este evento, junto con su perímetro, fueron planteadas desde su concepción con el fin de ser reutilizadas e integradas dentro de la ciudad. La Torre del Agua está preparada para incrementar su altura y convertirse en museo, el Pabellón de Aragón en la Consejería de Educación del Gobierno de Aragón, el Área de Participantes en un complejo de oficinas, etc.

Por tratarse de una Exposición Internacional, el tiempo de ejecución ha sido menor en comparación con el invertido para la EXPO Universal de Sevilla. Zaragoza fue elegida en diciembre de 2004 como sede de este evento, pero no fue hasta 2006 cuando realmente empezaron las obras, tras el periodo de adjudicaciones y gestiones burocráticas. Así, en mayo ULMA Construcción se puso en marcha.

Al trabajar a contrarreloj, cada partida tenía unos plazos de entrega concretos e inamovibles. Las estructuras, responsa-

bilidad de ULMA Construcción, debían entregarse en noviembre de 2007 para que, de esta manera, fuese posible efectuar los retoques finales en los posteriores 6 meses. En esta ocasión, no sólo se han cumplido todos los hitos sino que se han entregado por adelantado.

De las obras realizadas en este recinto, ULMA Construcción ha ejecutado más de 15, entre las que destacan las más emblemáticas: la Torre del Agua, el Pabellón de Aragón, el Pabellón España, el Área de Participantes, el Pabellón Puente, el Palacio de Congresos, el Parque Metropolitano del Agua ...

Las primeras aplicaciones de material se llevaron a cabo en el parking subterráneo del Pabellón de Participantes, de 100.000 m² y con capacidad para 2.255 plazas de garaje. En esta acción se emplearon 4.000 m² de Mesas VR, 6.000 m² de Encofrado Horizontal RAPID y miles de metros cuadrados de ORMA... Este último producto se realizó con medidas especiales por expreso deseo del cliente.



cción en la EXPO ZARAGOZA 2008

Todos los materiales demostraron su alta rentabilidad y productividad en las grandes puestas: encofrados verticales como COMAIN, ORMA, Enkoform V-100, encofrados horizontales como RAPID, ENKOFLEX, CC-4, Puntales, Cimbras, Sistemas de Tropa, etc. En definitiva, todos los productos de ULMA Construcción han sido aplicados en las distintas obras de esta exposición.

Además de los propios trabajos dentro del recinto, ULMA Construcción se encargó de la ejecución de la arteria principal de acceso y de lo que se conoce como Azud del Ebro. Este proyecto consiste en una represa destinada a mantener el cauce del río al mismo nivel. De esta manera, el Ebro se torna en navegable desde la EXPO hasta la Basílica del Pilar. El agua se convierte no sólo en elemento de vida sino en un espacio de ocio y disfrute. Con el fin de evitar que tras la exposición quede en desuso se ubicará un Centro Deportivo que completará al lúdico Parque Metropolitano del Agua.

PASO A PASO

Las primeras actuaciones sobre proyectos de edificación se desarrollaron sobre el Acuario Fluvial, el Edificio Técnico, el Palacio de Congresos y el Área de Participantes. El acuario con 7.850 m² y 50 peceras se convertirá en el más grande de Europa. Para su construcción, en especial la de los tanques, se emplearon todo tipo de encofrados, andamios y sistemas de trepa.

El Edificio denominado de "Frío y calor" generará la energía necesaria del recinto EXPO y del Parque Metropolitano del

Agua con sus respectivas unidades de aire acondicionado y calefacción. Este sistema está compuesto por un depósito de agua de 20.000 m³ ejecutado con un hormigón negro poco habitual. Además, al querer otorgarle la apariencia de roca se realizaron estrías verticales mediante un novedoso sistema aplicado sobre los encofrados verticales.

El Palacio de Congresos, adecuado para 1.500 espectadores, desempeñará a la vez función de auditorio y de sala de exposiciones. Este tipo de instalaciones requieren de un acabado visto del hormigón. Para conseguirlo se empleó el encofrado vertical ORMA con fenólicos exclusivos para superficies blancas. La idea era conseguir una apariencia similar al mármol que fue posible gracias a unos encargados de obra con gran experiencia y formación. El resultado fue excepcional.

El Área de Participantes es el proyecto de mayor superficie de toda la Exposición. Este edificio-soporte, de más de 60.000 m², integrará en su espacio a los pabellones de los distintos países participantes distribuidos por áreas ecogeográficas. La altura de cada una de las dos plantas, más de 8 m, permitirá en un futuro la incorporación de más pisos. No sólo se han aportado productos sino la experiencia en el montaje. La mayor parte de las obras ejecutadas en esta exposición precisó del trabajo de montadores de ULMA Construcción. De esta forma, se partía de una mano de obra cualificada, conocedora de los productos y capaz de dedicar más 60.000 horas de montaje. Aunque la estructura ya se ha finalizado, la presencia de ULMA Construcción se mantiene con el suministro de andamios para los últimos "toques de revestimiento".

El número de obras en ejecución y su simultaneidad requirió de una gran cantidad de material trasladado en más de 1.000 camiones. Además, para cubrir el solapamiento de los trabajos se aplicó un sistema de rotación de material de un edificio a otro consiguiendo una mayor productividad y rentabilidad de los productos.

TORRE DEL AGUA

Una gota de agua desde el cielo... Más de 70 metros de altura en cristal... Esa es la imagen de la Torre del Agua, uno de los edificios emblemáticos de la EXPO ZARAGOZA 2008 y obra de ULMA Construcción. Este futuro mirador de la ciudad albergará la exposición "Agua para la Vida" que permitirá percibir el agua, sin prejuicios, a través de los cinco sentidos.

En este caso, un elemento que cabe destacar del conjunto es el zócalo. De grandes dimensiones y también en forma de gota permite soportar el peso de los 76 m de estructura del edificio. El forjado de la planta de acceso está compuesto por unos pilares de formas troncocónicas, de hormigón forrado visto, y un forjado nervado con un diseño excepcional.

La columna vertebral del proyecto consta de dos núcleos, separados 20 m entre sí, que permiten sostener los 8.000 m² de fachada de cristal. El conjunto del edificio con sus perfiles diagonales, para-soles y rampas produce una imagen cambiante tanto de día como de noche. La luz diurna otorga al edificio una sensación dinámica, no estática y vibrante incrementada por los distintos efectos luminosos-cromáticos. La noche y luz



*“Un edificio tan peculiar
requirió de
soluciones particulares”*

artificial del edificio permiten percibir el esqueleto de hormigón, sus pasarelas... En definitiva, toda la estructura que ha quedado velada por la luz del día.

Un edificio tan peculiar requirió de soluciones particulares. Así, las complejas formas redondeadas se consiguieron mediante el empleo de encofrados realizados especialmente por ULMA Construcción para esa obra en concreto. Estos productos se utilizaron sobre sistemas de trepa para, de esta forma, alcanzar los 70 m. Los trabajos de altura requerían pequeños forjados intermedios llevados a cabo con Cimbra OC y Andamio Multidireccional BRIO, además de una seguridad extrema que se mantuvo durante toda la obra.

Los altos ritmos de ejecución y los exigentes plazos de entrega provocaron la realización de trabajos en paralelo. Mientras se ejecutaban los últimos comeditos en altura, el montaje de la estructura metálica, en la parte inferior se instalaban las cristaleras de la fachada. Por lo que para evitar la caída de cualquier tipo de material, ULMA Construcción elaboró una visera de protección mediante el sistema BRIO, un andamio seguro, polivalente, capaz de soportar desde los apeos más ligeros hasta los más pesados. De esta manera, era posible trabajar a cualquier altura con todas las medidas de seguridad garantizadas.



Acabado del Pilar troncocónico



Desencofrado del pilar troncocónico



Núcleos Torre del Agua

Todos los clientes depositaron totalmente su confianza en ULMA Construcción. Cualquier problema que les surgiese lo planteaban y rápidamente se ideaba cualquier solución

por imposible que pudiese parecer. Este hecho de soluciones eficaces, seguras y de calidad fue una constante durante todo el trabajo realizado en la EXPO.

ARAGÓN, AGUA Y FUTURO

Las tradiciones de la región han querido reflejarse en los propios edificios. De ahí que la textura trenzada de la fachada del Pabellón de Aragón emule la silueta de una cesta de mimbre soportada por tres grandes pilares en forma de cáliz. Estos soportes forman parte de los accesos al edificio por lo que se emplearon replanteos concretos de ORMA y encofrados particulares para conseguir la silueta adecuada, además de un acabado perfecto de hormigón visto.



Pabellón Aragón

La ejecución de este edificio requirió altas dosis de innovación ya que no estaba concluido el relleno del perímetro. La profesionalidad y experiencia de los técnicos de ULMA Construcción permitió ofrecer una solución eficaz: instalar voladizos con misión resistente que pudieran soportar el peso de la estructura y sirviesen de apoyo al material. Con este fin, se emplearon 50.000 m³ de Cimbra OC y un sistema de montaje rápido y seguro que fue aplicado en la ejecución de la mayor parte de las obras.

Todas las construcciones se han realizado en base a módulos de cimbras OC que se desplazaron con medios

auxiliares. Estas soluciones se fueron adecuando a las necesidades de cada obra. El traslado mecánico de las torres de cimbras se efectuó mediante manipuladores telescópicos. Así, los 16 m de torre se manejaron con el mecanismo telescópico y la grúa.

Con este sistema los rendimientos se incrementan al igual que la seguridad ya que no es preciso desmontar la torre después de cada uso sino que es posible trasladarla en su totalidad. Esto implica que no es necesaria mano de obra continua para su montaje y desmontaje. De un

trabajo manual se ha pasado a uno mecánico. Con este fin se ideó un útil especial, en forma de pinzas, para el manipulado de estas cimbras. Este producto por su calidad y seguridad fue rápidamente certificado y homologado.

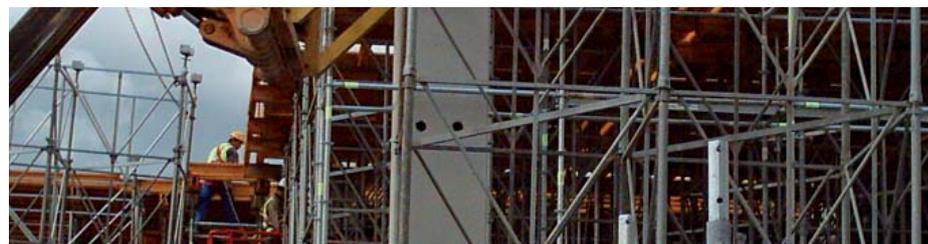
La columna vertebral de este pabellón no está planteada de forma tradicional. La carga la soportan cinco estructuras metá-

licas con formas de paisajes que atraviesan en altura toda la estructura. Además de conformar el sistema de iluminación, estos cinco soportes pueden apreciarse desde el exterior dando la sensación de ser pequeños objetos dentro de la cesta. La temática de esta exposición y la apuesta por el Desarrollo y Sostenibilidad han condicionado el diseño y el empleo de materiales como el cristal, la cerámica y acero. Es el caso del Pabellón de España o el Pabellón Puente donde ULMA Construcción se ha adaptado a las circunstancias empleando todos sus sistemas de encofrado, andamiaje, etc.

A todas estas acciones hay que añadir el desarrollo de soluciones particulares en infraestructuras. Por la ubicación de esta exposición se ejecutaron tres puentes provisionales sobre los canales, aún presentes, para el soporte de tráfico pesado.

La presencia de productos de ULMA Construcción era visible en todo el recinto de la EXPO, no sólo en aquellas obras realizadas por esta compañía, sino en otras ejecutadas por empresas colaboradoras y clientes.

Ha quedado demostrado que el valor añadido de ULMA Construcción no reside sólo en un producto de calidad contrastada sino en un equipo humano preparado, capaz de sacar el máximo partido a cada circunstancia. El resultado de este gran proyecto es fruto de un grupo de trabajo compuesto por la gestión Comercial, Técnica, Logística, Montaje y Administración, entre otras áreas.



Detalle de la pieza creada por ULMA Construcción para el movimiento de Torres de Cimbras

¿Crees que tu cooperativa/negocio está sensibilizada con la Formación de sus socios y trabajadores? ¿Qué crees que se podría mejorar?

Para mejorar esta sección te proponemos que nos envíes los temas o preguntas que te gustaría plantear en este apartado a; begira@ulma.es



JOSÉ ANTONIO CRIADO
ULMA Agrícola

“En general, la situación es buena”

A pesar de que toda sensibilidad puede ser poca, creo que en líneas generales se esta en una buena situación en cuanto a la formación del personal con una variedad de oferta aceptable. Pero no debe de cometerse el error de pensar que se ha alcanzado un buen nivel y estancarse, los conocimientos y la formación que cada persona tenga deben de ser complementados con la experiencia que da aplicarlos en el día a día y con un proceso continuo de formación adecuado a las funciones y necesidades de cada puesto. Hay que partir de la base de que las personas son uno de los pilares fundamentales de cualquier organización y de que el grado de aprendizaje y adaptación a los nuevos tiempos que se tenga dependerá en gran medida el éxito o el fracaso de la empresa en el futuro. Siempre hay margen de mejora y en este sentido todos debemos de aportar nuestro granito de arena. Por un lado se debe de realizar una búsqueda y análisis más profundo de las verdaderas necesidades de formación de las personas atendiendo a sus conocimientos, experiencia y funciones a desempeñar en su puesto. Por otro lado el personal receptor de dichas formaciones debe de ser consciente de la importancia de las mismas, viéndolas como una ayuda de cara a hacer mejor y mas llevadero nuestro trabajo diario de forma que eso revierta en beneficio propio y como consecuencia de ello en beneficio para la empresa mejorando su eficiencia y haciéndola mas competitiva.



ANDONI ELKOROIRIBE
ULMA Carretillas Elevadoras

“Se debería mirar más por los intereses de los trabajadores”

Desde mi punto de vista, se debería de mirar más por los intereses de los trabajadores, además de los intereses de la propia empresa. En mi opinión los distintos órganos de la cooperativa carecen de sensibilidad hacia el interés de los trabajadores para formarse, pudiendo citar casos exactos en los que han sido denegadas solicitudes de formación por no ser válidos según su criterio. Sin embargo, a pesar de la voluntad de los órganos hay un dinero destinado para realizar cursos de interés personal. Sinceramente, creo que este tema debería ser un tema a reflexionar, viendo una clara necesidad de cambio.



ALAITZ OSA
ULMA Construcción

“Sí hay sensibilización”

En general creo que la cooperativa sí está sensibilizada con la formación de sus socios y trabajadores. La formación recibida varía dependiendo del puesto de trabajo de cada persona, y creo que por lo menos en mi caso personal y en mi entorno, actualmente se cuida bastante el tema de la formación. Creo que el desarrollo o análisis de un plan de formación para cada puesto de trabajo es fundamental para el correcto funcionamiento tanto del departamento como de la persona. Por una parte creo que es importante el proceso de reciclaje. Según vamos innovando y avanzando en nuestro sector, conviene informar y formar a la gente para poder disponer de profesionales capacitados para cualquier tipo de solución. Por otra parte, creo que sería bueno que cada socio/ trabajador detectase o identificase sus carencias o necesidades para poder dar respuesta con una formación adecuada. De esta manera el análisis de necesidades sería más completo, ya que cada uno es quien mejor conoce sus tareas y las técnicas necesarias para su perfecto desarrollo.



AITOR MARTÍNEZ
ULMA Piping

“Hay que seguir trabajando en la formación continua”

Sí, creo que estamos muy sensibilizados y eso se puede corroborar con los hechos. La formación se personaliza en base a las necesidades de cada persona y mi experiencia está siendo positiva al respecto: al entrar en ULMA tuve un plan de formación interdepartamental; esto me permitió conocer la realidad de los diferentes lantegis y así tener un conocimiento global del Negocio. También, he participado en cursillos de formación interna cara a profundizar materias técnicas y así adquirir conocimientos actualizados a las necesidades de mercado. Respecto a si hay algo para mejorar, creo que la formación no sólo debe servir para cubrir necesidades puntuales, nos tenemos que adelantar a las mismas y estar suficientemente formados para poder abordar necesidades latentes con más profesionalidad cuando éstas se conviertan en activas. Para ello hay que seguir trabajando en la formación continua y en metodologías innovadoras ya que tenemos que fomentar la creatividad de todos los trabajadores para afrontar los retos del futuro con éxito.



DAVID ESTEBAN
ULMA Handling Systems

“La cooperativa hace un gran esfuerzo”

En general, creo que la cooperativa hace un gran esfuerzo en la formación de sus trabajadores a través de los diferentes planes de formación. Hasta donde conozco, existen fondos para apoyar económicamente a las cooperativas en materia de formación. En el caso concreto de ULMA Handling Systems, se emplean matrices de conocimiento como herramienta para mejorar la formación del colectivo, que posteriormente se plasma en diferentes formaciones personalizadas para alcanzar el objetivo planteado en dichas matrices. Es cierto que el esfuerzo es importante y que se llevan a cabo numerosas formaciones, pero es muy complicado compatibilizar estas formaciones con el día a día. Este día a día eclipsa las necesidades de formación, que a veces olvidamos durante largo tiempo, llegando a dejar de lado nuestro aprendizaje constante en diferentes materias. Creo que desde cada área habría que hacer hincapié en hacer valer lo que se plasma en papel y potenciar una cultura de auto-formación, tan importante en los tiempos que corren.



GORKA GONZALEZ
ULMA Hormigón Polímero

“Falta formación en idiomas”

Es el responsable de cada área quien solicita formación para su departamento a RRHH, así que depende de él que se imparta una formación o no. En nuestra área (TICs) las solicitudes de formación que hemos realizado se han cubierto siempre, pero nos gustaría tener más conocimiento de idiomas (inglés, francés). En otros negocios se está promoviendo la formación en idiomas y creo que es importante si queremos potenciar la internacionalización de la empresa. A medida que vamos creciendo, nuestras necesidades de comunicación con personas extranjeras son mayores y deberíamos tenerlo en cuenta. Por otro lado, en las oficinas habría que formar más a la gente a nivel de herramientas informáticas.



MIKEL ZARKETA
ULMA Packaging

“La formación es indispensable”

A decir verdad, desde mi puesto es difícil responder con seguridad a la primera pregunta, porque no conozco la formación que se imparte en el resto de departamentos. De todas maneras, se dan cursos de idiomas y formación sobre los sistemas y herramientas implantados y, desde ese punto de vista, sí se concede cierta importancia a la formación. Lo que sí puedo afirmar es que, en todas las empresas en las que la innovación es el eje central, la formación es indispensable; por tanto, para poder avanzar en el mundo de la tecnología, aprender cosas nuevas es fundamental. De todas formas, como hay que dedicarle tiempo, se puede pensar que la formación va contra la producción, pero a la hora de elegir los cursos de capacitación si se tienen en cuenta los que son más provechosos cara al trabajo, al final se convierten en una inversión importante. Como miembro de la sección de informática, la formación es muy valiosa: porque es la vía para aprender a hacer cosas nuevas, o para hacerlas mejor, y además porque cada vez hay más herramientas informáticas, a cada cual más nueva. Para terminar, creo que hay que unificar la iniciativa para mejorar la formación, es decir, hay que tenerse en cuenta uno mismo y la capacidad de decidir la opción formativa. En ese sentido, para que la inversión en formación resulte exitosa, equilibrando el tiempo dedicado y la producción, se puede realizar un plan de formación a medida, y el esfuerzo realizado no será inútil.

La epidemia del año 2020; la diabetes

El término diabetes mellitus engloba un conjunto de enfermedades metabólicas caracterizadas por la presencia de niveles elevados de glucosa en sangre, también llamada hiperglucemia, que puede estar producida por: una deficiente secreción de insulina, una resistencia a la acción de la misma, o una mezcla de ambas.

Cómo se diagnostica la diabetes.

Los criterios para el diagnóstico de la diabetes mellitus han sido recientemente revisados por un grupo de expertos nombrados por la Asociación Americana de Diabetes (ADA) la Organización Mundial de la Salud (OMS). Existen tres criterios distintos para diagnosticar la diabetes:

1.- La presencia de síntomas clásicos (*Ganas de orinar con frecuencia y hacer micciones muy largas (poliuria), Mucha sed (polidipsia), Hambre (polifagia), Fatiga, Aliento con olor a acetona y pérdida de peso*), con el hallazgo casual, sin

considerar el tiempo pasado desde la última comida, de un nivel de glucosa en sangre (glucemia) por encima de 200 mg/dl (11.1 mmol/l).

2.- Una glucosa en ayunas superior a 126 mg/dl (7 mmol/l).

3.- La presencia de unos niveles de glucosa por encima de 200 mg/dl (11.1 mmol/l) en un análisis de dos horas posterior a una sobrecarga oral de glucosa de 75 gramos (test realizado según los criterios de la OMS).

Tratamiento.

El tratamiento precoz es crucial. **La evolución de la Intolerancia a la Glucosa y la Diabetes puede modificarse mediante el cambio de hábitos alimenticios y de ejercicio físico** y si es necesario con la toma de medicamentos. Entre las complicaciones que pueden ocurrir una vez que la Diabetes aparece están las enfermedades coronarias, trombosis cerebrales, problemas

de visión, enfermedad renal, enfermedades por afectación de los nervios y de circulación periférica. Todo esto puede retrasarse e incluso evitarse con el tratamiento precoz adecuado. Además un tratamiento precoz adecuado con un buen control de la glucosa puede también retrasar la necesidad del tratamiento con insulina.



Consejos para una buena alimentación

- Elija alimentos con poca grasa.
- Reduzca el consumo de azúcar.
- Reparta su alimentación en 5 comidas al día: desayuno, media mañana, comida, merienda y cena.
- No alterne períodos de ayuno con comidas abundantes.
- No coma entre comidas.
- Coma sentado, despacio y mastique muy bien los alimentos. Dé bocados pequeños, con pequeñas cantidades.
- Entre bocado y bocado deje los cubiertos sobre la mesa.
- Coma en un lugar concreto, no coma caminando, en lugares improvisados o de paso.
- Mientras coma no lea ni vea la televisión.
- Disminuya el consumo de carnes rojas y aumente el de pescados.
- Consuma verduras y hortalizas en abundancia.
- Tome de 2 a 3 piezas de fruta al día. Evite aquellas con abundante contenido en azúcar: plátano, uvas, higos, cerezas, nísperos, chirimoyas...
- Beba abundante agua, entre 1.5 y 2 litros al día.
- Evite o limite el consumo de alimentos fritos o cocinados con excesiva grasa.
- Esconda los alimentos ricos en calorías.
- Tenga a mano tentempiés más saludables: verduras, lácteos desnatados, fruta...

CONSEJO DEL MÉDICO



Iñaki Igarzabal, responsable de Salud Laboral en el Grupo ULMA

1. Dieta.

Debe ser equilibrada y sana.

2. Ejercicio físico indispensable.

El ejercicio físico es importante para el diabético por varias razones:

- Ayuda a perder peso.
- Reduce los niveles de glucosa al incrementar la eficacia de la insulina.
- Es una buena prevención y tratamiento de la enfermedad cardiovascular.

3. Fármacos.

Dos tipos: antidiabéticos orales y la Insulina.



Fuerte de Lord John

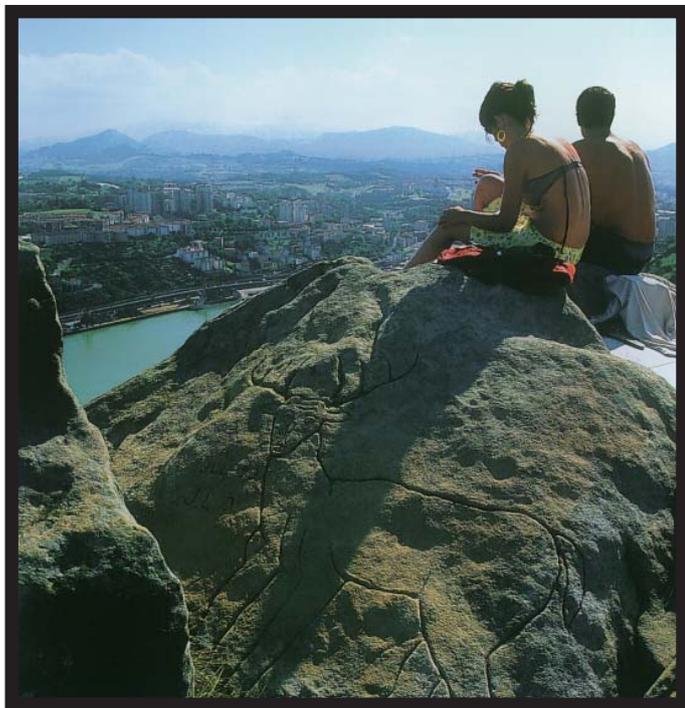
Dominio del puerto de Pasaia

GUÍA DE VIAJE

Acceso: Pasai Donibane. El acceso al caso antiguo debe realizarse a pie, estacionando en las afueras. Otra manera de acceder, desde Pasai San Pedro. Dejar el vehículo en el puerto y cruzar la bocana en el bote de pasaje que alcanza la plaza de Pasai Donibane.

Tiempo: 40 minutos, ida.

Información: www.etxekar.net/donibane.html y www.altza.net.



La costa guipuzcoana se salpicó de fortificaciones. El de Pasaia es sin duda uno de los puertos más estrechos de penetrar en el litoral. Une a la dificultad de su acceso la capacidad para defenderse, ahora no tan útil como lo fue en otras épocas más belicosas. Fue en tiempo de las guerras carlistas cuando se construyeron probablemente un mayor número de fortificaciones artilladas en nuestra geografía. Entre ellas, una protección del importante puerto de Pasaia se instaló en el mismo vértice de su bocana, opuesto al acantilado que soporta al estratégico faro de La Plata. El fuerte

de Lord John se estableció en los perfiles de Arrokaundieta, aprovechando la propia configuración del terreno, que terminó por amurallarse para instalar allí una guarnición defensiva. Lo mejor de conocer Arrokaundieta es sentirse bucanero y trepar hasta sus murallas desde la puerta de la iglesia del Cristo de Bonanza, en el borde mismo del puerto. Desde el viejo barrio de pescadores de Pasai Donibane seguimos la calle que lleva al mar por la ribera de la dársena. La iglesia del Cristo de Bonanza, de gran devoción entre los pescadores de esta villa marinera, sale al paso y un poco

más allá encontramos la escalinata, que lleva hacia el Fuerte de Santa Isabel, primera defensa sobre el puerto. Sobre él trepa un sendero, zigzagante y vertiginoso, avanzando en fuerte pendiente entre argomas y singulares rocas de arenisca, que nos irá descubriendo un panorama a cada instante más vertiginoso sobre la bahía. Mirando casi en picado sobre él llegaremos a los primeros muros del fuerte de Lord John que se alarga en un espolón hasta hacer cuerpo con el extremo de un pinar. Al pie de las murallas se prolonga el sendero a uno y otro lado y se puede incluso entrar en el interior del recinto y observar el polvorín. De la historia de este fuerte sabemos que fue uno de los levantados en el siglo XIX por los ejércitos liberales para proteger la zona costera creando todo un sistema con los de Santa Isabel, Altza o el llamado “del Almirante”. El primero de ellos lo construyó la Legión Auxiliar

Británica aproximadamente en medio de la Primera Guerra Carlista, alargada entre 1833 y 1839 después de que hubieran conseguido recuperar el puerto perdido en batallas anteriores. Estaba entonces al mando de la legión auxiliar Lord John, de quien recibió el nombre. Con su concurso, el puerto de Pasaia debía quedar a salvo de las incursiones carlistas que pudieran llegar desde Jaizkibel. Cuando finalizó la primera guerra una Real Orden mandó derruir todas las fortificaciones y por ella el de Lord John fue derribado. Pero entre 1872 y 1876 se volvió a reedificar en medio de la segunda contienda carlista. Se transformó la planta, se le añadió un foso y a la defensa de los fusileros apostados en los muros una batería y tres piezas artilladas. Hasta 60 soldados se albergaron aquí dispuestos a defender el puerto. Hoy, desde su atalaya podemos soñar con tiempos de paz.

LA VISITA; Barrio de pescadores

Es casi obligatorio girar una visita a la villa marinera de Pasaia, donde se debe alcanzar el extremo del puerto pasando ante los pabellones de la compañía Pysbe de pesca e importación de bacalao. En el mismo recorrido se caminará ante el templo parroquial, que evoca casi una fortaleza. Por fin, la plaza de las casas de pescadores es la que mejor ha conservado la estructura y aspecto de estos barrios, hasta el punto de que ha sido reproducida al detalle para mostrarse en los museos etnográficos.





el perfil



Javier Zabala

Socio de ULMA Construcción

Con ya pocos meses por delante para su jubilación Javier nos da su particular visión de cómo ve las cosas. Nos dice que observa que cada vez hay más masa social entre los veteranos que opina que el cooperativismo se está desprendiendo de aquel fervor y devoción de antaño, que se ha perdido mucho gas, y que se debe reflexionar en que la fidelidad a un proyecto es una cualidad maravillosa y destacable. Javier defiende la postura y actitud de amparar tres situaciones destacables en un socio cooperativista y sobre las que dice que merecen un reconocimiento empresarial y social; La jubilación, la fidelidad de los años acumulados, que presenta una meta volante a los veinticinco años, y la de haber sido rector.

¿Qué te ha enseñado la vida? A simplificar y a resolver las gestiones con agilidad y acierto, sin excusas ni evasivas. Personalmente, muy por encima del cooperativismo, creo en la honradez y el trabajo, que existe en todas las profesiones y actividades laborales. Aprecio y estimo la fidelidad a la empresa, a cualquier empresa, a la que te haya tocado defender y hacerte valer.

¿Cuáles han sido tus mejores recuerdos en ULMA? Tengo muchos recuerdos, acontecimientos y ocurrencias positivas pero también ha habido sucesos contradictorios. De los buenos me acuerdo de todos y los comento muchas veces.

Los nefastos se me han olvidado o están arrinconados. Por ejemplo, en el año 1974 existía un control exagerado de la puntualidad semestral. Se sancionaba a partir de las seis faltas. Mi record llegó a las 69 faltas en mi primer semestre ya que seguía muy a pie de obra la evolución de los hormigonados olvidándome por completo de horas extras, puntualidades y marcajes en el reloj. Mis preocupaciones iban en otro sentido. Recuerdo que mi primer día de trabajo fue un lunes 4 de Junio de 1.974, eran las fiestas de Bergara. Mi primer trabajo fue iniciar el proyecto para la ejecución de la nave de San Pancracio, de 8.800 m², primera sede del nego-

cio de Packaging. Pensaba que se habían vuelto todos locos ya que mi experiencia era la de un pipiolo. Pues lo hicimos y antes de su inauguración habíamos iniciado la ampliación de 8.910 m² para Construcción. No me dejaron casarme hasta que la segunda nave tuviera la cubierta instalada. Durante el viaje de bodas tuve que liquidar las obras de la delegación de Las Palmas. Y así hemos seguido haciendo naves y oficinas por todas partes hasta este momento a punto de iniciar la Urbanización del nuevo polígono de Munazategi.

¿Qué destacarías de tu trayectoria en ULMA? Creo que si en ULMA ha habido algún secreto ha sido el de trabajar, tanto los de arriba como los de abajo. Aquí no ha habido fichajes de fuera. Todo con gente de casa, hasta los productos han salido de mentes txantxikus. Para terminar me gustaría destacar a dos señoras que siempre nos han acompañado a muchos sitios, la Virgen de Aranzazu y la señora suerte, menos mal que siempre aparecían, juntas o separadas. En definitiva, destacaría las relaciones humanas tenidas con todo el mundo, la identificación con los txantxikus, destacando y acentuando el trato familiar que me han brindado en Urriagain; durante muchos e inolvidables años me han permitido comer en la cocina como uno más de la familia.

JUBILACIONES: Jubilaciones en el Grupo ULMA desde el 1 de enero al 30 de abril.



Casimiro Zugazaga



Guillermo Cerqueira



Jesús Guerricabeitia



Ramón Palacios

¡Gracias a todos y a disfrutar! Felicidades

ANÍMATE Y ENVÍANOS TUS IDEAS;
begira@ulma.es

También y como siempre, seguiremos manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias donde esperamos recibir vuestras ideas y opiniones;

Grupo ULMA
Departamentos Centrales
Garagalza Auzoa 51 -
Apdo 22
20560 OÑATI (Gipuzkoa)
Ref.: Begira
Email: begira@ulma.es

¡¡ Anímate y envíanos tus mejores fotografías: **ANIMALES !!**

anímate y envía tu foto



La revista Begira os anima a enviar vuestras mejores fotografías sobre Animales. Os invitamos a participar, a que nos hagáis llegar todas aquellas imágenes que tengáis sobre el apartado de Animales. Con una selección de todas las imágenes se elaborará el calendario corporativo del año 2009. Además, entre todas las fotografías recibidas, se sortearán varios regalos. Los envíos se podrán realizar hasta el 14 de septiembre de 2008, por e-mail, a la dirección: begira@ulma.es.

En este III Concurso se ha limitado el envío de imágenes a 6 y solamente podrá ser elegida para el calendario corporativo una imagen por socio o trabajador.



Calendario 2009

¡Se sortearán varios premios

entre todas las imágenes recibidas!

Me gustaría daros la enhorabuena a todas las personas que hacéis Begira. Cada vez tiene más contenidos sociales que nos interesan a todos/as. Creo que la participación es buena y en esa línea me gustaría plantearos una cuestión. Muchas personas consideramos que la Ley para la igualdad efectiva de mujeres y hombres aprobada El año 2007 es un buen instrumento para conseguir precisamente eso, la plena y real igualdad entre las mujeres y los hombres. En este último número de Begira habéis tratado uno de los aspectos de esta ley, el tema de la conciliación laboral y qué es lo que una organización como la nuestra está haciendo al respecto. Pero dentro de esta Ley hay otros muchos aspectos tan importantes o más que la conciliación y que a mí me gustaría saber que estamos haciendo al respecto como organización. Una de estas cuestiones es el tema de la comunicación verbal y sobretodo escrita, el llamado: lenguaje NO sexista. ¿Cuidamos en nuestra organización este tema?. Creo que no, sólo hace falta coger cualquier escrito o publicación para ver que esto no se está cuidando. El lenguaje no sexista es una parte fundamental para asimilar que la mujer está a la misma altura del hombre. Muchas personas piensan que no es importante, pero yo considero que lo que no se escribe, lo que no se lee o lo que no se nombra, sencillamente no existe. Si cuando hablamos de las personas que componen la dirección solamente hablamos de directivos, estamos obviando directamente que tenemos mujeres que también están dentro de este equipo y asumen estas tareas. Sin contar que las mujeres que componen este equipo puedan sentirse mal por el hecho de que sólo se

use la palabra masculina, obviando su trabajo y su visibilidad. Esto en clave interna, pero si hablamos en clave externa: los/las clientes. ¿Cuántas cartas y envíos se hacen a nuestros/las clientes tratándolos/as de masculino? ¿O es que sólo tenemos clientes masculinos? Cuántas cartas enviamos con este formato: Estimado Sr. Director X... estamos obviando la posibilidad de que el Director X pueda ser una mujer y lo que es peor, muchas veces es una mujer. De cara a nuestros/las clientes es importante cuidar estos aspectos. El lenguaje escrito y verbal dice mucho de las personas y dice mucho de una organización. Bueno, no quiero dar aquí una serie de razones por las que creo que cuidar el lenguaje es importante, simplemente era plantearos el tema. El tema como ya os he dicho más arriba es si el Grupo ULMA en cada uno de sus Negocios cuida este aspecto. Si en sus comunicados y/o publicaciones (tanto internos como externos) aborda el lenguaje NO sexista o directamente lo está obviando. Creo que una revista como Begira debería de abordar este tema abiertamente y cuidar a la hora de decir socios/las, directivos/las, etc. Muchas veces el os/las es complicado de leer, pero afortunadamente nuestro lenguaje es rico y tenemos los neutros para estas cosas, es sólo cuestión de acostumbrarse a decir personal directivo en vez de directivos u otras similares. Perdón por la extensión pero era un tema que quería plantear hace tiempo. Gracias.

Francisco Manzano
ULMA Carretilas Elevadoras



PINTEMOS LA NATURALEZA

CONCURSO DE PINTURA PARA HIJOS DE SOCIOS-TRABAJADORES DEL GRUPO ULMA



El Grupo ULMA organiza el primer concurso de pintura para hijos de socios y trabajadores; **Pintemos la Naturaleza**. El objetivo principal es que los niños tengan una oportunidad para poder expresar a través de un dibujo o pintura lo que representa para ellos la Naturaleza.

- **Tema:** Naturaleza.
- **Destinatarios:** Hijos de Socios-Trabajadores del Grupo ULMA.
- **Presentación:** Los trabajos deberán presentarse o enviarse a los Departamentos Centrales de ULMA, Garagaltza auzoa, 51 - 22PK 20560 OÑATI (Gipuzkoa), referencia concurso de pintura.
- **Fecha:** Antes del 13 de junio.
- **Participantes:** Se podrán presentar todos los hijos de Socios-Trabajadores de ULMA. Los participantes se dividirán en dos categorías: Niños de hasta 6 años y niños de 7 a 10 años.
- **Técnica y soporte:** Libre. Se puede emplear cualquier tipo de técnica. El soporte podrá ser en cualquier formato. Tamaño DIN-A4.
- **Presentación:** En el reverso se indicará el nombre, la edad, el título, un número de teléfono de contacto, y el nombre del familiar socio/trabajador de ULMA.
- **Jurado:** El jurado estará compuesto por miembros del comité de comunicación del Grupo ULMA. La decisión del jurado se hará pública en el número 18 de la revista Begira y en la intranet del Grupo ULMA; portalde.
- **Premios:** Una bicicleta equipada en ambas categorías.

Todos los dibujos enviados recibirán un pequeño set de pintura. Las pinturas quedarán en propiedad de ULMA y serán expuestas al público a lo largo del mes de Julio en los Departamentos Centrales del Grupo en horario de 17h a 18h. de Lunes a Jueves.

