

Begira



ULMA

Mayo 2007 // nº 14



Hablemos de Prevención y Seguridad



cara a cara

Iosu Zabala
Rector de
Mondragon
Unibertsitatea



nuestro compromiso

El Grupo ULMA
colabora con la
Fundación Matía

Sumario

Número 14 • mayo de 2007



3 > HABLEMOS DE...: 2006, un ejercicio excelente. **4 > NOTICIAS Y ACTUALIDAD:** ULMA Carretillas Elevadoras lanza la Nueva FD80N-160N. ULMA Packaging es seleccionada por UGS como empresa referente de la solución CAD de 3D Solid Edge. Efecto óptico en Fachada Ventilada. ULMA Handling Systems obtiene el Premio Dirigente de la Logística. **13 > MESA REDONDA:** Hablemos de Seguridad. **20 > CARA A CARA:** Iosu Zabala: Rector de Mondragon Unibertsitatea. **22 > NOTICIAS SALUDABLES:** Cáncer: la importancia de la prevención. **23 > RETRATOS E HISTORIAS DE NUESTRA GENTE:** Joxe Mari Ruiz, socio de ULMA Hormigón Polímero. **24 > NUESTRO COMPROMISO:** El Grupo ULMA colabora con la Fundación Matía. **26 > ¿QUÉ PIENSAS?** **28 > ESCAPADA DE FIN DE SEMANA:** Txurruko punta: paseo frente al Aizkorri. **29 > AGENDA Y SUGERENCIAS.**

A estas alturas del ejercicio y en el marco de las Asambleas Generales de las Cooperativas, estamos en disposición de realizar un balance del ejercicio precedente y anticipar, con un cuatrimestre ya vencido, lo que podemos esperar del presente ejercicio.

El Grupo ULMA en su conjunto repitió también en el 2006 un excelente ejercicio, con 624 Millones de € y un incremento interanual del 23 % se superaron ampliamente las previsiones del Plan de Gestión. Cabe destacar que todos los Negocios del Grupo ULMA crecieron por encima del 15 %, con especial mención para Handling Systems y Hormigón Polímero que crecieron el 41 % y 27 % respectivamente.

Las Ventas Internacionales con un crecimiento interanual del 26 % alcanzan ya los 265 Millones de € y representan el 42,5 % del total en un ejercicio que fue también importante en el desarrollo de los planes de internacionalización del grupo: con la compra

Servicios de Packaging ubicada en Logroño y que arrancó su actividad con 25 socios; la inauguración de las nuevas instalaciones de Handling Systems así como el avance en la construcción del edificio e instalaciones del Centro Tecnológico de Packaging y del centro de Promoción y Desarrollo del Grupo ULMA cuya inauguración esta prevista para el próximo mes de Junio.

En lo que respecta a la promoción de nuevas actividades empresariales, se consolidaron las lanzadas en el ejercicio precedente (Fachadas Ventiladas y Línea de Laminación de Forja), se inicio la comercialización de la nueva actividad de SCS (Supply Chain Software) de Handling Systems y la de Packaging Engineering en Packaging. También a lo largo del ejercicio se han comprometido por importe superior a 30 Millones de € las inversiones necesarias para lanzar dos nuevas actividades en el Grupo: ULMA Precinox, cuyas

planificado un incremento del 25 %. Los planes de Gestión, apuntan a un nuevo ejercicio de resultados excelentes; el comienzo del ejercicio ratifica esta previsión y todo apunta a que será un nuevo ejercicio de resultados record.

Con todo, el ejercicio 2007 se caracterizará por su carácter inversor, se han previsto invertir en torno a 190 millones de €, enfocados a consolidar nuestro posicionamiento internacional y a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, así hacia mediados del ejercicio iniciará su andadura el Negocio de ULMA Precinox, que ira ubicado en una nueva planta productiva de 12.000 m² en la localidad de Legazpia, igualmente comenzará la importante transformación que se llevará a cabo sobre la actual planta de ULMA Forja en Zubillaga al objeto de dar cabida a las nuevas instalaciones sobre las que soportar la nueva promoción de Suministros a Proyectos, también



2006, un ejercicio excelente

Por TXOMIN GARCÍA. Director General Grupo ULMA.

por el Negocio de Construcción de la empresa China Tungchen, que actuará como plataforma de desarrollo y expansión en el importante mercado chino, la apertura de filiales en Polonia, Rusia y California por el Negocio de Packaging y el despliegue de la red de distribuidores de Hormigón Polímero en Francia. Al cierre del ejercicio, el Grupo contaba con 30 filiales propias distribuidas en los cinco continentes y una plantilla total en las mismas próxima a las 1.000 personas.

Los resultados del ejercicio arrastrados por el excelente año de los Negocios de Construcción y Forja se incrementaron en un 15 % respecto al ejercicio precedente volviendo a establecer un nuevo record histórico. El Cash Flow generado se situó próximo a los 110 Millones de €, dando una buena cobertura a los 140 Millones de € que supusieron las inversiones en inmovilizado en el conjunto del Grupo. Las principales partidas de inversión tuvieron como destino consolidar los proyectos de internacionalización y los de promoción e innovación en un ejercicio de equilibrio importante entre la consolidación del presente y la preparación para el futuro.

En el apartado de Promoción y Desarrollo Empresarial, se dieron varios hechos relevantes: la constitución y puesta en marcha de la nueva cooperativa ULMA

instalaciones se ubicarán en Legazpi y Suministros a Proyectos de Forja, que requerirá de una importante adecuación y ampliación de la planta actual.

En el ámbito de la gestión e innovación, resaltar el reconocimiento de ULMA Forja con la Q de Plata a la excelencia en la Gestión, la participación de los Negocios de Agrícola, Handling Systems y Packaging en el proyecto de I+D "Mediodía", dentro del programa CENIT (Consortios Estratégicos Nacionales de Investigación Técnica) y el logro por parte de ULMA Construcción de la certificación medioambiental ISO 14001.

En lo que respecta a la generación de empleo, en 2006 se mantuvo la dinámica de años anteriores, incorporándose al Grupo ULMA 331 nuevas personas, mientras que el número de socios experimento un incremento de 114 miembros. Al cierre del ejercicio la plantilla total del Grupo ULMA ascendía a 3.513 personas.

El ejercicio 2007, del que ya hemos cubierto una cuarta parte, mantiene el alto nivel de exigencia y retos que viene siendo habitual, se han planificado alcanzar unas ventas totales consolidadas de 717 M. de €, que representaría un incremento interanual del 15 %. Este crecimiento se soportaría principalmente en los mercados internacionales en los que se ha

está previsto en la última parte del ejercicio comenzar con la ampliación de las instalaciones de ULMA Construcción y Agrícola en Munazategui.

En el ámbito internacional, durante el ejercicio 2007 se mantendrá el importante esfuerzo inversor demandado por la expansión internacional del Negocio de Construcción y se desarrollarán instalaciones productivas por parte de Packaging en Rumania y Brasil.

Por último, no quisiera pasar por alto que el próximo mes de Junio inauguraremos el nuevo edificio que ubicará las instalaciones del Centro de Promoción y Formación del Grupo, el Centro Tecnológico de Packaging y la sede central del Grupo ULMA. Esperamos y deseamos que este nuevo hito en la historia de nuestro Grupo sirva para construir un futuro mejor para todos.

“El ejercicio 2007 se caracterizará por su carácter inversor. Está previsto invertir 190 millones de euros”



Red Comercial Edificación en "El Peine de los Vientos-Donosti".

ULMA Hormigón Polímero

CHARLAS INFORMATIVAS AL COLECTIVO Y CONVENCIONES COMERCIALES DE ULMA HORMIGÓN POLÍMERO.

A finales de Febrero se han celebrado en Aranzazu las Charlas informativas para el colectivo de ULMA Hormigón Polímero con el objetivo de presentar el Plan Estratégico desarrollado para los próximos 4 años, el periodo 2007-2010. Los planes son ambiciosos y esperanzadores, y a modo de resumen resaltar que se espera duplicar la cifra de negocio en 4 años, pasando de facturar 30 millones de euros anuales a 65 millones. Además en el plano internacional se propone contar con una planta productiva en los Países del Este europeo que cubriría las necesidades comerciales en centro Europa. Además se iniciará la andadura comercial en China. Con motivo de las Charlas y aprovechando que todo el colectivo se encontraba en Oñati, se han celebrado así mismo las Convenciones Comerciales de las 3 líneas de Negocio, Fachadas Ventiladas, Canalización y Edificación, donde se han centrado principalmente en los planes para el 2007.

ULMA Agrícola ofrece soluciones para Garden Centers

Tras la creciente demanda para la realización de instalaciones tipo Garden Centers que ha experimentado el mercado, ULMA Agrícola está realizando soluciones muy interesantes y vistosas, aplicando pequeñas variaciones en su producto Standard. La instalación realizada en Tenerife de 2.910 m² está dividida en 6 naves de M8 x 50 de 5 m. bajo canal y una nave central G9 x 50 de 7 m. bajo canal y 9.50 m. al cenit convirtiéndola en la nave más alta construida en la isla. Las naves laterales se utilizan para el mantenimiento de las plantas, tres de ellas tienen recubrimiento de malla y las otras tres una combinación entre placa opaca y transparente, al igual que la nave central que se utiliza para la venta.



ULMA Agrícola



ULMA Forja

ENTREGA DE LA Q DE PLATA A ULMA FORJA.

El pasado mes de diciembre se celebró en el Kursaal el acto de entrega de la Q de plata al Negocio de ULMA Forja. Al acto asistió una variada representación del Negocio. En la imagen, los compañeros de ULMA Forja tras recibir el galardón. El día 19 de Marzo se celebró en ULMA Forja el acto interno de entrega de la Q de plata a los trabajadores con la presencia de diferentes autoridades e invitados.

ULMA Carretillas Elevadoras

ULMA Carretillas Elevadoras lanza la Nueva FD80N-160N

ULMA Carretillas Elevadoras supera el reto de mejorar su prestigiosa y reconocida gama de carretillas térmicas mediante la Nueva FD80N-160N de Mitsubishi. Este modelo destaca por su nuevo motor diesel 6M60-TL que ofrece una gran potencia y sitúa a las nuevas contrapesadas térmicas de gran tonelaje como unas de las pocas en el mercado que cumplen la normativa TIER III sobre la disminución de la emisión de contaminantes. La nueva carretilla térmica, además de definirla con el término VERDE, se puede vincular con los conceptos de FIABILIDAD, ERGONOMÍA, SEGURIDAD y FÁCIL MANTENIMIENTO. FIABILIDAD por su sistema de refrigeración con radiador de aluminio, ERGONOMÍA por el accionamiento hidráulico por Fingertips o por Palancas, SEGURIDAD por el asiento con micro que impide el funcionamiento de la carretilla cuando el operario no está sentado y FACIL MANTENIMIENTO por el tejadillo y conjunto del



habitáculo del operario. Las características de este modelo de última generación hacen que la Nueva FD80N-160N sea un producto de gran utilidad para cualquier almacén. Cabe destacar como broche final el respaldo del modelo mediante la experiencia y el buen funcionamiento de toda la gama durante los últimos años que dan un valor añadido a sus clientes.

ULMA Construcción



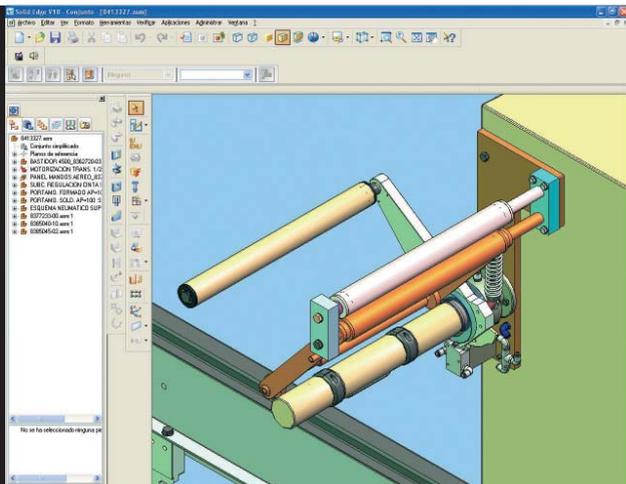
ULMA CONSTRUCCIÓN ESTRENA NUEVA WEB. Recientemente, ULMA Construcción ha puesto en marcha su nueva página WEB; www.ulma-c.com. Ésta nace con un nuevo nombre e incorpora nuevo contenido además del catálogo completo de productos. Además, abre las puertas a nuevos servicios y facilidades para sus clientes donde encontrarán respuesta a muchas de sus necesidades. Invitamos a todos a visitar la WEB, allí encontraréis información sobre la empresa, ubicaciones, noticias y todo lo referente a ULMA Construcción. Con la publicación de esta WEB, se termina la primera parte de este proyecto, donde además se ha desarrollado la WEB corporativa de nuestra filial en Francia (www.ulma-c.fr). En la segunda fase que ahora comienza se irán incorporando a este proyecto el resto de Filiales.

Rafael Amasorrain, nuevo Director de Promoción del Grupo ULMA

Rafael Amasorrain ha sido nombrado recientemente Director de Promoción del Grupo ULMA. Rafa ha desarrollado su trayectoria profesional en Fagor Electrodomésticos como Director de Planta durante 10 años y después en la empresa Eika como Gerente durante 16 años. Rafa es natural de Bergara, está casado, tiene dos hijos y mantiene como aficiones la pala, el monte y la lectura. Puesto de reciente creación en



la estructura del Grupo ULMA, el cometido fundamental de la Dirección de Promoción será identificar y buscar nuevos negocios que se ajusten a los Valores y Misión del Grupo y tengan asimismo un nivel de sinergia con las capacidades y habilidades existentes actualmente en el Grupo. También, el ayudar a los actuales Negocios en la promoción de nuevas líneas de Negocio y colaborar con los nuevos promotores en toda la fase de lanzamiento de nuevos negocios (Marketing, Comercial, Personal, Fabricación, Financiero, etc.). Asimismo, otro de los objetivos será generar una red con los distintos centros tecnológicos y grupos de conocimiento que nos permitan estar al día en la evolución de las tecnologías y modelos de negocio.



ULMA Packaging

ULMA PACKAGING ES SELECCIONADA POR UGS COMO EMPRESA REFERENTE DE LA SOLUCIÓN CAD DE 3D SOLID EDGE.

La empresa UGS fabricante de la solución CAD 3D Solid Edge y que recientemente ha sido adquirida por la multinacional SIEMENS, ha seleccionado a ULMA Packaging para sus Historias de Éxito. Las historias de éxito son unos artículos breves que recogen la experiencia y los beneficios que han dado los productos de UGS, a algunas de las empresas más importantes de España. El pasado mes de diciembre, se realizó la entrevista a Aitor Olalde, Responsable Técnico de la Línea de Flow Pack que relató la experiencia de ULMA Packaging con dicha herramienta de diseño.

Efecto óptico en Fachada Ventilada

En la capital cordobesa, en una zona residencial a 10 minutos de la estación del AVE se ha realizado el revestimiento de la fachada del Edificio "Atlántico" con el sistema de fachada ventilada ULMA. La singularidad de esta obra se consigue gracias a la textura de las placas. Se ha utilizado el modelo "minionda", cuyo diseño consta de unos volúmenes en las placas, simulando unas ondas de 1 mm. de grosor. Se han combinado cuatro modelos diferentes de placa, con la disposición de las ondas en distintas posiciones: vertical, horizontal, diagonal derecha y diagonal izquierda. Con la colocación de una forma estudiada se ha conseguido un efecto óptico singular, aún habiéndose utilizado la misma tonalidad en todas las placas, se consigue un efecto de movimiento visual; el edificio va cambiando en función de la luz que se refleja sobre el, así dependiendo de la hora del día, como de la estación del año en la que nos encontremos, la fachada varía. Los distintos formatos de placa utilizados van desde 130- 180 cm. de largo de placa, y entre 62-65 cm. de ancho. *"Lo que más sorprende es que utilizando el mismo tono en todas las placas, la textura es la que cambia los matices de color pareciendo utilizar varios tonos de la misma gama."*

ULMA Hormigón Polímero



ULMA Agrícola



ULMA AGRÍCOLA EN ETIOPIA. ULMA Agrícola ha realizado una instalación, de más de 6 Ha- con el modelo Top Fix, en Etiopía. Este nuevo modelo de invernadero se ha diseñado especialmente para el cultivo de flores ornamentales y semilleros situados en regiones de clima cálido y sin carga de cultivo como era el caso. La instalación en cuestión cuenta con 60.000 m² de invernadero para el cultivo de rosas y 1.500 m² de almacenes para su embalaje y preparación para su posterior exportación a Europa por vía aérea.



ULMA Handling Systems obtiene el Premio Dirigente de la Logística

ULMA Handling Systems obtiene el Premio Especial del Jurado en los II Premios Dirigente de la Logística organizados por el Club de la Logística. El galardón reconoce el esfuerzo realizado por ULMA Handling Systems en materia de Innovación, entendida como un modelo dinámico que permite desarrollar la intuición, la generación de ideas, la asunción de riesgos y las prácticas innovadoras. Asimismo, el premio es un reconocimiento que el Club de la Logística otorga a ULMA Handling Systems en mérito a la nueva planta que alberga oficinas y una nave de prototipos orientada al desarrollo de nuevos sistemas y soluciones logísticas. *"La Innovación más que una apuesta, es una obligación que nos responsabiliza como Ingeniería Logística; una obligación proporcionar un enfoque riguroso para sistematizar, medir y progresar en la Innovación y lanzar proyectos innovadores exitosos al mercado"* señala Iñaki Arriola, Director Gerente de ULMA Handling Systems. Además, *"la alianza permanente que mantenemos con DAIFUKU nos permite innovar más con un menor factor de riesgo. La innovación*

logística de nuestros amigos japoneses se sitúa como referente mundial en el sector y eso nos facilita apostar por soluciones innovadoras para dar respuesta a las necesidades específicas de los clientes" añade Iñaki Arriola. La gala de premios, celebrada en Madrid, nace con el objetivo de crear un lugar de encuentro distendido que reúna a los diversos protagonistas de la logística y premiar a los proyectos, empresas y personalidades que muestran una actitud proactiva a favor del sector de la logística. El Jurado se decantó por el proyecto desarrollado en el Centro de Distribución de Würth para galardonarlo como mejor proyecto logístico del año; Miguel Ángel Ochoa de Chinchetru, de la empresa Transportes Ochoa, obtuvo el premio a la mejor dirección logística; El gigante de la distribución mundial de moda, Mango, fue premiado por su política de distribución en el sector textil y ULMA Handling Systems obtuvo el premio especial del Jurado por su apuesta por la Innovación en el desarrollo de nuevos sistemas y soluciones en el ámbito de la logística.

ULMA Construcción



ULMA CONSTRUCCIÓN EN LA FERIA WORLD OF CONCRETE LAS VEGAS 2007. ULMA Construcción ha participado en la Feria WORLD OF CONCRETE LAS VEGAS 2007, celebrada del 23 al 26 de enero de 2007, en Las Vegas Convention Center. Con un stand de 225 m², los productos expuestos fueron los Encofrados Verticales MEGAFORM, MEGALITE y BIRA USA, el Encofrado Horizontal CC-4, la Cimbra T-60 y nuestra gama de PUNTALES. Estos productos, son los que ULMA Construcción ha comenzado a introducir en el mercado de EEUU. Esta primera participación en WOC Las Vegas, sirvió para promocionar la marca y permitió el contacto con las empresas y profesionales del Sector, el conocimiento de nuevos clientes y el contacto directo de éstos con los productos.



ACUERDO ULMA-BERRIA. El Grupo ULMA y el diario Berria han firmado un acuerdo de colaboración por el que todos los socios y trabajadores del Grupo pueden suscribirse a Berria con un descuento del 50%. En la imagen, momento de la firma entre José Luis Madinagoitia, Presidente del Grupo ULMA y Juan M^a Larrarte en representación de Berria.



Muere Peter Schnaitmann, Gerente de la filial alemana de ULMA Construcción

El pasado día 28 de diciembre de 2006, tras una grave enfermedad, falleció Peter Schnaitmann, Gerente y Fundador de la sociedad afiliada alemana ULMA Betonschalungen und Gerüste GmbH. En tan sólo 2 años, entre 2002 – 2004, Peter Schnaitmann consiguió transformar la inicial oficina de ingeniería en una empresa de encofrados renombrada y absolutamente competitiva en el mercado alemán. Lo hizo posible gracias a su energía visionaria, su espíritu motivador y su dedicación incansable por el avance de los negocios en este campo de construcción tan difícil. Peter Schnaitmann nació el 07.03.1947 en Kronberg, un pueblo pintoresco en las cercanías de Frankfurt. Al haber concluido sus estudios universitarios de ingeniería civil, una de sus primeras obras como aparejador de la conocida "Hochtief" fue la renovación de la vieja ópera de Frankfurt y de la plaza central "Hauptwache", completando luego sus conocimientos profesionales con la construcción de centrales nucleares. En 1983, su excelente reputación, completada con conocimientos de idiomas, le abrieron nuevas posibilidades y cambió de continente: el nuevo campo de acción fue Brasil, donde, en Rio de Janeiro, se afincó con su esposa y sus dos hijas, desempeñando no sólo el cargo de director de la sucursal latinoamericana de Doka, sino también durante muchos años el de Vicepresidente de la Cámara de Comercio del Brasil. Echó verdaderas raíces en

aquel país que llegó a querer como ningún otro. No regresó a Europa hasta 10 años después, donde, desde Munich y aún para el competidor Doka, dirigía la exportación y el establecimiento de las sucursales internacionales de éste. En diciembre de 2001 fue contratado por ULMA, y allí, en la central alemana de Rodgau, se manifestó nuevamente su excepcional capacidad de crear lo extraordinario desde cero. Como tantas veces cuando empezaba un nuevo capítulo en su vida, hacía frente a los nuevos desafíos. Cumplir tan sólo con el trabajo necesario no le bastaba nunca. Necesitaba movimiento, algo que exigía su talento de organización y fomento. Sus éxitos formaban el elemento esencial sin el que no se imaginaba vivir. Y todo empezaba de nuevo: Establecía contactos con clientes potenciales, organizaba la venta y la asistencia técnica. Como siempre, todo lo que comenzaba daba su fruto en poquísimos tiempo, aportando su capacidad, y su sensibilidad por el balance difícil entre los reglamentos alemanes y las expectativas españolas. Gracias a su enorme experiencia en el campo de la construcción, su "último hijo", ULMA GmbH, producía beneficios. Todos los que han tenido la suerte de conocerle le agradecen su dedicación infatigable, su visión de futuro que transformaba en realidad y su espíritu motivador. Hasta sus últimos momentos siguió dedicado a los asuntos de ULMA GmbH aceptando con toda dignidad el destino que le preparaba su cruel enfermedad. Descanse en paz.

ULMA Construcción

ULMA HANDLING SYSTEMS PRESENTÓ EN FERROFORMA-BRICOFORMA 2007 UN NOVEDOSO SISTEMA DE ALMACENAMIENTO AUTOMÁTICO.

El nuevo sistema de almacenamiento automático presentado por ULMA Handling Systems en FERROFORMA-BRICOFORMA'07 ha sido el gran atractivo de esta edición. Se trata de un novedoso sistema diseñado para la manipulación y almacenamiento de todo tipo de dimensiones de carga que cuenta con características únicas en cuanto a velocidad y capacidad de movimiento que hacen de este sistema una gran solución para entornos de Fabricación y Distribución Automática.



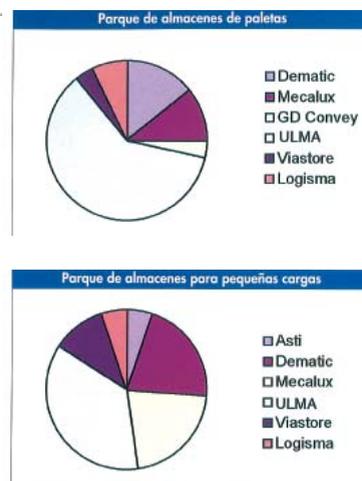


CELEBRACIÓN. El pasado mes de diciembre ULMA Forja celebró una cena de confraternización con todos sus socios y trabajadores como reconocimiento a la reciente concesión al Negocio de la Q de plata. También sirvió para celebrar los excelentes resultados que la cooperativa alcanzó el pasado ejercicio 2006. ¡Felicidades a los compañeros de Forja!

ULMA Handling Systems

ULMA Handling Systems escala posiciones en grandes proyectos de automatización

ULMA Handling Systems ha mantenido su dinamismo y fortaleza en el mercado durante el ejercicio 2006, lo que le ha permitido seguir liderando el sector de la automatización de almacenes y abarcar proyectos que, por su dimensión y complejidad, están al alcance de muy pocos actores en el sector. Pueden servir como ejemplo de esta nueva etapa en la trayectoria de ULMA algunos de los proyectos acometidos por la compañía en 2006, como los realizados para Proclinic, constituido por 9 sistemas, entre pesados y ligeros; para Consum, con 9 sistemas para paletas, o para Portico, que ha requerido de la instalación de 6 máquinas, entre pesadas y ligeras y 5 máquinas más que se instalarán en el próximo ejercicio. Además, el 2006 ha marcado otro punto de inflexión en la trayectoria de la compañía, en el sentido de que ha supuesto el definitivo despegue de ULMA en el mercado internacional. Probablemente, uno de los hitos de esta proyección, que participa también de esos rasgos de complejidad y dimensión que comentábamos al principio, es el contrato firmado con la empresa francesa Telifrais, cuyo desarrollo está previsto para el año entrante y que supondrá la implantación de 15 sistemas para paletas. 2006 ha sido un buen ejercicio para ULMA Handling Systems, en el que los elementos más sobresalientes han sido: el mantenimiento del liderazgo entre las compañías suministradoras de sistemas automáticos de almacenaje en nuestro país (a este respecto vale la pena señalar los 25 sistemas acometidos por la compañía en 2006); el salto definitivo al campo internacional, ya apuntado en ejercicios anteriores con desarrollos para Tintas CIN en Portugal, para la compañía nacional de los ferrocarriles franceses (SNCF) o para una empresa de distribución de productos cosméticos en Brasil.



ULMA Hormigón Polímero

ACUERDOS COMERCIALES DE ULMA HORMIGÓN POLÍMERO CON SUIZA Y AUSTRIA. En los últimos meses del 2006 desde el área de internacional de ULMA Hormigón Polímero se han concretado dos contratos de distribución. Uno con la empresa suiza **WATERSYS**, y otro con la empresa austriaca **PURATOR**. **WATERSYS** es una empresa de muy reciente creación, que cuenta con parte del equipo de ventas que nuestro competidor de canales POLY ALFA tenía en Suiza. Es por tanto una empresa con mucha experiencia en el sector. Por el contrario, **PURATOR** es una empresa con más de 110 años de historia. Lo que fuera una fundición en su origen, se ha convertido con el paso del tiempo en una empresa que ofrece soluciones integrales en el ámbito de la gestión del agua. Cuenta con un catálogo de más de 250 páginas. A pesar de no fabricar ya nada hoy en día, cuenta con más de 100 empleados en Austria, y tiene filiales en casi todo el Este europeo: Polonia, Eslovenia, Rumania, Hungría, Serbia, Bosnia, etc. En Enero el equipo técnico de ULMA estuvo en su central de Viena, donde se les impartió formación técnica y comercial a sus equipos de técnicos y comerciales. Con estos dos nuevos clientes, y especialmente con PURATOR, se abren las puertas a mercados hasta ahora desconocidos para ULMA Hormigón Polímero. La oportunidad de crecimiento en el Este europeo es patente. Los primeros contactos con estas empresas ya han dejado ver que el nivel de exigencia en cuestiones de calidad es mucho más alto que lo que tenemos en el mercado.





ULMA Hormigón Polímero

ULMA Hormigón Polímero lanza su Nuevo Dossier de Fachadas Ventiladas

Se acaba de lanzar el nuevo dossier técnico, el cual ofrece una amplia información sobre las ventajas del sistema de fachada ventilada en Hormigón Polímero de ULMA. Está dirigido a arquitectos y profesionales del sector que quieran ampliar información o solucionar cualquier duda sobre los productos y Servicios que ULMA ofrece. En él encontramos aspectos y detalles técnicos además de numerosas obras de referencia de distinta índole donde se puede apreciar la multitud de opciones que proporciona este sistema y nuestro material. En él se explican y

proponen los tres grandes vectores sobre los que se trabaja. Gestión Integral del proceso: desde la fabricación hasta la instalación y entrega de fachada. Solución integral de la fachada: Paños, recercados, esquinas, techos, cubiertas... Desarrollos particularizados de placas: Color, diseño, acabado, nuevas texturas... Como ejemplos se han llevado a cabo en Oñati tres proyectos, el moderno edificio de ULMA Handling Systems, donde se ha desarrollado una placa simulando la textura del acero corten, donde se albergan el elegante edificio de PTC, el Centro de Promoción y los departamentos Centrales del Grupo ULMA, cuya inauguración será en breve, y el grupo de viviendas en Marcelino Zelaia.

ULMA Carretillas Elevadoras

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS PARTICIPE DEL NUEVO PROYECTO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES QUE ACABA DE PONER EN MARCHA GOKAI.

ULMA Carretillas Elevadoras ha iniciado un proyecto social exponiéndose en el parque de prevención de riesgos laborales que acaba de inaugurar Gokai en Jundiz junto con otras empresas líderes como Michelin y Naturgas entre otros. Éste es el primer centro ubicado en España que difundirá las labores de prevención realizadas por empresas punteras con la finalidad de crear un entorno socio educativo para los distintos agentes sociales. Mediante la participación en el proyecto, ULMA Carretillas Elevadoras ha dejado constancia de su implicación en el ámbito de prevención de riesgos laborales durante su extensa trayectoria, llevando a cabo una planificación constante en dicho campo. Bajo la visión de prevención ULMA Carretillas Elevadoras comparte con Gokai los objetivos de fomentar la cultura de la prevención de riesgos, disminuir el desfase existente entre diferentes regiones europeas y mejorar la calidad de vida, de la sociedad en general. Con todo ello ULMA Carretillas Elevadoras pretende vivir la prevención como un nuevo estilo de vida, trabajando en ello de forma activa e integrando la prevención en la cultura de la empresa.

ULMA Packaging inaugura nueva sede en Agoncillo (La Rioja)

El pasado 9 de Febrero se inauguraron en Agoncillo las nuevas instalaciones de la empresa ULMA Servicios de Packaging, S. Coop. localizada en el Polígono Industrial de El Sequero. Dichas instalaciones fueron inauguradas por el presidente de La Rioja, D. Pedro Sanz, así como por diversas personalidades, clientes y colaboradores, quienes dieron el pistoletazo de salida a esta nueva iniciativa empresarial. Todo comenzó cuando la empresa del sector del envasado, Elton S.A., fue noticia a comienzos del 2006 al presentar un expediente de regulación de empleo para el traslado de sus dependencias a Tarragona. Fue entonces cuando un grupo de 30 trabajadores de la citada empresa contactaron con ULMA Packaging para buscar una posible salida a su crítica situación. Las conversaciones entre ULMA Packaging y este grupo de trabajadores de Elton, con amplia experiencia en el sector de máquinas de envasado dieron lugar

ULMA Packaging



a que ULMA apostara por crear un nuevo proyecto empresarial en La Rioja. Este grupo de personas, con su afán de superarse día a día, no sólo han conseguido un empleo con mayor estabilidad sino que además han creado en ULMA una confianza que ofrece unas enormes expectativas de futuro. Enhorabuena y buena suerte.

SABÍAS QUE...

A partir del próximo mes de Abril los Departamentos Centrales de ULMA se trasladan al nuevo edificio del Grupo que se prevé inaugurar a mediados del mes de Junio. Se compartirán instalaciones con Packaging Technological Center (PTC) y el Centro de Promoción del Grupo. La nuevas coordenadas de localización son Grupo ULMA S. Coop., Departamentos Centrales, Bª Garagaltza 51 - Apdo, 22 - , Teléfono; 943 250300 - Fax; 943 780917, email; grupoulma@ulma.es - web; www.ulma.es.

ULMA Construcción

Inaugurado el Auditorio EC-CUC-ULMA en la Escuela de Construcción Civil de la Universidad Católica de Chile



Tras la firma del convenio para el intercambio académico y tecnológico entre la Escuela de Construcción Civil de la Universidad Católica de Chile (PUC) y ULMA, se inauguró el Auditorio ECCUC-ULMA. En el Campus San Joaquín de la casa de estudios, el Director de la Escuela de Construcción Civil, D. Cristián Piera Godoy y el Gerente General de ULMA Chile, D. Juan José Ayestarán Uriarte, formalizaron este importante convenio exclusivo, que es el primero entre una de las universidades más importantes de Chile y América con una empresa de nuestro entorno. De esta manera, ULMA marcaba su presencia en un nivel académico formativo de profesionales del área de la construcción, logrando así un intercambio académico y tecnológico que permitirá a ULMA dar formación especializada a través de talleres teóricos y prácticos en las asignaturas de Edificación y Obra Civil, las cuales forman parte de la malla curricular de la carrera de Constructor Civil. Paralelamente, se realizarán cursos para la formación de especialistas en uso de Andamios y Encofrados. Estos, serán avalados por ULMA y la PUC, y estarán dirigidos a constructores, ingenieros, jefes de obra, capataces y maestros especialistas. Por otro lado, y en la búsqueda de una permanente mejora de los conocimientos técnicos de los profesionales que trabajan en ULMA Chile, se podrá optar a capacitaciones en la Escuela de Construcción Civil en tópicos que permitan entregar a nuestros clientes una mejor asesoría en la venta y aplicación de los sistemas de Andamios y Moldajes. Finalmente, el convenio se complementaba con la realización de charlas periódicas a estudiantes, participación en ferias y eventos de la Escuela de Construcción Civil, auspicio de seminarios, publicidad en revistas especializadas realizadas por la PUC, prácticas profesionales con desarrollo de tesis en temas afines y de interés para ULMA y la implementación de una sala de clases que incluiría información técnica y comercial de nuestros productos. Hoy día, esta sala tiene nombre propio ECCUC-ULMA y se hace realidad. Estará destinada, principalmente, a los alumnos de los últimos niveles de la carrera y cursos de postgrado.

ULMA Construcción

MUERE EN ACCIDENTE DE TRÁFICO, KAJRAT ŽUSUPOW, EMPLEADO DE ULMA CONSTRUCCIÓN EN KAZAJSTÁN.

Empezó a trabajar en ULMA cuando se abrió la Delegación de la Sociedad en Kazajstán en mayo de 2005. Es una pérdida irreparable ya que fue un excelente empleado con muy buenas relaciones con clientes. Persona independiente, con buena intuición en el negocio de encofrados, fue para los que le trataron un compañero inolvidable. Murió en accidente el día 5 de enero de 2007 y fue enterrado el 6 de enero junto a su mujer, víctima también del mismo accidente.



ULMA Agrícola

ULMA Agrícola participa en la feria Viveralia

ULMA Agrícola acudió por primera vez a la 4ª Edición de la feria Viveralia, punto de referencia básico para los profesionales de viveros, que se celebró del 18 al 20 de Enero del 2007 en Alicante. Viveralia es un certamen dirigido a un público

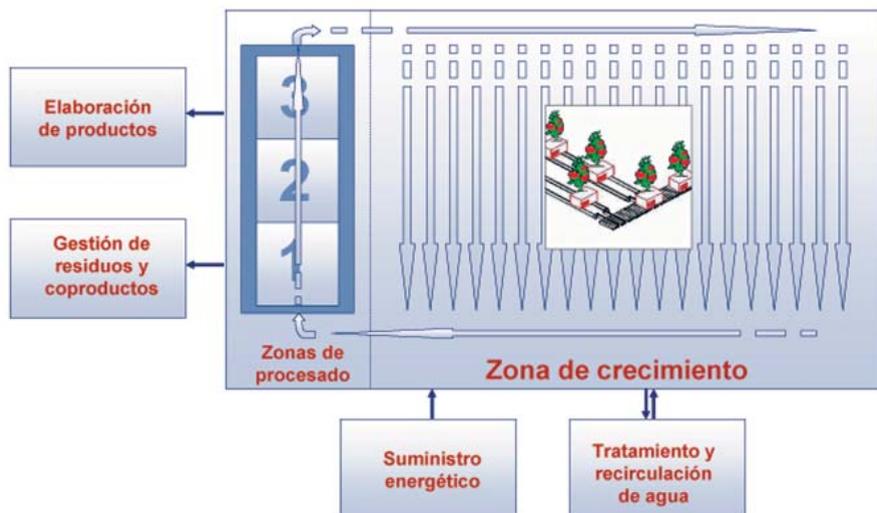
estrictamente profesional obteniendo así un magnífico punto de encuentro para expositores y visitantes, además de un escaparate donde presentar las últimas novedades y potenciar la imagen de los sectores implicados ante los consumidores.



En la foto José Manuel Canales- Técnico comercial de la zona Sureste y Enrique Collado Delegado Regional zona Sureste.

Participación del Grupo ULMA en el proyecto CENIT de colaboración subvencionado por el Centro de Desarrollo de Tecnologías e Innovación (CDTI)

Bajo el acrónimo de Mediodía -Multiplicación de Esfuerzos para el Desarrollo, Innovación, Optimización y Diseño de Invernaderos Avanzados- el Ministerio de Educación y Ciencia ha concedido una ayuda al proyecto liderado por REPSOL YPF, que cuenta con la colaboración de empresas de Gipuzkoa, Navarra, Barcelona, Tarragona, Madrid, Valencia, Murcia y Almería. El programa CENIT engloba ayudas para el desarrollo de proyectos de I+D+i de gran envergadura y alta novedad tecnológica que tengan participación multisectorial y multiregional. En concreto el proyecto MEDIODÍA, en el que participan 14 empresas (Acciona, Repsol, Ingeteam, Perichán, Grupo AN,..) y otros tantos centros tecnológicos y universidades, posee un presupuesto cercano a los 40 millones de euros. El Grupo ULMA, bajo una clara estrategia de seguir innovando para crear futuro, participa en el mismo con los Negocios ULMA Handling Systems, ULMA Agrícola y ULMA Packaging. El presupuesto de las tareas a desarrollar por el Grupo ULMA es superior a los 7 millones de euros, el 50% del cual estará subvencionado. El proyecto MEDIODÍA pretende desarrollar un sistema novedoso de agricultura bajo plástico a tres niveles: el primero sería el suministro de energía y agua renovables de forma centralizada a un polígono de invernaderos, el segundo sería un tipo de invernadero altamente automatizado, eficiente en el consumo de energía y agua, libre de pesticidas químicos, que permita cultivos diversificados y rentables en cualquier época del año en diferentes climas españoles, y el tercero sería la gestión optimizada de productos, co-productos y residuos. ULMA Agrícola tendrá como tarea principal desarrollar la estructura e invernadero capaz de albergar los sistemas punteros planteados. ULMA Packaging participará desarrollando varias tareas, entre ellas, el desarrollo de sistemas de visión artificial para clasificación, manipulación y control de calidad de producto fresco hortofrutícola, el desarrollo de sistemas robotizados de manipulación y el desarrollo de sistemas de envasado en bolsa con o sin barqueta de altas prestaciones capaz de trabajar con films activos y sincronizado con los robots manipuladores mediante el sistema de visión artificial. ULMA Handling Systems desarrollará el sistema automático de almacenaje vía RFID y software-hardware de gestión y tecnologías de comunicación asociadas. Con este proyecto se podrá desarrollar Know-How específico Hi-Tech que capacitará al personal y a las Cooperativas participantes para plantear sistemas novedosos, afrontar nuevos retos de futuro en Ingeniería y competir en mercados internacionales.



Consortio de empresas participantes en el proyecto Cenit.

“Hablemos de SEGURIDAD...”

Hemos querido reunir en torno a una mesa a personas de diferentes ámbitos en nuestros Negocios al objeto de conocer de primera mano sus impresiones al respecto de un tema de tanta actualidad como es el de la Seguridad en nuestras organizaciones.

Josetxo de Frutos (JDF): Director de RR.HH. ULMA Handling Systems
Jaione Amundarain (JA): Responsable PRL. ULMA Hormigón Polímero
Cristobal Álvarez (CA): Director Gerente. ULMA Construcción
José Luis Madinagoitia (JLM): Presidente Grupo ULMA
Iñaki Igarzabal (II): Responsable Seguridad y Salud Laboral del Grupo ULMA
Juan M^a Egaña (JME): Montador. ULMA Packaging
José M^a Arocena (JMA): Delegado Prevención ULMA Carretillas Elevadoras
Xabier Basabe (XB): Director Industrial. ULMA Forja
Aitor Garai (AG): Delegado Prevención. ULMA Construcción

Hoy en día se habla constantemente sobre La Cultura de la Prevención. En nuestro caso, ¿consideráis que en ULMA la prevención de riesgos laborales es un tema prioritario? ¿Trabajamos seguros en ULMA?

>> **JMA:** Lo de trabajar seguro..., mientras haya accidentes no habremos llegado a donde deberíamos llegar, que sería cero accidentes. De hecho en Carretillas acabamos de tener un accidente. Por ello, podemos decir que no estamos trabajando seguros, no tanto por los medios sino por la forma de trabajar que tenemos cada uno de nosotros.

>> **JLM:** Desde mi punto de vista creo que, siendo objetivo, no ha sido un tema prioritario históricamente. En cuanto a si trabajamos seguros yo diría que seguro no se trabaja nunca. El riesgo está oculto y aparece cuando menos lo esperas. Sí creo que estamos dando pasos. Los indi-

cadores nos demuestran que la mejora es evidente aunque también nos dicen que tenemos que seguir por esta línea si queremos ser referentes.

>> **XB:** En ULMA Forja por las características de riesgo de nuestro Negocio nos está constando mejorar los indicadores de seguridad. Hoy se está tomando ya como un tema prioritario. Se ha estructurado un nuevo plan de prevención bajo supervisión directa de Gerencia y se está haciendo un esfuerzo importante en integrar la seguridad en lo que es el quehacer diario. Al igual que se controla la calidad, etc. también debemos priorizar la seguridad.

>> **JDF:** En cuanto a si entendemos la Seguridad como prioritario entiendo que vamos en paralelo a las exigencias del mercado, a las de la sociedad. Creo que hay un largo camino que recorrer. Nosotros en Handling Systems tenemos pocos accidentes pero es necesario estar

atentos y vigilantes a posibles situaciones de riegos de nuestros trabajadores. Cada vez más la seguridad se está integrando en la estrategia de la empresa y en el quehacer diario. En cuanto a cómo debemos ir avanzando es un camino largo, todas las partes debemos poner nuestro granito de arena, desde los mandos hasta los operarios, pasando por la formación necesaria para intentar minimizar los accidentes. En cuanto a que sea prioritario en la empresa todavía nos queda mucho camino, pero como decía antes, será una exigencia necesaria a cubrir.

>> **II:** Creo que en los papeles sí es prioritario pero el tema es pasar de ahí a los hechos.

>> **AG:** Al igual que dice Iñaki el papel lo aguanta todo pero el día a día es muy distinto a lo que se puede decir desde Gerencia... Realmente dentro de la fábrica se está viviendo cierto miedo por parte

> Mesa redonda



Juan Mª Egaña (JME)
Montador
ULMA Packaging



José Mª Arocena (JMA)
Delegado Prevención
ULMA Carretillas Elevadoras



Xabier Basabe (XB)
Director Industrial
ULMA Forja



Aitor Garai (AG)
Delegado Prevención
ULMA Construcción



Josetxo de F
Director de RR.
ULMA Handling

de la plantilla a la hora de trabajar. Se tiene la sensación de que lo que se está priorizando es la producción.

>> **JME:** Escrito está todo pero a la hora de llevarlo a la práctica pues tenemos que hacer unas semanas en el pabellón que está haciendo Packaging en Legazpia hubo un accidente mortal. El tema es cómo lo llevamos a la práctica. A nivel de trabajador pienso que no nos preocupa mucho. Tenemos ya unos hábitos adquiridos, tenemos una forma de trabajar ya muy centrada pero no se ha terminado de interiorizar. Sabemos que hay personas que llevan el tema de los riesgos laborales, que te visitan de vez en cuando y miran si has arreglado la grúa, si has hecho la revisión, etc. pero en el día a día todavía estamos un poco verdes... Habría que exigirles más presencia, que estuvieran más encima del operario porque son esas pequeñas mejoras las que nos pueden ir haciendo alcanzar la meta.

>> **CA:** Formalmente sí hay una voluntad de establecer sistemas de riesgos laborales, hay una presión de la sociedad, de la empresa, etc. Pero la realidad del día a día en el día a día, si somos honestos, no evidencia que sea una prioridad el tratar de evitar o el tratar de tender a un entorno de riesgos cero. Además, existen objetivos fáciles de priorizar pero hay otros que son

más difíciles y éste es uno de ellos porque depende de desarrollar toda una cultura que afecta desde una persona de mano de obra directa hasta la dirección. No se prioriza, hay voluntad pero no se prioriza, por lo menos lo que se debería.

>> **JA:** En cuanto a si es o no es prioritario creo que todavía estamos en un escenario que no es prioritario. ¿por qué? pues yo realmente no lo tengo claro. Lo que sí es claro es que no está integrado en el día a día. Nosotros estamos realizando esfuerzos para integrarlo en todos los órganos de gestión. Creemos que es la fórmula para crear cultura en prevención. Está costando pero... Y sobre si trabajamos seguro... pues tampoco. Se está trabajando pero ni siquiera aunque integremos la prevención estaremos totalmente seguros.

>> **JLM:** En el tema de la integración cada día más se está logrando esa integración a nivel global. Debemos ir quemando etapas en este tema también.

>> **JA:** Nosotros vendemos fachada montada podríamos hasta convertirlo en un aspecto competitivo.

¿Por qué creéis que se producen la mayoría de los siniestros y accidentes en nuestros Negocios? ¿Creéis que tenemos un

control y vigilancia periódicos de las condiciones de seguridad?

>> **JA:** Por qué se producen... pues porque no es un tema prioritario. Nosotros tenemos muchos riesgos evaluados, pero todavía no se les han puesto acciones correctoras. Al final es un círculo vicioso...

>> **CA:** La respuesta quiero que sea muy objetiva. Nosotros sí hacemos evaluaciones de riesgo e inspecciones de manera sistemática pero hay un tema muy claro, en nuestro caso el 50% de los accidentes se deben a factores individuales, en los que interviene la persona. El otro 50% de riesgo depende de factores técnicos e individuales. Por tanto, afecta a la actitud de las personas. Antes se decía que en algunos sitios existe miedo... el miedo puede ser en este tema un buen aliado. Otras causas más profundas serían los conceptos de proactividad o reactividad al abordar estos temas.

>> **JME:** Yo también creo que es un tema al 50%, y digo al 50% porque somos una cooperativa porque si fuéramos una



“El riesgo está oculto y aparece cuando menos te lo esperas”



Frutos (JDF)
JDF, HH.
g Systems



Jaione Amundarain (JA)
Responsable PRL
ULMA Hormigón Polímero



Cristobal Álvarez (CA)
Director Gerente
ULMA Construcción



José Luis Madinagoitia
(JLM)
Presidente Grupo ULMA



Iñaki Igarzabal (II)
Responsable Seguridad y
Salud Laboral del
Grupo ULMA

sociedad anónima igual echaba algo más de culpa al empresario. En ese 50% de culpa del operario no tenemos que tener miedo de pedir todo lo que nos haga falta. Ahora tenemos a quién dirigirnos: oye ven aquí tengo este problema, estúdialo y dame una solución. Incidir en que pidamos sin ningún miedo.

>> **AG:** ¿Por qué se producen? Pues por mala suerte. Como jugamos con la suerte pues algunas veces sucede y otras no. Lo que hay que hacer es evitar que se pueda jugar con la suerte. Hay que evitar estar en el sitio en el que no se debería estar y para ello hay que evitar que se pueda tener la posibilidad de estar en el sitio donde no se debe estar.

>> **II:** Tenemos accidentes porque tenemos riesgo. Se hace seguimiento de las condiciones de trabajo aunque éste debería ser más exhaustivo. Ahora tenemos recursos y podemos hacerlo aunque dicha labor no solamente depende de los técnicos o de los mandos sino también de la dirección y de todos los trabajadores. Esto es una labor de todos.

>> **JDF:** Yo creo que estamos evolucionando de asumir que las cosas pasan por la mala suerte a preguntarnos que si las cosas pasan es porque estamos haciendo algo mal. Si algo pasa es porque hemos falla-

do como empresa. Los accidentes suelen ser multicausales, se puede fallar como persona, sus propios compañeros que observan malos hábitos y callan, hasta la dirección. El cuanto al tema de controles hay algunos temas que los tenemos auditados pero si vamos más al fondo debemos ser nosotros mismos los que nos sensibilicemos porque en ello nos va mucho...

>> **XB:** Estoy totalmente de acuerdo en que los factores son multicausales. El símil perfecto sería el de la carretera o el de la seguridad vial. Uno tiene que tener el coche en condiciones, si no lo tiene puede tener un accidente, tiene que estar formado, si no lo está puede tener un accidente, tiene unas normas que tiene cumplir y si no las cumple puede tener un accidente. Básicamente ahí se engloban muchas de las causas de las acciones, pero hay una que para mí es la más importante que es la conducta de cada uno. Como en la carretera existen campañas de concienciación también habría que tenerlas para este tipo de riesgos. Un dato es que cuando ocurre un accidente

muy grave, en un periodo de tiempo posterior los accidentes generalmente suelen bajar, ¿Por qué? porque la gente le ve las orejas al lobo y dice ojo... lo que ocurre es que con el tiempo se va olvidando y volvemos a lo mismo. Las causas pueden ser infinitas pero el cómo actúa cada uno y la conciencia de cada uno con respecto a la seguridad es básico porque no se puede pretender proceder a todos los riesgos, siempre habrá algo que se nos escape. Depende mucho de las personas que estamos trabajando.

>> **JLM:** Estoy de acuerdo. Hay aspectos que debe garantizar la empresa. Las condiciones de seguridad y la formación deben ser garantizadas por la empresa. Pero hay otros aspectos como el no uso de los elementos de seguridad porque aunque también hay obligación de realizar un seguimiento debería ser el propio entorno el que exigiera a las personas el cumplimiento porque igual estás poniendo en riesgo a otras personas. Con respecto a lo comentado aquí sobre la suerte yo creo que a la suerte tenemos que darle poco margen.

>> **JMA:** La mala suerte siempre está ahí. Si bajas una escalera te tropiezas y te caes eso ya no es falta de medios, ni confianzas, eso es mala suerte. La mala suerte siempre va a tener su franja. Incido en



*“El papel lo aguanta todo,
pero el día a día es diferente”*



que aunque se ponen medios luego está el uso de esos medios ya que muchas veces por prisas o por la incomodidad de los elementos de seguridad no se hace uso de ellos. Este punto de los malos hábitos habría que empezar a corregir pero no desde una labor policial sino desde un cambio cultural. Poner medios es relativamente fácil pero si luego vamos a 160 por mucha carretera que haya nos estamos poniendo en riesgo.

- >> **JLM:** Es algo que se da con cierta frecuencia, el rechazo y resistencia a un elemento de seguridad.
- >> **JME:** No sé yo cuando se habla de mala suerte... mala suerte para mí son los temas de la naturaleza, mala suerte es que te caiga un rayo, lo otro son factores internos. El 50% es culpa mía y el otro 50% no sé a quién achacarlo. El trabajo no es inseguro es la forma de trabajar. Cuando hablabais del simil del coche, tú puedes ir en carretera con todas las medidas de seguridad y te puede tocar el loco de turno. Existen otros factores.
- >> **XB:** Desgraciadamente nos falta un poco de responsabilidad, qué pasa si no cumplimos con todo lo que hay que cumplir... Es un tema cultural.
- >> **AG:** A nivel de fábrica hay que ver cómo jugamos con la suerte. Son



“Las condiciones de seguridad y formación deben de estar garantizadas por la empresa”

muchas cosas... Necesitamos un cambio de mentalización.

- >> **JA:** Hay diferentes escenarios en nuestros negocios. Un Packaging no se puede comparar con un Polímero o con un Forja. Son diferentes procesos, cada uno está en situaciones diferentes.
- >> **XB:** Lo que sí hay en común es la conducta o la conciencia. Evidentemente hay negocios con mayores riesgos añadidos en el proceso productivo. En estos casos hay que ponerle un poco más de todo...
- >> **CA:** Creo que los conceptos pueden ser iguales y tienen que ser universales. Por ejemplo, sería bueno que mantuviéramos un estándar de seguridad independientemente de la carga de trabajo. Se nos ha ido este indicador porque hay mucha carga, se ha dicho aquí en la mesa y se dice porque es así pero, claro, un sistema que ase-

gure la prevención debe de estar por encima de la carga de trabajo. ¿Cómo implicas a todas las personas cuando una gran parte de las incidencias es responsabilidad de ellas?, ¿cómo compatibilizas la democracia participativa con el no crear un sistema policial para establecer una cultura?. Por otro lado, no patrocinaría un discurso que separara escenarios por Negocios. Cada negocio tiene sus riesgos y debe conseguir sus objetivos.

- >> **II:** Estamos hablando de la responsabilidad de las personas en el trabajo pero hay un factor adicional que es que trabajamos con máquinas y tenemos que contemplar que las máquinas fallan. Cabe señalar que tenemos la obligación de adecuar la maquinaria y establecer procesos de trabajo seguros.

¿Creéis que entendemos lo mismo cuando hablamos de Prevención y Seguridad laboral o trabajar seguro?

- >> **JMA:** Pues probablemente cada uno lo entenderá dependiendo del tipo de trabajo que tenga. La visión del riesgo tiene que ser única pero cada uno ve lo que tiene más cerca.
- >> **JLM:** No se ve de la misma forma. Hay evidencias claras en los casos que estamos viendo. Sí creo que, poco a poco,

“Hay gente que tiene que aprender en un día lo que otro ha aprendido en años”

se va entrando en materia, es un tema que hay que trabajar, llegar a compromisos. Por tanto, entender todos igual no, y no quiero decir que sea solamente un tema de la mano de obra directa sino que quizá tampoco se entiende igual desde los propios mandos.

>> **XB:** Tengo clarísimo que la percepción de seguridad de cada uno es muy variable y para ello debemos de marcar unos procedimientos que marquen unos mínimos. Hay personas que no ven riesgos, quizá porque no están formadas o porque son más atrevidas, etc. Por ello, debemos definir dónde está el riesgo.

>> **JDF:** Creo que el objetivo debe ser igual para todos y éste debe ser minimizar las situaciones de riesgo. En cuanto a la formación venimos de donde venimos y la sociedad no ha ayudado mucho en este tema hasta ahora porque no ha habido una formación ni educación previa aunque cada vez las percepciones están siendo mejores al respecto incluso desde la propia escuela.

>> **II:** El riesgo es único, existe o no. Lo que igual percibimos de forma diferente es la intensidad del riesgo por falta de formación, por falta de experiencia o por otros motivos. La clave está en la prevención.

>> **AG:** Si hay alguna posibilidad de que tengamos un accidente existe riesgo.

>> **JME:** Nos creemos realmente las medidas, nos creemos toda esta movida que hay en torno a la seguridad en los últimos años... A mí se me crean serias dudas cuando las grandes multinacionales están llevando las empresas más contaminantes al tercer mundo, cuando las empresas de la construcción están contratando a los sectores más bajos de la sociedad, los rumanos, los portugueses, etc. Creo que si nos creyéramos realmente las políticas de seguridad se reducirían a la mitad los muertos. Estamos a Marzo y en Euskadi ya van creo que 10 personas muertas. Hablamos y hablamos del tema pero tengo la duda de si todo esto no será una moda más.

>> **CA:** Hay una diferencia importante entre creer y estar obligado a... La creencia supone valores, cualquier cosa que venga desde la creencia es mucho más sólida, y luego está la otra vía, la del palo. Mientras el sistema no obligue habrá gente que haga trampa. Nosotros por el tipo de empresa que somos tenemos una obligación moral de llegar a las cosas por convencimiento. Hay aspectos donde hay que forzar un poco, tampoco se puede estar convenciendo durante 15 años, hay que pedir a la gente compromisos. El tema de la seguridad y de la prevención es un objetivo incómodo porque es un objetivo a largo plazo, de maratón. Éste es un objetivo que tiene que ser estructural. Nunca puede ser una moda.

>> **JA:** Lo que está claro es que no tenemos todos la misma percepción. Un ejemplo: un técnico de producto, si a la hora de

diseñar un molde no tiene un procedimiento establecido se le van a escapar muchos temas de seguridad y por ello volvemos a lo mismo que la seguridad no está integrada. En cuanto a la formación cada vez hay más cultura por el tema aunque todavía es asignatura “maría”. Si hay objetivos de ventas, debe de haber objetivos de seguridad.

>> **CA:** Tú puedes decir que un objetivo de ventas es prioritario. Lo mismo puedes hacer con un objetivo de seguridad y seguro que todo el mundo está de acuerdo. Ahora el problema es cómo llevarlo a la práctica, no tenemos esta cultura tan interiorizada. Se formula que es prioritario pero después... Puedes poner muchos objetivos pero luego viene la intensidad que les quieras dar.

>> **XB:** También es verdad que la empresa viene trabajando las ventas, los costes, los objetivos, etc. desde siempre, de toda la vida, es un tema que está interiorizado, están los resortes internos preparados para ello, saben que por eso comen.. en cambio la cultura de la prevención no está integrada en la empresa. La persona que diseña un molde debe interiorizar que aparte del coste debe de fabricarse seguro. Esto hasta ahora no se ha evaluado y debe calar, poco a poco, como el sirimiri...

>> **JLM:** Igual estamos llegando a la cultura de la necesidad de mirar a la persona y este aspecto está muy ligado a la persona. La seguridad es una labor de años, de trabajar duramente desde las escuelas.

>> **CA:** Actualmente todas las empresas están tendiendo a situar a las personas en el centro de las decisiones. Siempre estamos hablando de personas y por ello aquellas empresas que no estén gestionando proactivamente sistemas de riesgos laborales entran en clara contradicción. Nos va mucho en estos temas, no hay lugar para las contradicciones. Este tipo de cosas por convencimiento endó-



“Tenemos accidentes porque tenemos riesgo”

> Mesa redonda

geno no salen. Se tiene que generar todo un entorno para alcanzar este objetivo.

>> **JA:** Para mí cada vez más hay que ir introduciendo estos temas como objetivos en los planes estratégicos. Tienen que tener más presencia.

>> **JLM:** Un poco de moda puede haber pero esas modas suelen venir por necesidades. Estoy convencido de que en breve vamos a tener escasez de mano de obra y como en el entorno se te reconozca como una empresa insegura, a la hora de elegir ya sabemos... Existe también cada vez más presión de la administración por estos temas.

>> **JME:** De todas formas, vivimos en el consumo y a toda velocidad. A todas horas nos meten por los ojos coches que corren a 200 cuando no se puede ir a más de 120. Y otra cosa, a quién vamos a exigir que nos haga un molde bien si por otra parte estamos sacando todo a la subcontrata y encima le pedimos que cada año nos tiene que hacer un 3 ó un 4% más barato mientras nosotros aumentamos el IPC. Seguridad para quién, solamente para nosotros...

>> **JDF:** Yo no creo para nada que estemos hablando de una moda. Las modas sirven para diferenciarte y en este caso no creo que el cliente te pregunte si tu producto es seguro o si lo has fabricado de forma segura.

>> **CA:** Tampoco creo que sea una moda. Hay muchas implicaciones de tipo civil y penal que nos obligan a todos. Las empresas tienen que sobrevivir y se les puede complicar mucho la existencia si sale su nombre a la palestra por un accidente grave. En una empresa como la nuestra que somos fabricantes, damos servicios, vendemos, etc. si tenemos un accidente grave por algún tema puede tener serias consecuencias. Que no sea solamente cumplir el expediente, que



“Vivimos en el consumo y a toda velocidad”

sea algo más... que puedas dormir tranquilo.

>> **JDF:** En licitaciones públicas la administración va a exigir cada vez más que las empresas que opten a llevarse esa licitación no tengan ninguna sanción administrativa y mucho menos de tipo penal. Con esto te están tocando tu fondo de Negocio.

>> **JME:** Cuando un obrero se cae del andamio es la subcontrata de la subcontrata de la subcontrata...

>> **CA:** La ley de la subcontratación entra en vigor el mes que viene y a nosotros nos toca de lleno. Ahora la duda que existe es saber qué capacidad sancionadora tiene la administración para con las empresas que no siguen esta ley. Nosotros somos de los que pagamos impuestos pero hay otras empresas y otros países cuya cultura es muy diferente.

>> **JA:** Y no se podría hacer de todo esto una ventaja competitiva.

>> **CA:** Nosotros lo vamos a hacer estamos convencidos, pero también estamos seguros de que algunos clientes nos van a penalizar. Nosotros vamos a cambiar cosas con la ley de subcontratación pero...

La formación e información sobre los riesgos son acciones indispensables que ayudan a la asunción y a la participación en prevención. ¿Creéis que en ULMA fomentamos suficientemente este tipo de iniciativas?

>> **JMA:** En ULMA se da formación e información por medio de tableros, etc. pero en este tema no se llega a dar la necesaria

a todo el colectivo. Los que sí están formados son los responsables de riesgos laborales pero no el resto. Cuando se hacen los análisis de riesgo de cada puesto sí se da la información pero después no se complementa con la formación.

>> **JLM:** En ULMA se está dando esa formación aunque no lo suficiente. Tenemos que hacer más y sobre todo en los colectivos de nueva incorporación. Es importante hacerles ver desde el principio dónde están los aspectos seguros, dónde los inseguros, qué tienen que cuidar, etc.

>> **XB:** La formación es un saco sin fondo. Creo que en los últimos años hemos avanzado de forma importante en la formación específica ya que es imposible pretender que todos sepamos de todo. Es importante que cada uno sepa qué tiene que hacer y qué no tiene que hacer. Existen muchas formas de formación y hay que buscar cuál es la que mejor se adecua a cada uno y cuál es la más adecuada en cada momento.

>> **JDF:** Nosotros, por ejemplo, no tenemos un proceso productivo en las oficinas que requiera de medidas preventivas por lo que uno de los vectores que siempre hemos usado para reforzarnos en este tema ha sido la formación. Este camino para nosotros es bueno, es válido y seguimos por ahí.

>> **II:** Para entender y practicar la prevención es indispensable la información y formación sobre los riesgos a los que uno está expuesto. Deberíamos mejorar o ampliar los planes de acogida y la formación inicial.

>> **AG:** En los planes de acogida hay poca información, son bastante cortos. A una persona para empezar a andar le hace falta su tiempo, pues para empezar a trabajar también hace falta tiempo y ese tiempo no se da a la persona. Hay gente que en día y medio tiene que aprender con un compañero lo que el otro ha aprendido en años.

>> **JME:** Se trata de prevenir. El andar en los puestos de trabajo, el ver qué problemas tiene la gente. Se trata de solucionar los temas pequeños y cuando la gente vea que se solucionan las pequeñas cosas se irá solucionando también el resto. En cuanto a la formación me parece positivo lo que se ha hecho últimamente con los cursillos de ergonomía. Es una cosa novedosa que no se había hecho nunca, es una formación para saber cómo tienes que moverte para tener menos riesgos.

>> **CA:** El concepto tiene que ser el de formación continua, no por modas. Hacemos cosas pero hay que hacer más.

>> **JA:** No se está haciendo lo suficiente aunque se están dando pasos. Necesitamos integrar la prevención. En los planes de acogida suele ser complicado dar esa formación ya que por diversos motivos las empresas contratan por días, semanas, etc. y se hace difícil.

>> **JLM:** Lo que está claro es que ha habido un salto conceptual. Antes cuando hablábamos de seguridad no se sabía muy bien de qué se estaba hablando, hoy en día sí, la gente sabe de qué habla y por tanto se ponen los medios necesarios. Otra cosa es que se esté haciendo bien, regular o mal. El siguiente paso es dar este salto en las delegaciones y filiales.

>> **JMA:** En nuestro caso tenemos técnicos de SAT que tienen que desplazarse a empresas ajenas. Imaginaros si esa empresa no cumple con los requerimientos de seguridad mínimos... el tema empieza a complicarse. Aunque nosotros pongamos los medios si donde se tiene que realizar la prevención no hay prevención...

¿Cuáles creéis que son los principales desafíos de nuestros Negocios en Seguridad Laboral?

>> **JA:** Destacaría tres; integración, convertir

la seguridad en objetivo prioritario y elevarla a ventaja competitiva.

>> **CA:** Destacaría tres objetivos; eliminar los riesgos importantes, mantener los estándares de seguridad, independientemente de la carga de trabajo, y responder al desarrollo de Negocio.

>> **AG:** Me gustaría que todo lo que se dice al respecto no quede en el olvido porque me da la impresión que después todo queda en literatura.

>> **II:** Primero reducir los riesgos, liderazgo en prevención a todos los niveles y concienciar e interiorizar la prevención en todas las personas.

>> **JDF:** El desafío es intentar priorizar la seguridad de cada una de las personas que trabajamos en Handling Systems. Nosotros definimos hace 7 años 3 objetivos que hoy en día tienen plena validez: integrar la prevención del Negocio con la coordinación de actividades, con los clientes e incorporar una variable de seguridad en el diseño.

>> **XB:** Me quedaría con uno, que es la integración en el sistema. La clave está en tener un plan de gestión de seguridad que se integre en todas las líneas de actividad del Negocio. Si conseguimos eso vamos sobrados... El papel fundamental de todo esto está en la dirección.

>> **JLM:** El que Nuestros Negocios tengan distintos grados de peligrosidad no quiere decir que los que tienen menos riesgos estén libres de este tema. Lo que está claro es que hemos dado un paso al implantar los sistemas de riesgos labo-



“Cuando un obrero se cae del andamio, es la subcontrata de la subcontrata”

rales. No es suficiente, ahora hay que integrarlo en la gestión diaria y a partir de ahí avanzar.

Para terminar, brevemente ¿Qué mensaje, en clave positiva y de futuro, podríamos enviar a nuestros socios y trabajadores?

>> **JLM:** Pedir colaboración activa en el logro del cambio cultural, invitar a que cada uno presente sugerencias de mejora en su puesto de trabajo y entender que la seguridad es cosa de todos por nuestro propio bien y por el de todos.

>> **XB:** Si hubiera que dar un mensaje sencillo sería que la seguridad es de todos. Está en manos de todos. Mucha concienciación.

>> **JDF:** Para nosotros el mensaje es sencillo: trabaja seguro los 365 días del año.

>> **II:** Para mí el mensaje sería que tenemos que invertir en seguridad. La seguridad siempre es rentable.

>> **AG:** La frase “la seguridad es trabajo de todos” es un poco ambigua... Necesitamos un cambio de mentalidad por parte de todos pero por uno mismo. A mí si me gustaría decir para terminar que ya que se ha hecho esto y que aquí hay gente de la Dirección que realmente sirva para algo, que no se quede en nada...

>> **JME:** Para mí el mensaje sería; trabaja pero trabaja seguro.

>> **JA:** Además de todo lo comentado, mi mensaje sería que un trabajo no está bien hecho sino se ha hecho de forma segura.



“La cultura de prevención no está integrada en la empresa”



“Queremos ser líderes en el desarrollo del emprendizaje”

Aunque llevas poco tiempo como nuevo rector, ¿Cómo te has encontrado la salud de la universidad?, ¿qué es lo que más te ha sorprendido? Me he encontrado con una universidad en plena forma, con un excelente estado de salud fruto de estos diez años de trabajo y esfuerzo en los que se ha recorrido un largo camino para llegar hasta aquí. Me he encontrado además con una universidad con sello propio, con marca propia y con una serie de especificidades que creo que deben de seguir manteniéndose porque son precisamente las que le confieren sentido. Mondragon Unibertsitatea ha mantenido y desarrollado un modelo formativo e investigador específico que le ha dotado de carácter y personalidad propios, aspecto en el que creo hay que perseverar e incidir ya que especialización y especificidad son los principales elementos de atracción y justificación de nuestro proyecto universitario y son las claves de futuro. Pero no olvidemos que para mí la universidad no era una desconocida, porque había formado parte del Comité Académico de la misma.

Llegas, además, en un momento de cambios para M.U., ésta se tiene que adaptar a nuevos retos: las nuevas necesidades sociales, la bajada de matriculaciones por el descenso de la curva demográfica, la convergencia con Europa... ¿cómo se adapta Mondragon Unibertsitatea a esta nueva situación? La universidad es un organismo vivo y como tal tiene que ser una institución con una altísima adaptabilidad, que se adecue a los cambios, a las transformaciones, a las nuevas necesidades de la sociedad y a sus exigencias de una forma relativamente rápida y sobre todo muy eficaz. Dicho esto, el tamaño de nuestra universidad nos permite una flexibilidad que hace que las adaptaciones sean graduales y puedan llevarse a cabo con relativa facilidad. En lo que respecta por ejemplo al sistema europeo, hemos de tener en cuenta una cosa, como es que en Mondragon Unibertsitatea llevamos una cierta ventaja en esta adecuación porque no olvidemos que esta universidad lleva trabajando con un nuevo proyecto educativo hace ya varios años, un modelo educativo que entronca directamente

Doctor en Electrónica, Electrotecnia y Automática, ha trabajado en Ikerlan y en Fagor Electrodomésticos, donde fue gerente de Negocio. Tras varios meses de compartir funciones con Inaxio Oliveri, desde febrero y, tras la jubilación de éste, es el nuevo Rector de Mondragon Unibertsitatea.

con muchos de los requisitos de la futura adaptación al espacio europeo en cuanto a transmisión de competencias y valores a los alumnos, el proyecto Mendeberrí. En definitiva que está trabajando por dotar al alumno de una serie de competencias transversales fundamentales en la vida laboral y también personal en la que tendrá que desenvolverse. Hablamos de fomentar el trabajo en equipo, la comunicación oral, el liderazgo, la resolución de problemas... Respecto al descenso demográfico, esto es evidentemente un hecho con el que todas las universidades debemos trabajar. Pero lo realmente importante en este panorama de disminución de alumnos es seguir manteniendo la cuota de mercado, la participación de nuestros alumnos en el sistema universitario vasco. Así las cosas, me parece importante destacar que pese a la



“Queremos ser una universidad de referencia no sólo en Euskadi, sino en Europa”

caída demográfica Mondragon Unibertsitatea ha seguido incrementando su participación en el panorama universitario vasco. Es más, en sólo nueve años la universidad ha pasado de una cuota de mercado de nuevos alumnos de 4,7 al 8,2% y en alumnos totales del 3,3% al 5,8%.

Se ha anunciado que se va a fomentar el emprendizaje de los alumnos; ¿cómo se va a materializar este objetivo? En efecto, creemos que es también responsabilidad de la universidad promover en nuestros alumnos el emprendizaje, enseñarles a crear, a innovar. “Aprender a emprender”, lo llamamos nosotros. Es nuestro objetivo ser una universidad

líder en el desarrollo del emprendizaje y la promoción de empresas en todas y cada una de sus actividades, tanto en la formación de jóvenes estudiantes, en la formación continua y de postgrado, como en la generación de nuevas ideas empresariales a través de la investigación. Porque creemos que para crear empleo, mejorar la competitividad y promover el crecimiento económico y social de un país, es necesario fomentar el espíritu y la cultura empresarial, la competencia de emprender y la promoción de empresas. Y Mondragon Unibertsitatea tiene que convertirse en un agente social activo en esta materia. En definitiva, es misión de Mondragon Unibertsitatea promover el desarrollo socio-económico del País Vasco y es precisamente con este objetivo con el que Mondragon Unibertsitatea ha decidido promover un plan integral de impulso del emprendizaje. Para ello hemos articulado distintas fórmulas como ‘Mondragon Ekiten’, una preincubadora empresarial recién constituida que servirá para testar proyectos mediante el desarrollo de las fases previas a la creación de empresas y su posterior puesta en marcha; o un programa para empresas de base tecnológica, dirigido a los profesores que realicen proyectos de investigación y que permitirá estudiar la viabilidad de los proyectos de investigación como futuros proyectos empresariales.

Aunque, como hemos comentado, todavía llevas poco tiempo como rector ¿Cómo estás viendo las relaciones de M.U. con las empresas del entorno? ¿Y con el Grupo ULMA, en particular? Una de las especificidades de la universidad es precisamente su fuerte vinculación con la empresa, de hecho la relación con el mundo económico productivo ha sido siempre clave del modelo universitario. Esta especificidad es un privilegio para nosotros, pues de hecho nos procura un observatorio de las necesidades

del mercado laboral. En nuestros consejos rectores están representadas las empresas, lo que proporciona una atalaya para contemplar cuáles son las necesidades del sistema económico y productivo. Otorga además una capacidad anticipatoria, al permitir prever y por tanto proveer de esas necesidades. Creo que la universidad debe ir cambiando y tiene que hacerlo rápidamente, porque la evolución de las necesidades del sistema económico-productivo le van a obligar a ello. Una universidad o una facultad tiene que estar en íntima conexión y rodeada de agentes externos que le aporten conocimiento. En el caso concreto de ULMA, se trata de una clarísima referencia para la universidad con una relación muy intensa entre ambas desde hace muchos años. No olvidemos que ULMA es socio colaborador de la Escuela Politécnica Superior y de la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, además de formar parte de nuestros órganos rectores y nuestros órganos de gobierno. Fruto de esa relación tan intensa, nuestros alumnos realizan desde hace muchos años proyectos fin de carrera y prácticas en empresa en ULMA.

Mondragon Unibertsitatea va a cumplir este año su décimo aniversario, ¿cómo la imaginas dentro de otros 10 años? Somos plenamente conscientes de que nuestro futuro como universidad y nuestra contribución a la formación vasca, nos exigen una actitud de mejora permanente y que todavía nos queda mucho recorrido para ser la Universidad que queremos ser. Así que seguiremos trabajando con el mismo esfuerzo y ganas con las que hemos hecho hasta ahora hasta convertirnos en una referencia. Queremos ser una universidad de referencia no sólo en Euskadi sino en Europa, con un proyecto educativo e investigador propios y referentes en todos sus ámbitos del conocimiento, como son el científico-técnico, empresarial y el de las humanidades.

Cáncer: la importancia de la prevención

El Código Europeo Contra el Cáncer consta de diez puntos, un “decálogo”. Las primeras seis recomendaciones están relacionadas con la adopción de un estilo de vida más saludable y sano, lo cual además de mejorar la salud de forma general, evitará la aparición de numerosos e importantes tipos de cáncer. Hacen referencia al tabaco, el alcohol, la alimentación y su contenido en fibra y grasa, la obesidad y la actividad física, el sol y las sustancias que se sabe que pueden producir cáncer. Las recomendaciones siete y ocho hacen énfasis en la detección precoz, cuyo objetivo es curar un mayor número de cánceres. La aparición de ganglios, úlceras que no curan, hemorragias inexplicables, cambios en pecas y lunares, cambios en los hábitos intestinales o urinarios, pérdida de peso inexplicable, tos o afonía persistente son motivo de consulta con el médico. Las dos últimas recomendaciones están especialmente dirigidas a las mujeres con el mismo objetivo que las dos anteriores, detectar lo más precozmente posible el cáncer de cuello de útero y de mama, sometiéndose a las revisiones o programas de detección precoz de forma periódica.



Decálogo contra el Cáncer

1. NO FUME. SI FUMA, DÉJELO LO ANTES POSIBLE Y NO FUME EN PRESENCIA DE LOS DEMÁS. SI NO FUMA, NO EXPERIMENTE CON EL TABACO.
2. SI BEBE ALCOHOL: CERVEZA, VINO O LICORES, MODERE SU CONSUMO.
3. AUMENTE SU INGESTA DIARIA DE VEGETALES, FRUTA FRESCA Y CEREALES RICOS EN FIBRA.
4. EVITE EL SOBREPESO, AUMENTE SU ACTIVIDAD FÍSICA Y LIMITE SU INGESTA DE ALIMENTOS RICOS EN GRASA.
5. EVITE LA EXPOSICIÓN EXCESIVA AL SOL Y EVITE LAS QUEMADURAS PRODUCIDAS POR EL SOL, ESPECIALMENTE EN LOS NIÑOS.
6. SIGA ESTRICTAMENTE LAS REGULACIONES ENCAMINADAS A LA PREVENCIÓN DE LA EXPOSICIÓN A LAS SUSTANCIAS CONOCIDAS QUE PUEDEN PRODUCIR CÁNCER. SIGA TODAS LAS INSTRUCCIONES SANITARIAS Y DE SEGURIDAD ACERCA DE LAS SUSTANCIAS QUE PUEDEN PRODUCIR CÁNCER.
7. ACUDA A SU MÉDICO SI NOTA ALGÚN GANGLIO, SI TIENE UNA ÚLCERA QUE NO SE CURA (INCLUIDAS LAS DE LA BOCA), UN LUNAR QUE CAMBIA DE FORMA, DE TAMAÑO O DE COLOR, O SI APARECE UNA HEMORRAGIA INEXPLICABLE.
8. ACUDA A SU MÉDICO SI PADECE PROBLEMAS DE FORMA PERSISTENTE, TALES COMO TOS CRÓNICA, RONQUERA PERSISTENTE, CAMBIOS EN LOS HÁBITOS INTESTINALES O URINARIOS O UNA PÉRDIDA DE PESO INEXPLICABLE.
9. HÁGASE REVISIONES GINECOLÓGICAS REGULARES. PARTICIPE EN LOS PROGRAMAS ORGANIZADOS PARA LA DETECCIÓN DEL CÁNCER DE CUELLO UTERINO.
10. COMPRUEBE SUS PECHOS REGULARMENTE. PARTICIPE EN LOS PROGRAMAS ORGANIZADOS DE EXPLORACIÓN CON MAMOGRAFÍAS SI TIENE MÁS DE 50 AÑOS.

CONSEJO DEL MÉDICO

> > > > > > >



Iñaki Igarzabal, responsable de Salud Laboral en el Grupo ULMA

“Existen numerosísimas evidencias que indican un gran efecto protector del aumento del consumo de vegetales y fruta frente al riesgo de una amplia variedad de cánceres: pulmón, laringe, oro faringe, esófago, estómago, colon y recto y páncreas. Las verduras, hortalizas y frutas frescas y crudas, la lechuga, las zanahorias, las verduras crucíferas y de hoja verde, los cítricos, el brócoli, la cebolla y el ajo, han demostrado una relación protectora frente al cáncer, así como las legumbres. La Dieta Mediterránea, propia de los países del sur de Europa también ha demostrado poseer un efecto protector frente a numerosos tipos de cáncer. Las principales características de la Dieta Mediterránea se basa en un bajo consumo de grasas de origen animal y de carne, y de un elevado consumo de pescado, aceite de oliva, frutas y vegetales, fibra y cereales. La principal recomendación en este sentido sería, por tanto, la de comer frutas y vegetales en cada comida, y como tentempié entre horas de comida, además de disminuir el consumo de grasas de origen animal y de carne, y de aumentar el consumo de pescado, aceite de oliva, frutas y vegetales, fibra y cereales.”

retratos e historias de nuestra gente

Joxe Mari Ruiz, socio de ULMA Hormigón Polímero, destaca por el entusiasmo que dedica a todo lo que hace. Su última aventura: ayudar a poner en marcha Gozokin, la nueva línea de negocio de pastelería del centro de empleo Bidebarri. Esta entidad, constituida hace 10 años por el Ayuntamiento de Oñati y Cáritas, tiene como finalidad facilitar la inserción laboral de personas con minusvalías y graves problemas socio-económicos.

Cuando hace años decidió poner en venta su negocio de pastelería Akelarre, Joxe Mari Ruiz no podía imaginar que terminaría colaborando en un proyecto solidario de estas características, cuya implicación va más allá del compromiso adquirido para la venta de la maquinaria. Este oñatiarra es ahora parte del equipo de 4 personas -un oficial pastelero, dos ayudantes, y él mismo como consejero técnico- con el que ha arrancado el negocio, pero el proyecto espera contar en dos años con 14 trabajadores, que desarrollen las actividades de fabricación de un amplio surtido de pastas, tartas, piezas de chocolate y otros productos. Gozokin ha contado con una inversión de 150.000 euros, soportada entre el Ayuntamiento de Oñati, Cáritas, la Diputación Foral y las cooperativas ULMA, Caja Laboral, Fagor, Lana e Irizar. La mayor parte del presupuesto se ha destinado a la compra de la maquinaria y a la adecuación de las instalaciones, un local de 200 m² en el centro de empleo del Ayuntamiento en Zubillaga. Además Joxe Mari Ruiz se muestra encantado porque una línea de montaje de ULMA Hormigón Polímero ha sido recientemente subcontratada al taller de Bidebarri, dando empleo a entre 4 y 8 personas que de otro modo tendrían muy difícil el acceso al mundo laboral. Y es que en sus diez años de trayectoria Bidebarri se ha consolidado como empresa, contando en la actualidad con 26 trabajadores repartidos en sus 4 líneas de negocio: Taller de Zubillaga, Servicio de Vending, Panadería Ogibbarri y Obrador de Pastelería Gozokin.



En las imágenes, Joxe M^º Ruiz con los compañeros de Bidebarri.

El Grupo ULMA colabora

Esta entidad donostiarra lleva más de un siglo asistiendo a mayores y discapacitados

La Fundación Matía es una entidad privada de carácter social sin ánimo de lucro que presta servicios sociosanitarios a personas mayores y/o discapacitadas con el objetivo básico de atender, adaptándose a los cambios sociales, las necesidades no cubiertas en el ámbito de las personas mayores y/o discapacitadas. Para ello, la Fundación genera los servicios que puedan dar una mejor respuesta a las mismas siempre desde una visión humanista e integral de la persona mayor. La Fundación Matía inició su andadura en 1888 con el siguiente propósito: "Recoger y hallar segura subsistencia durante los días de su vida y ser asistidos en sus enfermedades, a los ancianos o impedidos absolutamente para el trabajo".

ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN MATÍA

La actividad principal de la Fundación es la prestación de servicios asistenciales de tipo sociosanitario a las personas mayores y/o discapacitadas y especialmente a las que más lo precisan tanto física, psíquica como socialmente, de forma personalizada e integral, para contribuir de esa manera a aumentar su calidad de vida y la de las personas de su entorno más próximo. Para ello, La fundación Matía cuenta con: 6 centros residenciales, 5 centros de día, 7 centros de rehabilitación ambulatoria, 1 hospital y un centro de atención residencial especializada IZA para discapacidad. También cuenta con otros servicios como una unidad de Memoria y Alzheimer, un Servicio de orientación Gerontológico y un Servicio de Consultas Externas. El SEOG, Servicio de Evaluación y Orientación Gerontológica, presta la valoración de la dependencia para la Diputación (5.285 valoraciones en el año 2005) y la UMA, Unidad de Memoria y Alzheimer, está especializada en la valoración, atención e intervención especializada para personas con deterioro cognitivo (362 valoraciones /año 2005). Los centros gerontológicos y hospital están ubicados en San Sebastián y Zizurkil, y los centros de rehabilitación en Donostia, Zarauz, Lasarte y Hernani. Además, ha creado la empresa Gerozerlan Lamourous (junto a Construcciones Moyua) para la promoción de nuevos centros, la que ha sido adjudicataria de los concursos

de Diputación Foral para la construcción y gestión de centros gerontológicos en Zumarraga y Zumaia. Todos los servicios sanitarios están concertados con el Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco y la mayoría de las plazas gerontológicas con la Diputación Foral de Gipuzkoa, además de un conjunto de plazas privadas complementarias. El Grupo ULMA es empresa Amiga de la Fundación Matía a través de las colaboraciones que desde hace años viene desarrollando. En la actualidad, gracias a la colaboración del Grupo ULMA y del resto de Amigos de la Fundación se está llevando a cabo la reforma del edificio del hospital Ricardo Birmingham. Su construcción data de 1985, tras la cual se han hecho diferentes obras, ampliaciones y mejoras. Estas mejoras parciales se ven insuficientes y por lo tanto a corto plazo se procederá a la reforma total del edificio con el objetivo de dotarle de mejores espacios y más servicios que mejoren la atención, mejoren la atención y la estancia de los pacientes y los usuarios.



“Gracias a la ayuda de ULMA y de otras entidades se está llevando a cabo la reforma del edificio Birmingham”

con la Fundación Matía

RETO DE LA FUNDACIÓN MATÍA

“El reto de la Fundación Matía es prestar la máxima atención a las necesidades de las personas mayores y discapacitadas y su calidad de vida, adquiere mayor relevancia y peso. Para ello, la fundación se gestiona de manera altamente profesionalizada, respondiendo con iniciativas, actividades y conocimientos”



ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

“La Fundación Matía promueve la Responsabilidad Social desde varios enfoques: desde el enfoque de la intervención psicosocial y sociosanitaria y los modelos de gestión basados en la gestión de calidad (Q Oro de Euskalit, en el modelo EFQM); desde el enfoque del conocimiento, con la creación del Instituto Gerontológico Matía, dedicado a la I+D, Docencia y Consultoría y Centro de Formación en Servicios Sociales y Gerontología; y desde la gestión de los valores. Así, se han creado diferentes programas formativos para las personas mayores, como la Universidad de Mayores con la UPV, Escuelas de la Experiencia en Donostia, Goierri (junto a Mondragon Unibertsitatea y Goieki), Lasarte, Zarautz, Irun y Eibar. Se han creado diferentes asociaciones de personas mayores que actualmente se han agrupado en la Asociación MUGABE; se ha asesorado a Hogares y Asociaciones de Jubilados como San Joxepe de Bergara, por ejemplo. Además, se imparten programas de formación y apoyo a familiares de personas mayores y de personas con discapacidad y demencia, programas de preparación a la jubilación, como el que se ha llevado a cabo en ULMA en los últimos años. Realizamos 4-5 sesiones con los trabajadores que se van a jubilar a lo largo del año, en las que se les da referentes para afrontar ese cambio de estilo de vida de una forma positiva, desde el punto de vista de la ocupación, el ocio, las relaciones sociales y se les explica también la repercusión que estos cambios pueden tener en la salud.”



“Se han realizado programas de preparación a la jubilación con trabajadores de ULMA”



Francisco Javier Leturia

Director Técnico

¿Crees que la cultura de la prevención en Seguridad Laboral está instalada en nuestros Negocios?

¿Qué acciones se podrían plantear para mejorar nuestra accidentabilidad?

Para mejorar esta sección te proponemos que nos envíes los temas o preguntas que te gustaría plantear en este apartado a; begira@ulma.es



UNAI CONEJO
ULMA Agrícola

“En teoría se sabe, pero falla la puesta en práctica”

A medias. Aunque se esté mejorando poco a poco. La teoría se lleva bien pero las cosas fallan al llevarse a la práctica.

Los responsables de llevar a cabo estas acciones deberían de tomarse más en serio los problemas con la seguridad, aunque no les afecte directamente. Prima la producción a la seguridad. Hoy en día tenemos que adecuarnos a nuestros puestos de trabajo cuando en realidad debería de ser todo lo contrario.



MIKEL TXINTXURRETA
ULMA Carretillas Elevadoras

“Hay que integrar la cultura preventiva en el día a día”

La prevención en Seguridad Laboral es un tema de vital importancia en el que es imprescindible la implicación y colaboración de toda la organización, desde la dirección, mandos intermedios hasta el último peldaño, siendo la labor de unos poner los medios y de otros utilizarlos. Para poder llegar a hablar de la integración de la cultura preventiva es necesario llevarlo a cabo en el día a día y para ello hay que tener unas bases muy sólidas en cuanto a formación e información sobre prevención, no siendo esta la realidad actual, por lo tanto se puede decir que es un punto a mejorar.

La prevención en Seguridad Laboral es un tema de vital importancia en el que es imprescindible la implicación y colaboración de toda la organización, desde la dirección, mandos intermedios hasta el último peldaño, siendo la labor de unos poner los medios y de otros utilizarlos. Para poder llegar a hablar de la integración de la cultura preventiva es necesario llevarlo a cabo en el día a día y para ello hay que tener unas bases muy sólidas en cuanto a formación e información sobre prevención, no siendo esta la realidad actual, por lo tanto se puede decir que es un punto a mejorar.



HERIBERTO ZUBIA
ULMA Construcción

“Los trabajadores debemos convertirnos en parte de la solución”

Creo que actualmente la cultura de la prevención en Seguridad Laboral está más instalada en nuestros Negocios que hace algunos años. Bajo mi

punto de vista, la prevención es un deber de todos, no sólo de los que trabajamos directamente en ella, y por lo tanto me gustaría que esta cultura de la prevención tuviera una mayor incidencia e importancia en el futuro, ya que esto repercutirá positivamente en la disminución de accidentes e incidentes en ULMA. Para la mejora creo que incidiría, aún más si cabe de lo que lo hacemos, en tres aspectos: Por una parte, trabajaría en la participación de los trabajadores, ya que es un factor clave para disminuir los accidentes. Así, los trabajadores dejan de ser “parte del problema” y se convierten en “parte de la solución”. Me parece importantísimo reportar las situaciones peligrosas, para que así puedan ser corregidas. En segundo lugar, profundizaría en la investigación de accidentes e incidentes. Creo que es fundamental conocer las causas básicas fundamentales y verdaderas por los que ocurrieron estos accidentes e incidentes y así poner las medidas preventivas que podrán evitar eventos similares. Finalmente, y no siendo el menos importante, seguiría trabajando en la formación e información de las instrucciones, fichas, procedimientos, evaluaciones de riesgos y demás documentación preventiva, teniendo en cuenta los aspectos humanos, el entorno y los procesos (equipos, herramientas, materiales, productos,...).



IKER OROBENGOA
ULMA Forja

“Existe exceso de confianza”

Considero que aún falta mucho por hacer en este campo. Existe un exceso de confianza en la gente en el desempeño de su trabajo. Hay una notoria falta de concienciación de la importancia de la Seguridad Laboral. La acción principal para mejorar los ratios de accidentabilidad pasa por lograr que sean los propios trabajadores quienes sean los generadores de ideas, de soluciones para garantizar la seguridad en el desempeño de su puesto de trabajo. Muchas de las acciones vienen de alguna manera impuestas por los mandos superiores, quienes no conocen tan bien como el propio trabajador el alcance de dichas medidas, lo cual, a pesar de las repercusiones que ello pueda tener, hace que se dé un rechazo a la acción por parte del trabajador. Está claro que para ello se deben reforzar los canales de comunicación en la empresa.



GORKA LARRAÑAGA
ULMA Handling Systems

“No se deben escatimar recursos”

Pienso que es un tema que está presente en todos los negocios y que se están poniendo medios para mejorar. Creo que es un tema en el que la gente está concienciada y que aporta ideas para mejorar día a día. De todas formas debemos estar atentos a las nuevas necesidades, ya que es algo demasiado importante como para no prestarle la suficiente atención. Ante todo nosotros mismos debemos aplicar, utilizar y hacer que se utilicen todas las medidas a nuestro alcance para trabajar en las condiciones adecuadas, y no escatimar en recursos ni medios. Cada uno de nosotros debemos detectar y aportar soluciones para nuevas situaciones además de las que ya están contempladas. Cuanto más concienciados estemos, más seguros trabajaremos y más seguros haremos que trabajen los de nuestro entorno.



JAIONE AMUNDARAIN
ULMA Hormigón Polímero

“Un trabajo sólo está bien hecho si se hace con seguridad”

Creo que todavía nos falta un gran recorrido en la normalización de la cultura preventiva aunque se estén realizando grandes avances dentro de nuestro negocio. La falta de asunción e integración de la prevención como elemento de gestión de primer orden dificulta mucho en el avance de esta cultura. Teniendo en cuenta esta debilidad, se está realizando un gran esfuerzo para que la prevención sea un elemento más de gestión integrado en todos los órganos de gestión de la empresa y normalizado como parte importante de nuestro trabajo diario, con el objetivo de conseguir una mejor calidad de vida laboral, bienestar y beneficio, incluso convirtiéndose en una ventaja competitiva. Todos tenemos mucho que hacer en el recorrido de implantar esta cultura y mejorar los puestos de trabajo, no sólo el servicio de prevención, todos tenemos que asumir que la mejora de la accidentabilidad y de los puestos de trabajo es trabajo de todos y para todos. Para ello, destacaría tres acciones prioritarias: Imprescindible que la Prevención de Riesgos Laborales sea un elemento más de Gestión Estratégica de primer orden integrada a nivel de Grupo y en cada negocio, formar en PRL a los líderes de cada negocio y del Grupo e informar por vías diferentes de comunicación a todo el colectivo de los proyectos y avances en la mejora de nuestros puestos de trabajo. “El concepto clave sería: un trabajo sólo está bien hecho si se hace de manera segura.”



AINHOA DÍEZ
ULMA Packaging

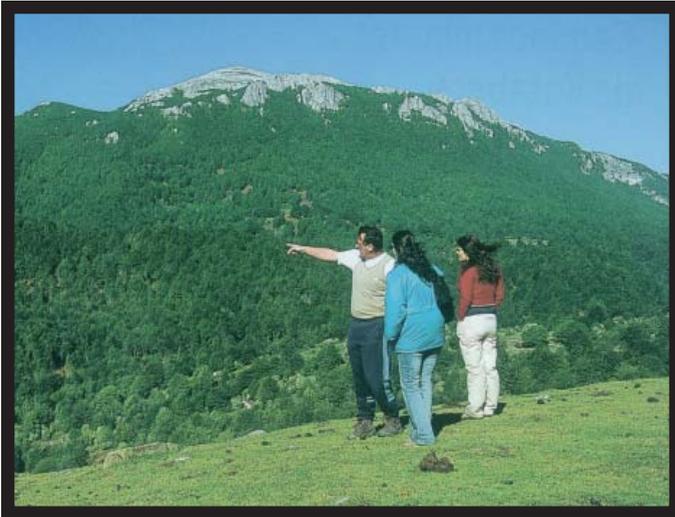
“Debemos prestar más importancia a la prevención”

La cultura de la prevención ya se está implantando en la empresa pero no de forma tan rápida como pudiéramos desear. Por un lado debemos dar una importancia equivalente a lograr un alto nivel en la gestión de la Prevención de Riesgos Laborales que a otros factores que se consideran fundamentales de la actividad empresarial. Por otro, tenemos que tener en cuenta que la cultura de la prevención es un proceso de aprendizaje que requiere un cambio de costumbres y actitudes que llevan su tiempo. Considero que son de vital importancia la participación y la aportación de todos los trabajadores y un compromiso de todo el colectivo de manera que la prevención esté integrada en el día a día de nuestra actividad y a todos los niveles en la línea jerárquica. Esto implica que todos debemos asumir la obligación de incluir la prevención en cualquier actividad que realicemos. A través de los Hobetaldes estamos impulsando una puesta en común de los problemas de seguridad para evitar posibles accidentes y acordar acciones de mejora para que cada uno de nosotros asuma su parte de responsabilidad. Con ello, esperamos conseguir una reducción de los accidentes año tras año y acercarnos a nuestro principal objetivo: el “cero accidentes”. Para mejorar, fundamentalmente, la información y la formación con el fin de que conozcamos los riesgos a los que estamos expuestos y lo que tenemos que hacer para prevenirlos y evitarlos. La elaboración entre todos de las instrucciones de seguridad y la difusión de las buenas prácticas para trabajar cada día con mayor seguridad.



Txurruko Punta

Paseo frente al Aizkorri



Txurruko Punta es una montaña dócil y campestre de las que hacen afición, siempre acompañada de rebaños y caballos, rodeada de bosques y panoramas. Llegar a ella es como subir a un balcón y la mejor manera es hacerlo pausadamente, sin prisas. El mejor modo de hacer camino hacia Txurruko Punta es llegar a pie a través de los magníficos hayedos que dominan el puerto de Otzaurte, para continuar luego a la cima y retornar por la majada de Garagartza. Frente a la venta de Otzaurte tomaremos la pista que se dirige a Beunda y San Adrián, pasando enseguida ante la ermita de Andra Mari, rodeada de estelas. Pasamos una

barrera canadiense sobre la pista e inmediatamente a la izquierda vamos a encontrar en el hayedo un sendero, que será el que nos traiga de camino de vuelta por el hayedo. Ahora proseguimos la pista de Beunda, que nos lleva en algo más de un kilómetro hasta el área recreativa. Podremos aprovechar un sendero lateral en el bosque y algún corto atajo en la sombra. Al llegar a la encrucijada de Beunda, marcada por un monolito de piedra, giraremos a la izquierda siguiendo la pista que recorre las lomas hasta la misma base de la cuerda de Txurruko Punta por la derecha de un bosque de hayas. Cuando la pista se bifurca podemos optar por

● GUÍA DE VIAJE

● **Acceso:** Puerto de Otzaurte, entre las localidades de Zegama y Altsasu. En el mismo puerto, frente a la venta-restaurante de Otzaurte se inicia el camino que se desvía enseguida por un sendero en el bosque.

Tiempo: todo el recorrido circular, de 2 a 3 horas.

Consejo: este recorrido es largo pero se abrevia partiendo desde el área recreativa de Beunda, accesible en vehículo por la pista de Otzaurte (1,5 km).

Información: www.goierri.org

seguir el ramal de la derecha o subir las lomas campestres al frente. Es más atractiva esta opción que nos llevará por los cordales de Unamendi y el collado de Ulzama en la base de Txurruko Punta. Entonces basta seguir la bella línea de cresta subiendo directo a la cima despejada de Txurruko Punta dominando toda la cresta de Aratz hasta Aizkorri con el embalse de Urdalur a los pies. También veremos abajo al lado contrario del embalse las rocas de Garagartza y Naparraitz a cuyos pies se sitúa la solitaria majada de Garagartza. Para llegar a ella descendemos la cuerda campestre de nuestra cima y en un instante estaremos al pie del monolito

de Naparraitz. Al lado está el de Garagartza, al que se puede trepar con facilidad. Desde la peña de Garagartza descendemos por el collado de Zabalaitz al noroeste en busca del sendero que bordea bajo la peña de menor altura que es Antzuzkar siguiendo desde su base el camino balizado, que a través del hayedo retorna hasta el puerto de Otzaurte.



LA VISITA; Villas de Segura y Zegama

Las villas de Segura y Zegama son dos eslabones fundamentales en el Camino de Santiago interior de Gipuzkoa antes de enfrentarse a salvar el paso de la sierra por el túnel de San Adrián. Segura conserva la magnífica estructura de la villa medieval original en torno a sus calles Nagusia, Zurbano y Lardizabal, sobre las que se encuentran algunos palacios de notable interés como Jauregi, Lardizabal y Ardizarra. Su edificio parroquial dedicado a la Asunción se asoma hacia Aizkorri y guarda en un retablo lateral una magnífica imagen de Santiago Matamoros. En Zegama llegó a haber hasta 300 posadas al servicio del Camino y un hospital que se ubicó en el actual emplazamiento de la ermita de Nuestra Señora de las Nieves. El templo parroquial de San Martín, es de factura gótica.

> **el perfil**



Santi Mendiola

Santi Mendiola es socio de ULMA desde hace 37 años. Actualmente trabaja en el Negocio de Agrícola y es hijo de uno de los fundadores de ULMA, Isidro Mendiola. Santi ha compartido con nosotros la sección EL PERFIL.

¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo? El trabajo no es nada aburrido porque tocamos productos y accesorios de muy diversa procedencia. Resulta dinámico y en constante aprendizaje, por otro lado tengo la suerte de trabajar en Agrícola con un equipo joven, ilusionado y bien preparado, lo que resulta un aliciente más para motivarte en el área personal.

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? Principalmente dedicarme a la familia, aunque mi pasión es la fotografía, antes analógica y ahora irremisiblemente digital, motivo al que dedico gran parte de mi tiempo libre y también practico footing con regularidad. También me gusta viajar.

¿Qué libro has leído últimamente? El Emperador de Ocean Park, una novela de intriga, aunque mi lectura gira principalmente en el entorno histórico y arquitectura clásica.

¿De qué no podrías prescindir? De la familia, los amigos y la taza de té del desayuno.

¿Algún personaje que admiras? En especial a ninguno histórico ni contemporáneo, lo que sí admiro son todas aquellas personas que de forma desinteresada ayudan y se preocupan por hacer una vida más agradable a los demás.

La vida te ha enseñado... A respetar a los demás y que con el dialogo y la comprensión todo es posible, y también a disfrutar de lo obtenido.

Suplemento Valores Cooperativos

En este número 14 de la revista Begira insertamos el primero de los suplementos que dedicaremos a nuestros Valores. En esta ocasión hablamos de la **Cooperación** y contamos con colaboraciones de varios de nuestros socios y trabajadores.



JUBILACIONES: Jubilaciones en el Grupo ULMA desde el 1 de enero al 30 de abril de 2007.



Jesús Mª Epelde Usandizaga



Javier Odriozola Iñurritegui



Tomás Irizar Elorza



José Victor Zabaleta Beitia



Abilio León Moreno



José Miguel Erostarbe Aramburu

ANÍMATE Y ENVÍANOS TUS IDEAS;
begira@ulma.es

También y como siempre, seguimos manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias donde esperamos recibir vuestras ideas y opiniones;

Grupo ULMA
 Departamentos Centrales
 Garagaltza Auzoa 51 -
 Apdo 22
 20560 OÑATI (Gipuzkoa)
 Ref.: Begira
 Email: begira@ulma.es

¡Gracias a todos y a disfrutar! Felicidades

¡¡ Anímate y envíanos tus mejores fotografías: Ciudades y Pueblos !!

La revista Begira os anima a enviar vuestras mejores fotografías sobre Ciudades y Pueblos. Os invitamos a participar, a que nos hagáis llegar todas aquellas imágenes que tengáis sobre el apartado de Ciudades y Pueblos. Con una selección de todas las imágenes se elaborará el calendario corporativo del año 2008. Además, entre todas las fotografías recibidas, se sortearán varios regalos. Los envíos se podrán realizar hasta el 14 de septiembre de 2007, por e-mail, a la dirección: begira@ulma.es.

Cualquier rincón de tu ciudad, cualquier imagen curiosa de tu pueblo, panorámicas o vistas, anímate y envíanaslas.

En este II Concurso se ha limitado el envío de imágenes a 6 y solamente podrá ser elegida para el calendario corporativo una imagen por socio o trabajador.

¡Se sortearán varios
premios

entre todas las
imágenes
recibidas!



anímate y
envía tu foto

