

begira



nº 45
marzo 2019

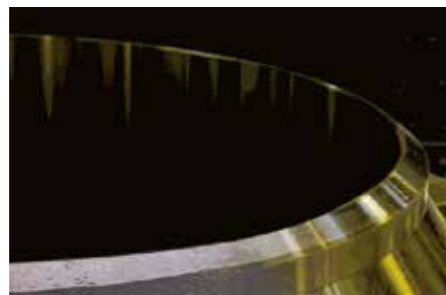


Plan de
Empleabilidad -
Grupo ULMA

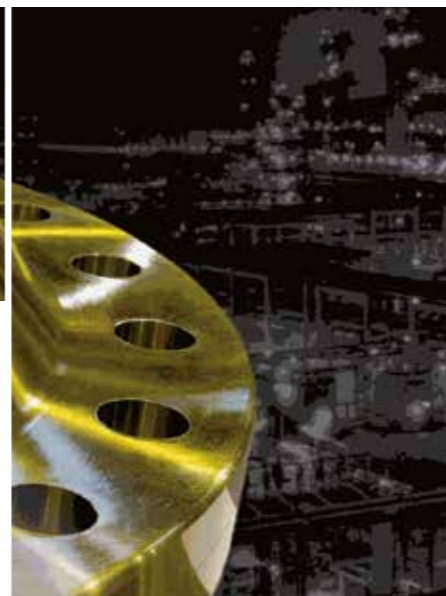
La igualdad de
género, reto para las
Cooperativas



marzo 2019



NOTICIAS Y ACTUALIDAD <
ULMA Piping consigue la **rehomologación con Aramco, la mayor petrolera del mundo**



NOTICIAS >
Y ACTUALIDAD
ULMA Embedded Solutions **apuesta por el sector ferroviario**



NOTICIAS Y ACTUALIDAD <
La nueva EDiA EM **finalista en tres categorías de los premios FLTA a la Excelencia 2019**



> LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA
Idoia Besada. Danza Tradicional Vasca, magia y disciplina



> CARA A CARA
Arantxa Anduaga. Directora de Recursos Humanos de ULMA Architectural Solutions

04 noticias y actualidad

El Grupo ULMA obtiene un préstamo de 26 millones de euros del BEI

ULMA Architectural Solutions presente en varias ferias Internacionales en el primer trimestre del año

ULMA participa en el proyecto de construcción del puente en arco Eresma de Segovia

ULMA Conveyor Components. Proyecto Mae Moh en Tailandia

Marcelo Bueno, nuevo responsable de ULMA Handling Systems en Brasil

Soluciones de envasado sostenibles para frutas y hortalizas en Fruit Logistica 2019

16 los otros talentos del Grupo ULMA

Idoia Besada. Danza Tradicional Vasca, magia y disciplina

18 cara a cara

Arantxa Anduaga. Directora de Recursos Humanos de ULMA Architectural Solutions

20 reportaje

La igualdad de género, reto para las cooperativas

22 reportaje

Di Sí a la formación. Plan de empleabilidad - Grupo ULMA

24 Fundación ULMA

26 agenda y sugerencias



EDICIÓN:
Grupo ULMA S. Coop.
Bº Garagaltza 51
20560 OÑATI
Tel.: 943 25 03 00
DIRECCIÓN:
Carlos Sarabia
csarabia@ulma.com
CONSEJO EDITOR/REDACCIÓN:
Joseba Alberdi, Elena Goirizelaia,
Maria Sendin, Irene Moreno,
Edurne Unzueta, Nerea Burgoa,
Raúl Illaro y Carlos Sarabia.
DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Igone Basterra
ibasterra@ulma.com
IMPRENTA:
Gertu S. L.



Esta revista está impresa en papel reciclado.
#gestosostenible

ULMA CONSTRUCTION

El edificio más alto de Brooklyn, EEUU

Diseñada para ser la torre residencial más alta de Brooklyn con **220 m de altura, cuenta con 68 pisos e incluye la piscina infinita más alta del hemisferio occidental.** Además de 458 residencias de lujo, el edificio dispone de más de 4.000 m² destinados a servicios. Brooklyn Point será la primera propiedad residencial en venta en City Point y la mayor zona para el ocio.

ULMA ha trabajado con el cliente para brindar una solución integral en este proyecto, mediante **soluciones de ingeniería de encofrados, apeos y el sistema de protección perimetral HWS**, seleccionado por el cliente para garantizar la seguridad de los operarios mientras realizan trabajos en la obra. Los 36 paneles de HWS se han diseñado para cubrir el perímetro del edificio y proteger 4 plantas y media.

Desde el inicio hasta el final del proyecto, los técnicos de ULMA han estado presentes en obra para asesorar

en todo lo relacionado con el producto. El servicio fiable, la rentabilidad de los productos ULMA y el apoyo continuo de los ingenieros en obra son la razón por la que ULMA participa en la creación de este gran edificio en Brooklyn, Nueva York.



ULMA HANDLING SYSTEMS

Marcelo Bueno, nuevo responsable de ULMA Handling Systems-Brasil

Directivo con una dilatada carrera profesional (más de veinte años) en el sector de la logística con una trayectoria marcada especialmente por su actividad en los ámbitos de la investigación, la tecnología y el emprendimiento.

La contratación de Bueno obedece a una reorganización de la filial brasileña en respuesta a la expansión de sus atribuciones, que abarcarán a partir de ahora los negocios en toda Latinoamérica. «Con esta reorganización estructural y la ampliación de los recursos, estaremos mejor situados para colaborar con las empresas que buscan soluciones automatizadas e innovadoras para su intralógica, con un servicio más accesible y un mejor nivel de asistencia a los clientes» declaró Bueno en sus primeras palabras al asumir esta nueva misión profesional.

Marcelo Bueno tiene un posdoctorado en ciencias por la Unicamp y disfruta de una sólida experiencia como ejecutivo desarrollada en un ambiente internacional: cuenta con experiencia en negocios B2B y en el sector industrial, trabajó en el área de ventas de empresas que generan negocios por un valor superior a los cien millones de dólares y se encarga desde hace más de diez años de la gestión empresarial y la responsabilidad de la cuenta de resultados. En los últimos trece años ha desarrollado estrategias de negocios en América del Sur, captando tendencias y mejores prácticas, profundizando en la cultura de los diferentes mercados y convirtiéndose en un profesional firme y adecuadamente preparado para los desafíos que puedan plantearse en los diferentes territorios.

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

Gran éxito de asistencia en la Convención anual de Distribuidores de ULMA Carretillas Elevadoras

En esta edición ULMA reunió a más de 55 distribuidores, todo un éxito de participación; además contó con la presencia de un ingeniero de Mitsubishi Forklift Trucks, Bart Cieremans, que se encargó de la presentación del nuevo modelo de carretilla contrapesada eléctrica de 48V.

La convención, que tuvo lugar en Alcalá de Henares, localidad donde ULMA Carretillas Elevadoras tiene una delegación, giró en torno a estrategias de venta, análisis de cifras relativas al mercado de las carretillas y la presentación de novedosos e innovadores productos financieros de leasing y renting. Igualmente, y como deferencia a la red de distribución, se les presentó, previo a su lanzamiento, el nuevo

gestor de flotas propio UDALOG.

Además de datos de mercado, novedades de producto y fórmulas de financiación, la jornada sirvió para

reunir a toda la red y disfrutar de un encuentro realmente satisfactorio, según manifestaciones de gran parte de los asistentes.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

ULMA Architectural Solutions presente en varias ferias internacionales en el primer trimestre del año

Las soluciones de canalización y drenaje de ULMA han sido presentadas en las ferias World of Concrete (EEUU) y Carrefour de L'eau (Francia).

La división de canalización y drenaje de ULMA Architectural Solutions ha pasado por varias ferias este comienzo de año.

La feria **World of Concrete 2019** (Mundo de hormigón) tuvo lugar la semana del 22 al 25 de enero en las instalaciones del recinto ferial "Las Vegas Convention Center". Se trata del evento más destacado dedicado al segmento del hormigón en Estados Unidos y es un claro exponente del sector en el que se reúnen las principales tendencias. Se celebra anualmente y es el tercer año que ULMA participa como expositor.

Los días 30 y 31 de enero se celebró en Rennes (Francia) la 20ª edición de **Carrefour de L'eau**. Es uno de los eventos franceses más importantes entorno al agua, se celebra anualmente y acuden a él profesionales como autoridades locales,

operadores públicos, comunidades científicas...

En ambas ferias se han presentado 3 sistemas de canalización diferentes: **canales compactos Kompaqdrain, sistema para grandes cargas F y el sistema MultiV+.**

Gracias a estas ferias ULMA Architectural Solutions ha podido construir y fomentar relaciones comerciales a largo plazo con clientes a nivel internacional.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

ULMA Conveyor Components presente en la 23ª Conferencia de Expertos en Tecnología de Manipulación de Granel

Los días 19 y 20 de Septiembre tuvo lugar en Garnich (Munich) – Alemania la 23ª Conferencia de Expertos en Tecnología de Manipulación de Granel (23rd Expert Meeting for Bulk Handling Technology).

Es un evento que organizan conjuntamente la Universidad de Magdeburgo (ILM) y la Universidad Técnica de Munich en la localidad de Garnich. Se trata de un **congreso anual de expertos en manipulación de material a granel**, en el cual se reúnen técnicos, científicos y operadores de las empresas más importantes de Europa de esta área, **donde tanto empresas como universidades exponen las novedades, estudios, proyectos y los avances tecnológicos más recientemente desarrollados.**

La asistencia superó las 250 personas, todas ellas pertenecientes a los sectores relacionados con la materia, tales como **minerías, ingenierías, fabricantes de**

transportadores y suministros industriales (repuestos) para conveyors.

ULMA Conveyor Components no podía faltar a este evento. Y aprovechó la ocasión para presentar su tecnología desarrollada en el área de la monitorización de componentes de cintas transportadoras y mantenimiento inteligente para los conveyors de alta capacidad de transporte a granel.

La industria 4.0 y el IoT (Internet of

Things – Internet de las Cosas) ocupó una parte importante de las presentaciones, lo cual indica que el futuro se verá condicionado con esta tecnología.

El interés y la respuesta de los asistentes fueron muy positivos. Se realizaron multitud de contactos entre los asistentes, consiguiendo una mejora de la imagen de ULMA Conveyor Components en el exigente mercado alemán.



ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola en Fruit Logística 2019



ULMA Agrícola acudió como expositor a la feria referente de los negocios del sector hortofrutícola, Fruit Logística, que se celebró en Berlín entre el 6 y 8 de febrero.

Fruit Logística reafirma su posición como feria líder monográfica del comercio hortofrutícola global. En esta edición ha contado con más de más de 3.200 expositores de más de 90 países, que mostraron su amplia oferta a los 78.000 visitantes profesionales de más de 135 países, que acudieron a la cita.

La feria ha apostado por la innovación y una fuerte internacionalización, motivo por el que tanto los expositores como asistentes han confirmado que se trata de una plataforma perfecta para relacionarse, intercambiar ideas y hacer negocios.

Los asistentes a la feria que visitaron el stand de ULMA Agrícola tuvieron la opción de conocer las innovaciones y soluciones ofrecidas en los proyectos instalados por ULMA Agrícola en el último año. El personal de ULMA Agrícola ha vuelto de la feria con sensaciones muy positivas tanto por los nuevos contactos realizados, como por las aportaciones, sugerencias y felicitaciones recibidas por parte de los clientes ya conocidos de la casa.

ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

ULMA Embedded Solutions apuesta por el sector ferroviario

ULMA Embedded Solutions ha participado por primera vez en la feria RailLive celebrada a principios de marzo en el BEC. Esta feria quiere convertirse en la referencia del sector ferroviario a nivel europeo, y en la misma han estado presentes todas las grandes marcas y referencias del sector a nivel mundial.

ULMA Embedded Solutions ha realizado una gran apuesta con un importante stand donde ha presentado su amplio catálogo de servicios y productos basados en proyectos y soluciones de clientes de dicho sector.

Esta actuación en el sector ferroviario se enmarca dentro de la estrategia seguida por ULMA Embedded Solutions de focalizar su actividad en determinados sectores, buscando una especialización sectorial que aporte alto valor diferencial a sus clientes, y donde quieren que el tren y el sector ferroviario sean una de las referencias que se asocian con la marca de UES.

Aparte de las soluciones específicas para el sector, UES ha aprovechado para mostrar su experiencia en el desarrollo de productos electrónicos, servicios de ingeniería de sistemas y capacidad para ofrecer servicios avanzados para sistemas de test, validación y control en otro tipo de sectores.



GRUPO ULMA

ULMA obtiene un préstamo de 26 millones de euros del BEI

SERVIRÁ PARA FINANCIAR LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO E INNOVACIÓN DEL GRUPO

El apoyo de la entidad comunitaria **permitirá a ULMA implementar sus proyectos en I+D+i centrados en el desarrollo de nuevas soluciones para la industria de la construcción**, con la misión de elevar la seguridad y la productividad.

La financiación del BEI permitirá a ULMA llevar a cabo nuevas inversiones en zonas de convergencia ubicadas en España y Polonia con el objetivo de aumentar y modernizar su flota de equipamientos y maquinaria de alquiler para la construcción. Estas inversiones contribuirán a asegurar el liderazgo europeo de ULMA en el campo de los sistemas auxiliares para la construcción.

El acuerdo, firmado en Oñati por la vicepresidenta del BEI, Emma Navarro, y por el Director General del Grupo ULMA, Iñaki Gabilondo, se enmarca en el Plan de Inversiones para Europa, conocido como Plan Juncker. Esta iniciativa permite al BEI financiar proyectos que fomenten la competitividad de las empresas e impulsen la creación de empleo. En concreto, la puesta en marcha de este plan de inversiones

permitirá al Grupo **la creación de más de 300 puestos de trabajo netos.**

Iñaki Gabilondo ha valorado muy positivamente este acuerdo con el BEI, y ha destacado *“la importancia de que el proyecto de futuro del Grupo ULMA cuente con el respaldo y soporte de una institución como el BEI, lo que refuerza la apuesta histórica y constante del Grupo por la innovación y el crecimiento sostenido”.*

Por su parte, la vicepresidenta del BEI, Emma Navarro, señaló la importancia de este tipo de iniciativas *“para asegurar que la UE lidera el desarrollo de nuevas tecnologías en un sector clave para la economía como es la construcción. Este acuerdo con ULMA permitirá que una empresa española líder en su sector siga siendo altamente competitiva, contribuyendo al mismo tiempo a la creación de nuevos puestos de trabajo en Polonia y España”.*

La operación se ha formalizado dentro de la estrategia de diversificación de fuentes de financiación a través de la sociedad ULMA Inversiones.



ULMA HANDLING SYSTEMS

U-MIND Universe, el máximo compromiso con el éxito de los clientes

U-MIND Universe, es la nueva suite logística de ULMA donde la funcionalidad es su elemento de diferenciación. **Se trata de una suite de software logístico que integra tecnología de vanguardia combinada con funcionalidades en la nube, con el que se trabaja la información operacional en conjunto con la información del ciclo de vida de la instalación.**

U-MIND Universe incorpora diferentes herramientas, cada una para focalizarse en una finalidad. Este universo está formado por U-MIND WMS, el SGA que le aporta toda la inteligencia a las instalaciones automáticas, U-MIND Sentinel, el agente que vigila nuestras instalaciones para que podamos controlar situaciones no deseadas, U-MIND Instant Watcher, una herramienta de visión remota que facilitará la interacción y la actuación de nuestro equipo de técnicos en conjunto con el equipo del cliente y U-MIND EAM, la herramienta necesaria para una gestión óptima del mantenimiento de nuestras instalaciones.

U-MIND nace con el objetivo de evolucionar la parte pensante de las instalaciones automáticas de ULMA Handling Systems, para **permitir maximizar**

la eficiencia de las operaciones logísticas, facilitando la toma de decisiones actuales y futuras para una actuación rápida y eficaz.

En este sentido, Eñaut Sarriegi, Director de Services de ULMA Handling Systems destaca *“La definición e implementación de U-MIND Universe ha sido un proceso largo e intenso, pero ha merecido la pena. El valor añadido de nuestras instalaciones cada vez está más relacionado con el intangible y el software es una clara muestra de ello. Estas herramientas nos permitirán, no sólo que la operación funcione bien, también ayudará a que nuestro servicio sea aún más*

eficiente. U-MIND no es sólo software, es la propuesta de ULMA Handling Systems para que nuestros clientes maximicen el valor de sus instalaciones.”.

U-MIND, es una apuesta de futuro y el máximo compromiso de ULMA con el éxito de sus clientes, porque como bien define su nombre, es el cerebro, la mente, la inteligencia de los sistemas que permite elevar al máximo la eficiencia de los sistemas intralógicos automatizados desde la confianza, cercanía y experiencia que respalda ULMA.



>> Eñaut Sarriegi, Director de Services de ULMA Handling Systems

ULMA CARRETIILLAS ELEVADORAS

Inoxtruck apuesta fuerte en la IPPE 2019 de Atlanta

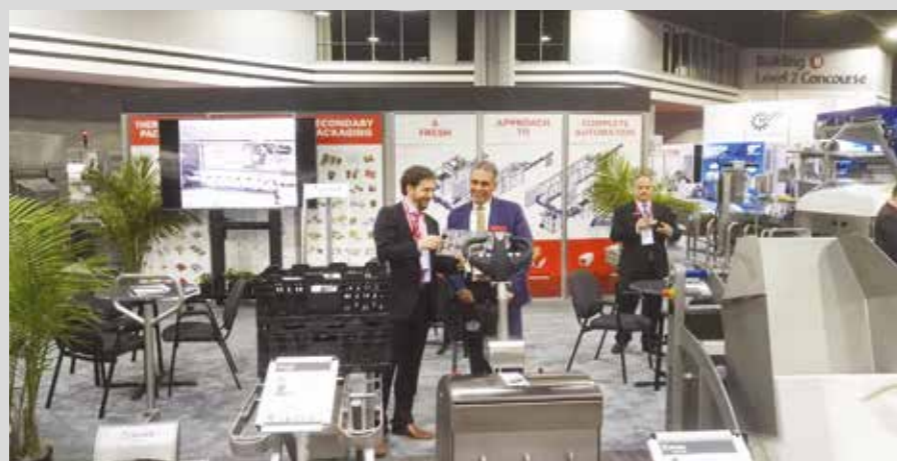
Inoxtruck, actividad de ULMA Carretillas Elevadoras, ha estado presente por primera vez en IPPE 2019, la Exposición Internacional de Producción y Procesado (International Production & Processing Expo), la feria especializada del sector cárnico más grande del mundo, que ha tenido lugar en el Georgia World Congress Center en Atlanta, EEUU, del 12 al 14 de febrero.

El motivo principal de la asistencia de Inoxtruck a este evento de gran relevancia en el sector ha sido, además de **dar a conocer su amplia gama de innovadores equipos de mantenimiento 100% higienizables e inoxidables** para el sector agroalimentario, el de **incorporar a su red comercial internacional nuevos**

distribuidores oficiales para dar cobertura total a toda la zona norte del continente americano incluida Canadá.

Inoxtruck ya cuenta al otro lado

del “charco”, con la confianza de importantes clientes tales como JBS, Cargill, Dietz&Watson, Greengore o Abbott Laboratories.



ULMA PIPING

ULMA Piping consigue la rehomologación de Aramco, la mayor petrolera del mundo

LA REHOMOLOGACIÓN VA A PERMITIR A ULMA PIPING LICITAR DESDE YA LOS MEGAPROYECTOS QUE ESTÁ EJECUTANDO ARAMCO EN LA ACTUALIDAD EN ARABIA SAUDÍ

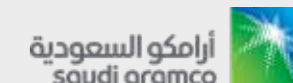
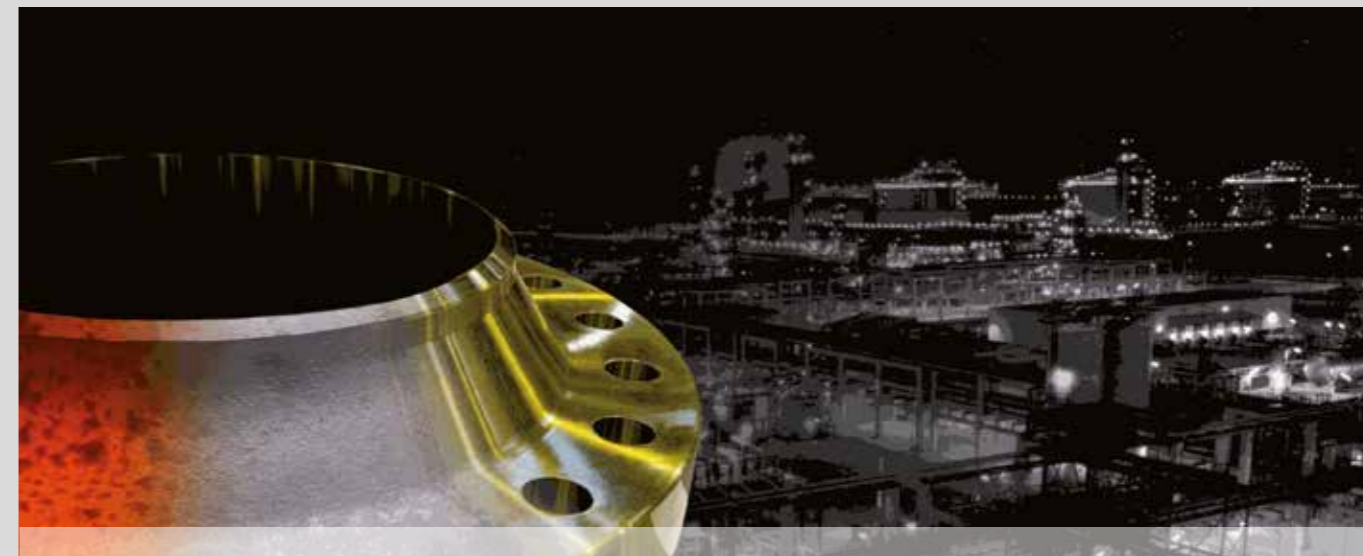
ULMA Piping vuelve a estar dentro de la lista de proveedores homologados de Aramco, la mayor petrolera del mundo, después de dos años de trabajo para conseguirlo.

La relación entre la petrolera Aramco y ULMA Piping comenzó hace más de 40 años, sobre el año 1976. Pero hace dos años, en enero del 2017, Aramco anuló su homologación a ULMA Piping por

problemas de calidad en un suministro.

Después de dos años de preparación, duro esfuerzo y gran dedicación en mejorar los procesos para asegurar la calidad de sus productos, ULMA Piping ha conseguido la rehomologación en la petrolera árabe. Además del esfuerzo, es de destacar también la gran inversión que se ha hecho en maquinaria, y en formación para lograrlo.

La rehomologación va a permitir a ULMA Piping licitar desde ya los megaproyectos que está ejecutando Aramco en la actualidad en Arabia Saudí. Aramco es una petrolera muy activa en el mercado mundial del petróleo y el gas y ha sido uno de los clientes más importantes de ULMA Piping desde sus inicios.



Aramco es la mayor petrolera del mundo, produce más de 10 millones de barriles de crudo al día. Su sede principal está en en Dhahran, al este de Arabia Saudita, donde llevaron a cabo su primera prospección en el año 1935.

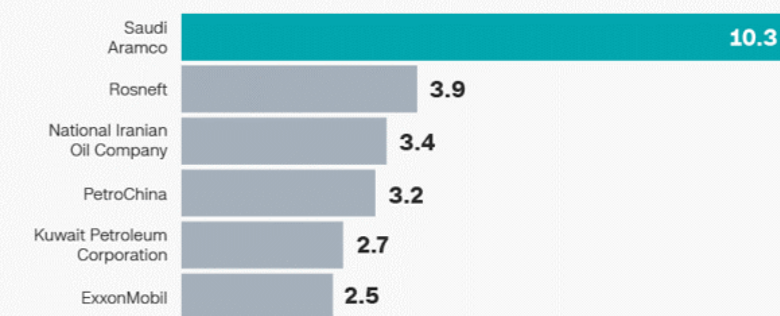
Son los mayores productores de petróleo a nivel mundial (millones de barriles/día) y sus reservas de crudo cuentan con más de 261.000 millones de barriles, diez veces más de la que cuenta la petrolera estadounidense ExxonMobil. Produce uno de cada ocho barriles en el mundo.

Aramco da empleo a 51.000 saudíes y a 10.254 extranjeros de 77 países que están repartidos por sus filiales en China, Egipto, Japón, India,

Holanda, Corea del Sur, Singapur, Emiratos Árabes Unidos, Gran Bretaña y Estados Unidos. Su principal mercado es Asia.

Absorbe el 62,3% de sus exportaciones de crudo, el 46,4% de sus productos refinados y el 25,5% de sus exportaciones de gas natural o licuado.

Biggest oil producers in the world
Projected oil production in 2016, in millions of barrels per day



SOURCE: RYSTAD ENERGY

GRUPO ULMA

Visita de alumn@s de Enpresagintza a las instalaciones del Grupo ULMA

El pasado mes de febrero, alumn@s de la facultad de Empresariales de MONDRAGON Unibertsitatea visitaron las instalaciones del Grupo ULMA. Est@s alumn@s forman **parte del itinerario académico del grado myGADE, que se centra en la formación de alumnos tanto en las aulas como en las empresas.** El Grupo ULMA, como empresa cercana al mundo universitario, también participa en este programa.

Teniendo en cuenta el joven público que nos visitaba se llevó a cabo un formato en el que pudieron conocer ULMA de forma más amena y participativa. Una pequeña competición en la que los alumnos, divididos en grupos de 4, debían contestar a una serie de preguntas relacionadas con ULMA. Después de cada pregunta se explicaba la respuesta correcta y se valoraba con un punto al equipo acertante. Al final,

el equipo que más puntos conseguía se llevaba un premio.

Para terminar con la visita, se entabló un pequeño debate para conocer de mano de l@s alumn@s las principales razones por

las que elegirían trabajar en una empresa y no en otra. En definitiva, fue un ganar-ganar por ambas partes, una experiencia enriquecedora tanto para ULMA como para l@s alumn@s.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Fachadas Ventiladas ULMA en la rehabilitación del Frontón de Miribilla, Bilbao

ULMA APORTA LA MEJOR SOLUCIÓN AL DETERIORO DE LA FACHADA

La Casa del Deporte y Frontón Bizkaia, también conocido como el Frontón de Miribilla es un frontón de pelota mano profesional situado en el barrio Miribilla de Bilbao. Fue inaugurado en 2011 y con sus 3.000 localidades es el frontón más grande de España.

La necesidad de rehabilitar su fachada surgió a raíz de que algunas piezas cayeran al suelo. Después de varios análisis se determinó la necesidad de sustituir todas las piezas de la fachada y el sistema de agarre colocado. Se procedió a retirar todos los anclajes y losetas de pizarra, para posteriormente colocar una nueva malla donde se **instalaban las nuevas placas en hormigón polímero ULMA.**

| Solución de fachada ventilada con placas en hormigón polímero ULMA

La solución de fachada ventilada es un sistema que deja una cámara de aire entre el paramento del edificio y el recubrimiento, mejorando así la eficiencia energética.

Se han utilizado placas de hormigón polímero, **material de alta calidad compuesto por áridos y resinas de poliéster con unas características técnicas muy resistentes.**



ULMA MEDICAL IMAGING

La empresa taiwanesa MiiS visita a ULMA Medical Imaging

MiiS, líder en el desarrollo de equipos portátiles de captura de imagen retinográfica, ha visitado en el mes de febrero las instalaciones de ULMA Medical Imaging.

En octubre del 2018 ULMA y MiiS cerraron un acuerdo de colaboración para el codesarrollo de un retinógrafo para la captura de imágenes de retina, que formará parte de la solución integral que ULMA quiere llevar al mercado.

A lo largo de los días que ha durado la visita hemos podido supervisar los avances del prototipo final del retinógrafo ULMA que se encuentra muy avanzado, y que esperamos poder sacar al mercado a partir del último trimestre de este año. La visita ha servido también para poder avanzar en las especificaciones de un nuevo codesarrollo de un producto sanitario innovador y no

existente especializado en oftalmología. A su vez, hemos tratado de manera satisfactoria temas contractuales para que ULMA pueda distribuir internacionalmente

el portafolio actual y futuro de MiiS.

El mes de septiembre les devolveremos la visita para poder continuar reforzando la alianza entre ambas organizaciones.



ULMA CONSTRUCTION

ULMA participa en el proyecto de construcción del puente en arco Eresma de Segovia

El viaducto de Eresma es una de una de las infraestructuras más demandadas de la capital, ya que el volumen de tráfico en la zona, ha triplicado las expectativas previstas en 2002, pasando de los 6.000 a los 18.000 vehículos.

La peculiaridad de esta estructura reside en su geometría en forma de arco con tablero en la parte superior. En el arco, ULMA ha propuesto una solución de cimbra porticada sobre zapatas para salvar un terreno escarpado y con pendiente. La geometría del arco se ha conseguido colocando cerchas H-33, de 20 m de longitud, con un doble encofrado. El apeo ha consistido en torres T-500 que han alcanzado los 40 m de altura sin necesidad de arriostramiento. Con sólo cinco apoyos se ha solucionado todo el arco.

Las torres de cimbra, las cerchas y el encofrado han contado con **todos los elementos de seguridad colectivos, lo que ha permitido realizar tareas auxiliares con total garantía.**



La buena coordinación entre los diferentes equipos encargados de la planificación, la ingeniería y la asistencia en obra, junto con la capacidad técnica y logística de ULMA, han sido factores

decisivos para la ejecución con garantías del proyecto de construcción de este viaducto que sin duda mejorará tanto la fluidez del tráfico como la seguridad vial.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Visita de la delegación brasileña de ULMA Architectural Solutions

El pasado mes de enero recibimos la visita de los compañeros de la filial brasileña de ULMA Architectural Solutions.

Llevamos 9 años presentes en el mercado brasileño con una delegación comercial en la ciudad de São Paulo. Actualmente hay 6 personas trabajando en Brasil para las líneas de canalización y arquitectura.

Este año por primera vez hemos recibido la visita de todos los compañeros brasileños en las instalaciones de Oñati. Han pasado una semana entre nosotros y además de trabajar mucho, han tenido tiempo para disfrutar de la gastronomía y los parajes de nuestra tierra.



GRUPO ULMA

16.000 Visitas a la página de empleo del Grupo ULMA en 8 meses

Hace ya ocho meses que se puso en marcha la Página de Empleo del Grupo ULMA (www.ulma.com/unete-a-ulma), una importante herramienta de difusión enmarcada en la campaña de Marca Empleadora "ULMA a better place". La página, con un diseño limpio y mucho contenido audiovisual, permite a cualquier persona conocernos más de cerca, saber quiénes somos, qué hacemos y qué ofrecemos.

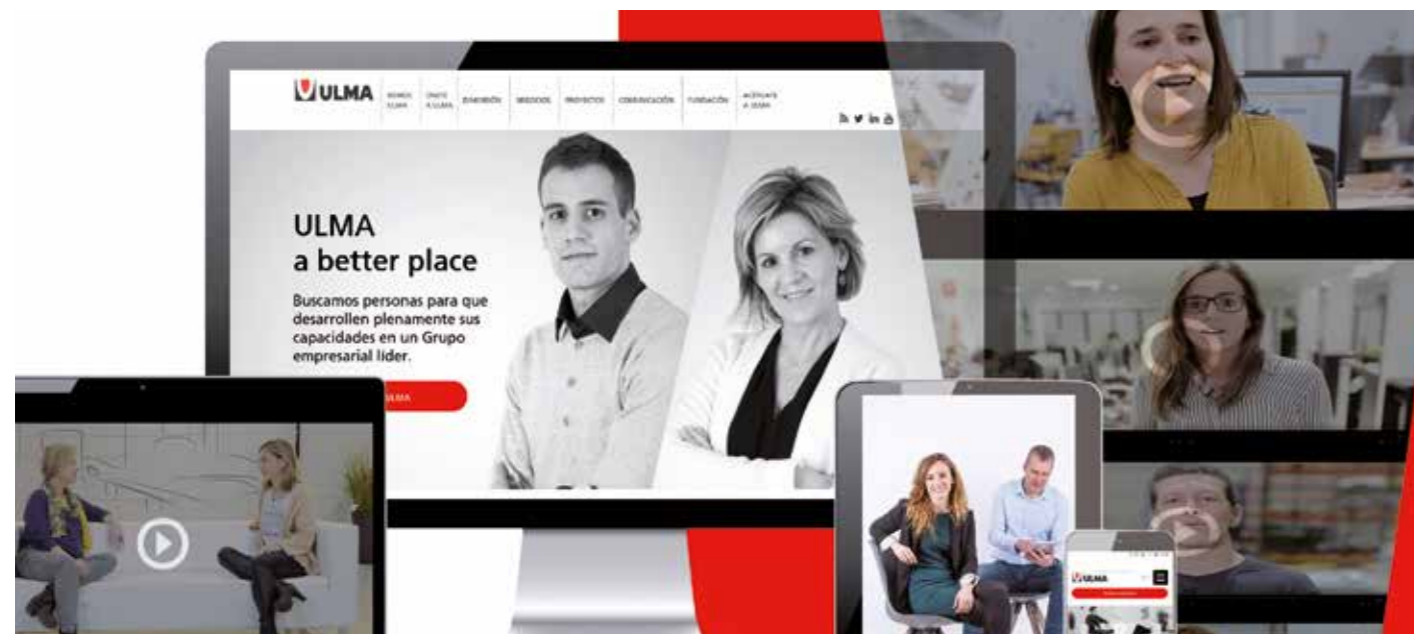
Durante estos meses la página ha recibido más de 16.000 visitas, frente a

las 6.800 que recibió la antigua página de empleo en el mismo periodo de tiempo del pasado año. En el primer mes, Julio 2018, obtuvimos 1.700 visitas y en noviembre ya alcanzamos las 2.665 visitas mensuales. **El 46% de las personas que visitan la página han accedido a las convocatorias de empleo publicadas en la misma y, de ellas, el 60% se han inscrito en alguna de las ofertas existentes.**

En total, se han publicado más de 40 ofertas de empleo de todos los Negocios. Los Negocios que más han publicado

han sido ULMA Handling Systems (45%), seguido de ULMA Construction (19%) y ULMA Carretillas Elevadoras (13%).

También, hay que recordar que con el objetivo de dar a conocer nuestra página de empleo y atraer candidatos a ULMA, nos apoyamos en nuestras redes sociales, concretamente LinkedIn y Twitter. A través de publicaciones en dichos canales corporativos hemos conseguido atraer a la web de empleo a más de 1.000 visitas a lo largo de estos meses.



ULMA PACKAGING

Soluciones de envasado sostenibles para frutas y hortalizas en Fruit Logistica 2019

ULMA PACKAGING MOSTRÓ SUS ÚLTIMAS SOLUCIONES DE ENVASADO SOSTENIBLE PARA FRUTAS Y HORTALIZAS EN FRUIT LOGISTICA 2019, FERIA CELEBRADA EN BERLÍN DEL 6 AL 8 DE FEBRERO

ULMA Packaging está firmemente comprometida con la reducción del impacto de los envases en el medio ambiente, ofreciendo soluciones que reducen el volumen de envasado requerido y mejoran su reciclabilidad y compostabilidad, sin renunciar a los beneficios del envasado en términos de protección y vida útil del producto.

Para ello, ULMA Packaging mostró diferentes soluciones de envasado 100%

compostables y, además, dispuso de un espacio en el stand específicamente diseñado para dar a conocer todo lo que se está haciendo desde ULMA Packaging en términos de sostenibilidad, basando el discurso en tres pilares fundamentales, tales como:

- Reducción de materiales en el proceso de envasado
- Protección y vida útil del producto
- Reciclaje y compostaje

Una vez más, ULMA Packaging se posiciona como empresa cercana a sus clientes y líder en ofrecer soluciones sostenibles, alineándose de esta forma a una sociedad cada vez más concienciada con el uso de plástico en los envases.



ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola cumple 40 años en el mercado

La actividad de ULMA Agrícola comenzó en 1979. Sus comienzos fueron como línea de negocio dentro de ULMA Construcción, pero poco a poco y con el tiempo este pequeño negocio fue incrementando su cuota de mercado, hasta convertirse en el 2007 en un negocio independiente.

En sus inicios, la actividad de ULMA Agrícola se centraba en la fabricación y suministro de estructuras de invernadero tipo túnel o instalaciones muy simples, pero hoy en día es especialista en ofrecer servicio integral para instalaciones de invernaderos de alta tecnología, en cualquier parte del mundo.

En ULMA Agrícola tienen claro que

cada proyecto es diferente. Cada cultivo requiere un tipo de tecnología, cálculo y diseño específico. Por ello, dispone de un amplio departamento de ingeniería, una extensa red técnico comercial con presencia en los 5 continentes y equipos de montaje altamente cualificado. Todo el equipo se involucra en cada proyecto, acompañando al cliente en todo el proceso, desde el diseño hasta la entrega llave en mano de la instalación y aplicando la mejor solución posible optimizando al máximo los recursos disponibles por el cliente.

Gracias al esfuerzo de todo el equipo humano que ha trabajado en el negocio a lo largo de los 40 años de historia, ULMA

Agrícola es hoy en día un proyecto con gran desarrollo de futuro compuesta por un equipo joven, ilusionado y altamente preparado para desarrollar soluciones que se anticipen a las necesidades del mercado.





ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

La nueva EDiA EM finalista en tres categorías de los premios FLTA a la Excelencia 2019

ULMA Carretillas Elevadoras está de enhorabuena, ya que su nueva gama de contrapesadas eléctricas Mitsubishi EDiA EM ha resultado finalista de los Premios FLTA -Fork Lift Truck Association- a la Excelencia 2019 en tres de las cuatro categorías que otorga este certamen. El premio se entregará el próximo 30 de marzo de 2019.

En octubre, el Comité de Nominaciones de los Premios FLTA se reunió para analizar un número récord de entradas de empresas de todos los tipos y tamaños procedentes de todo el mundo, quedando en enero finalmente una lista de 16 productos o servicios. Y entre esos finalistas se encuentran optando a los premios de: **ergonomía, seguridad e innovación** las que son, hasta la fecha, las carretillas "más inteligentes y ágiles" de la completa gama de productos que ofrece ULMA Carretillas Elevadoras.



ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction renueva su imagen digital reforzando su orientación al cliente

"Respondemos, allá donde estén tus proyectos": este es el mensaje con el que ULMA estrena la nueva imagen y los nuevos contenidos mostrados tanto en sus sitios web corporativos internacionales como en sus sitios web locales.

La principal motivación del desarrollo de este proyecto digital consiste en la optimización de la presencia digital de ULMA para favorecer y facilitar las vías de contacto con sus clientes. La renovada imagen de cada uno de los sitios web de ULMA, se caracteriza por el predominio del lenguaje audiovisual, ofreciendo un lugar destacado a imágenes de gran valor e impacto comunicativo, pero sobre todo responde al análisis y posterior adaptación a las preferencias de navegación de los usuarios, reforzando los contenidos y los espacios más consumidos y positivamente

valorados e incluyendo nuevos espacios orientados a **mejorar la experiencia de sus clientes**.

La razón de ser y el objetivo de cada uno de los diferentes sitios web de ULMA consiste en mostrar las **soluciones de encofrados, andamios y sistemas de seguridad** seleccionados de manera diferenciada y particular para cada cliente, a fin de atender adecuadamente a la **realidad de cada país y a los requisitos planteados por cada proyecto**.

Así, la cercanía, el acompañamiento durante todo el proyecto, el análisis, la comprensión y la adaptación a la cultura y a los métodos constructivos de cada país, conforman la **filosofía y la manera de trabajar que caracterizan a ULMA y tienen su reflejo también en el ámbito digital**.



ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems presenta en Logimat su sistema Shuttle M y el robot de picking automático

La gran cita logística de LOGIMAT permite a ULMA exponer su sistema Shuttle-M, especialmente diseñado para aportar flexibilidad, precisión y un alto rendimiento en los proyectos intralogísticos.

El sistema cuenta con un diseño flexible que permite una óptima adaptación a las necesidades de preparación de pedidos de cualquier empresa, con una fácil adecuación a las condiciones existentes de espacio y garantizando en todo momento la posibilidad de una fácil ampliación del sistema.

El robot de picking automático, a su vez, estuvo presente en el stand de ULMA donde los visitantes pudieron valorar de primera mano el funcionamiento de este flexible sistema de picking unitario diseñado para entornos colaborativos de preparación de pedidos en centros de distribución.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Proyecto Mae Moh en Tailandia

La empresa tailandesa Italian-Thai Development PLC (ITD) adjudica a ULMA un pedido de rodillos de Heavy duty (HDC) para la expansión N°9 de la mina de Mae Moh, la más grande del sudeste asiático. La mina se encuentra en la región de Lampang, a 600km al norte de Bangkok.

ITD es la constructora integral más importante de Tailandia con experiencia en toda clase de proyectos en Tailandia y Asia. Los buenos resultados de ULMA Conveyor Components en anteriores proyectos y la experiencia en instalaciones similares de manejo del estéril en Alemania han posibilitado la adjudicación de este importante proyecto. La entrega de los rodillos se realizará durante 2019 y la puesta en marcha de la instalación está prevista para el 1 de mayo de 2020.

Los rodillos han sido diseñados para soportar las importantes condiciones de carga (16.000 Ton/hora), velocidades de banda (5.5 m/s) y las exigentes condiciones ambientales de lluvia, calor y humedad de la zona.





Danza Tradicional Vasca, magia y disciplina

Idoia Besada, ULMA Medical Imaging



“A través del baile tengo la oportunidad de expresar mis sentimientos y es un momento para dejar de lado los problemas que pueda tener.”

LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA

Muchas personas del Grupo hacen compatible su carrera profesional con aficiones muy exigentes en las que demuestran que con talento y esfuerzo se derriban todos los muros.

Idoia Besada, trabajadora de ULMA Medical Imaging, practica la danza tradicional vasca desde los 6 años.

Idoia Besada, nacida en Pasaia hace 25 años, lleva con nosotr@s desde verano de 2018, y siempre ha sentido pasión por la danza tradicional vasca. Recuerda que con 4 años seguía todas las clases de baile a lo suelto de su hermana en Billabona sentada en una esquina. Hasta que un buen día el profesor le dijo que se levantase, y hasta hoy no ha vuelto a sentarse. Aunque a día de hoy sólo practica la danza tradicional, se considera una gran aficionada al baile en general y durante estos años ha aprendido ballet, danza contemporánea e incluso claquet.

El recorrido de Idoia ha sido muy intenso desde que a los 6 años comenzó a recibir clases de danza tradicional en la Dantza eta Musika Eskola de Rentería hasta los 18 años. Al mismo tiempo, y para bailar con sus amigas, formaba parte del Alkartasuna Dantza Taldea de Pasaia. Con 14 años Jesus Mari Garate la invitó a participar en Nahia Dantza konpainia de Beasain y cuando cumplió los 18 dió el salto a Ereintza Dantza Taldea de Rentería. Con 22 años empezó a bailar con Xabier Artola, quien sigue siendo su pareja de baile hoy día, y fue después de uno de

los ensayos juntos cuando la invitaron a quedarse en el Udaberri Dantza Taldea de Tolosa, “y sin darme cuenta me he convertido en una udaberritarra”, nos cuenta.

Con Artola participa en diferentes campeonatos de baile a lo suelto alrededor de todo el País Vasco. Los logros de la dantzari han sido muchos, entre otros, ha sido 3 veces campeona del certamen “Euskal Herriko Dantza Txapelketa” junto con Xabier y dos veces junto con su antigua pareja, Ion Iburguren. Siendo más joven también logró un primer puesto en la competición “Euskal Herriko Soinu Zahar Txapelketa”.

Como miembro de Udaberri Dantza Taldea, Idoia participa en múltiples actuaciones a lo largo de todo el año, siendo el verano la temporada más activa por las fiestas de los pueblos. “Las compañías de baile ensayamos durante todo el año y aceptamos casi todas las actuaciones que nos llegan a la compañía”, cuenta Besada. Gracias a la danza ha tenido la oportunidad de viajar a países como Italia, Suiza, Francia, República Checa e incluso a Japón, viaje del cual guarda muy buenos recuerdos.

Para Idoia el baile es “olvidar el día a día y sumergirse en un mundo distinto. A través del baile tengo la oportunidad de

expresar sentimientos y es un momento para dejar de lado los problemas que pueda tener. Aunque en los campeonatos la posibilidad de disfrutar se reduce un poco por los nervios, sobre el escenario todo se olvida”.

La pasaitarra comienza el año con tres ensayos generales a la semana, a los cuales se le suma uno más en abril, cuando empiezan a ensayar la Bordon Dantza para el día de San Juan en Tolosa. En febrero toca empezar a preparar las competiciones y cambia toda la dinámica. Con su pareja de baile suele ensayar dos veces a la semana, aparte de los ensayos en grupo, y en mayo cuando arrancan los campeonatos suelen llegar a verse tres veces por semana e incluso cuatro a partir de agosto cuando se acerca la más importante, “Euskal Herriko Dantza Solte Txapelketa”.

Pese a la gran dedicación que supone, “nos gusta bailar, por lo que sacamos tiempo incluso de donde no hay”. Su grupo de baile y su lugar de trabajo están lejos de su casa en Pasaia y eso ha hecho que durante una temporada los ensayos hayan sido más cortos, aunque los ensayos del viernes intenta aprovecharlos al máximo. Reconoce que “no es fácil, pero tampoco difícil. Como bien dice el proverbio; gustuko tokian, aldaparik ez”.

Gestión del Talento, un nuevo reto para ULMA

Actualmente muchos de nuestros departamentos de Recursos Humanos están plenamente implicados en una tarea que nos preocupa y ocupa a tod@s, y ésta es; la captación y retención de Talento. Por ello, hemos iniciado una serie de entrevistas con responsables de RR.HH. de nuestros Negocios para pulsar su opinión y que nos cuenten cómo están viviendo en conjunto, a nivel de nuestro Grupo, y en su propio Negocio por un lado la necesidad de captar y atraer Talento y por otro el desarrollar el que ya existe en nuestras personas.



“es importante que l@s alumn@s oigan a las empresas de primera mano, que empiecen a sentir el mundo laboral desde que se encuentran en sus aulas”

ARANTXA ANDUAGA.
Directora de Recursos Humanos de
ULMA Architectural Solutions

“ En qué momento de necesidad se encuentra ULMA Architectural Solutions en cuanto al tema que nos ocupa ¿Actualmente es una prioridad para el Negocio?

En nuestra Cooperativa, después de unos años en los que la coyuntura del mercado nos ha sido adversa, nos encontramos en una época de importante crecimiento debido por una parte a la recuperación del mercado en el sector de la construcción, así como de una transformación importante dentro del propio Negocio, tanto a nivel de filiales internacionales como a nivel industrial, incluyendo a medio plazo la robotización del proceso productivo.

En este sentido, para nosotros es prioritario potenciar el talento ya existente en ULMA Architectural Solutions con nuevas capacidades, adaptándonos a las nuevas necesidades, así como captar talento externo que, en línea con los valores de nuestra Cooperativa, nos ayude en nuestro camino.

“ El talento es esa capacidad y cualidad de la persona que te permite aprender o desarrollar una actividad de una forma brillante, pero, ¿crees que sabemos identificar cualidades de cada persona de la organización y potenciarlas? ¿De dónde crees que debe partir esa identificación, de la cooperativa o de nuestro entorno académico?

Cuanto más cercanos estén el mundo académico y el laboral, más beneficioso será para ambos y por extensión para la sociedad. Las empresas debemos transmitir a los centros educativos cuales son las necesidades que tenemos y los centros nos deben transmitir qué les motiva a l@s estudiantes que se encuentran en sus aulas. También es importante que l@s alumnos oigan a las empresas de primera mano, que empiecen a sentir el mundo

laboral desde que se encuentran en sus aulas. En este sentido se van dando pasos importantes como puede ser la formación dual, que se encuentra en expansión en este momento. En cuanto a las personas que ya se encuentran en la organización, la identificación de las cualidades de cada persona de la organización, vienen por dos vías, por una parte, la organización debe ver cómo mejorar la capacitación y desempeño de cada persona y por otra parte es ella propi@ soci@ el que plantea mejoras para su desarrollo profesional.

“ ¿Cómo valoras la aportación del Grupo ULMA en todo este ámbito?

Es un momento de transformación en el ámbito de la captación y retención del Talento, en este sentido, el Grupo ULMA está trabajando de forma proactiva, conjuntamente con los actores protagonistas en la sociedad actual, tanto el mundo educativo como las instituciones y organismos sociales, abordándose proyectos de distinta índole dirigidos a la captación y capacitación así como a dar respuesta a retos futuros, y a través de la gestión de plantillas, tratando de identificar el tipo de profesional que necesitaremos a medio – largo plazo en nuestras Cooperativas.

“ ¿Observas sintonía con el resto de los Negocios?

En el Grupo ULMA tenemos Cooperativas que se encuentran en sectores diferentes, de distinto tamaño, unas con larga trayectoria empresarial y otras de reciente creación, sin embargo, en lo que respecta a la Gestión del Talento la sintonía es total. Trabajamos con los mismos objetivos y en equipo, lo que nos hace poder abordar proyectos más ambiciosos que de otra manera sería más complejo.

“ Parece que ya no nos vale con tener una buena estrategia de Negocio, sino que hay que incorporar una estrategia de Marca y Comunicación que nos defina como Marca Empleadora. Desde ULMA Architectural Solutions, ¿Cómo os gustaría que os reconociera vuestro público objetivo en este ámbito?

Durante el año 2017 y comienzos del 2018, hemos trabajado los valores que queremos tener en nuestra Cooperativa, actualizándolos con la aportación de todas las personas de la organización. Nos gustaría que nuestro público nos reconociera como una organización que aporta soluciones constructivas al sector de la construcción, y además, nos perciba como un equipo humano donde nos movemos en relación a los valores que queremos sean nuestra identidad.

“ Por último, ¿crees que debemos apostar más por la generación y desarrollo del talento propio que ya tenemos que por la captación y atracción del Talento externo?, ¿o se trata de encontrar un equilibrio?

Creo que debe ser un equilibrio entre ambas. Debemos desarrollar a l@s profesionales que ya se encuentran en nuestra organización a través de la formación, de promociones internas, etc. con un doble objetivo. Por una parte, para que su desarrollo profesional le lleve a desempeñar diferentes funciones dentro de la organización y por otra, como retención del talento que ya tenemos. También es fundamental que vayamos incorporando personal de otras empresas con realidades diferentes que nos aporten otras visiones, así como personas que salen del mundo académico con nuevas formas de abordar los diferentes proyectos empresariales.

La igualdad de género, reto para las Cooperativas

Las oñatiarras Cristina Madina y Maixabel Madinagoitia trabajaron durante unos 40 años en ULMA. En la década de los 70, las mujeres, cuando se casaban, estaban obligadas a dejar su trabajo en las cooperativas. En ULMA, estas dos mujeres fueron las primeras que lucharon por continuar trabajando después de casarse.



MAIXABEL MADINAGOITIA

“La mejor decisión de nuestra vida fue hacer la solicitud para seguir trabajando después de casadas”



CRISTINA MADINA

“¿Cómo empezasteis a trabajar en ULMA?”

En las décadas de los 60 y 70 había mucho trabajo, y muchas mujeres vinimos a ULMA a trabajar. Empezamos en la oficina de Otadui con la ilusión de ser socias. En aquella época, las mujeres que se casaban se solían quedar en casa. Nosotras no queríamos limitarnos a los trabajos de casa y cuidados familiares. Nos gustaba mucho el trabajo de ULMA, y éramos parte de la cooperativa. Buscamos otras maneras de organizar los trabajos de casa y los cuidados de nuestros hijos e hijas, y a los órganos cooperativos les presentamos una solicitud para poder seguir trabando después de casadas.

“¿Cómo fue eso? ¿Qué hicisteis?”

Las dos nos íbamos a casar en el año 1974. Nosotras teníamos muy claro que queríamos volver al trabajo, y para entonces en el Consejo Social ya se había comentado

algo al respecto. Escribimos una carta al Consejo Rector, solicitando la posibilidad de que la mujer casada pudiera continuar como socia de la Empresa. Ha sido la mejor decisión que hemos tomado nunca.

“Eso supuso un gran cambio respecto a las costumbres anteriores. ¿Qué os dijeron en casa, en el trabajo?”

Nosotras en casa no tuvimos problemas para apostar por esa decisión. Dentro de ULMA, hubo de todo, pero en general la aceptación fue buena. Claro, entonces no existía la mentalidad de que la mujer volviese al trabajo y, como ante cualquier cambio, tuvimos que oír comentarios por parte de algunas personas socias, del tipo de “¿qué, ahora también las mujeres trabajando?”, o, “¿Que vas a volver al trabajo?, ¿de verdad? ¿Dos sueldos en casa?, ¿Qué necesidad tienes pues?, ¿Acaso no es suficiente con que trabaje el marido?”.

En todo caso, nosotras lo teníamos claro

y seguimos adelante. Posterior a nosotras, la mayoría hicieron lo mismo. Ahora parece una simple anécdota, pero entonces supuso un gran cambio.

“Desde entonces hasta la jubilación, ¿habéis visto alguna evolución en el salto de la mujer al mundo laboral?”

Hemos tenido muchas vivencias como mujeres trabajadoras. Las cosas han cambiado mucho, pero todavía se percibe que hay mucho por hacer. También en ULMA, las mujeres necesitamos más impulso para trabajar en puestos de responsabilidad. De la misma manera, también se ven más hombres trabajando en casa o en los cuidados, pero todavía el mayor peso de la casa lo llevamos las mujeres. Y eso no facilita el desarrollo adecuado del trabajo profesional y productivo de las mujeres. Es importante que, al igual que los hombres, se nos tenga en cuenta para los distintos puestos en función de nuestras capacidades.



La igualdad de género en las cooperativas y en ULMA

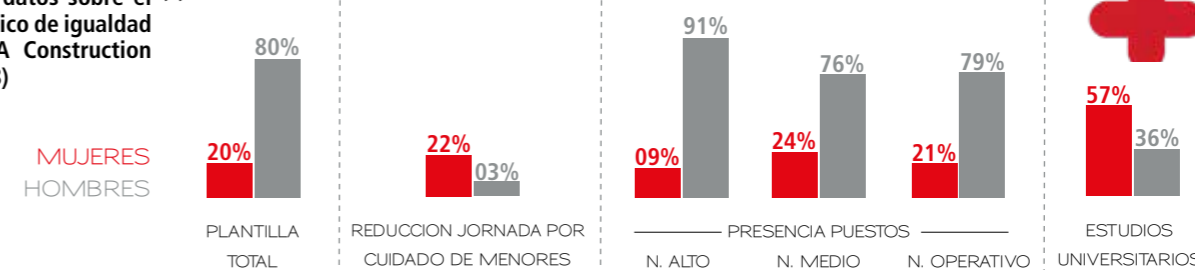
En la propia idiosincrasia cooperativa subyacen la igualdad y la no discriminación, pero las situaciones de discriminación que se encuentran en la sociedad y en el mercado laboral, también tienen reflejo en ellas.

Si bien han pasado alrededor de cinco décadas desde el inicio de las cooperativas, todavía la situación de hombres y mujeres no es equitativa. La participación de las mujeres es menor que la de los hombres, y la presencia de la mujer es más frecuente en actividades de menor prestigio social y salarios más bajos. Además, en general, la mayoría de las cooperativas las gestionan y dirigen hombres, y la presencia femenina en los órganos de representación no es proporcional.

Las primeras aproximaciones que se han hecho en las empresas de ULMA también reflejan esa realidad: en nuestras cooperativas existen departamentos formados por mujeres o por hombres y tipos de trabajo distribuidos según el género. Si nos acercamos a los ámbitos directivos, dichos puestos los cubren principalmente hombres, y, aunque en el resto de ámbitos y departamentos la presencia de la mujer ha aumentado, en los puestos de mayor nivel esa progresión no se ha dado.

Los Planes de Igualdad puestos en marcha en el Grupo ULMA y sus distintos Negocios nos darán la posibilidad de sensibilizar, formar y aplicar mejoras en dichos temas. Estamos en camino de dar valor a todo el potencial que tenemos en el Grupo ULMA. Tenemos mucho que hacer en esa línea, y el impulso de la igualdad de género es uno de sus retos.

Algunos datos sobre el diagnóstico de igualdad en ULMA Construction (2017-18)





Plan de Empleabilidad

Grupo ULMA

Los continuos cambios tecnológicos, de gestión y del propio entorno en general transformarán los espacios de trabajo en los próximos años.

Para hacer frente a estos cambios surge la necesidad de mejora de la empleabilidad de l@s soci@s del Grupo ULMA. Es por esta razón que ULMA ha puesto en marcha un proceso interno que impulsa la formación de aquell@s soci@s que a día de hoy no cuentan con formación profesional de ciclo superior.

El objetivo de este plan de empleabilidad es facilitar la movilidad de l@s soci@s dentro de ULMA y asegurar que todas las personas que componemos el Grupo tengamos un nivel profesional que facilite nuestra polivalencia y flexibilidad para dar respuesta a los actuales y futuros cambios productivos derivados de nuestros mercados.

Con este programa se pretende que una persona socia indefinida, que sea menor de 50 años, pueda conseguir en 3 años un **perfil profesional en las especialidades de Fabricación Mecánica, Maquinaria y Equipo Industrial, Automatización y Robótica, Soldadura y Mecatrónica y Materiales.**

En la primera fase del proceso se han definido los perfiles profesionales según las necesidades de las Cooperativas, después se recogerá la experiencia y la formación de las personas interesadas y en función de esto, se definirán los itinerarios de formación de manera personalizada, determinándose en cada caso la cantidad de horas necesarias para conseguir el perfil.

**programa dirigido a:
soci@s indefinid@s,
menores de 50 años,
sin formación profesional
de ciclo superior**



Este plan se realiza con la colaboración de Miguel Altuna Institutua de Bergara, empleando el dispositivo de reconocimiento de la experiencia del Gobierno Vasco. De esta forma, las personas que participen en este programa obtendrán perfiles homologados con validez dentro del Grupo ULMA, quedando acreditada la formación realizada y la experiencia reconocida en el dispositivo del Gobierno Vasco.

La matrícula de cada curso dependerá de las horas que cada persona tenga que dedicar a la realización del mismo. Se trata de una matrícula que puede recuperarse en su totalidad, en función de la asistencia y aprovechamiento de la formación recibida. Por ejemplo, a una persona que tenga resultados positivos y una asistencia completa esta formación le resultará totalmente gratuita.

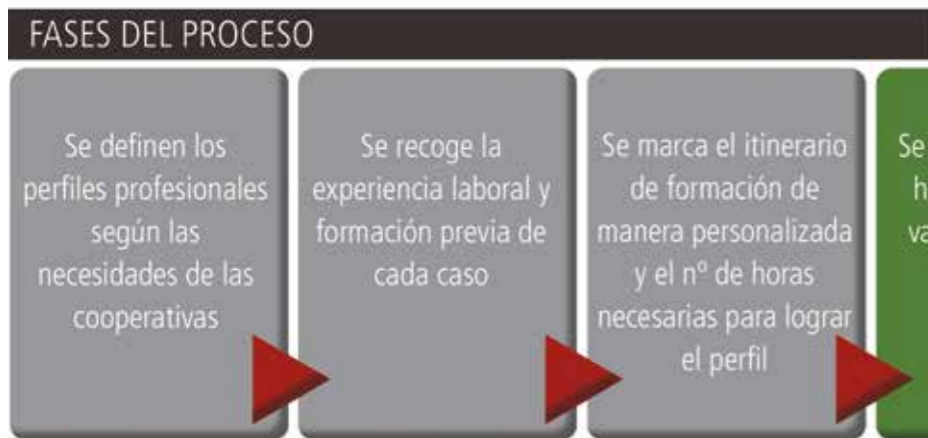


JOSEBA MARTINEZ
Director del Área de Personas
en el Grupo ULMA

“El Plan de Empleabilidad surge por la evolución que los puestos de trabajo han sufrido en las economías occidentales y también en Euskadi.

Las empresas requieren personas con más cualificación profesional, cada vez más especializadas. En consecuencia, en el Grupo ULMA en septiembre de 2017 se acordó que para convertirse en soci@ indefinid@ es necesario tener unos perfiles mínimos, en concreto tener un Ciclo de Grado Superior (equivalente a FP2) en unas familias concretas. Además, se empezó a desarrollar un plan de acción para incrementar la cualificación de l@s soci@s indefinid@s menores de 50 años que en ese momento no reunían ese perfil.

Este Plan de Empleabilidad busca incrementar su cualificación, que estas personas puedan aprovechar nuevas oportunidades profesionales, y en caso de una nueva crisis de empleo poder consolidar posibles reubicaciones. En definitiva, el objetivo final del plan no es otro que dar a las personas socias mencionadas una mejor cualificación profesional para que puedan acceder a mejores puestos de trabajo y estén mejor preparadas para hacer frente a una situación de crisis”.



En esta sección te ponemos al día de la actividad que tu Fundación realiza, en colaboración con las personas que formamos ULMA, como forma de canalizar nuestro compromiso con la transformación de la sociedad hacia un modelo más humanizado y sostenible.



Recogida solidaria; arroz y pasta para Honduras

Durante el mes de abril queremos recoger arroz y pasta, dos alimentos básicos que ayudarán a dar de comer a miles de niños y niñas hondureñas. La primera semana de mayo saldrá un barco dirección a Honduras. ¿Nos ayudas a llenarlo?

Fundación ULMA y muchísimas personas como tú, llevamos años colaborando con la ONG ACOES Honduras y participando en diferentes recogidas solidarias para envío de diversos materiales a este país. El año pasado recogíamos libros y cuentos escritos en castellano, el anterior recogimos utensilios de cocina. Este año queremos ayudarles en su **"Campana contra la desnutrición"** y vamos a centrarnos en recoger estos dos alimentos básicos, arroz y pasta, muy necesarios para alimentar cada día a tantos menores.

Tienes todo el mes de abril para realizar tu aportación. Encontrarás cajas de recogida en los sitios habituales de todas las cooperativas de ULMA (el 30 de abril todo el material recogido en delegaciones se enviará a Oñate).

¿Conseguiremos recoger al menos una tonelada? Si tú nos ayudas, seguro que sí.



DURANTE TODO
ABRIL

Campana para donar de sangre

TIENES UNA CITA:
**5
ABRIL**

Tanto si eres donante como si quieres serlo por primera vez, te esperamos el próximo viernes 5 de abril, de 10:00 a 13:30, en el gimnasio de Grupo ULMA en Oñate.

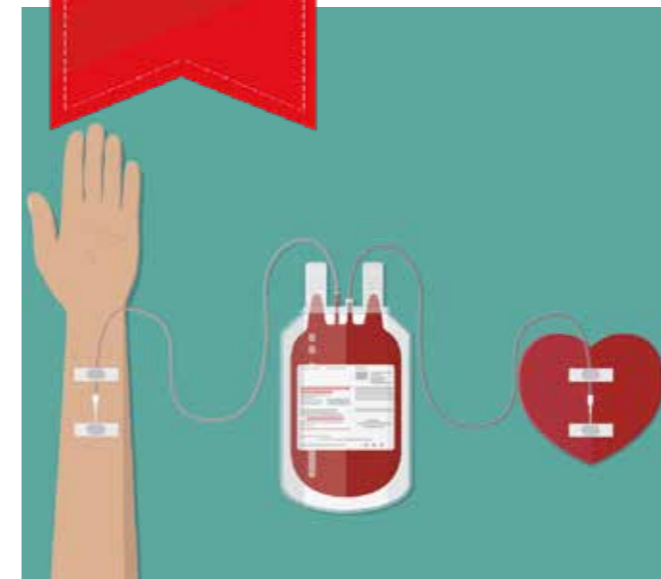
¿Alguna vez te has parado a pensar que la sangre no se puede fabricar? Nunca sabes cuándo puedes necesitarla tú. Donar sangre es dar vida. Por eso te animamos a participar en la campaña de "Donantes de Sangre de Euskadi".

¡Esto sí que es solidaridad con la salud de los demás!

Un equipo de Osakidetza te atenderá y aclarará todas tus posibles dudas. Antes de donar rellenarás un cuestionario médico para confirmar que tu estado de salud es adecuado y que tu peso es mayor de 50 kg, imprescindible para poder realizar la donación.

No acudas en ayunas y ven con unos 30 minutos de tiempo. Después de la donación es recomendable que estés un rato en reposo y que bebas abundante líquido. Te ofreceremos un pequeño refrigerio para ayudarte a reponer energías.

Entre todas las personas donantes se sorteará una comida para dos personas en el restaurante Mauxka de Oñate.



Escuela de padres y madres

"Las relaciones entre hermanos" fue el tema que nos ocupó el pasado **28 de febrero** en la charla que mantuvimos con Rafael Cristobal como ponente. Tuvimos ocasión de hablar sobre las difíciles situaciones que se viven en muchas casas cuando los hermanos y hermanas se pelean, las situaciones de celos, envidias y rivalidad. Y fue muy interesante escuchar las pautas a seguir para intentar que todo esto no ocurra. Cómo evitar que se lleguen a dar estas situaciones está en nuestras manos como madres y padres.

Ya estamos preparando el siguiente tema a tratar: **"La adolescencia"** para el encuentro que tendrá lugar el **25 de abril**, jueves, de 17:00 a 19:00 en las instalaciones de Grupo ULMA en Oñate.



Si te interesa el tema, ¡ánimate a participar! Puedes apuntarte llamando al 943 250 300 o escribiendo un mail a fundacion@ulma.com

Curso de primeros auxilios

El primer curso será el 26 de marzo a las 5 de la tarde en el gimnasio de Grupo ULMA, en Oñate, para las personas trabajadoras de ULMA y sus familias.

Ante la buena acogida que está teniendo el curso, organizaremos nuevos grupos para seguir formando a las personas interesadas.

Con una duración estimada de 90 minutos, el objetivo de este curso es aprender las normas de actuación ante una emergencia médica, que puede ocurrir en cualquier momento de nuestra vida. Aprenderemos maniobras de reanimación cardiopulmonar básica y el manejo de un desfibrilador.

Te animamos a apuntarte llamando al 943 250 300.

¡Igual un día puedes ayudar a salvar una vida!



EL PRÓXIMO 7 de junio HOMENAJE A JUBILADOS/AS



En los próximos meses el Grupo ULMA se pondrá en contacto contigo para invitarte y darte toda la información sobre el evento.

¿TE ANIMAS?

RESERVA EL DÍA EN TU AGENDA

JUBILACIONES: Del 1 de enero al 31 de marzo de 2019

Manuel Martin



Xabier Igartua



M^a Resurrección Aranzeta



Jose Antonio Orueta



Jose Roberto Rojo



Carmelo Maiztegui

Mertxe Elkorobarrutia



Jose Mari Kortabarria



Juan Pedro Aguirre



Agustin Zarketa



Iñigo Etxebarria



¡Gracias a tod@s y a disfrutar! **Felicidades**