

nuevo **News Corporativo**



cara a cara:

AITOR GALDOS. Director de Personas de ULMA Construction



los otros talentos del Grupo ULMA:

JON URZELAI. Entre viñas...



NOTICIAS Y ACTUALIDAD <
ULMA Conveyor Components presenta
en EE.UU. sus **nuevos Rodillos
Monitorizados**



NOTICIAS >
Y ACTUALIDAD
ULMA Carretillas
Elevadoras con
Cruz Roja



NOTICIAS Y ACTUALIDAD <
Rehabilitación de viviendas en Alcoy
con **piezas prefabricadas a medida**
ULMA



> LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA
Jon Urzelai. Entre viñas...



> CARA A CARA
Aitor Galdos. Director de Personas de
ULMA Construction

4 **noticias y actualidad**
Invernaderos ULMA Agrícola con tecnología avanzada en México

ULMA Packaging presentó interesantes novedades en la última edición de Fruit Logistica de Berlín

Visita de alumnos de Enpresagintza a las instalaciones del Grupo ULMA

Rehabilitación del edificio Ágora ubicado en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia

El consorcio europeo de PICK&PLACE en ULMA Handling Systems

ULMA Piping consigue la homologación del gigante Indio ONGC

16 **los otros talentos del Grupo ULMA**
Jon Urzelai. Entre viñas...

18 **cara a cara**
Aitor Galdos. Director de Personas de ULMA Construction

20 **reportaje**
Nuevo News Corporativo. ULMA tiene algo que contarte

22 **Fundación ULMA**

24 **agenda y sugerencias**



EDICIÓN:
Grupo ULMA S. Coop.
Bº Garagaltza 51
20560 OÑATI
Tel.: 943 25 03 00

DIRECCIÓN:
Carlos Sarabia
csarabia@ulma.com

CONSEJO EDITOR/REDACCIÓN:
Nora Altube, Joseba Alberdi,
Elena Goirizelaia, Maria Sendin,
Irene Moreno, Edurne Unzueta,
Nerea Burgoa, Jesús Mari Eguiluz y
Carlos Sarabia.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Igone Basterra
ibasterra@ulma.com

IMPRENTA:
Gertu S. L.



Esta revista está impresa
en papel reciclado.
#gestosostenible

ULMA AGRÍCOLA

Invernaderos ULMA Agrícola con tecnología avanzada en México

CADA VEZ MÁS, LOS PRODUCTORES BUSCAN LA MANERA DE AUMENTAR EL NIVEL DE TECNOLOGÍA DE SUS INVERNADEROS.

ULMA Agrícola ha instalado recientemente un proyecto de cerca de 5 Hectáreas para el cultivo de tomates en México. Décimo país productor de tomate de todo el mundo y principal exportador mundial de tomate.

El uso de invernaderos para el cultivo de tomate está muy extendido en México, por la posibilidad que ofrecen para cultivar fuera de estación, con calidad más homogénea y porque aumentan la rentabilidad por metro cuadrado.

La tecnología en la agricultura protegida de México, todavía no está muy extendida, pero la perspectiva es alentadora. El mercado mexicano de los invernaderos está cambiando hacia un mercado de media y alta tecnología y cada vez más, los productores buscan la manera de aumentar el nivel de tecnología de sus invernaderos.

Una de las últimas instalaciones finalizadas en México se compone de dos módulos conectados entre sí, cubriendo una superficie total de 5 Hectáreas. La estructura utilizada para este proyecto ha sido el modelo multicapilla G12.8, con altura bajo canal de 6 metros.

Los equipamientos instalados, la doble cámara hinchable tanto en el techo como en el perímetro, los recirculadores, la calefacción por aire caliente y el sistema de riego hidropónico, todo ello totalmente automatizado, completan la instalación de este invernadero de tecnología avanzada.



ULMA CONSTRUCTION

ULMA participa en la construcción del túnel Lusail Boulevard de Qatar de la mano de su distribuidor DELMON



UN TÚNEL A CIELO ABIERTO DE 655 M DE LONGITUD Y 45 M DE ANCHURA CON LOS TRES HUECOS. EL HUECO CENTRAL DESTINADO AL TRÁFICO FERROVIARIO CON DOS LÍNEAS EN CADA DIRECCIÓN.

La estrecha colaboración entre ULMA Construction y su distribuidor en esta zona de Oriente Medio, DELMON, ha resultado ser clave para ofrecer una solución de encofrado integral y rentable en el proyecto de construcción del túnel Lusail Boulevard de Qatar.

El proyecto consiste en la construcción de un túnel a cielo abierto, así como las instalaciones y servicios en la vía A3. La longitud del túnel es de 655 m y la anchura de 45 m con los tres huecos. El hueco central está destinado al tráfico ferroviario con dos líneas en cada dirección. Este proyecto ha requerido 300.000 m³ de hormigón.

Para los muros del túnel, el cliente requería hormigonar en una sola tongada incluso los muros de 13 m de altura, todo un reto. A estas alturas, el hormigón fresco puede generar enormes presiones sobre el encofrado y con más de 3,6 km de muros a hormigonar, cualquier solución debía ser robusta, a la vez que rápida y fácil de montar. Con el encofrado de vigas ENKOFORM V-100

se han dispuesto sus componentes para soportar las presiones de hormigonado requeridas. De hecho, **la sencillez del sistema ha superado las expectativas del cliente con un gran rendimiento en obra.**

La losa de 30.000 m² de área y 1,8 m de espesor tiene una **altura bajo encofrado/estructura de 9 m**. Las torres de cimbra T-60 eran las **ideales para este tipo de aplicación**. Además, **para ahorrar tiempo y trabajo se ha combinado con sistema de encofrado de mesas, premontado y desplazable con un bogie.**

Con las demandas del cliente en mente, se ha planteado **esta solución que ha supuesto un ahorro en el coste de montaje y desmontaje después de cada puesta**. Esta ha sido una de las razones por las que el cliente ha optado por el binomio ULMA Construction y DELMON con gran éxito.

ULMA CONVEYOR COMPONENTS

ULMA Conveyor Components sponsor de la cena benéfica WAAIME – Sección Lima (Perú)

La Asociación **WAAIME** (Woman's Auxilliary to the American Institute of Mining, Metallurgical and Petroleum Engineers) es una división de la **SME** (Society for Mining, Metallurgy and Exploration) y es una sociedad sin ánimo de lucro con sede en Denver, Colorado (USA) que cuenta con secciones internacionales en el Perú, Chile y México.

Durante los 64 años de la existencia de la Sección de Lima (Perú) se han otorgado más de 575 becas de pregrado, 12 de postgrado, así como diversos talleres de coaching, todo ello gracias a la generosa contribución de las diversas empresas del sector minero energético. Con motivo de la celebración de los 100 años de existencia en los Estados Unidos se celebró en Lima una cena benéfica con el objeto de recaudar fondos para la financiación de su programa de becas.

Durante la celebración se rindió homenaje a todas las Ex-Presidentas que han dirigido la Sección Peruana, por su importante labor al frente de la Asociación a lo largo de su larga existencia, así como a los últimos licenciados que han terminado sus estudios de Ingeniería gracias a la adjudicación de una Beca WAAIME. ULMA Conveyor Components fue invitada a participar en el auspicio y apoyo de esta iniciativa, ofrecimiento que aceptó al convertirse en uno de los principales sponsors de la cena benéfica.



ULMA PACKAGING

ULMA Packaging presentó interesantes novedades en la última edición de Fruit Logística de Berlín



SOLUCIONES DE ENVASADO DIRIGIDAS AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA. TECNOLOGÍAS QUE EXTIENDEN LA VIDA ÚTIL DE FRUTAS Y VERDURAS PARA PRESERVAR TODOS SUS AROMAS Y SABORES HASTA EL MOMENTO DE SER CONSUMIDAS.

ULMA Packaging presentó interesantes novedades dentro de su amplia oferta de soluciones de envasado dirigidas al sector hortofrutícola. Tecnologías que extienden la vida útil de frutas y verduras para preservar todos sus aromas y sabores hasta el momento de ser consumidas.

La novedad principal vino de la mano la envolvente vertical VTC 840 con sistema de aspiración de producto que ha sido diseñado para envasar hierbas y ensaladas. Este ingenioso sistema evita que el producto se atasque en la tolva de alimentación de productos ligeros y lo arrastra hasta el fondo de la bolsa evitando a su vez, problemas a la hora del cierre de la bolsa.

En Fruit Logística 2018 también se expuso el modelo Sienna LS BS con un nuevo envase flow pack para envasar con film de malla bandejas de fruta. Este novedoso envase garantiza la máxima transpiración que requieren las frutas con hueso como pueden ser los melocotones, nectarinas, ciruelas etc.

Otro de los modelos flow pack, fue una Atlanta E con un alimentador automático multicintas diseñado para evitar que haya contacto entre bandejas, evitando así cualquier tipo de daño en frutas delicadas.

Finalmente, se presentó la termoselladora TSA 875 P dirigida también a aplicaciones de envasado de fruta y verdura en bandeja que cuenta con un altísimo rendimiento que es capaz de sellar 200 bandejas al minuto a una cadencia de 25 ciclos/min. Mediante su control de flujo CMC (Continuous Motion Control) garantiza un flujo continuo de bandejas que optimiza la productividad.

ENVASADO DE MANZANAS SIN BANDEJA
ULMA Packaging también expuso una interesante aplicación para manzanas con una solución automatizada de carga y envasado en flow pack en el stand de su colaborador MAF.

GRUPO ULMA

Visita de alumnos de Enpresagintza a las instalaciones del Grupo ULMA

El pasado mes de febrero, alumnos de la facultad de Empresariales de MONDRAGON Unibertsitatea visitaron las instalaciones del Grupo ULMA. Estos alumnos forman parte del itinerario académico del grado myGADE, que se centra en la formación de alumnos tanto en las aulas como en las empresas. El Grupo ULMA, como empresa cercana al mundo universitario, también participa en el programa.

Teniendo en cuenta el joven público que nos visitaba, el Grupo ULMA apostó por un novedoso formato de charla. Una pequeña competición en la que los alumnos pudieron conocer ULMA de una forma mucho más amena y participativa. Divididos en grupos de 6, debían contestar a una serie de preguntas relacionadas con ULMA, después de cada pregunta se explicaba la respuesta correcta y se valoraba con un punto al equipo acertante. Al final,

el equipo que más puntos conseguía, se llevaba un premio.

Como broche final a la visita, se entabló un pequeño debate para conocer de mano de los alumnos las principales razones por

las que elegirían trabajar en una empresa y no en otra. En definitiva, fue un ganar-ganar por ambas partes, una experiencia enriquecedora tanto para ULMA como para los propios alumnos.



ULMA HANDLING SYSTEMS

Quedan inauguradas las nuevas oficinas de San Juan de Luz de ULMA Handling Systems

Un aurreku de honor y un corte de cinta entre el Presidente de ULMA Handling Systems, Iñigo Querejeta, y el representante de la Cámara de Comercio de Bayona, François Applagnat, han servido para inaugurar las nuevas oficinas de la Cooperativa en San Juan de Luz, un acontecimiento que se enmarca dentro del proceso de expansión de la ingeniería logística gracias al crecimiento experimentado en los últimos años en el mercado francés para ofrecer un servicio "más cercano, rápido y de confianza".

La ingeniería cuenta actualmente con una captación de mercado de 200 millones de euros para los próximos dos años y medio que se concretan en proyectos que está desarrollando para empresas como INTERMARCHÉ, PROCLINIC, ENTREPINARES, SYSTEME U, ELHIS,



CÁRNICAS TELLO, BRIDOR, PAPELERÍA SAMSENG o RECAMBIOS MARINOS, entre otros.

En este contexto, cabe destacar la firma de un importante acuerdo entre la empresa LUG, perteneciente al conocido Grupo de Supermercados francés INTERMARCHÉ y ULMA para la ejecución de un ambicioso proyecto de automatización logística. Este proyecto marca un hito importante en la historia de ULMA Handling Systems que le hace posicionarse como la ingeniería logística de referencia en el sector de la Gran Distribución.

Recientemente, ULMA Handling Systems ha trasladado su centro de operaciones logísticas de Serris a Orly, en una ambiciosa maniobra para ubicarse en el enclave neurálgico de Francia y Europa.



ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

ULMA Carretillas Elevadoras con Cruz Roja

ULMA MUESTRA SU COMPROMISO CON LA LABOR DE CRUZ ROJA ELGOIBAR SUBVENCIONANDO LA COMPRA DE UN APILADOR ELÉCTRICO.

A principios de febrero, ULMA Carretillas Elevadoras, a través de su agente comercial en la zona del Alto Deba, Luis Felipe López, realizó la entrega del equipo de mantenimiento en la sede que la Cruz Roja tiene en la localidad de Elgoibar.

En la entrega también estuvieron presentes, Julián Rodríguez (presidente de la institución local) y Antonio Rodríguez (activo colaborador), que manifestaron su satisfacción por la mejora en las condiciones en las que, a partir de ahora, se desarrollaría la labor de los voluntarios; ya que el apilador utilizado para la descarga, traslado y almacenamiento de alimentos y otros productos de primera necesidad, aliviando y agilizando dichas tareas.

ULMA Carretillas Elevadoras quiere reconocer, subvencionando esta compra,

la labor de los voluntarios y voluntarias de Cruz Roja Elgoibar, y por extensión de todas las organizaciones similares que trabajan

de forma altruista e intensa en el apoyo y asistencia a diferentes colectivos.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Rehabilitación de viviendas en Alcoy con piezas prefabricadas a medida ULMA

ULMA EN COLABORACIÓN CON EL ARQUITECTO JOSÉ LUIS ESTEVE HA ESTUDIADO, DISEÑADO Y SUMINISTRADO PIEZAS PREFABRICADAS A MEDIDA PARA ESTA REHABILITACIÓN.

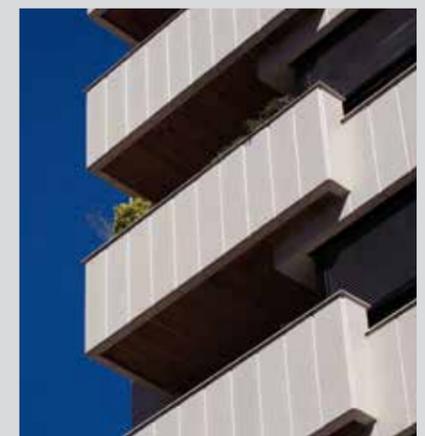
El edificio contaba con problemas de fisurado y rotura de parte de los aplacados provocado por la escasez de recubrimiento de piedra de las armaduras, lo cual deriva en un alto riesgo de desprendimientos.

La versatilidad y las soluciones disponibles que ofrecen los prefabricados arquitectónicos ULMA, han sido puntos clave para su elección. En este caso, se han diseñado y fabricado piezas específicas adaptadas al proyecto, dando solución a los diferentes acabados del



edificio en frentes de balcón, paños ciegos y recercados de ventanas.

Las ventajas más destacables del material, son su inalterabilidad en los ciclos de hielo y deshielo y su índice de absorción de agua prácticamente nulo. Si a esto le añadimos la ausencia de armaduras de las piezas, podemos afirmar que los prefabricados ULMA ayudan a alargar la salud de los edificios y cuentan con resultados excelentes en rehabilitaciones de fachadas.



ULMA PACKAGING

ULMA Packaging inauguró una nueva planta en Goribar (Oñati) dedicada a la actividad de termosellado

CON UNA INVERSIÓN DE CINCO MILLONES DE EUROS, LA INSTALACIÓN DA RESPUESTA A LAS NECESIDADES PRODUCTIVAS DE LA ACTIVIDAD DE TERMOSELLADO, QUE HA CUADRUPLICADO SUS VENTAS EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS.

ULMA Packaging ha trasladado la actividad de fabricación de máquinas termoselladoras a una planta recién estrenada en el barrio de Goribar, en Oñati (Gipuzkoa). La instalación, cuenta con 5.000 m² repartidos en dos alturas -de las cuales 4.000 m² están destinados al área productiva y el resto a oficinas- y es ampliable a futuro con otros 4.000 m² colindantes.

Esta nueva planta de producción, que ha requerido una inversión de cinco millones de euros, responde a la necesidad de crecimiento de la actividad de termosellado, que ha cuadruplicado las ventas en los últimos cuatro años, y ha buscado dotar de espacio a la nueva gama de producto, que se centra en el montaje personalizado de

máquinas termoselladoras. Esta actividad y su rápido crecimiento han implicado también un fuerte incremento del equipo humano en el negocio. En los últimos ejercicios se han triplicado los puestos de trabajo directamente relacionados con la actividad de termosellado, pasando de 30 a más de 100 personas, que se reparten entre los departamentos de ofertas, oficina técnica para el diseño de máquinas, división de compras y recepción de materiales, montaje de máquinas, expediciones y servicio. Por otro lado, este crecimiento también ha permitido crear indirectamente nuevos puestos de trabajo en empresas proveedoras locales.

La nueva planta ofrece una capacidad de producción de aproximadamente 400 máquinas al año, con la opción

de poder ampliar la construcción en un futuro gracias a un edificio anexo que ya se ha adquirido y que permitiría duplicar la capacidad actual. En el área de producción se han instalado líneas "lean" de montaje para la producción de máquinas termoselladoras, en base a un modelo de gestión enfocado a la creación de un flujo de producción para ofrecer el máximo valor a los clientes, utilizando los mínimos recursos necesarios. Se ha incorporado, además, un pequeño taller auxiliar de calderería y mantenimiento. Todo ello aplicando las tecnologías más innovadoras en criterios de sostenibilidad y consumo de energía, logrando una planta energéticamente eficiente. La construcción y el traslado se han realizado en el tiempo record de menos de un año.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Proyecto Ingeniería alemana

Una ingeniería alemana líder en el ámbito internacional en el diseño y la construcción de Conveyors (proyectos llave en mano) ha adjudicado a ULMA Conveyor Components el contrato de suministro de rodillos para la central termoelectrica de Long-Phu en Vietnam. Esta importante Empresa EPC opera globalmente en los mercados estratégicos de América, Australia y Europa y con la adjudicación de este proyecto confirma la creciente confianza en ULMA Conveyor Components como proveedor de referencia.

En un momento en que las inversiones son contenidas y la ejecución de los proyectos se retrasa en el tiempo, la competencia y las exigencias para conseguir nuevos contratos es extremadamente dura. Por este motivo, la adjudicación de esta obra supone un gran reto y una oportunidad para ULMA Conveyor Components para consolidarse en su plan de expansión y diversificación, tanto en el mercado de las Ingenierías en general como en ésta en particular.

ULMA PIPING

Estabilización de la actividad Line Blanks

LAS LINE BLANKS SON SEPARADORAS QUE SE COLOCAN ENTRE BRIDAS.

Después de dar comienzo a la actividad fabril en el año 2015, en el 2017 se superó la cifra de 2,5 millones de euros en ventas.

Las Line Blanks son separadoras que se colocan entre bridas. Dichas separadoras permiten, en función de las necesidades, dejar pasar el flujo o no. Al contrario de las bridas que se fabrican en ULMA Piping, este tipo de piezas requieren de una operación de soldadura. Es por ello que, esta actividad ha sido de gran ayuda para ULMA Piping para poder adquirir experiencia en el mundo de la soldadura (procedimientos, ensayos no destructivos, homologaciones, etc.).

El objetivo para este año 2018 es seguir desarrollando la actividad y estabilizar la evolución de las ventas.



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

Primer proyecto Internacional para ULMA Embedded Solutions

ULMA Embedded Solutions capta su primer proyecto internacional en el mercado francés. Uno de los objetivos que UES tiene establecidos dentro del Plan Estratégico es el posicionamiento de sus productos y servicios en mercados internacionales. Con la captación de este proyecto en el país galo, ULMA Embedded Solutions comienza su andadura internacional y espera, en los próximos meses, conseguir nuevos clientes en otros territorios europeos.

Este proyecto, a su vez, supone una primera solución llevada a cabo para el sector primario. Se trata de una empresa que desarrolla y comercializa máquinas para

ULMA CONSTRUCTION

Nuevo hotel en el distrito financiero

Durante la última década, nuevas construcciones están transformando el paisaje financiero de Nueva York.

Con más de 110 m de altura, 26 Ann Street está ubicado a un paso del World Trade Center y es una de las mayores iniciativas residenciales y comerciales que se están llevando a cabo cerca de Fulton Street. El edificio albergará a partir de la quinta planta 298 habitaciones de hotel mientras que en las primeras, servicios y locales comerciales.

Para el encofrado de losas de las 30 plantas, el cliente ha seleccionado el encofrado modular de aluminio CC-4. Al disponer de cabezales de caída es **ideal en aquellos espacios donde las exigencias de seguridad son elevadas**. La temprana recuperación del material ha reducido

la necesidad de equipos en obra y una menor utilización de la grúa.

Los rendimientos en el montaje han sido muy altos ya que además de ser instalados desde el suelo, los componentes son muy ligeros. El uso de la madera contrachapada se ha reducido al estar incorporada en el panel, una ventaja en espacios de trabajo restringidos.

La solución integral ULMA ha cubierto las necesidades del cliente en muros y losas. Los puntales de aluminio ALUPROP han soportado cuatro niveles de trabajo junto al encofrado CC-4. Los paneles de encofrado ligero MEGALITE se han empleado para dar forma a columnas, muros, pilares embebidos, núcleos de ascensores y zapatas.



el ordeño de ovejas y que ha contactado con UES para añadir funcionalidad y eficiencia a sus productos.

El proyecto se desarrollará en 2 fases. En la primera fase se dotará a las máquinas de ordeño con un sistema inteligente capaz de medir la cantidad y calidad de la leche obtenida. Para ello, ULMA Embedded Solutions, diseñará y desarrollará un sistema "smart" completo de software, hardware y HMI. En el próximo mes de mayo los primeros prototipos ya estarán funcionando en las instalaciones de los usuarios finales.

Así pues, este proyecto supone una doble oportunidad para UES, por un lado,

comienzan su andadura internacional, y por otro, se estrena en el desarrollo de tecnologías y aplicaciones "Smart" para la ganadería y agricultura.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Fachadas Ventiladas ULMA en la nueva residencia universitaria UNEATLÁNTICO en Santander

DE LA MANO DEL ARQUITECTO CARLOS GALIANO, ULMA HA PARTICIPADO EN EL PROYECTO DE LA NUEVA RESIDENCIA UNIVERSITARIA.

Compuesta por **dos edificios de cuatro y seis plantas respectivamente**, unidos por una gran pasarela, esta residencia cuenta con un total de 340 camas divididas en 70 estudios y 42 apartamentos.

DOS TEXTURAS PARA UNA EXCELENTE SOLUCIÓN DE FACHADA VENTILADA

Se han utilizado las **texturas pizarrosa y agua** de la gama VANGUARD. La primera de ellas en un color gris grafito que ha sido muy útil para solucionar "el encuentro del edificio con el suelo, dándole un carácter más sólido" y la segunda de ellas se ha utilizado en color blanco "para darle **más ligereza y dinamismo** al edificio".

El espectacular **efecto óptico** que genera la **textura agua** recrea la **ilusión de tener en un mismo color, diferentes tonalidades**. En realidad, es un único color que consigue el efecto de distintos tonos gracias al acabado de la textura agua con las ondas instaladas en diferentes sentidos (vertical, horizontal y diagonal). "Únicamente **cambiando la disposición de las placas** en fachada, hemos conseguido dar **dinamismo** al edificio, ya que, según la calidad e incidencia de luz solar en la fachada, podemos visualizar diferentes imágenes de un mismo objeto. "Fantástico", ha

declarado Carlos Galiano, arquitecto autor del proyecto.

Además, el arquitecto ha podido crear un **diseño específico y personalizado** en la perforación del panel en ambas texturas, recreando en la caja de escaleras "un microclima que gira en torno a la luz natural", sin modificar la composición de la fachada.



ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction obtiene el grado más alto del nivel plata del Certificado BIKAIN 2017

ULMA Construction recibió la valoración realizada por un equipo de evaluación externo y cualificado de BIKAIN sobre la presencia, el uso y la gestión del euskera en su sede de Oñati por segunda vez, siendo la primera la realizada hace tres años. **La calificación obtenida este año por ULMA ha supuesto un salto del 70% en comparación con la obtenida en el 2014.**

Este proceso de evaluación, **ha supuesto una oportunidad y una gran ayuda** para ULMA a la hora de afianzar los puntos fuertes que permiten generar una dinámica favorable para la gestión del euskera, identificar los objetivos de mejora y **sentar las bases para la mejora continua**. Aspectos como la imagen corporativa, las relaciones con los clientes, la comunicación interna, la gestión de personas, las relaciones externas y el sistema de gestión, forman parte de los ámbitos analizados.

El certificado de Calidad en la Gestión Lingüística BIKAIN representa para ULMA **el reconocimiento al trabajo y al esfuerzo realizado por todo el colectivo**, además de un gesto de **aliento para continuar con ánimo por el camino emprendido**.

ULMA HANDLING SYSTEMS

Afianzada la logística del Grupo PANSTAR gracias al proyecto de automatización desarrollado por ULMA Handling Systems

PANSTAR, grupo de empresas especializadas en la fabricación y distribución de pan precocido y bollería congelada cuenta con un almacén automatizado en sus instalaciones de Enguera, Valencia, diseñado y desarrollado por ULMA Handling Systems.

La solución intralogística desarrollada por ULMA Handling Systems cuenta con un sistema de recepciones, la cual es capaz de absorber hasta la mercancía recibida en 3 camiones a la hora.

Este sistema de recepciones está conectado con la **solución de**

almacenamiento automatizado mediante líneas de transporte de paletas de alto flujo con una capacidad de más de 19.000 pallets. El almacén inteligente de GRUPO PANSTAR está gestionado por 4 transelevadores Unit Load de 33 metros de altura provistos cada uno de ellos con sistema de extracción de doble horquilla, lo cual posibilita realizar movimientos de dos paletas tanto a la entrada como a la salida del almacén. El sistema está dividido en diferentes zonas dependiendo de la temperatura, la cual puede variar entre los -24°C y los 0°C.

Además, el almacén automático está conectado con el centro de paletizado automático, donde, una vez finalizado el paletizado, la mercancía es introducida en el almacén de forma automática.

Gracias al proyecto integral de automatización intralogística, **el Grupo PANSTAR ha conseguido aumentar la capacidad de almacenaje en el menor espacio posible, reducir los tiempos de carga/descarga y conseguir aumentar la eficiencia en todos los procesos gestionados.**



ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola, febrero de ferias

ULMA Agrícola, cuenta en 2018 con un amplio calendario de ferias, que empezó el pasado mes de febrero, con la asistencia a dos importantes eventos de carácter internacional.

ULMA Agrícola confirma así no sólo su solidez como empresa, sino también su apuesta por la internacionalización y constante empeño de la compañía por estar cerca de sus clientes y usuarios finales.

Las ferias seleccionadas para el mes de febrero han sido la Feria FRUIT LOGÍSTICA de Berlín, del 7 al 9 de febrero, y la 40 edición de la feria FIMA celebrada en Zaragoza del 20 al 24 de febrero.

FRUIT LOGÍSTICA ha dejado clara su posición como feria líder monográfica del comercio hortofrutícola global, más de 80 países mostraron su oferta a los 77.000

visitantes que acudieron a la cita.

Por su parte la feria FIMA contó con 1.500 empresas expositoras de 68 países que convirtieron la Feria de Zaragoza en el "gran escaparate mundial" de las últimas innovaciones técnicas y del "conocimiento" en el sector agrario.

El personal de ULMA Agrícola que atendió los stands, en cada una de las ferias, ha vuelto con sensaciones muy positivas, tanto por los nuevos contactos realizados, como por las aportaciones sugerencias y felicitaciones recibidas por los clientes que visitaban el stand.



ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

ULMA Carretillas Elevadoras ya tiene en funcionamiento sus líneas gratuitas 900 de atención telefónica

ULMA Carretillas Elevadoras ha puesto en funcionamiento varios números de atención gratuita para sus clientes. En concreto dos números, el 900 840 450 para atender a consultas e información general y el 900 926 242 que se correspondería con el del Servicio de Asistencia Técnica (SAT).

Además de las líneas gratuitas 900, que sustituirían a las anteriores líneas 902, el Negocio pone a disposición de clientes y usuarios distintos canales para consultas o gestiones, como es el área de consultas virtual de su página web o el correo electrónico.

Este nuevo servicio gratuito supone un plus para los usuarios mejorando la capacidad operativa de atención al cliente y posicionándose como un canal de comunicación rápido y eficaz atendido por especialistas profesionales.



ULMA PACKAGING

Evento de promoción en Bélgica de las últimas innovaciones en envolvedoras verticales

La filial belga de ULMA Packaging organizó a finales de febrero un evento para promocionar entre sus clientes las últimas innovaciones realizadas en las envolvedoras verticales que tanto eco están teniendo en el mercado.

Con el nombre de "ULMA's vertical bagging solutions" se organizó un evento en el que mediante dos envolvedoras verticales ULMA dio a conocer a los invitados sus dos principales desarrollos para facilitar operaciones cotidianas de sus clientes, así como ofrecer ahorros considerables de transporte y tiempo.

Por un lado, se expuso el ingenioso sistema TIGHT-BAGTM que ha sido desarrollado para extraer el aire de la bolsa antes del cierre consiguiendo optimizar el volumen de las bolsas consiguiendo hasta un 15% más de bolsas por cada caja de transporte.

Este sistema que va dirigido principalmente al sector del producto congelado, a nivel de optimización del

volumen, tiene las mismas ventajas que los tradicionales sistemas que perforan las bolsas, pero en este caso, al no existir las perforaciones no hay riesgo de contaminar el producto. Incorpora, además, la característica de que la cantidad de aire que se desea extraer es ajustable desde la pantalla de control del operador.

La segunda envolvedora incorporaba el revolucionario sistema para el envasado de hierbas y ensaladas de hoja ligera que

ahorra tiempo y dinero a los productores, reduciendo al mínimo la intervención manual durante el proceso de envasado.

Además de las demostraciones en vivo, en una conferencia previa, se expusieron claramente cuáles son las principales ventajas de estos dos sistemas y la lista de clientes de referencia que ya han depositado su confianza en ULMA Packaging para reducir sus costes en sus procesos de producción.

28/02/2018 AND 01/04/2018

ULMA VERTICAL BAGGING SOLUTIONS

Discover how V-range and Tight-Bag™ will save your money

GH NV, Brandekensweg 9D, 2627 Schelle, Belgium



ULMA AGRÍCOLA

Nuevas instalaciones de ULMA Agrícola en el Sudeste de España

Los más importantes productores del Sudeste de España siguen confiando en ULMA Agrícola para la instalación de grandes proyectos.

Recientemente ULMA Agrícola ha finalizado el montaje de otra instalación de cerca de 3 Hectáreas construidas en este caso para un miembro de una sociedad agrícola de transformación local, que se dedica a la comercialización de diferentes hortalizas.

Este proyecto se compone de una combinación de naves G8 y G9 para ofrecer un máximo aprovechamiento del terreno disponible. Con un recubrimiento plástico y equipado con ventilaciones cenitales, laterales y frontales para obtener la renovación recomendada del aire, en el interior.

Por su ubicación en Arco Mediterráneo donde el clima es idóneo para el cultivo de hortalizas, no ha requerido de una alta tecnificación, pero sí cuenta con sistema de emparrillado y tornapuntas para reforzar la estructura y puertas de acceso motorizadas, de ancho especial para dar acceso a la zona de carga y descarga.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

ULMA Conveyor presenta en EE.UU. sus nuevos Rodillos Monitorizados



EL SISTEMA PROPORCIONA INFORMACIÓN SOBRE LOS PARÁMETROS TÉCNICOS DE LOS RODAMIENTOS, MUESTRA EL ESTADO GENERAL DE LOS RODILLOS Y LA UBICACIÓN DE AQUELLOS QUE SE RECOMIENDA SUSTITUIR DURANTE LA SIGUIENTE PARADA DE MANTENIMIENTO.

La tecnología de manipulación de material a granel ha sufrido un importante desarrollo. Los rodillos son uno de los consumibles en las cintas transportadoras que deben ser cambiados una vez llegado el final de su vida. Los modos de detección de rodillos defectuosos siempre requieren un uso intensivo de mano de obra y no son muy precisos. De hecho, si los rodillos se estropean antes de su reemplazo, las consecuencias pueden llegar a ser graves, generando costos adicionales y pérdidas operacionales. Ni que decir tiene que, en las aplicaciones más críticas, esta posibilidad es una pesadilla para los Departamentos de Mantenimiento.

El Departamento de I+D de ULMA Conveyor Components, ha estado trabajando desde principios de 2012 en el desarrollo de Rodillos Monitorizados junto con un Software de gestión con el objeto de proporcionar a los usuarios la capacidad de gestión y control de los rodillos desde su oficina. El sistema proporciona información sobre los parámetros técnicos de los rodamientos, muestra el estado general de los rodillos y la ubicación de aquellos

que se recomienda sustituir durante la siguiente parada de mantenimiento. De esta manera el equipo de mantenimiento puede anticipar la cantidad exacta de rodillos a sustituir e ir directamente a los rodillos dañados para cambiarlos, consiguiendo importantes ahorros en los tiempos de parada y mantenimiento, necesidades de mano de obra directa, en stock de repuestos, así como evitar problemas inesperados. En definitiva, un sistema de mantenimiento preventivo para los rodillos de las cintas transportadoras.

El día 27 de febrero de 2018 en el marco incomparable del Congreso 2018 SME Annual Conference & Expo (Minneapolis, MN – USA del 25 al 28/02/2018), ULMA Conveyor Components presentó en primicia mundial la tecnología de sus Rodillos Monitorizados, el Software de Gestión de Mantenimiento, así como algunos accesos en directo a instalaciones en todo el mundo. La presentación mostró las características del sistema, las posibles aplicaciones, así como sus principales ventajas.

ULMA CONSTRUCTION

Rehabilitación del edificio Ágora ubicado en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia

ULMA CONSTRUCTION HA SIDO EL ÚNICO PROVEEDOR DE SOLUCIONES DE ANDAMIO. EL TRABAJO HA CONSISTIDO EN LA CUBRICIÓN DEL EDIFICIO CON EL SISTEMA DE ANDAMIO MULTIDIRECCIONAL BRIO PARA LA REHABILITACIÓN DE MÁS 4.247 M².



Diseñado por el arquitecto e ingeniero Santiago Calatrava, el edificio Ágora es un espacio diáfano y multifuncional, de planta elíptica apuntada.

El elemento más característico del edificio es su cubierta móvil o "brise-soleil", formada por 163 lamas metálicas, de 31 m de longitud en zona centro, y hasta los 15 m de las lamas extremas.

ULMA Construction ha sido el único proveedor de soluciones de andamio. El trabajo ha consistido en la cubrición del edificio con el sistema de andamio multidireccional BRIO para la rehabilitación de más 4.247 m². La geometría ha dificultado la aplicación, por la forma elíptica y los cambios de pendientes en las diferentes alturas.

ULMA Construction ha aplicado la metodología BIM en este proyecto. Esta metodología implica una integración y gestión de la información del proyecto y ofrece la posibilidad de ser empleada por todos los actores del proyecto. Su resultado es mayor control y eficiencia.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Sistemas de drenaje ULMA en la feria Internacional "World of Concrete 2018"



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS PRESENTE POR SEGUNDA VEZ CONSECUTIVA EN LA FERIA WOC DE LAS VEGAS, EE.UU.

Entre el 23 y el 26 de enero se desarrolló el más destacado evento dedicado al segmento del hormigón en Estados Unidos; la feria World of Concrete (Mundo de hormigón) de Las Vegas. Este evento, que se celebra anualmente, es un claro exponente del sector en el que se reúnen las principales tendencias en hormigón. Este año la exhibición ha sido en un área de más de 67.000 metros cuadrados con más de 1.500 empresas expositoras, entre las que se encontraba ULMA en el hall central. En esta edición las soluciones de drenaje presentadas han sido tres: los sistemas F, MultiV y Kompaqdrain.

ULMA PIPING

ULMA Piping consigue la homologación del gigante Indio ONGC

Tras iniciar los primeros contactos allá por 2011 y después de un arduo proceso de cualificación, se ha podido completar la homologación con éxito. Se ha completado, por un lado, la homologación para bridas en materiales Inoxidable y Duplex y, en los próximos meses, se cerrará la homologación de Acero al Carbono.

ONGC es la mayor compañía petrolera/gasista de la India superando

el 77% de producción de la India en lo que a petróleo se refiere y el 62% en Gas (aproximadamente un 30% del consumo del país).

Pertenece al Gobierno Indio (tienen el 68,94% de la compañía) y su negocio principal es la exploración, desarrollo y producción de activos de petróleo y gas, tanto en la India como en el extranjero (posee participaciones en 37 activos de petróleo y gas en 17 países y contribuye

con 14,9% y 12,9% de la producción de petróleo y gas natural de la India).

Siendo la número 11 del mundo en el sector del Oil&Gas esta homologación nos permitirá sin duda aumentar nuestro negocio tanto en la India como en el resto de países donde opera ONGC.



ULMA HANDLING SYSTEMS

El consorcio europeo de PICK&PLACE en ULMA Handling Systems

A comienzos del año se realizó la reunión kick off en Oñati sobre el proyecto europeo Pick&Place que lidera ULMA Handling Systems.

El proyecto financiado desde Europa, evalúa un sistema flexible de picking unitario diseñado para entornos colaborativos de preparación de pedidos en centros de distribución. "Estamos preparados para un entorno colaborativo persona-máquina en la nueva revolución INDUSTRY 4.0, donde la robótica nos permite una máxima flexibilidad, garantías de seguridad y reducción considerable de costes de procesos de picking".

El proyecto tendrá una duración de 3 años y el objetivo será evolucionar en el picking automático.

En la reunión participaron miembros de Fraunhofer (Alemania), CNR (Centro Nacional de Investigación italiana), Tofas

(Fabricante de automoción de Turquía), Mondragon Assembly y representantes de Tekniker y ULMA Handling Systems.



LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA

Emplead@s y soci@s del Grupo hacen compatible su carrera profesional con aficiones muy exigentes en las que demuestran que con talento y esfuerzo se derriban todos los muros.

Entre viñas...

Jon Urzelai, ULMA Piping

Jon Urzelai "Belas", Área Manager en ULMA Piping desde hace 2 años, combina su vida laboral con la vida de caserío y, sobre todo, el Txakoli.

Trabajo, tesón, cultura, raíces, naturaleza, son sólo algunas de las ideas que se nos vienen a la cabeza cuando hablamos de la vida en un caserío. Una vida marcada por el esfuerzo y el trabajo en familia.

Así es la vida de Jon Urzelai, de ULMA Piping al caserío y vuelta a empezar. Siempre con una sonrisa, feliz e ilusionado a partes iguales. Esa es su realidad, una realidad repleta de naturaleza y, desde hace 11 años, rodeado de sus viñedos.

"Los que vivimos en un caserío, amamos nuestra casa y la vida en el campo, algun@s van a correr. Yo, en cambio, voy a la viña. Me sirve para desconectar", nos relata.

Era el año 2007 cuando el txakoli comenzó a hacer ruido entre la gente y la crítica. Fue en ese momento cuando Jon, con el apoyo de su familia, decidió plantar un viñedo con 300 plantas al lado de su caserío. Un año después, aprovechando que la denominación de origen "Txakoli de Getaria" se extendió a toda Guipúzcoa, amplió la plantación hasta una hectárea completa. Más tarde, en el año 2010, una nueva ampliación; esta vez una hectárea y cuarto.

Hoy en día Jon cuenta con un total de 2,2 Hectáreas de viñas rodeando su caserío, que, a razón de 3.472 plantas por hectárea, albergan un total de 7.638 plantas. Casi nada. Y entre la casa y el

viñedo, un generoso jardín con ejemplares de arce japonés, magnolias, robles, hayas, camelias, abedules, etc. El verde del verano da paso a una fiesta de colores en otoño.

"Siempre me han gustado las plantas, tanto frutales como ornamentales. El mundo del vino también me atraía, así que, me animé. Viéndolo ahora con perspectiva, la verdad es que fue una decisión un poco loca, pero estoy contento", asegura.

"Es una inversión muy grande y, además, en los primeros cuatro años no sacas nada. Salir de ULMA y arrancar el tractor es cosa de diez minutos. Trabajar tan cerca de casa es una suerte", asegura Jon.

Y AHORA, MARCA PROPIA DE TXAKOLI

Desde el año pasado, Jon destina parte de la cosecha a su marca de Txakoli denominada BELASKUA. Un Txakoli que cuenta con muy buena opinión entre la crítica. No obstante, tal y como nos cuenta Urzelai, *"La viña y el txakoli es una afición y así seguirá siendo. Sentarte en la entrada del caserío con familia y amigos y saborear tu propio txakoli, es una sensación única".*

En cuanto al futuro, Jon acaba de lanzar su proyecto en la web con su página www.belaskua.com en la que, además de dar a conocer su propio txakoli, nos cuenta la historia de su caserío desde hace unos 500 años.

¡Larga vida al txakoli y la vida de caserío!

A la derecha Jon junto a su tractor y una botella de su txakoli Belaskua, bajo estas líneas una >> vista panorámica de su caserío y viñedos.



«
Sentarte en la entrada del caserío con familia y amigos y saborear tu propio txakoli, es una sensación única

Gestión del Talento, un nuevo reto para ULMA

Actualmente muchos de nuestros departamentos de Recursos Humanos están plenamente implicados en una tarea que nos preocupa y ocupa a todos, y ésta es: la captación y retención de talento. Por ello, vamos a iniciar una serie de entrevistas con los responsables de RRHH de Nuestros Negocios para pulsar su opinión y que nos cuenten cómo están viviendo en conjunto, a nivel de nuestro Grupo, y en su propio Negocio por un lado la necesidad de captar y atraer Talento y por otro el desarrollar el que ya existe entre nuestro@s soci@s y trabajador@s.



“debemos potenciar el talento existente dentro de ULMA y combinarlo con savia nueva que nos haga responder a los retos a los que nos enfrentamos.”

AITOR GALDOS.
Director de Personas de
ULMA Construction

« En qué momento de necesidad se encuentra ULMA Construction en cuanto al tema que nos ocupa ¿Actualmente, es una prioridad para el Negocio?

Ciertamente, es una prioridad. Somos más de 2000 personas las que estamos llevando adelante este proyecto y en nuestra Misión hemos recogido que en nuestro proyecto socio-empresarial queremos conseguir personas satisfechas y desarrolladas. Es por eso, que el Desarrollo de las Personas, la captación de los mejores profesionales y la Gestión del Talento los llevamos en nuestro ADN. Nuestros retos están en constante transformación, y necesitamos que las personas que estamos en ULMA Construction y las que vayan a venir, estén preparadas para responder a dichos retos, e ir, de esta manera, en línea con la Misión de nuestra Cooperativa.

« El Talento es esa capacidad y cualidad de la persona que nos permite aprender o desarrollar una actividad de una forma brillante, pero, ¿crees que sabemos identificar las cualidades de cada persona de la organización y de potenciarlas? ¿De dónde crees que debe partir esa identificación, de la cooperativa o de nuestro entorno académico?

La identificación y la potenciación del talento de las personas que están en el proyecto, es responsabilidad de la empresa, de ULMA en nuestro caso. Debe partir de la inquietud del propio trabajador-socio, del seguimiento que haga el responsable, y de la labor del Departamento de Personas. Este último ha de implantar los procesos necesarios para que eso se lleve a cabo, y garantizar asimismo que no quede en una mera declaración de intenciones.

Con ello, no quiero indicar que debemos estar alejados de lo que diga el entorno académico, sino todo lo contrario. Tenemos que estar pegados a él, para transmitir con la mayor claridad posible cuáles son las necesidades y los retos a

los que nos enfrentamos las empresas. Asimismo, debemos conocer de primera mano cuáles son las motivaciones que empujan a las nuevas generaciones en relación a su inserción laboral y a su posterior desarrollo.

« ¿Cómo valoras la aportación del Grupo ULMA en todo este ámbito?

La aportación que está realizando el Grupo ULMA creo que es muy positiva y es muy valorada allá donde estamos presentes. El impacto en Oñati y Debagoiena está fuera de toda duda, lo mismo se puede decir del ámbito provincial y de Euskal Herria. Pero de igual modo podríamos decir de nuestra implantación en el resto del Estado y en todos los países en los que estamos presentes. El desarrollo de las personas, el crecimiento profesional y personal en ULMA van de la mano, estamos convencidos de ello y ésa sigue siendo nuestra principal apuesta, la de potenciar el talento existente dentro de ULMA, combinando con savia nueva que nos haga responder a los retos a los que nos enfrentamos.

« ¿Observas sintonía con el resto de los Negocios?

Estamos en sintonía todos los Negocios del Grupo ULMA. Con realidades y necesidades completamente distintas, pero con el mismo objetivo en lo referente a la Gestión del Talento. Las Direcciones, los Órganos y todos los Departamentos de Personas de los distintos Negocios del Grupo ULMA comparten análisis y remamos en la misma dirección. Reforzando la marca empleadora, facilitando las promociones entre distintos Negocios del Grupo y apostando por el desarrollo del talento existente entre las cerca de 5000 personas que conformamos este gran proyecto.

« Parece que ya no nos vale con tener una buena estrategia de

Negocio, sino que hay que incorporar una estrategia de Marketing y Comunicación que nos defina como Marca Empleadora. Desde ULMA Construction, ¿cómo os gustaría que os reconociera vuestro público objetivo en este ámbito?

Como un proyecto socio-empresarial que trabaja en el sector de la construcción. Un espacio común de trabajo, donde las personas se puedan desarrollar en el binomio técnico y humano. Una empresa que viva y se caracterice por los valores que propugnamos, y que entre todos seamos capaces de competir en un terreno de juego en el que, por volumen, muchas veces podríamos quedarnos fuera, pero con el convencimiento, de que el pequeño puede vencer al grande “asmoz eta jakitez” (ingenio y saber hacer). Y eso, está en nuestra génesis y sigue siendo un valor al alza tanto para competir como para captar talento en proyectos socio-empresariales como los nuestros. Una comunidad, como la vasca, con escasa riqueza material, pero con un sentido comunitario, basado en el Auzolan, ha sido capaz de generar un desarrollo humano y económico que no tiene parangón en ningún otro lugar del Planeta, y esa carta de presentación, creo que a día de hoy, tanto para los que estamos en el Proyecto, como para los que puedan venir, es muy atractiva.

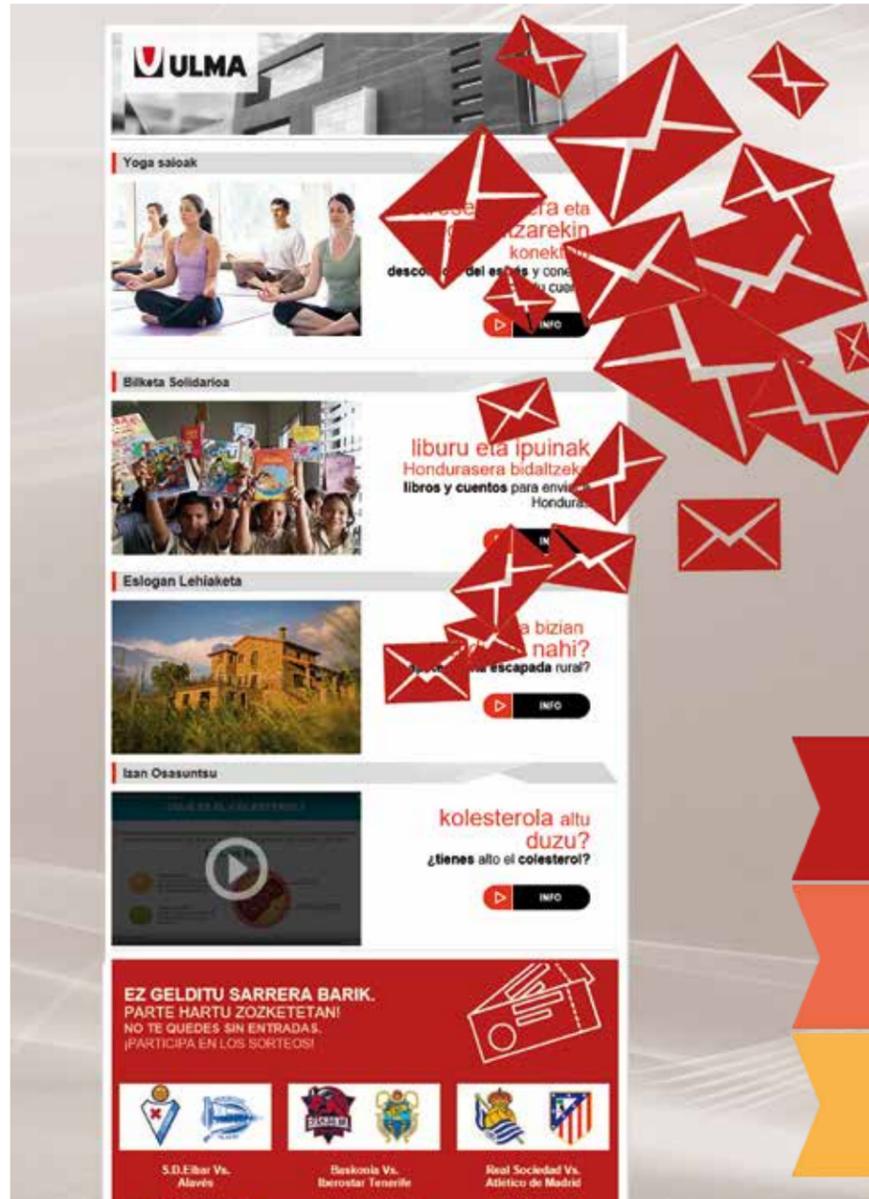
« Por último, ¿crees que debemos apostar más que por la generación y desarrollo del talento propio que ya tenemos que por la captación y atracción de talento externo?, ¿o se trata de encontrar un equilibrio?

La virtud creo que está en el equilibrio. No podemos descuidar todo el talento que tenemos en casa, que es mucho, ni tampoco podemos estar de espaldas a lo que venga de otras empresas, del mundo universitario, del ámbito de la formación profesional, etc.

Debemos potenciar, formar y promocionar a las personas de nuestros Negocios y en paralelo debemos de ser capaces de transmitir el atractivo y la proyección que tiene el trabajar en ULMA.

Nuevo News Corporativo, ULMA tiene algo que contarte

El Nuevo boletín informativo de ULMA es una publicación digital que se distribuye con una periodicidad mensual y que se envía a través del correo electrónico que cada uno de nosotr@s tiene en ULMA. Aquellos soci@s y trabajador@s que no cuenten con dirección de correo electrónico de ULMA tendrán que dar su consentimiento expreso por escrito de que lo quieren recibir en su email personal. Hay dos modelos, un modelo bilingüe para nuestro ámbito geográfico de Euskadi y una versión en castellano para las delegaciones de España.



Datos recogidos del primer envío:



El boletín incluye información del Grupo y sus Negocios; desde la presentación de un nuevo producto hasta las últimas noticias que giran alrededor del entorno en el que se mueve el Grupo ULMA. Además, contará en todos los números con sorteos y promociones para acudir a eventos deportivos o culturales. Es importante destacar que en todo momento vamos a conocer el número de aperturas totales del boletín, y de dichas aperturas cuántas han hecho clip y dónde, de forma que tengamos datos suficientes para conocer cuál es la información más interesante en cada uno de los números y podamos generar cada vez información más cercana al interés de nuestro@s soci@s y trabajador@s.

En el News encontrarás todos nuestros canales en Redes Sociales interconectados unos con otros y podrás acceder fácilmente a cualquiera de ellos. El objetivo es unir nuestras redes sociales con nuestro email marketing, esto incrementará el ratio de efectividad de ambos. Estos canales-soportes presentan ventajas que unidas potencian la estrategia de comunicación y su integración otorga una imagen de comunidad. La calidad del contenido es la mejor publicidad. Hablar de temas relacionados con nuestro entorno, crear campañas originales y demostrar que detrás de la pantalla hay personas. Si seguimos este manual, el contenido de la Newsletter se compartirá solo. Por último, sabemos que es muy importante cuidar la imagen del boletín, por ello se usará un formato gráfico que creemos atractivo con imágenes abundantes para que sea amigable en un primer impacto visual.



¿Qué opinas del nuevo News que has recibido y qué canales de comunicación utilizas habitualmente para mantenerte informad@ sobre ULMA?



IRATI GOITIA

ULMA Construction

“Los canales que más utilizo son la revista Begira y los boletines. Aparte de esto, solemos tener consejillos, que son el principal canal donde informarse sobre lo referente a nuestro Negocio.

El nuevo boletín informativo del Grupo ULMA me ha gustado mucho, tiene buena pinta. Recibir ese tipo de información en el email es mucho más cómodo que tener que entrar en ningún lado. Portalde, por ejemplo, requiere de un esfuerzo por parte del usuario, eres tú el que tienes que entrar expresamente para buscar la información y, en lo que a mí respecta, no tengo esa costumbre.

En el nuevo news también me gustaría encontrar información relacionada con los proyectos que apoya ULMA y la Fundación, por ejemplo”.



AINHOA ARANBURU

ULMA Handling Systems

“L@s trabajador@s de UHS usamos el ordenador como herramienta principal de trabajo. Es por ello que, prácticamente todas las comunicaciones que recibimos son vía email. El papel apenas tiene presencia en nuestras notificaciones. Aparte del email, los consejillos o charlas informativas por parte de la dirección también son canales muy prácticos. Yo personalmente uso Portalde como herramienta diaria de trabajo y, de vez en cuando, si veo algún sorteo interesante, me apunto.

El nuevo boletín lanzado por el Grupo ULMA me parece una buena idea. Es verdad que se duplica algún contenido con Portalde (los sorteos, por ejemplo), pero creo que es una ventaja recibirlo vía mail, de esta forma ganamos en agilidad y rapidez”.



MIGUEL PASTOR

ULMA Conveyor Components

“Los canales que más uso para informarme sobre los temas relacionados con ULMA son el Begira y las redes sociales, sobre todo Twitter y LinkedIn. En esos canales siempre encuentro información referente a proyectos, ferias, eventos sociales, etc. Además, son canales que se actualizan con bastante frecuencia. También utilizo Portalde, lo uso para temas de carácter social, normativas, etc., pero casi siempre por necesidades del trabajo.

Del nuevo boletín informativo de ULMA tengo que decir que me parece muy buena idea. Recibirlo en el email y el hecho de ser un canal puramente online, me permite verlo cuando quiera sin realizar ningún esfuerzo. En él, me gustaría encontrar noticias de carácter social, eventos, sorteos, normativas, noticias reseñables de los Negocios, etc.”

En esta sección te ponemos al día de la actividad que tu Fundación realiza, en colaboración con las personas que formamos ULMA, como forma de canalizar nuestro compromiso con la transformación de la sociedad hacia un modelo más humanizado y sostenible.

¡Hemos llegado a Honduras!

Los utensilios de cocina que recogimos en ULMA en julio han llegado a Honduras. Recorrieron más de 8.000 kilómetros en barco hasta llegar al puerto de destino, donde estuvieron retenidos debido a temas políticos que vivía Honduras a final de año. El proceso ha sido largo, pero ha merecido la pena.



Con esta foto estas mujeres quieren mostrar su agradecimiento a quienes habéis hecho posible esta entrega.

Fundación ULMA está orgullosa de lo conseguido con tu colaboración. ¡Muchas gracias!



EN ABRIL RECOGEMOS LIBROS Y CUENTOS ESCRITOS EN CASTELLANO

Esta vez queremos enviar a los colegios de Honduras **libros y cuentos escritos en castellano**.

Lectura para niños y mayores: libros de texto, literatura en general, revistas científicas y técnicas, novelas, enciclopedias, diccionarios...

¡Seguro que tienes algo que aportar!

Encontrarás puntos de recogida en tu cooperativa hasta el 30 de abril.

En mayo saldrá otro contenedor y queremos llenarlo otra vez con la solidaridad de ULMA.

Si tienes dudas contacta con Fundación ULMA escribiendo a fundacionulma@ulma.com

ULMA y Mundukide organizaron un viaje solidario a México

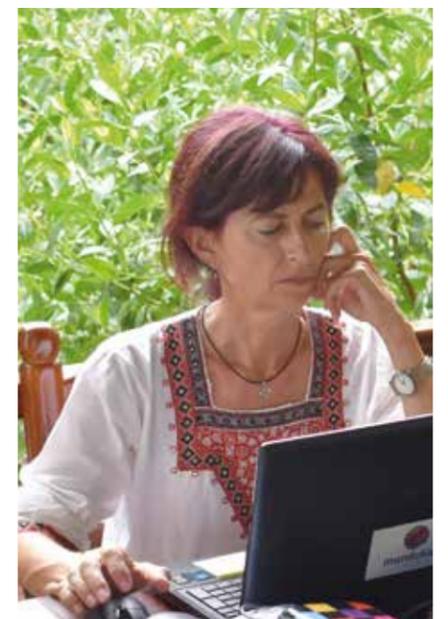
Izaskun Vildarraz, Directora Financiera de ULMA Carretillas Elevadoras hasta el pasado mes de julio, viajó a México de agosto a noviembre para colaborar en proyectos cooperativos de la zona.

Ha ofrecido formación sobre conceptos de gestión y organización cooperativa y ha realizado análisis, diagnóstico y recomendaciones de mejora para proyectos que están en marcha. Proyectos relacionados con el turismo, transporte, elaboración de pan y repostería, de alimentación... en Costa Oaxaca, Puerto Escondido o Huatulco. Impartió también charlas en escuelas y universidades sobre el modelo cooperativo de MONDRAGON y economía solidaria, temas que despertaron un gran interés.

Según nos cuenta Izaskun a su vuelta:

"Tienen graves dificultades en la puesta en marcha de sus negocios por su escaso o nulo conocimiento de la gestión cooperativa, y la alta dificultad de enfrentarse a mercados que les son desconocidos."

Ha dejado una vía abierta para seguir colaborando desde la distancia y aprovecha estas líneas para animaros a **vivir una experiencia solidaria como ésta: "Te deja la grata sensación de haber ayudado y aportado, y eso compensa con creces el esfuerzo"**.



#gestosostenible

CONSUMO DE PLÁSTICO

Varios Negocios de ULMA reducen el consumo de plástico utilizando botellas de vidrio para beber agua. Además, se han colocado jarras en todas las salas de reuniones para llenar con agua del grifo.

¡Ya son 5.000 botellas de plástico menos cada año.!

En las máquinas de café también queremos reducir el consumo de plástico: gracias a un acuerdo con Bidebarri, proveedor del café, si no consumes vaso de plástico conseguirás un precio más ventajoso. Trae tu taza y ayúdanos a cuidar el medio ambiente. **¿Sabías que cada día consumimos más de 3.000 vasos de plástico para tomar café en ULMA?.**



COMERCIO JUSTO

En el mismo acuerdo con Bidebarri, empresa de Oñati que trabaja por la integración laboral de colectivos en riesgo de exclusión social, en ULMA apostaremos por el **café de comercio justo**.

Este sello garantiza condiciones y salarios dignos para las cooperativas productoras de café, que respetan el medio ambiente, la no explotación infantil, la igualdad hombre-mujer y ofrecen un café de calidad. Nuestros objetivos sociales están 100% alineados con los objetivos del comercio justo y de Bidebarri. Y para ayudarte a cambiar: **tendrás el mismo precio que tenías con la anterior marca de café, siempre que traigas tu taza y no consumas vaso de plástico.**



COMERCIO LOCAL

Queremos **fomentar el comercio de Oñati y la entrega por medio de transporte eléctrico, para ayudar así a disfrutar de un Oñati más verde y sostenible.**

Ahora tienes el comercio local a un click en www.bertanerosi.com, gracias a una iniciativa apoyada por ULMA y el ayuntamiento de Oñati. Por ello, las entregas en ULMA en Oñati serán gratuitas hasta julio introduciendo el código "ULMA" al realizar tu pedido. Entra en la web y prueba a recibir tu pedido en el trabajo de la forma más cómoda. Toda la información en www.begira.ulma.com.



Y seguimos apostando por la sostenibilidad en ULMA...

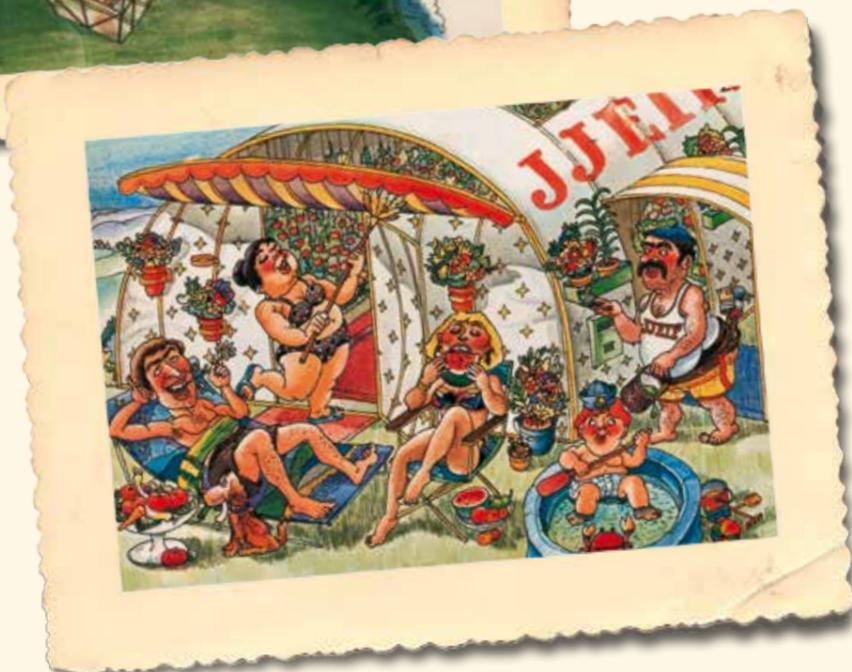
Un guiño al pasado



Productos JJEIP

Curiosos dibujos de los años 70 donde se pueden apreciar los andamios e invernaderos de la marca JJEIP, hoy en día ULMA Construction y ULMA Agrícola.

¡Cómo han cambiado los tiempos!



JUBILACIONES: 1 enero - 31 marzo 2018

José Ramón Ibañe



Susana Unzuurrungaza



Luís Zumalde



Ramón Martín



Eli Anduaga



Andrés Zubiagirre



Encarnación Salinas



Joseba Izagirre



Jose María Guridi



José Enrique Jausoro



Juan Antonio Agiriano



José A. Markina



¡Muchas gracias y a disfrutar!

Felicidades



ANÍMATE Y ENVÍANOS TUS IDEAS; También y como siempre, seguimos manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias, donde esperamos recibir vuestras ideas y opiniones;

Grupo ULMA. Departamentos Centrales.
Garagaltza Auzoa 51 - Apdo 22.
20560 OÑATI (Gipuzkoa)
Ref.: Begira. Email: begira@ulma.com

90.714
visitas anuales

SOMOS
PASIÓN POR
CONSTRUIR
BIENESTAR

www.ulma.com

cerca de **170** videos
12.813 min. vistos en 2017

Youtube

ya nos siguen
7.087 personas

Linkedin

Flickr

2.179 fotos

Twitter

tenemos
2.031 seguidores

**BEGIRA
OnLine**

www.begira.ulma.com

13.664
visitas anuales

<http://portalde.ulma.com>

18.228
visitas anuales