

Begira

 **ULMA**

Junio 2002
Nº 0

Hagamos balance

Balance 2001 del Grupo ULMA



Charlamos con
Jesús Catania,
Presidente de MCC

Salud y Seguridad
Laboral:
Balance 2001
Grupo ULMA



destacamos en...

sumario

9



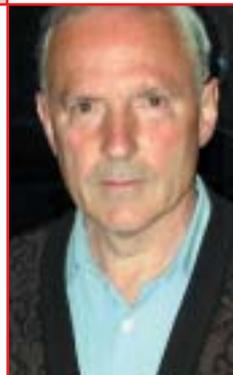
16



17



18



BEGIRA

EQUIPO DE COLABORADORES:
Nora Altube, Roberto Mendi, Paloma del Valle, Nerea Zalzo, Peio Bengoetxea, Irene Alberdi, J.M. Aguriendo, Carlos Sarabia

Junio de 2002
Edición: Grupo ULMA
Diseño: AZK Taldea
Imprenta: ELKAR S. Coop.

Grupo ULMA S. Coop.
Ps. Otadui, 3 - Apdo. 13. 20560 OÑATI
Tel.: 943 034900 Fax: 943 780917
e-mail: begira@ulma.es



3

Hablemos de...

" Nueva andadura para el Grupo "

4

Noticias y Actualidad:

ULMA Packaging se presentó en la feria Interpack en Alemania.

La carretilla Retráctil de Mitsubishi consigue el Premio a la Excelencia.

ULMA Hormigón Polímero inicia el lanzamiento de las Fachadas Ventiladas.

ULMA Construcción colabora en los trabajos de conmemoración del 150 aniversario de Gaudí.

ULMA Forja trabaja en el logro de la Certificación Medioambiental ISO 14001.

10

La Charla:

Jesús Catania,
Presidente del Consejo General de MCC.

12

Hagamos Balance.

16

La Mirada al Exterior.

17

Noticias Saludables.

18

La otra mirada:

Vicente Elguero,
Socio en activo más antiguo del Grupo ULMA.

20

¿Qué piensas?

21

40 Años Juntos.

22

Agenda y Sugerencias.

Nueva andadura para el Grupo

Nace una nueva revista y este nacimiento coincide con un momento especial para el Grupo ULMA, ya que iniciamos una nueva andadura integrados en MCC. En primer lugar, desear una larga vida a esta nueva publicación. Estamos seguros y en ello nos vamos a esforzar, de que BEGIRA cumplirá a la perfección la función de soporte comunicativo y de cohesión para nuestro Grupo.

El pasado mes de abril, como bien sabéis, se materializó la incorporación del Grupo ULMA a la Corporación MCC. El Grupo se integra como Agrupación Grupo ULMA en la División de Construcción y contará con una representación en la Comisión Permanente. A partir de enero del 2005 el Grupo ULMA pasará a configurar una nueva División y contará con un vicepresidente, participará en el Consejo General y tendrá la representación que le corresponda en la Comisión Permanente.

**José Luis
Madinagoitia**

Presidente del
Grupo ULMA



La integración se ha producido en condiciones satisfactorias para nosotros y plenamente aceptadas por la Corporación. Además, ha originado un debate interno muy enriquecedor y la decisión ha sido muy meditada. La idea del Grupo y su proyecto futuro en el marco de MCC creemos que ha salido reforzada.

¿Qué objetivos persigue BEGIRA?

Hoy día, el Grupo ULMA, es un Grupo Empresarial Cooperativo consolidado y en evolución permanente. Creemos que esta evolución, requiere una comunicación fuerte al objeto que todos nos sintamos artífices y parte de este interesante proyecto, que vivamos más de cerca la realidad del Grupo, de sus cooperativas y Negocios, de sus nuevas actividades y desarrollos, de sus éxitos y sus problemas e incluso de sus personas, que en definitiva son los que hacen la realidad del Grupo.

Tenemos a través de nuestros órganos sociales, unos medios de comunicación, pero entendemos que será bueno complementarlo con algo que nos permita acercarnos y llegar al socio al menos dos o tres veces al año y de esta forma ampliar la posibilidad de conocer más a nuestros Negocios hermanos, nuestras expe-

riencias en nuevos mercados, contrastar las distintas opiniones que se generan en las personas que componemos el Grupo, aprovechando, todo ello, para que nuestra filosofía cooperativa y nuestra forma de hacer empresa vayan cogiendo más fuerza y solidez.

Por otro lado, no quisiera dejar de hacer referencia, en esta primera Editorial y en este primer número dedicado al Balance del 2001, a diversos aspectos referidos al Grupo ULMA.

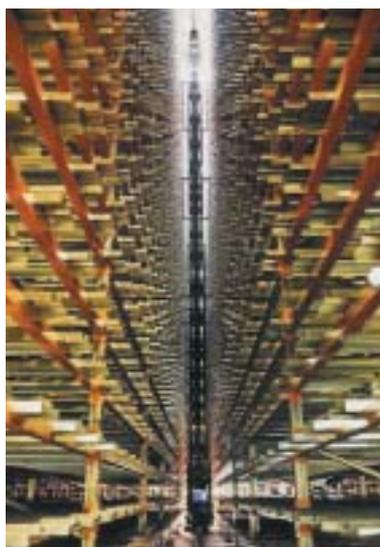
Como aspecto básico, en el Direccionamiento Estratégico, hemos definido la Misión del Grupo, y en ella aparecen serios compromisos en varios campos que son los que nos deben de marcar la dirección en los próximos años. El proyecto del Grupo ULMA ha quedado definido como un proyecto basado en las personas y su desarrollo integral, en el que se busca entre otras cosas la satisfacción del personal del Grupo y de nuestro entorno social, con el compromiso de generar empleo en un marco cooperativo.

Así lo creemos y así lo deseamos y para lograrlo, la colaboración de todos, será necesaria e imprescindible.

Columbia confía en ULMA Handling Systems para organizar su centro europeo de almacenamiento

■ El conocido fabricante norteamericano de prendas y calzado para el deporte al aire libre (esquí, montaña, trekking...), ha confiado en ULMA Handling Systems para la realización del proyecto de almacenamiento y preparación de pedidos de su centro de distribución en Europa, situado en Cambrai (Francia).

El centro cuenta con un almacén automatizado para 73.000 cajas de cartón, procedentes directamente de los proveedores de Columbia. El sistema automatizado debe gestionar cerca de 50 tipos de cajas diferentes. Por este motivo, el diseño del almacén se ha basado en un sistema



versátil, el del extractor de correas laterales "side-belt", que permite su

ajuste a los diferentes tipos de cajas de cartón. No se precisa, por lo tanto, una doble manipulación en la entrada del material al sistema.

El proyecto cuenta con 10 transelevadores como los descritos, a 10 metros de altura, además de un completo sistema de transporte, picking y sorting para la preparación de los pedidos.

Columbia se une, de esta manera, al importante grupo de empresas del sector de calzado y la confección (Nike, Levi's y otros) que, en los últimos años, han depositado su confianza en el tándem ULMA-Daifuku para diseñar y llevar a cabo sus proyectos europeos.



Mes de Asambleas. Como todos los años, a lo largo del pasado mes de mayo, se han celebrado las Asambleas Ordinarias de las 4 cooperativas del Grupo. La primera tuvo lugar el día 10 y fue la de ULMA Hormigón Polímero, a continuación fue el turno de ULMA Manutención, ULMA C y E y, en último lugar, ULMA Forja, que celebró su asamblea el 31 de mayo. El 28 de junio se celebrará la Asamblea General Ordinaria del Grupo ULMA. En la imagen, un momento de la Asamblea General Ordinaria de ULMA C y E S. Coop.

ULMA Handling Systems rebasa las 200 referencias

ULMA Handling Systems ha instalado ya más de 200 Sistemas Automáticos de Manutención y Almacenaje para los más diversos sectores. Desde su nacimiento en 1987, ULMA Handling Systems cuenta ya con más de 200 referencias. Se pueden destacar las instalaciones realizadas para empresas como; Danone, Columbia, General Motors, Glaxowelcome, Bodegas&Bebidas, Tenneco Automotive, etc. La expansión internacional del Negocio le está llevando, además, a realizar instalaciones en Italia, Francia y Brasil.



ULMA Packaging se presentó en la Feria Interpack en Alemania

Interpack es la feria de referencia mundial para el mercado del packaging. Ha contado con cerca de 175.000 visitantes llegados de 103 países.



Imagen del stand de ULMA PACKAGING en Alemania

Entre las últimas novedades que ULMA presentó en Interpack, destaca la máquina NEVADA, para línea de envasado con túnel de retracción para porciones de quesos y productos frescos en Atmósfera Modificada (MAP). También, presentó el sistema de envasado PACIFIC BF, proceso industrial para la envuelta de bandejas en atmósfera modificada (MAP) con film retráctil barrera para productos perecederos tales como

carne fresca o procesada, volatería, pizza, pescado, pasta y queso, que combina un atractivo envase con la rentabilidad de una producción centralizada y prolonga el tiempo de exposición de los productos.

Dentro de la línea de Termosellado caben destacar los modelos TAURUS Y SCORPIUS. Se trata de las nuevas termoselladoras automáticas para el envasado de productos alimenticios en barquetas preformadas, con o sin

atmósfera modificada (MAP). La gran ventaja es su excelente presentación, especialmente cuando el producto a envasar contiene diferentes ingredientes, ya que el sistema permite que sean dispuestos adecuadamente en las barquetas en etapas previas al proceso de termosellado.

Las Previsiones de MCC para el 2002 cuentan ya con los datos del Grupo ULMA

En las estimaciones de Ventas del Grupo Industrial de Mondragón Corporación Cooperativa para este ejercicio 2002 se incluyen ya las previsiones de ventas del Grupo ULMA. Ello supone, por tanto, que MCC alcanzará los 3.920 millones de euros, un incremento del 15% sobre las ventas realizadas el pasado ejercicio. En Ventas Internacionales, las previsiones realizadas para este ejercicio se aproximan a los 1.950 millones de euros y supondrán casi un 50% del total de las ventas del Grupo Industrial. En Empleo, después de la incorporación de nuestras cooperativas, las previsiones para el ejercicio apuntan a una plantilla en el Grupo Industrial de MCC de 30.000 personas. En el conjunto de MCC, incluidos los puestos de trabajo del Grupo Distribución, Financiero y las Actividades Corporativas, superará los 62.000 puestos de trabajo.

ULMA Carretillas Elevadoras inaugura en Alcalá de Henares una nueva nave para la comercialización de carretillas usadas

La nueva delegación de ULMA Carretillas Elevadoras ocupa una superficie de 2.400m², espacio en el que se expondrán localizadas más de 200 carretillas usadas y seminuevas para ofrecer la mayor variedad de carretillas y dar el mejor servicio a sus clientes. Se han invertido más de 600.000 euros en estas nuevas instalaciones situadas en Alcalá de Henares, una zona con excelentes comunicaciones en el nudo de enlace entre la N-II y la nueva M-100. El Negocio de comercialización de carretillas usadas de ULMA cuenta con delegaciones en Madrid, Barcelona, Zamudio y Usurbil.



La carretilla Retráctil de Mitsubishi consigue el Premio a la Excelencia

■ La carretilla Retráctil RB-K de Mitsubishi, comercializada por ULMA Carretillas Elevadoras, ha conseguido el IV. Premio a la Excelencia, otorgado por la Fork Lift Truck Association, organización con sede en el Reino Unido.

Este galardón convierte a Mitsubishi en el fabricante de más éxito en la historia de estos premios, que el Reino Unido otorga con carácter anual. Mitsubishi obtuvo el prestigioso premio gracias a su carretilla Retráctil RB-

K, la primera del mundo que cuenta con tecnología de Corriente Alterna (AC) en todas las funciones, incluyendo la de tracción, hidráulica y dirección. El factor decisivo para la obtención del premio ha sido la ausencia de escobillas de carbono, lo que da como resultado una construcción ecológica y la eliminación de nocivas emisiones de polvo de carbono. Una mayor capacidad regenerativa y un mínimo desperdicio de energía dan lugar a un bajo consumo.



Una representación de la ciudad de Guadalajara en México visita el Grupo ULMA.

Guadalajara es, hoy en día, la segunda ciudad en importancia de México con cerca de 4 Millones de habitantes en su área metropolitana. Fundada por Cristóbal de Oñate en Febrero de 1542, Guadalajara mantiene en la actualidad Hermanamientos con más de 30 ciudades del mundo, entre las que se encuentra Oñati. En la imagen, la Delegación de Guadalajara con Directivos del Grupo en la visita que realizaron a ULMA con motivo de su viaje por diversas ciudades europeas.

ULMA participa en la construcción de uno de los Estadios de Fútbol para la Eurocopa de Portugal 2004

ULMA Construcción está interviniendo en la construcción del Estadio de Fútbol de la Ciudad de Braga, realizado por un consorcio de empresas, denominado ASOC. Este nuevo estadio es uno de los diez que servirán de sede para la celebración de los diferentes partidos correspondientes a la 'Eurocopa 2004'.

Una vez que la obra fue adjudicada a ULMA Portugal, un equipo técnico formado por Ingenieros de Obra de ASOC realizó una visita a la fábrica de Oñati, donde conocieron la organización en origen. La visita sirvió, asimismo, para evaluar la capacidad de suministro de los sistemas que esta gran obra va a requerir y concretar el stock o fabricación necesaria de las Consolas de Trepado para el encofrado. Esta cuestión determinará, precisamente, que el proyecto avance en consonancia con el plazo de ejecución previsto.

El mismo equipo realizó también una visita a las instalaciones que ULMA Construcción posee en Sonseca, ya que una de las tribunas a ejecutar se realizará con encofrado ORMA y la otra con material específico de Obra Civil.

ULMA Hormigón Polímero inicia el lanzamiento de las Fachadas Ventiladas

Con el lanzamiento de placas y sistemas para fachadas ventiladas, ULMA Hormigón Polímero presenta al mercado de la edificación una propuesta avanzada y contemporánea. Esta nueva línea supone un salto cualitativo para el Negocio y para el Grupo ULMA en general.

Además de ofrecer soluciones para huecos de ventanas y remates de albardillas, incorpora el revestimiento integral de la fachada con acabados perfectos y de atractiva estética. El diseño del arquitecto consigue transmitir al conjunto la calidad de la firma ULMA.



Puesta en marcha de la primera célula de producción ajustada para ULMA Agrícola

■ ULMA Agrícola ha puesto en marcha, recientemente, la primera célula de producción ajustada cuya finalidad es reducir el plazo de entrega de producto acabado y producir bajo pedido, en lugar de trabajar con

stock, reduciendo de este modo el espacio necesario de almacenaje de producto. Por ahora se están haciendo pruebas con una sola célula pero, para más adelante, existe la intención de instalar varias.



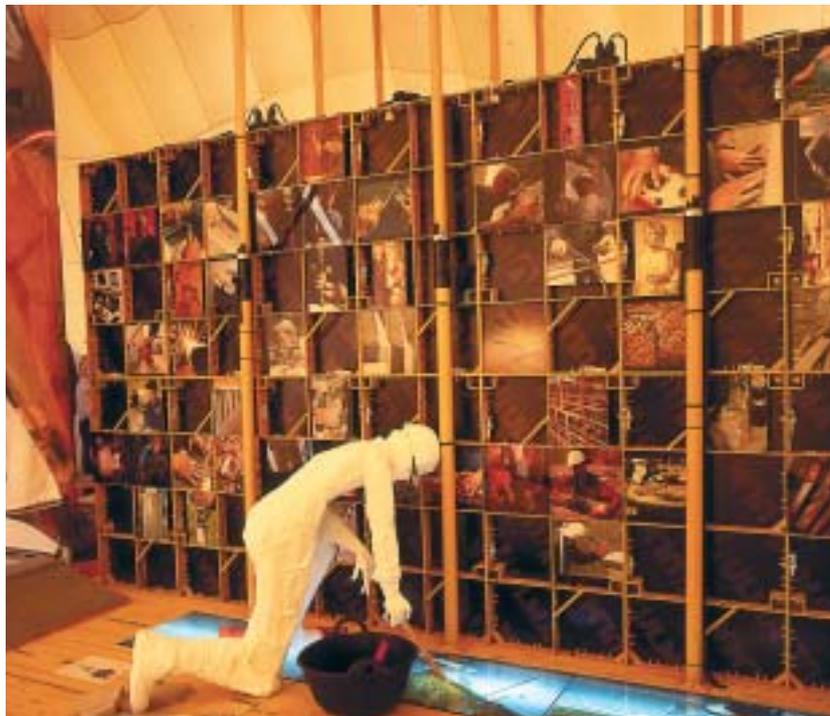
Visita de MCC al Grupo ULMA. Los días 13 y 14 del pasado mes de Mayo una representación de Mondragón Corporación Cooperativa efectuó una visita a todas nuestras cooperativas del Grupo ULMA para conocer más de cerca nuestra realidad empresarial. A lo largo del próximo mes de Julio una representación de ULMA devolverá la visita a MCC. En la imagen, el Presidente de MCC, Jesús Catania, junto a Directivos de ULMA en la visita a nuestras instalaciones.

SABÍAS QUE...

- **556 móviles en el Grupo ULMA.** A fecha 30 de Abril de 2002 contamos en el Grupo ULMA con 556 móviles. ULMA Construcción, incluido el Negocio de Agrícola, cuenta con el mayor número de ellos (134 móviles). Como curiosidad indicar que Nokia es nuestra marca de referencia y que Vodafone es el operador de servicio.

SABÍAS QUE...

- En estos momentos 28 estudiantes están realizando su Proyecto de Fin de Carrera en los Negocios del Grupo ULMA; 1 en ULMA Agrícola, 1 en ULMA Carretillas Elevadoras, 13 en ULMA Construcción, 1 en ULMA Forja, 6 en ULMA Packaging y 6 en ULMA Handling Systems.



Invernaderos de ULMA Agrícola para la asociación TXERRIAZALEOK

Con un proyecto innovador, tanto en Euskadi como a nivel Estatal, la Asociación Txerriazaleok, con apoyo técnico y económico de diferentes entidades e instituciones, está impulsando la explotación de Ganado Porcino en Libertad. La finalidad de esta Asociación es conseguir un producto con Label. Actualmente, cuentan con 10 instalaciones realizadas por ULMA Agrícola- pero esperan poner en marcha otras 25 instalaciones para el próximo año.

ULMA Construcción colabora en los trabajos de conmemoración del 150 aniversario de Gaudí

■ ULMA Construcción colabora con el Institut Gaudí de la Construcció en la realización de la Réplica de las Escuelas de Gaudí y la Exposición Itinerante sobre los oficios del sector de la construcción. Estos trabajos se enmarcan dentro del proyecto "Año de los Oficios de la Construcción", que coincide con el 150 aniversario del nacimiento del arquitecto Antonio Gaudí.

El Año de los Oficios de la Construcción tiene como objetivo atraer a la sociedad hacia los diversos oficios del sector construcción, con la idea de acercarlos al hombre de la calle y, en la medida de lo posible, recuperar alguno de los oficios perdidos. Para ello, se ha construido una carpa que recorrerá diversos municipios catalanes durante el año 2002. En la exposición se mostrarán reproducciones de las obras de Gaudí (como bancos y pilares) realizados por los alumnos del propio

Instituto y se ejecutarán detalles constructivos reales, con el fin de dar a conocer los procesos de colocación de las diferentes partes de una vivienda.

Además de la aportación económica, ULMA Construcción ha realizado la Exposición Itinerante con los sistemas de encofrados y andamios, tanto para el montaje de la propia carpa, como para la realización de las unidades de obra reales.



ULMA Handling Systems está instalando un Almacén Automático para ULMA Forja

ULMA Handling Systems está instalando en la actualidad para ULMA Forja un Almacén Automático a 12 metros de altura para el almacenamiento de Utillajes y Materia Prima. ULMA Handling Systems realiza el proyecto llave en mano, responsabilizándose de la obra civil, suministro de estantería autoportante, cerramientos, desagües y bajantes, transelevador para cargas de hasta 1.500 kg., sistema de transportadores para entrada/salida de material al almacén y el software de control y gestión del almacén. La adjudicación del proyecto, con una inversión cercana a los 300.000 euros, se produjo en Octubre del 2001 y se espera que esté listo para su puesta en funcionamiento en el mes de Julio.

ULMA Forja trabaja en el logro de la Certificación Medioambiental ISO 14001



ULMA Forja viene trabajando en Medio Ambiente desde el año 2000. Se inició con la Adecuación Legal aplicable a la organización para posteriormente proceder con la elaboración de un Sistema de Gestión Medioambiental al objeto de alcanzar la Certificación Medioambiental ISO 14001.

El próximo día 27 de Junio se llevará a cabo la Auditoría Previa Documental, esperando la Certificación Medioambiental definitiva una vez realizada la implantación total del sistema diseñado.

Para ello, una de las inversiones ya aprobadas es la de un Evaporador para tratamiento de Aguas

Industriales mediante técnica de Bomba de Calor con vertido cero y recuperación del 96% del agua introducida. ULMA Construcción cuenta ya con un Evaporador similar mediante termocompresión en su planta de Garibai.

El primero de los Negocios del Grupo ULMA en obtener el ISO 14001 fue en Setiembre de 2001 ULMA Packaging. Precisamente, el pasado mes de Marzo se llevó a cabo la Auditoría de Renovación realizada por AENOR, siendo los resultados altamente satisfactorios, alcanzando el grado de Conformidad Relevante.



SABÍAS QUE...

– El creador de nuestra actual Marca-Logo ULMA fue el diseñador Kike Gómez de Segura de la agencia JJK Publicidad en 1989. Desde entonces se ha registrado la Marca ULMA en más de 45 países de todos los continentes.

– **La verdadera historia del inicio del Andamio en ULMA...** Fue a finales de los años 50 cuando el hermano de uno de los fundadores, Jesús Lizarralde, Marista residente en Durango, observó cómo y con qué materiales se estaba restaurando la Casa del por entonces Presidente de las Cortes Franquistas, Esteban Bilbao, vecino de Durango. Una noche, Jesús Lizarralde, copió el modelo y se lo pasó a su hermano Esteban Lizarralde.



Jesús Catania

Presidente del Consejo General de MCC

Ingeniero Industrial nacido en Alsasua. Comenzó su andadura profesional en Copreci en 1968 donde ocupó la Gerencia entre 1974 y 1983. Con una larga trayectoria en el mundo del cooperativismo, en diciembre del 2000 fue nombrado Presidente del Consejo General de MCC, cargo que desempeña desde el 1 de enero de 2002.

Dos meses después de la incorporación del Grupo ULMA a Mondragón Corporación Cooperativa nos habla de sus impresiones y sensaciones al respecto.

El Grupo ULMA acaba de aprobar su incorporación a MCC, ¿Qué valoración le merece? Una gran satisfacción. No hay que olvidar que con la colaboración de ULMA hemos construido lo que hoy es MCC y tras un pequeño paréntesis es justo que continuemos juntos construyendo nuestro futuro común.

¿Qué cree Jesús Catania que puede aportar ULMA a Mondragón Corporación Cooperativa y viceversa? La aportación de ULMA a MCC es importante desde el punto de vista de las personas y desde el punto de vista de los negocios. De las personas porque son más de 2000 las que se incorporan con una cultura compartida que sin duda va a contribuir al enriquecimiento de nuestro modelo cooperativo. Desde el punto de vista de negocios, ULMA supone casi el 10% de la facturación del Grupo Industrial de MCC; es decir un fortalecimiento importante que se hace más acusado si tenemos en cuenta que esta cifra de negocio prácticamente se concentra en el Sector de la Construcción de modo y manera que sumado a lo que ya teníamos en

MCC va a hacer que nuestro peso específico en dicho Sector mejore de una forma sustancial.

Por su parte, entiendo que también MCC aporta a ULMA cosas importantes en ambos contextos, es decir desde el punto de vista de las personas ya que la pertenencia a un Grupo más grande permitirá un debate y contrastación de ideas más abierto y por lo tanto contribuirá a la renovación y puesta al día de las mismas permanentemente.

Desde el punto de vista de los negocios porque va a poder consolidar su magnífica trayectoria empresarial aprovechando las sinergias con otros negocios y avanzando con más eficacia dentro de este mundo de la globalización que nos está tocando vivir.

Por cierto, ¿Cuáles cree el Presidente de MCC que han sido las razones de cambio para abrir la mano a la entrada de nuevas cooperativas y Grupos que en su día no lo hicieron por la sectorialización que propugnaba el proyecto de MCC? Probablemente ha sido el tiempo, que siempre es buen consejero, el que ha hecho ver que el proyecto MCC que se aprobó en

1991 no atentaba contra la autonomía de las cooperativas y posiblemente este mismo tiempo ha hecho desaparecer algunos de los temores que algunos tuvieron entonces.

¿Qué conoce el Presidente de MCC de la realidad socio-empresarial del Grupo ULMA hoy en día?

Desde que se iniciaron los contactos para la incorporación de ULMA a MCC hace más de un año, he tenido oportunidad de ir conociendo los Negocios del Grupo ULMA desde el punto de vista numérico, tanto la evolución de los últimos años como sus proyecciones para los venideros.

Desde el punto de vista social, no hay que olvidar que hemos seguido senderos paralelos en estos últimos años, que participamos en las mismas entidades de supraestructura como Lagun-Aro, Caja Laboral, Ikerlan, Mondragón Unibertsitatea y lo que es más importante, seguimos compartiendo los mismos Principios Básicos y Valores Cooperativos. Quiero decir que en ello no me voy a llevar ninguna sorpresa cuando tenga más oportunidad de intimar. Por otra parte, los años que llevo en el Grupo, ya más de 30, hacen que conozca y



siga manteniendo relación con diversas personas que en este momento están trabajando en ULMA.

Digamos pues que tengo información de los Negocios pero como las cosas para conocerlas hay que verlas, el pasado mes de Mayo efectuamos unas visitas a todas las cooperativas del Grupo ULMA para conocer in situ la realidad de dichas cooperativas y para dar a conocer lo que se hace en MCC.

Cambiando de tema, nuestra Experiencia Cooperativa es referente a nivel internacional, donde cuenta con un importante reconocimiento, sin embargo, parece que en los últimos años se ha abierto el debate sobre la solidaridad de nuestro sistema versus competitividad y eficiencia empresarial, ¿Cómo entiende Jesús Catania este debate? ¿En el equilibrio está la virtud?

Efectivamente nuestra Experiencia Cooperativa es un referente a nivel internacional. Según van pasando los años se está demostrando que es un modelo empresarial viable. El año 2001 terminamos con una facturación de más de 8.000 millones de euros y con más de 60.000 puestos de trabajo. Cuando todos los días leemos en la prensa noticias de sociedades muy importantes que reducen sus puestos de trabajo, nosotros seguimos creando empleo. Es por lo tanto un modelo claramente más solidario pero que está demostrando que esa solidaridad no va en contra de la eficiencia empresarial

sino todo lo contrario. Por lo tanto, entiendo que la Experiencia Cooperativa está absolutamente vigente; la hemos sabido adaptar hasta ahora a las condiciones cambiantes del entorno y lo que tenemos que hacer es continuar haciendo lo mismo en este contexto de economía cada vez más globalizada.

MCC es en la actualidad el primer Grupo Empresarial en el País Vasco y está entre los 10 primeros en el Estado Español. ¿Hasta dónde quiere llegar? ¿Cuáles son los objetivos y retos más importantes para el futuro?

Hasta ahora hemos venido creciendo y en este momento nos encontramos entre los grupos empresariales más destacados del Estado Español. Nuestro Plan Estratégico plantea seguir creciendo, pero como seguramente tienen las mismas intenciones las empresas que nos preceden es difícil pronosticar hasta dónde vamos a llegar. En cualquier caso es bueno ser importante porque ello hace que cada vez se abran más oportunidades de negocio. El objetivo que perseguimos no es el de ocupar un puesto determinado en el ranking de forma global (éste sí puede ser un objetivo de muchos de los negocios que componen la Corporación), sino que nuestro objetivo tiene que consistir en proyectarnos internacionalmente como Grupo Cooperativo. Este es un objetivo y a la vez un reto que debemos abordar porque en este momento más de la mitad de las personas que trabajan para el

Grupo no son socios de trabajo y nuestra obligación debe consistir en cómo integrar a las personas de estas filiales que estamos constituyendo a lo largo y ancho del mundo, de manera que sus condiciones societarias sean lo más próximo posible a las que disfrutamos los socios de las cooperativas.

Por último, algún mensaje que quiera trasladar el Presidente de MCC al colectivo del Grupo ULMA...

En primer lugar, quiero resaltar el amplio respaldo de los socios de ULMA a la opción de integración en MCC. Esto hace que desde la Corporación veamos con ilusión su incorporación por la importante aportación que van a hacer al proyecto de futuro que a partir de ahora compartimos.

La breve historia de nuestro Grupo Cooperativo nos enseña que el viaje que emprendimos juntos fue muy fructífero desde su comienzo. Ahora que las condiciones del entorno económico son mucho más exigentes que entonces y se adivinan cada vez más complicadas, es evidente que lo vamos a hacer mucho mejor si nos apoyamos unos en otros y utilizamos a tope todas nuestras potencialidades que son muchas e importantes. Ahora cobra más significado aquello de "la unión hace la fuerza".

Para terminar, quiero aprovechar la oportunidad de esta entrevista para dar en mi nombre y en el de los socios de la Corporación la más cordial bienvenida a todos los socios y trabajadores del Grupo ULMA.

De Dónde Venimos...

Por la Cooperación y Solidaridad de Todos

Seguramente, nosotros entendamos que 10 años no sea mucho tiempo en la vida de nuestro Grupo ULMA. Sin embargo, parece tiempo suficiente para valorar una etapa, para analizar una época con la mayor objetividad posible. Hay constatación plena de que nuestro pasado más reciente está jalonado por un éxito del que debemos sentirnos orgullosos, porque no cabe duda de que cada uno de nosotros, desde su puesto y función, lo ha hecho realidad.

Desde que en 1993 se aprobara el POGU, el Grupo ULMA ha tenido una evolución claramente positiva; consolidación de los Negocios, rit-

mos de crecimiento superiores a los de nuestro entorno, importantes avances en internacionalización, empleo, etc. Sin duda alguna, nuestro saber hacer empresarial ha contribuido enormemente a ello pero seamos honestos en la apreciación clave; el reforzamiento de las convicciones de nuestros socios y trabajadores por un Proyecto compartido

y común ha estado basado en una Solidaridad administrada con evidente generosidad en diferentes momentos de nuestra corta historia. Como en la vida misma, cuando recibimos algo con generosidad, y ésta está por encima de, por otra parte, legítimos intereses, el espíritu y la voluntad generados son plenamente de cooperación sincera. Y es de aquí de donde ha nacido y se ha alimentado nuestra cohesión interna corporativa más incluso de lo que muchos de nosotros hubiéramos pensando.

Bien es cierto que si todo esto, efectivamente, ha sido así, no ha sido menos cierto que "de pan sólo no vive el hombre". Reconozcámoslo, la Solidaridad administrada con generosidad no ha bastado para crear un Proyecto Empresarial de Grupo creíble, lamentablemente no ha sido suficiente, y por ello estamos obligados, a partir de ahora, a gestionar todos nuestros recursos con inteligencia, de modo que podamos evolucionar hacia un nuevo Proyecto Corporativo que sea compartido y asumido por todos. Si lo logramos, con altura de miras y confianza en nuestra fuerzas, dentro de otros 10 años, no nos cabe ninguna duda que celebraremos el 50 aniversario de la fundación de ULMA con la satisfacción de seguir siendo un Grupo.



Hacia Dónde Vamos...

Con la Colaboración de Todos

Nuestra realidad, la realidad actual del Grupo ULMA, hoy en día, nos dice algo que ya se venía percibiendo desde hace algún tiempo en toda nuestra organización, y esto es que el POGU II si bien, ha corregido algunas de las desviaciones que teníamos originadas, no ha dado la respuesta oportuna a los retos y desafíos que se nos presentaban, generando entre todos nosotros un cierto nivel de frustración.

Esta evidencia nos ha llevado a poner en marcha una nueva andadura para el Grupo ULMA que debe concluir en un nuevo Proyecto Organizativo (POGU III) que sea verdaderamente asumido y compartido por todos. El POGU III no debe ser otra cosa y servir para otra cosa que no sea para el reforzamiento de los retos individuales de cada uno de nuestros Negocios.

Como punto de partida se ha definido la Misión del Grupo como el Carácter, Identidad y Razón de Ser de la Organización, cuya práctica coherente dotará al Grupo de una personalidad y cultura propia y diferenciada. Gestionarla como un Proyecto Empresarial nos conducirá a dar la respuesta más apropiada a las inquietudes y deseos de todo nuestro colectivo.

En definitiva, compartir Experiencias, Valores y Cultura comunes dentro de un mismo Marco Estratégico, con unas Políticas Generales consensuadas en combinación con el fomento y desarrollo de nuestro Negocios, donde prime la autonomía de su gestión es el objetivo perseguido que nos permitirá ser y hacer un Proyecto Empresarial de Grupo de verdadero

éxito. Para todo ello, las Personas son la base principal de nuestra organización, y su Participación con lealtad en todos y cada uno de los procesos es vital para superar todas nuestras expectativas y retos de futuro.

Necesitamos activar acciones coordinadas de Grupo, entendiendo éste como un Proyecto Socio-Empresarial globalizado, de modo que afloren los mecanismos de cohesión interna

que nos permitan percibirlo y entenderlo como un Proyecto compartido. El propio Plan Estratégico del Grupo ULMA responde a ello con una serie de Políticas Generales que representan la práctica coherente y compartida en una organización como la nuestra; Política Financiera, de Promoción, de Personal, de Aprendizaje y Desarrollo Interno, de Salud y Seguridad Laboral y de Comunicación e Imagen.



Perfil Estratégico para el 2005 del Grupo ULMA:

- Posición de Liderazgo para todos nuestros Negocios en sus respectivos Mercados con una Facturación consolidada a nivel de Grupo en torno a 68.000 M. de pesetas, de las cuales alrededor del 43% corresponderían a ventas internacionales. Alcanzaríamos presencia en más de 55 países con filiales propias en 18 ó 20 de ellos.
- Cohesión Interna que posibilite la Gestión Coordinada de los Negocios y los recursos globales con un Empleo Medio en el Grupo en torno a 2.765 personas donde el personal socio en las cooperativas se situaría en torno al 80%.
- Desarrollo de una Estrategia de Gestión soportada en los principios de la Calidad Total y evaluada con el EFQM con un reconocimiento en la excelencia de Gestión (2 Negocios con la Q de Oro y el resto con la Q de Plata de Euskalit). Todas nuestras cooperativas estarían certificadas por el ISO 9000 y contarían también con el Certificado Medioambiental ISO 14001.
- Entre 3 y 5 nuevas promociones y actividades en desarrollo junto a Negocios soportados principalmente en Tecnología Propia con presencia Multilocal aunque con mayor asentamiento empresarial e industrial en Oñati.

Positivo ejercicio para el Grupo ULMA

Balance Económico 2001

Aunque en parámetros de economía mundial el ejercicio 2001 ha reflejado una desaceleración generalizada, y en el ámbito estatal el PIB ha pasado del 4,1% del 2000 al 2,8%, del 2001, podemos afirmar que en lo que a nuestro Grupo se refiere, y a pesar de todo ello, hemos logrado alcanzar los objetivos más importantes que nos marcamos para el 2001.

Comentar que, si bien, la cifra de facturación ha sido en términos generales positiva (311 millones de euros), el crecimiento porcentual ha sido del 18,4% frente al 20% previsto. Donde sí hemos alcanzado el crecimiento previsto ha sido en la Ventas Internacionales. Hemos llegado a 108 millones de euros que en términos porcentuales de crecimiento anual supone un 33% frente al 34,7% previsto.

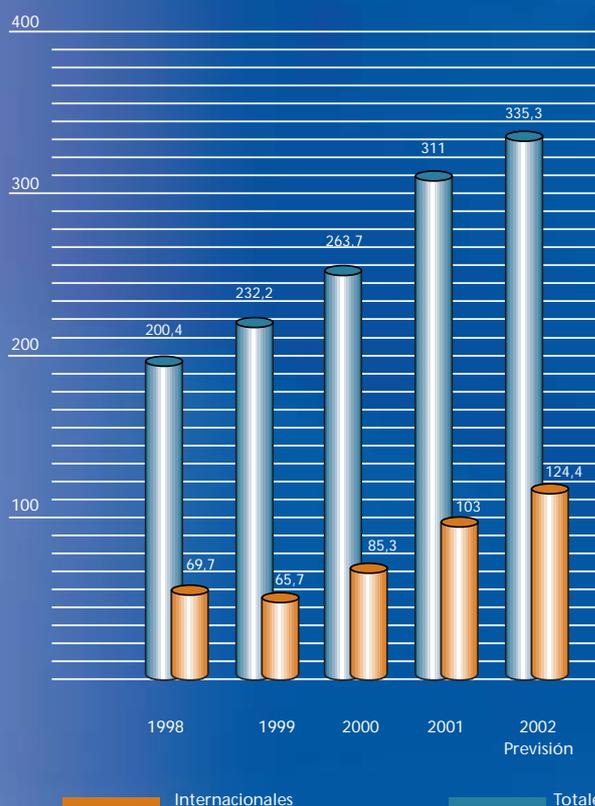
En cuanto a los Resultados Consolidados Brutos han sido de 21 millones de euros lo que supone una reducción de 5 puntos frente al año 2000. Reducción que viene dada fundamentalmente por la crisis de los mercados latinoamericanos, especialmente Argentina.

Las inversiones acometidas fueron de casi 80 millones de euros superando las del ejercicio 2000 en un 50%. Por último, comentar que las estimaciones para nuestro Grupo en el presente ejercicio 2002 nos hacen ser relativamente optimistas ya que vamos cumpliendo las previsiones iniciales.

Inversiones (Millones de Euros)



Ventas (Millones de Euros)



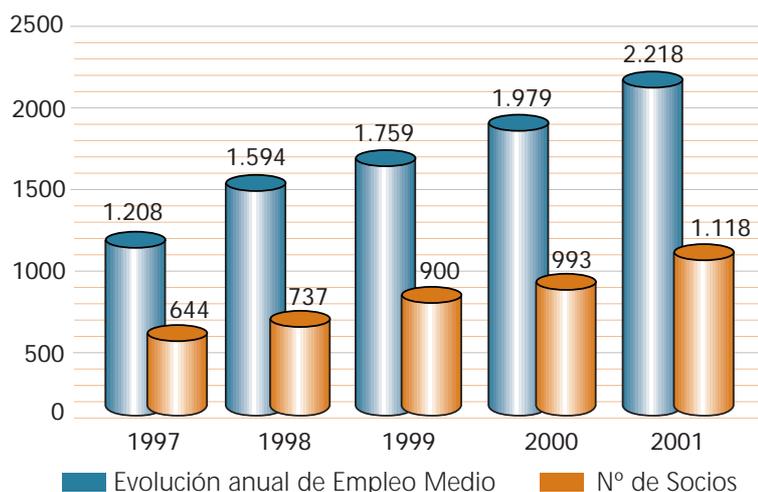
Seguimos creando empleo

Balance Social 2001 Grupo ULMA

El 2001 fue un ejercicio muy positivo para la creación de empleo en nuestro Grupo. Se registraron fuertes crecimientos siguiendo la tónica de los últimos años. El Empleo Medio alcanzado se situó en 2.218 personas. En el gráfico de evolución se expone el crecimiento registrado en el último quinquenio, tanto en matriz como en delegaciones nacionales e internacionales.



Evolución del Empleo Medio en el Grupo ULMA.



Distribución Geográfica del Empleo.
Año 2001. Grupo ULMA.



Seguimos comprometidos.

Nuestra Implicación Social en el 2001.

El pasado ejercicio destinamos más de 960.000 euros (160 millones de pesetas) al apoyo de diversos proyectos en los campos de la Educación, Investigación y Promoción Social, Cultural y Asistencial. A Educación e Investigación destinamos más de 552.000 euros (92 millones de pesetas). A proyectos de tipo Social, Cultural y Asistencial fueron 408.000 euros (68 millones de pesetas).



Actualmente, contamos con 17 filiales en 13 países de todo el mundo. Tenemos unas previsiones de Ventas Exteriores para el 2002 superiores a 124 millones de euros y un Empleo generado en el extranjero de 368 personas, lo que supone el 16,6% de total. Europa sigue siendo el principal destino de nuestras exportaciones.



Cuando allá por los primeros años de los 90 decidimos apostar por la internacionalización de nuestros Negocios el reto adquirido fue muy importante. Hoy, años después, podemos estar satisfechos, contamos con Filiales en prácticamente todos los continentes (recientemente hemos inaugurado dos filiales, una en Perú, ULMA Construcción, y otra en Italia de ULMA Packaging, quien además está en proceso de constitución de dos nuevas filiales en Inglaterra y Holanda), tenemos

unas ventas consolidadas en el 2001 de 103 millones de euros, y una previsión de alcanzar en el 2005 una ventas exteriores de 175 millones de euros lo que supondría el 43% del total de nuestra facturación. En definitiva, podemos estar satisfechos por la labor y el esfuerzo realizados, sin embargo, el camino no ha hecho más que comenzar. Es ahora, cuando con más dedicación, si cabe, nos toca consolidar todo el proyecto de internacionalización en el Grupo ULMA.

Por último, deciros que esta sección será fiel reflejo de la actualidad de nuestras filiales. Pretendemos que sea un escaparate donde dar a conocer su realidad, su gente. Queremos que sirva para acercarnos un poco más a todas ellas. Si deseas aportar ideas o sugerencias para esta sección, ya sabes que lo puedes hacer escribiendo a los Departamentos Centrales del Grupo ULMA en Oñati (Otadui 3), o enviando un correo electrónico a: begira@ulma.es.

Nuestra Salud y Seguridad es lo Primero

Memoria de Actividades del 2001 en Salud y Seguridad Laboral

Si preguntamos en cualquiera de nuestras cooperativas o a cualquiera de nuestros socios y trabajadores del Grupo ULMA cuál es una de sus principales preocupaciones en el Ámbito Laboral, es posible que una gran mayoría nos diga que su Salud y Seguridad. Y es que cada vez atendemos más a cuestiones que afectan directamente a la Calidad de nuestra Vida. Hemos creído que no podía faltar en Begira una sección que comunicara con esas inquietudes y que diera salida a dichas preocupaciones. En este primer número, y aprovechando que está centrado en el balance anual del 2001, presentamos un resumen de la actividad realizada en torno a nuestra Salud y Seguridad Laboral en dicho ejercicio.



Absentismo Laboral

Dentro de las actividades llevadas a cabo en el 2001 por el Grupo ULMA también hay que indicar que se ha realizado un análisis de nuestro Absentismo Laboral, tanto por Enfermedad como por Accidente. Las conclusiones del estudio son las siguientes;

Absentismo por enfermedad: Por enfermedad común y Accidente No Laboral se han perdido en el Grupo ULMA 39.682,33 horas, de las cuales 13.560,25 (un 34,17% del total) se deben a intervenciones quirúrgicas. Por tanto, el índice Anual de Absentismo por Enfermedad en el Grupo ULMA en el 2001 ha sido de 1,98 (en el ámbito de las cooperativas de Lagun-Aro fue de 4,08)

Absentismo por accidente laboral: A lo largo del ejercicio 2001, se han producido en el Grupo ULMA 284 accidentes de trabajo. 73 a Socios y 211 a Personal Eventual y reubicado de otras cooperativas, suponiendo una pérdida de 7.201 horas y 17.694 horas respectivamente. Por tanto, el total de horas perdidas por la Siniestralidad Laboral en el 2001 en el Grupo ha sido de 24.879 horas.

Acciones realizadas a nivel de Grupo y en los Negocios:

Salud, Higiene y Ergonomía

- Auditoría de puestos y vigilancia de la salud de los trabajadores usuarios de Pantallas de Visualización de Datos (PVD): Forja, Packaging y Mantenición.
- Evaluación de la carga física y reconocimientos específicos al personal que manipula cargas: Mecanizado de ULMA Forja.
- Reconocimientos de Ingreso específicos a personal eventual del Grupo ULMA
- Actualización de mediciones en la nueva planta de Hormigón Polímero.
- Elaboración mensual de los Indicadores de Siniestralidad de cada Negocio.
- Realizado estudio ergonómico de los puestos de mayor penosidad en colaboración con el Instituto de Biomecánica de Valencia

Seguridad Laboral

- Reducción de humos en planta: nuevas implantaciones de ULMA Construcción en la nave de pintura, puesto de soldadura manual, célula lineal de encofrados y célula de piezas grandes.
- Formación a 17 carretilleros y evaluación de riesgos de las prensas 4.000-2 y 1.000 en ULMA Forja. Acciones de inspección y evaluación en Mecanizado.
- Inspección general de la nueva nave de ULMA Hormigón Polímero y fichas técnicas de la Amasadora SPE, Circuito Auxiliar y Sierra Automática.
- Manual de Seguridad de ULMA Mantenición.
- Evaluaciones de riesgos de las Células Óptima de la Línea Termoformado, RA55 de la Línea Retráctil y ATLANTA de la Línea Termoformado en ULMA Packaging.
- Realización de evaluaciones de riesgos de todos los puesto de plantas y oficinas.



“Mantengamos el espíritu de cooperación y colaboración”

Vicente Elguero

Socio en activo más antiguo del Grupo ULMA



Vicente Elguero en 1961

En tu caso, el eslogan del reciente aniversario de ULMA; “40 AÑOS JUNTOS”, es fiel reflejo de la realidad. ¿Cómo se lleva eso de ser el socio en activo más antiguo de todo el Grupo ULMA? Pues sí, me imaginaba que podía ser el más antiguo ya que la actual ULMA Forja fue posterior a nuestro inicio y ULMA Mantenición es de mediados de los 80. Empecé de aprendiz en 1958 en Talleres Ignacio Maiztegi con 16 años y hasta ahora. Siempre fiel a ULMA.

Vicente Elguero es el socio número 7 de ULMA y el más antiguo en activo de todo el Grupo. Tiene 60 años y lleva más de 40 con nosotros. Actualmente, trabaja en el Lantegi de Edificación de ULMA Construcción pero también lo ha hecho en el Negocio de ULMA Packaging.

La Jubilación, ¿Para Cuándo?

Más que jubilarme, dejaré de trabajar dentro de 11 meses, en Abril del 2003, ya que por diversos motivos tenemos que seguir cotizando a la Seguridad Social. O sea que me jubilo de Lagun-Aro pero no del Régimen General.

40 años en la brecha tienen que dar para mucho. ¿Qué momentos recuerdas como más emotivos? Sin duda los inicios. Fue la época más dura pero también la más reconfortante. Teníamos que

desarrollar la empresa mirando al futuro. La verdad es que contábamos con productos bastante progresistas. En Envase y Embalaje, por ejemplo, teníamos ya, por aquel entonces, tecnología bastante punta. Por medio de Ignacio Egaña, en el año 1961, trajimos la primera máquina de envase y embalaje de Suiza llamada SAPAL. Se desmontó toda la máquina y junto a Isidro Mendiola la copiamos completamente. Algo antes, hacia 1960, ya estábamos realizando los primeros Andamios, hacíamos los remaches

“Fue la época más dura pero también la más

reconfortante. Teníamos que desarrollar la

empresa mirando

al futuro”

con martillo en el suelo en Kale-Zaharra. Fueron años difíciles, sin medios. No había tecnicismos. Yo era el estudiante y el resto eran buenos emprendedores pero ninguno teníamos grandes conocimientos.

Supongo que también habrá habido momentos malos... El mal trago que pasamos en el año 84, ¿Cómo lo recuerdas? Muy mal. Históricamente muy mal. Aquello fue, como empresa, un trago muy duro que no le deseo ni al peor enemigo. Aquello fue un enfrentamiento humano entre personas, achacando responsabilidades a gente que se creía que era culpable. Fue una época muy dura porque al margen de la crisis que se generó en ULMA se dio la coincidencia de un momento de vacas flacas y crisis generalizada en el mercado. ULMA estructuralmente se rompió. Se partió de cero con todos los puestos de trabajo al aire. Para mí el gran pecado fue involucrar y derrotar socialmente a personas, con o sin conocimiento de causa real, eso no lo hace ni la ley. Hubo gente que fue desplazada socialmente en el pueblo y que quedaron muy afectados por este tema. En definitiva, fue bestial. Lo viví muy mal.

Cambiando de tema, nos dicen que fuiste un buen delantero centro, e incluso que tu hijo sigue tus pasos. Actualmente, ¿haces algún deporte? ¿A qué dedicas el tiempo libre? Desde que dejé de jugar al fútbol con 27 años practico Pala todos los jueves y domingos. Los sábados suelo ir al

monte. También me gusta txikitear con los amigos los fines de semana.

Tantos años en ULMA te harán contar, probablemente, con una clara percepción de su evolución. ¿Cómo ves la cooperativa? ¿Cómo ves el Grupo ULMA? En definitiva, ¿Cómo ves el futuro? El espíritu cooperativista siempre me ha convencido. Ha sido un espíritu muy solidario, de colaboración, con un gran arraigo para poder llegar a unos objetivos que en ULMA pienso que se han conseguido por lo menos hasta ahora. El futuro de ULMA, y concretamente, el de ULMA Construcción lo veo bien. Desarrollo sí pero limitándolo al sentido común. Hasta ahora ha sido así siempre.

En cuanto al Grupo ULMA ha tenido un gran arraigo como Grupo Comarcal porque todos somos de aquí, todos hemos nacido aquí. El futuro del Grupo lo veo muy bien, me gusta el producto de Hormigón Polímero y sobre todo el producto de Almacenes Automáticos, si lo consideran correctamente creo que puede dar mucho de sí en el mercado porque es una tecnología nueva.

Por cierto, recientemente el Grupo ULMA se ha incorporado a MCC. ¿Cuál es tu opinión sobre este tema? Muy positiva. Ya en el 93 personalmente estaba de acuerdo en entrar a MCC. Ahora con más creencia ya que se ha visto que hay

factores más positivos que negativos. De todos modos, es nuestro sitio natural. Por cierto, que durante mi ciclo en Junta Rectora de Ikerlan, a primeros de los años 80, coincidí con el actual Presidente de MCC, Jesús Catania.

En esta larga y dilatada trayectoria profesional en ULMA seguro que hay personas a las que ahora, por diversos motivos, quieras recordar aquí. A todos, y digo a todos, los fundadores les tengo un gran cariño pero especialmente quisiera recordar a Esteban Lizarralde con el que he convivido más cerca muchos años, he convivido y también he aprendido.

Para terminar, ¿algún mensaje para todos tus compañeros del Grupo ULMA? Les diría a todos mis compañeros que tengan un espíritu de colaboración y cooperación para que ULMA pueda sobrevivir. Hoy en día este espíritu está un poco más difuminado y, por ello, este mensaje, no solamente va para el Grupo ULMA, sino para todo el pueblo de Oñati.

¿qué piensas?

De tú experiencia en el Consejo Social de la cooperativa,
¿qué crees que se podría mejorar en el Consejo Social Central?

En esta sección abordaremos asuntos de actualidad referidos a nuestra realidad socio-empresarial. Para ello, contaremos con las opiniones de socios y trabajadores cercanos a cada uno de los temas. En esta ocasión, contamos con varios de los representantes del Consejo Social Central del Grupo ULMA.



Asier Arruabarrena
ULMA Manutención

Para impulsar la participación de la gente dentro del Grupo ULMA hay que relanzar la utilidad y el funcionamiento de los órganos sociales de la cooperativa junto con un conjunto de iniciativas que devuelvan a la gente la ilusión de sentirse partícipes de un Proyecto, de poder transmitir sus inquietudes (ideas), así como escuchar las del resto, ser un Grupo y no un conjunto de elementos sueltos.



Javier Gómez
ULMA Forja

De mi experiencia de 3 años en el Consejo Social de nuestra Cooperativa tengo que decir que está casi olvidado, prácticamente no hay consejillos. Para el Consejo Social Central que no ocurra lo mismo. Mejoras, pues una clara, la Participación de todos. En cuanto al Consejo Social Central que no sea un órgano donde únicamente se trasmite la información, sino que tenga un carácter más consultivo en el amplio sentido de la palabra.



Ángel Mª Zabaleta
ULMA Construcción

El Consejo Social es el órgano donde mejor representado está el socio, fundamentalmente, porque la representación es por núcleos de trabajo, aunque nosotros trabajamos solamente con la realidad de ULMA-Onati ya que fuera de aquí hay un vacío importante. Hay que mejorar la participación de los rectores y del resto del colectivo e impulsar el aspecto consultivo del órgano para que tenga el peso que necesita. También, que se sepa ligar los temas sociales con los empresariales de modo que no se le vea como un órgano meramente reivindicativo. A nivel de Grupo también hay que impulsar la consulta de forma que nos permita definir y homogeneizar temas comunes principalmente de carácter organizativo (POGU, Calendarios, Departamentos Centrales, FEPC, etc.).



Juan Mª Egaña
ULMA Packaging

A mi entender el principal aspecto a mejorar sería la función meramente consultiva del Órgano. Al no tener otra función, los trabajadores/socios han perdido el interés por participar, algo que se refleja en los altos índices de abstención que existen en las elecciones a Consejos. Incluso hay cooperativas en el Grupo que carecen de este órgano desde su fundación. Esta situación se podría mejorar con al menos estas dos medidas: Que a los miembros elegidos se les conceda capacidad negociadora en temas de Calendarios, Eventuales, Rotaciones, Salud Laboral, etc, y que se les dote de horas para que puedan trabajar e intentar solucionar los problemas laborales y sociales de la cooperativa. Por último, habría que empezar a discutir sobre temas tabú en las cooperativas; la sindicación, comités de empresa, etc.



Patxi Barrena
ULMA Hormigón Polímero

Está muy claro que existe una falta de Participación. No vale eso de que como ya tenemos un Consejo Social ya saldrán los temas que tengan que salir... Cada uno de nosotros tiene que aportar más porque estoy convencido de que capacidad hay, luego sólo faltan las ganas. En cuanto al Consejo Social Central hay que impulsar la participación de todo el colectivo del Grupo en general. Tenemos que identificarnos más con el Grupo ULMA, ¿Qué somos? ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde vamos? Que no sea un órgano de "protesta", sino que sea un órgano que pueda ligar temas sociales y empresariales.



40 años juntos

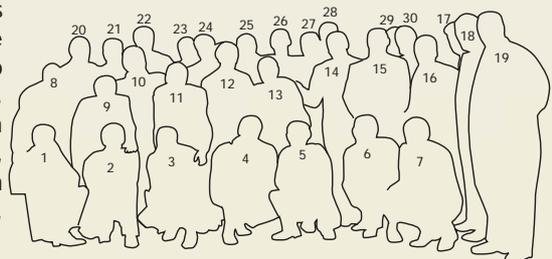
En esta sección recogeremos trozos de la historia de ULMA a lo largo de estos más de 40 años. Si estás interesado en conocer algo en concreto de nuestra historia o si quieres saber que fue de... o si, por el contrario, deseas aportar alguna sugerencia para la sección, puedes hacerlo enviando un correo electrónico a; begira@ulma.es o enviando una nota a los Departamentos Centrales del Grupo ULMA en Paseo Otadui, 3 de Oñati con la referencia; Begira /40 años.



Con motivo de la celebración del 40 aniversario de la fundación de ULMA, tuvimos ocasión de juntar en los claustros de la Parroquia San Miguel Arcángel de Oñati a varios de los fundadores y primeros socios de ULMA y GAITU (actual ULMA Forja). De izquierda a derecha podemos ver a; Ángel Bengoa, Juanito Urcelay, Sabino Zuazabeitia (Párroco de Oñati), Ramón Irizar, Sebastián Ayastuy, Ángel Iturbe (Alcalde de Oñati), José Luis Madinagoitia, Ignacio Maiztegui, Pedro Ugarte, Julián Ayastui, Sabino Tellería, Enrique Guridi y Pedro Igarzabal.



IMAGEN PARA EL RECUERDO. Fotografía realizada en 1961 tras el acto oficial de inauguración de la nave de Otadui 3 en Oñati. Podemos ver a; (1)Martín Murua, (2)José Ramon Biain, (3)Francisco Chinchurreta, (4)Enrique Guridi, (5)Daniel Aguirre, (6)José Luis Arregui, (7)Luis M^a Zabaleta, (8)José M^a Aranburu, (9)José M^a Arregui, (10)Juan Carlos Galdos, (11)Javier Murua, (12)José Vidal, (13)Vicente Olalde, (14)Ignacio Egaña, (15)Antonio Ugarte, (16)Julio Sainz, (17)Julián Lizarralde, (18)Angel Leturiaga, (19)Isidro Mendiola, (20)Julián Ayastuy, (21)Martín Aguirrebengoa, (22)Agustín Urrutia, (23)Pedro Ugarte, (24)Jesús Elorza, (25)Nicolás Aguirrebengoa, (26)Esteban Lizarralde), (27)Vicente Elguero, (28)Félix Biain, (29)Miguel Ayastuy, (30)Ángel M^a Zubia.



JUBILACIONES:

Estos son los socios del Grupo ULMA que del 1 de Enero al 31 de Mayo de 2002 se han Jubilado;



ANTONIO ELCOROIRIBE ZABALETA



ANTONIO GARCIA MONTERO



JAVIER BIAIN URCELAY

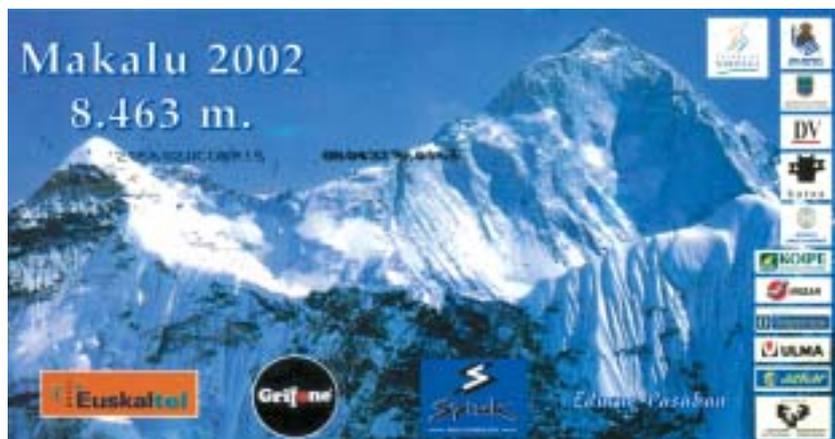


JOSE LUIS BETELU CANTERO



LUIS MUGARZA ALUSTIZA

¡Gracias a todos y a disfrutar! Felicidades



Edurne Pasaban nos
envió un saludo desde
el Makalu!!!

RESTAURANTES CONCERTADOS

Los Restaurantes Concertados para el Servicio de Comedor Diario al Grupo ULMA a lo largo del año 2002 son:

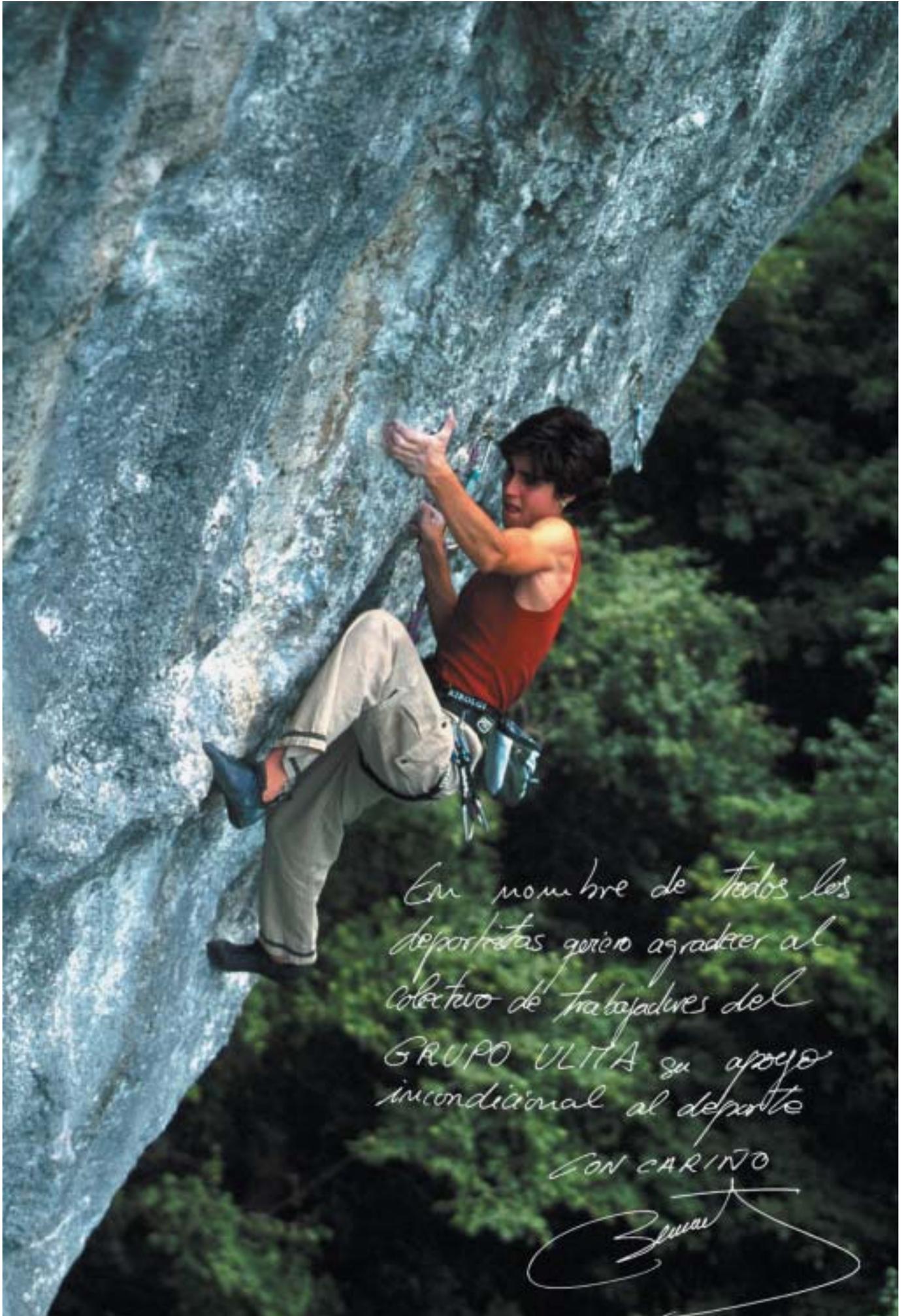
ETXE AUNDI
URTIAGAIN
ZURRUST
ETXEBERRIA
ZOTZ



BUZÓN DE SUGERENCIAS

Ya sabes que si quieres participar en la mejora de Begira te animamos a que envíes tus ideas y sugerencias sobre todo aquello que creas puede ayudarnos. En esta ocasión, entre todas las sugerencias e ideas recibidas sortearemos **una camiseta y un balón de la Real Sociedad de fútbol.**

Por correo:
Grupo ULMA
Departamentos Centrales
Ps. Otadui, 3 - Apdo. 13
20560 OÑATI
Ref; BEGIRA
Por e-mail;
begira@ulma.es



En nombre de todos los
deportistas quiero agradecer al
Colectivo de trabajadores del
GRUPO ULTA su apoyo
incondicional al deporte
CON CARINO

Ernest