

67

Julio
2026

begira



ULMA crece en un entorno exigente

Fútbol
más allá
del mundial



Cuando **una guerra cambia todos los planes**



Proyectos que avanzan, personas que inspiran, ideas que transforman y logros que nos hacen crecer.



MUCHO **POR DESCUBRIR**



begin
online



youtube



linkedin



¿TE LO VAS A PERDER?

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

7

Una nueva vida
para el agua de lluvia



9

Máxima higiene para
el **envasado fresco**



ENTREVISTA

14-15

Iñaki Gabilondo,
director general
del Grupo ULMA
(2009-2026)



REPORTAJE

begira - 67

Julio 2026

EDICIÓN

Grupo ULMA S. Coop.
Bº Garagaltza 51
20560 OÑATI,
Tel: 943 25 03 00

DIRECCIÓN

Juan Carlos Malet
jcmalet@ulma.com

CONSEJO EDITOR

Iratí Goitia,
María Sendin,
Sara Soria,
Nerea Burgoa,
Itsaso Letamendi,
Ane Aramendi,
Raul García,
Mikel Mirena Rojo,
Igone Basterra,
Juan Carlos Malet

D.L.: D00203-2026



Mugigune, un nuevo
espacio de salud para
rehabilitación
y prevención

22-23

Voces
más allá
de la
música



24-25



ULMA triunfa
en equipo
en Donostia

26

ULMA crece en un contexto exigente

ULMA alcanza el mayor volumen de actividad de su historia en un contexto competitivo especialmente exigente. Las cifras de ventas, empleo e inversión en 2025 confirman una realidad: el proyecto socioempresarial sigue avanzando con solidez sin perder su esencia cooperativa.

El Grupo ULMA ha registrado en 2025 una evolución positiva de su actividad hasta rozar los 1.239 millones de euros en un ejercicio condicionado por la incertidumbre global, el impacto arancelario y la presión sobre los márgenes en el sector industrial.

En ese contexto, ULMA ha reafirmado su capacidad de crecimiento sostenido, apoyándose en su modelo cooperativo, la diversificación sectorial y una fuerte presencia internacional.

El crecimiento se ha visto acompañado por un esfuerzo inversor significativo, con 124,5 millones de euros destinados a reforzar la capacidad industrial, mejorar la eficiencia y preparar el desarrollo futuro. A ello se suma la captación de financiación por importe de 115 millones de euros.

En este sentido, el director general del Grupo ULMA, Aitor Ayastuy, ha señalado que "hemos reforzado nuestra estructura financiera para seguir avanzando en nuestros procesos de crecimiento y

Cifras clave 2025



1.238,9M€
VENTAS

+7,6%
CRECIMIENTO



336
NUEVAS
INCORPORACIONES

124,5M€
INVERSIÓN

94,8M€
BENEFICIO NETO

6.083
PERSONAS

acelerar inversiones clave en materia de sostenibilidad, innovación, modernización y expansión internacional".

También el empleo ha vuelto a ser un reflejo del momento del Grupo: 336 nuevas incorporaciones que sitúan la plantilla por encima de las 6.000 perso-

nas, consolidando el compromiso con el empleo estable y de calidad, uno de los pilares del proyecto.

Asimismo, en 2025 el Grupo ULMA ha destinado un total de 1,3 millones de euros a iniciativas sociales, culturales, educativas y comunitarias, consolidando su compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto positivo en su entorno. Estas actuaciones reflejan la vocación de ULMA de contribuir activamente al progreso económico y social de los territorios en los que opera.

Más allá de las cifras, el resultado de 2025 deja un mensaje claro: ULMA sigue creciendo desde su identidad, integrando competitividad, arraigo y compromiso con las personas y el entorno.



"Seguimos avanzando con paso firme, apoyados en lo que nos hace diferentes: un proyecto compartido que piensa en el largo plazo".

AITOR AYASTUY



Un proyecto que se comparte y se decide en colectivo

Los meses de mayo y junio han sido tiempo de Asambleas Generales en las cooperativas del Grupo ULMA. Una oportunidad para poner de relieve los pilares de nuestro modelo cooperativo: información, participación y construcción conjunta del futuro.

Como cada año, este es uno de los momentos más significativos de la vida cooperativa. En las asambleas se han compartido los resultados del ejercicio, la evolución de los negocios y las perspectivas de futuro, reforzando el conocimiento del proyecto común del Grupo ULMA.

En este mismo contexto, el pasado 12 de junio, tras las últimas asambleas, tuvo lugar un momento especial con la despedida de Iñaki Gabilondo tras 17 años al frente de la dirección general. En



sus palabras de despedida, Gabilondo repasó algunos de los hitos fundamentales que han dado solidez a la evolución del proyecto socioempresarial y han sentado las bases del Proyecto de Empresa de Grupo ULMA. Unas palabras que recibieron el reconocimiento y el aplauso colectivo.



Primera Asamblea de **UZK**

La cooperativa más joven del Grupo, ULMA Zerbitzu Korporatiboak (UZK) ha celebrado este año su primera Asamblea, tras su reciente constitución. Se trata de una cooperativa de segundo grado que reunirá a todas las personas que desarrollan su actividad en los servicios centrales del Grupo y que, de esta manera, podrán tener una experiencia cooperativa compartida.

ULMA participa en el Consejo Vasco de Industria

ULMA ha participado recientemente en la primera reunión del Consejo Vasco de Industria, un espacio de encuentro que reúne a algunas de las principales empresas industriales de Euskadi junto a representantes institucionales para compartir diagnóstico y visión sobre el futuro del sector.



Este foro tiene una función relevante: poner en común los retos que afectan a la industria vasca, contribuyendo a alinear prioridades, anticipar cambios regulatorios y reforzar la competitividad del tejido productivo.

La participación de ULMA en este tipo de órganos forma parte de la estrategia de posicionamiento institucional

del Grupo, basada en fortalecer las relaciones con actores clave, compartir conocimiento y contribuir a la construcción de políticas industriales conectadas con la realidad de las empresas.

Durante el encuentro se puso en valor la necesidad de reforzar la colaboración entre instituciones y empresas para

impulsar una industria competitiva, sostenible y capaz de generar empleo de calidad.

Para ULMA, estar presente en estos foros refuerza su papel como actor industrial de referencia y como interlocutor en la definición del futuro industrial de Euskadi.

Un paso adelante en impacto y transparencia

ULMA ha publicado su primera Memoria de Sostenibilidad, para recoger de forma integrada la información ambiental, social y de gobernanza correspondiente al ejercicio 2025. Se trata, en definitiva, de una visión global de cómo el Grupo gestiona su impacto en el entorno, en las personas y en su propio modelo de gestión.

“La elaboración de esta memoria responde a la voluntad de avanzar en transparencia y se ha desarrollado siguiendo estándares internacionales de referencia en reporting de sostenibilidad y a partir de un análisis de doble materialidad que ha permitido identificar los asuntos más relevantes para ULMA y su entorno”, detalla Javier Orbea, director financiero del Grupo ULMA.

Entre otros aspectos, el documento recoge avances en ámbitos como la reducción del consumo energético, el impulso de cadenas de suministro locales, el fortalecimiento de la gobernanza y la promoción de la seguridad y el desarrollo profesional. La memoria supone un primer paso para ofrecer una visión conjunta del impacto del Grupo y una base para desarrollar futuras iniciativas de transparencia y mejora continua.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Una nueva vida para el agua de lluvia

Hay avances que no solo mejoran un producto, sino que abren nuevas formas de cuidar nuestro entorno. Con AQUORA, ULMA Architectural Solutions da un paso adelante en la gestión del agua urbana con sistemas inteligentes que captan, filtran y eliminan la contaminación urbana antes de que llegue a los ríos.

El agua de lluvia que recorre las ciudades arrastra una contaminación invisible: metales pesados, microplásticos, pesticidas de zonas verdes y químicos industriales. Sin tratamiento previo, este caudal acaba directamente en los ríos y acuíferos, amenazando la biodiversidad y el agua potable.

Para responder a este reto, ULMA Architectural Solutions ha desarrollado una nueva gama de Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS), presentada internacionalmente en la feria IFAT Múnich 2026.

Esta nueva solución potencia el rendimiento global de los canales de drenaje de hormigón polímero, elemento clave para la captación y conducción eficiente de las aguas superficiales. Y lo hace a través de



La gama AQUORA se presentó en la feria IFAT de Múnich 2026.

una arqueta filtrante, equipada con una solución exclusiva, y unas estructuras modulares para la infiltración, retención y almacenamiento de aguas pluviales.

El sistema limpia el agua en dos fases: primero retiene los sólidos gruesos y después, elimina los metales pesados, hidrocarburos y pesti-

cidas. El equipo cuenta además con un sistema de seguridad para evitar desbordamientos en episodios de lluvias torrenciales.

Un desarrollo que refleja el compromiso de ULMA por aportar soluciones que contribuyen a mejorar la vida de las personas y la sostenibilidad en las ciudades.

AQUORA

SISTEMAS INTELIGENTES QUE CAPTAN, FILTRAN Y ELIMINAN LA CONTAMINACIÓN DEL AGUA URBANA ANTES DE QUE LLEGUE A LOS RÍOS

FUNCIONAMIENTO DE AQUORA



Arqueta filtrante y estructuras modulares.





ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Un referente para la arquitectura del futuro

El diseño de la nueva sede de **BDO** se basó en el máximo respeto por el medio ambiente.

ULMA Architectural Solutions ha dejado su huella en el edificio de oficinas más ecológico de Breda, al sur de los Países Bajos. Se trata de la nueva sede de BDO, una de las mayores organizaciones de servicios profesionales a nivel mundial, cuyo diseño se rigió bajo una premisa innegociable: el máximo respeto por el medio ambiente.

Para minimizar la huella de carbono, el proyecto apostó por materiales responsables de última generación. Destacan el uso de madera contralaminada para la estructura portante y las placas de Stoneo para el revestimiento exterior. El sistema de fachada ventilada no solo aporta un equilibrio perfecto entre funcionalidad y estética, sino que garantiza

una mejora significativa en el aislamiento térmico y acústico.

Este proyecto se consolida como un referente de arquitectura sostenible, demostrando que innovación, rendimiento técnico y diseño consciente pueden avanzar juntos.

ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Industria local, impacto global

Desde Otxandio, ULMA Conveyor Components impulsa soluciones que operan en algunos de los entornos industriales más exigentes del planeta: desde las minas de cobre en Chile o Perú, a instalaciones sometidas a temperaturas extremas en Finlandia o Canadá, en condiciones de polvo, humedad y actividad ininterrumpida.

tadoras. Hoy, se ha convertido en un referente internacional en soluciones para transporte de materiales.

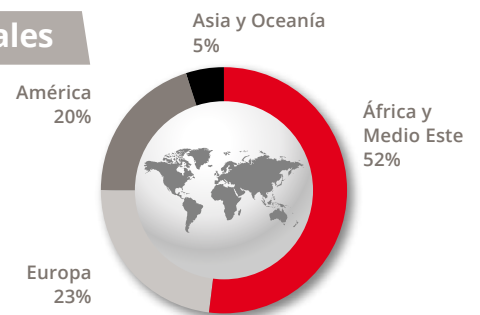
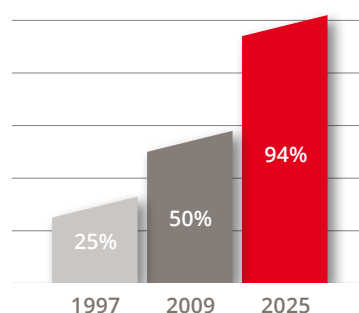
Actualmente está presente en numerosos países y compite en aplicaciones de alta exigencia frente a compañías de mayor tamaño, apostando por productos de mayor resistencia mecánica y durabilidad, adaptados a operaciones extremas.

Allí donde no hay margen para el fallo, sus rodillos, guirnaldas y tambores aseguran que todo siga en movimiento.

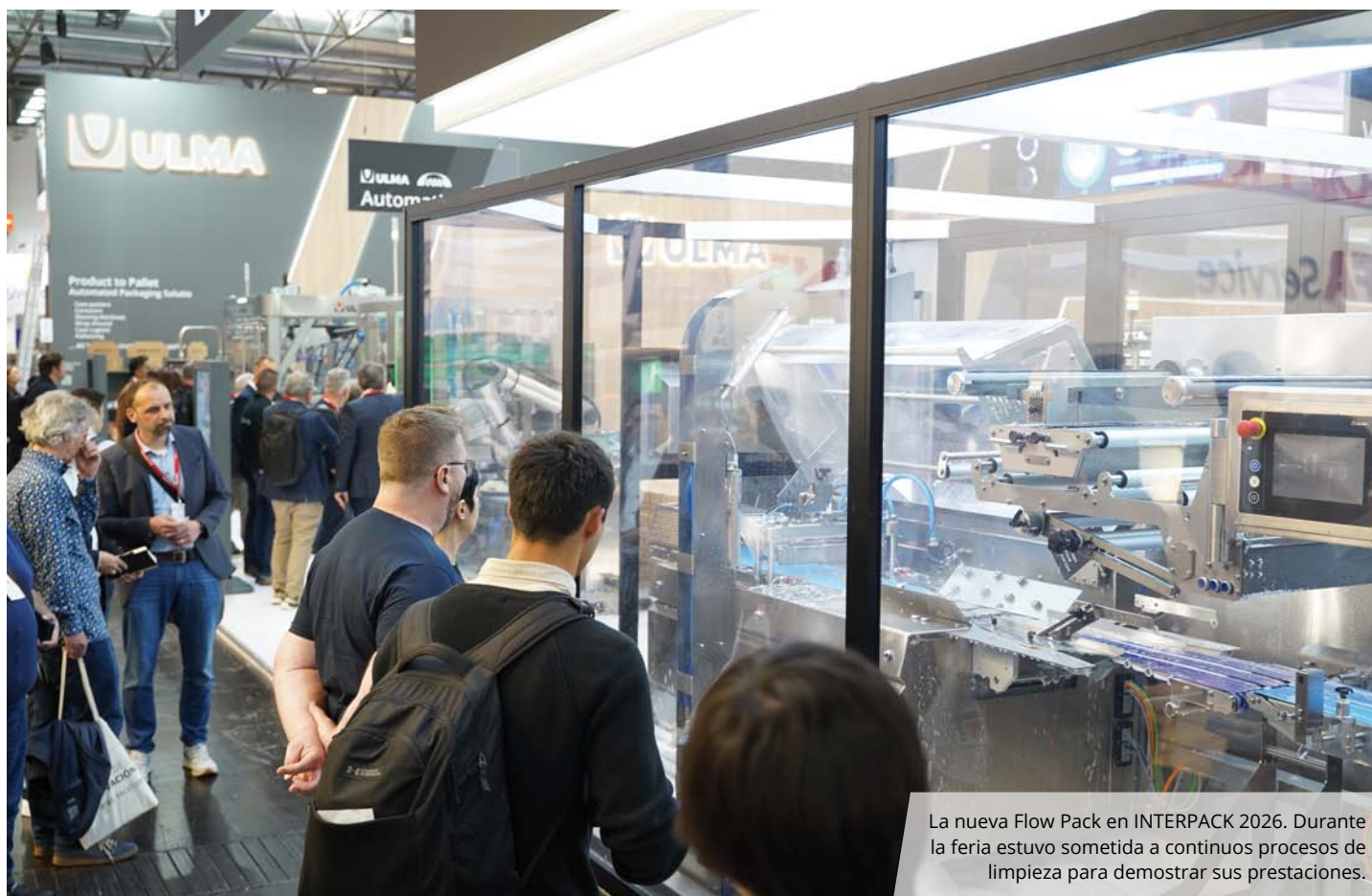
Esa evolución ha ido acompañada de una fuerte apuesta por la internacionalización.

Vinculada, en sus inicios (1960), a la fabricación de maquinaria agrícola la evolución de la industria y las nuevas necesidades del mercado le llevaron progresivamente hacia el diseño y fabricación de componentes para cintas transportadoras.

Evolución ventas internacionales



Mercado exterior en 2025



La nueva Flow Pack en INTERPACK 2026. Durante la feria estuvo sometida a continuos procesos de limpieza para demostrar sus prestaciones.

ULMA PACKAGING

Máxima higiene para el **envasado fresco**

El sector del envasado alimentario da un salto adelante con una nueva generación de equipos capaces de combinar dos exigencias clave: máxima higiene para el envasado fresco y mayor productividad. En un contexto donde la seguridad alimentaria es prioritaria, las plantas de procesado requieren soluciones que permitan limpiezas intensivas sin comprometer el rendimiento.

La respuesta a esa necesidad es la nueva Flow Pack FM 400 de ULMA Packaging, un equipo que combina higiene con velocidad y que marca un punto de inflexión en su categoría.

Existían sistemas lavables, pero nadie lo había logrado en el sector de las envasadoras Flow Pack, máquinas que envuelven los alimentos en una bolsa de plástico sellada. Con este



JOSU GARCIA

“Este lanzamiento ha supuesto un reto de ingeniería y una evolución”.

lanzamiento, ULMA se convierte en el primer fabricante en ofrecerlo abiertamente.

Josu Garcia, Product Manager de la gama Flow Pack, explica que este lanzamiento ha supuesto un reto de ingeniería, pero también una evolución. El modelo renueva y moderniza la tecnología anterior, logrando elevar el ritmo de los 110 envases por minuto hasta alcanzar los 150. Para asegurar la calidad, la máquina incorpora un nuevo sistema de cierre que garantiza un sellado completamente hermético.

Para conseguir un equipo tan resistente a su exigencia higiénica, se han centrado en dos aspectos: por un lado, la protección de los componentes electrónicos y por otro, la resistencia a la corrosión.

A corto plazo, la limpieza va a ser un aspecto crucial para el sector de la alimentación. Por ello, ULMA Packaging ya está aplicando esta tecnología a otras gamas, demostrando que la alta producción y la máxima higiene caminan de la mano.



ULMA HANDLING SYSTEMS

Hacia un almacén **más seguro, cómodo y eficiente**

“La automatización debe entenderse como una aliada para reducir la exigencia física y mejorar la calidad del trabajo”.

ULMA Handling Systems ha participado en los Cursos de Verano de la EHU, en una edición marcada por la colaboración con el MIT (Massachusetts Institute of Technology) y Osalan, que pone el foco en uno de los grandes retos actuales: construir entornos logísticos más seguros, cómodos y eficientes para las personas.

En este contexto, ULMA Handling Systems aportó su experiencia desde la práctica. Eñaut Sarriegi, director Comercial y de Marketing, subrayó que la

automatización debe entenderse como una aliada para reducir la exigencia física y mejorar la calidad del trabajo: “Las personas han sido, son y seguirán siendo el centro de cualquier entorno logístico”.

Una reflexión alineada con una visión más amplia: eficiencia, seguridad y calidad no son objetivos independientes, sino dimensiones que avanzan juntas cuando el diseño de las soluciones pone el foco en quienes las utilizan.

La logística vive una transformación profunda en la que la tecnología deja de ser solo una palanca de productividad para convertirse en una herramienta al servicio del bienestar. En este contexto, el curso de verano Soluciones centradas en las personas de la EHU organizado por el Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi reunió a expertos para analizar cómo la innovación debe ponerse al servicio de las personas.



EÑAUT SARRIEGI

“La automatización intralogística es el mejor aliado que puede tener una empresa”.

Ante una realidad en la que la pirámide demográfica está invertida y la población en edad de trabajar se cree se reducirá en 7,6 puntos porcentuales para 2052 según las proyecciones del INE, la disponibilidad de mano de obra será menor. Sarriegi cerró con una reflexión clave sobre el futuro: “La automatización intralogística es el mejor aliado que puede tener una empresa”. Una visión que apuesta por la tecnología como palanca necesaria para mejorar el trabajo de las personas y retener el talento.

ULMA LIFTING SOLUTIONS

Una marca que nace **desde dentro**

Tras años de actividad bajo la convivencia de diferentes marcas, ULMA Lifting Solutions abre una nueva etapa en la que apuesta por unificar su identidad. Un paso que no solo ordena su presencia en el mercado, sino que refuerza todo lo que ha construido a lo largo del tiempo: una forma de trabajar compartida y reconocible.



Ibai Goenaga, presidente de ULMA Lifting Solutions, durante su intervención.

El Brand Day celebrado en Arantzazu reunió a cerca de 140 personas en una jornada para compartir la evolución de la marca y reforzar la visión de futuro de ULMA Lifting Solutions. Esta cita fue una oportunidad compartida para mirar atrás y reconocerse en el camino recorrido, al mismo tiempo que se proyecta el futuro del negocio.

La jornada, celebrada el 15 de mayo coincidiendo con la Asamblea General, giró bajo el lema "Lifting what we are". Un mensaje que conecta con lo que define hoy a ULMA Lifting Solutions: una organización viva, en movimiento, con

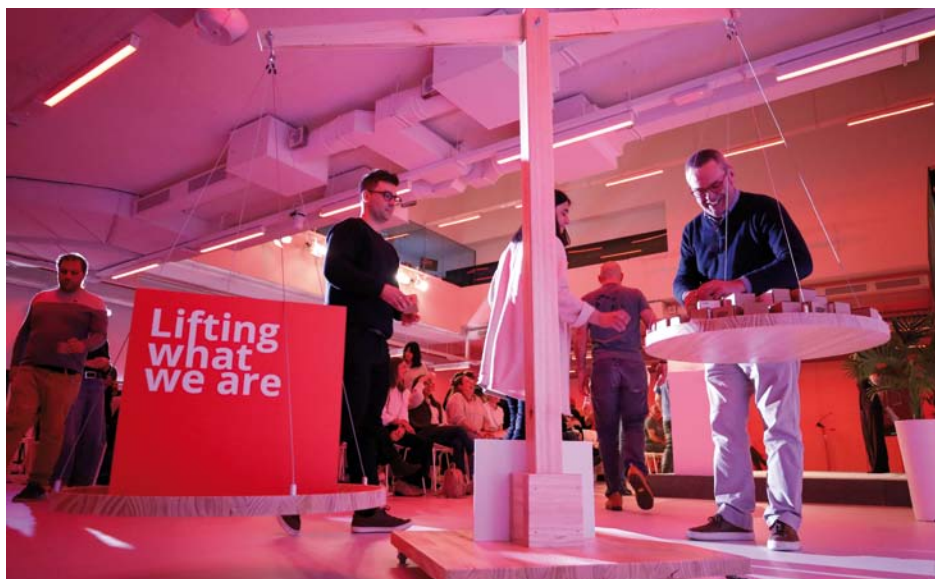
más de 40 años de historia, que sigue transformándose desde la experiencia acumulada, la cercanía al cliente y, sobre todo, desde las personas que la hacen posible.

La suma de todas las aportaciones es lo que permite seguir impulsando **el proyecto común.**

Durante el encuentro se puso voz al significado de este cambio. Ibai Goenaga, presidente de ULMA Lifting Solutions, recordó que la marca no es solo una cuestión visual, sino la expresión de una manera de hacer que se ha construido día a día. "Una marca es una promesa y esa promesa debemos cumplirla cada día", señaló.

El Brand Day dejó algo más que mensajes: reforzó el orgullo de pertenencia y el compromiso compartido con esta nueva etapa. Porque, más allá del nombre o la identidad, el verdadero impulso de ULMA Lifting Solutions sigue estando en las personas que, cada día, dan sentido al proyecto.

La jornada buscó reforzar el sentido de pertenencia, el orgullo compartido y la importancia de seguir construyendo esta nueva etapa desde el compromiso de todas las personas que forman parte de ULMA Lifting Solutions. El encuentro fue una jornada para reconocerse, mirar al futuro y recordar que el verdadero impulso de ULMA Lifting Solutions está en las personas que hacen posible el proyecto cada día.



"Dinámica participativa para simbolizar que las aportaciones de las personas elevan el proyecto común".

ULMA CONSTRUCTION

Elevando grandes proyectos

La necesidad de aprovechar el espacio en las grandes ciudades ha impulsado la construcción en vertical como una alternativa cada vez más valorada de cara al futuro.

Levantar estructuras a gran altura plantea desafíos logísticos y humanos monumentales, donde la seguridad del personal que trabaja en la obra y la optimización del tiempo deben avanzar a la par.

Para responder a este reto, el sector confía en tecnologías de ingeniería consolidadas como los sistemas autotrepantes de ULMA Construction. "Son estructuras que permiten que el encofrado y las plataformas de trabajo vayan ascendiendo de forma progresiva y autónoma a medida que avanza la construcción", explica Mónica Rodríguez, Product Manager en ULMA Construction. A diferencia de los métodos de construcción tradicionales, la plataforma queda anclada a la estructura y es un mecanismo hidráulico el que la eleva a medida que el edificio crece, sin necesidad de utilizar grúas de obra para ascender.

Esta autonomía es la que marca la diferencia en los grandes proyectos. Es el caso de The Brooklyn Tower en Nueva



The Brooklyn Tower, Nueva York.



Skyliner, Varsovia.

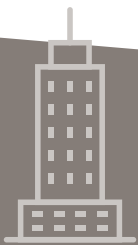


Viaducto de Zumelegi, Elorrio.



York, el edificio más alto del skyline de Brooklyn, o el Skyliner en Varsovia, un edificio de oficinas de 45 pisos de altura. La solución es igual de clave en infraestructuras civiles como el viaducto de Zumelegi

en Elorrio, donde se ejecutaron pilas de hasta 71 metros con ciclos de hormigonado cada tres días. En todos ellos, el sistema ofrece un entorno cerrado que permite trabajar con total seguridad.



El valor de la autonomía en las alturas

Independencia de la grúa:

Al contar con un sistema hidráulico propio de elevación, la estructura puede subir de manera autónoma sin depender de la grúa de la obra. Esto facilita una gestión más eficiente de los recursos y evita esperas innecesarias para los distintos equipos de trabajo.

Sin parones por el viento:

A diferencia de los sistemas que dependen de la grúa, esta solución permanece operativa incluso en condiciones de viento desfavorables. Gracias a su anclaje a la propia estructura del edificio, permite continuar los trabajos de forma segura y minimizar las paradas en obra.



ULMA AGRÍCOLA

Cultivos protegidos frente al cambio climático

El cambio climático está transformando la agricultura. Cada vez más productores optan por sistemas protegidos que mejoran la estabilidad, reducen riesgos y aumentan la eficiencia de sus cultivos.

La agricultura atraviesa una etapa crítica. En la última campaña, los especialistas del sector han registrado pérdidas masivas en cultivos debido a granizadas, lluvias intensas y episodios de calor extremo. Los productores señalan que resulta inviable cultivar frutas y verduras de calidad sin protección. Según el análisis de los expertos, mientras que el cultivo a cielo abierto se somete ante los ele-

mentos meteorológicos, la producción bajo cobertura ha demostrado una calidad extraordinaria. Ante este desafío, las soluciones de ULMA Agrícola ofrecen estructuras modulares de alta resistencia frente a granizo, heladas y vientos. Los sistemas de ULMA

Según estimaciones del sector, estos sistemas pueden **mejorar la productividad entre un 20% y un 50%.**

Beneficios de sistemas de cultivo cerrados

- Control ambiental.
- Ahorro del consumo de agua.
- Aumento de producción por m².
- Protección de los cultivos ante plagas y enfermedades.

Agrícola permiten un control preciso de la temperatura y la humedad, además de una gestión total de plagas que asegura una calidad apta para los mercados más exigentes. Asimismo, estas soluciones garantizan un mayor ahorro en consumo del agua y menor evaporación mediante riego controlado, optimizando así la rentabilidad por metro cuadrado.

La necesidad de soluciones que controlen y aseguren la producción agrícola en invernaderos, puede convertirse en una oportunidad para ULMA Agrícola de crecer en volumen de negocio. El refugio que brindan estas instalaciones es hoy la pieza esencial para una producción eficiente ante un clima que es cada vez más imprevisible.

IÑAKI GABILONDO,

“ULMA es un proyecto sólido donde las personas tienen una clara voluntad de trabajar juntas”



Tras más de 30 años en ULMA, los últimos 17 como director general, Iñaki Gabilondo se despidе con una mirada personal sobre el camino recorrido, el valor del proyecto y las personas que lo hacen posible. Una conversación que cierra una etapa y ayuda a entender la consolidación de un proyecto cooperativo industrial único.

Iñaki, después de tantos años, ¿con qué sensación te vas?

Me voy satisfecho con el trabajo que hemos realizado y muy agradecido a

todas aquellas personas con las que he tenido la oportunidad de trabajar mano a mano.

He tenido la suerte de conocer a muchas personas muy profesionales y que además son buena gente. ULMA es un proyecto que se construye entre todos y todas, y haber podido formar parte de eso es un privilegio.

Si tuvieras que resumir ULMA en una idea, ¿cuál sería?

Es un proyecto único, entendido desde la singularidad. ULMA es el resultado de todas las decisiones que hemos ido tomando a lo largo de su historia para hacer frente a los retos que se le han presentado. Hemos desarrollado unas señas de identidad reconocidas por todos, donde destacaría el fuerte sentimiento de Grupo.

Has hablado muchas veces de coherencia. ¿Qué significa realmente en ULMA?

Significa que todas las decisiones relevantes que se han tomado en

“Las personas están aquí porque creen en este proyecto”.

DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO ULMA (2009-2026)

ULMA son lógicas con lo que nos ha definido desde la creación del Grupo y han servido para reforzar nuestro proyecto y hacerlo más sólido. Y diría que además de coherentes han sido valientes tanto a nivel de negocios como de Grupo.

Como he dicho somos un proyecto singular y por ello todas las actuaciones las tenemos que adaptar a lo que somos. No podemos copiar modelos. Podemos aprender, pero siempre adaptándolo a nuestra realidad. Eso exige coherencia y también valentía.

Y en ese sentido hay que reconocer a los negocios y a las personas de ULMA: han sido valientes. Han tomado decisiones en momentos complejos, sin mirar hacia otro lado. Esa capacidad es una de nuestras fortalezas.

¿Y cuáles dirías que son las señas de identidad del Grupo?

Para mí hay una muy clara: esto está construido sobre acuerdos de voluntades que reafirmamos en cada decisión relevante que tomamos. Cada cooperativa decide, cada negocio tiene su autonomía, pero hemos decidido que hay un proyecto compartido único.

Esto exige mucho debate y trabajar el consenso. La cultura del Grupo insiste precisamente en eso: trabajar lo que nos une y decidir pensando en el bien común.

En todo este recorrido, ¿qué momentos destacarías?

Ha habido muchos. Algunos muy buenos y otros muy duros. Crecimiento, crisis, decisiones difíciles... Pero si me quedo con algo, es con la capacidad del colectivo para responder unido cuando hacía falta. Y ahí es donde ves si un proyecto tiene fondo.

¿Qué te ha enseñado ULMA?

Que los proyectos compartidos se construyen en equipo. Aquí nadie tiene toda la razón. Las decisiones se enriquecen cuando se comparten, y eso genera algo muy valioso: confianza. He aprendido mucho de las personas. La forma de trabajar, el compromiso, la responsabilidad... Ese es el verdadero valor de ULMA. Las personas están aquí porque creen en este proyecto.

¿Y ahora qué etapa empieza para ti?

Otra distinta. Y la afronto con ilusión. Con más calma, tiempo para la familia y para vivir a otro ritmo. Me desvincularé de manera profesional pero no emocionalmente; han sido 30 años y ha sido una parte importante de mi vida y siempre estaré atento a todo lo

“ULMA no es solo un lugar donde trabajar; es una manera de hacer las cosas”.

que tenga que ver con ULMA. Pero sí, es una nueva etapa que afronto con ilusión.

Para terminar: ¿qué parte de ULMA te llevas contigo?

Me llevo a las personas. Y una forma de entender el trabajo. ULMA no es solo un lugar donde trabajar; es una manera de hacer las cosas. Eso es lo que permanece.



“La cultura de Grupo insiste en trabajar lo que nos une y decidir pensando en el bien común”.



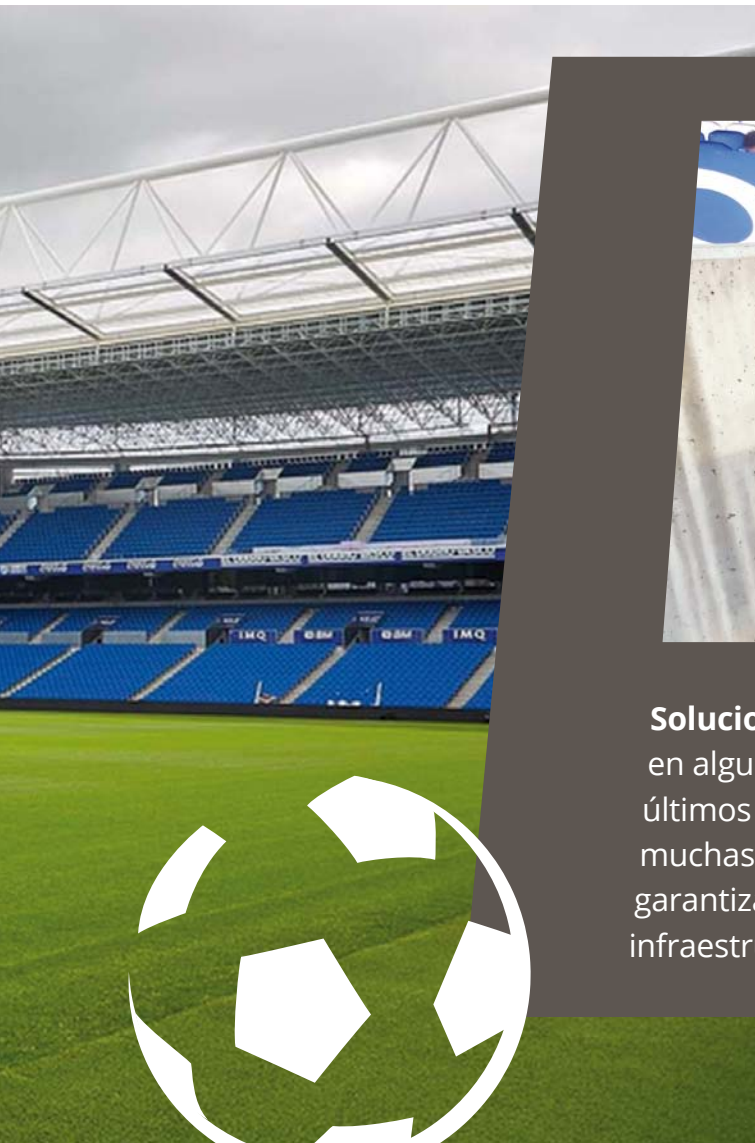
Fútbol más allá del mundial

70.000 personas vibrando. Último penalti que decide un título. 35.000 deseando que el portero lo pare, los otros 35.000 que el jugador no falle. Gol y locura. Una emoción indescriptible recorre la espina dorsal de los aficionados de ese equipo. Los que están en ese estadio y los que están a cientos de kilómetros. El fútbol es eso: emoción compartida, pertenencia, una forma de sentirnos parte de algo más grande que nosotros mismos. De un equipo. De una historia. Pero también tiene su otra cara. Para algunos, el fútbol de élite es un negocio global, donde conviven intereses económicos, poder y estrategias de imagen.

Quizá por eso el escritor uruguayo Eduardo Galeano afirmó que el fútbol es la única religión que no tiene ateos. Será por eso por lo que también reconocía que uno podía cambiar de siglas políticas o de pareja, pero nunca de equipo de fútbol.

Sea como fuere, el poder del fútbol es innegable y es capaz de alterar estados de ánimo de pueblos enteros. Sobre

Los estadios del siglo XXI ya no son únicamente recintos deportivos: son infraestructuras multifuncionales donde la seguridad, la eficiencia y la comodidad exigen soluciones técnicas cada vez más avanzadas.



Soluciones desarrolladas por **ULMA** han estado presentes en algunas de las obras deportivas más relevantes de los últimos años, **como el Estadio de Anoeta**. Un trabajo muchas veces invisible para el espectador, pero decisivo para garantizar el funcionamiento y la seguridad de este tipo de infraestructuras.

todo, cuando estamos en fechas de Mundial, como ahora mismo. Desde hace unos días se está disputando una

nueva edición del Mundial de Fútbol en Estados Unidos, México y Canadá. Un espectáculo único que supera a otros

acontecimientos deportivos como los Juegos Olímpicos de Verano o la Superbowl. No en vano, según las cifras del último Mundial disputado, el del 2022 en Qatar, 5.000 millones de personas siguieron el acontecimiento en algún formato.

Detrás de esas imágenes que siguen millones de aficionados existe una enorme complejidad técnica e industrial. Y es ahí donde también aparece ULMA.

Porque cuando el foco apunta al césped de cualquier escenario icónico del mundo, también está iluminando —aunque muchas veces pase desapercibido— el trabajo de cientos de profesionales y empresas que hacen posible esas infraestructuras. Entre ellas, la nuestra.

Mucho más que hormigón y acero

Los estadios del siglo XXI ya no son únicamente recintos deportivos. Son infraestructuras multifuncionales, espacios pensados para gestionar decenas de miles de personas con seguridad, eficiencia y comodidad.

Ibrox Stadium, Glasgow (Rangers FC).





Mundial de fútbol de 2014. Estadio Nacional-Mané Garrincha de Brasilia.

La participación de ULMA en estadios de referencia internacional refleja la evolución de un proyecto industrial capaz de responder a algunos de los retos técnicos más exigentes del mundo.

Cada detalle cuenta: accesos, drenajes, estructuras, logística, seguridad o tiempos de ejecución cada vez más exigentes.

“Meter 40.000 personas en un campo, que los accesos funcionen correctamente, los ascensores, la iluminación, climatización...Nuestro objetivo es que toda esa infraestructura funcione

y que pase desapercibida. Para ello, aunque no haya fútbol, trabajamos 365 días al año, con acciones preventivas y correctivas”, afirma a Begira Jokin Oroz, responsable de infraestructuras de la Real Sociedad.

Los estadios de fútbol están viviendo una evolución continua que tiene más que ver con la economía en la que

vivimos que con el propio espectáculo deportivo en sí. “Antes era una pradera y asientos y, si había suerte, tenías cuatro bares en el interior del estadio. Ahora estamos generando arenas, estamos valorando cada vez más la utilización de los estadios de fútbol más allá de la propia práctica deportiva”, un cambio que, comenta Jokin Oroz, tiene que ver con la eficiencia económica “llamaba mucho la atención que un estadio como el de Anoeta, con el gran espacio que abarca solo se usara 20 días al año. Se busca la utilización para el máximo de días posible de manera que sea viable económicamente y en todos los aspectos”.

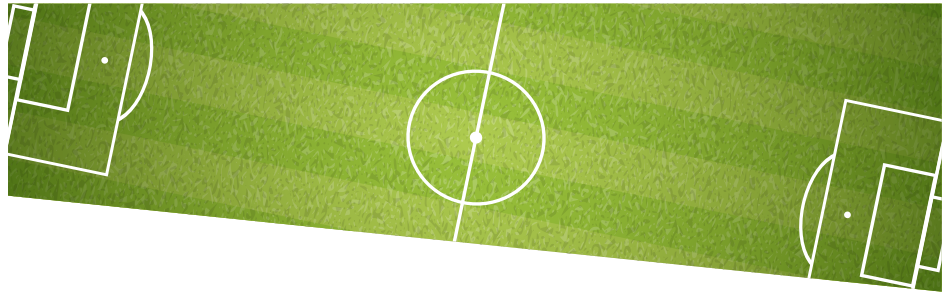
Es una afirmación que comparte Joao Carlos Fonseca, director de operaciones de ULMA Construction en Brasil y añade, desde la visión del proveedor, que “esta evolución exige que los proyectos actuales integren tecnologías avanzadas de sostenibilidad, accesibilidad, seguridad masiva y una arquitectura mucho más compleja y futurista en comparación con las estructuras de hace 40 años”

En ese contexto, distintas soluciones desarrolladas por ULMA han estado presentes en algunas de las obras deportivas más relevantes de los últimos años. Un trabajo muchas veces invisible para el espectador, pero decisivo para

Estadio Metropolitano (Club Atlético de Madrid).



Cuando el balón empieza a rodar, gran parte del éxito del espectáculo depende de infraestructuras que pasan desapercibidas, pero que resultan esenciales para su funcionamiento.



garantizar el funcionamiento y la seguridad de este tipo de infraestructuras.

Y aunque el aficionado probablemente nunca repare en ello cuando celebra un gol o entra al estadio, parte de esa experiencia depende precisamente de que todo funcione como debe hacerlo: accesos seguros, evacuación eficiente, infraestructuras resistentes, soluciones fiables y duraderas.

Ingeniería vasca en escenarios globales

No hay nada que pueda chafar más el espectáculo que un césped en malas condiciones, especialmente por lluvia. Además de constituir una estupenda excusa para el equipo perdedor. Las soluciones de drenaje aportadas por ULMA son una parte esencial para que el balón ruede. Y, ya se sabe, sin balón no hay fiesta.

“No os podéis imaginar el trabajo que da esa superficie de 63x110 metros. El césped de Anoeta es hibridado, tiene una parte artificial y otra natural, lo cual requiere que haya personal especializado 24-7. Parece que es una pradera con cuatro asientos, pero es algo mucho más complicado...” reconoce Oroz hablando sobre uno de los céspedes con mejor calidad de toda la Liga cuyo sistema de drenaje ha sido obra de ULMA Architectural Solutions.

Este negocio ha diseñado el sistema de drenaje de decenas de campos de fútbol, incluidos algunos de los más relevantes a nivel internacional. “El

principal reto consiste en adaptar el sistema a las necesidades específicas de cada instalación para garantizar un funcionamiento hidráulico eficiente y seguro durante toda su vida útil” nos dice Alex Gutiérrez, responsable de ingeniería de proyectos de drenaje de ULMA Architectural Solutions. “Hay que analizar múltiples variables, como, por ejemplo, la pluviometría de la zona, si el césped es natural o artificial...” Las soluciones a medida orientadas a cada cliente son identidad de ULMA. “En el caso del Estadio Arena MRV de Brasil propusimos una configuración de dos canales colocados en una disposición escalonada, diseñada para incrementar la velocidad de evacuación del agua”. Más allá del drenaje del terreno de juego, los estadios modernos requieren infraestructuras capaces de dar respuesta a las exigencias operativas de las retransmisiones audiovisuales. En instalaciones como el Estadio José Zorrilla de Valladolid o el Estadio de Anoeta de San Sebastián, ULMA Architectural Solutions también ha suministrado soluciones para la conducción del cableado eléctrico. De esta forma, los cables quedan ordenados en la canalización y la superficie queda lisa y transitable por encima. Una solución para cada reto.

Por eso, participar en este tipo de obras exige mucho más que capacidad industrial. Requiere conocimiento técnico,

coordinación internacional, adaptación a ritmos de obra complejos y, sobre todo, confianza. La confianza de grandes constructoras, ingenierías y clientes que trabajan en algunos de los proyectos más exigentes del mundo.

“Cuando desde ULMA nos enfrentamos a desafíos como, por ejemplo, el que supuso el proyecto del Estadio Nacional-Mané Garrincha de Brasilia, nuestro principal reto es ofrecer soluciones técnicas diferenciadas, sistemas que mejoren la productividad y garanticen plazos de ejecución más cortos en estructuras complejas” como son los estadios de fútbol. Los plazos de ejecución ajustados, debido a la premura de una nueva temporada que comienza o el inicio de un Mundial es lo que marca este tipo de proyectos.

ULMA Construction Brasil ya tiene experiencia mundialista puesto que participó en la construcción y remodelación de varios estadios de la edición que el país latinoamericano organizó en el 2014, aunque el hito que Fonseca más destaca es el del estadio Nacional “en esta obra aplicamos prácticamente todos los sistemas de encofrados y apuntalamientos que teníamos disponibles en el mercado. Nuestro gran diferencial fue la ejecución del anillo de compresión usando las cerchas MK”.

Estadio Municipal José Zorrilla (Real Valladolid FC).



DANEL ORTEGA / General manager de ULMA Forged Solutions en Arabia Saudí



Cuando **una guerra cambia** todos **los planes**

Trasladarse a Arabia Saudí para poner en marcha un proyecto estratégico de ULMA fue el reto profesional de su vida para Danel Ortega. Pero el estallido del conflicto bélico en Irán convirtió su experiencia en una lección imprevista sobre resiliencia, liderazgo y el valor incalculable de saber adaptarse cuando todo lo que planeaste cambia de rumbo.

Todo empezó con una llamada: necesitaban a alguien en Arabia Saudí para arrancar una planta desde cero. En ese instante, Danel supo que su vida estaba a punto de cambiar. La misión era clara: liderar el desembarco de ULMA Forged Solutions en Arabia Saudí, construyendo desde cero la primera

planta industrial del negocio fuera de Oñati. Con una mezcla de ambición profesional y el deseo familiar de vivir una aventura internacional, Danel hizo las maletas. No sabía, sin embargo, que el mayor desafío no estaría en las máquinas, sino en la incertidumbre de una guerra.

Al llegar, notó un gran choque cultural. Danel descubrió un mundo donde los rascacielos convivían con barrios sin urbanizar y donde el ritmo de trabajo no entendía de las prisas. "Tuve que bajar revoluciones. Allí, la confianza no se gana con presentaciones impecables, sino con presencia constante, cumpliendo promesas pequeñas y dejando que vean quién eres como persona antes que como empresa", explica. Fue un ejercicio de humildad y paciencia que le obligó a ampliar sus competencias más allá de lo técnico.

Todo cambió cuando las alarmas comenzaron a sonar. Lo que era un proceso de adaptación se convirtió en una crisis

de supervivencia. “La primera noche de guerra fue surrealista, sonaron las alarmas cada 40 minutos. Dormíamos con los auriculares puestos para que nuestros hijos no se despertaran con las alertas”, recuerda. El momento en que sintió las vibraciones de las interceptaciones antiaéreas sobre su hogar marcó un límite: “En ese momento vimos claro que aquello iba en serio y que no podíamos seguir esperando. Fue ahí cuando dijimos: hasta aquí, y decidimos irnos con un protocolo de salida diseñado desde Oñati”.

Hoy, Danel vive en un complejo equilibrio: viaja de forma intermitente a Arabia Saudí para mantener el pulso del proyecto, mientras su familia espera en casa. “Pesa tener la cabeza en dos sitios a la vez; sientes que no estás ni aquí ni allí”, confiesa. Aun así, su mirada sobre el proyecto sigue intacta. La planta ya cuenta con la certificación de calidad (ISO 9001 approved) y las conversaciones con Saudi Aramco avanzan, demostrando que su trabajo —y el de todo el equipo que lo respalda desde Oñati— está dando frutos, a pesar de las dificultades.

Lo que más le ha sorprendido de sí mismo no es su destreza técnica, sino su fortaleza. “He aprendido a convivir con la sensación de no tener el control absoluto y, aun así, seguir tomando decisiones”. Para él, esta etapa ha sido una lección de vida que trasciende lo laboral: “Nos ha enseñado a relativizar, a apoyarnos más en los nuestros y a entender que los grandes proyectos no se construyen solo con planificación, sino con personas que sostienen a otras personas”.



Ahora, con la mirada puesta en el regreso definitivo este verano, Danel se prepara para una nueva etapa. No será un camino fácil, pero vuelve con la certeza de que su familia y él son más fuertes de lo que imaginaban. Echando la vista atrás, Danel sintetiza todo lo vivido con una convicción clara: “Ha sido una experiencia de adaptación, aprendizaje y unión. No ha sido un camino sencillo, pero nos ha enseñado a relativizar, a confiar más en nosotros mismos y a valorar el apoyo de la familia, del entorno y del equipo”.



“He aprendido a convivir con la sensación de no tener el control absoluto y a seguir tomando decisiones. Esta experiencia me ha confirmado que soy mucho más resistente de lo que pensaba”.

Mugigune, un nuevo espacio de salud para rehabilitación y prevención



Este nuevo servicio impulsado por ULMA, combina fisioterapia, tecnología y seguimiento personalizado para prevenir y rehabilitar lesiones de espalda y hombros.

Cuidar a las personas es uno de los pilares del modelo cooperativo de ULMA. Por ello, este proyecto nace tras analizar las necesidades detectadas por el Servicio de Salud Laboral, especialmente relacionadas con molestias y lesiones en la zona lumbar y los hombros, dos de las afecciones más habituales en nuestro entorno laboral.

“Con este proyecto vamos a procurar una atención tanto preventiva como asistencial, centrándonos especialmente en la espalda y los hombros de nuestras personas”, explica Mikel Uña, coordinador de Seguridad y Salud Laboral de Grupo ULMA.

El nuevo servicio, que por el momento comienza con cinco aparatos especializados, se ha desarrollado en colaboración con la cooperativa Athlon, que cuenta con más de tres décadas de

experiencia en el cuidado de la salud en entornos laborales. Además, incorpora dispositivos especializados del sistema David Health Solutions, una metodología finlandesa centrada en la mejora de la movilidad, la fuerza y la coordinación mediante ejercicios guiados y personalizados.

Un programa adaptado a cada persona

Mugigune cuenta con cinco máquinas específicas: tres destinadas al trabajo de la columna vertebral y otras dos enfocadas al fortalecimiento y rehabilitación del hombro. Asimismo, el espacio incorpora

El programa ofrece resultados muy prometedores, con **mejoras de hasta un 90% en la reducción del dolor**, un 50% en fuerza y un 20% en movilidad.

una pantalla interactiva desde la que cada persona puede acceder a sus ejercicios personalizados mediante una tarjeta identificativa.



“Mugigune nace con un objetivo claro: anticiparnos a las lesiones y ayudar a que nuestras personas puedan cuidar su salud musculoesquelética de forma preventiva, personalizada y sostenible en el tiempo”.

MIKEL UÑA - coordinador de Seguridad y Salud Laboral de Grupo ULMA



Las afecciones osteomusculares constituyen una de las principales causas de malestar, limitación funcional y absentismo en el ámbito laboral.

El programa se desarrolla a lo largo de 18 sesiones distribuidas en dos días por semana. Antes de comenzar, cada participante realiza una valoración funcional inicial que permite diseñar un itinerario individualizado y adaptar los ejercicios a sus necesidades concretas. Al finalizar el proceso, se realiza una nueva evaluación para medir la evolución y las mejoras obtenidas.

Las personas participantes serán derivadas desde el Servicio de Salud Laboral de Grupo ULMA, atendiendo tanto a criterios médicos como a las características físicas de los distintos puestos de trabajo.

Prevención y bienestar

La metodología utilizada combina el acompañamiento profesional de fisioterapia con tecnología especializada para

trabajar la movilidad, la fuerza, la resistencia y la coordinación de manera segura y progresiva.

Más allá de la rehabilitación, Mugigune nace con una clara vocación preventiva. El objetivo no es únicamente tratar molestias concretas, sino ayudar a prevenir lesiones, fomentar hábitos saludables y reforzar el bienestar físico de las personas de manera duradera.

“Estos espacios representan el futuro de la salud en las empresas. Su objetivo principal es prevenir y rehabilitar lesiones musculoesqueléticas y contribuir al bienestar de las personas”, destaca Iker Irastorza, de Athlon.

Las evidencias recogidas en programas similares muestran resultados muy positivos, con mejoras significativas tanto en la movilidad y la fuerza como en la reducción del dolor.

Con esta iniciativa, ULMA sigue avanzando en su modelo de empresa saludable, apostando por una cultura preventiva y proactiva en la que el bienestar y el cuidado de las personas forman parte esencial del día a día.

“La combinación de fisioterapia y tecnología especializada permite trabajar de forma personalizada la movilidad, la fuerza y la reducción del dolor”.

IKER IRASTORZA - Athlon



Voces más allá de la música

Hay proyectos que van más allá de su propia actividad. Representan una forma de entender el esfuerzo, el compromiso y la relación con la sociedad. El Orfeón Donostiarra es uno de ellos.

Reconocido por las grandes orquestas y directores del mundo, el Orfeón combina una calidad musical de primer nivel con una realidad singular: está formado por personas que compaginan su vida profesional con horas de ensayo, viajes y una exigencia artística propia de las mejores formaciones internacionales.

Ese equilibrio entre excelencia, esfuerzo colectivo y arraigo es lo que conecta de manera natural a ULMA con el Orfeón.

“Aunque pertenecemos a ámbitos diferentes, compartimos valores muy importantes como el compromiso con las personas, la búsqueda de la excelencia, el trabajo en equipo, el arraigo al territorio y una visión de largo plazo basada en la responsabilidad y la sostenibilidad de los proyectos”. Quien habla es José Antonio Sáinz Alfaro, director del Orfeón desde 1987.

Arraigo y valores son dos conceptos muy nuestros que adquieren un significado concreto también en el Orfeón. “Significa mantener un vínculo permanente con nuestra sociedad. Aunque actuamos en escenarios de todo el mundo, nuestras raíces están



aquí. Somos una institución nacida en Donostia, formada por personas del entorno y sentimos la responsabilidad de representar nuestra cultura y valores allí donde vamos”.



Responsabilidad compartida

El esfuerzo colectivo es fundamental para entender la historia del Orfeón Donostiarra. Una institución que nació en 1897 con un espíritu amateur que aún hoy es parte de su esencia, aunque su nivel artístico se sitúe entre los más exigentes del panorama internacional.

“En un coro se aprende que el resultado colectivo es siempre más importante que el brillo individual”.

JOSÉ ANTONIO SÁINZ ALFARO
Director del Orfeón Donostiarra



“Amigos del Orfeón”

Ser “Amigo del Orfeón” significa acompañar a una institución cultural de referencia internacional en su recorrido. No solo desde el apoyo, sino compartiendo una visión: contribuir a que un proyecto colectivo siga creciendo y proyectando nuestra cultura en el mundo.

Supone también reconocer el valor del esfuerzo silencioso. El de quienes, sin dedicarse profesionalmente en exclusiva a la música, alcanzan niveles de excelencia gracias a la constancia, la disciplina y el compromiso con el grupo.

Pocas realidades reflejan mejor cómo el talento colectivo, sostenido en el tiempo, puede convertirse en algo extraordinario.

“En un coro se aprende que el resultado colectivo es siempre más importante que el brillo individual. Cada voz tiene valor, precisamente, porque forma parte del conjunto. Es una escuela de escucha, respeto mutuo, generosidad y responsabilidad compartida”. Pero la excelencia es exigente. “Llegar es difícil y mantenerse aún más. Requiere preparación continua y capacidad de superación”. Es una experiencia cercana a la de ULMA, un proyecto que mira al futuro desde valores de compromiso, trabajo en equipo, orientación al cliente y pasión por mejorar .

Lo emocional permanece

En su 50 aniversario, ULMA vivió uno de esos momentos que permanecen en la memoria. El 9 de septiembre de 2011, la plaza de Oñati se convirtió en un espacio de encuentro. El Orfeón Donostiarra, junto a la Banda Municipal de Bilbao, ofreció un recital al aire libre



La música del Orfeón Donostiarra llenó la Plaza de Oñati durante la celebración del 50 aniversario de ULMA.

que simbolizó algo más que un concierto: la conexión entre dos proyectos que entienden el valor de construir desde y para las personas.

El Orfeón comparte esa idea de legado, de dejar un lugar mejor que el has recibido. “Las nuevas generaciones

aprenden observando la implicación, la actitud y el compromiso de quienes llevan más años. Existe una transmisión natural de valores que va mucho más allá de las partituras”, reconoce el director del Orfeón Donostiarra que en 2027 cumplirá cuatro décadas al frente de la agrupación coral.



Algunas de las personas de ULMA que participaron en la 17. Edición de la Carrera de empresas.

ULMA triunfa en equipo en Donostia

El Grupo ULMA se sumó un año más a la Carrera de Empresas de San Sebastián con una destacada participación de su plantilla, logrando además subir al podio con un tercer puesto.

El pasado 17 de mayo, 64 personas de ULMA se calzaron las zapatillas en una cita que une deporte, compañerismo y bienestar. Distribuidos en 16 equipos, los participantes vivieron una experiencia compartida ideal para fortalecer relaciones, impulsar hábitos saludables y seguir creciendo como equipo también fuera del entorno de trabajo.

La gran gesta de la jornada la firmó el equipo masculino, que logró un meritorio tercer puesto gracias al esfuerzo de Urko Biain, Oier Talledo, Alberto Bellosillo y Haritz Alberdi. Pese a no conocerse previamente y venir de distintas disciplinas, la conexión fue inmediata. La estrategia inicial funcionó, pero el asfalto exigió su dosis de sufrimiento. En los momentos críticos, cuando las piernas flaqueaban o costaba pillar el ritmo, el apoyo mutuo fue decisivo para mantenerse unidos. Tras una dura lucha, el cuarteto cruzó la meta con los brazos levantados.

Para quienes participaron, compartir kilómetros y sudor sirvió para poner cara a compañeros con los que se colabora a diario y estrechar lazos personales. Este esfuerzo y complicidad dejan una huella muy positiva en el día a día, mejorando la confianza y la forma de afrontar juntos los futuros desafíos.



De izquierda a derecha; Urko Biain, Haritz Alberdi, Alberto Bellosillo y Oier Talledo en el pódium.

En los momentos críticos, cuando las piernas flaqueaban o costaba pillar el ritmo, **el apoyo mutuo fue decisivo** para mantenerse unidos.



URKO BIAIN

“Entrar a meta agarrados de las manos fue la culminación perfecta del esfuerzo realizado”.

ALBERTO BELLOSILLO

“Subir al podio fue una inmensa alegría y orgullo por representar la camiseta de ULMA”.

OIER TALLEDO

“El podio fue importante, pero lo que realmente me llevo es haber vivido lo que significa correr como un equipo”.