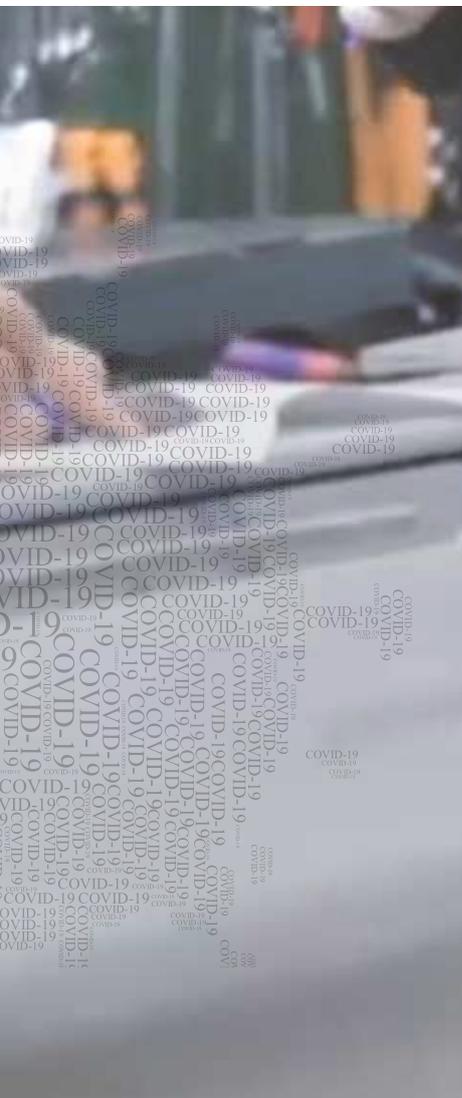


## ULMA Y LA PANDEMIA

Julio 2021  
# 52



4



### Noticias y actualidad

—  
Encofrados ULMA para una infraestructura de gran envergadura en Filipinas  
**05**

—  
El Proyecto GAZIMO de ULMA Conveyor Components logra el apoyo financiero a la I+D Empresarial HAZITEK  
**09**



—  
Solución a medida de Inoxtruck para Casa Tarradellas  
**13**

—  
Nueva ampliación de almacén automatizado desarrollado por ULMA Handling Systems  
**15**

16



### Los otros talentos del Grupo ULMA

—  
Iban Yaniz.  
De la sombra a la luz. Un hobby hecho disco  
**16**

18

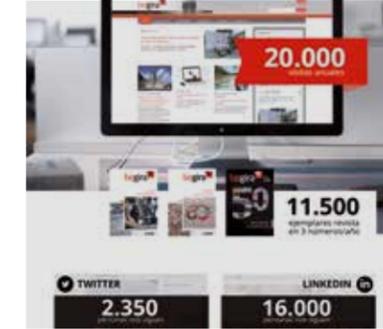


### Reportajes

—  
Nueva imagen e identidad visual corporativa para ULMA  
**18**

—  
ULMA y la Pandemia  
**20**

33



### Agenda y sugerencias

—  
Jubilaciones  
1 de mayo - 31 de agosto  
**33**

—  
Canales Digitales  
**34**



**EDICIÓN:** Grupo ULMA S. Coop. Bº Garagaltza 51 20560 OÑATI, T 943 25 03 00  
**DIRECCIÓN:** Carlos Sarabia | csarabia@ulma.com  
**CONSEJO EDITOR/REDACCIÓN:** Joseba Alberdi, Elena Goirizelaia, Janire Laconcha, María Sendin, Irene Moreno, Edurne Unzueta, Nerea Burgoa, Itsaso Letamendi y Carlos Sarabia  
**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:** Igone Basterra | ibasterra@ulma.com



2

3

## NUEVO PROYECTO DE AUTOMATIZACIÓN LOGÍSTICA DE ULMA HANDLING SYSTEMS EN LABORATORIOS CINFA



ULMA HANDLING SYSTEMS

Laboratorios CINFA ampliará su actual almacén con la incorporación de un nuevo proyecto de automatización logística de ULMA Handling Systems. Este proyecto **contempla un nuevo almacén automático para producto transvasado, la conexión de sus dos almacenes con un sistema de transporte automático de alta cadencia mediante STVs, cuatro pasillos con transelevadores adicionales y la actualización y ampliación del sistema de**

**monitorización y supervisor de ULMA ya implantado en CINFA.**

Este proyecto es una clara apuesta hacia la Industria 4.0. gracias al sistema U.Mind Sentinel, un sistema supervisor desarrollado por ULMA. Este sistema, alojado en la nube, permite la monitorización e interacción de las instalaciones logísticas en tiempo real, gracias al tratamiento masivo de datos, cloud computing y las últimas prestaciones digitales.

Para Javier Aranguren Goñi, Responsable de Preparación de Pedidos, Logística y Distribución de CINFA, *“el aumento de la capacidad de almacenaje junto con la solución flexible de los STVs proporciona ventajas importantes respecto a soluciones tradicionales. Esta solución, fruto de la colaboración entre CINFA y ULMA, nos permite adaptar la integración de los dos silos con la futura instalación de preparación de nuestros pedidos”.*

## COMPROMISO CON EL AHORRO ENERGÉTICO EN TUS RECORRIDOS EN BICI

En el mes de abril se han reducido 2,41 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> gracias a la participación de personas de ULMA en el “Reto 30 días en bici” dentro del programa Ciclogreen, con una distancia de 9.647 kms recorridos. Este reto consiste en acudir al trabajo en bici en un compromiso por una movilidad más sostenible, cuidando de nuestro medio ambiente.

A lo largo del 2021 han participado ya 265 personas que han realizado 85.232 kms con un ahorro total de 19,31 toneladas de CO<sub>2</sub>. Para participar en este programa sólo hace falta inscribirse en la web [www.ekokilometro.ulma.com](http://www.ekokilometro.ulma.com) y realizar el desplazamiento con origen o destino a tu Negocio de ULMA en el Estado. Además del consiguiente ahorro energético, quienes participen podrán ganar “ciclos” y canjearlos por regalos dentro de este programa.



GRUPO ULMA

## ENCOFRADOS ULMA PARA UNA INFRAESTRUCTURA DE GRAN ENVERGADURA EN FILIPINAS



ULMA CONSTRUCTION

La autopista de enlace Cebu Cordova, con 8,25 km de longitud y un ancho de 27 m, contará con dos carriles en cada dirección, que darán servicio a unos 40.000 vehículos diarios.

La infraestructura que une, sobre el agua, las ciudades de Cebú y Córdova, consiste en el diseño y construcción de un **punte atirantado de 650 m, con un vano principal de 390 m entre dos pilonos octogonales, variables a todas las caras, y 150 m de altura.**

El sistema autotrepante ATR no solo ha solventado la altura y geometría de los pilonos, sino que se ha adaptado a la presencia de una cruz ornamental metálica de 50 m de altura embebida en el hormigón, homenaje a la llegada de Magallanes a Cebú.

La conexión de la carretera costera sur de Cebú, con el puente principal, ha requerido de una viga dintel de apoyo de grandes exigencias

técnicas. El equipo de ingeniería de ULMA ha propuesto **una solución basada en el Sistema MK para la viga de sección cuadrada de 45 m de longitud y voladizos de hasta 8,3 m.**

La presencia del personal de ULMA en este proyecto ha sido constante, acompañando al cliente día a día desde el inicio del proyecto.



## NUEVO GERENTE PARA ULMA ADVANCED FORGED SOLUTIONS



ULMA ADVANCED FORGED SOLUTIONS

ULMA Advanced Forged Solutions ha nombrado a **Mikel Lázaro Aguirre** como **nuevo Gerente de la cooperativa** en sustitución de Jesús Urien que pasa a ejercer como Director de Desarrollo de Proyectos en la propia cooperativa.

Mikel Lázaro, nacido en Bilbao, ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en el Grupo Tubacex donde a lo largo de 23 años ha ocupado posiciones directivas en los departamentos Comercial y Gerencia. Adicionalmente, cuenta con experiencia profesional en auditoría y comercio exterior.

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto y cuenta con formación complementaria en Internacionalización de Empresas.

Su misión al frente del Negocio será liderar, junto con el equipo directivo, el proceso de transformación de la cooperativa y alinearla con su nuevo Plan Estratégico y en consonancia con los cambios que está experimentando el mercado mundial de Oil & Gas, su principal mercado.

## BALCONES PREFABRICADOS CON ESTÉTICA MODERNA PARA NUEVO HOSTAL EN PLENO CENTRO DE MADRID



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

DISEÑO CON ACABADO PERSONALIZADO EN COLOR ESPECÍFICO, INSTALACIÓN RÁPIDA Y SENCILLA Y ASPECTO MODERNO Y MINIMALISTA FUERON LAS TRES CONDICIONES DEL ESTUDIO MADRILEÑO "TAS VALOR ARQUITECTURA" CUANDO ENCARGÓ A ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS LA REALIZACIÓN DE LOS 56 BALCONES PREFABRICADOS PARA EL NUEVO HOSTAL CENTRAL HOUSE DE MADRID.

Este nuevo proyecto situado en el barrio de Lavapiés, tiene la particularidad de que son los propios balcones, compuestos por 3 piezas prefabricadas de hormigón polímero de color gris antracita con baranda de cristal, los verdaderos protagonistas de una fachada

singular con una estética simétrica, limpia y un estético contraste con el rojizo del ladrillo caravista del edificio.

El hormigón polímero proporciona una gran ligereza, lo que facilita el trabajo durante la instalación.

Además, es un material no poroso, con bajo nivel de absorción que garantiza una completa estanqueidad y un mínimo desgaste frente a los fenómenos atmosféricos y la contaminación, característica muy necesaria en ciudades como Madrid.

## ULMA PACKAGING DESARROLLA LEAFMAP™ UNA NUEVA SOLUCIÓN DE ENVASADO SOSTENIBLE PARA PRODUCTOS LONCHEADOS

ULMA Packaging ha desarrollado LeafMap™, una nueva solución de envasado en estructura de fibra de papel para cualquier tipo de producto loncheado, que sustituye al tradicional plástico estructural. Esta solución de envasado está basada en bandejas planas de cartón 100% reciclables que permiten reducir el uso de plástico hasta un 80%. Además, mejora los procesos de reciclado gracias a la facilidad de apertura y la separación de los materiales que la componen.

LeafMap™ está diseñada para realizar envases con atmósfera controlada (MAP) que garantizan unas condiciones totalmente



ULMA PACKAGING

higiénicas, consiguiendo preservar las propiedades de los alimentos envasados hasta el momento de su apertura y consumo. Las bandejas de cartón permiten, además, su impresión a dos caras, confiando al envase amplias posibilidades de comunicación visual.

Esta nueva solución se enmarca dentro del proyecto #ULMAweCare que promueve el desarrollo de diseños y aplicaciones sostenibles para la amplia gama de máquinas de envasado de ULMA.

## NUEVA TRANSPALETA ELÉCTRICA EPT-20LIO SUPERCOMPACTA PARA USO INTENSIVO DE INOXTRUCK

ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN



ULMA Servicios de Mantenimiento ha acudido, con Inoxtruck y de forma presencial, a la feria agroalimentaria internacional CFIA Rennes 2021, donde ha presentado su nueva transpaleta eléctrica EPT-20LiO SUPERCOMPACT. Esta nueva transpaleta con tecnología ION LITIO es más compacta, ya que el reducido tamaño de su batería le

permite ser 20 cm más corta que su predecesora la EPT-20.

Esta transpaleta eléctrica, además de su diseño innovador e higienizable, lleva una batería de ION LITIO de 24V de carga rápida de alta capacidad, sin necesidad de mantenimiento, y posibilita trabajar de forma

intensiva durante horas, ya que permite cargas de oportunidad en pausas cortas, lo que favorece alargar la autonomía de la batería durante toda la jornada de trabajo. Gracias a la tecnología ION LITIO, y a su reducido tamaño, la EPT-20LiO SUPERCOMPACT permite máxima productividad en los espacios más reducidos.

## MIKEL UÑA COAUTOR DEL NUEVO PROTOCOLO DE VIGILANCIA ESPECÍFICA PARA LA SILICOSIS

Mikel Uña, médico del Servicio de Salud Laboral de Grupo ULMA, ha colaborado en la redacción del nuevo "Protocolo de Vigilancia Específica: Silicosis" recientemente aprobado por el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud y de aplicación en todo el estado. Este protocolo está dirigido al personal sanitario de los Servicios de Prevención, y se presentó el pasado 11 de mayo en un Taller de Formación.

Este protocolo surge de la necesidad de realizar vigilancias de salud de aquellas personas expuestas a polvo de sílice en su trabajo, no sólo en el campo de



GRUPO ULMA

la minería sino también en otros sectores como las fundiciones o la construcción. Desde 2011 un grupo de médicos del trabajo, entre los que se encontraba Mikel Uña, inician este proyecto con el ánimo de revisar las decisiones en el protocolo estatal vigente, así como incidir en

la importancia de la prevención primaria en el ámbito laboral. Este nuevo protocolo tiene en cuenta la dosis acumulada de sílice, así como los años de exposición del personal trabajador, de cara a las mediciones higiénicas de sus puestos de trabajo.

## NUEVAS MÁQUINAS DE ENVASADO Y PROYECTOS DE AUTOMATIZACIÓN PARA EL ENVASADO DE TODO TIPO DE MASCARILLAS DE SEGURIDAD COVID-19



ULMA PACKAGING

ULMA Packaging ha ampliado sus soluciones de envasado para el sector Medical y Farmacéutica, con **nuevos servicios que garantizan los más altos requerimientos del sector y aseguran la fiabilidad y seguridad de las mascarillas de protección, en respuesta a las nuevas medidas de seguridad exigidas por la Pandemia.**

La experiencia en máquinas envasadoras de ULMA para productos médicos y farmacéuticos permiten nuevas **soluciones que se adapten a mascarillas de distintas formas y sujeciones, así como combinar distintos materiales y personalización del envase final** para adaptarlo a las características y especificaciones de cualquier clase de mascarillas, independientemente de su forma, tamaño o sujeción.

Estas soluciones permiten envasar diferentes tipos de mascarillas, en especial aquellas más seguras contra la Covid-19, como las quirúrgicas y las tipo FFP2, tanto en formato individual como en agrupaciones. Destaca además la posibilidad de diseñar proyectos de automatización para poder envasar dichas mascarillas según los requerimientos exigidos.



MÁQUINAS PREPARADAS PARA EL EMBALAJE DE LOS TIPOS DE MASCARILLAS MÁS SEGURAS CONTRA LA COVID19, LAS QUIRÚRGICAS Y LAS DE TIPO FFP2

## EL PROYECTO GAZIMO DE ULMA CONVEYOR COMPONENTS LOGRA EL APOYO FINANCIERO A LA I+D EMPRESARIAL HAZITEK

El proyecto "Nuevo sistema de detección temprana de fallos en transportador de carga de minería a través de nuevos rodillos sensorizados energéticamente eficientes - GAZIMO-2", de ULMA Conveyor Components, ha sido financiado por el Programa de Ayudas de Apoyo a la I+D empresarial - HAZITEK.

El proyecto Gazimo es una solución real y disponible de ULMA, y **está compuesto por una red de sensores inalámbricos que permite realizar un análisis completo de los datos e informa de los posibles problemas en tiempo real, capaz de crear una red de comunicación con más de 15.000 rodillos.**

Este proyecto, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2014-20, en el que participa Gobierno Vasco y la Unión Europea, pretende mejorar aquellos posibles problemas derivados de las exigentes condiciones de trabajo a las que están expuestos los rodillos, donde las operaciones de inspección y mantenimiento para detectar problemas llegan a resultar costosas y en muchas ocasiones difíciles, reduciendo así la eficiencia de la producción y empeorando el nivel de seguridad operativa de las máquinas.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

## HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE LA LÍNEA DE CALIDAD AUTOMATIZADA

Desde sus inicios en el 2009 ULMA Embedded Solutions ha sabido detectar las necesidades del mercado y definir su oferta de servicios para dar respuesta a sus clientes. Hace tres años, con el objetivo de cubrir la falta de integradores de los sistemas de automatización de test en la industria y aprovechando el conocimiento técnico de su equipo en esta área, estableció una nueva línea de trabajo.

Esta línea de calidad automatizada **desarrolla sistemas de medida, validación y control para distintas aplicaciones y sectores. Ofrece, soluciones para realizar los test a final de las líneas de producción asegurando el correcto ensamblaje de los productos electrónicos.** Y, además, desarrolla bancos de ensayo a medida para someter los productos a distintas pruebas para medir su comportamiento en condiciones extremas. ULMA Embedded Solutions también está especializado en proyectos de simulación mediante Hardware-in-the-loop (HIL) y en el desarrollo de sistemas SCADA.



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

La experiencia del equipo y las alianzas estratégicas con 6TL y MSI Grupo le permiten desarrollar soluciones competitivas, escalables y de alta calidad con muy buena acogida en el mercado.

## ULMA HANDLING SYSTEMS PRESENTA LAS TENDENCIAS DEL SECTOR DE LA LOGÍSTICA DEL FRÍO



ULMA Handling Systems ha participado en las "XII Jornadas Logísticas del Frío", organizadas por el área de Logística del Grupo C de Comunicación, junto a la Asociación de Explotaciones Frigoríficas, Logística y Distribución de España (ALDEFE), entre los pasados días 8 y 10 de junio.

César Nosti, Director Comercial de ULMA, **presentó las tendencias en el sector de la logística del frío y expuso diversos casos de éxito desarrollados por ULMA.** En estas jornadas, además, se presentó el primer Observatorio de Almacenamiento en Frío, fruto de la colaboración de ALDEFE y la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de convertirse en una herramienta de conocimiento que ayude a sus miembros a adoptar una perspectiva más proactiva durante la planificación de la Logística y almacenamiento.

## REMODELACIÓN DEL PUENTE INTERNACIONAL GUADIANA

EL PUENTE INTERNACIONAL SOBRE EL RÍO GUADIANA UNE ESPAÑA Y PORTUGAL, ENTRE LAS LOCALIDADES DE AYAMONTE Y VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO. DESDE 1991, SE HA CONVERTIDO EN UN SÍMBOLO DE UNIÓN ENTRE LOS DOS PAÍSES QUE CONFORMAN LA PENÍNSULA IBÉRICA.

Es una construcción de 666 m, divididos en cinco vanos, y realizada por los arquitectos José Luis Cancio Martins y Teixeira Duarte, en hormigón armado y acero.

ULMA ha suministrado **460 toneladas de andamios y encofrados para llevar a cabo los trabajos de rehabilitación del puente internacional sobre el río Guadiana.** La diversidad de actuaciones y la cantidad de equipos necesarios ha requerido de una perfecta coordinación entre las distintos participantes del proyecto.

Para realizar los trabajos de rehabilitación de los tirantes, los pilonos de 100 m de altura se han cubierto con andamio multidireccional BRIO y han instalado escaleras de acceso a los distintos niveles. **El diseño**



ULMA CONSTRUCTION

**del andamio se ha adecuando a la geometría de los pilonos y a la presencia de los cables de atirantado, además de crear espacios para trabajar con**

**seguridad.** A esto hay que añadir las dificultades que implican el montaje en una zona de gran incidencia de viento.

## ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS IMPLANTA UN SISTEMA DE DRENAJE OCULTO EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

En uno de sus últimos proyectos, ULMA Architectural Solutions **ha conseguido mantener la estética del conjunto con un sistema de drenaje que no se ve.**

Se trata del Frente Marítimo de Las Palmas de Gran Canaria. El proyecto, del Estudio de arquitectura local Romera y Ruiz, está inspirado en los tradicionales barcos de Vela latina, y es un homenaje a ella.

Este imaginativo proyecto, tiene como gran novedad el uso de un sistema de drenaje oculto, que permite mantener la total estética visual del conjunto pasando a ser prácticamente desapercibido. Este sistema de drenaje se ha aplicado a lo largo de todo el paseo marítimo y en la terraza suspendida sobre el mar y **combina la rejilla ranurada y el canal.** Es totalmente **compatible para necesidades de drenaje ligero, técnico y obra civil.**



Para su mantenimiento y limpieza, se instalan registros acoplables. Estos se fabrican con las mismas características y medidas, permitiendo su fácil extracción para realizar los debidos mantenimientos.

## ULMA PACKAGING INCORPORA A SUS MÁQUINAS BETTER-SEAL™, UN SISTEMA INNOVADOR QUE MEJORA EL SELLADO DE SOLUCIONES MONOMATERIALES



ULMA PACKAGING

BETTER-SEAL™ es la innovadora respuesta de ULMA a las dificultades que genera emplear films monomateriales en el packaging de envases para facilitar su reciclado.

Con esta nueva tecnología, ULMA responde a los retos más importantes en el ámbito del ecodiseño y la sostenibilidad, solucionando los problemas que afectan a la maquinabilidad de los films monomateriales, como el mono-PP o los laminados de mono-PE, cuyo rango de temperaturas de trabajo es más estrecho que el de otros materiales convencionales. Los envases monomateriales están hechos en un 90% e incluso un 95% por un solo material, lo cual facilita su reciclaje, y favorece así el compromiso hacia una transición a la economía circular.

## REHABILITACIÓN DE UN EDIFICIO EN PAMPLONA CON FACHADA VENTILADA

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

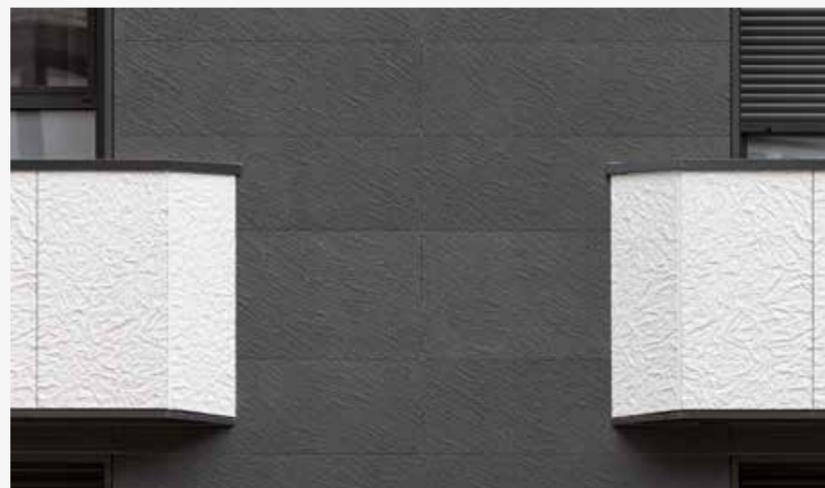


"Valoramos mucho la buena disposición y conocimientos de todas las personas implicadas de la empresa, desde los comerciales, los técnicos que han estado dándonos apoyo e incluso a los propios montadores". Esta es la opinión de Iñaki Tanco, arquitecto del estudio TCGA Arquitectos, con quien ULMA Architectural Solutions ha colaborado en la rehabilitación de una fachada, de singulares formas y grandes dimensiones, en un edificio de Pamplona.

Cada vez son más frecuentes las **rehabilitaciones de edificios con el sistema de fachada ventilada de ULMA**, con el consiguiente **beneficio en confort en el interior del hogar y la revalorización del propio edificio, pudiendo revalorizarse hasta un 25%**. Estos proyectos conllevan, además, una constante colaboración entre proyectista, fabricantes e instaladores para que

la rehabilitación se convierta en un proyecto de éxito desde su inicio hasta el acabado final.

Para esta rehabilitación, se combinaron paneles con texturas en diferentes acabados, papel en blanco y tierra en color negro, que conferían a la fachada un atractivo y renovado aspecto exterior.



LAS VIVIENDAS REHABILITADAS CON EL SISTEMA DE FACHADA VENTILADA GANAN CONFORT EN EL INTERIOR DEL HOGAR Y PUEDEN LLEGAR A REVALORIZARSE HASTA UN 25%

## SOLUCIÓN A MEDIDA DE INOXTRUCK PARA CASA TARRADELLAS

ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN



Casa Tarradellas, uno de los más importantes y reconocidos fabricantes de pizza en España, ha incorporado soluciones de Inoxtruck, de ULMA Servicios de Mantenimiento, en sus procesos productivos.

**La limitación de espacios en las plantas productivas obliga a buscar soluciones imaginativas**, en este caso, con la alimentación lateral de los contenedores en lugar del clásico sistema de carga frontal para la línea de preparación de pizzas. La descarga gradual a unos "abrevaderos" desde donde se dosifican manualmente los topping sobre la pizza, ha llevado a ULMA a equipar a sus **volteadores con embudos adaptados al producto, permitiendo así una correcta dosificación y evitando apelmazamientos y caídas de producto no deseadas.**

Así, **una sola máquina puede distribuir diferentes productos: jamón, pollo, bacon... sin**

**necesidad de tener que hacer ningún cambio sobre ella.**

Inoxtruck trabaja cada día para ofrecer soluciones de calidad adaptadas completamente a las necesidades de sus clientes y, donde la fiabilidad y la higienizabilidad hacen de sus equipos una solución con todas las garantías.



## 63 PERSONAS HAN OBTENIDO EL PERFIL DE EMPLEABILIDAD ULMA

Dentro del Plan de Empleabilidad que el Grupo ULMA viene desarrollando, con socios y socias menores de 50 años, son ya 63 las personas de distintos Negocios de ULMA que han obtenido el Perfil tras finalizar los cursos del Plan de Formación.

Estos cursos están dirigidos a personas socias de duración Indefinida que no posean titulación de Ciclo Superior y menores de 50 años a septiembre del 2017. Los cursos han sido impartidos por el Instituto Miguel Altuna en sus instalaciones de Bergara con el objetivo de obtener el Perfil ULMA en Fabricación Mecánica, Maquinaria y Equipo Industrial, Mecatrónica y Materiales y Soldadura. A lo largo del mes de junio pasado y en el presente mes de julio se han realizado los actos de entrega de diplomas, por vía telemática, a la espera de poder realizar un evento presencial, para el reconocimiento del Perfil ULMA, en cuanto la situación actual nos lo permita.

GRUPO ULMA



entrega de diplomas en ULMA Conveyor Components

## LA CIMBRA MK DEMUESTRA SU GRAN CAPACIDAD DE CARGA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE CONVERSIÓN DE RESIDUOS EN PAVÍA

ULMA HA PROPORCIONADO UN CONTINUO SOPORTE DE INGENIERÍA, EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE LA PLANTA DE CONVERSIÓN DE RESIDUOS EN ENERGÍA A2A EN PAVÍA, ITALIA.

En esta planta se procesarán 230.000 toneladas de residuos para su incineración: se quemará el 99% de los residuos, generando 200.000 megavatios de electricidad al año, frente a los 40.000 actuales.

Las torres de cimbra MK se han empleado para el apeo a 21 metros de altura de la viga transversal de 6 m de espesor que soportará la tolva de las enormes turbinas de la planta.

La Cimbra MK es uno de los sistemas de apeo de gran carga con mayor rendimiento en ingeniería civil. Con una capacidad de unos 250-360 kN por pie, tienen pocos componentes y la posibilidad de múltiples configuraciones. El montaje se ha realizado in situ,



ULMA CONSTRUCTION

de forma rápida y segura, con la asistencia continua de un técnico de ULMA para la supervisión y apoyo a lo largo de todo el proceso. Con la ayuda de grúas, las torres se han colocado en su ubicación

correspondiente, mientras que su desplazamiento durante las fases de desmontaje fue posible gracias a los rodillos instalados en la base de cada torre.

## ULMA CONVEYOR COMPONENTS CONSOLIDA SU PRESENCIA EN EL NORTE DE EUROPA

De esta forma se evita que el líquido congelado bloquee el giro del rodillo y los arranques de transportadores en condiciones bajo cero no sean problemáticos.

Además de su diseño, los materiales que se emplean en la obturación de los rodillos son aptos para muy bajas temperaturas, ya que mantienen sus propiedades mecánicas y una lubricación de rodamiento óptima del rodillo en todo momento, haciendo que el consumo de energía no aumente.

Todas estas cualidades hacen que ULMA se esté convirtiendo en una referencia en el sector en estos países y aplicaciones.

ULMA Conveyor Components consolida su presencia en los países nórdicos con la colaboración con una empresa EPC para el suministro y distribución de rodillos para aplicaciones de ambientes muy fríos.

El diseño de rodillos y particularmente el de la protección de los rodamientos que desarrolla ULMA, permite que no se acumule agua o humedad en la parte frontal del rodillo incluso cuando el rodillo está parado.

ULMA CONVEYOR COMPONENTS



## NUEVA AMPLIACIÓN DE ALMACÉN AUTOMATIZADO DESARROLLADO POR ULMA HANDLING SYSTEMS

Una reconocida empresa alemana del sector de la automoción, especializada en el ensamblaje de cockpits, apuesta por un nuevo almacén automatizado de ULMA Handling Systems en su centro de producción en Pamplona. Este nuevo proyecto incrementará su capacidad de almacenamiento automático gracias a sus dos transelevadores mini load y un nuevo sistema de transporte automático que unirá sus zonas de almacenamiento. El nuevo almacén automático estará destinado a la secuenciación de las mangueras de cables para el ensamblaje de cockpits.

La relación entre ULMA y esta empresa se inició hace ya unos años. La automatización logística desarrollada, en 2016, por ULMA ha incrementado



ULMA HANDLING SYSTEMS

su productividad, así como la trazabilidad de sus productos, ha optimizado la eficiencia de su proceso logístico y, por tanto, ha mejorado el servicio ofrecido a

sus clientes. Tras esta experiencia tan positiva, han vuelto a apostar por ULMA.

## NUEVO CONCURSO AKTIBLAITU PARA ACTIVAR NUESTROS HÁBITOS CON EL EUSKERA



Grupo ULMA ha organizado el concurso Aktibaitu, con el objetivo de reflexionar sobre los comportamientos lingüísticos en el ámbito profesional y personal, activar el pensamiento de cada persona y empaparse en nuevos

hábitos. Este concurso se ha celebrado entre el 19 de mayo y el 23 de junio y han participado más de 200 personas de todo el Grupo ULMA.

Cada miércoles se lanzaban dos preguntas en la sección "Aktibaitu

lehiaketa" del portal de internet Begira y quien participaba tenía una semana de plazo para responder. Las personas ganadoras de cada Negocio han recibido una cesta de productos de "Ereindajan" y entre todas las personas que han participado se han sorteado libros en euskera.

Aktibaitu se suma así a otras iniciativas sobre hábitos lingüísticos que se han puesto en marcha desde Grupo ULMA como son; Bidegorriak Euskararentzat, Euskaraldia y los cursos TELP que se retomarán en otoño a nivel de Grupo.

## LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA

# DE LA SOMBRA A LA LUZ. UN HOBBY HECHO DISCO



—  
**IBAN YANIZ**  
ULMA PACKAGING

**“HE DISFRUTADO MUCHÍSIMO EN TODO EL PROCESO DE CREACIÓN DEL DISCO. LA MÚSICA Y MÁS AÚN TOCAR UN INSTRUMENTO, TIENE UN ENORME PODER TERAPÉUTICO Y DE EVASIÓN”.**

—  
**Iban Yaniz trabaja en el área de Comunicación de ULMA Packaging desde hace 22 años, pero además de trabajar en ULMA tiene varias aficiones en las que destaca. Una de ellas es la música.**

Aunque en su entorno laboral muchos desconocían esta faceta, es un veterano músico que comenzó a tocar la guitarra a los 17 años a la sombra de varios grupos locales. Tras varias participaciones en bandas efímeras de versiones, siempre en el ámbito del rock clásico y el blues, llegó a ser finalista en el concurso de maquetas ciudad de San Sebastián. Tras años de autoformación como músico, guitarrista y técnico de sonido, decide hacer ver la luz a una selección de temas que guardaba desde hace tiempo, de ahí el título del disco Itzaletik argira (desde la sombra a la luz) representado en la evocadora portada del disco, en la que una figura sale de un bosque oscuro y brumoso hacia una luz cegadora.

Se trata de un trabajo autoproducido, que el músico ha grabado en su propio estudio casero durante los últimos 3 años. En él muestra 10 composiciones propias en las que predominan los temas lentos, los instrumentos acústicos dentro de una atmósfera melódica, nostálgica y densa, en la que las letras en

euskera nos hablan del ser humano, sus experiencias, sus anhelos, sentimientos y frustraciones.

*“Siempre me he tomado la música como un hobby, pero hace tres años, viendo cómo otros solistas comenzaban a publicar discos autoproducidos, me animé yo a publicar el mío propio. Decidí enfocarlo hacia un estilo acústico tranquilo (rock - folk alternativo). Aproveché algunos borradores creados tiempo atrás y añadiendo nuevas composiciones agrupé los 10 temas que componen el álbum. Tras trabajarlos, ponerles letra, grabarlos, mezclarlos etc. vio a la luz este disco”* nos comenta Iban.

Para la creación de este disco vio la necesidad de añadir varios instrumentos acústicos que fueran acordes al estilo del mismo, como son la mandolina y el dobro (guitarra resonadora), instrumentos característicos del folk americano. Aprendió a manejarse con ellos y los incluyó al igual que incluyó la guitarra acústica, la guitarra eléctrica, el bajo, el piano y la batería.

Este trabajo, lo ha hecho sin prisa, con mucha dedicación y mucho mimo. Se trata de un álbum muy elaborado, con gran riqueza de arreglos.

Hábil con los instrumentos, a Iban crear la música no le ha resultado complicado. Con las grabaciones

y el aspecto técnico, mezclas, masterización etc... también se arregla muy bien, poner letras a las canciones ha sido lo que más tiempo le ha llevado, aunque confiesa sentirse positivamente sorprendido con el resultado.

*“Publicar un disco siempre es un reto, pero he disfrutado y aprendido muchísimo en el proceso. Ha sido una buena forma de evasión. La música y más aún tocar un instrumento tiene un enorme poder terapéutico y de evasión”* nos cuenta este Oñatiarra.

Ha publicado un videoclip, también creado por él... *“para darte a conocer hoy en día en las redes sociales es imprescindible. Por sí sola es difícil que la música se difunda, la tienes que acompañar de imágenes para que capte interés. Es un video modesto, grabado en casa, pero creo que no ha quedado mal”* nos indica Yaniz.

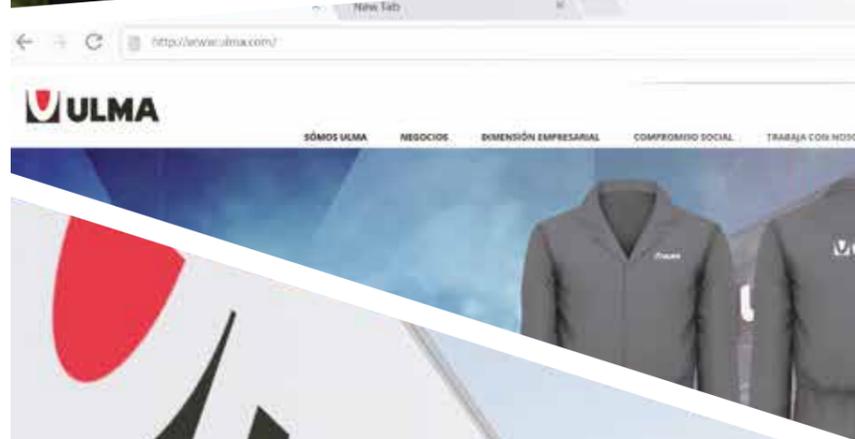
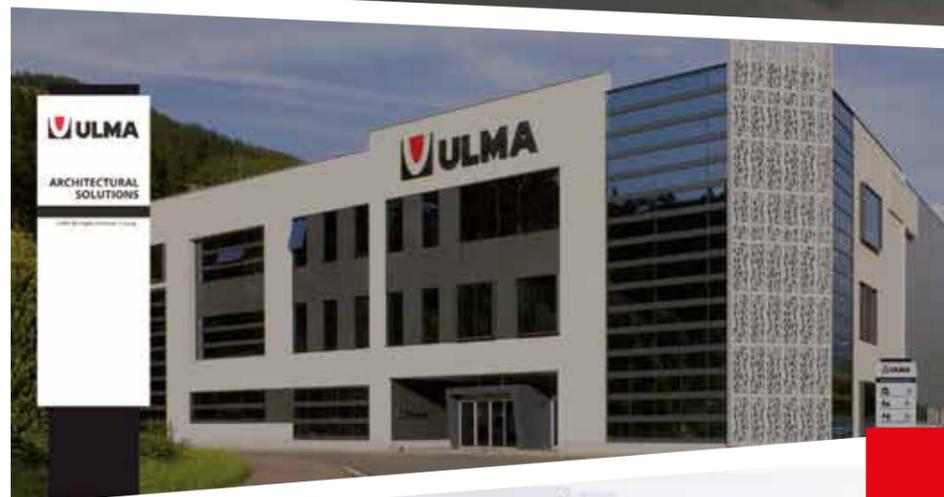
*El disco de Iban está teniendo una extraordinaria aceptación por parte de la crítica especializada y entre la audiencia. Su formato CD está disponible a la venta en las tiendas Elkar y en Oñati en la tienda de pinturas Aranburu, también se puede escuchar en las plataformas digitales (Spotify..).*



# NUEVA IMAGEN E IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA PARA ULMA

A lo largo del pasado año 2020 y primeros meses del 2021 el Comité de Comunicación del Grupo trabajó y coordinó el proyecto de revisión de la imagen e identidad visual corporativa que, recientemente, ha sido aprobada por los órganos corporativos del Grupo ULMA. Se trata de un importante proyecto de revisión que ha adaptado, ordenado y definido todas las claves gráficas y visuales de ULMA de cara a la próxima década.

Para poner en contexto el proyecto es importante señalar que la Política de Comunicación, Imagen e Identidad del Grupo ULMA viene definida en el POGU y se concreta en la gestión y coordinación de la comunicación externa e interna del Grupo y en el uso y protección de la Marca ULMA. Es, precisamente, en este tema de la Marca donde recae la mayor parte del peso de nuestra Imagen e Identidad Visual Corporativa. El objetivo finalista es construir una imagen e identidad corporativa de Grupo consistente, diferenciadora y sostenida en el tiempo.



Fotomontajes creados desde los prototipos de diseño

## Manual de imagen e Identidad Visual Corporativa

La regulación y normativa, definida y aprobada, se va a concretar en el nuevo Manual de Identidad Visual Corporativa del Grupo ULMA que recogerá todos aquellos aspectos que están vinculados a nuestra imagen e identidad y que serán de obligado cumplimiento. A partir de ahí se desarrollarán los soportes, mensajes y contenidos corporativos que reforzarán la imagen de marca y apoyarán el posicionamiento de nuestros Negocios en sus respectivos mercados.

### OBJETIVOS

1

Consolidar y potenciar nuestra personalidad corporativa para soportar en ella nuestra Cultura Empresarial Cooperativa como Grupo a través de una nueva imagen e identidad Visual más digital y más adecuada al Siglo XXI.

2

Comunicar y proyectar coherentemente nuestros Valores a través de la correcta utilización y aplicación de la Marca ULMA.

3

Trasladar y difundir, de forma reiterada, en todos nuestros mensajes y comunicaciones, un proyecto de Grupo ULMA potente a través de un **Respaldo Fuerte de Marca.**

“

*Queremos sentar las bases y referencias gráficas y visuales de toda nuestra Imagen e Identidad como Grupo de cara a la próxima década*

**CARLOS SARABIA**

Responsable del Área de Marca y Comunicación de ULMA y Coordinador del Comité de Comunicación del Grupo.

# ULMA Y LA PANDEMIA

HAN SIDO MESES DUROS Y DIFÍCILES DONDE LA PANDEMIA NOS HA PUESTO FRENTE A NUESTROS VALORES COOPERATIVOS. HOY, AÑO Y MEDIO DESPUÉS, PODEMOS DECIR QUE HEMOS SALIDO REFORZADOS COMO GRUPO DANDO UN EJEMPLO DE SOLIDARIDAD Y BUEN HACER. AGRADECEROS A TODAS LAS PERSONAS DE ULMA VUESTRA COLABORACIÓN ANTE ESTA SITUACIÓN YA QUE HA SIDO LO QUE NOS HA PERMITIDO MANTENER LA ACTIVIDAD EN UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO.

20

## COMITÉ COVID

### Y PROTOCOLO GENERAL DE ACTUACIÓN DE ULMA

Desde el primer momento en ULMA establecimos un Comité de Coronavirus para realizar un seguimiento de la situación y coordinar la actuación preventiva necesaria. Integrado por personas de todas nuestras cooperativas, con asesores internos y en coordinación con las propias autoridades sanitarias se dedicó a analizar la evolución de la situación y actualizar los protocolos. Dicho Comité de Coronavirus se formó para procurar la máxima protección de la salud de todas las personas en ULMA, para cumplir las instrucciones emanadas de las autoridades competentes y para complementarlas con actuaciones adicionales entendidas como necesarias para el control

de la propagación del virus y garantizar la continuidad de la actividad industrial. Todas estas normas e instrucciones se concretaron en el Protocolo General de Actuación de ULMA, siendo éste, de obligado cumplimiento por todas las personas que trabajamos en ULMA, así como también por el personal externo que acceda a nuestras instalaciones.



21

# TESTIMONIOS

EL DIRECTOR GENERAL, EL PRESIDENTE Y EL RESPONSABLE MÉDICO DE SALUD DE GRUPO ULMA NOS DAN SU OPINIÓN SOBRE LO VIVIDO ESTE ÚLTIMO AÑO Y MEDIO EN ULMA.



— **IÑAKI GABILONDO**  
Director General de Grupo ULMA



*La actuación de ULMA ha sido espectacular tanto a nivel de Negocios como a nivel de Grupo*

La pandemia nos ha puesto encima de la mesa la fragilidad sobre la que se asienta nuestra realidad, tanto a nivel personal como a nivel empresarial. Hacemos los planes de futuro sobre hipótesis predecibles y dibujamos un futuro más o menos controlado y, sin embargo, los acontecimientos nos demuestran una y otra vez que esto no es así. Y para muestra un botón. Son, por ejemplo, los últimos 8 años donde hemos tenido crisis económicas, cambios políticos que han cambiado las reglas de hacer negocios, cambios tecnológicos y por último una crisis sanitaria.

Estamos en una sociedad cada vez más interconectada y esto no es retórica. Os propongo el ejercicio de leer las noticias más relevantes (y casi todas las semanas pasa algo importante) a nivel internacional desde la perspectiva de los Negocios del Grupo ULMA, y nos daremos cuenta que todas ellas afectan de una u otra manera a alguno o varios de ellos. Si le sumamos los constantes cambios tecnológicos, modificación de hábitos, etc., entonces estamos dibujando un

escenario donde las reglas de juego para nuestros Negocios cambian con mayor rapidez cada día.

Y, por último, tenemos los “cisnes negros”, que es como se denomina a aquellos eventos “sorpresivos” y que tienen un gran impacto socioeconómico como es el caso del Coronavirus. Luego siempre salen voces, estudios, etc., que dicen que lo sucedido no es tan sorprendente (que, si ya pasó anteriormente con la fiebre española, etc.), pero la realidad es que ningún gobierno ni entidad supranacional había tenido en cuenta (de verdad, con acciones y planes con presupuesto) este riesgo.

¿Estamos ante una situación excepcional y debemos de pensar que podemos volver a un pasado conocido o no? Nunca se vuelve a situaciones pasadas y no es descabellado pensar que los cambios y los impactos van a ser una constante en el futuro. Por lo tanto, estemos preparados.

¿Y cómo se actúa en una situación como esta? En el corto plazo, en

la actuación del Grupo ULMA, tenemos algunas de las claves; ser conscientes rápidamente de la situación y actuar con rapidez, actitud positiva y colaborativa en la implantación de las soluciones de todo tipo, flexibilidad y compromiso para aceptar los cambios que se proponen, comprensión y entendimiento ante determinadas decisiones ya que hablamos de situaciones de total incertidumbre. Y a medio-largo plazo, adecuando, capacitando a nuestra organización para que esté preparada ante los distintos escenarios que se puedan plantear.

La actuación del Grupo ULMA ha sido espectacular tanto a nivel de Negocios como a nivel de Grupo. En este reportaje vais a ver unas muestras de ello. El resultado no es una casualidad, sino fruto del trabajo realizado y del compromiso demostrado por todo el colectivo. Salimos reforzados de esta situación tan excepcional donde hemos demostrado nuestra capacidad de respuesta.

ZORIONAK ETA MILA ESKER DENORI



— **LANDER DIAZ DE GEREÑU**  
Presidente del Consejo General de Grupo ULMA



*Destacaría la respuesta que nos ha dado el colectivo, dándonos una gran lección de responsabilidad*

El Grupo ULMA ha tenido que hacer frente a muchas adversidades a lo largo de su historia, pero me atrevería a decir que ninguna como la pandemia de la COVID-19. Nunca antes hemos tenido entre manos una situación en la que la movilidad se ha reducido al mínimo no solo a nivel local, sino a nivel mundial. El impacto que ha tenido en nuestros Negocios ha sido brutal, pero no ha sido menor que el que ha tenido en las personas que componemos el Grupo ULMA.

Nuestros Consejos de Dirección y Consejos Rectores han tenido que tomar decisiones difíciles, decisiones que no siempre han sido del agrado de todas las personas. Pero si marcamos como objetivo el bien común, creo que han sido acertadas en su mayoría.

De todas formas, si hay algo que destacaría de todo esto es la respuesta que nos ha dado el colectivo, dándonos una gran lección de responsabilidad. En una situación

tan difícil, ha sabido adaptarse a las necesidades de los Negocios, sabiendo siempre que la salud de las personas estaba por encima de todo. Sin duda alguna, todo esto nos ha hecho recordar algo que ya sabíamos, pero que muchas veces se nos olvida: que en ULMA la persona está en el centro, pero no como sujeto pasivo, sino como sujeto activo.



— **MIKEL UÑA**  
Responsable Médico del área de Salud Laboral de Grupo ULMA



*No debemos relajarnos y debemos mantener la misma atención y esfuerzo que hemos puesto hasta ahora*

Nunca hasta ahora se habían activado tantas medidas desde tantos gobiernos a la vez con un seguimiento constante desde los medios de comunicación y con tal cúmulo de información de numerosos equipos de investigación de todo el mundo. Esto ha generado continuos cambios en los protocolos y procedimientos oficiales y una situación de incertidumbre en la población.

En ULMA, nos adaptamos rápido adoptando medidas desde el comienzo con una activa participación de todas las personas, con una unidad de acción cohesionada desde todos los Negocios y con el compromiso de todos los órganos de gobierno de las cooperativas. Actualmente, gracias a las vacunas estamos superando, poco a poco, esta situación sintiendo más seguridad

y recuperando/acercándonos a la normalidad.

Después de los casos que hemos vivido de cerca, entendemos que no debemos relajarnos y debemos mantener la misma atención y esfuerzo que hemos puesto hasta ahora con la comprensión y el compromiso de todas las personas que formamos ULMA para priorizar la salud de todo el colectivo.

# ACCIONES GENERALES

ACCIONES PROPUESTAS POR EL COMITÉ COVID DE ULMA Y DESARROLLADAS DESDE EL GRUPO

## RECOMENDACIONES Y PREVENCIÓN

Información al colectivo sobre las recomendaciones de las autoridades sanitarias, los pasos que se siguen, las acciones que se implementan y las medidas de prevención indicadas por el Comité de Coronavirus de ULMA para hacer frente a la situación.



## CHARLA ONLINE

Charla online de Nerea Mendizabal dirigida a las personas de ULMA sobre "La Pandemia del miedo, el COVID y las emociones".



## CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Campañas de sensibilización y prevención del COVID-19 en ULMA a través de cartelería y folletos publicados en nuestros propios canales de comunicación.



## COLABORACIONES

Colaboraciones de carácter económico destinadas a la Cruz Roja, al Banco de Alimentos y a Cáritas para ayudar a aliviar la situación de las personas más desfavorecidas por la pandemia.



## NUESTROS NEGOCIOS Y EL COVID

TRABAJO ESPECTACULAR EN NUESTROS NEGOCIOS, REDOBLANDO ESFUERZOS ANTE LA COMPROMETIDA SITUACIÓN GENERADA POR EL COVID, ADAPTÁNDOSE DE FORMA RÁPIDA Y SEGURA PARA LUCHAR CONTRA EL VIRUS CON LA IMPLANTACIÓN DE UNA IMPORTANTE BATERÍA DE MEDIDAS A LO LARGO DE ESTE ÚLTIMO AÑO Y MEDIO.



## ULMA ADVANCED FORGED SOLUTIONS

Todas las medidas adoptadas en la cooperativa han sido en consonancia con las medidas propuestas por el Comité COVID del Grupo ULMA destacando que, en todo momento, se ha mantenido al colectivo completamente informado de la situación epidemiológica del Negocio.

- Mascarillas y Geles Hidroalcohólicos a disposición del colectivo.
- Consignación de Salas, Comedores, Maquinas Vending, etc. para el control de cualquier posible foco de infección (al inicio de la pandemia).
- Apertura de Salas de Reuniones con limitación de aforo y respetando distancia de seguridad (a medida que la situación de la pandemia se ha ido estabilizando).
- Habilitado un nuevo comedor con mayor aforo.
- Reforzamiento del personal de limpieza para asegurar una mejor desinfección de las instalaciones.
- Control de temperatura en los accesos (primero con personal propio y después con cámaras termo-gráficas).
- Priorización del personal esencial en las instalaciones.
- Modificación tanto de los puntos de entrada como de salida y sus correspondientes horarios logrando una entrada y salida escalonada y evitando aglomeraciones en los accesos y vestuarios.
- Control y seguimiento constantes de las medidas para comprobar su eficacia.

## ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

- Se activa la modalidad de teletrabajo poniendo a disposición de los trabajadores el equipamiento necesario para la ejecución de su trabajo desde su propio domicilio para reducir al máximo la movilidad y el encuentro de personas en el centro de trabajo.
- Flexibilidad horaria para conciliación. Con el cierre de colegios se ofrece a nuestros trabajadores flexibilidad en el horario de trabajo por razones de conciliación.
- Participación en comité COVID. Participamos en el Comité de COVID del Grupo ULMA para elaborar y mantener actualizado el protocolo a seguir en nuestra cooperativa.
- Reincorporación escalonada en la vuelta al centro de trabajo. Primero los ingenieros que necesitaban hacer uso de dispositivos situados en las oficinas, después Ingenieros que veían necesario trabajar de forma conjunta con otros compañeros de proyecto y, finalmente, el personal de administración.
- Medidas en el centro de trabajo para poder asegurar un entorno de trabajo seguro. Respetar la distancia de seguridad, instalación de mamparas entre mesas, uso de mascarillas, puesta a disposición de los trabajadores geles desinfectante de manos y aumento del servicio de limpieza en los puestos de trabajo y en las zonas comunes.
- Rastreo en casos positivos o contactos directos. Realizado seguimiento desde personal y PRL en los casos positivos que se han dado y en los casos de contacto directo o sintomatología compatible con el COVID.

## ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Además de todas las medidas que se indican en el Protocolo COVID-19 del Grupo ULMA se han tomado otras en la cooperativa;

- Registros de control de temperatura. Crear zonas de acceso a la cooperativa donde las personas registran la temperatura que tenían en casa. Habilitar termómetros para toma de temperatura en dichos espacios.
- Espacios que, además de incluir toda la información relevante necesaria, disponen de líquido hidroalcohólico para la limpieza de manos.
- Reforzar la limpieza de vestuarios, oficinas y baños duplicando el equipo de limpieza en 2 personas por la mañana y 2 por la tarde para limpieza en cada relevo.
- Limpieza de zonas comunes (pasamanos, mesas informativas, botoneras, etc.). Contratado un servicio de limpieza expresamente para limpiar estos elementos dos veces al día.
- Reforzar la limpieza de ropa de trabajo. En el caso de la cooperativa la empresa de limpieza, por utilizar productos como la sílice en sus componentes, está obligada a responsabilizarse de la limpieza de la ropa. Desde la llegada del COVID-19 se duplico la recogida de ropa a 2 veces por semana en lugar de 1 de tal modo que el personal tuviera ropa limpia a disposición.
- Permitir solamente la cubertería propia para utilizar en las comidas en las zonas de descanso.
- Delimitar los aforos tanto en vestuarios, salas, área de descanso, txokos, etc. marcando las zonas de espera.
- Habilitar gel hidroalcohólico en txokos, zonas comunes, salas de reunión, etc.
- Indicar zona de fumadores como zona para una única persona y mantenimiento de distancias de seguridad.
- Cartelería diversa para concienciación y sensibilización en toda la planta.
- Reparto de mascarillas (mascarillas FFP2 o KN95 para personal de fabricación 2 a la semana mínimamente).
- Control de acceso a visitas con control de temperatura e indicación de protocolo.
- Habilitación de zona de recogida de mascarillas usadas.
- Colocación de mamparas en zonas de oficinas.



## ULMA CONSTRUCTION

Las medidas adoptadas por la cooperativa se han adecuado a las características de cada centro de trabajo (número de personas, nivel de riesgo de la provincia, etc.) por lo que no todas las medidas se han aplicado de la misma manera en todos los centros de trabajo del estado.

- Control de temperatura a la entrada de los centros.
- Limitación de visitas a los centros de trabajo.
- Coordinación de actividades con visitas y subcontratistas que acceden a los centros de trabajo.
- Rastreo de contactos por parte del Servicio Médico.
- Control y apoyo de las personas con síntomas.
- Protección de personas especialmente sensibles.
- Control y apoyo para viajes al exterior.
- Reforzamiento de la limpieza y desinfección de los lugares y equipos de trabajo. Dependiendo del centro de trabajo se ha aumentado la frecuencia y profundidad de la limpieza y desinfección ampliando los contratos con empresas de limpieza y/o a través de trabajadores propios.
- Regulación del uso de comedores, definiendo aforos máximos, señalizando las plazas que se pueden utilizar e inhabilitado los medios propios.
- Regulado el uso de vestuarios y aseos con definición de reglas de uso y medidas preventivas a aplicar cerrando los vestuarios con un índice de incidencia de 150 en la provincia.
- Definición de los aforos máximos, señalizando las plazas utilizables y cerrando grifos para mantener la distancia de seguridad.
- Regulado el uso de cafeteras y máquinas vending.
- Limitadas las reuniones presenciales.
- Suspendidas las formaciones presenciales manteniendo y regulando las imprescindibles de PRL con aforo máximo, desinfección y ventilación.
- Medidas organizativas para reducir la ocupación de los lugares de trabajo organizando turnos, opción de teletrabajo y reducción de jornada presencial.
- Medidas en la distribución y organización espacial de los puestos de trabajo para garantizar la distancia de seguridad de 2 metros (pantallas de metacrilato, reubicación de puestos de trabajo, etc.).
- Logística para suministrar en todos los centros de trabajo mascarillas a trabajadores y en caso de necesidad a subcontratistas.
- Regulación del uso de mascarillas.
- Suministro de jabón y otros desinfectantes para limpieza de manos, superficies...
- Regulación de la ventilación de los lugares de trabajo con apertura ventanas, climatización, mediciones CO<sub>2</sub>, etc.
- Coordinación de actividades (Covid) para el acceso a centros de trabajo ajenos – obras.
- Señalización y Comunicación de medidas (cartelería, intranet, reuniones...)

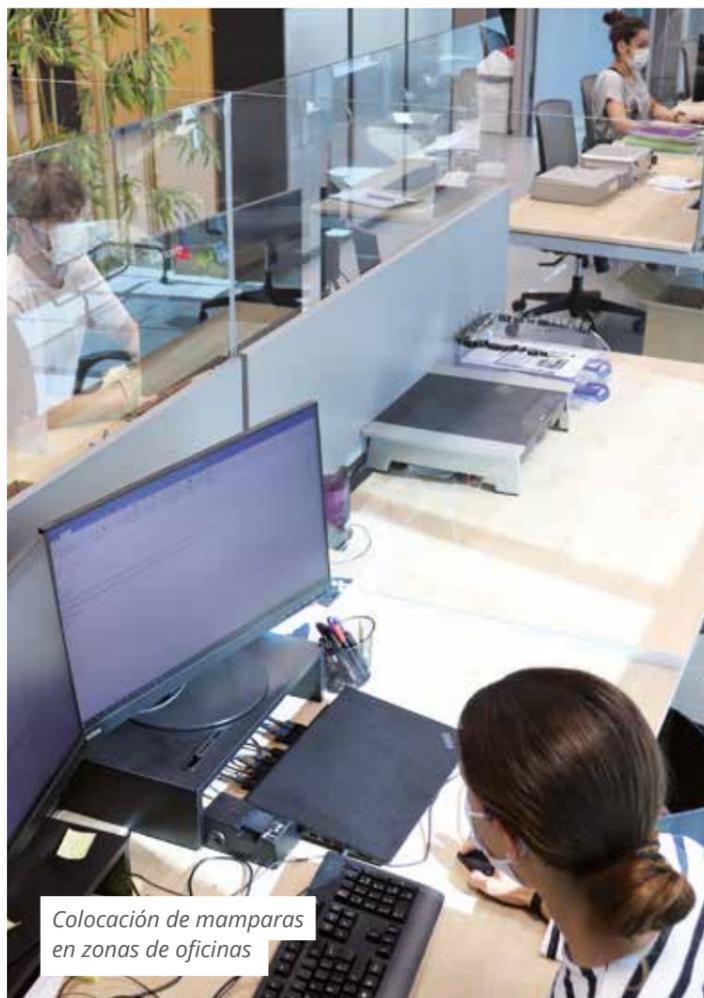


## ULMA PACKAGING

Se ha mantenido la actividad a lo largo de toda la pandemia COVID-19 ya que estaba recogida dentro de las esenciales con el principal objetivo de mantener la seguridad de las personas de la cooperativa con la premisa de la corresponsabilidad por parte de todas y cada una de ellas.

- Elaboración de directrices específicas para dar respuesta a necesidades concretas de cada área, visitas, personal subcontratado, etc.
- Salidas a casa del cliente e instrucciones de utilización de diferentes EPI's suministrados.
- Controles de temperatura y utilización y reparto de mascarillas en las entradas a nuestras instalaciones.
- Adecuación tanto de la jornada laboral como de la modalidad de trabajo para dar respuesta a los requerimientos de la situación en la que nos encontramos.
- Mantenimiento de 2 metros de distancia de seguridad y uso continuado de la mascarilla a lo largo de toda la jornada laboral (colocados pictogramas de utilización de mascarilla y mantenimiento de 2m).
- Reducción de los aforos en las salas de reuniones cancelando sillas y otros espacios comunes tales como áreas de descanso, comedores, vestuarios, etc.
- Colocación de mamparas de separación entre mesas en las oficinas.
- Realización de mediciones indirectas sistemáticas de la calidad del aire en las zonas de trabajo.
- Implantación de herramientas de telecomunicación para reuniones y conferencias de manera digital y así poder reducir el contacto presencial.
- Aumento del servicio de limpieza en las instalaciones y definición de una directriz de desinfección para asegurar la sanidad.
- Reducción de la entrada de personal externo a nuestras instalaciones y definición de un protocolo de visitas para aquellos casos cuya entrada sea imprescindible.
- Transformación digital de la relación con la red de filiales, delegaciones y clientes.
- Minimizar el número de viajes mediante el aumento de colaboración con nuestra red de filiales y delegaciones; y ante un viaje imprescindible analizar individualmente la situación sanitaria en

- el destino, tanto a nivel estatal como internacional.
- Digitalización de toda la oferta formativa interna desde los planes de formación anuales hasta otras acciones formativas más puntuales.
- Solicitud de Protocolos específicos para los trabajadores subcontratados a la hora de realizar la coordinación de las actividades.
- Envío periódico de comunicados y difusión de píldoras formativas para todo el colectivo tanto de las medidas vigentes como de la situación del Negocio.



Colocación de mamparas en zonas de oficinas

## ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Todas las Medidas adoptadas en la cooperativa han sido en consonancia con las medidas propuestas por el Comité COVID del Grupo ULMA para asegurar, en todo momento, la salud de los trabajadores.

- Suministro diario de una mascarilla por persona que entra en las instalaciones y medición de temperatura.
- Distribución de surtidores de gel hidroalcohólico en cada zona de trabajo.
- Distanciamiento de los puestos de trabajo asegurando 2 metros de distancia o mampara cuando estén a 1,5 metros.
- Limitación de un aforo máximo en cada espacio de oficinas, en las salas de reuniones y en los baños en función de los metros cuadrados de cada espacio.
- Creación de un protocolo de limpieza de los espacios subiendo la frecuencia y elementos comunes, limpiando con gel por cada uso.
- Cerrados los espacios para el café hasta su puesta en marcha con protocolo de limpieza.
- Organización de los espacios para poder comer en las salas de reuniones con mamparas, ventilación y turnos.
- Flexibilización de los horarios para comer en casa con posibilidad de jornada continua o partida dependiendo de la necesidad.
- Utilización de vestuarios limitado el aforo en vestuarios y organizado por turnos para respetar las distancias.
- Limitación a viajar. Autorizados viajes en coche a España y Francia pero no viajes en avión.
- Puesta en marcha de un protocolo de comunicación al Servicio Médico para organización de confinamientos en caso de infección o contacto estrecho.
- Seguimiento diario por parte del equipo de dirección con reuniones diarias y comunicaciones puntuales sobre la situación para mantener un seguimiento estrecho de la situación y necesidades del colectivo.
- Teletrabajo. A cada persona se le puso un portátil con conexión a los servidores y Office 365 para poder conectar por videoconferencia. Alta flexibilidad en cuanto a horarios, jornadas y trabajo desde casa.
- Habilitadas 3 salas con opción de videoconferencia.
- Preparadas presentaciones online e incrementada la actividad en RRSS además de realizar videos promocionales.



Servicio de limpieza y desinfección en las instalaciones

## ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN

Todas las medidas adoptadas en la cooperativa han sido en consonancia con las medidas propuestas por el Comité COVID del Grupo ULMA para asegurar, en todo momento, la salud de los trabajadores.

- Cambios de lay-out para mantener la distancia de seguridad con distribución de personas del mismo departamento en localizaciones diferentes y separación mínima de 2 metros.
- Análisis en cada caso, de la posibilidad, como situación excepcional, de trabajo desde el domicilio.
- Puertas abiertas taller Oñati con horario continuo de 7:00 a 15:00.
- Servicios generales en Oñati con turnos de trabajo de 7:00 a 14:00 y de 14:00 a 21:00.
- Los técnicos SAT acuden a instalaciones del cliente sin pasar por las instalaciones propias.
- No se permite el acceso de transportistas ni paquetería al almacén. La recogida y entrega de material se realiza desde el exterior evitando el contacto.
- Se establecen dos equipos de trabajo, uno por la mañana y otro por la tarde, y 1 persona de 14:00 a 22:00.
- Limitación a 3 del número de personas en áreas de descanso y office además de limpieza de mesas y máquinas de vending después del uso con facilitación de medios.
- Limitación a 5 personas en vestuarios simultáneamente.
- Gestión Responsable de la bolsa de horas, vacaciones, horas de ajuste de calendario y permisos no retribuidos.
- Flexibilización de los horarios de trabajo.
- Facilitación de la conciliación solicitada para el cuidado de hijos previa objetivación de cada caso.
- Designadas personas responsables para ante la declaración de caso positivo en el lugar de trabajo, y en función de la situación y dimensión, se constituya un comité de crisis, para considerar todas las posibles repercusiones sociales, sanitarios (determinación contacto estrecho), organizativas, etc.
- El protocolo de actuaciones general es de obligado cumplimiento para Todas aquellas personas que no tengan la obligación de acceder a las instalaciones de la cooperativa, bien porque desarrollen el trabajo directamente en el cliente (SAT), bien porque lo desarrollen desde su domicilio.
- Nombramiento de responsables de apertura y cierre de ventanas al final y comienzo de los horarios de trabajo en oficinas.
- Limpieza de máquinas de vending al final de cada uso (se facilitan medios).



Suministro de productos de desinfección para manos y otras superficies

## ULMA HANDLING SYSTEMS

Todas las Medidas adoptadas en la cooperativa han sido en consonancia con las medidas propuestas por el Comité COVID del Grupo ULMA destacando que, en todo momento, se ha mantenido al colectivo informado.

- División de las oficinas/aseos/áreas de descanso por zonas y colores.
- Habilitar entradas y salidas diferentes en el edificio.
- Toma de temperatura diaria.
- Protocolo especial ante visitas + transportistas.
- Organización de las oficinas para las distancias mínimas.
- Dotación de gel y máscaras.
- Habilitar turnos en los vestuarios.
- Fortalecimiento servicio de limpieza y desinfección.
- Habilitar el teletrabajo y la flexibilidad horaria.
- Aforo máximo en salas de reuniones.
- Fomento de las reuniones telemáticas.
- Registro mediante tarjeta en vez de huella dactilar.
- Inhabilitado el uso del ascensor.
- Limitación del uso de carretillas, grúas puente y herramientas comunes.
- Organización para evitar solape en el cambio de turnos.
- Renovación continua del aire.
- Señalización mediante carteles para las recomendaciones e instrucciones de trabajo.
- Preparación y entrega KITS de viaje para los desplazamientos.
- Sesiones informativas y descargos del protocolo correspondiente.
- Seguimiento y monitorización de evolutivos e indicadores.

2021

1 mayo - 31 agosto

## JUBILACIONES

MIGUEL ANGEL UGARTE

JUAN JOSE IRAZABALBEITIA

ANGEL MARIA ZABALETA



JOSE ANTONIO BEITIALARRINGOITIA

JOKIN UGARTE



IÑIGO DEL RÍO

MIGUEL ANGEL DIAZ



PEDRO ISASMENDI

ANTONIO BARREIRO



ANGEL GARCIA

FERNANDO ELIZONDO



CARLOS MOYA

¡gracias y a disfrutar!  
Felicidades



**20.000**  
visitas anuales



**11.500**  
ejemplares revista  
en 3 números/año

**TWITTER**

**2.350**  
personas nos siguen  
[@GrupoULMATaldea](https://twitter.com/GrupoULMATaldea)

**LINKEDIN**

**16.000**  
personas nos siguen  
[www.linkedin.com/company/grupo-ulma](https://www.linkedin.com/company/grupo-ulma)

**PORTALDE**

**14.000**  
visitas anuales  
<https://portalde.ulma.com>

**NEWS**

**2.300**  
envíos mensuales  
News - Conecta con ULMA

**www.ulma.com**

**90.000**  
visitas anuales