

begira



nº 46
julio 2019

 **ULMA**

Emotivo Homenaje a nuestros/as jubilados/as





NOTICIAS Y ACTUALIDAD <
Manu Colino Vega de ULMA Construction recibe el premio GALBAHE al inventor del año



REPORTAJE <
 Sesiones para **aprender o mejorar el euskera** en el Grupo ULMA



EDICIÓN:
 Grupo ULMA S. Coop.
 Bº Garagaltza 51
 20560 OÑATI
 Tel.: 943 25 03 00
DIRECCIÓN:
 Carlos Sarabia
 csarabia@ulma.com
CONSEJO EDITOR/REDACCIÓN:
 Joseba Alberdi, Elena Goirizelaia,
 Maria Sendin, Raúl Illaro, Irene Moreno,
 Edurne Unzueta, Nerea Burgoa,
 Jone Zamakola y Carlos Sarabia.
DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
 Igone Basterra
 ibasterra@ulma.com
IMPRENTA:
 Gertu S. L.



Esta revista está impresa
 en papel reciclado.
#gestosostenible

Julio 2019

3 hablemos de...

4 noticias y actualidad

El poder transformador de la movilidad en la logística de Ese Erre

ULMA se asocia al Basque Health Cluster

LeafSkin y Retal reducido: dos muestras de envasado sostenible en la feria IFFA

Frentes de terraza de hormigón polímero, personalizados y creativos en la Moraleja (Madrid)

16 los otros talentos del Grupo ULMA

Ezozí Soba. Visibilidad de los estudios STEAM al colectivo femenino

18 cara a cara

Nerea Burgoa. Directora de Gestión de Personas y Comunicación de ULMA Piping

20 reportaje

Emotivo homenaje a nuestros/as jubilados/as

22 reportaje

Sesiones para aprender o mejorar el euskera en el Grupo ULMA

24 fundación ULMA

26 agenda y sugerencias



RAÚL GARCÍA
 Ex-presidente del Grupo ULMA

LANDER DIAZ DE GEREÑU
 Presidente del Grupo ULMA

Tras cinco años de trabajo en la presidencia del Grupo ULMA y ocho años en ULMA Construction, ha llegado el momento de pasar el testigo a otras personas. De todo lo aprendido durante este tiempo, quiero destacar dos puntos. Por un lado, el gran potencial de nuestro modelo cooperativo para mejorar a las personas y a la sociedad, creando empleo de calidad, distribuyendo la riqueza dignamente y fortaleciendo continuamente los pilares para el futuro. Es indiscutible que hoy en día el Grupo ULMA es un grupo industrial fuerte, ejemplo para otros en muchos temas. A pesar de nuestras incidencias y carencias, salta a la vista el fértil camino recorrido en 58 años.

Por otro lado, remarcaría las dificultades de este modelo para salir adelante. Ahí están las difíciles condiciones para competir en el mercado internacional, pero, en general, cambiar eso no está en nuestra mano, puesto que nuestras dificultades son las mismas también para la competencia. Además, tenemos otras barreras estructurales para competir, por ejemplo en la financiación, pero, probablemente, la mayor amenaza nos viene desde dentro. En mi opinión, es muy difícil mantener este modelo sin una cultura cooperativa profunda. Para hacer frente a los retos actuales y de futuro, es muy importante que el colectivo entienda y viva la naturaleza cooperativa en su totalidad, siendo estas sus características principales: dignidad, solidaridad, generosidad y vocación de dejar un legado fuerte. Esa es nuestra esencia, la que deberíamos cuidar y alimentar. El Grupo ULMA nos ofrece un espacio sin igual para desarrollar todo eso.

Creo firmemente que, con el apoyo y aportaciones de todas las personas, y también con el empuje del nuevo presidente del Grupo, seguiremos desarrollando y fortaleciendo a ULMA, y, junto a ello, también a nuestra sociedad cercana.

Para terminar, quiero desearle al nuevo presidente del Grupo un fructífero recorrido. ¡Lander, felicidades, buena suerte y adelante!

Ilusión y motivación, pero al mismo tiempo nerviosismo y vértigo. Eso es lo que sentí cuando supe que iba a ser el nuevo presidente del Grupo ULMA. Ser el presidente de un grupo cooperativo cada vez más grande y fuerte no es un reto cualquiera, y, de repente, ahí lo tengo, de frente.

Habiendo sido presidente en ULMA Packaging, ya sé que los Negocios tienen clara su responsabilidad, y que están trabajando duro para conseguir unas buenas rentabilidades. Pero no podemos olvidar que ULMA es un proyecto socio-empresarial único, donde todas las personas que participamos en él debemos movernos en la misma dirección.

Y querría poner el foco en los siguientes retos, porque la cultura cooperativa del Grupo la debemos seguir trabajando entre todas y todos: manteniendo el equilibrio entre todas las cooperativas, afrontando la responsabilidad... En fin, debemos fortalecer los conceptos que nos definen como cooperativa, y convertirlos en soporte de nuestra identidad.

Y, como no vamos a caminar en solitario, tendremos que seguir colaborando también con el entorno, cómo no, con MONDRAGON, y también con la administración pública y otras muchas entidades.

Para finalizar, quiero dar las gracias a Raúl, que me ha dejado el listón tan alto, por el trabajo realizado durante los últimos años, y, sobre todo, por mostrarme hacia dónde señala la brújula.

¡Buena suerte en esta nueva etapa y adelante!

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

El poder transformador de la movilidad en la logística de Ese Erre

Ese Erre, unidad de negocio de ULMA Carretillas Elevadoras, especializada en la distribución y venta de recambios multimarca para carretillas elevadoras y plataformas, continúa dando pasos importantes en su apuesta por afianzarse como la empresa nacional de referencia en su sector. Para ello, ha desarrollado un sistema que le permitirá organizar, coordinar y optimizar los procesos y operativas de su almacén, para poder dar un mejor servicio a sus clientes. Así, con la implementación de esta herramienta, y motivado en gran parte por una demanda cada vez más exigente, Ese Erre da un salto cualitativo en su capacidad de servicio y gestión logística y se sitúa como referente en la industria 4.0 en el sector del recambio en España.

IMPLEMENTANDO INNOVADORAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD

La solución de gestión logística implementada en los almacenes de Ese Erre, basada en la movilidad, gestiona los flujos logísticos desde la recepción de productos hasta la salida de la mercancía, y está especialmente orientada a empresas que, como Ese Erre, tienen unas necesidades muy específicas consistentes en medir y optimizar las acciones de entrada-salida-ubicación que se producen en su almacén.

Permitiendo a sus operarios, mediante dispositivos móviles, registrar todos los movimientos que se produzcan de la mercancía dentro del almacén, indicando en el terminal los pasos a seguir y

alertando de aquellas operaciones erróneas antes de su ejecución.

PROFESIONALIDAD, CERCANÍA Y COMPRENSIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DETRÁS DE UN POTENTE E-COMMERCE

Con una filosofía de servicio, volcada en satisfacer al máximo las necesidades de un mercado cada vez más exigente y globalizado, Ese Erre ha apostado por ofrecer un soporte de asesoramiento con técnicos de alta capacitación profesional y una red comercial propia que consigue, gracias a su e-commerce y a su sistema logístico, ahora optimizado con esta nueva implementación, colocar cualquier pedido en cualquier punto del país en un tiempo record, ofreciendo además una extensa gama de referencias en stock y con un rango de precios realmente competitivos.

Esa posición de liderazgo que ostenta Ese Erre en la actualidad en el suministro de recambios, se afianza gracias a su consolidación en el comercio electrónico. Su apuesta basada en un servicio de disponibilidad 24/7, diferencial e innovador, proporciona una experiencia positiva de los clientes gracias a soluciones que redundan en un servicio ágil, eficiente y sin límites, no en vano su slogan "si no tenemos lo que necesita, es que ya no lo necesita" hace gala de su intento siempre por ofrecer a sus clientes la pieza que realmente necesitan.



ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems abre sus puertas a la formación Dual

ULMA Handling Systems sigue siendo parte activa en la formación Dual que ofrece el Grupo MONDRAGON, abriendo esta vez sus puertas a todos/as los/as jóvenes graduados/as a cursar un Máster Dual en la Cooperativa.

ULMA Handling Systems sigue apostando por el método de formación Dual del Grupo MONDRAGON, en el que el/la estudiante participará desde el inicio de sus estudios de Máster. Esta experiencia es descrita como una experiencia de formación diferente, siendo **el objetivo desarrollar una formación en alternancia, donde la persona estudia y trabaja para ganar experiencia y proyectar una visión real de lo que es el trabajo y su futura profesión.**

Ya son más de 14 los años consecutivos en los que ULMA Handling Systems sigue aumentando su plantilla. "Dentro de esta nueva era digital en la que vivimos y la previsión histórica con la que contamos, nuestro objetivo es seguir construyendo y fortaleciendo la base de la logística 4.0, sobre nuestro pilar más importante, el talento de nuestros/as expertos/as", explicaba Karlos Aitor Pérez, director del Área de Personas de ULMA Handling Systems.

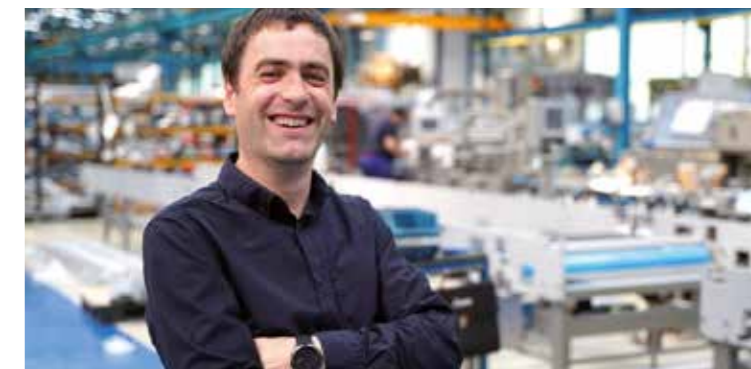
El talento es el pilar más importante de ULMA Handling Systems y es imprescindible que el alumnado tenga la opción de formarse en proyectos reales, desarrollando sus conocimientos y competencias, siendo parte de este innovador proyecto. Porque cuando todas las partes funcionan con una coordinación y una precisión matemática sin disonancias, la logística está bien afinada. Por eso colaboramos con los mejores, nuestro equipo de más de 450 profesionales con la experiencia, el know hoy y ese algo más especial.

GRUPO ULMA

Lander Diaz de Gereñu, nuevo presidente del Grupo ULMA

Lander Diaz de Gereñu, actual presidente del Consejo Rector de ULMA Packaging, ha sido elegido por la Asamblea General Ordinaria del Grupo ULMA, como nuevo presidente del Consejo General del Grupo ULMA para un periodo de 4 años. Lander, sustituye a Raúl García quien ostentaba el cargo desde junio del año 2014.

Lander Diaz de Gereñu es Ingeniero Técnico en Electrónica e Ingeniería Superior en Automática y Electrónica de Potencia. Siempre ha trabajado en el Departamento Técnico de ULMA Packaging como diseñador electrónico, y desde el año 2015 es presidente de ULMA Packaging.



ULMA MEDICAL IMAGING

ULMA se asocia al Basque Health Cluster

En el mes de marzo, ULMA, se asoció al Basque Health Cluster, asociación sin ánimo de lucro fundada en 2010 con el objetivo de coordinar, representar, gestionar, fomentar y defender los intereses comunes de las empresas vascas del ámbito de la salud.

La red formada por la asociación suma ya más de 50 empresas vascas que trabajan en el área de la biotecnología aplicada a la salud, sector agroalimentario, dispositivos médicos, e-salud, gestión, servicios transversales etc.

ULMA ha creído oportuno unirse a esta asociación debido a la **amplia oportunidad de negocio** que ofrece, ya que **colabora con las administraciones públicas y con otras organizaciones del ámbito de las biociencias y de la salud, contribuyendo al desarrollo, crecimiento e internacionalización.**

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Fachada limpia, sencilla y duradera para el centro San Juan de Dios en Ciempozuelos, Madrid

EN ESTE PROYECTO SE HAN INSTALADO UN TOTAL DE 4500M² DE FACHADA.

COMBINACIÓN DE TEXTURAS, COLORES Y SISTEMAS DE INSTALACIÓN

Para la piel del edificio se han elegido dos texturas y varios colores. En la fachada principal, se ha elegido una tonalidad azulada, y se ha utilizado el sistema de colocación de placa vertical, siendo el sistema horizontal el elegido para el resto del edificio.

Para el resto de las fachadas, se ha empleado la gama Aire en tono claro, y para el zócalo sobre el que se apoya el edificio, se ha optado por la gama Agua en tono gris.

MATERIAL Y SERVICIO

Como nos comenta uno de los arquitectos responsables de la obra, Rafael Fernando Pérez, "se pretendía proyectar un edificio con una volumetría limpia, sencilla, con una fachada ventilada de mínimo espesor, resistente, con facilidad de sustitución de las placas en caso de deterioro y en diferentes texturas y colores".

Este centro cuenta con diferentes servicios, entre ellos la Escuela Universitaria de Enfermería, la de Fisioterapia y ahora con la Unidad de Psicogeriatría.



ULMA PACKAGING

ULMA Packaging inaugura filial propia en Tailandia consolidando su presencia en el sudeste asiático

REFUERZA SU VOCACIÓN GLOBAL, QUE LE HA LLEVADO A ESTAR PRESENTE EN MÁS DE 50 PAÍSES.

Con esta nueva implantación consolida su crecimiento en nuevos mercados, y tras casi dos décadas comercializando sus productos y servicios en Tailandia a través de empresas distribuidoras, emprende un nuevo e importante reto al establecer su propia filial.

El objetivo de ULMA con esta reciente apuesta comercial es ofrecer a sus clientes en este país del sudeste asiático una atención más personalizada y un servicio técnico a medida de las necesidades de cada proyecto. Tal y como destaca **Mikel Kortabitarte, director comercial de ULMA Packaging para Asia-Pacífico**, *"decidimos implantarnos en Tailandia ya que muchos de nuestros clientes reclamaban una atención más cercana, y queríamos prestar a la industria tailandesa un servicio técnico de mayor calidad"*. El mercado tailandés se caracteriza por la fuerza de su sector agroalimentario, con grandes corporaciones locales que son exportadoras globales de comida envasada, y ULMA Packaging ofrece soluciones de envasado a la medida de esta potente industria.

La prioridad de ULMA Packaging es siempre **asegurar la máxima operabilidad y productividad para sus clientes**, de ahí la importancia de tratar de estar lo más cerca posible de ellos en cada uno de los mercados en los que la firma está presente. La nueva filial ofrecerá asesoramiento comercial cercano, garantizando a través

del servicio técnico que los equipos operen con la máxima eficacia para aportar un valor añadido a los negocios de los clientes. ULMA Packaging actúa como una extensión de los equipos de trabajo de sus clientes y se distingue por la cercanía, rapidez y eficacia de respuesta. No en vano, uno de los pilares estratégicos de la marca es el compromiso con un servicio al cliente de calidad, cercano y eficaz.

La nueva filial, ubicada en Bangkok estará dirigida por **Chuckkrit Apikul**, que se incorpora a ULMA tras una dilatada experiencia en el sector. Tal y como señala el Sr. Apikul, *"el mercado tailandés es muy atractivo para ULMA, dado su tamaño actual y su gran potencial de crecimiento. Somos muy optimistas respecto al futuro de esta nueva filial, estamos convencidos de que cosechará grandes éxitos"*.

El reto principal de ULMA Packaging con esta implantación es asegurar la satisfacción de los clientes actuales a la vez que apuesta por su fidelización, además de buscar un incremento de la cuota de mercado. Con la filial se podrán además abordar proyectos de complejidad técnica superior y mayor envergadura.

Contando actualmente con 19 filiales propias por todo el mundo, ULMA Packaging refuerza de este modo su **vocación global y su estrategia de servicio y cercanía al cliente**.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Canales de drenaje ULMA en la recién estrenada tienda de Lidl en Tres Molinos, Barcelona

La nueva tienda de Lidl se inauguró el pasado mes de febrero. Se trata de la tienda más grande y sostenible que **la firma alemana tiene en España, y se ha convertido ya en el establecimiento de referencia**. Cuenta con una superficie de 1.800 metros² y más de 150 plazas de aparcamiento.

Lidl ha confiado en nuestras soluciones de canalización. Se han instalado dos sistemas diferentes en el parking del establecimiento: por un lado, el **sistema F** para grandes cargas, y por otro, los **canales MultiV+**.

SISTEMA F Y SISTEMA MULTIV+

Los canales F son muy resistentes y cuentan con un sistema de fijación de la rejilla al canal mediante 4 tornillos. Han sido diseñados especialmente para tramos en los que deben soportar grandes cargas, sobre todo en las áreas de carga y descarga de mercancías. Por su parte, los canales MultiV+ son una gama de producto mejorada que se utiliza principalmente en zonas peatonales, áreas comerciales y aparcamientos para todo tipo de vehículos.



ULMA CONSTRUCTION

ULMA en el proyecto de construcción del Estadio de los Diablos Rojos en México

ULMA ha participado en la construcción del recientemente inaugurado Estadio Alfredo Harp Helú ubicado en la Ciudad de México y nueva sede del equipo Diablos Rojos del México.

El Estadio Diablos Rojos, donde se celebra el encuentro de la Liga Mexicana de Béisbol (LMB), está equipado con un techo de acero ligero en forma de horca de diablo y da cabida a 13.000 espectadores.

Uno de los aspectos importantes de este proyecto ha sido la capacidad de suministrar gran cantidad de equipos, 810 toneladas en los plazos acordados. **El cliente ha seleccionado los sistemas ULMA por su capacidad de carga y una menor ocupación del espacio que ha permitido circular sin interferencias por toda la obra.**

Las 12 torres de cimbras MK han soportado las 8 estructuras de la cubierta de 550 toneladas cada una. Dependiendo

de las cargas, se han configurado torres de 4 y 8 pies con una altura máxima de 26 metros. El proceso de montaje de las torres comenzó sobre el terreno con el ensamblaje de sus componentes en módulos, desplazándolas mediante grúa

a su correspondiente lugar y uniéndolas en vertical. Cada torre incluía sistemas de comunicación vertical, escaleras, además de plataformas con barandillas que garantizan el cumplimiento de todas las normas de seguridad.



ULMA AGRÍCOLA

ULMA realiza un proyecto para el enraizamiento de olivos en Marruecos

Se trata del suministro de un **invernadero de 5.000m²** dedicados al enraizamiento de olivos, **que dispone de todos los equipamientos necesarios para poder ayudar a la planta en su crecimiento inicial para su posterior trasplante**.

El invernadero se enmarca dentro de un programa de ayuda al desarrollo de las regiones más desfavorecidas del país africano, en el que el reino marroquí ayuda a los habitantes de los entornos rurales con las plantas y modernos sistemas de riego para conseguir una vida en el campo de forma sostenible en un futuro en el que las grandes ciudades marroquíes están cada vez más saturadas, y en el que el campo se está despoblando.

Marruecos produce anualmente 2 mill. de toneladas de olivas (datos-2018) con una crecida del 28% respecto al año anterior, con una superficie total de más de 1 millón de hectáreas.



ULMA PACKAGING

Marta Vázquez como coprotagonista de la campaña #aitzindariakLH #precursorasFP de HETEL

El pasado 13 de mayo, la Asociación de Centros de FP de la red concertada de Euskadi, Hetel, lanzó la campaña #aitzindariakLH #precursorasFP Hetel, con el fin de atraer a las mujeres a los ciclos industriales.

La rueda de prensa celebrada en la Sala BBK de Bilbao reunió a diferentes medios que recogieron de primera mano la opinión de algunas de las protagonistas de la campaña, así como de colaboradores como BBK y Euskaltel.

Nuestra compañera Marta Vázquez que trabaja en montaje de subconjuntos en la planta de termosellado de Goribar ha participado en el spot que ha realizado Hetel.

Tal como cuenta Marta: *“después de ocho años trabajando en otro sector necesitaba un cambio en mi vida. El mundo del montaje me atraía mucho por lo que decidí estudiar Mecatrónica Industrial”.*

Muchas gracias Marta por tu colaboración y esperamos que tu relato sirva para que más mujeres se animen a seguir tu ejemplo.



ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems ha formado parte del profesorado en la 38 edición de los cursos de verano de la Universidad del País Vasco

TRANSFORMACIÓN DIGITAL INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO.

Todo esto y mucho más en los cursos de verano de la Universidad del País Vasco donde ULMA Handling Systems ha formado parte del profesorado.

Esta ha sido la 38 edición de los cursos de verano de la Universidad del País Vasco (EHU/UPV), los cuales, ofrecen un espacio de encuentro para arrojar luz sobre los retos de la sociedad. En total han sido 191 propuestas presenciales.

El 21 de junio, ULMA Handling Systems participó en el curso; “Transformación digital industrial y su influencia en la cadena de suministro” que tuvo lugar en el palacio de Miramar de Donostia-San Sebastián.

La participación del Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi, la Universidad de Deusto, Microsoft, PA Consulting y ULMA Handling Systems, en este curso, han aportado el conocimiento de expertos/as para todas aquellas

personas que han asistido a la cita.

La transformación digital aplicada a la industria, es hoy en día, una oportunidad para generar valor añadido al negocio, añadiendo eficiencia a los procesos, optimizando la gestión y mejorando el servicio ofrecido a los clientes.

El objetivo de este curso ha sido conocer las oportunidades que aporta la transformación digital aplicada al sector

industrial. Se han analizado las tendencias y tecnologías actuales imprescindibles para poder adentrarnos en esta transformación digital y hacia dónde se dirigen. Para ello, se ha realizado un recorrido entre los productos y servicios que se pueden incorporar a la gestión industrial junto con las ventajas que reportan en términos de valor añadido y rendimiento para cada negocio.



ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

La séptima edición de MasterChef arrancó a bordo de carretillas elevadoras ULMA

ULMA CARRETILLAS COLABORÓ CON EL PROGRAMA DE LA 1 DE TVE CON TRES EQUIPOS DE SU NUEVA GAMA EDIA EM.



Durante más de 15 minutos de programa las carretillas elevadoras Mitsubishi de ULMA fueron protagonistas, ya que fueron los propios miembros del jurado los que, conduciéndolas, dieron el pistoletazo de salida a la nueva temporada.

Personal de ULMA estuvo presente durante el rodaje para que tanto la conducción como la manipulación de las cargas de los equipos se hiciesen de forma debida y con todas las garantías de seguridad, que, a tenor de las imágenes, se respetaron escrupulosamente.

La primera prueba de exterior de la edición 2019 tuvo lugar en el Monasterio San Pedro de Cardeña de Burgos, construido en el año 902 y que cuenta con 9.000 metros² y ha sido declarado bien de interés cultural.

ULMA CONSTRUCTION

La experiencia y la valoración del equipo formado por ULMA y sus clientes relatada en primera persona

Cada uno de los proyectos de construcción ejecutados forma parte del conocimiento y del bagaje del equipo comercial, productivo, técnico y logístico de ULMA que atiende a una clara orientación al cliente y colabora con los diferentes agentes que participan en cada obra.

En este sentido, ULMA ofrece un **espacio destacado en su web, dando voz y protagonismo a las personas que desde el inicio de cada proyecto forman un único equipo de profesionales cualificados que pertenecen tanto a ULMA como a sus clientes y que relatan su experiencia en primera persona.**

Buena cooperación, ejecución sin contratiempos, atención excelente, innovación desde la experiencia, respuesta rápida, soluciones técnicas muy complejas, asesoramiento integral técnico y logístico, soluciones prácticas y eficientes, satisfacción, colaboración absoluta, alta disponibilidad y stock, proactividad, buen servicio de atención



escanea este código con el lector de QRs de tu smartphone >>>
y accede a la sección "Por qué ULMA"

al cliente, seguridad y confianza. Estas son algunas de las razones que motivan a clientes y colaboradores de ULMA a repetir y continuar trabajando juntos en diferentes proyectos de construcción.

La cercanía, el compromiso y la implicación en la resolución rentable y segura de los proyectos de construcción cada vez más exigentes y de mayor complejidad y envergadura, se traduce en un servicio de confianza ofrecido por

ULMA que cuenta con el **reconocimiento de clientes y colaboradores. Su opinión inspira y alienta a las personas que forman parte de ULMA a continuar** en su apuesta por la innovación, la creatividad y la calidad en la oferta de una solución integral desde el diseño de la solución técnica del encofrado y el andamio, hasta el suministro del material y la supervisión en obra.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

¡Ya tenemos comité de Igualdad!

El objetivo del nuevo comité es **detectar y disminuir posibles brechas de género** existentes y así realizar un Plan de Igualdad de Género a lo largo de este año.

Mediante este plan se pretende **impulsar la Igualdad** entre hombres y mujeres en nuestra cooperativa, analizando las condiciones de trabajo, organización interna, el funcionamiento, los servicios y las relaciones con otras entidades.

El primer paso será la realización de una encuesta a todo el colectivo, junto con algunas entrevistas en profundidad para conocer la situación en la que se encuentra nuestra cooperativa y poder así definir y diseñar un plan de actuación.

El comité cuenta con representación

de los diferentes órganos y colectivos de la cooperativa respondiendo al ánimo de

contar con una visión integral que incluya todas las sensibilidades.



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

Solución completa e innovadora de IoT en colaboración con FlyThings

La Industria 4.0 está cada vez más presente. El número de empresas que necesitan implementar una solución para la recogida y almacenamiento de los datos y la monitorización de sus activos y/o productos se ha incrementado considerablemente.

Hoy en día, es posible encontrar múltiples soluciones de sensorización para la recogida de información. Normalmente estas soluciones resultan fáciles de configurar y económicamente no requieren grandes inversiones. La verdadera dificultad se encuentra en la parte de almacenamiento y monitorización.

Hasta la fecha, conseguir un software acorde a las necesidades de monitorización de cada empresa era realmente costoso y precisaba de una gran inversión. Además, esto no aseguraba que las soluciones cumplieran siempre con las expectativas.

En ULMA Embedded Solutions apostamos por ampliar la oferta de servicios en el área de la Industria 4.0. En esta línea, gracias al acuerdo de colaboración con FlyThings, una spin-off de ITG (Instituto Tecnológico de Galicia) hemos definido una solución innovadora basada en una plataforma web avanzada de FlyThings que **permite almacenar, monitorizar y dar**

valor a millones de datos transmitidos en milisegundos por múltiples dispositivos de sensorización. Esta solución, **ofrece capacidades de actuación que permiten gestionar de forma manual o automatizada las instalaciones monitorizadas en un entorno multi-usuario, multi-empresa y multi-idioma.**

ULMA Embedded Solutions ayuda a las empresas industriales a definir e implementar la solución completa de IoT basada en la plataforma de FlyThings para

que nuestros clientes puedan dar el salto a la Industria 4.0 de una forma más fácil y conociendo en todo momento el coste que le supondrá, tanto la implementación como el mantenimiento. El sistema se diferencia por la rapidez y flexibilidad a la hora del despliegue.

Los resultados que estamos obteniendo de la implementación de esta solución IoT en algunos proyectos están siendo realmente buenos.



ULMA PACKAGING

LeafSkin y Retal reducido: dos muestras de envasado sostenible en la feria IFFA

LeafSkin y Retal reducido son dos aplicaciones destacadas de la gama de soluciones de envasado sostenibles de ULMA Packaging que se mostraron en la última edición de la feria IFFA de Frankfurt.

Las soluciones de envasado sostenibles de ULMA Packaging **han sido diseñadas para minimizar el impacto medioambiental** reduciendo la cantidad de envasado que requieren, garantizando la seguridad alimentaria, la vida útil de los productos, reduciendo el desperdicio y utilizando materiales más reciclables y compostables.



LeafSkin

Es **una de las soluciones de envasado más sostenibles de ULMA Packaging con una reducción de plástico de hasta un 80%**. Está basada en una bandeja plana de cartón 100% reciclable y los diferentes materiales son totalmente separables.

Incorpora una esquina "easy open" para retirar el film de tapa y una segunda esquina para separar los dos materiales de los que consta la bandeja, facilitando los posteriores procesos de reciclado.



Reduced Scrap o Retal reducido

Es otra de las soluciones de envasado sostenibles que más interés suscitan. Se trata de un envase Darfresh con una **reducción del retal de film de hasta un 40%**. Está diseñado para productos que permitan realizar perforaciones del film de base diseñadas específicamente para realizar el vacío.

Estas dos soluciones, que no las únicas, presentadas bajo el nuevo concepto **#ULMAweCare**, representan una muestra del firme compromiso de ULMA Packaging en dirigir sus acciones hacia el envasado sostenible. En el propio stand se estableció una zona en la que se pudieron ver muchos más envases sostenibles y prácticamente todas las máquinas mostradas estaban alineadas con el nuevo concepto con beneficios concretos en relación a la reducción de materiales e incluso reemplazando materiales tradicionales por otros más sostenibles.

ULMA AGRÍCOLA

PLANASA confía en ULMA Agrícola para una instalación en Marruecos

PLANASA, empresa española líder en el sector agroalimentario con plantas de producción a nivel internacional en múltiples países, ha confiado en ULMA Agrícola para la ejecución de un proyecto estratégico.

Se trata de una instalación con una superficie de 65.000 m² en Marruecos, para el cultivo de frutos rojos y en particular la frambuesa.

El invernadero es un modelo G12 con altura al canalón de 6m, equipado con ventilaciones cenitales "mariposa", con pantallas de sombreado, controlador de clima para 4 zonas independientes y un almacén a dos aguas de 1536m² cubierto con panel sándwich.

La **contratación** ha sido **llave en**

mano y ULMA Agrícola ha asumido el reto de contratar 20-30 operarios directos con una subcontrata y el apoyo

de otros tantos locales para las tareas de montaje, coordinación y puesta en marcha del proyecto.





ULMA CARRETIILLAS ELEVADORAS

Bajo el lema "Smaller is better" Inoxtruck presentó en IFFA 2019 la nueva COMPACT EPT

Las transpaletas electrónicas de Inoxtruck, actividad de ULMA Carretillas, son reconocidas por su **diseño HIGIENIZABLE que las hace ideales para su utilización en salas blancas de elaboración**, especialmente en aquellas donde la presencia de agua y sal hace que el resto de transpaletas electrónicas tengan una vida muy corta y altos costes de mantenimiento.

Sin embargo, las dimensiones de estos equipos fabricados por ULMA Inoxtruck hacían que no fuera posible su utilización en aplicaciones con un espacio de maniobra realmente mínimo. Viendo la necesidad de reducir las dimensiones de estos equipos y la posibilidad de incorporar baterías de menor tamaño, más 'limpias' y más duraderas con la nueva tecnología Lithium-Ion (Li-Io), ULMA Inoxtruck se ha embarcado en un proyecto de innovación para el lanzamiento de una nueva gama de transpaletas

electrónicas COMPACTAS con baterías de Lítio Ion, de la mano de la empresa alavesa AMOPACK y con el apoyo del Programa HAZITEK del Gobierno Vasco y los fondos europeos FEDER.

ÉXITO ROTUNDO EN IFFA

Y qué mejor contexto que IFFA 2019, el certamen más importante del mundo para el sector cárnico, para presentar no sólo este nuevo modelo, que estará disponible en el mercado a partir de 2020, sino también todas las innovadoras soluciones que Inoxtruck ha desarrollado para la manipulación de cargas en entornos agresivos para el sector agroalimentario.

"Innovadoras soluciones que han suscitado gran interés entre el público asistente, hasta el punto de que se han superado con creces todas las expectativas", según Fernando Odriozola, director-gerente de la unidad de negocio.



ULMA CONSTRUCTION

Vistas al río Hudson desde un edificio de geometría única

40 Tenth Avenue es un edificio de oficinas de 10 pisos adyacente a High Line y con vistas al río Hudson, en Manhattan. Ubicado en el distrito Meatpacking, este proyecto de 13.000 m², incluye 2.000 m² de espacio al aire libre y 3.800 m² de espacio comercial, con un gran escaparate frente a 10th Avenue.

El edificio se ha diseñado para estar totalmente integrado en el entorno y tener un impacto positivo en el medio ambiente. La fachada está cubierta de vidrio con esquinas que simulan un patrón geométrico truncado. En su diseño se ha tenido muy en cuenta su posición respecto al sol para así minimizar las sombras.

La solución adoptada para la ejecución de 1.300 m² de forjados fue la **combinación entre el Encofrado de losa modular de aluminio CC-4 y el Encofrado de vigas de madera ENKOFLEX**. Ambos sistemas de losas son compatibles y se han combinado para mantener el ritmo de trabajo de acuerdo al calendario establecido. En el apeo de losas de más de 5 m de altura, el **Puntal de aluminio ALUPROP** fue el sistema ideal.



ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems procederá a la adaptación de diversos aeropuertos de AENA por valor superior a 58 millones de euros

LA REALIZACIÓN DE TODAS ESTAS ADAPTACIONES REQUERIRÁ LA FABRICACIÓN DE MÁS DE 2.500 EQUIPOS ULMA, EQUIPOS QUE SE IRÁN INSTALANDO POR FASES ENTRE LOS AÑOS 2020 Y 2022.

ULMA Handling Systems procederá a realizar las **adaptaciones necesarias en los aeropuertos de la red AENA de acuerdo a la nueva normativa europea de seguridad estándar**. Las adaptaciones se realizarán en los aeropuertos de **Gran Canaria, Málaga, Menorca, Fuerteventura, Zaragoza y A Coruña** y superarán el valor de 58 millones de euros.

En el aeropuerto de Málaga, aeropuerto que contó con un tránsito de más de 19 millones de pasajeros en el 2018, ULMA renovará el sistema de equipajes de sus 3 terminales. Concretamente en la Terminal 3 se modificarán los 14 circuitos de inspección existentes con el fin de aumentar el tiempo de decisión requerido en la nueva normativa e integrando las nuevas máquinas denominadas estándar 3. Además, se modificarán los circuitos de nivel 3 para integrar nuevas máquinas dual view y se introducirá una nueva línea de tránsito.

En la Terminal 2, por su parte, además de actualizar los nueve circuitos de

inspección para integrar las nueve nuevas máquinas, se cambiará toda la zona de facturación que contará con sesenta y cinco mostradores de facturación y seis carrouseles de formación.

En la Terminal 1, se cambiará además todo el sistema aguas, se incorporarán dos nuevos circuitos de inspección de N1-N2, un circuito para el Nivel 3 y dos hipódromos de formación inclinados.

En el aeropuerto de Gran Canaria, transitado por más de 13 millones de pasajeros al año, ULMA renovará

el sistema de equipajes de las tres terminales, integrando 24 máquinas de inspección estándar 3 y cinco máquinas dual view para el Nivel 3.

El aeropuerto de Menorca, por su parte, contará a su vez con la ampliación de un edificio terminal de 900m² aproximadamente que albergará un completo sistema de equipajes con capacidad de hasta 6.000 equipajes/hora, con seis circuitos de inspección en N1-N2, un circuito de nivel 3 y cuatro hipódromos de formación.



ULMA PACKAGING

ULMA Packaging presenta, ante el colectivo, el vídeo sobre los valores que le identifican



En la Asamblea General celebrada el pasado 24 de mayo en el frontón del Polideportivo Zubikoa de Oñati, se ha presentado el vídeo que recoge a través de una sencilla historia los seis valores identificados como los más representativos y con los que queremos ser reconocidos. Mediante la técnica de Motion Graphics, se recogen diferentes momentos del trabajo en ULMA Packaging en los que se van identificando todos los valores: **pasión por mejorar e innovar, integridad, somos globales, trabajamos en equipo, responsables con el legado y comprometidos con el cliente**.

La presentación del vídeo fue a cargo del presidente de ULMA Packaging, Lander Diaz de Gereñu, y tuvo una emotiva respuesta del público asistente que arrancó en aplausos.

Este vídeo se complementa con un pequeño libro que se distribuirá en breve denominado **"Desarrollo de los valores de ULMA Packaging"** donde se viene a detallar cada uno de los valores con una guía de comportamientos adecuados e inadecuados.

ULMA PIPING

ULMA Piping amplía su red de homologaciones con un importante partner en midstream como es Kinder Morgan

Después de años trabajando para conseguir homologaciones de midstream en USA, la consecución de conseguir la homologación de Kinder Morgan ha sido un hito muy importante para ULMA Piping.

En estos momentos **con las homologaciones de Enterprise y Kinder Morgan, ULMA Piping se encuentra en una buena situación en cuanto a homologaciones en midstream en USA.**

Kinder Morgan es una de las compañías de infraestructura de energía más grandes de América del Norte. Cuenta con aproximadamente 84,000 millas de tuberías y 152 terminales. Sus tuberías transportan gas natural, gasolina, petróleo crudo, dióxido de carbono (CO²) y otras

sustancias. Además, también almacenan o manejan una variedad de productos y materiales en sus terminales, como gasolina, combustible para aviones, etanol, carbón, coque de petróleo y acero. La compañía tiene aproximadamente 72,000 millas (115.900 km) de tuberías de gas natural y mueve alrededor del 38 por ciento del gas natural consumido en los Estados Unidos.

Invierten miles de millones de dólares cada año para hacer crecer la compañía mediante la

creación de nuevas líneas de tuberías y expandiendo las ya existentes para ayudar a garantizar que una variedad de productos energéticos se entregue en el mercado.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Frentes de terraza de hormigón polímero, personalizados y creativos en la Moraleja (Madrid)

Se trata de un edificio residencial situado en el barrio de la Moraleja (Madrid) que tiene más de 50 años de antigüedad; debido a los años y a las inclemencias del tiempo, las piezas de las terrazas estaban envejecidas y había peligro de desprendimiento.

PROBLEMA

Existían paneles agrietados. Además, las filtraciones de agua de las jardineras afectaban a los paneles prefabricados, provocando la oxidación. La propiedad decidió **sustituir las piezas originales deterioradas**, que cuentan con formas muy creativas, y proporcionar mucha personalidad al edificio.



SOLUCIÓN PERSONALIZADA

Al tratarse de una solución personalizada, para poder conseguir unas piezas similares, pero más resistentes, **ULMA tuvo que escanear un tramo importante de la fachada del edificio para poder obtener una pieza en impresión 3D del modelo existente. A partir de esta primera pieza, se fabricaron los moldes, con los que se obtuvieron los primeros prototipos** y a partir de la aceptación definitiva del cliente, se diseñó, definió y desarrolló una subestructura específica para la instalación de las piezas en la fachada.

SISTEMA INTEGRAL ULMA

ULMA ofrece a sus clientes un sistema integral mediante el cual los acompaña de principio a fin: **desde el estudio de necesidades concretas del proyecto hasta la finalización de la obra, ofreciendo asesoramiento en todo el proceso incluida la instalación.**

ULMA MEDICAL IMAGING

Primeros dispositivos de ULMA Medical Imaging

ULMA Medical Imaging, actividad inmersa en el lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales en el sector de la salud, concretamente en el ámbito de la imagen médica no invasiva, ha desarrollado un dispositivo de captura de imagen médica complementario a las soluciones de software que está desarrollando, para ofertar una solución global al mercado. El dispositivo se denominará U-RETINAL FC.

U-RETINAL FC es un retinógrafo digital no midriático que captura imágenes de retina en 2D de alta resolución. Se trata de un dispositivo portable y de fácil uso. Su característica más novedosa es la integración de un software de control de calidad que dota de inteligencia al dispositivo informando de la validez de

la imagen para poder ser analizada tanto por el especialista como por el software U-RETINAL DR. Otra de las características de U-RETINAL FC es la conectividad Wi-Fi que envía la imagen capturada instantáneamente a cualquier dispositivo.

Estas características diferenciales conjuntamente con su precio altamente competitivo, posibilitan un uso generalizado de esta tecnología impactando positivamente en el tratamiento de los pacientes y la sociedad.

En septiembre ULMA prevé la obtención del "marcado CE", certificado necesario para su distribución y comercialización.



ULMA CONSTRUCTION

Manu Colino Vega de ULMA Construction recibe el premio GALBAHE al inventor del año

Dentro del contexto de las celebraciones relacionadas con el "Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual", la empresa GALBAIAN, especializada en este sector, otorgó el **PREMIO GALBAHE 2019, a Manu Colino Vega, técnico de ingeniería I+D de ULMA Construction.**

El director de GALBAIAN, Ismael Igartua, hizo entrega del premio GALBAHE 2019 al inventor del año en la ceremonia celebrada el pasado 22 de mayo en el Parque Tecnológico Garaia de Mondragón y **destacó la capacidad de Manu Colino para afrontar con éxito los retos tecnológicos que se le presentan**, incidiendo además en su contribución a la hora de concebir soluciones alternativas mejoradas que no infrinjan patentes de terceros y por su implicación a la hora de proteger sus invenciones de manera adecuada.

Este **reconocimiento público a la labor de innovación y desarrollo realizada por el equipo técnico y de ingeniería de ULMA**, contribuye a poner



en valor el compromiso y la apuesta de ULMA por la innovación, la creatividad y la calidad en el diseño y la oferta de una solución integral de encofrado y andamio que ofrecen mayor rentabilidad

y seguridad a sus clientes y colaboradores durante la ejecución de los proyectos de construcción acometidos a nivel internacional.



Rompiendo estereotipos, Visibilidad de los estudios STEAM al colectivo femenino.

Ezozí Soba, ULMA Handling Systems



“En este proyecto entré con intención de aportar, pero he tenido la oportunidad de aprender muchísimo.”

LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA

Muchas personas del Grupo hacen compatible su carrera profesional con aficiones muy exigentes en las que demuestran que con talento y esfuerzo se derriban todos los muros.

Ezozí Soba, de 28 años y natural de Oñati, trabaja en el departamento de Marketing y Comunicación de ULMA Handling Systems desde hace más de 4 años y colabora activamente como mentora en el Proyecto INSPIRA STEAM.

Graduada en ingeniería de organización industrial y con un postgrado en Marketing y Comunicación, Ezozí es el prototipo perfecto de mujer STEAM que requería este proyecto.

El objetivo de INSPIRA STEAM es dar visibilidad a los estudios relacionados con la ciencia, innovación y tecnología al colectivo femenino, de ahí su nombre STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Maths). El proyecto no busca orientar a todo el colectivo femenino a este tipo de estudios. Lo que pretende es que, a la hora de la elección, por lo menos, las jóvenes los contemplen entre sus opciones y no los descarten automáticamente por motivos ligados a estereotipos.

Hoy en día es una realidad el bajo porcentaje que representa el colectivo femenino en estudios universitarios y formación profesional en las ramas de electricidad, mecanizado, ingenierías, etc. debido, entre otras razones, a estereotipos por los que estos estudios han sido masculinizados.

El papel de Ezozí como mentora del proyecto consiste en compartir su experiencia académica y laboral a alumnas de Oñati que están en el momento de elegir sus estudios. Mediante técnicas de trabajo “mentoring grupal”, ella y dos compañeras más, una ingeniera en telecomunicaciones y otra doctora en biología, han guiado a las estudiantes, han intentado romper con los estereotipos marcados, hablado sobre la igualdad y acercado los estudios STEAM a las jóvenes.

“Al explicar este proyecto a mis amigas, siempre pongo el ejemplo de: existen 100 tipos diferentes de estudios y las chicas, de 100, muchas veces pasamos a elegir entre 50. No es que el resto los dejemos de lado, sino que para nosotras directamente “no existen” algunos estudios tales como: ingenierías, FP de electricidad, mecanizado, matemáticas, etc. La idea de este proyecto es que las chicas tengamos las 100 opciones sobre la mesa y elijamos según nuestro gusto e interés”, nos comenta.

Ezozí reconoce que al recibir la invitación a participar en el proyecto se asustó y no lo vio muy claro. El perfil de edad de las chicas con las que tenían que trabajar, 13-14 años, era complicado, veía difícil poder gestionar sus reacciones, sentimientos, expresiones, etc. Pero a la

vez lo vio como un reto personal. *“Nunca está de más aportar nuestro pequeño granito de arena. Daré por exitosa nuestra intervención cuando a las chicas con las que hemos estado les llegue el momento de elegir estudios y cuenten con las 100 opciones. Y si pasan a tener sólo 50 que sea por falta de interés y no por otra cosa”* nos relata.

Previamente a iniciar el proyecto, todas las mentoras han recibido formación donde han tratado temas como la igualdad, los estereotipos culturales, etc. Además, un coach especializado les ha marcado las claves para abordar las sesiones con jóvenes de edad tan complicada, donde las inseguridades están a flor de piel. “No es fácil, requiere bastante dedicación y esfuerzo. Pero gracias a la flexibilidad con la que contamos en ULMA Handling Systems puedo compaginar el proyecto y mi trabajo sin problema” nos comenta. *“Además, de todo se aprende, ¿sabéis que los parabrisas los inventó una mujer? Ella es Mary Anderson y su historia es muy curiosa, ¿Y el tipex?, el tipex también lo inventó una mujer, Bette Nesmith Graham, de la necesidad surgió el invento. En este proyecto entré con intención de aportar, pero he tenido la oportunidad de aprender muchísimo”* aclara.

Gestión del Talento, un nuevo reto para ULMA

Actualmente muchos de nuestros departamentos de Recursos Humanos están plenamente implicados en una tarea que nos preocupa y ocupa a tod@s, y ésta es: la captación y retención de Talento. Por ello, con este cara a cara finalizamos una serie de entrevistas con responsables de RR.HH. de nuestros Negocios para pulsar su opinión y que nos cuenten cómo están viviendo en conjunto, a nivel de nuestro Grupo, y en su propio Negocio por un lado la necesidad de captar y atraer Talento y por otro el desarrollar el que ya existe en nuestras personas.



“Para poder atraer talento, ya no sólo se requiere una buena oferta económica”

NEREA BURGOA.
Directora de Gestión de Personas y
Comunicación de ULMA Piping

« En qué momento de necesidad se encuentra ULMA Piping en cuanto al tema que nos ocupa ¿Actualmente es una prioridad para el Negocio?

Para ULMA Piping la estrategia de Gestión de Personas está centrada en retos tales como: la retención y atracción de talento, las conversaciones de mejora, la marca empleadora, programas de desarrollo de liderazgo y la implantación y digitalización de sistemas y procesos de gestión de los Recursos Humanos y de comunicación ágiles y flexibles, con el fin de mejorar la capacidad y velocidad de respuesta frente a los retos presentes y futuros del Negocio.

« El talento es esa capacidad y cualidad de la persona que te permite aprender o desarrollar una actividad de una forma brillante, pero, ¿Crees que sabemos identificar cualidades de cada persona de la organización y potenciarlas? ¿De dónde crees que debe partir esa identificación, de la cooperativa o de nuestro entorno académico?

Todos/as somos capaces de identificar las cualidades de los/as profesionales que tenemos alrededor. Otra cosa, es que seamos más clarividentes a la hora de nombrarlas. El principal reto que tenemos las organizaciones, hoy en día, es saber cuáles son las capacidades que deben tener nuestros/as profesionales ante los retos tan importantes que estamos viendo a nuestro alrededor; tanto a nivel de sociedad como de las empresas (retos de la industria 4.0, cambios socio-demográficos y formas de aprendizaje, entre otros). Si conseguimos identificar estas nuevas capacidades (auto-aprendizaje, emprendimiento,

el trabajo colaborativo, ...), seremos conscientes de la importancia de su incorporación a las competencias de nuestros/as profesionales y por tanto, nuestra organización será la primera en impulsarlas.

« ¿Cómo valoras la aportación del Grupo ULMA en todo este ámbito?

El Grupo ULMA para el desarrollo del ámbito de personas es fundamental: marcar directrices que se puedan llevar a todos los Negocios, desarrollar proyectos conjuntamente a través de los Comités y Grupos de trabajo, compartir buenas prácticas, y aprender de lo que ya ha servido en unos Negocios para llevarlo a otros, es fundamental para el desarrollo de cada Negocio.

« ¿Observas sintonía con el resto de los Negocios?

Somos Negocios con principios, valores y manera de entender el trabajo, muy parecida. Y esto hace que haya una sintonía importante, y un sentimiento de pertenencia al Grupo notable.

« Parece que ya no nos vale con tener una buena estrategia de Negocio, sino que hay que incorporar una estrategia de Marca y Comunicación que nos defina como Marca Empleadora. Desde ULMA Piping, ¿Cómo os gustaría que os reconociera vuestro público objetivo en este ámbito?

Para poder atraer talento, ya no sólo se requiere una buena oferta económica; hoy en día se busca un proyecto atractivo, más que una empresa donde jubilarse; una oferta

donde el balance entre la vida profesional y personal sea saludable; una cultura de empresa donde se incentive el feedback y el desarrollo de los/as profesionales, un sitio donde te apetezca ir a trabajar. Estas deben ser las señales que debemos enviar a nuestros/as potenciales candidatos/as, y si estas fortalezas, además, son contadas por las propias personas que trabajamos en ULMA, el efecto positivo será todavía mayor.

« Por último, ¿crees que debemos apostar más por la generación y desarrollo del talento propio que ya tenemos que por la captación y atracción del Talento externo?, ¿o se trata de encontrar un equilibrio?

Hoy existe un doble reto; ser capaces de atraer talento que aporte y complemente las competencias que ya tenemos en la organización; pero sobre todo, adaptar el talento existente a los nuevos retos; asegurar su empleabilidad. Nos vamos a encontrar con una plantilla donde coincidan 4 generaciones diferentes, es un reto importante; con diferentes formas de pensar y de trabajar y donde debemos conseguir que cada generación sea capaz de trasladar a las otras sus fortalezas. Con esto conseguiremos una organización con mayor valor añadido.

Emotivo homenaje a nuestros/as jubilados/as



El pasado 7 de junio se celebró la jornada homenaje a nuestros/as jubilados/as.

La jornada transcurrió en un ambiente de camaradería entre todos/as ellos/as. Tuvieron ocasión de reencontrarse con compañeros y compañeras que hacía tiempo que no veían, lo que dio lugar a emotivas escenas.

Como comienzo a la jornada, bienvenida y presentación en el auditorio del Grupo a cargo del Director General, Iñaki Gabilondo, y de su Presidente, Raúl García, quienes realizaron un repaso por la actualidad socio empresarial del Grupo ULMA. Se organizaron visitas a los Negocios donde pudieron observar la evolución de la empresa y saludar a antiguos/as compañeros/as que todavía siguen trabajando. Para finalizar, se celebró una comida en el Polideportivo Zubikoa de Oñati donde tuvieron lugar diferentes actos; auresku en honor a los/as jubilados/as de ULMA, breve discurso del Presidente, Raúl García, vídeo editado para la ocasión, bertso de los Igartua (ULMA Construction), actuación de Aiko Taldea y entrega de regalos conmemorativos. En definitiva, buen ambiente en un día completo para nuestros/as jubilados y jubiladas que ya están esperando el mes de junio del año 2022 para volver a reencontrarse.

Testimonios

MANU GOROSPE - Jubilado



"Diría que fue una jornada preciosa, magníficamente organizada, además de muy emotiva por estar con viejos camaradas y tantos recuerdos inolvidables. También fue gratificante comprobar la evolución del Grupo ULMA y la buena situación de los Negocios en general. gracias a todos por esta jornada. Realmente fue algo inolvidable y que espero repetir dentro de 3 años. Eskerrik asko".

JUANJO IZA - Jubilado



"Para mí fue un día maravilloso. Pude compartir muchas horas con amigos que no les había visto desde hace 6 años. El Negocio también me impresionó de los muchos avances que ha tenido desde que yo lo dejé, tanto en producto, personas como organización. Lo de la comida también estuvo muy acertado y muy bien, aunque como siempre los grupos estaban formados. Sin duda, que si hubiera otro acontecimiento similar también acudiría".

FIDEL AZPIROZ - Jubilado



"La jornada de homenaje a los trabajadores jubilados de ULMA se convirtió en un día lleno de emociones para mí. Primero, camino a Oñate, me vinieron a la cabeza diversos recuerdos. En el encuentro de Oñate, rodeado de antiguos amigos, quería saludar a todos los ex trabajadores, pero me quedaba corto, no podía llegar, y no tenía tiempo para satisfacer todo el interés que tenía por conocer cosas de cada uno de ellos. En la presentación, al conocer las prácticas diarias y los nuevos proyectos de las cooperativas del Grupo ULMA, mi ilusión volvió a florecer y dentro de mí resurgieron de nuevo un sinfín de sentimientos vividos en otros tiempos. Menos mal que el almuerzo y la comida me dieron tiempo para poder digerir lo que me hizo sentir todo lo visto y lo oído. En medio de la magnífica conversación entre amigos, pudimos vivir el honesto y fiel reconocimiento a los largos años de esfuerzo, y pudimos expresar la ilusión que nos invade. Para terminar, cantamos unas hermosas y profundas estrofas de un bertso".

Sesiones para aprender o mejorar el euskera en el Grupo ULMA

Hace bastantes años que en el Grupo ULMA se organizan cursos para aprender o mejorar el euskera. Algunas personas que en el curso 2018-2019 han estado enseñando o aprendiendo nos cuentan su experiencia.



Nuevos grupos a partir de octubre. ¡Anímate!

Si quieres más información, pregunta en el departamento de Personas.

MARIJO ALTUBE.

de la academia Koma, lleva más de diez años dando clases en el Grupo ULMA

“Normalmente, las clases que doy en ULMA son grupales, con alumnado de los distintos Negocios. Algunos grupos tienen clases de hora y media dos veces por semana, y otros, en cambio, tres horas seguidas una vez por semana; a esa última modalidad le llamamos bazkaltegia. En la primera parte solemos estar en clase, y el resto lo aprovechamos al ir a comer. A principios de curso fijamos los objetivos y la metodología, y luego intentamos llevar a cabo todo eso. Nuestras clases son muy comunicativas, hablamos mucho; pero también dedicamos un amplio espacio a la teoría y ejercicios en las sesiones de octubre a junio”.



LARRAITZ MADINABEITIA.

Miembro de EMUN Kooperatiba, ha dado cursos breves en ULMA

“El objetivo es aumentar el uso del euskera. Para conseguirlo, nos parece indispensable que quien no sabe euskera dé pasos para aprenderlo, y mejorar la capacidad de comunicación de las personas euskaldunes. Con ese objetivo hemos dado estos cursos. Por un lado, cursos para aprender euskera: módulo de principiantes (A1), módulo para quienes saben algo (A2); además, ofrecemos sesiones de capacitación: mejora de la escritura, y comunicarse en público cómoda y correctamente. El mayor logro para las personas principiantes es conseguir un primer contacto con el euskera, e intentamos crear el interés para que sigan trabajando/conociendo el euskera. Respecto a las personas de los grupos de capacitación, aprenden distintos recursos para comunicarse más correctamente. Uno de los ejes de nuestra metodología es ‘aprender usando’”.



¿Qué te parece que ULMA ofrezca la posibilidad de aprender euskera? ¿Qué remarcarías?



EDU GONZALEZ
ULMA Piping

“Me parece una iniciativa muy buena que ULMA ofrezca la posibilidad de aprender euskera. Refleja el compromiso de la cooperativa con el euskera. Este curso he participado en las sesiones de mejora (8h). La profesora nos enseñó recursos para corregir los errores relacionados con el quehacer diario y conocer expresiones y mejorarlas. Los ejercicios de las sesiones eran muy adecuados para interiorizar todo lo expuesto. Así que creo que los cursos posibilitan mejorar el nivel de euskera que tenemos el personal”.



MARIO PEREZ
ULMA Handling Systems

“Entre enero y febrero anduve en el módulo del nivel inicial (A2). Aunque fue corto, me valió para recordar lo que sabía: verbos, gramática... En la escuela aprendí euskera, pero luego no he tenido oportunidad de emplearlo. Ahora, en cambio, como los compañeros/as tienen costumbre de hablar en euskera, he sentido la necesidad de aprenderlo. Todavía no me siento capaz de hablarlo, pero entiendo cada vez más. Se agradece que en la empresa haya oportunidad de aprender euskera”.



MARIAN GOMEZ
ULMA Architectural Solutions

“Desde septiembre estoy en el grupo de nivel medio (B1) en ULMA Construcción. Nos juntamos dos días a la semana de 13:30 a 15:00, 7 miembros de distintos negocios. Tenemos un grupo bonito, bastante homogéneo respecto al nivel. Las clases también me han dado oportunidad de conocer a gente de otros negocios, y eso también es positivo. Además de las clases, hacemos salidas, y la profesora nos anima a presentarnos a exámenes. Así, también te anima a trabajar en casa, y puedes aumentar el ritmo de las clases”.



ANA REMEDIOS
ULMA Packaging

“Participo en el formato bazkaltegi de ULMA Packaging, en el nivel inicial (A2). Tenemos sesiones de tres horas una vez a la semana: en la primera mitad hacemos ejercicios y trabajos, y en la segunda prácticas de habla, mientras comemos. ULMA ha acertado totalmente con esta oferta. Posibilita la implicación de todas las personas, y, para la gente como yo, que no aprendimos euskera en casa, nos ofrece la posibilidad de comunicarnos en euskera. Está siendo una experiencia muy enriquecedora”.



IBAN LIZARRALDE
ULMA Construction

“He participado en el curso ‘Comunicarse en público cómoda y correctamente’. Es un curso que va más allá del idioma, enriquecedor e interesante. Por parte de la profesora, me ha parecido un curso de un nivel alto. Y el alumnado ha trabajado con ganas. El curso era de 10 horas, pero solicitamos ampliarlo, y hemos hecho 6 horas más. En el curso hemos trabajado la teoría y la práctica, desarrollando distintas técnicas para una comunicación oral eficiente. Cursos de este tipo deberían ser más habituales, porque son válidos para el trabajo pero también para la vida personal”.

En esta sección te ponemos al día de la actividad que tu Fundación realiza, en colaboración con las personas que formamos ULMA, como forma de canalizar nuestro compromiso con la transformación de la sociedad hacia un modelo más humanizado y sostenible.



Conciliación familiar: Talleres infantiles en junio

Durante las tres primeras semanas de junio, cuando ya sólo hay clases por las mañanas, **hemos tratado de ayudar a padres y madres en la conciliación de su vida laboral y familiar.** Para eso hemos organizado la cuarta edición de los Talleres infantiles en ULMA, dirigidos a niños y niñas a partir de 4 años, en horario de 2 a 6 de la tarde, para que sus padres y madres puedan ir a trabajar con la tranquilidad de que sus peques están disfrutando.

7 monitores y monitoras, también familiares de personas de ULMA, se han ocupado de dinamizar estos talleres con cantidad de actividades, experimentos,

trabajos manuales, música, juegos y diversión a tope.

Este año hemos tenido como invitados muy especiales a refugiados africanos que viven en la casa de acogida Larraña de Oñati. Se han acercado los jueves para enseñar a niños y niñas mayores de 8 años a hacer pulseras con hilos de colores.

El último día invitamos a los/as participantes y sus familias a la despedida de los talleres 2019. Los niños y niñas hicieron un teatro y después vimos un vídeo resumen de estas 80 horas de talleres. Para terminar, como recuerdo de este año, los refugiados invitados trajeron un regalito



4ª edición

115 niños/as



7 monitores/as

imagen tomada el último día >> de los talleres

que ellos mismos han hecho para entregar a cada niño y niña: una pulsera de hilo, pero un modelo mucho más complicado que el que enseñaron en los talleres.

Recogida solidaria de gafas para Senegal

Hasta el 15 Julio recogemos gafas para llevar a Senegal: **gafas graduadas y gafas de sol.** Con esta recogida queremos ayudar a la asociación Ndank Ndank de Bergara, en la que están implicadas varias personas que trabajan en ULMA.

Ndank Ndank es una organización sin ánimo de lucro dedicada a fomentar la interculturalidad y programas de cooperación al desarrollo en Senegal. Un grupo de **personas voluntarias de esta asociación viajará del 4 al 18 de agosto a Senegal para llevar personalmente todas las gafas que recojamos.** Además, llevarán una máquina para graduar la vista que ha sido donada por la óptica Uzuri de Elgoibar. Si tienes gafas que puedas aportar, ayudarás a que otras personas lo vean más claro.



HASTA EL
15
JULIO

puedes depositarlas en la recepción de tu cooperativa

#gestosostenible

Movilidad eléctrica en ULMA



PRUEBA
ESTE
COCHE
ELÉCTRICO

El Ente Vasco de la Energía del Gobierno Vasco ofrecerá una **charla teórica sobre movilidad eléctrica y pruebas prácticas del coche Hyundai Kona eléctrico** el próximo 26 de septiembre, entre las 11:00 y las 13:00 horas en las instalaciones del Grupo ULMA en Oñati,

Las personas que acudan a la charla podrán probar durante dos días este coche para sus desplazamientos de casa al trabajo.

¿Te interesa?, no dudes en contactar con fundacion@ulma.com.

*Cada persona gestionará en su cooperativa el permiso para asistir, si fuera necesario,

26
bicicletas eléctricas

Terminada la campaña de ayudas para la compra de una bici eléctrica Orbea para ir a trabajar. En total 26 personas se han sumado al programa y están ya disfrutando de su nueva bici eléctrica. Gracias por ser más sostenibles en vuestros desplazamientos al trabajo.



Un guiño al pasado



Años 60

Imagen del taller ubicado en las instalaciones de Otaduy en la década de los años 60 donde se pueden apreciar algunas de las primeras máquinas envolvedoras.

SI TIENES ALGUNA IMAGEN DE ESTE ESTILO Y/O RECUERDAS UN HITO HISTÓRICO, PUEDES CONTACTARNOS PARA PUBLICARLO EN ESTA SECCIÓN DONDE REPASAMOS LA HISTORIA DE ULMA.

¡AGRADECEMOS DE ANTEMANO VUESTRA INESTIMABLE COLABORACIÓN!



JUBILACIONES: Del 1 de abril al 31 de agosto de 2019

Fernando Zabala



Jesús M. Goitia



Iñaki Olalde



Bernabe Diaz



Jose Luis Barrena



Manuel Regueiro



Luis Felipe López



¡Gracias a todos y a disfrutar! **Felicidades**