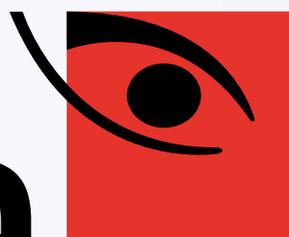


# begira



nº 43  
julio 2018

 **ULMA**

ULMA  
a better place

Buscamos profesionales para que  
desarrollen su potencial y sus  
capacidades en un entorno  
empresarial innovador.

Oportunidad  
profesional

**ULMA**  
**a better place**



NOTICIAS Y ACTUALIDAD <  
**ULMA Construction** obtiene el  
 certificado PEFC en España en  
 reconocimiento a su compromiso con  
 el medio ambiente



NOTICIAS >  
 Y ACTUALIDAD  
 Jornada de **puertas  
 abiertas** en  
**ULMA Packaging**



> LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA  
**Mikel Diez.** Alta montaña en estado puro



NOTICIAS Y ACTUALIDAD <  
 Acuerdo entre **ULMA – ICQO** para el  
 desarrollo del **proyecto RETINAL**



> CARA A CARA  
**Ainhoa Fernandez.** Directora de Gestión de  
 personas de ULMA Packaging

04 **noticias y actualidad**

ULMA Agrícola ha instalado más de 5 Ha. de invernaderos en Asia Central

Fachadas ventiladas de hormigón polímero ULMA en el edificio Green Ray de Málaga

Ese Erre, la experiencia y profesionalidad que marcan la diferencia

ULMA Handling Systems ha conseguido 230 millones de euros en pedidos para los próximos dos años

ULMA Piping presente una vez más en la Feria Tube Dusseldorf 2018

14 **los otros talentos del Grupo ULMA**

Mikel Diez. Alta montaña en estado puro

16 **cara a cara**

Ainhoa Fernandez. Directora de Gestión de personas de ULMA Packaging

18 **reportaje**

El Grupo ULMA presenta su nueva imagen de Marca Empleadora para apoyar a sus Negocios

20 **reportaje**

El Grupo ULMA ha aprobado las políticas generales para la Gestión del Euskera

24 **Fundación ULMA**

26 **agenda y sugerencias**



**EDICIÓN:**  
 Grupo ULMA S. Coop.  
 Bº Garagaltza 51  
 20560 OÑATI  
**Tel.:** 943 25 03 00  
**DIRECCIÓN:**  
 Carlos Sarabia  
 csarabia@ulma.com  
**CONSEJO EDITOR/REDACCIÓN:**  
 Nora Altube, Joseba Alberdi,  
 Elena Goirizelaia, Maria Sendin,  
 Irene Moreno, Edurne Unzueta,  
 Nerea Burgoa, Jesús Mari Eguiluz y  
 Carlos Sarabia.  
**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**  
 Igone Basterra  
 ibasterra@ulma.com  
**IMPRENTA:**  
 Gertu S. L.



Esta revista está impresa en papel reciclado.  
**#gestosostenible**

## ULMA CARRETTILLAS ELEVADORAS

### Ese Erre, la experiencia y profesionalidad que marcan la diferencia

ESE ERRE ES UNA EMPRESA DE ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN QUE SE DEDICA A LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE RECAMBIOS A PROFESIONALES

Ese Erre, empresa de ULMA Servicios de Mantenimiento, dedicada a la distribución y venta de recambios a profesionales está presente siempre en los principales foros del sector. Así, el pasado mes de mayo, una delegación comercial, encabezada por el director de la unidad de negocio, Eduardo Trojaola Ayastuy, participó en la convención anual para 2018 de la Asociación Nacional de Alquiladores de Plataformas Aéreas de Trabajo (Anapat), que tuvo lugar en Sevilla. Esta institución, que celebró su asamblea número veinticuatro, reunió a los socios, fabricantes y demás proveedores del sector de alquiler de plataformas y contó con una gran respuesta de asistentes.

A lo largo de la jornada, el equipo de Ese Erre dio a conocer los productos que ofrece en su amplia gama y más específicamente los productos relacionados con el sector de las plataformas elevadoras, así como el valor añadido que ofrece, gracias a la competitividad que proporciona su potente servicio de ecommerce y al experto servicio de asesoramiento de su equipo humano.



## ULMA CONSTRUCTION

### ULMA Construction obtiene el certificado PEFC en España en reconocimiento a su compromiso con el medio ambiente



Mediante la consecución del certificado PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) ULMA Construction ha dado un paso más, **afianzando su compromiso por armonizar el desarrollo de su actividad y el bienestar social de una manera compatible con el medio ambiente.**

Así, ULMA mediante su adhesión a este programa y obtención del certificado PEFC, contribuye de forma activa a asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable, aportando su granito de arena en la **protección de la biodiversidad y numerosos ecosistemas**, fundamentales para evitar el cambio climático y garantizar a su vez el sustento de muchas poblaciones rurales. La certificación de Cadena de Custodia comprende el cumplimiento de los requisitos de trazabilidad de productos forestales hacia fuentes sostenibles. El alcance de la certificación de ULMA es aplicable a la comercialización en España de **las vigas de madera VM-20,**

los **tableros tricapa** y de los **tableros fenólicos Birch**, utilizando para su fabricación productos procedentes de los bosques certificados.

La elección responsable de ULMA **facilita el acceso a los mercados globales** ya que las organizaciones y empresas a nivel mundial utilizan PEFC como referencia de gestión forestal sostenible. La acreditación mediante el certificado PEFC de Cadena de Custodia es en definitiva el **reconocimiento al compromiso y el esfuerzo realizado por todo el colectivo de ULMA** alineado en la contribución a que el desarrollo sostenible de su actividad tenga un impacto reducido en su entorno y para atender además, a las solicitudes de sus clientes cada vez más concienciados con la utilización de productos certificados de Cadena de Custodia PEFC y los métodos constructivos sostenibles como BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) o la edificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) entre otros.

## GRUPO ULMA

### El Grupo ULMA en el foro de empleo WORKinn

EL COMPROMISO POR GENERAR EMPLEO DE ALTO VALOR AÑADIDO SIGUE SIENDO PARA ULMA UNA DE SUS PRINCIPALES SEÑAS DE IDENTIDAD

El Grupo ULMA estuvo presente en la 2ª edición del foro de empleo WORKinn, que tuvo lugar los días 30 y 31 de mayo en el Bilbao Exhibition Centre, coincidiendo en tiempo y lugar con la Bienal Española de Máquina-Herramienta, BIEMH.

El objetivo de ULMA sigue siendo, fundamentalmente, reforzar el compromiso con las personas y el entorno, además de seguir estrechando lazos con todas aquellas personas interesadas en trabajar en un Grupo tan amplio y diversificado como es ULMA. Para ello, representantes de varios de los Negocios del Grupo expusieron los perfiles más solicitados por los Negocios y presentaron diferentes ofertas de empleo.

El compromiso por generar empleo de alto valor añadido sigue siendo para ULMA una de sus principales señas de identidad, sin olvidarse del capital humano ofreciendo un desarrollo tanto profesional como personal.



## ULMA PIPING

### ULMA Piping presente una vez más en la Feria Tube Dusseldorf 2018



ULMA Piping ha participado del 16 al 20 de abril 2018 en la Feria más importante de su sector, "Tube" Dusseldorf.

Un total de 2.683 compañías de 67 países presentaron sus avances tecnológicos en 16 salas de exposiciones en más de 117.000 m<sup>2</sup>, unos 7.000 m<sup>2</sup> de espacio más que en los eventos previos en 2016. La participación en esta feria internacional es cita obligada para todos los actores de este negocio.

Obligado en cierta medida por el cambio de pabellón de la edición anterior, ULMA Piping presentó un stand novedoso, compuesto de una zona reservada para reuniones, y un espacio más abierto "que invitaba" a los visitantes a la entrada al stand.



El lema elegido para esta edición de Tube 2018 ha sido "The Reliable Connection" – que traducido significaría

– "Tu Conexión de Confianza". Con este lema, y ayudado por las imágenes impresas en el frente del stand, se pretende crear un doble mensaje. Por una parte, la necesaria confianza y seguridad en el producto ULMA, pero sin olvidar la confianza en las personas que forman hoy día la empresa o lo hicieron en su momento. Un doble mensaje que muchos visitantes captaron.

**ULMA Piping hace un balance muy positivo de la Feria, a la cual han acudido la inmensa mayoría de clientes importantes de todo el mundo, que han podido compartir sus experiencias y expectativas de futuro en un ambiente más relajado de la habitual tensión sobre el precio.**

Su estancia en el stand fue acompañada de un menú basado en productos típicos de la gastronomía vasca.

La positiva evolución al alza del precio del petróleo ha hecho crecer la inversión y la activación de algunos proyectos en el mercado de Oil&Gas, pero no todos los países implicados mantienen las mismas expectativas.

## ULMA CONSTRUCTION

### ULMA participa en el proyecto de construcción del Túnel Santa Rosa de Perú

En los últimos años, las instituciones gubernamentales han estado trabajando para solucionar los problemas de densidad de tráfico, con nuevas líneas de Metro y carreteras más amplias.

La vía subterránea que cruza el cerro de Santa Rosa, y que ha unido los distritos del Rímac y San Juan de Lurigancho, ha agilizado el tráfico de este a oeste de la ciudad. Cada uno de los dos túneles

construidos posee dos carriles y una longitud promedio de 250 m.

ULMA ha participado en el proyecto de construcción del túnel de Santa Rosa, realizado mediante dos carros MK, con una altura de 8,36 m y una anchura de 13,20 m, uno en cada entrada, lo que ha permitido agilizar la ejecución.

Con una **solución estándar de carros MK**, se han construido los dos túneles de manera ágil y reduciendo los costes para el cliente. La combinación de la estructura portante MK y el encofrado MK en un carro móvil ha permitido realizar tramos de 6 m en 7 horas de hormigonado. Además, el panel de encofrado metálico se ha ajustado a los diferentes radios por lo que puede utilizarse en otras geometrías simplemente cambiando la curvatura.



## ULMA AGRÍCOLA

### ULMA Agrícola ha instalado más de 5 Ha. de invernaderos en Asia Central

Uzbekistán cuenta con un clima suave continental, con abastecimiento de agua y con gran cantidad de días soleados. Esto unido al creciente interés del gobierno para animar a los jóvenes emprendedores a apostar por la producción local, promueve el desarrollo de la agricultura con una mayor demanda de invernaderos en el país.

En el último año ULMA Agrícola lleva ya más de 5 Ha instaladas en el país centroasiático, afianzando su presencia, gracias a la calidad de los productos y profesionalidad de su red comercial.

ULMA Agrícola diseña cada uno de los proyectos adaptándose a las necesidades climáticas del país, del cultivo y de los recursos y necesidades de cada cliente.

En el caso de estos clientes de Uzbekistán se han seleccionado para estas instalaciones que se dedicarán al cultivo de hortalizas, principalmente tomate en hidropónico, estructuras

del modelo multicapilla gótico, con ventilación supercénit, doble cámara, pantalla térmica y recirculadores. En algún caso se ha completado la instalación con equipamientos de riego, calefacción por agua y fog system. Todas las instalaciones equipadas con la última tecnología en control de temperatura y humedad,

fertirrigación, estación climática, etc. Todo ello controlado por automatismos que, guiados por la información recogida por los distintos sensores dispuestos, accionan los equipamientos para mantener los niveles adecuados y conseguir así el mayor rendimiento, precocidad y calidad en el cultivo



## ULMA HANDLING SYSTEMS

### ULMA Handling Systems ha conseguido 230 millones de euros en pedidos para los próximos dos años

La cifra de cartera de ULMA Handling Systems para los años 2018 y 2019 supone un dato histórico para la Cooperativa y un aumento del 167% respecto a 2016.

Fruto de una intensa actividad exterior, los pedidos proceden en un 62% de

los mercados internacionales. Se han adjudicado contratos para firmas como la distribuidora francesa Intermarché, la papelería argentina Samseng o la productora Cárnicas Tello.



## ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

### Fachadas ventiladas de hormigón polímero ULMA en el edificio Green Ray de Málaga



#### LA SOLUCIÓN DE ULMA CUMPLÍA CON LOS REQUISITOS TÉCNICOS Y OFRECÍA UN MATERIAL TECNOLÓGICAMENTE ADECUADO

El **edificio Green Ray** pertenece al Parque Tecnológico de Andalucía con sede en el campus de la Universidad de Málaga. Se trata de una **incubadora de empresas**, con un programa consistente en oficinas de diferentes tamaños, con orientación tecnológica, para nuevos emprendedores y también para empresas ya consolidadas.

La **fachada ventilada es un sistema de revestimiento exterior de los paramentos del edificio que deja una cámara ventilada entre el revestimiento y el aislamiento**. Es el sistema más eficaz para mejorar el aislamiento del edificio, eliminando los indeseables puentes térmicos, así como los problemas de condensación. Por este y otros motivos, los arquitectos responsables del proyecto Rafael Martín e Isabel Cámara, optaron desde el principio

por este sistema *“para el revestimiento del cuerpo de cabecera, como la más eficiente para cumplir con el aislamiento térmico”*.

En lo que respecta a la **estética del edificio**, los acabados elegidos para este proyecto han sido placas de **textura tierra** en tono crema-moka. Esta textura da la apariencia natural de tierra labrada y piedra tallada por el curso del tiempo, justo lo que el proyecto requería; *“Buscábamos un material con aspecto pétreo, con dimensiones amplias, y que diera una idea de solidez en contraste con los cuerpos de los locales, de chapa metálica y vidrio, que debían transmitir ligereza. Se eligió un revestimiento de hormigón polímero, con acabado pizarroso, adecuado para el efecto que se buscaba”*.

Según los arquitectos Rafael Martín e Isabel Cámara, el motivo por el que ULMA Architectural Solutions fue elegida para llevar a cabo esta obra fue que *“después de realizar un estudio de mercado para*

*analizar diferentes posibilidades, ULMA Architectural Solutions cumplía con los requisitos técnicos, además de ofrecer un material tecnológicamente adecuado”*.

**Los arquitectos se han mostrado muy satisfechos** con el resultado final definiendo la fachada como *“una fachada de aspecto impecable que cumple a satisfacción la imagen buscada y los requisitos técnicos de durabilidad, inalterabilidad y adecuación a la ejecución de la fachada ventilada”*.



## ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

### Canales ULMA en el hospital de Orleans en Francia

CANALES DEL SISTEMA MULTIV CON REJILLA RANURADA HAN SIDO INSTALADOS EN LAS INMEDIACIONES DEL CENTRO HOSPITALARIO

El centro hospitalario regional de Orleans dispone de 1.300 camas y cuenta con instalaciones técnicas de vanguardia. Ubicado a 10 km del centro de Orleans, ha sido una gran inversión para la población de la región de Centro-Valle de Loira, puesto que se ha diseñado para ser el **primer hospital regional con alta calidad ambiental**. Con el objetivo de ofrecer un entorno saludable y confortable se han tenido en cuenta principios de arquitectura bioclimática, ecológica y económica.

ULMA Architectural Solutions ha participado en este proyecto instalando uno de sus sistemas de drenaje en las cercanías del centro hospitalario. El sistema elegido ha sido el **MULTIV**, que fue desarrollado para captar el agua a mayor velocidad, mejorando así el efecto de auto-limpieza del canal. Además, al tratarse de un sistema apto para zonas peatonales, áreas comerciales, así como aparcamientos, era la opción ideal para los exteriores del hospital.



#### REJILLA RANURADA: ESTÉTICA Y FUNCIONALIDAD

La rejilla ranurada es un sistema que mantiene invisible el drenaje al integrarse perfectamente en el pavimento. Se trata de un sistema "estético" de drenaje oculto, ideal para no romper la armonía visual del conjunto. El empleo de este tipo de rejillas que, con una apariencia discreta resuelven la recogida de agua de forma elegante, son una solución que combina a la perfección la estética y la funcionalidad.

## ULMA AGRÍCOLA

### ULMA Agrícola en la feria Greentech 2018

ULMA Agrícola acudió como expositor a la feria Greentech que se celebró, del 12 al 14 de junio en Amsterdam.

Greentech es una feria con un enfoque altamente internacional de referencia del sector de protección de cultivos y fertilizantes. En esta edición la feria contó con 450 expositores de más de 115 países y cerca de 11.000 visitantes para conectarse y ponerse al día de los desarrollos tecnológicos e innovadores de la horticultura. Una feria de carácter bienal que se centra en las primeras etapas de los problemas de la cadena de producción hortícola y de interés para los cultivadores. Ofrece la plataforma perfecta para relacionarse, intercambiar ideas y hacer negocios.

La presencia del personal de ULMA Agrícola en el salón permitió, además de mostrar las innovaciones y las soluciones ofrecidas en los proyectos instalados,

compartir en un marco diferente al habitual, tanto con clientes potenciales, como con

los ya conocidos de la casa, opiniones y necesidades para futuros proyectos.



## ULMA HANDLING SYSTEMS

### Sinteplast, empresa argentina de pinturas, abrirá sus puertas a la automatización integral gracias a la solución diseñada por ULMA

Desde ULMA Handling Systems se ha diseñado y desarrollado un proyecto integral de ingeniería intralogística que automatizará desde la recepción de los productos en el almacén, la preparación de pedidos, hasta su expedición.

De esta manera, Sinteplast elevará su capacidad de stock a 13 millones de litros de pintura. Además, pasará de expedir 250.000 litros al día, a ser capaz de expedir 500.000 litros al día con el fin de abastecer las necesidades de sus clientes y mejorar su servicio.

Las nuevas instalaciones de Sinteplast contarán con un almacén automático de pallets de más de 38 metros de altura y un almacén automático de pequeños contenedores para los productos menos voluminosos, los cuales estarán enlazados con la zona de preparación de pedidos mediante transporte automático STV.

La preparación de pedidos se realizará mediante el concepto "producto a hombre" con el apoyo de dispositivos Pick to Light, posibilitando la preparación de hasta 500.000 litros al día en las nuevas instalaciones argentinas de Sinteplast.

Hoy, la empresa, cuenta con más de veinte líneas de productos y 4.800 artículos que, diariamente, se distribuyen a lo largo de Argentina. Sinteplast estrenará en el 2019 su solución intralogística integral desarrollada por la ingeniería logística ULMA Handling Systems.



## ULMA CONSTRUCTION

### Tauron Arena, el pabellón más grande de Polonia

Tras muchos años en proyecto, se ha construido en Cracovia el pabellón de deportes más grande de Polonia. En total, ha alcanzado los casi 97.000 m<sup>2</sup>, siendo el área del recinto deportivo principal 4.300 m<sup>2</sup>.

La altura de la fachada ha llegado hasta los 27 m, y la altura desde la cancha de juego a la cubierta, 41 m. La estructura del soporte de la cubierta, con un vano de 130 m, se ha construido por un enorme anillo montado sobre 40 pilares de hormigón armado.

Ha sido una obra muy completa, con muchas soluciones distintas para cubrir, siendo la más espectacular el apeo de su anillo, de 400 m de circunferencia, a 40 m de altura. Para poder apeo el anillo, se ha utilizado la **cimbra T-60**, mientras que los techos secundarios bajo el anillo, al tratarse de alturas más bajas, se han apeado con torres y puntales **ALUPROP**.

Los pilares circulares de 22,65 m de altura se han ejecutado con el **encofrado metálico CLR**. El complejo ha sido diseñado con muros de diversas geometrías. Los

rectos e inclinados han sido construidos con el **encofrado vertical ORMA**, mientras que para levantar los muros curvos se ha utilizado el encofrado **BIRAMAX**. Las losas se han hormigonado sobre el encofrado **ENKOFLEX**, apeado con puntales **EP, ALUPROP** o torres de cimbra **T-60**.



Además, se ha suministrado a obra el **andamio multidireccional BRIO**, con el que se han montado torres móviles para realizar trabajos de ferrallado, utilizándose también para la construcción de una gran plataforma de trabajo de 70 m de longitud y un área de 670 m<sup>2</sup>. De esta forma se ha podido instalar la calefacción y ventilación en las tribunas dentro del pabellón.



## ULMA PACKAGING

### Puertas abiertas en ULMA Packaging

EL 9 DE JUNIO DE 2018 LAS PUERTAS DE ULMA PACKAGING PERMANECIERON ABIERTAS PARA FAMILIARES Y AMISTADES DE LA PLANTILLA

El 9 de junio se pudo ver a gente no habitual en los dos edificios de ULMA Packaging en Oñati. Se abrieron las puertas de Goribar y Garibai y las familias y amistades del personal tuvieron oportunidad de ver dónde trabajamos. Para ello, distintas personas estuvieron trabajando durante semanas para organizar todo: preparar el recorrido, tomar medidas de seguridad, distribuir a los invitados en grupos, nombrar a los guías de los grupos... Tras realizar distintas tareas que no se ven, el sábado estaba todo preparado.

La primera visita comenzó antes de las diez de la mañana, y la última entró a las doce; en total más de 500 personas pasaron por los talleres de las dos plantas. Las visitas empezaron en el edificio de Goribar, con una pequeña explicación sobre lo que hacemos. De ahí en adelante, en un recorrido de más de una hora, se mostró a las visitas cómo son nuestras máquinas y cómo las fabricamos. Mientras tanto, también se mostraron los productos que hacen nuestros clientes.

Si bien hubo muchas opiniones y preguntas sobre las máquinas, puede decirse que el mayor éxito lo tuvo la

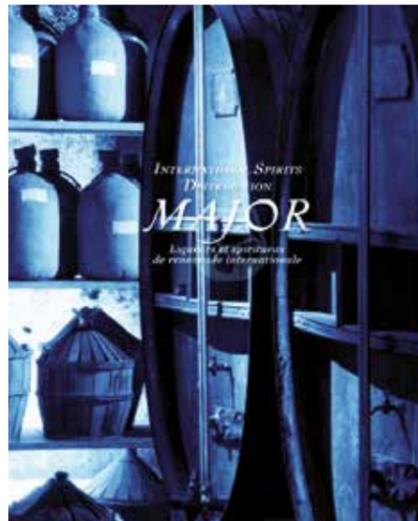
máquina de envasar galletas, sobre todo si les preguntamos a los niños y niñas que nos visitaron. Prestaron gran atención a las explicaciones expuestas, y aún más atentamente pudieron ver cómo salían las galletas desde la máquina. Incluso hubo quien quiso coger las galletas del suelo y comérselas.

Tras el recorrido, se ofreció un tentempié y se tomó la foto de cada grupo, para dar por finalizada la visita.

Aunque los trabajos de organización exigieron esfuerzo, los participantes se mostraron satisfechos, sobre todo a la vista de la respuesta de la gente. No resulta fácil organizar una acción de este tipo y tener en cuenta todos los aspectos que conlleva, pero, visto que las visitas salieron satisfechas, la organización considera que el esfuerzo mereció la pena.

Para finalizar, queremos dar gracias a todas las personas que de una manera u otra nos han ofrecido ayuda para organizar la jornada, tanto realizando las tareas más visibles como aquellas que no se ven, puesto que sin su esfuerzo no hubiera sido posible abrir las puertas de ULMA Packaging.

¡GRACIAS A TOD@S!



## ULMA HANDLING SYSTEMS

### La intralogística también da soporte a las bebidas espirituosas

LA SOLUCIÓN INTRALÓGÍSTICA CUENTA CON UN ALMACÉN AUTOMÁTICO CON UNA CAPACIDAD DE MÁS DE 1.000 PALLETS, GESTIONADO POR UN TRANSELEVADOR

La empresa distribuidora de bebidas espirituosas MAJOR ISD (distribuidor exclusivo en Francia del licor JÄGERMEISTER y de otras bebidas espirituosas y bebidas no alcohólicas), cuenta hoy con una solución integral de intralogística desarrollada por ULMA Handling Systems.

ULMA Handling Systems ha desarrollado una solución totalmente personalizada teniendo en cuenta la necesidad de la firma de Cognac Major ISD. La solución intralogística cuenta con un almacén automático con una capacidad de más de 1.000 pallets, gestionado por un transelevador, el cual, está diseñado para que pueda operar en varios pasillos del almacén.

Además, la firma francesa cuenta con un puesto de preparación de pedidos el cual, posibilita la preparación de diversos pedidos de forma simultánea, reduciendo el tiempo de picking.



## GRUPO ULMA - NUEVAS PROMOCIONES

### Acuerdo entre ULMA – ICQO para el desarrollo del “PROYECTO RETINAL”

El pasado mes de abril ULMA cerró un acuerdo de colaboración con el Instituto Clínico Quirúrgico de Oftalmología (ICQO) para el desarrollo conjunto de diferentes herramientas de diagnóstico en el campo de la retina.

A lo largo de este 2018 un equipo de 6 personas del ICQO colaborarán en el desarrollo del proyecto RETINAL de ULMA. El oftalmólogo Iñigo Corcostegui y su equipo van a trabajar mano a mano con personal de ULMA en las diferentes fases del proyecto para obtener una **solución integral oftalmológica que responda a las actuales necesidades del sector de la salud.**

El ICQO, creado en Bilbao en 1995

de la mano de los oftalmólogos Gonzalo Corcóstegui y Juan Durán de la Colina, es un centro oftalmológico de carácter docente, asociado a la Universidad del País Vasco. Trabaja en ocho especialidades oftalmológicas (Alteraciones de la refracción, Retina-vítreo,

Córnea y superficie ocular, Glaucoma, Baja visión, etc.) y cuenta con una unidad de I+D con diversas líneas de investigación, de donde han surgido varias patentes, como un instrumento de corte corneal y un sistema para inyecciones intraoculares.



## ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

### Reflexión sobre la empatía y la escucha activa en la dinámica grupal de ULMA Architectural Solutions

Para iniciar la jornada, disfrutaron de la charla de Antonio Cancelo, fundador de la Cooperativa Eroski y expresidente del Grupo MONDRAGON. Cancelo compartió su historia con los asistentes, relatando los inicios de Eroski y los **valores cooperativos**, además de sus vivencias como impulsor y alto cargo de la empresa.

Después, los asistentes pudieron trabajar valores como la empatía y la escucha activa mediante una dinámica en la que se dividieron en pequeños grupos y con la ayuda de varios dinamizadores, pudieron empatizar y reflexionar sobre dos personajes ficticios, que representaban a diferentes perfiles profesionales de ULMA.

El objetivo era ponerse en la piel de la otra persona para intentar escuchar su mensaje entendiendo que la empatía es un valor que facilita nuestro entendimiento y trabajo en equipo. Por último, cada participante escribió sus propios compromisos para fortalecer la empatía y la escucha activa en su día a día.



ver video del evento  
[https://youtu.be/AkRY\\_s382aE](https://youtu.be/AkRY_s382aE)

## ULMA EMBEDDED SOLUTIONS ULMA Embedded Solutions en IoT Week

La primera semana de junio se celebró el **congreso anual de IoT (Internet of Things) en Bilbao**. En él se reunieron profesionales de todo el mundo involucrados con las tecnologías e innovaciones del IoT.

Desde ULMA Embedded Solutions aprovecharon la ocasión para mostrar las capacidades y servicios alrededor del IIoT (Industrial IoT). Ofrecen **soluciones completas a medida, desde el desarrollo de sensores con características especiales, pasando por la recogida y procesamiento de datos hasta el desarrollo de aplicaciones de monitorización y analítica**. Como muestra de ello, llevaron algunas de las soluciones que han desarrollado para sus clientes, en este caso para Korta y Edibon.

Korta, líder en fabricación de husillos a bolas, necesitaba medir el estado de sus husillos para el mantenimiento predictivo. Se han desarrollado un sensor inalámbrico que se integra en el husillo, un nodo que



recoge los datos obtenidos por el sensor, un interrogador que recibe los datos del nodo y finalmente la aplicación web para la monitorización. Todos estos elementos se han diseñado y desarrollado teniendo en cuenta el entorno industrial en el que se instalarán.

En caso de Edibon, fabricante de equipos didácticos técnicos y de ingeniería, requería la integración de su aplicación con una plataforma "cloud" en la que gestionar el uso de sus dispositivos y el acceso remoto a éstos, además de actuar sobre ellos y monitorizarlos.



## ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

### ULMA Inoxtruck presentó sus equipos higienizables para salas blancas en FOODTECH E HISPACK 2018

Una edición más ULMA Inoxtruck estuvo presente en la feria Hispack, principal foro expositor del mercado español en lo referente a las tecnologías destinadas a la industria alimentaria. ULMA Inoxtruck junto con otros 843 expositores procedentes de más de 24 países exhibió su gama completa de equipos higienizables, además en su stand, destacaba de forma especial su transpaleta con sistema de pesaje incorporado, así como un volteador EBT 10S y su gama de soluciones para la manipulación de bobinas de film.

Según palabras de Gorka Imaz, Area Manager de Inoxtruck, "Hispack nos posibilita darnos a conocer y presentar a nuestros clientes las últimas novedades en equipos higienizables para la manipulación de cargas". ULMA Inoxtruck está constantemente innovando para responder a la demanda de soluciones que requiere

el mercado. Este tipo de escaparates nos permite mostrar los logros obtenidos dándolos a conocer y permite un contacto directo con los clientes.

La próxima edición de Hispack tendrá lugar en abril de 2021, otra nueva ocasión para mostrar los avances logrados.



## ULMA AGRÍCOLA

### Nueva ubicación de la filial de ULMA Agrícola en México

ULMA Agrícola cuenta desde hace más de 15 años con una filial en México que, debido a la creciente demanda del sector, ha ampliado su estructura y modificado su ubicación.

Actualmente cuentan con unas oficinas ubicada en la delegación Miguel Hidalgo. La mayoría de las embajadas del país se encuentra dentro de esta demarcación sobre la que también cabe mencionar que es la delegación que más ha avanzado económica y estructuralmente, convirtiéndolo en una de las colonias populares donde se genera un gran volumen de negocio y toma de decisiones.

Por otra parte, la bodega o almacén está ubicada en Querétaro, en la zona con mayor actividad agrícola de alta tecnología del país y nudo de comunicaciones de carretera de las distintas zonas del país.

Desde esta localización ULMA Agrícola pretende dar una respuesta más cercana y rápida a varios estados de la república mexicana como son; Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí, Jalisco, Aguascalientes, Morelos, Sinaloa, Michoacán, que son grandes productores de hortalizas y flores del país.

Del mismo modo que las instalaciones se han adaptado a las necesidades del mercado, la estructura organizativa de la filial también ha crecido con la reciente incorporación de un director de proyectos y un comercial para la zona de Centroamérica.



#### Oficina:

AV. EJERCITO NACIONAL N° 505, DESPACHO 601  
COL. GRANADA  
DELEGACION: MIGUEL HIDALGO  
C.P. 11520, CD. DE MEXICO. MEXICO.



#### Bodega:

BODEGA COMERCIAL N° 5,  
CALLE: TECNICOS N° 54  
COL. SAN PEDRITO PEÑUELAS  
C.P. 76148 - QUERETARO, QRO

## ULMA CONSTRUCTION

### La adaptación de ULMA Construction hacia la industria 4.0 considerada como buena práctica por MONDRAGON

El concepto de industry 4.0 también conocido como la 4ª revolución industrial o Industria Inteligente, implica la utilización de **herramientas inteligentes de soporte para optimizar los procesos industriales**. Supone una nueva manera de organizar los medios de producción dotando a las empresas de una **mayor adaptabilidad a las necesidades y a los procesos de producción, así como a una asignación más eficiente de los recursos**.

En la actualidad ULMA Construction tiene implantado **un sistema para la monitorización continua mediante pantallas de visualización** ubicadas en la oficina de operaciones que permiten contar con la información necesaria para coordinar el avance de la producción, la situación de los recursos de las diferentes áreas productivas y las órdenes de fabricación.

Este año 2018 ULMA Construction lanza un proyecto de digitalización paulatina para la **captura y monitorización a tiempo real de datos de producción** mediante la

implantación de la plataforma IIoT SAVVY en varias células de fabricación. El objetivo consiste en **habilitar una herramienta software de visualización de datos que ofrezca información ágil y de diferentes fuentes a operarios, técnicos y gestores**. La propuesta contempla el despliegue de pantallas de visualización de datos de producción en planta, aumentando la transparencia en los procesos y generando dinámicas de compromiso y colaboración

de todas las personas que participan en el desarrollo de este proyecto común.

El cambio hacia la industria 4.0. al que ULMA Construction se ha sumado, contempla la integración de medios que faciliten la captura y el tratamiento inteligente en tiempo real de la información disponible para garantizar el desarrollo de un **sistema de producción más inteligente y competitivo**.



## LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA

Muchas personas del Grupo hacen compatible su carrera profesional con aficiones muy exigentes en las que demuestran que con talento y esfuerzo se derriban todos los muros.

# Alta montaña en estado puro

Mikel Díez, ULMA Packaging

**Mikel Díez, técnico de industrialización en el centro tecnológico de ULMA Packaging desde hace 7 años, es un gran aficionado a todos los deportes que se pueden practicar al aire libre, pero en los últimos años se ha centrado en la alta montaña.**

La pasión de Mikel por la montaña tiene su origen en la afición al esquí que le transmitieron sus padres. Empezó a practicar esquí de travesía por evitar la saturación de las estaciones de esquí y eso le mostró el mundo de la montaña invernal. Una Semana Santa esquiando en los Alpes con su familia vio por primera vez el Mont Blanc y se prometió a sí mismo que algún día subiría allí.

Por suerte su pareja comparte la misma afición y juntos han ido progresando: primero las montañas "de casa", luego Pirineos, los Alpes, los Andes, hasta terminar en el Himalaya. Esta pasión por la montaña les ha permitido conocer un montón de países que de otra manera no hubieran visitado, como Perú, Bolivia, Chile, Kazajistán, Kirguistán, Nepal, India, conociendo además las zonas más remotas, fuera de los circuitos turísticos y comerciales, en contacto de primera mano con culturas y gentes muy diferentes a

nosotros, lo cual califica como maravilloso y muy enriquecedor.

En 2017, junto a un buen amigo de Urretxu, inicia la expedición a una remota montaña en la región india de Cachemira, NUN 7135m, contratando la difícil logística hasta el campo base a una empresa india local, que unió a su expedición otra formada por 4 ciudadanos indios y 4 sherpas. Una fuerte tormenta les tuvo aislados 3 días y tres noches, cada cual peor, sin poder subir ni bajar, en una estrecha arista donde justo cabía la tienda, con fuertes rachas de viento de más de 100km/h. Además, se estaban quedando sin comida y tuvieron que racionarla "fue muy duro, sobre todo psicológicamente. La cabeza es muy importante en este tipo de expediciones". Al final salió todo bien, aunque la montaña no se lo puso fácil, consiguieron hacer cima y llegar a coronar así su primer 7000m.

*"Es algo maravilloso encontrarte solo*

*en una montaña de esa altura, no es nada habitual y fue algo muy especial"*

A su regreso de esta expedición le concedieron la beca Takolo, una beca de gran reputación, lo que fue una gran sorpresa totalmente inesperada y Mikel califica como "el mejor final posible a una expedición redonda, un gran recuerdo para toda la vida".

*"Lo más importante de esta afición es todo lo que ha aportado a mi vida, te cambia la manera de ver muchas cosas y me ha brindado la oportunidad de conocer a muchas personas que hoy en día son personas importantes en mi vida",* nos relata Mikel.

Pero coger y mantener el punto de forma necesario para las expediciones conlleva a Mikel practicar otros muchos deportes, siempre en el mismo entorno, escalada en roca en verano y hielo en invierno, trail running, bicicleta de montaña, esquí de travesía... en cada temporada lo suyo.



*"Creo que soy de las pocas personas que suele estar deseando que llegue el invierno, pero disfruto mucho de cada una de las estaciones del año"* nos comenta.

El pasado mes de diciembre nació Enaitz, su primer hijo, y esto le ha obligado a hacer un pequeño paréntesis. Lleva unos meses prácticamente sin tocar la montaña y según comenta "diría que incluso me ha venido bien".

Las expediciones a grandes montañas requieren de uno o incluso dos meses y eso es difícil de encajar con su trabajo, aunque nos dice que "siempre que he realizado planteamientos que encajaban dentro de la normativa mis responsables directos me han dado todas las facilidades que han podido, cosa que agradezco mucho".

En un futuro Mikel no descarta intentar uno de los 14 ochomiles, aunque debería cuadrar muchas cosas para intentarlo y confiesa que no es fácil.



# Gestión del Talento, un nuevo reto para ULMA

Actualmente muchos de nuestros departamentos de Recursos Humanos están plenamente implicados en una tarea que nos preocupa y ocupa a tod@s, y ésta es; la captación y retención de talento. Por ello, hemos iniciado una serie de entrevistas con responsables de RRHH de nuestros Negocios para pulsar su opinión y que nos cuenten cómo están viviendo en conjunto, a nivel de nuestro Grupo, y en su propio Negocio por un lado la necesidad de captar y atraer Talento y por otro el desarrollar el que ya existe en nuestras personas.



**“tratamos de asegurar lazos estables y duraderos, en los que tanto las empresas como las escuelas, trabajemos para conseguir alinear la formación académica y la vida laboral.”**

AINHOA FERNANDEZ.  
Directora de Gestión de personas  
de ULMA Packaging

**“En qué momento de necesidad se encuentra ULMA Packaging en cuanto al tema que nos ocupa ¿Actualmente es una prioridad para el Negocio?”**

*En ULMA Packaging nos encontramos desde hace 4 años en una fase de gran crecimiento, y nuestra apuesta estratégica es precisamente esta, seguir creciendo en el desarrollo de proyectos de gestión y atracción del talento desde el 2016, siendo éste un aspecto prioritario.*

*Contamos con diferentes retos tecnológicos, múltiples soluciones innovadoras, una gran proyección internacional... todo ello hace que seamos una empresa competitiva, pero sabemos que el pilar de nuestro futuro son las más de 1500 personas que hacen posible este proyecto. Estas personas son las protagonistas*

*Uno de nuestros objetivos, es apostar por la captación de talento para seguir creciendo. Para lo que necesitaremos incorporar más de 150 personas a lo largo del 2018, pero también la colaboración y compromiso de nuestro equipo, porque en ULMA Packaging cada persona cuenta. Por ello, la gestión integral del talento es una de nuestras prioridades, para cumplir nuestros objetivos necesitamos desarrollar profesionalmente a cada una de nuestras personas, y al mismo tiempo, atraer a nuevas personas a un proyecto tan ambicioso como el nuestro.*

**“El talento es esa capacidad y cualidad de la persona que te permite aprender o desarrollar una actividad de una forma brillante, pero, ¿crees que sabemos identificar cualidades de cada persona de la organización y potenciarlas? ¿De dónde crees que debe partir esa identificación, de la cooperativa o de nuestro entorno académico?”**

*En ULMA Packaging consideramos*

*que el mundo académico debe estar relacionado con la empresa, por ello, apostamos por trabajar con los centros formativos. De esta manera, tratamos de asegurar lazos estables y duraderos, en los que tanto las empresas como las escuelas, trabajemos para conseguir alinear la formación académica y la vida laboral.*

*Desde el entorno académico ofrecen a las personas la adquisición de conocimientos y capacidades, que les permitirán identificar su propio talento. Sin embargo, nuestra labor será generar un contexto de colaboración y confianza, en el que la persona encuentre un lugar en el que poder desarrollar su talento y aplicar sus conocimientos y experiencias. Además, apostamos por la formación continua para asegurar que nuestras personas puedan ser las mejores profesionales de su ámbito. Por eso consideramos de gran importancia construir métodos y procesos para detectar nuestro talento interno y desarrollarlo.*

**“¿Cómo valoras la aportación del Grupo ULMA en todo este ámbito?”**

*Grupo ULMA es la marca soporte que nos une y cuenta con un posicionamiento diferencial en el mercado. Podemos decir que nos permite llegar no sólo al ámbito cooperativista, sino fuera del mismo, algo que nos posibilita ampliar nuestro abanico de oportunidades. Por ello, trabajamos todos los Negocios en equipo, impulsando nuestro trabajo en las ferias de empleo y alineando nuestra estrategia de redes sociales.*

**“¿Observas sintonía con el resto de los Negocios?”**

*Sin duda todos los Negocios de Grupo ULMA tenemos similitudes, cada uno desde su realidad y particularidad, pero construyendo juntos un proyecto de futuro. Para ello participamos de*

*manera conjunta en numerosas actividades como son las ferias de empleo, las visitas a centros educativos... Porque sabemos que es mediante la colaboración de los diferentes Negocios, el modo en que podemos aportar un valor diferencial a nuestras personas.*

**“Parece que ya no nos vale con tener una buena estrategia de Negocio, sino que hay que incorporar una estrategia de Marca y Comunicación que nos defina como Marca Empleadora. Desde ULMA Packaging, ¿Cómo os gustaría que os reconociera vuestro público objetivo en este ámbito?”**

*Nos gustaría ser una organización referente como lugar en el que trabajar, donde las personas se sientan cuidadas, comprometidas y orgullosas del proyecto socio-empresarial al que pertenecen.*

*Que perciban su trabajo como un proyecto laboral competitivo e internacional. En una empresa donde el compañerismo, la formación o el ambiente de trabajo son tan importantes como la búsqueda de la excelencia y la innovación tecnológica.*

**“Por último, ¿crees que debemos apostar más por la generación y desarrollo del talento propio que ya tenemos que por la captación y atracción del talento externo?, ¿o se trata de encontrar un equilibrio?”**

*Creemos que son dos líneas de trabajo que se retroalimentan, dos apuestas estratégicas que tienen que vivir a la par. Para conseguirlo, debemos desarrollar todo nuestro talento interno mediante el desarrollo continuo, la promoción interna, el trabajo en equipos multidisciplinares... para generar un contexto apropiado donde las personas se sientan comprometidas y serán ellas mismas nuestras principales embajadoras de marca, de manera, que transmitirán al exterior una marca atractiva, en la que expliquen por qué trabajar en ULMA Packaging es una apuesta de futuro.*

# El Grupo ULMA presenta su nueva imagen de Marca Empleadora para apoyar a sus Negocios

Con la presentación de la nueva imagen de Marca Empleadora del Grupo se culmina la primera fase de trabajo, liderada por el área de Marca y Comunicación del Grupo ULMA y el área de Gestión de Personas, y que ha contado con la implicación de todos los Negocios y, sobre todo, con la activa participación de sus personas.

El reto era plasmar adecuadamente los Valores de un Grupo diferente, con Compromiso Social y una apuesta clara por las personas. Como resultado hemos conseguido nuevos soportes y contenidos adaptados a los nuevos tiempos para apoyar y reforzar de forma más eficiente

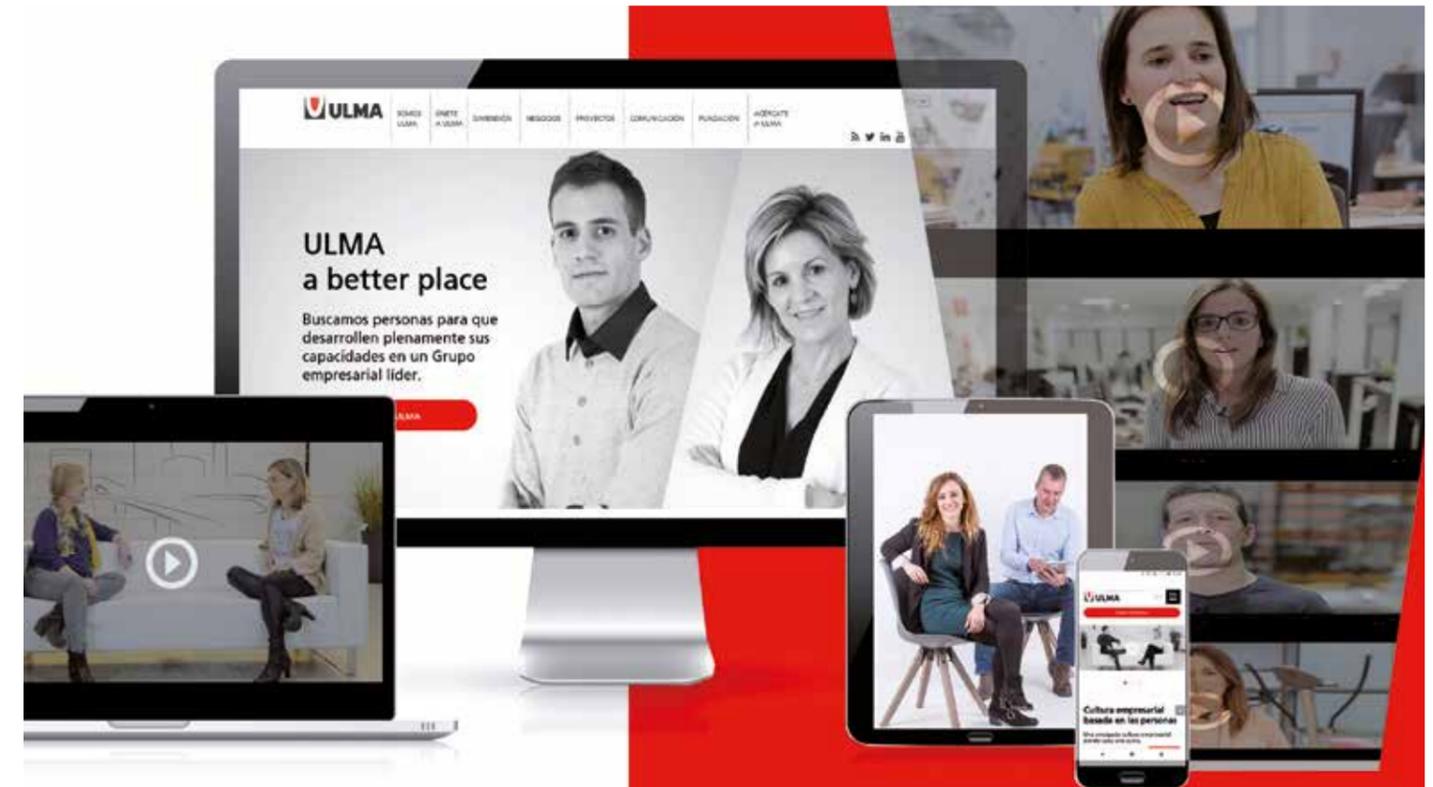
el proyecto de Gestión del Talento de ULMA.

> **Página de Empleo; Una nueva ventana al mundo**

Uno de los elementos más reseñables de este proceso ha sido la creación de la nueva Página de Empleo ([www.ulma.com/unete-a-ulma](http://www.ulma.com/unete-a-ulma)), integrada dentro de la Web Corporativa, definida y diseñada como una ventana al mundo que pretende reflejar la Misión y Valores de ULMA, así como nuestras señas de identidad como Grupo Social. La nueva Landing de Empleo constituye una importante herramienta de difusión que permite a cualquier

persona interesada en ULMA, conocerse más y mejor, saber quiénes somos y qué hacemos. Además, funciona como un elemento vertebrador que contribuye a comprender la diversidad existente entre nuestros Negocios.

Con un diseño atractivo, limpio y muy manejable, la nueva Landing de Empleo del Grupo ULMA quiere reflejar nuestro compromiso con el desarrollo de la Sociedad y la creación de empleo. Para completar las funciones de la Landing y alcanzar a todos los públicos objetivos para los que se articula, su realización se ha basado en piezas audiovisuales generadas con nuestras personas como protagonistas.



> **El poder de los buenos relatos y la autenticidad de las buenas historias**

Los nuevos vídeos se desarrollan a través de una imagen cuidada y un trabajo de postproducción profesional que aporta un importante grado de credibilidad.

Este proceso ha tenido también como consecuencia la comprensión de una idea clave; nada es más efectivo que unas buenas historias, y en este caso, contadas por nuestras personas con

*Nada es más efectivo que las buenas historias, en este caso, contadas por nuestras personas con visiones diferenciadas entre generaciones*

escanea este código con el lector de QRs de tu smartphone y accede a la nueva página de empleo



Nahia Leibar e Iñaki Bellido

Ainhoa Fernandez de Arroiabe y Arantxa Anduaga

María Sendín y Jonathan Martins

Itxaso Suarez y Jon Aguiriano



Imagen de la nueva página de empleo del Grupo ULMA

“ se trata de difundir historias que transmitan nuestro ADN cooperativo

visiones diferenciadas entre generaciones distintas, y de este modo, contribuir a reforzar la comunicación de la Marca ULMA como empleadora y su percepción exterior.

En la actualidad, es fundamental saber transmitir y difundir los rasgos distintivos de una empresa a través de una estrategia de contenidos atractiva, basada en historias cercanas y de fácil comprensión para el público. En nuestro caso, se trata de difundir historias que transmitan nuestro ADN cooperativo. En definitiva, ULMA cuenta ahora con una tarjeta de presentación actual y moderna para darnos a conocer a todas aquellas personas interesadas en trabajar en el Grupo ULMA.

## Testimonios

**ITSASO LETAMENDI**



Las sesiones de vídeo y fotos me han parecido muy divertidas. Al principio estaba un poco nerviosa pero después lo pasé muy bien, sobre todo en la grabación del vídeo. La sesión de fotos también estuvo bien pero creo que me costó un poco más. El fotógrafo y los que grabaron el vídeo eran todos muy majos. Esta era una situación totalmente nueva para mí y me hicieron sentir muy cómoda. Conociendo la situación actual me parece muy necesario atraer y cuidar el talento. Campañas de este tipo, con todas las acciones que se ponen en marcha, me parece que pueden ser muy productivas.

**JON AGIRIANO**



Bastante bien, fueron muy llevaderas. No estamos acostumbrados a estas situaciones y la verdad es que los profesionales que estaban allí trabajando, además de profesionalidad nos transmitieron cercanía. Así que estuvimos bastante naturales, tanto en la grabación del vídeo como en la sesión de fotos. Sí, al final, mediante los testimonios de trabajadores de ULMA mostramos el día a día y la realidad de nuestro trabajo.

**MARIA SENDIN**



Tanto la sesión fotográfica como la de vídeo transcurrieron realmente bien, en un ambiente profesional pero muy distendido para ayudarnos a relajarnos y mostrarnos naturales. Natxo es encantador trabajando, no le conocía y me hizo sentir realmente bien, al igual que el resto de personas que nos acompañaba en la sesión de fotos y vídeo. Creo que este tipo de campañas son muy importantes porque ULMA es consciente de que no sólo a medio plazo sino ya mismo, necesita tener en la empresa trabajando personas preparadas y formadas y necesita que esas personas quieran venir a ULMA.

**ROBERTO GURIDI**



Las sesiones de vídeo y fotos no se me hicieron en absoluto pesadas, estuvimos en un ambiente tranquilo y tanto el fotógrafo como los que estaban grabando el vídeo eran muy majos. Este tipo de campañas deberían ser buenas para captar talento, pero también se deberían explicar bien las diferencias de una cooperativa, los valores y los beneficios.

Josetxo Garmendia y Ezozi Soba

Oskar Berreteaga e Itsaso Letamendi

Luken Zamakona y José María Urigoitia

Leire Ugarte y Aitor Telleria

Roberto Guridi y Janire Rios

# El Grupo ULMA ha aprobado las políticas generales para la Gestión del Euskera



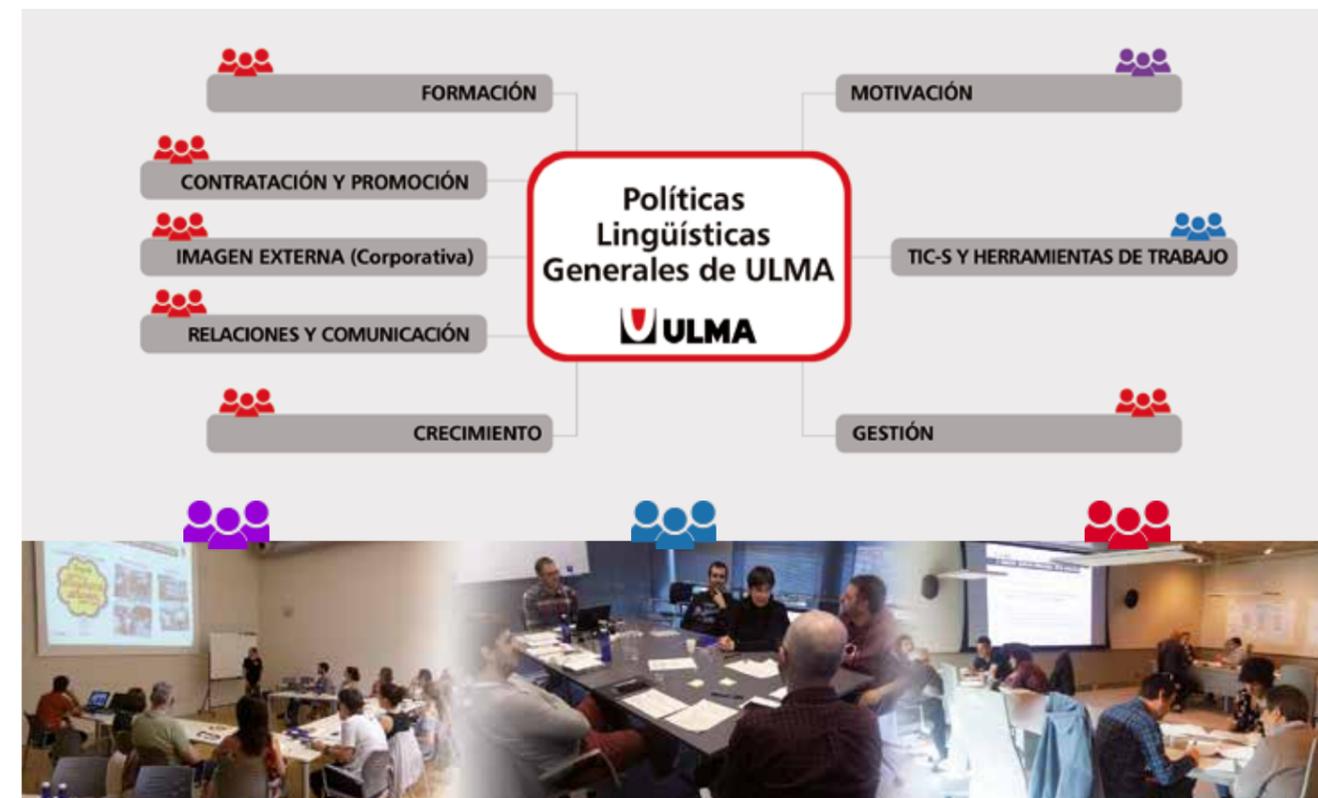
Las políticas generales para la gestión del euskera han sido acordadas y definidas dentro de un proceso participativo, con más de 100 personas de ULMA. El objetivo es claro: conseguir que el euskera sea lengua de trabajo en todas las sedes que ULMA tiene en Euskal Herria, y hacerlo de forma proactiva, progresiva e integradora.

En el proceso iniciado en otoño de 2017 y culminado en marzo de 2018 han tomado parte las siguientes personas: miembros de las Comisiones de Euskera, de los grupos de Motivación, grupos de TICs, presidentes y directores generales del Grupo ULMA y presidentes de las cooperativas de ULMA.

En el POGU del Grupo ULMA se menciona la necesidad de apoyar e impulsar la cultura y la lengua vascas, y para ello se han concretado las políticas generales de Gestión del Euskera. Así, en ULMA se pretende fortalecer la gestión del euskera y lograr su homogeneización. Asimismo, de cara al colectivo de ULMA y a la sociedad, también se fortalecen la naturaleza de grupo y el compromiso con la lengua.

El objetivo es trabajar en euskera en las sedes de Euskal Herria, empleando y

Las políticas generales para la gestión del euskera se concretan en estos ámbitos:



gestionando también otras lenguas, pero dando centralidad al euskera. Además, de cara a los clientes y proveedores de ULMA de Euskal Herria, y en general cara a la sociedad, ULMA quiere ser un ejemplo y agente activador, ofreciendo su aportación al desarrollo sostenible del euskera. Junto a ello, se pretende que las actitudes que se quieren trabajar y conseguir en el ámbito del euskera sean reflejo de lo siguiente:

**-Corresponsabilidad:** porque la responsabilidad de la normalización del euskera nos corresponde a todos y todas. Los órganos y comisiones aportarán normas, sistemas de gestión y recursos, y serán ejemplo, siendo responsabilidad de cada persona hacer lo que esté en su mano.

**- Proactividad:** dado que se quiere impulsar avanzando sin cesar, se proponen planes y acciones, para que la llama actual no se apague.

**- Positividad:** Si todas las personas están convencidas, en el ámbito social como en el ejecutivo, y si el norte está claro, todo lo que se haga en este ámbito valdrá para mejorar el optimismo, la confianza y la cohesión interna.

**- Participación:** porque es inherente a la naturaleza de ULMA, porque para el desarrollo del euskera se necesita la aportación de todas y todos.

En las Asambleas Generales de las cooperativas de ULMA se ha dado a conocer la política lingüística, mediante el vídeo realizado por las personas que han participado en el proceso, a modo de introducción.

En ULMA se valoran positivamente el proceso y los resultados. El proceso en sí mismo ha sido enriquecedor. Por un lado, las ideas e inquietudes de los participantes han valido para organizarse. Por otro, en el proceso para diseñar un marco general para todo el Grupo, se ha mejorado la cohesión interpersonal, y se ha impulsado la adhesión al euskera de cada persona.

Para finalizar, hacia otoño de 2018, se concretará el Plan Estratégico del Euskera del Grupo ULMA, tomando como eje las políticas generales recién aprobadas.



Una vez finalizado el proceso, se crearán el logotipo y el lema de los Planes de Euskera de ULMA. La palabra clave será "haritza" (roble). Realizando un juego de palabras entre "hartu" y "hitza" (toma la palabra). El roble es un árbol robusto, y así queremos que sea la presencia del euskera en ULMA: Fuerte, robusta y bien enraizada. Las hojas del roble reproducen unas conversaciones de cómic, y cada hoja tiene el color de una cooperativa de ULMA. Además, cuando decimos "Toma la palabra en ULMA", estamos fomentando y solicitando la participación".

En esta sección te ponemos al día de la actividad que tu Fundación realiza, en colaboración con las personas que formamos ULMA, como forma de canalizar nuestro compromiso con la transformación de la sociedad hacia un modelo más humanizado y sostenible.

## Premiamos la movilidad sostenible

De casa al trabajo y del trabajo a casa acumulas ciclos y después puedes canjear tus ciclos por regalos.

Tras una prueba piloto de seis meses en el barrio Garagaltza, el programa Ciclogreen se amplía al ámbito de Oñati.

El objetivo del programa es modificar costumbres hacia hábitos más sostenibles y saludables y librar espacios en el parking, para aquellas personas que inevitablemente necesitan el coche. Así haremos de ULMA una empresa más responsable, sostenible y saludable.

Premiamos a las personas que vayan de manera sostenible a trabajar: andando, en bici, patinando, corriendo, en coche compartido o en LanBus. Son válidos los desplazamientos de lunes a viernes desde/hasta cooperativas de ULMA en Oñati. Cada kilómetro andando son 4 ciclos, en bici, corriendo o patinando 2 ciclos, y en LanBus o en coche compartido 1 ciclo.

Las cooperativas de ULMA en Oñati tienen bidegorri (carril bici), lo que facilita su acceso sin coche. Es una forma de hacer ejercicio, oxigenar el cerebro, respetar el medio ambiente y disfrutar del paisaje antes o después de trabajar. Y si vienes de lejos, la

opción del coche compartido es una práctica a favor del medio ambiente y ¡también tiene premio!

Sabemos que cambiar los hábitos es algo que cuesta, que la comodidad o la inercia pesan demasiado, pero si tú pones un poco de tu parte, ULMA te premia. ¿Nos ayudas?



Toda la información para darte de alta en: [www.ekokilometro.ulma.com](http://www.ekokilometro.ulma.com)

## Reducimos el consumo de plástico

Como adelantábamos en el número anterior, queremos ser más sostenibles en el momento de tomar café. ¿Sabes que cada día consumíamos en ULMA más de 3.000 vasos de plástico para tomar café?

Para reducir el consumo de vasos de plástico hemos repartido tazas en nuestros Negocios. Ahora, si utilizas tu taza pagas menos por el café: consumir plástico cuesta 5 céntimos más.

Además, apostamos por:

- **café de comercio justo.** Esto implica condiciones y salarios dignos para las cooperativas productoras de café, que respetan el medio ambiente, la no explotación infantil, la igualdad hombre-mujer y ofrecen un café de calidad. Existen dos opciones: Robusta (fuerte) y Arábica (suave).
- **Bidebarri como único proveedor** de este servicio. Bidebarri es una empresa de Oñati que trabaja por la integración laboral de colectivos en riesgo de exclusión social.



## Talleres infantiles de junio

Del 4 al 22 de junio, por tercer año consecutivo, hemos organizado talleres infantiles para niños y niñas de 4 a 10 años, con el objetivo de ayudar a padres y madres en un tema tan importante como es la conciliación de la vida laboral y familiar.

Más de 100 menores han participado este año, un 40% más que el año anterior, repartidos en grupos de 70 cada semana. Los talleres han tenido lugar en el gimnasio que Grupo ULMA tiene en Oñati.

Lo han pasado genial haciendo

experimentos, trabajos manuales, cantando y aprendiendo la importancia de cuidar el medio ambiente.

Este año 4 de los 6 monitores, encargados de dinamizar los talleres, han sido seleccionados entre familiares de personas trabajadoras de ULMA. Pudiendo de esta forma poner en práctica sus conocimientos en el ámbito de la educación infantil.

El último día, como recuerdo de su participación en los talleres les regalamos una caja de madera decorada, que hicieron

a mano alumnos y alumnas del aula de educación especial del Instituto Zuazola Larraña de Oñati. Además, les invitamos a venir a ULMA para que ellos mismos hicieran la entrega de este detalle tan especial a nuestros niños y niñas.

más de 100 niños/as  
40% más que el año pasado



## Yoga: Nuevos grupos de septiembre a diciembre

Desde el pasado mes de abril están en marcha las sesiones de Yoga que se imparten en el gimnasio del Grupo ULMA de Oñati. Estas sesiones, que tienen lugar todos los martes, miércoles y jueves al mediodía, están enmarcadas dentro del programa "Izan Osasuntsu" y buscan mejorar el bienestar de nuestro personal, ayudarle a desconectar del estrés diario y conectar con su cuerpo, mejorar su flexibilidad, su capacidad de relajación, concentración o equilibrio.

Las primeras sesiones, de abril a julio, han sido un éxito y están ya tocando su fin. Pero de septiembre a diciembre vamos a organizar nuevos grupos. ¿Te interesa participar y todavía no te has inscrito?. Si quieres más información puedes encontrarla en [begira.ulma.com](http://begira.ulma.com). Daremos prioridad a las personas que no hayan participado todavía en esta iniciativa.



## Un guiño al pasado



### Productos curiosos de los años 60/70

Portadas de catálogos de producto de los años 60/70 de ULMA Packaging, en aquel entonces bajo la marca SUPERMAP.

SI TIENES ALGUNA IMAGEN DE ESTE ESTILO Y/O RECUERDAS UN HITO HISTÓRICO, PUEDES CONTACTAR CON NOSOTROS PARA PUBLICARLO EN ESTA SECCIÓN DONDE REPASAMOS LA HISTORIA DE ULMA.

¡AGRADECEMOS DE ANTEMANO VUESTRA INESTIMABLE COLABORACIÓN!



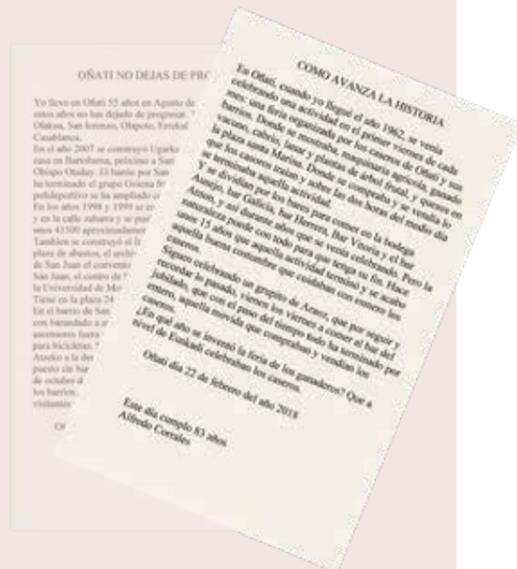
## Cómo avanza la historia

En Oñati, cuando yo llegué en el año 1962, se venía celebrando una actividad en el primer viernes de cada mes: una feria organizada por los caseros de Oñati y sus barrios. Donde se mostraba, maquinaria agrícola, ganado vacuno, cabrio y lanar, plantas de árbol frutal, y quesos, en la plaza Santa Marina. Donde se compraba y se vendía lo que los caseros traían y sobre las dos horas del mediodía se terminaba aquella actividad.

Y se dividían por los bares para comer en la bodega Ausejo, bar Galicia, bar Herrera, bar Vitoria y el bar Antón, y así durante los años que se venía celebrando. Pero la naturaleza puede con todo para que tenga su fin. Hace unos 15 años que aquella actividad terminó y se acabó aquella buena costumbre que cuidaban con esmero los caseros.

Siguen celebrando un grupito de Araoz, que por seguir y recordad lo pasado, viene los viernes a comer al bar del jubilado, que con el paso del tiempo todo ha terminado por entero, aquella movida que compraban y vendían los caseros.

¿En qué año se inventó la feria de los ganaderos? que a nivel de Euskadi celebraban los caseros.



Oñati, a 22 de febrero de 2018

Alfredo Corrales (Jubilado de ULMA Construction)

## JUBILACIONES: 1 abril - 31 agosto 2018

Juan Ignacio Aguirre



Jose Luis Lete



Arantxa Iturbe



M<sup>a</sup> Amparo Campos



Juan Jose Zubia



Rafael Elorza



Manttoni Biain



Alberto Usaola



Angel Biain



Miguel Angel Guridi



Antonia Alemán



Nicolás Santos



Nerea Andonegi



Mikel Izurieta

¡Muchas gracias y a disfrutar!

# Felicidades

ANIMATE Y ENVÍANOS TUS IDEAS; También y como siempre, seguimos manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias, donde esperamos recibir vuestras ideas y opiniones;

**Grupo ULMA. Departamentos Centrales.**  
 Garagaltza Auzoa 51 - Apdo 22.  
 20560 OÑATI (Gipuzkoa)  
 Ref.: Begira. Email: begira@ulma.com

# Somos

SOMOS  **ULMA**

