

begira



nº 34
julio 2015

ULMA

Entrevista a Raúl
García. Presidente del
Grupo ULMA

Los otros talentos del
Grupo ULMA



Julio 2015



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
Los sistemas autotrepantes de ULMA Construction a pleno rendimiento.

NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
Momentos y espacios para el Encuentro de ULMA Piping.



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
Invernaderos para clima tropical de ULMA Agrícola.



REPORTAJE.
ULMA Architectural Solutions cumple **25 años**.



REPORTAJE.
ULMA y la Capitalidad Europea Donostia 2016; CONCURSO DE IDEAS



- 04 **noticias y actualidad**
ULMA Agrícola estrena nueva web con diseño Responsive

Envasado de fruta congelada de la mano de ULMA Packaging
- 14 **cara a cara**
Raúl García. Presidente del Grupo ULMA
- 16 **reportaje**
ULMA Architectural Solutions cumple 25 años
- 18 **reportaje**
Somos ULMA, la voz y la imagen para un nuevo enfoque de Asamblea
- 20 **reportaje**
ULMA y la Capitalidad Europea Donostia 2016; CONCURSO DE IDEAS
- 22 **reportaje**
ULMA, gran protagonista en la feria HISPAC-BTA
- 24 **reportaje**
Los otros talentos del Grupo ULMA
- 26 **agenda y sugerencias**



EQUIPO DE COLABORADORES:

Nora Altube, Joseba Alberdi, Elena Goirizelaia, María Sendin, Irene Moreno, Edurne Unzueta, Romu Arteche y Karlos Alzola.

Edición:

Grupo ULMA S. Coop., Garagaltza auzoa 51 - 22 p.k. 20560 OÑATI.

Tel.: 943 25 03 00.

Fax: 943 78 09 17.

e-mail: begira@ulma.com.

Diseño y Maquetación:

Área de Marca, Comunicación y RSE.

Imprenta: Gertu S. L.

Traducción a Euskera: EMUN Koop.E.



Papel ecológico



ULMA PIPING

Momentos y espacios para el Encuentro

Como todos sabemos, el mes de mayo es la época en la que se celebran las Asambleas Generales del Grupo ULMA. Además, varias charlas informativas preceden a las Asambleas, junto con la siguiente celebración de comidas y demás reuniones. A fin de cuentas todas ellas son en realidad espacios y momentos para el encuentro.

Este año en Forja nos ha tocado asistir a los mencionados eventos en un periodo más corto de lo habitual. Nuestra Asamblea General se celebró el 8 de mayo, fue la primera del Grupo ULMA. El 29 de abril en una sesión de mañana y otra de noche y el 30 de abril a la tarde, asistimos a las charlas informativas. El buen ambiente fue la

tónica general en todas ellas, con una asistencia algo mayor, un mayor número de intervenciones y una participación más activa e intensa que en años anteriores. La Asamblea General se desarrolló también de manera positiva como cada año y la excelente comida posterior fue la encargada de dar un cierre perfecto al evento.

El 8 de mayo fue además la fecha en la que se celebró la comida anual de los jubilados de ULMA Forja. Tal y como ha ocurrido en años anteriores, también esta vez fue masiva la respuesta a la convocatoria en Etxe-Aundi. Según nos comentaron los que asistieron, la comida se desarrolló como de costumbre en buena armonía y nuestros

compañeros tuvieron la ocasión de recordar y disfrutar de momentos y episodios compartidos hace años.

Para terminar, el 15 de mayo se celebraron en ULMA Lazkao las charlas informativas que se desarrollaron también con una gran asistencia y una participación muy activa.

Desde aquí os damos las gracias a todas las personas que habéis participado en estos diferentes espacios y momentos para el encuentro. **¡Esperamos que el año que viene no sea menor el número de personas que nos reunamos!**

ULMA HANDLING SYSTEMS

El Aeropuerto Internacional de Río de Janeiro contará con el sistema de tratamiento de equipajes de ULMA

El proceso de licitación del Aeropuerto Internacional de Río de Janeiro (Brasil) ha favorecido a ULMA Handling Systems el diseño, suministro, instalación y puesta en marcha del proyecto de ampliación para el tratamiento, inspección y clasificación de equipajes.

El proyecto está enmarcado dentro del ambicioso plan de renovación que tiene como objetivo albergar la gran demanda de pasajeros que se espera recibir con motivo de la celebración de las Olimpiadas que acontecerán en la ciudad carioca en el año 2016.

El sistema que instalará ULMA comprende 62 mostradores de facturación, dos nuevos circuitos de inspección multinivel y una línea de clasificación de alta velocidad que transportará los equipajes, dependiendo de su destino, a uno de los 8 carruseles de formación.

Además, ULMA desarrollará el sistema SAC que gestionará la asignación para la clasificación de equipajes y el sistema SCADA que permitirá la monitorización de toda la instalación. Mediante este proyecto, el Aeropuerto Internacional de Río de Janeiro aumentará en 3.000 equipajes/hora su

capacidad logística. El proyecto estará finalizado para el mes de abril del año 2016.

Sin duda, el proyecto supone un hito importante para ULMA Handling Systems, que le permite introducirse en el mercado de aeropuertos de segmento alto.



GRUPO ULMA

La estrategia de Internacionalización, clave en los resultados del Grupo ULMA

A pesar de las dificultades, el ejercicio del año 2014 ha sido satisfactorio para el Grupo ULMA, alcanzando unas ventas consolidadas de 666 millones de euros, de los que el 77% corresponde a su participación en el mercado internacional. El efecto negativo producido por la caída de las ventas en la actividad de los últimos años, se ha podido atenuar gracias al importante esfuerzo realizado tanto en la mejora del posicionamiento internacional del Grupo ULMA, como en la diversificación del riesgo.

Al cierre del ejercicio, son 4.324 las personas que trabajan en el Grupo ULMA, de las que más del 80% son socias y cerca del 49% se sitúa en las filiales internacionales.

De cara al presente año los Negocios del Grupo ULMA mantienen sus planes de desarrollo basados en la expansión internacional, en la innovación y en nuevas actividades, con el objetivo de incrementar los niveles de ventas del año hasta alcanzar los 719 millones de euros.



ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

Atusa renueva su contrato de alquiler con ULMA hasta 2020

El Grupo empresarial ATUSA, líder mundial en la fabricación de accesorios de hierro maleable, vuelve a confiar en ULMA Carretillas Elevadoras a la hora de renovar su parque de alquiler.

Con casi un siglo de existencia, el grupo empresarial ATUSA está a la vanguardia de la fabricación y distribución de productos destinados a sectores como el sanitario, calefacción, conducción de fluidos, construcción, eléctrico, etc.

Con 3 plantas de fabricación ocupando a más de 1.100 personas en 8 países y siete almacenes logísticos distribuidos por toda Europa, su capacidad de producción, cercana a las 30.000 Ton, junto a su potente red de distribución, les permite ser suministradores prioritarios en más de 40 países a lo largo de todo el mundo.

ULMA Carretillas Elevadoras es, a su vez desde hace más de una década, el principal proveedor de carretillas de ATUSA, al que presta un servicio basado en una rápida respuesta y una atención personalizada. Se trata de una relación que ha ido evolucionando con el tiempo para adaptarse a los requerimientos de su cliente y que se ha convertido con el paso de los

años en una estrecha colaboración basada en la confianza para asesorar a la empresa de las últimas novedades que permiten seguir mejorando sus servicios en términos de productividad y eficiencia.

FLEXIBILIDAD PARA ADAPTARSE A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

La relación de ULMA con ATUSA se ha caracterizado a lo largo de estos años por su gran flexibilidad, al contemplar un mix muy completo de máquinas nuevas y reacondicionadas en función de sus necesidades específicas. Las 42 unidades que formarán parte de la renovación, compuesta por contrapesadas diesel con capacidades que abarcan desde las 2 hasta las 4 toneladas, cuyo destino será el área de fundición; contrapesadas eléctricas para el área de mecanizado y carretillas de interior retráctiles, apiladores, recogepedidos y transpaletas eléctricas para la zona de almacén.

La constante interacción entre las dos empresas, la confianza otorgada por el cliente y la agilidad de respuesta de ULMA a la hora de ofrecer soluciones personalizadas son la clave del éxito de esta relación tan duradera entre las dos empresas.

ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction patrocina el "5° concurso nacional de diseño de mezclas de concreto" en México

El Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto, A.C. (IMCYC) y la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería, A.C. (ANFEI) organizaron, el pasado 21 de mayo, el "5° Concurso Nacional de Diseño de Mezclas de Concreto en el recinto de Centro Banamex de la Ciudad de México dentro de Concrete Show México".

Este concurso lleva realizándose desde 2011 y en esta ocasión ha reunido a más de 124 equipos participantes de 76 universidades e institutos tecnológicos. Una asistencia aproximada de 600 personas entre estudiantes y profesores de todo el país.

ULMA Construction ha patrocinado



este evento montando una gradería con capacidad para 450 personas en 3 módulos, con andamio multidireccional BRIO, ya que ofrece la mayor versatilidad y resistencia para este requerimiento.

La composición del andamio estaba basada en módulos de 2,50 m de largo y secciones de 1,02 m a cada 0,50 m de altura. De esta manera la estructura fue amigable con los ocupantes ya que las plataformas con trampilla sirvieron como asiento liso y área de tránsito. Se tuvo especial cuidado en la colocación de las diagonales para garantizar la comodidad del público consiguiendo así una estructura rígida que facilitaba los movimientos y el

tránsito de los asistentes.

Los cálculos necesarios se realizaron comprobando que todos los elementos del andamio pudieran resistir las cargas y garantizar los factores de seguridad para que el diseño de las gradas fuera capaz de resistir la actividad del evento sin inconvenientes.

El objetivo principal de ULMA Construction es colaborar con las instituciones de educación superior en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de ingeniería civil del país, futuros profesionales de la construcción, para que conozcan el empleo del homigón en la construcción mediante el diseño de mezclas.

ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola estrena nueva web con diseño Responsive

ULMA Agrícola estrena nueva página web con una línea muy visual, multilingüe y optimizada para todo tipo de dispositivos.

La navegación en internet mediante dispositivos móviles, cómo tablets o teléfonos inteligentes, ha incrementado considerablemente entre los usuarios que visitan nuestra web. Ante este nuevo escenario y uniéndose a la tendencia actual en diseño y desarrollo de páginas web, ULMA Agrícola ha creado una web Responsive Design. Con esta filosofía de diseño y desarrollo ofrece una óptima visualización de la página, adecuándola al dispositivo móvil que se utilice, con una navegación fácil e intuitiva.

La nueva web, se presenta con una primera página muy gráfica, desde donde se ofrece acceso destacado a las secciones más consultadas: las diferentes estructuras, las diversas aplicaciones,

variedad de equipamientos para el control climático y los servicios ofrecidos por ULMA Agrícola

La amplia experiencia de ULMA Agrícola en el mercado queda reflejada en el apartado denominado "proyectos" donde se mostrarán imágenes sobre los proyectos más destacados llevados a cabo en los últimos años y algunos

datos adicionales como la estructura de invernadero utilizada en el proyecto y los equipamientos instalados para dar solución a las necesidades climáticas planteadas.

Para conocer la información más relevante sobre cada producto o servicio presentado, accede a la nueva web.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Architectural Solutions ha obtenido la certificación KOMO para sus canales de drenaje

ULMA Architectural Solutions, empresa que desarrolla una amplia gama de soluciones arquitectónicas en **hormigón polímero**, ha obtenido la prestigiosa certificación **KOMO** para sus canales de drenaje.

La necesidad de la obtención de esta certificación surgió cuando la empresa se planteó introducir sus soluciones de drenaje en el mercado holandés. El **KOMO** es un certificado indispensable para poder ofertar en los proyectos públicos y privados en este país. En su origen, anterior a la **Norma UNE-1433**, era la forma de garantizar la calidad de los productos utilizados para la construcción.

Dado lo completo y riguroso que es el examen para su obtención y su posterior mantenimiento, este certificado es también reconocido en otros países, como Alemania. Destacar que es necesario superar 6 auditorías cada año para mantener el KOMO, siendo necesaria una auditoría anual para mantener otros certificados de calidad como por ejemplo la ISO 9001.

COMPROMISO CON LA CALIDAD

El compromiso por la calidad es uno de nuestros valores más importantes. Impulsamos proactivamente **la calidad y la innovación** como única garantía de futuro, siendo factores estratégicos que se soportan en el compromiso de nuestras personas.



ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

ULMA Carretillas Elevadoras estrena nuevo dossier corporativo



Ofrecer la solución para cada cliente a través de un trato personalizado, con profesionalidad y compromiso es una de las bases de la empresa. Las tres principales divisiones de ULMA Servicios de Mantenimiento (Carretillas, Usadas y Recambios) también tienen su protagonismo en esta carpeta corporativa.

El nuevo dossier, compuesto por un catálogo y varios folletos, ha sido diseñado y confeccionado para atender a los diversos contextos y necesidades

que, en función del cliente objetivo, se le pueden presentar comercialmente no sólo a la matriz, ULMA Carretillas Elevadoras, sino también al resto de filiales o unidades de negocio.

Un proyecto donde el diseño limpio, la coherencia e interrelación de contenidos, una distribución equilibrada y buen material gráfico han dado lugar a una actualizada y útil herramienta de trabajo comercial eminentemente práctica.

ULMA CONVEYOR COMPONENTS

ULMA Conveyor Components lanza su nuevo proyecto digital: www.ulmaconveyor.com

El nuevo sitio web atiende a la reflexión estratégica realizada durante el pasado año que recogía como punto clave el desarrollo y la consolidación internacional del Negocio. En este sentido, la web presenta la incorporación de dos nuevos idiomas, el francés y el alemán, junto con una navegación intuitiva que facilita el acceso a los nuevos contenidos.

Las vías de contacto con ULMA Conveyor Components y sus novedades estarán más accesibles para su público objetivo compuesto fundamentalmente por empresas del sector minero, energético e ingenierías, entre otros.

Las descripciones técnicas de los componentes para el transporte de cargas aisladas y a granel como rodillos, guirnaldas, soportes y tambores, identifica de alguna manera la naturaleza de sus clientes, empresas muy especializadas y con

un alto grado de exigencia en el desarrollo de ingeniería adaptada a sus necesidades y proyectos específicos.

ULMA Conveyor Components comparte mediante el nuevo sitio web www.ulmaconveyor.com el conocimiento y las soluciones técnicas, que son en gran medida, resultado de la estrecha colaboración entre su cualificado equipo de ingeniería y cada uno de los clientes, experiencias que sin duda pueden resultar de gran valor para posibles clientes cuya actividad se desarrolla en sectores similares.



GRUPO ULMA

El Grupo ULMA acudió a su cita anual con estudiantes en LANBAI III

El pasado 11 de junio se celebró la III Feria de Empleo y Formación Lanbai organizada por MONDRAGON Unibertsitatea y con la colaboración de LANBIDE y el Ayuntamiento de Mondragón.

El Grupo ULMA asistió, por segundo año consecutivo, a LANBAI junto con otras 34 organizaciones de diferentes sectores, sumándose a esta iniciativa de creación de puentes entre el mundo empresarial y universitario y facilitando a los graduados su incorporación al mundo laboral.

La feria de empleo Lanbai III celebrada en Arrasate en el edificio que la Escuela Politécnica Superior de MONDRAGON Unibertsitatea tiene en el Polo de Innovación Garaia, está dirigida a todas aquellas personas

interesadas en completar sus últimos años de estudio mediante la realización de prácticas en empresas o estén buscando empleo con independencia de la escuela de formación profesional o la universidad en la que hayan estudiado.

Los representantes de recursos humanos del Grupo ULMA atendieron a estudiantes y graduados principalmente provenientes de la rama de ingeniería electrónica, automoción y robótica o diseño, administración de empresas y formación profesional. En esta tercera edición de LANBAI se recogieron un total de 144 currículos que serán incorporados a la bolsa de trabajo del Grupo ULMA para atender a las necesidades provenientes de cualquiera de los 8 Negocios que forman el Grupo.



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

ULMA Embedded Solutions en la red de partners de Altium

Altium desarrolla y vende herramientas para el diseño electrónico desde 1985. Sus productos creados con la última tecnología ayudan a los ingenieros en la gestión del proceso de diseño.

ULMA Embedded Solutions además de ser usuario de estas herramientas, ha desarrollado un adaptador que integra la herramienta Altium Designer con IBM Rational DOORS obteniendo la trazabilidad completa entre los requisitos y el diseño de hardware. Esta solución que facilita la verificación y validación de sistemas, ha abierto las puertas a ULMA Embedded

Solutions a la red de partners de Altium.

De esta forma, en ULMA Embedded Solutions seguimos ampliando nuestra red de partners que nos proporcionan las técnicas y herramientas más punteras del mercado mejorando así las soluciones que desarrollamos para nuestros clientes.

ULMA PACKAGING

Envasado de fruta congelada de la mano de ULMA Packaging



Envasado en envolvedora vertical en formato almohadilla de tres soldaduras.

La fruta congelada es un producto con un interés creciente en los mercados al facilitar su uso en el sector HORECA (hostelería, restauración y catering) y también a nivel doméstico. La propuesta que muestra la imagen, permite trabajar con cantidades de producto adaptadas a las diferentes necesidades. Las posibilidades de impresión del film añaden atractivo a la presentación.

En el último periodo, ULMA ha implantado desarrollos innovadores en sus envolvedoras verticales (VFFS). Estas máquinas, que están diseñadas para satisfacer los requerimientos más estrictos, cuentan con las siguientes características:

- Diseño higiénico preparado para ambientes agresivos.
- Posibilidad de cambio de formato por un lateral. Opción patentada por ULMA que permite cambiar el tubo formador por el lateral de la máquina (normalmente la zona más accesible de una instalación vertical).
- Facilidad de uso para el operario de máquina.
- Máquina con total accesibilidad para tareas de mantenimiento y con un coste muy bajo de mantenimiento.
- Control mediante PC industrial con mejor visibilidad para realizar los ajustes de máquina con ésta en marcha.
- Doble portabobinas con cambio automático de bobina. Opción que permite realizar los cambios de bobina sin parada de máquina.

Todo ello, tratando siempre de conseguir los mejores parámetros de producción (OEE).

ULMA AGRÍCOLA

Invernaderos para clima tropical de ULMA Agrícola



En los últimos meses en ULMA Agrícola hemos estado desarrollando varias instalaciones de invernaderos tipo Arin, en varias zonas del Caribe, África y América ecuatorial. Esta estructura, también es conocida como estructura tropical porque está diseñada para dar respuesta a las necesidades de estas regiones geográficas de clima cálido y alta humedad relativa. Estamos teniendo amplia demanda y buen resultado gracias a los amplios volúmenes y excelente ventilación que ofrece este modelo, mitigando los efectos de las altas temperaturas y humedades en el cultivo, obteniendo así su óptimo desarrollo.

Basado en el diseño de la estructura del invernadero Multicapilla Gótico G9, esta estructura se diferencia por su modulación a 4 metros, contar con una ventilación cenital fija que permite una continua y mayor renovación del aire del interior del invernadero e incorporar balcones en los laterales para minimizar el "efecto borde" y reforzar la estructura, obteniendo así una estructura ligera, fuerte y fiable.

La estructura del invernadero Arin, se puede utilizar tanto para proyectos con y sin carga de cultivo. Los invernaderos sin carga de cultivo se consideran todos aquellos dedicados a cultivos que no requieren de soporte por parte de la estructura (flores,



ULMA CONSTRUCTION

Los sistemas autotrepantes de ULMA Construction a pleno rendimiento

En el centro de la capital polaca se alza la torre Q22, uno de los rascacielos más altos de Polonia. Con 194 m de altura incluido su mástil, este edificio de oficinas contará con una superficie de 50.000 m² distribuidos en 47 pisos, 5 de ellos subterráneos.

El diseño del Q22 es obra del estudio de arquitectura Kuryłowicz & Associates, fruto de la colaboración con la oficina polaca de BuroHappold. El proyecto ha obtenido el certificado Breeam Interim Excellent con la mejor valoración de Polonia. Entre los criterios de evaluación se incluían los de eficiencia energética, materiales empleados, gestión de residuos y entorno laboral.



ULMA Construction ha puesto en "funcionamiento" una amplia gama de encofrados y andamios, entre los que cobran especial protagonismo los sistemas autotrepantes. Con estos productos es posible construir estructuras y edificios de gran altura sin la necesidad de grúa. Con el sistema ATR se han construido cuatro núcleos huecos de ascensor mientras que con las protecciones perimetrales HWS se ha garantizado la seguridad de los trabajadores tanto en las condiciones meteorológicas adversas como ante posibles caídas tanto de personas como de objetos, riesgos típicos de las construcciones de gran altura.

Los trabajos se iniciaron en julio de 2014, y en poco más de 20 meses el proyecto estará terminado. Las obras pertenecientes al proyecto están valoradas en aproximadamente 500 millones de PLN (120 mill de euros) y está previsto que finalicen en el primer trimestre de 2016.



hortalizas de hoja, baby leaf, etc.). En caso de necesitar una instalación que implique carga de cultivo (tomate, pimiento, pepino, etc.) se añade el emparrillado para colgar el cultivo y se refuerzan los frentes con tornapuntas.

Para el recubrimiento, lo más habitual

en estos casos es utilizar plástico para el techo y malla en el perímetro, de manera que el cultivo queda protegido y permite una alta tasa renovación de aire. En algunos casos también se ha instalado plástico enrollable sobre la malla del perímetro.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

La fachada ventilada ULMA garantía de estética e uniformidad en el teatro portoseguro de Brasil

Ubicado en una zona céntrica de la ciudad de São Paulo, la obra proyectada por el Estudio AIC ARQUITETURA E URBANISMO, forma parte de un proyecto para la rehabilitación del barrio de "Campos Elísios".

El desafío consistía en resolver el lenguaje arquitectónico que se debía mantener entre los dos edificios existentes, por un lado la rehabilitación del centro comercial realizada por el Arquitecto Israel Sancovski y por otro, el Teatro de nueva construcción. Esta armonía de lenguajes ha sido posible gracias a la flexibilidad y adaptabilidad del sistema de **Fachadas Ventiladas ULMA**.

Para abordar el proyecto de rehabilitación del edificio existente fue necesario reforzar tanto la estructura como los pilares del edificio. También ha sido decisiva la elección de los materiales, su acabado y su resistencia a los cambios atmosféricos así como su rápida instalación.

Se han instalado **3.000 m** de fachada ventilada de hormigón polímero, concretamente de la **Gama Vanguard**, en color P06. El formato de placas elegido para el proyecto ha sido de 1,80



FICHA PROYECTO

- | **Localización:** São Paulo (SP). Brasil
- | **Propietario:** Porto Seguro
- | **Contratante:** Hochtief do Brasil
- | **Arquitecto:** AIC ARQUITETURA E URBANISMO | Israel Sancovski (Rehabilitación)
- | **Formato:** 1800 x 900 cm

x 0,90 m, un formato grande, lo que le confiere al edificio un carácter elegante, transformando la torre existente en una nueva construcción sostenible. Destacar que gracias al sistema de instalación ULMA se ha podido evitar la demolición de la fachada original.

"Gracias al sistema de fijación que utiliza ULMA, flexible y adaptable a cada proyecto, ha sido posible corregir una diferencia en el apuntalamiento de la construcción de casi 10 cm, además de evitar la demolición de la fachada original" señala Rodrigo Gamero, delegado comercial de la empresa.

Otros aspectos positivos a destacar de este sistema constructivo son el **ahorro energético** que proporciona, su alta durabilidad y su **fácil mantenimiento**. Dispone además de distintas opciones de formatos, texturas y colores. Rodrigo

resalta que "los motivos que han llevado al arquitecto a decidirse por nuestra solución constructiva han sido la solución técnica ofrecida, las posibilidades estéticas y la sostenibilidad que ofrece este sistema constructivo".

La gama Vanguard propone una solución que se adapta a cada proyecto, posibilitando cortes de placa a medida y formatos flexibles. Adaptabilidad, flexibilidad y garantía de calidad son las claves que definen nuestra gama más vanguardista. Cuenta con una garantía de 10 años. Por último, destacar que el sistema de Fachada Ventilada ULMA contribuye a la Certificación LEED v3 en 1 pre requisito y 12 créditos, pudiendo alcanzar un máximo de 32 puntos, dependiendo de las características particulares de cada proyecto.

ULMA PACKAGING

Nueva termoselladora TSA 680 de doble línea para altas producciones

ULMA ha desarrollado el modelo de doble línea dentro de su nueva gama de termoselladoras de alta eficiencia TSA.

Este modelo que termosella las bandejas preformadas está dirigido a sectores como las platos preparados, cárnico, avícola, pescado y hortofrutícola.

Alcanza producciones de hasta 120 bandejas/min en aplicaciones de solo sellado con bandejas K37 y 6 env/ciclo.

Este último desarrollo da un

nuevo impulso a esta nueva gama de termoselladoras que tan buena aceptación están teniendo en el mercado debido a su alta eficiencia, calidad de funcionamiento y facilidad de mantenimiento.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Contrato Suministro Acería Shs Stahl-Holding Saar Alemania

Tras la homologación conseguida en el año 2014, ULMA Conveyor Components ha conseguido un contrato de suministro de rodillos para el holding del acero SHS Stahl Holding Saar que aglutina a las acerías de la región de Saarland.

- Emplean alrededor de 13.000 personas.
- Producen más de 4 millones toneladas de acero al año.
- Volumen de negocio en torno a los EUR 4.5 billones
- Con sus centros productivos de Völklingen, Burbach y Neunkirchen, Saarstahl AG es uno de los mayores productores mundiales de productos largos como cable y barras.

El contrato es para el año 2015 con posibilidad de renovaciones anuales. La consecución de este primer contrato con una acería en Alemania es un importante hito que se espera ampliar con los procesos de homologación que se están llevando a cabo en otras importantes acerías en Alemania de los grupos Arcelor y Thyssenkrupp Steel.



GRUPO ULMA

LagunAro facilita a sus socios el acceso a la información

Con el objetivo de mejorar su comunicación, LagunAro ha puesto a disposición de todos los mutualistas la renovada web, www.lagunaro.es, que pretende facilitar el acceso a la información, de una forma más ágil, intuitiva y sencilla.

La página web dispone de un "Área Privada", en la que los usuarios pueden acceder tanto a su información personal (Cuadro Médico permanentemente actualizado, recibos, datos de afiliación, de pensión, posición actualizada de

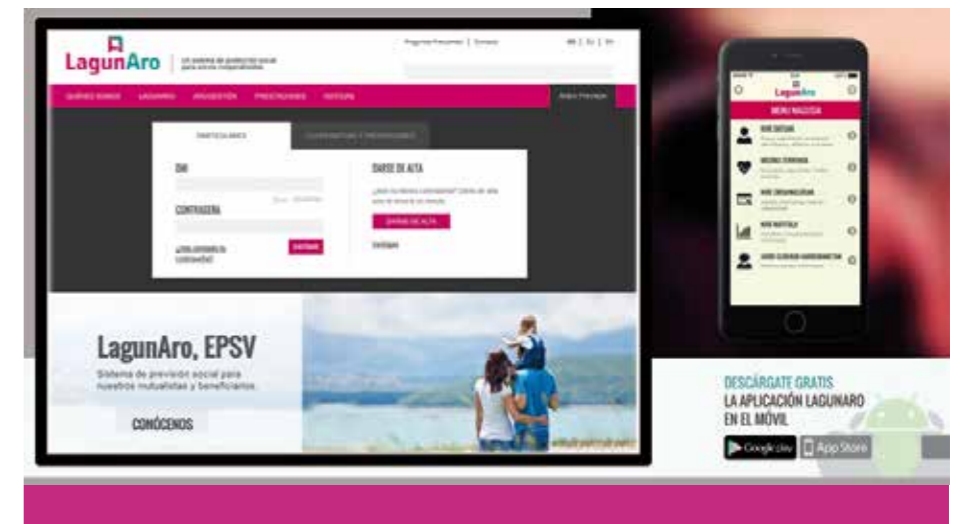
ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction impulsa su presencia en Youtube y LinkedIn



ULMA Construction ha apostado por la creación de un canal de YouTube y un perfil de LinkedIn, ambos corporativos, como medios ágiles y convenientes para comunicarse con los clientes. Los objetivos de estos dos canales para ULMA son: incrementar la notoriedad de la marca, contribuir a la imagen de empresa referente en el sector de la construcción, impulsar el conocimiento del portafolio de producto, incrementar la interacción con los clientes y clientes potenciales, así como el acercamiento a estudiantes. En definitiva, tener mayor visibilidad en un medio como Internet, clave en la comunicación actual.

En el canal de youtube, www.youtube.com/user/constructionulma, pueden visualizarse vídeos y animaciones de la empresa, sus productos y aplicaciones, así como de los proyectos realizados por todo el mundo. En la actualidad, los archivos están disponibles en todos los idiomas presentes en las filiales de ULMA Construction como polaco, brasileño, ruso, alemán, etc. El perfil corporativo de **LinkedIn de ULMA Construction** con más de 1.900 seguidores en estos momentos, se actualiza cada semana en español e inglés con noticias, links a vídeos, proyectos, etc., cualquier información de interés para el usuario.



Arogestión,...), como a la información de carácter institucional (Memorias, Informes de Gestión, Auditoría,...).

También está disponible la versión móvil mediante la descarga de la aplicación

en un Smartphone o iPhone, que una vez introducida su clave personal permitirá a cada usuario disponer de su información personal de manera sencilla e inmediata.

ULMA PIPING

ULMA Piping participa en la modernización de una de las mayores refinerías petrolíferas de Perú

La obra de modernización de la refinería petrolífera Talara ubicada en Perú, se encuentra entre uno de los proyectos en los que ULMA Piping participa en la actualidad en colaboración con ingenierías EPC (Engineering, Procurement & Construction) de gran reputación internacional.

La viabilidad del proyecto requerirá una inversión de 3,500 millones de dólares y contará con una subvención estatal del 72%. Un proyecto ambicioso que contribuirá a la reducción del impacto ambiental y permitirá un incremento considerable de la capacidad de la planta, pasando de los 65.000 barriles diarios producidos en la actualidad a una previsión de 95.000 barriles diarios.

La última ampliación de la refinería Talara, propiedad de la empresa estatal Petroperú, se realizó en 1965 y cuenta con los equipos que fueron instalados en los años 50 en la época en la que estaba bajo la administración de la empresa Standard Oil Company. La modernización de la refinería Talara que abarca una superficie de 128,9 hectáreas, incluye



el diseño, la construcción y la asistencia en la implementación de los equipos e instalaciones para el tratamiento del crudo, procesos en los que ULMA Piping intervendrá mediante el diseño a medida y el suministro de bridas.

En un plazo estimado de 55 meses la refinería Talara comenzará con la producción de combustible diesel y gasolina de mayor calidad, en consonancia con las nuevas exigencias medioambientales peruanas, que mediante las nuevas instalaciones podrá garantizar una notable disminución de emisiones y la desalinización del agua del mar garantizando la protección de los recursos acuíferos de la zona.

ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Feria Exponor Chile

ULMA Conveyor Components expone en la feria minera Exponor, celebrada en la ciudad de Antofagasta del 11 al 15 de Mayo.

Chile es uno de los países estratégicos para ULMA Conveyor Components en su proceso de internacionalización. Líder mundial en la producción de cobre con una cuota del 38%, la minería en Chile representa en torno al 13 por ciento del Producto Interior Bruto del país y concentra el 59,7 por ciento de las exportaciones totales.

El balance de la feria es muy positivo por la calidad de las visitas recibidas y las oportunidades de negocio que se obtuvieron.

Tras la creación de la filial comercial

en el 2014, este año se ha constituido el equipo comercial. En la feria estuvo presente el equipo comercial al completo.



ULMA HANDLING SYSTEMS

Nueva página web de ULMA Handling Systems

ULMA Handling Systems estrena su nueva página web adaptada a la nueva era de comunicación, visual y sencilla, actual, práctica y multilingüe.

Bajo el principio de menos es más, la nueva web site de ULMA Handling Systems ofrece al usuario un completo escaparate de sus soluciones de logística, desde presentaciones multimedia que permiten visualizar su amplia gama de soluciones, hasta el desarrollo de casos de éxito y noticias de última hora.

La nueva web, permite a su vez dar a conocer al mercado las nuevas actividades y productos desarrollados por ULMA Handling Systems, como por ejemplo, su nueva actividad orientada a soluciones de Logística Hospitalaria, así como sus productos más innovadores como el Robot IK PAL, nuevos sistemas de preparación de pedidos y mucho más.

La nueva web viene cargada de valores sociales y humanos característicos de esta cooperativa, presentando a su equipo de profesionales, a DAIFUKU como principal aliado y diversas experiencias de casos de éxito testimoniales desarrollados durante su historia empresarial.

A través de la web, además de ofrecer una renovada imagen, ULMA ofrece un nuevo horizonte de interactividad con sus usuarios y clientes mediante redes sociales en las que está presente.

www.ulmahandling.com



ULMA PACKAGING

El grupo alimentario GRUMA adquiere una envolvedora ULMA para envasar tortillas

LA COMPAÑÍA LÍDER A NIVEL MUNDIAL DE TORTILLAS ADQUIERE UNA SOLUCIÓN DE UN ENVASE RECERRABLE MUY PRÁCTICO PARA ENVASAR TORTILLAS MEXICANAS EN ATMÓSFERA MODIFICADA (MAP)

La envolvedora Artic side seal es una máquina flow pack que envasa productos alimenticios en atmósfera modificada con el añadido de incorporar un sistema recerrable para que el producto pueda ser consumido en unidades.

El sistema recerrable ideado por ULMA realiza una solapa fácilmente identificable para que de manera sencilla se pueda realizar la apertura del envase y una vez extraídas las unidades a consumir, se pueda volver a cerrar tantas veces sea necesario mediante una tira adhesiva.

Este modelo de máquina se adapta perfectamente a otro tipo de productos como loncheados cárnicos y lácteos, y bloques de queso.

La soldadura lateral le confiere al envase de un aspecto visual atractivo que permite una visibilidad total del producto o la impresión del mismo por ambos lados tal como se puede apreciar en la imagen.

El bajo coste de envasado, hacen de esta máquina una solución de ideal para automatizar el proceso de envasado de tortillas.



GRUPO ULMA

Incremento del 31% de visitas a la nueva web del Grupo ULMA

Han transcurrido varios meses desde que los nuevos soportes editados por el Grupo ULMA vieron la luz bajo el lema "Somos ULMA", un único mensaje reforzado y favorecido mediante el lenguaje y los recursos específicos que ofrece cada uno de los medios impresos, audiovisuales y digitales.

La valoración sobre la nueva imagen corporativa ha sido más que positiva por ser en gran medida reflejo fiel y fruto del testimonio, la implicación y el protagonismo de los socios y trabajadores del Grupo ULMA. Esta voz en primera persona ha llegado de manera fresca y directa a públicos tan diversos como los propios trabajadores, colaboradores, proveedores y clientes. Valoraciones y percepciones optimistas refrendadas por los datos más que positivos recogidos desde el estreno de la nueva web corporativa www.ulma.com. Un incremento de las visitas del 31% respecto al año anterior, un 21,62% más en el número

de usuarios, el 63,08% en las páginas por sesión, o el 130% del tiempo medio dedicado a la lectura y visualización de los nuevos contenidos, componen el escenario, que se traduce en una gran acogida de este nuevo proyecto digital.

La web corporativa cumple a su vez el objetivo de **reforzar la presencia digital de cada uno de los Negocios y nuevas promociones del Grupo ULMA**, ofreciendo al usuario diferentes vías de acceso directo a cada uno de sus sitios web, donde poder encontrar información más explícita sobre sus productos y servicios.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Nuevo Vídeo sobre las ventajas de Rehabilitar su Fachada con el sistema ULMA

Continuando con la política de creación de contenido de calidad y de interés para el usuario, ULMA Architectural Solutions acaba de publicar un nuevo vídeo sobre las ventajas de instalar una fachada ventilada en la rehabilitación de un edificio.

El objetivo del vídeo es difundir y compartir con los usuarios las idóneas características del hormigón polímero y el sistema de fachada ventilada de ULMA, que se adaptan perfectamente a las necesidades de cada edificio. El vídeo, además, incide en las características de una fachada ventilada mostrando detalles muy interesantes a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo una rehabilitación y en las notables ventajas que aporta para lograr un confort y ahorro máximo para los usuarios.

Se trata de un vídeo muy claro y sencillo dirigido a aquellas comunidades de vecinos que se encuentran buscando alternativas para la rehabilitación de la fachada de su inmueble.

Está disponible para su visualización en la página web de ULMA en la sección videos (<http://www.ulmaarchitectural.com/es/videos/>) y en el canal de YouTube de ULMA Architectural Solutions.



“La mayoría de los negocios, cada uno con sus circunstancias, han podido sentir en estos últimos años el respaldo que da estar en un Grupo como el nuestro.”



“En mi opinión, nuestro mayor reto ahora mismo es reforzar el proyecto grupal, tanto en el ámbito empresarial como en el social.” RAÚL GARCÍA, Presidente del Grupo ULMA

“Más de un año ya en el cargo, ¿Qué balance general podrías hacer?”

Se trata de un cargo ciertamente especial, diferente a la presidencia de una Cooperativa. Tienes información sobre la marcha de todos los negocios pero no los conoces tan en profundidad como puedes conocer tu negocio de origen. La función que desempeña el presidente del Grupo

está más alejada de la actividad diaria de los negocios y más centrada en labores de representación institucional del Grupo de cara a fuera y de coordinación de temas grupales internos. De alguna manera, es como un cargo político dentro del grupo cooperativo. Aunque la valoración general que hago es buena, a medida que me voy asentando en el puesto voy viendo que también desde este sitio hay un amplio

campo de trabajo para ayudar a mejorar el Grupo y de esa forma mejorar nuestras cooperativas.

“En los últimos años se ha dado un impulso importante a las Políticas Generales del Grupo, marcadas en el POGU. ¿Crees que ello está posibilitando una mayor cohesión entre todas nuestras cooperativas?”

¿Cómo observas este avance?

El impulso a las políticas generales en los últimos años ha estado mezclado con la crisis que estamos padeciendo. La mayoría de los negocios, cada uno con sus circunstancias, han podido sentir en estos últimos años el respaldo que da estar en un Grupo como el nuestro. Este respaldo, que básicamente es el reflejo de la solidaridad entre las cooperativas del Grupo con la coordinación desde los Departamentos Centrales, ha sido claro e incondicional en muchos ámbitos pero, si cabe destacar alguno, destacaría el ámbito de las reubicaciones y el ámbito financiero. En ambos casos hemos cooperado a un nivel muy alto.

“Desde la responsabilidad de la Presidencia del Consejo General de ULMA y con la visión de un año ya en el cargo, ¿Cuáles son a tu juicio los verdaderos retos a los que nos enfrentamos como Grupo?”

En mi opinión, nuestro mayor reto ahora mismo es reforzar el proyecto grupal, tanto en el ámbito empresarial como en el social. Cuanto más sólido sea ULMA en su conjunto, mayor será la viabilidad del proyecto global a largo plazo y, por tanto, su repercusión en nuestro bienestar y en el de nuestro entorno. Para avanzar en ese camino, es necesario que reforcemos nuestras reglas de funcionamiento y que extendamos a toda la organización el espíritu que nos ha llevado al punto en el que estamos hoy. Ese espíritu está forjado por la idea de que unidos somos más

fuertes que por separado y por la solidaridad entre las cooperativas y sus socios, tanto en las épocas de crisis como a la hora de empujar proyectos de futuro.

“La Fundación ULMA se ha mostrado en los últimos años como un instrumento de cohesión social y de reputación en el entorno, pero ¿Qué recorrido cree el Presidente del Grupo ULMA que tiene el Proyecto de la Fundación ULMA?”

Pienso que nuestra Fundación es una herramienta muy interesante que no hemos sabido aprovechar hasta la fecha en todo su potencial. Tener una Fundación nos permite canalizar y gestionar a través de ella gran parte de los fondos COFIP, con lo que podemos utilizar dichos fondos como nosotros mismos acordemos (dentro de los límites legales establecidos) y fomentar proyectos grupales de mayor calado en el ámbito socio-cultural.

La Fundación podría ser el vehículo para trabajar en el conjunto del Grupo el aspecto social intrínseco a nuestra esencia cooperativa, tanto de cara a nuestro propio colectivo como de cara a nuestro entorno. Y no solo me refiero a las habituales aportaciones económicas a fondo perdido, sino también a la involucración directa de nuestras cooperativas y nuestros socios en proyectos de responsabilidad y transformación social. Nuestra intención es establecer a lo largo de este año un nuevo enfoque para la Fundación ULMA.

“Por último, ¿Algún mensaje al colectivo del Grupo ULMA en estos momentos en los que parece que hemos pasado lo peor de la crisis?”

Podría aprovechar para lanzar varios mensajes, pero hay un tema que afecta en general a todas o casi todas las

Unidos somos más fuertes que por separado

ULMA Architectural Solutions cumple 25 años

Este año se cumple un aniversario especial para el sector de la construcción: **ULMA Architectural Solutions cumple 25 años de actividad, a pleno rendimiento y con una proyección internacional cada vez con mayor peso.**

DE TALLER A INDUSTRIA

La empresa nació en el seno del **Grupo ULMA** como una nueva promoción de **ULMA C y E**, con el claro objetivo de crear trabajo después de los duros años 80.

Se empieza apostando por un material innovador y con muchas posibilidades, **"el hormigón polímero"**. Un material de alta calidad compuesto por una selecta combinación de áridos de sílice y cuarzo, ligados mediante resinas de poliéster estable. Destaca su resistencia mecánica excepcional (hasta 4 veces más resistente a la compresión que el hormigón tradicional) permitiendo la producción de elementos ligeros y con dimensiones reducidas. Con el trabajo duro de los fundadores y con el apoyo del aquel entonces Director General, Iñigo Aguirre, esta joven cooperativa comienza su andadura.

En el año 1990 se fabricaron las primeras piezas de **vierteaguas y albardillas**. Años más tarde se realizaron las primeras inversiones tecnológicas y se comenzaron a desarrollar nuevas soluciones constructivas, abriendo su visión de negocio a otros nichos de mercado. Se crearon así los **canales de drenaje** y el innovador sistema **de fachada ventilada**. En el transcurso de años de crecimiento pasó de ser un pequeño taller a convertirse en una industria con una planta de fabricación de 12.000m² en 2001.

INTERNACIONALIZACIÓN

En el año 2009, con el equipo humano cualificado, la tecnología y el know-how adquirido tras años de experiencia, un nuevo enfoque estratégico le llevó a implementar una política de internacionalización, apostando por abrirse a un mundo cada vez más globalizado.

Hoy, ULMA Architectural Solutions, con un cuarto de siglo a sus espaldas, es una referencia en el sector en España y cuenta con filiales en Portugal, Francia, Brasil, México e Italia y con presencia a través de distribuidores en más de 20 países repartidos por todo el mundo.

Entre las distintas iniciativas para conmemorar el 25 aniversario:



VÍDEO CONMEMORATIVO

Se ha editado un vídeo en el que se ha querido contar la historia de la cooperativa, de forma cercana y humana, destacando los hitos más importantes. Ha sido un vídeo en el que han colaborado muchas personas internas y éste era uno de los objetivos, "la implicación de las personas". Los socios han participado como actores, locutores y guionistas.

Así mismo, a lo largo de este año se procederá a renovar la fachada de la Planta con el sistema de Fachadas Ventiladas.



HIJO DEL ÁRBOL DE GERNIKA

Otra de las iniciativas que se han llevado a cabo ha sido la plantación de un "Hijo" oficial del Árbol de Gernika, otorgado por las Juntas Generales de Bizkaia, con el objetivo simbólico de que crezca con fuerza como el futuro de la cooperativa.



>> Foto de grupo tras la comida conmemoración del 25 aniversario

Testimonios



Francisco Benito
Responsable de Fabricación

Llegué a la empresa cuando era un taller pequeño donde el compañerismo era grande y se trabajaba mucho. Todos hacíamos un poco de todo, si se necesitaba, justo antes del cambio a la nueva planta. El salto ha sido muy grande, hemos pasado de ser un taller a una Empresa, que se está internacionalizando, lo que nos está ayudando a soportar la crisis. Creo que con el paso de los años, se ha perdido ese compañerismo, y el sentimiento de que la empresa es nuestra. Pero creo que esto se debe a la sociedad en la que vivimos, que se refleja en las cooperativas. Durante esta situación económica que estamos pasando, creo que se ha vuelto un poco a aquel espíritu de esfuerzo y sacrificio. El colectivo está haciendo grandes esfuerzos para intentar cambiar la situación. Las formas y condiciones de trabajo han cambiado radicalmente respecto a aquellos años. Se han hecho grandes inversiones. Pero ahora lo que echo en falta es el respeto que había entonces entre las personas, a todos los niveles.

La valoración que hago de estos años es muy positiva, ya que ver cómo ha ido creciendo la empresa es motivo de orgullo. El futuro lo veo con optimismo y pienso que el momento que estamos pasando nos hará una empresa más fuerte. Nos debe servir para que estemos más preparados. Pero creo que es muy importante y necesaria "la ilusión e involucración" por parte de todos los que formamos y formarán ULMA Architectural Solutions.



Nicandro Falco
Product Manager

Aun no siendo de los socios más veteranos de esta cooperativa, puedo dar fe de cómo ha evolucionado ULMA Hormigón Polímero desde sus orígenes hasta el día de hoy como ULMA Architectural Solutions.

Desde aquella época de los últimos años de los noventa, que recuerdo con nostalgia, en aquellas pequeñas instalaciones en Paseo Otadui n°3, hasta la gran fábrica en Zubillaga. En pocas palabras, he sido testigo de cómo hemos pasado de ser un taller a una gran industria.

Produce verdadera satisfacción ver cómo ha ido creciendo la empresa en tamaño, en número de socios, delegaciones, abarcando nuevos mercados; ver cómo no sólo se ha consolidado el proyecto, sino su creciente expansión internacional, con un potencial enorme.

Pero todo esto no se ha conseguido sin el esfuerzo, sacrificio y compromiso de todos los que formamos esta empresa. Nadie nos ha regalado nada. En todo este tiempo ha pasado mucha gente por aquí, pero realmente los que han demostrado ese compromiso y sentimiento de propiedad en el proyecto, son los que pueden sentir orgullo de pertenecer a esta gran familia.



Amaia Ramos
Técnica de Realizable

Cuando yo empecé en ULMA, habían pasado años desde su inicio, era una empresa muy pequeña y se seguía con el proceso de separación de Construcción. Se empezó a trabajar con otro sistema de gestión y a establecer nuestros propios procedimientos y procesos, fue un gran cambio.

Físicamente era muy graciosa la situación que vivimos durante algunos años, estábamos en un espacio muy reducido, estábamos empezando a crecer, era muy habitual ver en más de una mesa de trabajo, dos e incluso tres trabajadores compartiendo la misma. Todos nos enterábamos de todo.

Pero el gran cambio fue cuando se construyó la nueva planta, fue un proyecto que supuso mucho esfuerzo para todos, pero que a su vez, nos dio mucha fuerza y una identidad.

Lo mejor que creo que tiene nuestra empresa, es un gran grupo de gente, trabajadora, con muchas ganas de sacar adelante este proyecto.

En este momento, creo que estamos en una fase de necesidad de cambio, expectantes, debido al reciente cambio de gerente.

Con respecto al futuro, creo que el mercado está mejorando y nos estamos posicionando bien, deberíamos ser capaces de cerrar bien todos los procesos para poder sacar verdadera rentabilidad a esta oportunidad.

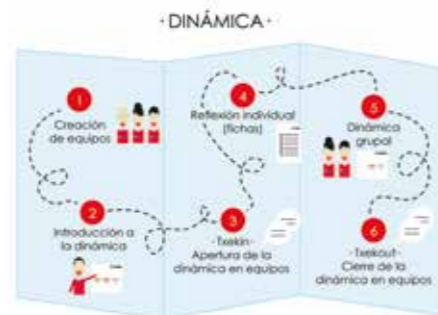
Somos

SOMOS 

Somos ULMA, la voz y la imagen para un nuevo enfoque de Asamblea

La Asamblea General Ordinaria de ULMA CyE celebrada el pasado 22 de mayo fue diferente a las anteriores. Esa era precisamente la pretensión, dar un enfoque diferente y crear un espacio cómodo y cercano para estimular la actitud participativa de todos los socios presentes en el evento anual.

Varios días antes de la celebración de la Asamblea, los socios de ULMA CyE pudieron adivinar el cambio del que serían protagonistas al recibir el orden del día y ser invitados a participar en una dinámica grupal.



>> Pautas seguidas en la dinámica grupal

Al entrar al polideportivo donde se celebró la Asamblea, cada socio recibió un ticket que le indicaba el equipo de compañeros con los que dialogaría sobre aspectos relacionados con el entorno cooperativo mediante el método "thinking visual" que facilita la conversación

sobre diferentes conceptos, a través de la comunicación y la construcción de significados en equipo. **Cooperativa, ilusión, equipo, orgullo, han sido algunos de los conceptos dibujados en la nube de conclusiones, ideas y sentimientos recogidos en los diferentes equipos que se constituyeron.**

La distribución del espacio propiciaba también el sentimiento de proximidad, confianza y participación activa en el desarrollo de la jornada, sustituyendo la habitual mesa presidencial por el atril, ocupado únicamente por la persona encargada de hacer la presentación en cada momento, acortando distancias entre ésta y el público, acomodado en las sillas situadas en torno al escenario, reduciendo el número de asientos ubicados en las gradas y tratando de eliminar así cualquier aspecto que sitúe al socio como mero espectador.

De este modo, ULMA CyE ha querido dar relevancia a la Asamblea General, el órgano que representa la máxima



>> Foto de grupo al finalizar la dinámica grupal llevada a cabo tras la Asamblea General Ordinaria de ULMA CyE, S.Coop

expresión de la voluntad societaria. Cuidando cada detalle durante la jornada y otorgando además la importancia que merece tanto al trabajo que precede a la Asamblea como al desarrollo posterior una vez se interpreten las conclusiones resultantes de la dinámica participativa, se ha buscado dar un nuevo paso en la revitalización de la esencia cooperativa.

La voz en primera persona "Somos

ULMA", presente en los nuevos soportes corporativos del Grupo, se materializa y adquiere significado mediante acciones de participación, innovación y creatividad como la que ULMA CyE ha realizado dando valor renovado a un espacio que favorece el conocimiento y la amplificación de todas las voces.

Cooperativa, ilusión, equipo y orgullo son algunos de los conceptos recogidos durante la dinámica grupal.



>> Mural que recoge las conclusiones y conceptos recogidos durante la dinámica grupal

ULMA y la Capitalidad Europea Donostia 2016;

CONCURSO DE IDEAS



El próximo año, San Sebastián será la sede de la capitalidad europea DONOSTIA 2016. Con tal motivo y siendo el Grupo ULMA Colaborador Global de dicho evento, desde la FUNDACIÓN ULMA se va a promover un Concurso de Ideas para sus Socios y Trabajadores.

Las propuestas deberán describir una acción, actividad o iniciativa que promueva la Imagen de ULMA, sus Valores y fomente la participación. El reto será generar ideas entre las personas que trabajan en ULMA que concreten una acción o actividad.

Las propuestas podrán girar en torno a iniciativas y actividades de carácter social o cultural. El objetivo es proponer ideas que fomenten la participación de las personas de ULMA, acercar la cultura a un contexto industrial, promover la creatividad y activar la innovación.

La propuesta que resulte ganadora podrá ser contemplada dentro del extenso programa de actividades culturales que contempla la Capitalidad Europea Donostia 2016, ya que a ULMA se le brinda la posibilidad de presentar ideas, para en el caso de ser valoradas por la propia capitalidad como adecuadas y de interés, ser llevadas a cabo a lo largo del próximo año 2016 dentro del programa oficial.

Participación, Plazos, Premios y Requisitos.

Podrá participar cualquier persona o grupo de personas que trabajen en el Grupo ULMA independientemente de su localización geográfica. Únicamente será necesario enviar **una propuesta o iniciativa socio cultural, suficientemente documentada. Se primarán aquellas iniciativas que contemplen aspectos de mayor contenido innovador y participativo.**

El plazo máximo para presentar las ideas será el 24 de septiembre y se pueden enviar propuestas desde el 6 de Julio.

Los envíos pueden ser por email a; **donostia2016@ulma.com** o por correo ordinario a los Departamentos Centrales del Grupo ULMA en Garagaltza auzoa 51, en Oñati, con la referencia DONOSTIA2016. También se podrán entregar directamente en la recepción de los Departamentos Centrales del Grupo ULMA en Garagaltza auzoa, 51.

El inicio del proceso de valoración será inmediatamente después del cierre del plazo de admisión de las propuestas. Las propuestas seleccionadas se enviarán al

Consejo General del Grupo ULMA quien será, en última instancia, el encargado de determinar los proyectos ganadores. En el caso de que ninguna de las propuestas cumpla con los mínimos de calidad exigidos podrá declararse desierto el concurso.

Los premios consistirán en 1.500 euros al proyecto que resulte ganador y 500 euros al proyecto que quede en segundo lugar. La entrega de premios se realizará el 28 de octubre de 2015 en el Auditorio del Grupo ULMA.

Se valorará positivamente que las propuestas estén alineadas con los Valores de ULMA y puedan ser materializadas en la comarca de Debagoiena. Se valorarán aspectos como la originalidad, la creatividad, la sostenibilidad y que se puedan llevar a cabo con el uso de nuevas tecnologías.

La propuesta ganadora, si es considerada viable y de interés por la capitalidad europea Donostia 2016 pasará a formar parte de su programa de actividades. Si la propuesta no fuera considerada de interés,

la propia Fundación ULMA valorará la posibilidad de llevarla a cabo.

«
Se primarán
aquellas iniciativas
que contemplen
aspectos de mayor
contenido innovador y
participativo.

¿Te interesa?
Hazlo solo o en equipo y **gana 1.500€**
La Fundación ULMA te anima a participar
Envía una propuesta bien documentada a la dirección de correo electrónico **donostia2016@ulma.com**, con una iniciativa social o cultural que pueda ser desarrollada en nuestro entorno y **podrás ganar 1.500 euros.**
Fecha límite de entrega: 24 de septiembre
En la propuesta se debe indicar el Negocio en el que trabajas, tu nombre y apellidos con la referencia DONOSTIA2016. Si se hace en equipo indicar nombres/apellidos de todos los integrantes y Negocios en los que trabajan.

ULMA, gran protagonista en la feria HISPACK-BTA

La edición del 2015 de la feria de HISPACK- BTA (Abril- Barcelona) ha contado con una gran presencia de la marca ULMA, donde cuatro negocios del Grupo han participado en esta gran cita internacional destinada a la industria de la alimentación y bebidas, principal sector consumidor de maquinaria y de material de envase y embalaje.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

ULMA Architectural Solutions presentó sus Soluciones para Drenaje en Acero Inoxidable en la Feria de Tecnologías de la Alimentación BTA.

Una de las grandes novedades de la nueva gama presentada es el modelo HygienicPro. Un novedoso y exclusivo concepto de drenaje desarrollado por Blücher y distribuido por ULMA, que cuenta con más de 50 años de experiencia de diseño y fabricación en el sector

Todas estas soluciones presentadas por ULMA Architectural Solutions en su nuevo catálogo de acero inoxidable le sitúan a la cabeza en el desarrollo de soluciones personalizadas y sostenibles para el sector constructivo, además de ser símbolo de calidad y sello de garantía en la construcción.



ULMA PACKAGING

Por su parte, ULMA Packaging expuso sus desarrollos más novedosos en la feria HISPACK, la feria más referente en el ámbito del mercado doméstico.

En el área de Termosellado, dos modelos de la nueva gama de termoselladoras de alta eficiencia TSA. El modelo TSA 680 para aplicaciones al vacío skin de productos frescos que sobresalen de la altura de bandeja (protruding) y el modelo TSA 875 integrada en una línea donde todos los elementos eran de fabricación propia.

En el área de Flow Pack, tres modelos diferentes para tres tipos de envases. Una ARTIC con soldadura lateral para loncheados en un envase recerrable muy práctico. La envolvente FV 35 que pertenece a la familia FLOW-VAC®, desarrollada para crear bolsas

de vacío retráctiles que se adaptan a la longitud del producto a envasar. Por último, la envolvente flow pack de alta velocidad FR 500 dirigida a envasar productos de pastelería-bollería industrial y chocolate que cuenta con un sistema de alimentación automático para garantizar su alta cadencia de hasta 800 pack/min.

Dentro de las soluciones de Termoformado, la TFS 407 DARFRESH® con film de CRYOVAC® para envasado en vacío skin y la termoformadora de alta eficiencia TFS 700 dirigida a productos loncheados, que cuenta con un diseño higienizable y alta autonomía para garantizar una producción de 90 envases/min.

En lo que respecta a la línea de envolventas verticales, se presentó la VTC 740 con un diseño renovado, totalmente higienizable y de máxima eficiencia. Esta envasadora vertical incorpora novedosos sistemas que reducen los tiempos de cambio de referencia y de formato.

Por último, el novedoso sistema multiformato para encajado en cartón con cambios de formato automático. Esta instalación, que ofrece alta flexibilidad para múltiples formatos, está compuesta por una formadora de cajas, encajado mediante robot U10 y cerradora.



ULMA HANDLING SYSTEMS

Por parte de ULMA Handling Systems se mostraron los sistemas logísticos automatizados orientados a productores, fabricantes y distribuidores de diversos sectores industriales y de consumo.

Sin duda, contemplar el funcionamiento real de su sistema de almacenamiento automático inoxidable y el sistema de paletización automática fueron los mayores atractivos de este stand.

El sistema de almacenamiento inoxidable de ULMA está diseñado especialmente para el sector de la alimentación y cuenta con características únicas que permiten mejorar la calidad de los procesos y la flexibilidad en la adaptación a las estructuras logísticas de los clientes. Este sistema, además de asegurar la trazabilidad y la calidad

óptima de los productos para un mayor control de la seguridad, permite reducir los tiempos de procesado de los alimentos a la vez que permite retrasar la asignación final del destino.

A su vez, el sistema de paletización automática que presentó ULMA Handling Systems es una muestra de las diversas funcionalidades que ofrece la Ingeniería en los sistemas de Finales de Línea. Cuenta con los mejores partners de la robótica y con un gran conocimiento en sistemas de automatización de flujo de materiales que le llevan a desarrollar proyectos de mejora en la Cadena de Suministro y en la Cadena del Frío.



ULMA INOXTRUCK

ULMA InoXtruck, participó por segunda vez en la feria Hispack –BTA, donde expuso toda la gama de equipos higienizables en acero inoxidable para la manipulación de cargas diseñados para el mundo de la alimentación bajo los parámetros de higienizabilidad, ergonomía y bajo mantenimiento, facilitando su limpieza diaria sin menoscabo de prestaciones y durabilidad.

Se presentaron las soluciones para el movimiento de cargas en horizontal (transpaletas manuales y electrónicas), soluciones para elevación y manipulación de cargas (apiladores eléctricos y electromanuales), toda una amplia gama de equipos auxiliares para el cambio de bobinas o moldes en equipos de packaging y la gama de equipos volteadores, especialmente para el volteo de carros cutter DIN 9797. Cabe destacar la exposición de una máquina transpaleta electrónica dentro de una urna sometida a agua a presión, simulando movimientos, que generó expectación entre los visitantes.

Los otros talentos del Grupo ULMA

Empleados y socios del Grupo hacen compatible su carrera profesional con aficiones muy exigentes en las que demuestran que con talento y esfuerzo se derriban todos los muros.

Ni la impertinencia del despertador, ni los desplazamientos a puntos distantes de la geografía pueden con ellos. Forman parte de la familia de trabajadores del Grupo ULMA y combinan a la perfección la responsabilidad de cumplir con las obligaciones de su profesión con actividades como el deporte de élite o la música. Son aficiones pero van mucho más allá del entretenimiento.



«*Me encanta la competición, necesito descargar mi energía y estar con mis amigas.*»

Nerea Arregui,

Ingeniera logística en ULMA Handling Systems



Nerea Arregui en su puesto de trabajo y durante un momento de un partido con >> su equipo de balonmano Aiala Zarautz.

| Pasión competitiva

A Nerea Arregui lo único que la desgasta es la inactividad. Nació hace 26 años en Zarautz, vive en Elgoibar y trabaja en Oñati, pero lo de moverse de un sitio a otro es una rutina con la que convive en perfecta armonía. Es ingeniera logística en ULMA Handling Systems y, a buen seguro, la rigurosa planificación que exige automatizar almacenes debe contribuir en su buena gestión del tiempo porque además de cumplir con sus compromisos laborales tiene una gran pasión a la que no le escatima ningún esfuerzo: el balonmano. Nerea es jugadora del Aiala Zarautz, equipo que acaba de ascender a la primera división de balonmano femenino tras 32 años en categorías inferiores, gracias, entre otras cosas, a los 65 goles que ha marcado esta temporada y que convierten a esta ingeniera en la tercera máxima anotadora de su combinado. Compite los fines de semana,

entrena prácticamente todos los días y rara es la vez que llega a casa antes de las once de la noche.

«*Me encanta la competición. Ganar me gusta mucho. Necesito descargar mi energía y estar con mis amigas. Para mí es relajante y cuando ves que los resultados te acompañan es más fácil*», asegura. Para Nerea, el balonmano es diversión. Empezó en este deporte de niña, empujada por sus amigas de la escuela que comenzaron a federarse y desde entonces ha combinado la competición con el resto de tareas de su rutina diaria. A pesar de lo bien que se le da este deporte, por su cabeza no pasa la idea de dedicarse en exclusiva al balonmano.

«*En mi mente no está que se convierta en una profesión. Nosotras no cobramos*

nada. Muy pocas viven del balonmano. El deporte femenino en general no está bien valorado», añade. La prioridad de Nerea Arregui es su trabajo en ULMA Handling Systems pero afronta con gran ilusión la próxima temporada con la esperanza de no descender y escribir un nuevo capítulo de éxito en la historia de su equipo. «*Vamos a sufrir mucho, pero también a disfrutar y a aprender. Todas las jugadoras somos de Zarautz, todas canteranas. Nuestro objetivo es mantenernos un año más en la máxima categoría*», dice ilusionada.

| Entre acordes

Lejos de los terrenos de juego pero con la misma intensidad y dedicación, el operario de fabricación de ULMA Construction, Ángel Lumberas, busca en su agenda un espacio propio que le permita robarle acordes a su guitarra. Siendo muy joven sufrió una lesión que empañó sus posibilidades de dedicarse a actividades de gran exigencia física, pero desde ese momento puso todo su talento al servicio de la música, que se convirtió desde entonces en una de sus grandes pasiones.

Hace 20 años fundó el grupo de rock metal Lagash con el que editó varios discos y que funcionó de forma estable hasta 2007. «*El grupo y la música han sido mi vida. Pero es una gran responsabilidad y exige mucha dedicación*», explica.

Tras un parón de cinco años, en 2012 los integrantes del grupo se reencontraron para sacar un recopilatorio con versiones de sus temas más emblemáticos. Pero el futuro musical de Ángel también se escribe en solitario y el artista busca tiempo para enfrascarse en la composición y sacar un segundo disco de su cosecha personal. «*Cuando tenga tiempo, lo principal será volver a sacar un disco. Si a la gente le gusta, muchísimo mejor, pero lo más importante es la satisfacción personal*», añade.

Lumberas ha sido padre por dos veces en un breve espacio de tiempo y cada vez le resulta más difícil disponer de momentos de soledad para componer, pero por muy ocupado que esté la música siempre la acompaña. Él lo describe con sencillez y contundencia: «*Dentro llevo el metal*».



>> Ángel Lumberas con su guitarra y las portadas de los discos editados por su Grupo de Rock Metal Lagash.



«*El grupo y la música han sido mi vida, pero es una gran responsabilidad y exige mucha dedicación.*»

Ángel Lumberas,

Operario de fabricación de ULMA Construction



CONCURSO DE MANUALIDADES

Concurso para hijos/as de socios y trabajadores

ULMA apuesta por el reciclaje y la reutilización de los recursos. Por este motivo, el Grupo ULMA organiza este año la segunda edición de su concurso de manualidades para hijos de socios y trabajadores.

El objetivo principal es que los niños tengan conciencia de que se puede dar una segunda vida a los objetos de uso cotidiano que generalmente se desechan tras su uso; vasos, botellas, pinzas, tapones, etc.

BASES:

PARTICIPANTES: Podrán participar todos los hijos/as de socios y trabajadores de ULMA. Los participantes se dividirán en 2 categorías. Niños de hasta 6 años y niños de 7 a 11 años.

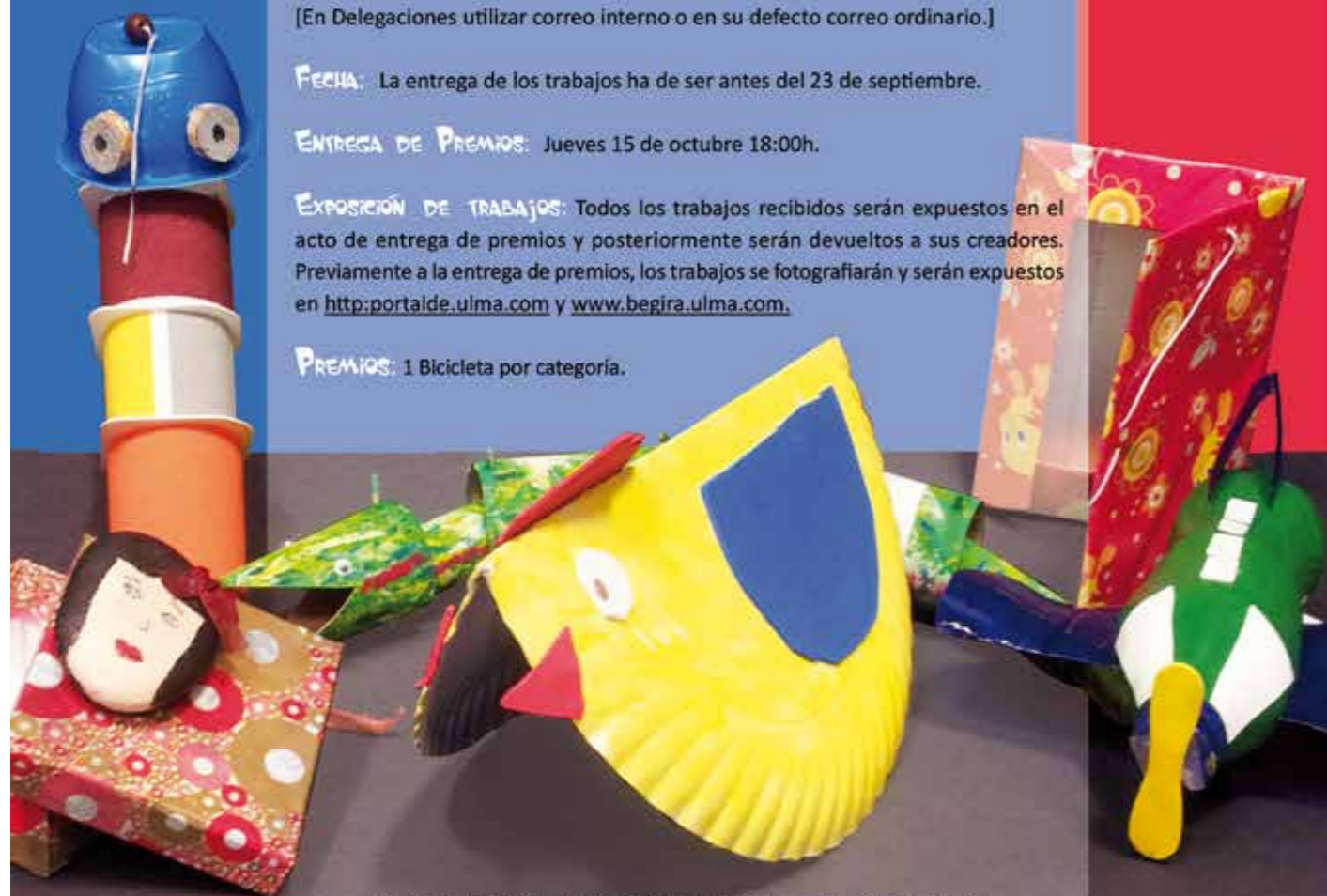
PRESENTACIÓN: Los trabajos deberán entregarse en los Departamentos Centrales de ULMA, Garagaltza auzoa 51, 20560 OÑATI (Gipuzkoa). [En Delegaciones utilizar correo interno o en su defecto correo ordinario.]

FECHA: La entrega de los trabajos ha de ser antes del 23 de septiembre.

ENTREGA DE PREMIOS: Jueves 15 de octubre 18:00h.

EXPOSICIÓN DE TRABAJOS: Todos los trabajos recibidos serán expuestos en el acto de entrega de premios y posteriormente serán devueltos a sus creadores. Previamente a la entrega de premios, los trabajos se fotografiarán y serán expuestos en <http://portalde.ulma.com> y www.begira.ulma.com.

PREMIOS: 1 Bici para cada categoría.



* Todos los participantes recibirán un detalle por su participación.

FOTO: Algunas de las manualidades presentadas en la edición anterior

nuestras exposiciones



Oñati en el recuerdo exposición fotográfica

Fecha:

Del 24 de junio al 14 de septiembre

Horario de visita de lunes a viernes:

8:30-12:30 y 14:00-17:30

Lugar:

Hall de los Departamentos Centrales del Grupo ULMA, Garagaltza 51.

JUBILACIONES: 1 abril - 31 agosto 2015

José Zurutuza Gallastegui



Francisco Rodríguez Blázquez



Juan Cruz Axpe Lejarcegui



Joxe Arregi Aranburu



Felix Bengoa Unzurrunzaga



Salvador Urcelay Azkargorta



Juan Gregorio Díaz Rodríguez



Manuel Rodríguez Patiño



Pedro M^a Querejeta Jausoro

¡Gracias a todos y a disfrutar!
Felicidades



ANÍMATE Y ENVÍANOS TUS IDEAS;
También y como siempre, seguimos manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias, donde esperamos recibir vuestras ideas y opiniones;

Grupo ULMA. Departamentos Centrales.
Garagaltza Auzoa 51 - Apdo 22.
20560 OÑATI (Gipuzkoa)
Ref.: Begira. Email: begira@ulma.com