

begira



nº 31
julio 2014

 **ULMA**

Entrevista a Maixabel
Kortabarria. Presidenta
de ULMA Agrícola

ULMA Handling Systems
se adentra en el sector
sanitario



SOMOS ULMA

Solidaridad



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
ULMA Construction Perú **reconocida por la seguridad de sus andamios.**



REPORTAJE.
ULMA Handling Systems **se adentra en el sector sanitario.**



EQUIPO DE COLABORADORES:

Nora Altube, Joseba Alberdi, Ana Da Costa, María Sendín, Irene Moreno, Edurne Unzueta, Romu Arteché y Karlos Alzola.

Edición:

Grupo ULMA S. Coop., Garagaltza auzoa 51 - 22 p.k. 20560 OÑATI.

Tel.: 943 25 03 00

Fax: 943 78 09 17.

e-mail: begira@ulma.com.

Diseño y Maquetación:

Área de Marca, Comunicación y RSE.

Imprenta: Gertu S. L.

Traducción a Euskera: EMUN Koop.E.



Papel ecológico

NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
en forma de Tarjeta
 de Regalo.



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
 ULMA Carretillas Elevadoras presenta su **experiencia de éxito en e-commerce en el SIL 2014.**



EDUARDO TRUJILLO



REPORTAJE.
Automatización de líneas y sistemas de envasado de la mano de ULMA en Interpack.



Julio 2014

4 **noticias y actualidad**

ULMA Agrícola ha realizado una piscifactoría en Islandia.

Canales de drenaje ULMA en el estadio Beira Río Brasil: sede del mundial de fútbol 2014.

ULMA Piping colabora con una prestigiosa ingeniería americana para el proyecto KARAN K-45.

ULMA Conveyor Components. Proyecto ArcelorMittal Liberia.

16 **cara a cara**

Maixabel Kortabarria. Presidenta de ULMA Agrícola.

18 **reportaje**

ULMA Handling Systems se adentra en el sector sanitario.

20 **reportaje**

Automatización de líneas y sistemas de envasado de la mano de ULMA en Interpack.

22 **reportaje**

Área de Salud Laboral del Grupo ULMA.

24 **agenda y sugerencia**

« ULMA PIPING

ULMA Piping colabora con una prestigiosa ingeniería americana para el proyecto KARAN K-45

ULMA Piping colabora, en el diseño y desarrollo de bridas de 38" con Weld Overlay, con una prestigiosa ingeniería Americana con base en Emiratos para el proyecto Karan K45 de Aramco.

El yacimiento de gas de Karan se encuentra en alta mar del Golfo Pérsico en aguas territoriales de Arabia Saudita, en profundidades de agua de entre 40m (131ft) a 60m (197ft). El campo fue descubierto en abril de 2006 y la producción de gas se inició en julio de 2011. Esto marcó la finalización de la primera fase del desarrollo del campo y el desarrollo del campo se estima que costará \$ 4-5 mil millones.

El proyecto Karan 45, comprende la fabricación de una nueva plataforma petrolífera, plataforma auxiliar, y el puente de enlace con la instalación submarina de una línea de flujo de 20 pulgadas.

Un gasoducto submarino 110 kilómetros (68.3mi) transporta el gas producido en Karan a la planta de procesamiento de gas Khursaniyah.

Para el equipo de ingeniería de ULMA Piping, este proyecto tecnológico conlleva un nivel de sincronización muy alto con la oficina de la ingeniería en Al- Khobar, Arabia Saudita. Y asimismo pone en relieve la inversión hecha en I+D+i por la cooperativa los últimos años, que de otra manera, no podría ser parte de proyectos de esta envergadura.



« ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

ULMA Carretillas Elevadoras cumple 30 años de actividad

En junio de 1984, hace ya 30 años, nació OINAKAR S. Coop., lo hizo por iniciativa de la División empresarial de Caja Laboral tras realizarse un estudio de mercado en el que se identificaba una oportunidad de negocio en el sector de la logística y la manutención.

En un momento de gran dificultad para el entorno, el proyecto de fabricación y distribución de carretillas elevadoras supuso una alternativa real para salvar los puestos de trabajo que estaban en peligro por el inminente cierre de Chocolates Loyola. Por aquel entonces José María Ormaetxea y Javier Retegui propusieron a José María Loiti como responsable de la nueva promoción y, lo que inicialmente se propuso como una opción para salvar por lo menos los puestos de trabajo que dejaba Chocolates Loyola, se vio superado con creces ya que sirvió también para absorber excedentes de otras empresas del entorno. Así, al finalizar la década de los 80 se estaban facturando más de 1.600 millones de pesetas y se habían creado dos líneas de negocio.

El mercado de la fabricación y distribución de carretillas elevadoras vivía tiempos muy difíciles, Fenwick, el único fabricante de carretillas de capital nacional y líder en el mercado, fue absorbido por una firma alemana y la única empresa vasca del sector había desaparecido. La firma de un acuerdo de colaboración con la empresa japonesa MITSUBISHI supuso el inicio de la actividad y la puesta en marcha de la empresa. En 1987 OINAKAR entra a formar parte del Grupo

OÑALAN, posteriormente ULMA y a partir de 1988 la cooperativa pasa a denominarse ULMA Manutención S. Coop. con dos negocios de actividad claramente diferenciados Carretillas Elevadoras y Handling Systems.

Tras varias décadas compartiendo una misma razón social, en Asamblea General Extraordinaria, celebrada el 12 de noviembre de 2010, se decide por amplia mayoría realizar la escisión parcial de ULMA Manutención S. Coop, y el negocio de ULMA Carretillas Elevadoras pasa a formar parte de la nueva sociedad denominada ULMA Servicios de Manutención S. Coop.

ULMA Carretillas Elevadoras centra su actividad en la distribución de la más completa gama de carretillas elevadoras adecuada a todo tipo de necesidades procedentes de diferentes clientes y sectores; todo ello acompañado de un excelente Servicio de Atención al Cliente y una amplia Red Comercial y Servicio Postventa con cobertura nacional 100%.

Los diferentes certificados de calidad que posee la empresa son una muestra del grado de compromiso e implicación que ULMA Carretillas Elevadoras mantiene con sus clientes.

El proyecto que hace 30 años surgió con el objetivo de aliviar una situación económica que, como la actual, ponía en peligro la estabilidad de muchos puestos de trabajo, se ha ido convirtiendo, a base del esfuerzo y la ilusión de todas las personas que lo han conformado, en una realidad empresarial referente a nivel nacional.

25 lat razem

ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction Polonia celebra sus bodas de plata

A lo largo de este año, la filial polaca de ULMA Construction celebra sus bodas de plata. El primer paso lo dio en marzo de 1989 cuando fue inscrita en el registro mercantil como BAUMA Sp. z o.o. Actualmente, funciona bajo la denominación fiscal ULMA Construcción Polska. 25 años más tarde, se ha convertido en uno de los agentes principales de Polonia en el mundo de los encofrados y andamios.

El posicionamiento de ULMA Construction en Polonia es el resultado de la experiencia adquirida en los grandes proyectos, ejecutados tanto en el país como en el resto del mundo. Asimismo, ha jugado un papel fundamental la evolución constante de la empresa con el objetivo de favorecer los estándares de servicio al cliente así como la adecuación a los continuos cambios del mercado.

Con la pretensión de continuar en esta posición de liderazgo e incrementar la capacidad de respuesta se han sumado, a los ya existentes, nuevos centros logísticos en Poznań, Jaworzno, Koszajec (cerca de Varsovia) y en Gdańsk. El estatus de ULMA Construction en Polonia le ha permitido ejecutar obras de prestigio como: Galería Warminska en Olsztyn, Kraków Arena sports and entertainment hall, Noble Tower en Poznań, Kielce Trade Fairs Congress Centre, Central eléctrica Koźienice, Central eléctrica Połaniec, Puente M. Skłodowska-Curie en Varsovia, Autopista University en Bydgoszcz, Puente general Elżbieta Zawacka en Toruń, Pomeranian Metropolitan Railways, son solo una muestra.

ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems realiza los primeros proyectos en Rusia de tratamiento de equipajes

El sistema de tratamiento de equipajes del Aeropuerto de Maryan Mar en Rusia, será el primer proyecto que la línea de negocio Baggage Handling de ULMA Handling Systems desarrollará en el país ruso.

Debido a las extremas condiciones climatológicas en las que se encuentra el Aeropuerto de Maryan Mar, todos los equipamientos han sido diseñados para soportar temperaturas de -40°C. Para responder a este objetivo, la instalación cuenta con equipamientos especiales, como por ejemplo sensores calefactables, moto reductores que funcionan con un aceite especial, compuertas específicas...

El proyecto consta de mostradores de

facturación, líneas de inspección y sistemas de transporte de equipajes. Además, cuenta con un puesto de facturación especial para equipajes de último momento y para los usuarios de helicópteros.

Además, ULMA desarrollará otro nuevo proyecto para el aeropuerto de Novy Urengoy en Rusia, que estará finalizado para comienzos de otoño.



ULMA PACKAGING

Nueva termoselladora automática TSA 680

UNA SELLADORA DE BANDEJAS DE ALTA EFICIENCIA

ULMA Packaging ha lanzado al mercado un nuevo modelo de termoselladora de alta eficiencia con un diseño totalmente higienizable.

El nuevo modelo de termosellado TSA 680 ha sido diseñado para ser integrado en líneas completas de envasado y posee las siguientes características principales:

- Área máxima de sellado: 330 x 680 mm
- Altura máxima de bandeja: 120 mm
- Productividad:
 - 14 ciclos/min con vacío/gas y oxígeno residual < 0.3 %
 - 16 ciclos/min con vacío/gas y oxígeno residual < 1 %
 - 20 ciclos/min con corte/sellado.

La máquina está disponible en versión simple y de doble línea.

A la hora de reducir el coste operacional y fabricar una termoselladora de alta eficiencia, se ha conseguido una reducción del 87,5 % del consumo neumático en relación a máquinas de accionamientos neumáticos.

Esta mejora en la eficiencia redonda en una reducción del coste hora de un 84% respecto a modelos neumáticos equivalentes.

También incluye un control propio basado en PC industrial, el UPC, el cual permite controlar desde el panel de control infinidad de elementos.

Con este nuevo modelo de termoselladora automática, ULMA se posiciona en el mercado de fabricantes de termoselladoras como una alternativa de referencia muy a tener en cuenta.



ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction apuesta por las alianzas estratégicas con líderes en sus mercados

ULMA Construction pretende dar un paso más en la mejora de los servicios en cualquier parte del mundo, incrementando su capacidad de respuesta y una solución integral competitiva. Las alianzas con empresas líderes en los distintos mercados son la llave.

ULMA CONSTRUCTION & INDUSTRIAL CONCRETO

El incremento del mercado de la construcción en Colombia y el fuerte posicionamiento de CONCRETO en el sector ha convertido a este grupo empresarial en el mejor aliado para fortalecer la posición de ULMA en Latinoamérica.

INDUSTRIAL CONCRETO, filial del Grupo Empresarial Concreto, con sus cinco unidades de negocio Agregados, Prefabricados, Durapanel, Encofrados y Estructuras, tiene como misión desarrollar soluciones integrales para el sector de la construcción a través de procesos y productos eficientes, innovadores y ambientalmente sostenibles.

ULMA CONSTRUCTION & ATTIEH

La alianza ULMA Construction & ATTIEH lleva 6 años en marcha. Los frutos de esta colaboración son grandes proyectos como Briman Project (depósitos estratégicos de agua), Damman Project, etc... Attieh

Steel Ltd., con más de 55 años de experiencia, inició su andadura en Jeddah, Arabia Saudí, como uno de los primeros distribuidores del país. En la actualidad, es reconocida como una de las empresas líderes en el sector del acero de Oriente Medio y Norte de África.

Este grupo empresarial ha diversificado sus negocios en ámbitos como infraestructuras, electromecánica, equipos médicos, etc.

Estas alianzas aportan a los clientes las siguientes ventajas:

- Solución y servicio integral personalizado y continuo en sistemas de encofrados, estructuras de apeo y andamios
- Logística cercana al cliente con centros estratégicos locales
- Soporte comercial y técnico, cualificado y cercano, respaldado por una organización referente internacional en el sector
- Garantía de una tecnología líder y de vanguardia adaptada a cada mercado, que integra las experiencias de ULMA Construction y sus aliados.

ULMA PACKAGING

ULMA Packaging desarrolla su propio sistema de control de sellado de bandejas

EL DENOMINADO UST ES UN SISTEMA QUE CHEQUEA LA AUSENCIA DE ELEMENTOS Y PARTÍCULAS QUE ALTEREN LA HERMETICIDAD DEL SELLADO DE LAS BANDEJAS.

El nuevo sistema ha sido fruto del trabajo conjunto entre los ingenieros de desarrollo de nuevos productos de ULMA Packaging Technological Center y el área de Automatización, que consideró imprescindible contar con este producto en su portfolio como elemento a integrar en líneas completas de termoformado y termosellado.

La máquina cuenta con un control basado en PC industrial propio, el UPC, que facilita el uso y el almacenamiento de diferentes parámetros por cada tipo de bandeja y/o producto.

Mediante su sistema de visión recoge las imágenes correspondientes a todas las bandejas termoformadas o termoselladas a una cadencia de hasta 80 envases/min con un nivel de sensibilidad de hasta 1 mm² rechazando de manera automática aquellas bandejas que queden fuera de los márgenes de calidad de sellado establecidos por el cliente.

Complementariamente, es capaz de efectuar control de etiqueta así como chequear su legibilidad.



GRUPO ULMA

Abierto el plazo de inscripción para beneficiarse de las ventajas de ULMA Plus

Tras la presentación y la puesta en marcha hace un año de la iniciativa ULMAPLUS, el pasado mes de Junio se abrió un nuevo periodo de inscripción, renovación y selección de productos y servicios del sistema de retribución flexible cuyos beneficios tendrán efecto desde el siguiente mes a la fecha de contratación hasta diciembre del presente año.

Como novedad, con el objetivo de facilitar la incorporación de los socios y trabajadores de ULMA interesados que tengan una antigüedad mínima de 6 meses, se ha establecido un sistema de apertura continua que abre la posibilidad de sumarse a ULMA Plus durante el presente año.

El Programa ULMA Plus permite sustituir una parte de la retribución dineraria por un salario en especie mediante la contratación de productos o servicios exentos de IRPF, elegidos de manera voluntaria por cada socio/trabajador según sus preferencias y necesidades individuales.

Entre los servicios y productos con ventajas fiscales de ULMA Plus están el seguro de accidentes, el seguro médico, la formación, el servicio de guardería, la mejora del tratamiento actual de los bonos de comida o la compra de equipamientos informáticos.

El Grupo ULMA ha habilitado varios espacios (plus.ulma.com y www.benify.es/ulma/) y vías de contacto (902250300 y 902107562 ulmaplus@ulma.com, ulma.plus@mercer.com) dirigidos a todos los socios y trabajadores de ULMA que necesiten ampliar esta información, despejar sus dudas o sumarse al sistema de retribución flexible ULMA Plus.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Concurso de texturas para la gama Creaktive de Fachadas Ventiladas

Con el objetivo de impulsar la nueva **Gama Creaktive** de la línea de Fachadas Ventiladas de ULMA Architectural Solutions, se puso en marcha un **concurso de ideas**, abierto a **todos los socios** del negocio que quisieran participar en el interesante reto de desarrollar una nueva textura.

El reto ha consistido en presentar **ideas para nuevas texturas** que fueran:

- Creativas
- Originales
- Plasmables en una realidad
- Diferentes de las de nuestros competidores

Otro de los objetivos que se buscaban con esta propuesta era la **participación del colectivo**, siendo **20 los socios participantes en el mismo**, pertenecientes a todas las áreas de negocio y a cada uno de los ámbitos de nuestra empresa: fabricación, técnicos de producto, delegados comerciales y soporte (Mantenimiento, Compras, Informática, Comunicación, I+D, RRHH, Realizable...).

Estos 20 socios presentaron **73 propuestas en total**, de las cuales de realizó una preselección de 20 texturas, que fueron las que optaron al premio.

Para el fallo del concurso, contamos con la colaboración del Arquitecto **José Aguilar García**, socio de **Agvar Arquitectura**. **José Aguilar** tiene una

amplia e interesante trayectoria tanto académica (**Londres, Berkley, California y Deusto**), como profesional, colaborando con grandes arquitectos como **Lamela** en proyectos tan emblemáticos como:

- T4. Nueva terminal del aeropuerto de Barajas. Madrid
- Nueva ciudad deportiva Real Madrid. Madrid
- Royal Academy of Music. Londres
- Kings Cross Train Station. Londres

La textura ganadora cumple con el objetivo de plasmar todas las posibilidades de diferenciación de nuestro material, y a juicio de José Aguilar "es una textura inteligente, que combina juegos de volúmenes que aportan dinamismo a la fachada y solucionan la imposibilidad de combinar colores en una misma placa jugando con las sombras de estos volúmenes". José Aguilar la ha definido como "elegante y con muchas posibilidades". La textura elegida finalmente es la denominada "Fibra de Carbono" propuesta por dos socios: **GUSTAVO ROMERO y ENEKO ERDOIZA**.

Además de esta textura **otras cinco propuestas han sido seleccionadas y formarán parte de la nueva Gama Creaktive**.

GRUPO ULMA

Raúl García, nuevo presidente del Consejo General del Grupo ULMA



Los socios compromisarios asistentes a la Asamblea del Grupo ULMA celebrada el pasado 20 de Junio eligieron al nuevo Presidente del Consejo General del Grupo ULMA; Raúl García. Raúl, actual presidente de ULMA C y E, S. Coop. sucede en el cargo a Irene Alberdi, que lo ha ejercido a su vez durante los últimos tres años. Raúl, oñatiarra de 42 años, casado y con tres hijos, lleva con nosotros en ULMA desde el año 1997 y ha desempeñado varios puestos de responsabilidad en ULMA Construction. Raúl García es el sexto Presidente del Consejo General del Grupo ULMA tras Irene Alberdi (2011–2014), Xabier Mugarza (2007-2011), José Luis Madinagoitia (2001-2007), Fran Etxaniz (1994-2001) y José Antonio Ugarte (1987-1994).



ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems automatiza los Centros de Distribución de CONSUM de Valencia, Murcia y Barcelona

Gracias a las soluciones de ingeniería logística ofrecidas por ULMA Handling Systems, la cooperativa de distribución ha dotado de nuevos sistemas automáticos sus plataformas de Valencia y Murcia, y próximamente, lo hará en Barcelona. Los nuevos sistemas han mejorado sus procesos y elevado los estándares de calidad en todos los servicios que presta a las tiendas, todo ello en un entorno de máxima productividad y cero errores

La cooperativa CONSUM, integrada por una red de más de 600 supermercados en seis regiones españolas, puso en marcha en 2007 su nuevo almacén automatizado, una nueva plataforma integral ubicada en Silla, Valencia.

Fue el año 2013 cuando ULMA desarrolló el sistema logístico de la plataforma de distribución que CONSUM tiene en Las Torres de Cotillas, Murcia, el cual cuenta con un sistema logístico novedoso, tanto desde un punto de vista conceptual como de diseño. La novedad del proyecto se concreta en un sistema de almacenamiento capaz de gestionar las entradas y salidas, tanto unidades de carga de ½ paleta, un ¼ de palet o en euro palet.

El sistema está equipado con tres robots que realizan las operaciones de carga/descarga sobre los transportadores dispuestos en la cabecera de entrada (recepción) y salida

(expediciones). Además, los robots están diseñados para abastecer automáticamente a las salidas laterales para la realización del proceso de preparación de pedidos.

Actualmente, ULMA está trabajando en el diseño de una nueva plataforma para Barcelona, donde incorporará dos automatismos para alta y baja rotación.

Los proyectos de automatización logística acometidos en CONSUM partieron de una necesidad de optimizar el espacio en planta y, más allá de cubrir eficazmente este objetivo, han supuesto toda una revolución interna que se ha saldado con una reducción drástica de los errores, hasta niveles prácticamente marginales, y un ostensible incremento de la productividad, aparte de una mejora de las condiciones ergonómicas y de seguridad para los trabajadores de la plataforma.

El desarrollo de las anteriores instalaciones automáticas se ha realizado con el equipo de ingeniería de ULMA Handling Systems, empresa con la que, como reconocen los propios responsables de la Cooperativa, han tenido muy buena experiencia, tanto por la disponibilidad y el rendimiento de la instalación, “siempre por encima de lo esperado”, como por su trabajo en lo que concierne a la integración con el sistema de gestión de la Cooperativa.

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

ULMA Carretillas Elevadoras celebra su Convención Comercial Anual 2014 con una asistencia sin precedentes

ULMA Carretillas Elevadoras ha celebrado durante los días 18, 19 y 20 de junio en los Departamentos Centrales del Grupo su Convención Comercial Anual.

En esta edición **ULMA reunió a más de 60 participantes entre distribuidores y agentes comerciales propios**, todo un éxito de participación; además, contó con la presencia de varios miembros de la compañía Euroleva, distribuidor oficial de Mitsubishi en Portugal.

Gran parte de la convención, que se clausuró el viernes día 20 y que tuvo como escenario la localidad guipuzcoana de Oñati, ha girado en torno a estrategias de marketing, análisis de cifras relativas al mercado de las carretillas, nuevos servicios que ULMA ofrece a sus colaboradores y la presentación de novedosos e innovadores productos financieros de renting han sido algunos de los ejes principales sobre los que se ha trabajado durante estas jornadas, que a su vez sirven de punto de encuentro propiciando el intercambio de experiencias entre los distribuidores.

Además, ULMA dedicó una jornada completa a presentar las últimas novedades y lanzamientos que Mitsubishi ha lanzado al mercado durante el primer semestre de 2014. Si bien han sido varios los modelos analizados, se hizo especial hincapié en la presentación de

ULMA AGRÍCOLA

Invernadero HIGH TUNNEL de ULMA Agrícola

Tras 35 años de experiencia en el mercado ULMA Agrícola ya cuenta con una extensa gama de productos que está ampliando, evolucionando y adaptándose a las nuevas necesidades que van surgiendo.

ULMA Agrícola trabaja siempre para ofrecer la solución que mejor se adapta a las necesidades de cada solicitud. Para ello se estudian las condiciones climáticas del país en donde se realizan las instalaciones, y en muchos casos se desarrollan estructuras específicas que se amoldan a las necesidades de cada cliente, creando proyectos únicos en cada instalación.

Como resultado de estos estudios y en respuesta a las necesidades planteadas por clientes de clima tropical y en especial de la zona central de África, ULMA Agrícola ha diseñado un nuevo modelo de invernadero tipo túnel denominado HIGH TUNNEL.

Como características especiales sobre este producto, indicar que se trata de un producto muy adecuado para instalaciones en clima tropical, sin cargas de cultivo y que necesiten protección frente al viento, lluvia y



enfermedades.

Las dimensiones estándar de este producto de ULMA Agrícola son de 8 metros de ancho y más de 4 metros de altura con modulación de 3.5 metros entre arcos, lo que permite obtener un gran volumen interior libre para cultivo.

Aunque la parte superior se recubre habitualmente con plástico, los frentes pueden ser recubiertos tanto de malla como de plástico y contar con ventilación lateral enrollable.

Este nuevo modelo HIGH TUNNEL, ofrece un espacio protegido para cultivo manteniendo la resistencia, robustez, calidad y garantía de los productos fabricados por ULMA Agrícola, con un coste asequible para comunidades rurales, fomentado así el desarrollo socioeconómico y autosuficiencia alimentaria.

las dos últimas novedades: la nueva serie de carretillas eléctricas de 80V EDÍA EX compuesta por 5 diferentes modelos de 4 ruedas con capacidad de carga de entre 2.5 y 3.5 toneladas y la

nueva generación de retráctiles SENSÍA, compuesta por 11 nuevos modelos, para el rango de capacidades de carga de 1.4 a 2.5 y con una elevación de hasta 13.000 mm en el modelo de 2.0 toneladas.

Desde ULMA Carretillas Elevadoras no sólo se quiere agradecer la asistencia al evento por parte de los distribuidores oficiales y agentes comerciales propios sino también su fidelidad con la marca, lo que permite ser altamente eficaces en el conocimiento del producto y en la consolidación de una red comercial profesional, cercana y de confianza.



 GRUPO ULMA

El Grupo ULMA “pionero” en estrenar el dominio “.eus”



El Grupo ULMA es una de las 91 instituciones y empresas de Euskadi que ya tienen activado el dominio www.ulma.eus, desde donde se puede acceder a

sus contenidos web en euskera. ULMA, con esta iniciativa “pionera”, ayuda y apoya el impulso del nuevo dominio .eus que facilitará la visibilidad en la red de la

lengua y la cultura vasca.

El lanzamiento del dominio cuenta con dos fases, una exclusiva y otra de lanzamiento. En la primera fase 91 sitios web “pioneros” serán los primeros en tener direcciones de internet con el dominio del euskera visible en la red.

El pasado mes de abril se activó el primer sitio web con el dominio .eus, www.domeinuak.eus publicado por la Fundación PuntuEus cuyo objetivo es lograr que la amplia presencia en internet de la comunidad lingüística y cultural del euskera tenga su reflejo en un nombre de dominio propio.


 ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction Perú reconocida por la seguridad de sus andamios

La empresa minera Volcan galardona a la filial de ULMA Construction en Perú por su interés en la seguridad en obra y por “hacer de la tecnología un aporte a la seguridad”. La filial peruana es líder en el mercado de andamios y encofrados, no solamente por suministrar material de calidad, sino además por el servicio que ofrece a sus clientes.

Volcan Compañía Minera S.A. es una empresa minera que se constituyó en 1998, tras la fusión de Volcan Compañía Minera S.A. y

Empresa Minera Mahr Túnel S.A. La compañía se dedica a la exploración, explotación y beneficio de minerales por cuenta propia y de subsidiarias, correspondiéndole la extracción, concentración y tratamiento. La comercialización de todos los productos y concentrados es llevada a cabo por Volcan.

Tras un total de 7 millones de horas/hombre en dos obras importantes (Planta de Óxidos en Cerro de Pasco y Proyecto Minero Alpamarca), a lo largo de un año, se han producido cero accidentes

mortales, gracias al uso responsable de los andamios ULMA Construction, los cuales han permitido al personal trabajar con total seguridad en altura, una actividad de alto riesgo.

ULMA Construction cuenta con material de alta calidad, homologado y certificado según normas de calidad europeas, pero es necesario manejarlo de la manera apropiada. Para ambas obras fue suministrado el sistema de andamio multidireccional BRIO, cuya calidad y seguridad han sido certificadas por diversos organismos internacionales de control.

Desde el inicio, se incidió en el tema de seguridad con los trabajadores, por lo que se impartieron charlas sobre seguridad y montaje a todo el personal, al mismo tiempo que se supervisó su trabajo.

Este reconocimiento confirma el acierto de ULMA Construction en su labor y servicio integral. Queda demostrado una vez más que la empresa verdaderamente cuida cada detalle.

ULMA PIPING

ULMA Piping sigue desarrollando su fabricación de Spools



ULMA Piping ha conseguido el primer pedido grande de Spools con recubrimiento de aleación resistente a la corrosión. Un Spool es un elemento a medida

compuesto por bridas, codos y tubos y se utiliza para el transporte de fluidos.

Normalmente, se fabrican con elementos de acero o acero inoxidable. Sin embargo,

para ciertos fluidos corrosivos, es necesario realizar un recubrimiento especial para alcanzar la garantía exigida. Esta capa de recubrimiento se consigue aportando una aleación de metal con alto porcentaje de Níquel mediante una técnica compleja de soldadura GTAW.

El nivel de especificaciones y homologaciones suele ser muy alto en este tipo de proyectos. De hecho, en relación a este pedido, hay 4 empresas homologadas en el mundo (una de ellas ULMA Piping) para la realización de este trabajo. Por tanto, estamos ante un hito en cuanto a la apertura al mercado de Spools con recubrimiento.

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

ULMA Carretillas Elevadoras presenta su experiencia de éxito en e-commerce en el SIL 2014

Eduardo Trojaola Ayastui, Director de la unidad de negocio de recambios de ULMA Carretillas Elevadoras, intervino como ponente en la Jornada SIL e-commerce que se celebró el pasado 3 de junio en el marco del SIL 2014.

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención alcanza su decimosexta edición consolidándose como la cita anual de la logística en España y el Mediterráneo gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición: ser punto de encuentro del sector logístico, tener proyección internacional, ser un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión -un verdadero foro del conocimiento logístico- y apostar por las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico.

La e-logística, factor clave para el sector europeo del e-commerce.

El e-commerce es sin duda uno de los sectores que ha marcado y marca las tendencias, estrategias y tecnologías más innovadoras en este canal.

Por ello desde El Consorci de la Zona Franca de Barcelona, organizador

del evento se pensó que la experiencia on-line adquirida por ULMA Carretillas como suministrador B2B de recambios de carretillas, cómo se afrontó el proceso de implementación del e-commerce, los excelentes resultados dos años después y los retos a corto plazo podrían ser de gran interés para los participantes en el Salón, ya que son muchas las preguntas y la necesidad de respuestas que se buscan por parte de numerosas empresas en cuestiones críticas, como la revitalización de sus líneas de distribución y el contacto permanente con sus clientes y potenciales consumidores de sus productos .

Entre los casos de éxito presentados junto al de ULMA habría que resaltar los de Vente Privée, Ula Box, Munich Sports, Pepe Jeans, Solo Stocks y Amazon Spain entre otras empresas reconocidas del sector.





ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola cumple 35 años

La actividad de ULMA Agrícola comenzó en 1979, en plena crisis del sector de la construcción y con el objetivo al menos en parte, de paliar las consecuencias negativas de dicha crisis. Sus comienzos fueron como línea de negocio dentro de ULMA Construcción, pero poco a poco y con el tiempo este pequeño negocio fue incrementando su cuota de mercado, hasta convertirse en el actual negocio de ULMA Agrícola, que desde el 2007 funciona ya como negocio independiente.

ULMA Agrícola forma parte del Grupo ULMA, uno de los mayores Grupos Empresariales del norte de España con más de 50 años de presencia en el mercado y un compromiso claro con la

Innovación, el Empleo y el Valor Añadido.

En sus inicios ULMA Agrícola se centraba en la fabricación y suministro de estructuras de invernadero tipo túnel o instalaciones muy simples, pero hoy en día ofrece soluciones integrales a nivel internacional con un alto grado de ingeniería.

ULMA Agrícola, fiel a su principio de Servicio al Cliente, siempre trabaja para ofrecer la solución que mejor se adapta a las necesidades de cada proyecto. Para ello cuenta con un departamento de I+D+i altamente cualificado que estudia con detalle las necesidades a cubrir ofreciendo una amplia gama de opciones dentro de su gama de productos estándar sobre la que son capaces de desarrollar distintos

elementos estructurales para dar mayor versatilidad a la estructura y poder atender así distintos nichos de mercado.

Por otra parte, y debido a la profunda transformación del sector del cultivo intensivo, el negocio de ULMA Agrícola ha pasado de centrarse en el mercado nacional a tener una visión más internacional. Hace más de una década que ULMA Agrícola implantó su filial en México, desde donde da servicio más cercano, principalmente a los países de Centroamérica y Sudamérica.

ULMA Agrícola sigue trabajando en el estudio de nuevos mercados emergentes y las necesidades que los diferentes países presentan por sus características para diseñar y desarrollar nuevas soluciones y productos. Su dilatada experiencia a lo largo y ancho del mundo y con instalaciones realizadas en más de 50 países avala su saber hacer.

Gracias al esfuerzo de todo el equipo humano que ha trabajado en el negocio a lo largo de los 35 años de historia, ULMA Agrícola es hoy en día un proyecto con gran desarrollo de futuro, compuesto por un equipo joven, ilusionado y altamente preparado para desarrollar soluciones que se anticipen a las necesidades del mercado.

ULMA PACKAGING

ULMA Packaging recibe la visita del programa Teknopolis de EITB



EL RECONOCIDO PROGRAMA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA VISITÓ LA PLANTA DE ULMA PACKAGING PARA INTERESARSE SOBRE LA APLICACIÓN QUADPACK PARA POLLO.

Guillermo Roa de Elhuyar entrevistó al Product Manager de la línea de Flow Pack, Josu García, en relación a la aplicación quadpack para pollo entero que tanta expectación está causando en diferentes medios.

El interés del programa surgió a raíz de que se publicaran una serie de noticias y artículos en diferentes sitios online en los cuales se hablaba de este nuevo envase dirigido a envasar el pollo entero y que recientemente la cadena de

supermercados británica ASDA ha lanzado al mercado con un film horneable que facilita la preparación del plato.

Uno de los puntos que más interés crearon fue el relacionado con las tendencias de envasado, que vienen marcadas principalmente por Gran Bretaña, donde los hábitos de consumo van siempre un paso por delante y los consumidores prefieren productos precocinados o semielaborados para ser preparados fácilmente y sin manipulación directa.

Esperemos que ULMA Packaging siga suscitando interés en Teknopolis en el futuro a través de nuevas propuestas de envasado.

« ULMA INOXTRUCK

Pensando en Millares

Con la vista puesta en el objetivo de alcanzar el millar de unidades para finales de 2015, a día de hoy ULMA Inoxtruck ya ha superado la barrera de las 500 máquinas vendidas, un 40% de ellas correspondiente al mercado internacional. Aunque el arranque del año con un crecimiento de un 200% sobre el mismo período de 2013 apunta alto, en la carrera para alcanzar este objetivo es fundamental entrar con más fuerza en los mercados francés y alemán.

La dedicación prioritaria de uno de los Área Manager a reforzar la actividad comercial del actual distribuidor en Francia ya está en marcha. Pero la dimensión de Alemania y nuestra presencia sólo en la zona sudoeste del país nos ha llevado a participar por primera vez este pasado mes de mayo en la feria de manutención más grande a nivel mundial, la CEMAT de Hannover. De los más de 150 contactos que realizamos en la feria, 25 empresas de distintas regiones de Alemania se mostraron interesadas en distribuir nuestro producto en sus áreas de influencia.

Esperamos en los próximos meses llegar a acuerdos de distribución con varias de estas empresas para cubrir una gran parte del territorio alemán.

La CEMAT también nos ha servido para establecer acuerdos de colaboración en países de Asia y Oceanía (Korea, Thainlandia, Australia, etc) o Oriente Medio (Israel, EAU,..) donde hasta ahora no teníamos representación alguna.



« GRUPO ULMA

Reconocimiento a la labor de Promoción de la Salud del Grupo ULMA mediante el Sello GOSASUN

Bajo el título **“Innovar en salud, cuestión de todos”**, la jornada organizada por Innobasque y celebrada el pasado mes de mayo en el Campus de San Sebastián de la Universidad Deusto, sirvió para dar a conocer tres proyectos de innovación y buenas prácticas en torno a la promoción de hábitos saludables merecedores de los sellos GOSASUN.

El coordinador de Seguridad y Salud Laboral del Grupo ULMA Iñaki Igarzabal acercó a los asistentes las claves del proyecto **“Izan Osasuntsu”** consistentes en la promoción del ejercicio físico, la importancia de garantizar un entorno psicosocial saludable, la asistencia sanitaria y la promoción de hábitos saludables dentro del Grupo ULMA.

La labor del Grupo ULMA reconocida mediante el Sello GOSASUN es en definitiva **el resultado del desarrollo e implantación efectiva de programas de salud que cuenta con el compromiso de**



sus destinatarios a la hora de asumir como propios los objetivos de mejorar la salud laboral mediante el desarrollo de habilidades y responsabilidades personales y colectivas en materia de salud.

El Grupo ULMA participa en un estudio sobre la eficacia de kaiku Benecol en la reducción del colesterol.

Dentro del proyecto **“Izan Osasuntsu”**, en el ámbito de promoción de hábitos saludables se realizará un estudio con el objetivo de evaluar la eficacia de los esteres de estanol vegetal en la reducción del colesterol. El estudio se realizará durante un periodo de dos meses gracias a la participación voluntaria de 75 personas del Grupo ULMA. Las condiciones para la participación en el estudio son las siguientes: presentar un valor superior a 200 de colesterol, no estar sometido a ningún tratamiento para su reducción y no presentar ninguna patología crónica.

« ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

La línea de Fachadas Ventiladas afianza su proceso de internacionalización mediante 7 nuevos acuerdos de distribución

ULMA Architectural Solutions ha firmado recientemente 7 acuerdos de colaboración para distribuir Fachadas Ventiladas en México, Colombia, Chile, Perú, Rumanía, Croacia e Italia. Mediante estos acuerdos con diferentes distribuidores, ULMA Architectural Solutions continúa su proceso de expansión por Latinoamérica y Europa con la Línea de Fachadas Ventiladas.

La política de internacionalización está llevando a ULMA Architectural Solutions a una presencia mundial cada vez mayor

a través de 5 filiales en Francia, Portugal, Brasil, México e Italia y de una extensa red de distribuidores por todo el mundo.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Proyecto ArcelorMittal Liberia

ULMA Conveyor Components suministra a la ingeniería Duro Felguera Plantas Industriales los rodillos y soportes para el proyecto de una planta de concentrado de mineral de hierro y la mejora de las instalaciones del puerto de Buchanan de ArcelorMittal.

ArcelorMittal, el fabricante de acero más grande del mundo ya ha comenzado la exportación de mineral de hierro desde Liberia, un país devastado tras 14 años de guerra civil. Se espera alcanzar la cifra de 4 millones de toneladas/año en breve.

La ingeniería principal AMEC está desarrollando el proyecto de 1.2 billones USD, que incluye las mejoras de la mina y planta de concentrado en Yekepa y la conexión ferroviaria de 240 km con el puerto de Buchanan.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Canales de drenaje ULMA en el estadio Beira Río Brasil: sede del mundial de fútbol 2014

ULMA Architectural Solutions ha instalado **Canales de Drenaje** en El **Estadio Beira-Rio**. Se trata de un estadio de fútbol brasileño ubicado en la ciudad de Porto Alegre, en la costa del río Guaíba. El equipo al que pertenece es el Internacional; su capacidad es de **58.306** espectadores. **Es una de las sedes de la Copa Mundial de Fútbol de 2014** disputada en Brasil.

En este proyecto se han instalado los **canales U150** y el **SELF 200**, ambos con rejilla en acero galvanizado y con diseño nervado. Estos canales son ideales para **instalaciones deportivas**, donde no existe una excesiva exigencia de resistencia a cargas ni vehículos pesados. Son canales de utilización polivalente y altura

constante, muy prácticos en líneas de canalización no excesivamente largas. La constructora **Andrade Gutiérrez** ha seleccionado nuestro sistema de drenaje por varias razones, siendo la solución técnica ofrecida así como la rapidez del plazo de ejecución las de más peso.



GRUPO ULMA

Solidaridad en forma de Tarjetas de Regalo

El pasado mes febrero el Grupo ULMA se sumó a la iniciativa de Tarjetas Solidarias promovida por Unicef dentro de su campaña Regalos Azules, sustituyendo así el importe destinado a cualquier otro detalle o regalo de empresa por la compra de un producto que ayude a mejorar la calidad de vida de los niños más desfavorecidos.

De este modo el Grupo ULMA y la persona que reciba el "regalo solidario" participan mediante este gesto en la compra de leche terapéutica y vacunas contra la polio y el sarampión para los niños de cualquier parte del mundo.

La agencia de Naciones Unidas Unicef, supera mediante esta modalidad de tarjetas solidarias la breve estacionalidad de las postales navideñas, iniciativa a la que el Grupo ULMA se suma aportando durante todo el año su granito de arena en el cometido de garantizar el cumplimiento de los derechos de la infancia.





ULMA PIPING

ULMA Piping homologado por la API (The American Petroleum Institute) y la ISO (International Organization for Standardization) en lo referente al diseño y cálculo de Bridas

ULMA Piping lleva alrededor de 3 años capacitándose e incorporando nuevos métodos y tecnologías para diseñar bridas que están fuera de normas. Estas bridas, denominadas bridas no estándar, presentan características especiales que hacen necesario que se diseñen especialmente para las condiciones de trabajo de la aplicación concreta. Las características no estándar más habituales suelen ser:

- Grandes diámetros de tubería. ULMA ya ha diseñado bridas de hasta 102" pulgadas. Esto supone un diámetro interno de tubería de 2,6 metros.
- Presiones elevadas. Bridas para aplicaciones de muy alta presión.
- Otras características: Dimensiones de tubería no normalizadas, esfuerzos exteriores elevados, etc...

El diseño y validación de estas bridas conlleva el realizar cálculos, que bien pueden ser mediante la aplicación de fórmulas o bien mediante el uso de técnicas más avanzadas

como son los elementos finitos. Mediante estos cálculos se consigue:

1. Verificar que las bridas y la tornillería están correctamente diseñadas para soportar los esfuerzos en operación y de montaje que el proceso en donde van instaladas exige.
2. Asegurar, que si la brida está correctamente fabricada e instalada, no vaya a haber fugas a través de la unión.

Durante el mes de febrero y por primera vez, ULMA ha sido homologado por la API (The American Petroleum Institute) y por la ISO (the International Organization for Standardization) en lo referente al diseño y cálculo de bridas.

ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola ha realizado una piscifactoría en Islandia



ULMA Agrícola cuenta con una dilatada experiencia en la instalación de estructuras para la acuicultura. Mercado para el que ha desarrollado soluciones especiales adaptadas para cubrir las exigentes necesidades de este tipo de proyectos como pueden ser la humedad o el alto grado de salinidad.

En esta última instalación realizada en Islandia la climatología también ha sido un factor muy a tener en cuenta para el diseño y montaje de la estructura.

La instalación, que se va a utilizar especialmente para la cría intensiva del rodaballo, se compone de 3 módulos diferenciados en función de la fase de crecimiento del rodaballo. El primer módulo destinado al Pregrowing consta de 7 naves y los otros dos módulos denominados de Ongrowing cuentan con 9 y 12 naves respectivamente.

Toda la estructura del invernadero se ha adecuado a las necesidades de las piscinas que debe albergar cada módulo y recubierto en su totalidad de malla de sombreo tanto en perímetro como en cubierta.



“El modelo Cooperativo es un modelo empresarial de presente y de futuro. Se trata de un modelo empresarial compartido por todos los socios trabajadores.” MAIXABEL KORTABARRIA. Presidenta de ULMA AGRÍCOLA

« En este contexto difícil en el que nos encontramos, en el que la solidaridad parece ser una de las claves para salir adelante ¿Crees que como colectivo estamos cohesionados y comprometidos con el Negocio y con el Grupo?

Partiendo de que nuestro modelo cooperativo está basado en las personas y en la solidaridad, el Grupo ULMA

cuenta con varios instrumentos para hacer frente a situaciones de dificultad o crisis económica como el ajuste del salario (bien reduciendo las retribuciones o anticipos laborales bien mediante la supresión o eliminación de los retornos cooperativos e intereses), el fondo de solidaridad retributivo, la mesa de empleo, etc. los cuales se están aplicando en la medida en que los negocios lo estamos necesitando. Todas

estas medidas que hemos ido adoptando son reflejo de la responsabilidad y compromiso del socio.

Otro ejemplo del compromiso y de la cohesión es también el hecho de que todos los excedentes que hay en el Grupo ULMA estén actualmente reubicados. Por lo tanto, yo creo que compromiso sí hay y que éste es percibido en mayor medida desde el exterior, si bien todo es mejorable.



« A tu juicio, ¿Cuáles crees que son las herramientas que se deben de potenciar desde las cooperativas/ Negocios y el Grupo para reforzar esa implicación?

Es verdad que las empresas necesitan de personas motivadas que se impliquen en el proyecto de empresa y según los resultados de la encuesta de cultura organizacional que realizamos a finales del año pasado el punto a trabajar en ULMA Agrícola es el liderazgo.

Entendiendo que hay una conexión decisiva entre el liderazgo, cómo conduces a tu gente y a tu equipo, y la mejora del servicio al cliente y los resultados de tu negocio. Para ser competitivo, hay que saber gestionar el conocimiento que tiene la empresa (qué sabemos hacer y cómo lo sabemos hacer), el cual reside en las personas que forman parte de la organización.

« ¿Piensas que la fórmula cooperativa es el mejor modo de abordar los nuevos retos y el contexto global en el que tienen que desenvolverse nuestros Negocios? ¿Cuáles crees que son las fortalezas del modelo que deberíamos de potenciar?

Yo creo que la cooperativa es un modelo empresarial de presente y de futuro.

Partimos de que se trata de un proyecto empresarial compartido por

todos los socios trabajadores, los cuales son los protagonistas del proyecto (eligen los órganos de gobierno y participan en la gestión). Por lo tanto la fortaleza de este modelo radica en el propio socio.



Para ser competitivo, hay que saber gestionar el conocimiento que tiene la empresa (qué sabemos hacer y cómo lo sabemos hacer), el cual reside en las personas que forman parte de la organización

« ¿Crees que las cooperativas somos suficientemente ágiles para reaccionar en un entorno tan cambiante como el actual? ¿Qué medidas o instrumentos de mejora se podrían implementar?

Está claro que en el mundo tan cambiante en el que vivimos el éxito y la supervivencia pasa por ser ágiles y flexibles al entorno: dimensionar nuestras actividades a los mercados para ser competitivos, internacionalizarnos e innovar para promocionar nuevas actividades en sectores de futuro y para afianzarnos en sectores en los que ya estamos. Desde el año 2008 donde fechamos el inicio de la crisis, nosotros hemos reestructurado la plantilla bien disminuyéndola bien orientándola a mercados internacionales y estamos facturando el 70% en el exterior, por lo tanto estamos tratando de adaptarnos a la nueva situación, si bien tenemos campo de mejora para mejorar la competitividad.

« El Grupo ULMA como Grupo con un fin Social cuenta con una fundación. ¿Cómo crees que podríamos potenciar e impulsar el proyecto de la Fundación ULMA?

Sinceramente no tengo una respuesta a esta pregunta. Si bien los objetivos de la fundación son claros y se han venido realizando acciones, a mi parecer acertadas, en su consecución, creo que el complicado día a día me dificulta pensar en cómo impulsarlo de manera concreta.

ULMA Handling Systems se adentra en el sector sanitario



La logística orientada al sector salud ha ido cobrando mayor importancia en ULMA Handling Systems, donde la combinación de ingeniería y nuevas tecnologías dirigidas al sector sanitario protagonizan hoy un nicho de mercado interesante.



En este contexto nace una nueva línea de negocio orientada al sector salud, que centra su actividad en ofrecer soluciones logísticas intrahospitalarias. Actualmente, cuenta con acuerdos de colaboración con empresas como Oppent, Pharmathek y Omnicell que ofrecen sistemas neumáticos/AGV's y dispensadores robotizados, respectivamente, para el mercado latinoamericano.

Aitor Elorza, responsable de Estudios y Ofertas de la línea de negocio señala que *"el reto al que se enfrenta actualmente el sector sanitario se centra en ofrecer una solución eficiente al sistema de almacenamiento y gestión de materiales en los hospitales, considerando la seguridad y la trazabilidad del producto parámetros de vital importancia"*.

La experiencia y el conocimiento adquirido en los últimos años han dado como resultado el desarrollo de diversos proyectos referentes por su conceptualización y diseño.

El proyecto desarrollado para el Hospital de la Florida, ubicado en Santiago de Chile, ha supuesto un hito importante tanto para ULMA como para el país chileno, puesto que será el primer hospital totalmente automatizado en Chile.

El proyecto, cuenta con un sistema de almacenamiento automático gestionado por 2 carruseles horizontales de ULMA, un sistema de gestión del almacén y un sistema de preparación agrupada de pedidos a través de los dispositivos de Pick to Light Systems.

La automatización logística permitirá una gestión completa de la trazabilidad del medicamento: desde su recepción en el almacén del hospital hasta la entrega y consumo del paciente.

Además, cabe destacar el desarrollo de un proyecto para el Centro Médico Imbanaco de Colombia, que será la primera gran referencia para la actividad de logística hospitalaria de ULMA. El proyecto logístico contará con dos carruseles horizontales y un carrusel vertical. Además, dispondrá de armarios de dispensación automática, dispositivos de Pick to Light y el software IK Health.

En este contexto se sitúa la apertura de una nueva filial de ULMA Handling Systems en Santiago de Chile, que se orientará al estudio y desarrollo de proyectos orientados al sector sanitario. En la filial trabajarán profesionales que cuentan con una reconocida trayectoria en el sector salud y recibirán el apoyo de Central para la dirección y desarrollo de los proyectos orientados al sector.

"Logística Sanitaria: retos y nuevas tendencias"

ULMA Handling Systems, en colaboración con la empresa de consultoría e investigación GLOBOPE Research and Consulting, ha publicado el libro titulado "Logística Sanitaria: retos y nuevas tendencias", que pretende mostrar un amplio, actualizado y detallado repaso del proceso logístico de materiales, incluyendo multitud de ejemplos de prácticas logísticas que se desarrollan en la actualidad.

El libro está estructurado en capítulos fáciles de seguir que analizan las distintas fases del flujo de materiales desde el proveedor hasta el paciente, así como la información asociada al mismo y la gestión del proceso de compras. Asimismo, repasa distintos modelos de gestión de la logística hospitalaria, técnicas de previsión de la demanda, estrategias de gestión de stocks, localización, dimensionamiento y diseño de almacenes, los distintos subprocesos relacionados con el flujo de materiales (recepción, ubicación, preparación de pedidos, etc.), la función de reaprovisionamiento, así como el flujo inverso.

Automatización de líneas y sistemas de envasado de la mano de ULMA Packaging en Interpack

ULMA mostró soluciones completas e integradas desde el envase primario hasta el secundario, combinando carga automática de productos, diferentes tecnologías de envasado, sistemas de visión y control, encajado y paletizado automático.

ULMA exhibió en la mayor feria de Packaging del mundo, sus novedades en soluciones completas e integradas desde el envase primario hasta el envase secundario y paletizado automático.

En un stand de casi 700 m² se mostraron más de una decena de instalaciones con varios denominadores comunes: procesos de envasado ágiles, fáciles de operar, fiables y automatizados.

Los visitantes tampoco defraudaron y así lo constatan tanto la calidad como la cantidad de gente que se acercó a interesarse por las novedades y soluciones que presentaba ULMA Packaging.

| Automatización

En su stand se presentaron varias líneas automáticas integrando máquinas de envasado con sistemas de alimentación automáticos y finales de línea, incluyendo sistemas de inspección y encajado tanto en caja plástica como de cartón.

Cabe destacar la carga a una envolvente flow pack mediante una célula twin de dos robots de fabricación propia que trabajan en áreas de trabajo comunes para posteriormente alimentar mediante otro robot U10 una estuchadora automática Rama.

En línea con el concepto de ofrecer soluciones completas y automatizadas, se mostraron otra serie de instalaciones completas en colaboración con otras firmas:



- Termoformadora higienizable TFS 500 con cargador automático Elcat para productos loncheados. Una termoformadora con extracción lateral de moldes que consigue que los cambios de formato se conviertan en operaciones ágiles y sencillas.
- Envolvente vertical VTI 540 con multicabezal Marel para despiece de pollo IQF, realizando un envase recerrable mediante zipper.

| Flow pack de alta velocidad

Dentro del sector del chocolate y confitería, se pudo ver la línea FR 500 de alta velocidad compuesta por los siguientes elementos: distribuidor de filas, módulo orientador, multicintas y la propia envolvente con capacidad de hasta 700 ppm.

| Quadpack recerrable para galletas

Otra de las novedades fue el envase quadpack de tipo flow pack con cuatro soldaduras extra longitudinales imitando el aspecto de un estuche que dispone de un sistema recerrable flexible y fácil de ajustar para diferentes formatos y perfiles de corte.



| Línea automática de envasado con encajado automático de bandejas termoselladas

Una vez selladas las bandejas, se realizaba un control de metales y de sellado para acabar en una célula de encajado automático mediante robot en cajas de cartón.

| Termoselladora de alta eficiencia TSA 680

Este modelo de termoselladora aún en una misma máquina una serie de características que la posicionan como una solución de termosellado muy a tener en cuenta:

- Alto nivel de higienizabilidad.
- Productividad: hasta 20 ciclos/min (80 ppm con bandeja 1523) en corte/sellado.
- Reducción del coste hora de un 84% respecto a modelos neumáticos equivalentes.
- Facilidad de operación y de cambio de formatos.

| Envases skin con termoformadoras de diseño higienizable

Dentro de su amplia gama de

termoformadoras higienizables TFS, se mostraron dos modelos de diferentes niveles de prestación: la TFS 500 y la TFS 407.

Este último modelo especialmente adaptado para la realización de envases skin forma parte de una familia de termoformadoras diseñadas para el envasado sobre base rígida de productos cárnicos, lácteos, pescado, marisco y comida preparada con un film de tapa que se adapta a la forma de producto realizando su aspecto y dando la sensación de una segunda piel.

| Envases recerrables

Se pudieron ver tres tipos de envases recerrables de diferentes sistemas: etiqueta adhesiva, zipper y tira adhesiva desechable.

En este aspecto, los visitantes mostraron gran interés por éste último que se incorpora a envases realizados en una envolvente flow pack Artic para productos loncheados.

>> Vista del stand de ULMA Packaging en Interpack.

interpack 
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

ULMA en Interpack:

Es la mayor feria de packaging del mundo.

Un stand de casi 700 m².

Expuestas más de una decena de instalaciones de ULMA Packaging.

Gran cantidad y calidad de las visitas recibidas.

Ámbito de Seguridad y Salud Laboral del Grupo ULMA



El Área de Seguridad y Salud Laboral está formado en la actualidad por Iñaki Igarzabal como Responsable del Área, Anabel Luengo, Médico de Trabajo, Maite Elguero y Mirari Malbadi como DUEs de empresa y Aitziber Campos como Técnico de PRL.

La actividad diaria la desarrolla en todas las cooperativas del Grupo y podría agruparse en cuatro apartados: Prevención de Riesgos laborales, Vigilancia de Salud, Asistencia Sanitaria y la Promoción de la Salud.

En el apartado de **Prevención de Riesgos Laborales** se asesora a las cooperativas a través de los comités de seguridad y salud, se realizan informes de situación en materia de prevención y, fundamentalmente, se colabora con los técnicos de prevención en la evaluación de los riesgos, la adopción de medidas preventivas y el control de los riesgos. Para los próximos años los retos que se tienen en el Grupo a este nivel serán: aumentar el nivel de liderazgo en este ámbito, sensibilizar e implicar a todo el colectivo para conseguir que todos sean cooperadores necesarios en materia de Prevención de Riesgos Laborales, así como establecer una cultura preventiva basada en el ejemplo y la confianza.

En el apartado de **Vigilancia de la Salud** efectuamos la vigilancia individual y colectiva de todo el colectivo mediante los reconocimientos médicos, encuestas de salud, emisión de conclusiones para la cooperativa, establecimiento de medidas preventivas y el estudio de enfermedades relacionadas con el trabajo.

La consulta médica en todas las cooperativas, el seguimiento de las enfermedades crónicas, la asistencia de las urgencias médicas, los análisis periódicos y la información o formación en materia de salud constituyen la mayor parte de las actividades del apartado de **Asistencia Sanitaria**. Uno de los objetivos que nos hemos marcado es ampliar la cobertura a socios /trabajadores expatriados.

En el apartado de **Promoción de la Salud** se ha iniciado un nuevo proyecto que engloba acciones que se realizaban con anterioridad – Izan osasuntsu. Este proyecto es una necesidad indispensable para afrontar el futuro y conseguir que la salud sea considerada como un objetivo estratégico empresarial. El objetivo fundamental de Izan Osasuntsu es mejorar la salud de los socios/as del Grupo ULMA mediante el desarrollo de habilidades y responsabilidades personales y colectivas, relacionadas con la gestión de la salud, la seguridad, el auto-cuidado y el desarrollo personal de los socios.

Las acciones que se irán desarrollando en este espacio están encaminadas a fomentar la actividad física, mejoras en el entorno psicosocial, promoción de hábitos saludables (hidratación, nutrición, deshabituación..), espacios cardio protegidos y acciones hacia el entorno social.

El Área de Seguridad y Salud Laboral participa en el Comité de Seguridad y Salud del Grupo y en el Comité de Técnicos de Prevención.



IÑAKI IGARZABAL
Responsable del Área de Seguridad y Salud Laboral

A nivel de Grupo se participa en dos comités: El Comité de Seguridad y Salud del Grupo, formado por los responsables de prevención de cada una de las cooperativas y cuya función es establecer estrategias comunes y asesorar a los órganos Sociales y Consejo de Dirección en materia de prevención de riesgos laborales, y el Comité de Técnicos formado por los técnicos de Prevención de Riesgos Laborales creado para unificar criterios técnicos, desarrollo de herramientas y comunicación de buenas prácticas. Además, se representa institucionalmente al Grupo ULMA en entidades como Osarten.

NUEVO CONCURSO DE MANUALIDADES

NUEVO Concurso para hijos/as de socios y trabajadores

En ULMA apostamos por el reciclaje y la reutilización de los recursos. Por este motivo el Grupo ULMA organiza su primer concurso de manualidades para hijos de socios y trabajadores, sustituyendo así el hasta ahora celebrado Concurso de pintura infantil.

El objetivo principal es que los niños tengan conciencia de que se puede dar una segunda vida a los objetos de uso cotidiano que generalmente se desechan tras su uso; vasos, pinzas, botellas, tapones, etc.

BASES:

PARTICIPANTES: Podrán participar todos los hijos/as de socios y trabajadores de ULMA. Los participantes se dividirán en 2 categorías. Niños de hasta 6 años y niños de 7 a 11 años.

PRESENTACIÓN: Los trabajos deberán entregarse en los Departamentos Centrales de ULMA, Garagaltza auzoa 51, 20560 OÑATI (Gipuzkoa).

*En Delegaciones utilizar correo interno o en su defecto correo ordinario.

FECHA: La entrega de los trabajos ha de ser antes del 26 de septiembre.

ENTREGA DE PREMIOS: Jueves 16 de octubre 18:00h.

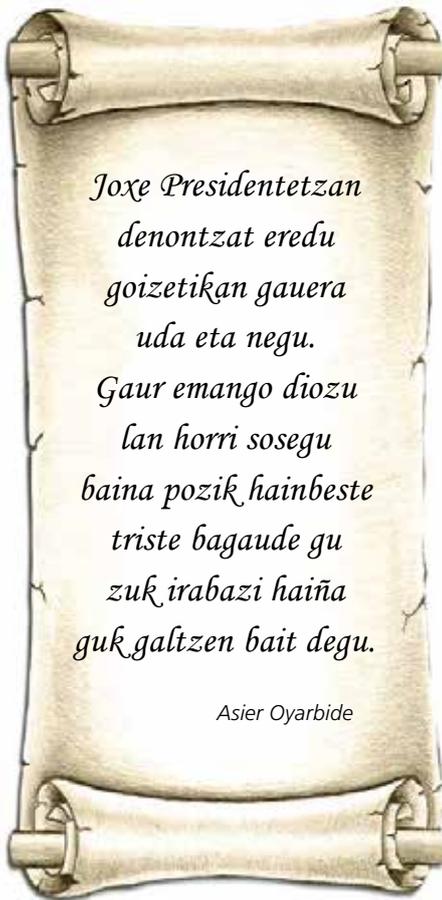
EXPOSICIÓN DE TRABAJOS: Todos los trabajos recibidos serán expuestos en el acto de entrega de premios y posteriormente serán devueltos a sus creadores. Previamente a la entrega de premios, los trabajos se fotografiarán y serán expuestos en <http://portalde.ulma.com> y www.begira.ulma.com.

PREMIOS: 1 Bicicleta por categoría.

*Todos los participantes recibirán un detalle por su participación.



Bertso de Asier Oyarbide, Gerente de ULMA Piping dedicado al hasta ahora Presidente del mismo Negocio, Joxe Arregi:



JUBILACIONES: 1 abril - 31 agosto 2014

*Braulio
López García*

*Juan Francisco
Peralta Carrasco*

*Juan Manuel
Doval Colino*

*José Ángel
Urkiā Goitia*

*Julio
Larrañaga Azkarreta*

*Justo
Ros Olalde*

*Itziar
Urkiā Agirre*

*Ignacio
Mendi Preciado*

*Luis
Urcelay Ayastuy*

*Luis
Maestre Escudero*

*Miguel Ángel
Maiztegi Arrue*

*Juan José
Arejolaleibar Aracama*

**¡Gracias a todos y a disfrutar!
Felicidades**

ANÍMATE Y ENVÍANOS TUS IDEAS;
También y como siempre, seguimos
manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias,
donde esperamos recibir vuestras ideas y
opiniones;

**Grupo ULMA. Departamentos Centrales.
Garagaltza Auzoa 51 - Apdo 22.
20560 OÑATI (Gipuzkoa)
Ref.: Begira. Email: begira@ulma.com**

¡SOMOS ULMA!

Con este slogan queremos simbolizar que todos y cada uno de los que trabajamos en ULMA somos parte de nuestro Grupo. Éste es el mensaje que debemos transmitir y hacer llegar al exterior; nuestro entorno, colaboradores, clientes, etc...

Por este motivo te animamos a participar en una sencilla iniciativa que tendrá lugar el mes de septiembre, donde queremos **reunir el mayor número posible de socios y trabajadores de ULMA para sacar una foto de grupo**. (Si estás interesado puedes informarte a través de los Departamentos de Marketing y Comunicación de tu Negocio...).

¡anímate!



DÍA: 11 de Septiembre

HORA: 18:00 h.

LUGAR: Parking de ULMA Handling Systems (Garagaltza Auzoa)