

Begira

ULMA

Julio 2011 // n° 23



reportaje

ULMA Piping
adquiere Forjas de Lazkao



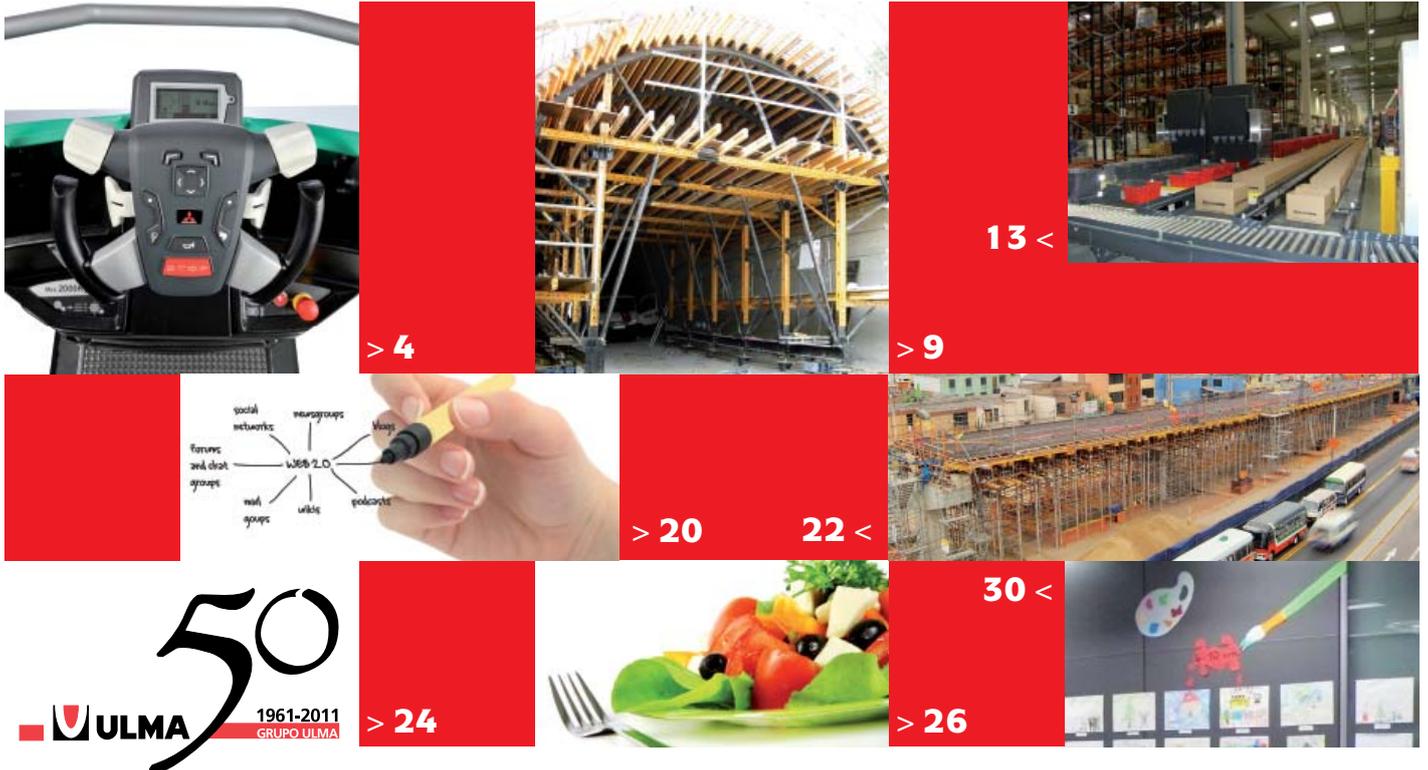
reportaje

ULMA Construcción
consolida su filial en Perú



Sumario

Número 23 • julio de 2011



3 > HABLEMOS DE...: 50 años de pasado, presente y futuro. **4 > NOTICIAS Y ACTUALIDAD:** Premio para los nuevos modelos de recoge pedidos. Sistema MK de ULMA Construcción: éxito asegurado en cada aplicación. ULMA Handling Systems aporta velocidad y fiabilidad logística en ABACUS. **16 > CARA A CARA:** Alberto Galdos, gerente de ULMA Agrícola; Angel Sánchez, gerente de ULMA Carretillas Elevadoras. **18 > REPORTAJE:** ULMA Piping adquiere Forjas de Lazkao. **20 > REPORTAJE:** ULMA 2.0; Un Proyecto para Compartir. **22 > REPORTAJE:** ULMA Construcción consolida su filial en Perú. **24 > REPORTAJE:** ULMA, 50 años juntos. **26 > NOTICIAS SALUDABLES:** Menús Saludables en el Trabajo. **27 > ¿QUÉ PIENSAS?** **28 > AGENDA Y SUGERENCIAS.**

Este año 2011 el Grupo ULMA cumple su 50 aniversario. Y este evento, además de para su lógica celebración, debe ser momento para reflexionar sobre lo que se ha conseguido y a la vez para poner las bases del futuro que asegure que dentro de otros 50 años habrá otras personas que, al igual que nosotros hoy, tengan muchas cosas que celebrar.

Para valorar las cosas debemos de tener una perspectiva del tiempo, ya que si no, podemos cometer el error de pensar que cualquier tiempo pasado fue mejor o que ULMA es algo que sólo pertenece a los que estamos ahora. ULMA es la resultante del trabajo y esfuerzo de todos, de aquellas personas que han estado y de los que tenemos la suerte de seguir de forma activa a día de hoy. Debemos por lo tanto ser

Si el entorno no facilitaba mucho las cosas, tampoco las estructuras o experiencias cooperativas que había hasta el momento aseguraban que la aventura iniciada iba a tener éxito. Casi no existían los Órganos de Supraestructura que conocemos actualmente (CL y Lagun-Aro estaban recién constituidas), existía la figura legal de la cooperativa pero sin aplicación real en el mundo de la empresa. Había que desarrollar un entramado orgánico interno ágil, que funcionase y que fuese capaz de competir en el mercado para ganar dinero. Desde el principio se tuvo claro que nadie iba a regalar nada a las cooperativas y que tendrían que pelear fuerte para ser competitivas y rentables, ofertando servicios y productos que fuesen mejores y más baratos que los de los

por las nuevas generaciones, que consideran a ULMA como un proyecto interesante y atractivo donde desarrollar su carrera profesional, y por la sociedad en general. Y todo ello manteniendo el mismo espíritu y filosofía que guiaron a los pioneros y promotores.

Tenemos por lo tanto motivos, y muchos, para celebrar esta efeméride y desde luego contamos con la bases para mirar con optimismo a los siguientes 50 años, ya que ULMA es una realidad socioempresarial que está consolidada, que cuenta con un proyecto de futuro ambicioso y atractivo. Tenemos unos cimientos mucho más sólidos que los que tuvieron los anteriores.

Pero lo hecho anteriormente, con ser necesario, no es suficiente para asegurar el futuro y la complacencia tampoco es una buena compañera



50 años de pasado, presente y futuro

Por IÑAKI GABILONDO. Director General del Grupo ULMA.

conscientes de que estamos gestionando un patrimonio recibido que tenemos que legar a los siguientes en las mejores condiciones posibles. Tenemos ese precioso encargo a la vez que esa gran responsabilidad.

En este viaje en el tiempo debemos comenzar, como no, por los pioneros ¿Qué pensarían los fundadores de ULMA si les hubieran dicho que lo que estaban haciendo se iba a convertir al cabo de 50 años en lo que es hoy en día?. Estoy seguro de que no lo hubieran imaginado ni en el mejor de sus sueños. Se embarcaron en llevar adelante un proyecto utópico de transformación social que no tenía ningún tipo de "referencia" salvo lo iniciado en Mondragón pocos años antes. Era un momento histórico mucho más complicado que el actual, con una dictadura, sin sindicatos, con un control férreo por parte del Estado en todas las actividades empresariales, etc. A pesar de ello, decidieron que querían cambiar el concepto de lo que era "la empresa" y crear un nuevo tipo de organización en el trabajo y en la distribución de la economía de la empresa. A día de hoy sigue siendo la esencia de ULMA y del Movimiento Cooperativo.

competidores que ya estaban establecidos. Si los negocios no son competitivos y rentables no hay proyecto.

A unos inicios complicados se alternaron fases de crecimiento significativo con crisis severas a las cuales se ha tenido que hacer frente sin perder el equilibrio entre la necesidad de mantener el proyecto social y a la vez asegurar su futuro. Nos enseñaron que los malos momentos se superan tomando decisiones valientes y trabajando con ilusión, con vocación de servicio, con generosidad y con visión de futuro. En nuestra historia tenemos muchos ejemplos de todo lo anterior y deberían ser el espejo donde mirarnos antes de tomar nuestras decisiones.

El camino hasta la actual ULMA ha sido largo y el éxito es indudable. Tenemos un Grupo en el que la facturación supera los 600 millones de euros, con más de 4.100 personas repartidas por todo el mundo, sus productos y servicios se venden en todas las áreas del mundo y nuestros negocios son referencia a nivel internacional en los mercados en los que operan. Somos un GRUPO valorado y respetado por los clientes, por nuestros proveedores, por los competidores,

de viaje. Tenemos nuestros retos y dificultades, distintos pero no mayores que los que ha tenido ULMA en otras épocas a lo largo de esos 50 años.

El período que nos toca vivir es complicado, pero seguro que saldremos reforzados de la crisis si aplicamos las lecciones que nos ha dejado nuestra historia, si nos damos cuenta de que no somos los dueños de una empresa sino los administradores a los que temporalmente nos ha tocado gestionar un proyecto que nos ha sido confiado y que tendremos que ceder a otros, si nos damos cuenta que el patrimonio económico y no económico de ULMA es obra de todos los que a lo largo de su vida han trabajado para ello y no sólo de los que estamos ahora, si creemos que la unión entre todos y no la división es la que nos va a ayudar a salir más rápido de la crisis. En definitiva, poniendo el proyecto de futuro por delante de los intereses particulares.

Gracias a todos por formar parte de este maravilloso proyecto y tengamos un recuerdo especial para aquellas personas que perdieron su vida mientras estaban trabajando con nosotros.

Premio para los nuevos modelos de recogepedidos

Hace más de cinco años, una vez alcanzada una notoriedad de imagen de calidad y fiabilidad de sus carretillas contrapesadas, ULMA apostó fuerte por la promoción y la innovación de su gama de equipos de almacén, consiguiendo un catálogo de equipos especializados que responden de manera precisa a las aplicaciones más específicas. Siguiendo con su política de innovación y con su dinámica de comprensión de las necesidades de sus clientes, ULMA ha ido incorporando nuevos modelos diseñados para desempeñar todas y cada una de las aplicaciones que se llevan a cabo dentro de un almacén de manera segura y cómoda. La última serie que han lanzado ULMA y Mitsubishi son los recogepedidos OPB1020NE diseñados para la manipulación de los productos situados en los niveles más bajos de las estanterías. Las capacidades de carga de estos modelos están entre 1 y 2 Ton. alcanzando una velocidad máxima de 12km/h. Este modelo ha sido doblemente reconocido ya que por un lado la Asociación independiente de fabricantes y distribuidores de carretillas del Reino Unido Fork Lift Truck Association en su certamen anual, hizo entrega del premio "Ergonomía" a la nueva serie de recogepedidos OPB20NE y otorgó el premio "Seguridad" a la marca Mitsubishi, resultando elegida entre otras muchas de la competencia como Jungheinrich, Linde, Still, Nissan o Toyota. Por otro lado, la nueva serie OPB20NE ha tenido una buena acogida en el mercado, con un incremento del 33% en la venta de recogepedidos de nivel bajo registrado por ULMA en el 2010 con respecto al año anterior. Un éxito más que significativo ya que según la Asociación española de distribuidores y fabricantes de carretillas elevadoras MEDEA, los recogepedidos de nivel bajo han sufrido un descenso de un 26% en unidades facturadas. Resultados como éste alientan a ULMA y Mitsubishi a continuar con su política de inversión en la innovación y perfeccionamiento de aspectos como la seguridad, la ergonomía y la fiabilidad de sus carretillas elevadoras.



ULMA PACKAGING LANZA CUATRO NUEVOS SITES EN DISTINTOS IDIOMAS.

Dentro del ambicioso plan de desarrollo de webs locales, el pasado febrero se publicó el nuevo sitio web de ULMA Packaging Brasil íntegramente en portugués y más recientemente en mayo, el de Italia en italiano, el de Francia en francés y un cuarto site en ruso que dará cobertura tanto a Rusia como a Ucrania. Con el objetivo de seguir estrechando el contacto con nuestros clientes actuales y potenciales, hemos creado estos sitios web totalmente dedicados a atender las necesidades de los usuarios, para que puedan encontrar información sobre nuestra empresa de una forma rápida y segura. Le invitamos a navegar en ella para descubrir noticias locales e internacionales, aplicaciones dirigidas a distintos sectores, máquinas y equipos de diferentes tecnologías de envasado, así como novedades que conforman el universo de ULMA Packaging. Más información en los siguientes sites: www.ulmapackaging.com.br; www.ulmapackaging.it; www.ulmapackaging.fr; www.ulmapackaging.ru y www.ulmapackaging.com.ua.



Grupo ULMA

La Fundación Vicente Ferrer agradece la colaboración del Grupo ULMA

En agradecimiento a las empresas que colaboran con el Programa de Desarrollo Integral que la Fundación Vicente Ferrer está llevando a cabo en Anantapur (India), han creado la marca "Empresas Comprometidas". Es el modo de destacar y agradecer a todas las empresas que como el Grupo ULMA han decidido unirse al objetivo de la Fundación de erradicar la pobreza extrema y la discriminación en la India. La Delegada de Euskadi y Cantabria de la Fundación Vicente Ferrer, Irune Pascual, ha querido agradecer al Grupo ULMA "por formar

parte de la extensa red de solidaridad que hace posible, día a día, avanzar en la transformación de Anantapur".

Certificado de Empresa Comprometida

Para ilustrar este agradecimiento, han enviado un Certificado de Empresa Comprometida con el objetivo de distinguir al Grupo ULMA como compañía colaboradora con la Fundación Vicente Ferrer. Este certificado es una herramienta para hacer partícipe a todo el entorno del Grupo ULMA de la acción solidaria que la empresa está llevando a cabo.



Certificado de Empresa Comprometida
Grupo ULMA

SABÍAS QUE...

ULMA participó en la misión comercial liderada por el Lehendakari a Abu Dhabi y Qatar. Representantes de los Negocios de ULMA Hormigón Polímero y ULMA Piping estuvieron arropando al Lehendakari junto con otras 80 empresas de Euskadi. La Export Manager de Hormigón Polímero, María Serna, resaltó la importancia de los Emiratos como base para acceder a otros mercados. "Nuestro objetivo es mantener contactos comerciales con empresas con las que podamos colaborar en un futuro a medio plazo". ULMA Piping también hizo una valoración positiva, ya que de esta misión se ha conseguido un compromiso por parte de la dirección de petrolera local ADNOC para visitar las empresas del sector en Euskadi.

ULMA Hormigón Polímero

Canales ULMA Hydro en Madrid Río

El Salón de Pinos del Manzanares, forma parte de un conjunto de actuaciones enmarcadas en el proyecto Madrid Río que permitirán urbanizar una superficie de 125.000 metros cuadrados entre el paseo del Marqués de Monistrol y el Nudo Sur de la M-30. Permite conectar a pie o en bicicleta la Casa de Campo con el Parque Lineal del río. A lo largo de todo el paseo se han instalado más de 8.000 metros de canales Hydro con rejilla de fundición dúctil. Estos canales fabricados en PP, tienen un diseño modular y robusto, y están pensados para clases de carga de hasta C-250 acorde a la Norma EN-1433. La obra de instalación se ha llevado a cabo por 5 Constructoras (FOMENTO, DRAGADOS, TECSA, RAGA, FERROVIAL) y la elección de este modelo se ha debido a distintos factores, destacando los siguientes: su gran capacidad de drenaje; son canales ligeros y muy fáciles de transportar y manipular; su montaje con machihembrado de diseño estanco es muy sencillo; son compatibles con toda la gama de rejillas disponibles en fundición dúctil, acero galvanizado, inoxidable y plástico. En esta nueva zona verde de la capital, que se extiende a lo largo de 6



kilómetros sobre la soterrada M-30, se van a plantar un total de 8.000 árboles y se están instalando terrazas, zonas para hacer ejercicio físico, zonas estanciales y áreas infantiles. El objetivo principal de esta obra es que el peatón sea el "auténtico" protagonista y es el mejor ejemplo del carácter medioambiental y sostenible" que el Ayuntamiento quiere otorgar a la nueva M-30 y su entorno. Por último destacar, que la Ciudad de Madrid ha sido galardonada con el premio "Golden Swing" por las áreas infantiles que se extienden a lo largo de Salón de Pinos. Este premio ha sido otorgado por la armonía de estas áreas de juego con el medio ambiente, su accesibilidad, la seguridad y la originalidad, ya que ofrecen a los niños todo tipo de retos y sorpresas que estimulan la imaginación y la creatividad.

EL GRUPO ULMA DA POR FINALIZADA SU CAMPAÑA DE RECOGIDA DE BOLÍGRAFOS.

El pasado 25 de mayo la Fundación ULMA puso en marcha junto a las diferentes escuelas de Oñati una campaña de recogida de bolígrafos a favor de la educación. La iniciativa ha sido todo un éxito ya que el objetivo era recaudar 1.000 unidades y el número de bolígrafos recogidos ha sido sensiblemente superior. En colaboración con el proyecto solidario etagukzergatikez y bajo el eslogan *¡A que llegamos a los 1.000 bolígrafos!* la iniciativa tenía como objetivo conseguir 1.000 bolígrafos, para lo que se habilitaron "huchas a favor de la educación" en todos los negocios. Al tratarse de una iniciativa a favor de la educación, el Grupo ULMA invitó también a las diferentes escuelas de Oñati a participar. Todas ellas se unieron a la causa y entre todos se ha conseguido superar ampliamente el objetivo.



Seminario sobre elementos de manipulación de fluidos a la empresa Técnicas Reunidas

Recientemente se ha celebrado en nuestras instalaciones un seminario sobre elementos de manipulación de fluidos a personal de la empresa española TÉCNICAS REUNIDAS. A la misma se desplazaron desde sus oficinas de Madrid un grupo de 15 jóvenes ingenier@s. La jornada constó de dos partes claramente diferenciadas. La primera consistió en una exposición teórica sobre las aplicaciones de los productos de ULMA Piping, así como de las principales características de los mismos. Dicha jornada se llevó a cabo en el edificio de DDCC del Grupo. En una segunda parte, nos desplazamos a las instalaciones de ULMA Piping, para ver in situ el proceso productivo. TÉCNICAS REUNIDAS, TR, es un contratista general con actividad internacional que se dedica a la ingeniería, diseño y construcción de todo tipo de instalaciones industriales para un amplio espectro de clientes de todo el mundo que incluye muchas de las principales compañías petroleras estatales (National Oil Companies o NOCs en inglés) y multinacionales, además de grandes grupos españoles. La mayoría de la actividad de TR está concentrada en la ejecución de grandes proyectos industriales "llave en mano", si bien también provee todo tipo de servicios de ingeniería, gestión, puesta en marcha y operación de plantas industriales. TR ocupa una posición líder en ingeniería y construcción en el sector energético en España, es uno de los primeros en Europa en proyectos de petróleo y gas natural y uno de los más importantes del mundo en el sector del refino. Sin duda alguna, una oportunidad inmejorable para presentar el Grupo y particularmente el negocio de ULMA Piping a una empresa referente en su sector a nivel mundial y uno de los principales grupos empresariales de España.

ULMA Hormigón Polímero

ULMA Hormigón Polímero gana el Premio NAN 2010 en la categoría Fachadas

Este premio destaca el I+D, la innovación, la calidad y el diseño, así como el carácter medioambiental de la Fachada Ventilada de hormigón polímero ULMA

ULMA Hormigón Polímero a través de su línea de Fachadas Ventiladas ha sido galardonado con un Premio NAN Arquitectura y Construcción 2010. Concretamente, las Fachadas Ventiladas ULMA han sido elegidas como el mejor material para la construcción en la categoría de Estructuras, Fachadas, Cubiertas y Divisorias. Con este galardón, el jurado destaca la innovación, la calidad y el diseño del producto, además de los esfuerzos realizados por ULMA Hormigón Polímero para crear un material sostenible y concienciado con el medio ambiente. La Fachada Ventilada ULMA une características estéticas apreciables con eficaces ventajas en términos de aislamiento térmico y acústico. La resistencia del hormigón polímero permite crear paneles realmente ligeros y con dimensiones reducidas. Ello contribuye a una gran facilidad de colocación en obra, y al logro de rendimientos hasta ahora impensables. Se trata de un producto de gran durabilidad, ajustable en obra, y cuenta con una amplia gama de colores y texturas. Los paneles de fachada se fabrican asociando el hormigón polímero en masa con una capa superficial de GEL-COAT. Esta capa superficial ligada a pastas colorantes, es altamente resistente a los rayos ultravioleta, la contaminación, los disolventes, los graffiti,



etc. La ausencia de porosidad, tanto del hormigón polímero como de la capa de Gel Coat, hacen que la fachada ULMA limite su mantenimiento a una fácil limpieza periódica con agua y jabón.

ULMA Handling Systems

ULMA HANDLING SYSTEMS EXPONE EN LA PRIMERA EDICIÓN DE CEMAT SOUTH AMERICA.

ULMA Handling Systems presenta sus principales novedades en automatización de procesos y sistemas de preparación de pedidos en la primera edición de CEMAT SOUTH AMERICA que se celebra del 4 al 7 de abril en Sao Paulo (Brasil). El evento cuenta con la participación de 110 empresas en una superficie total de 13.000m². La relevancia de CeMAT Hannover, la mayor feria mundial del sector de la logística, ha conducido a la organización de esta exposición a trasladar la fórmula a varios eventos "regionales" por todo el mundo como el que se celebrará en Brasil. CeMAT está reconocida como la mejor plataforma para el lanzamiento de productos y servicios de transporte y logística. ULMA muestra en este escaparate las principales novedades en cuanto a sistemas de preparación de pedidos y almacenamiento automático, así como el reconocido software IK LOG caracterizado por su flexibilidad y modularidad. Inmersa en su expansión internacional, ULMA considera el mercado brasileño como estratégico para su crecimiento y reconocimiento internacional.



SABÍAS QUE...

ULMA Piping ha sido certificado por LLOYD'S REGISTER QUALITY ASSURANCE LIMITED con la OHSAS 18001 para la fabricación de bridas y accesorios forjados y forjas especiales bajo plano. La OHSAS 18001 es la especificación de evaluación reconocida internacionalmente para sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. OHSAS 18001 evalúa el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo con el objetivo de fomentar los entornos de trabajo seguros y saludables al ofrecer un marco que permite a la organización identificar y controlar sus riesgos de salud y seguridad, reducir el potencial de accidentes, apoyar el cumplimiento de la leyes y mejorar el rendimiento en general. Con este logro ULMA Piping queda certificada con la ISO 9001 (Calidad), la ISO 14001 (Medio Ambiente) y la OHSAS 18001 (Seguridad y Salud Laboral).



Asier Zulueta
ULMA Piping

“El objetivo de la certificación de la OHSAS se planteó a medio plazo y ha requerido un esfuerzo tanto en dedicación del conjunto de la organización como también un esfuerzo económico. El hecho de que fuera un objetivo a medio plazo significó que el mayor esfuerzo económico se tuvo que realizar en una situación económica comprometida pero se mantuvieron las inversiones y gastos necesarios para esta certificación, en definitiva, se entendió que la prevención es una inversión y no un gasto. De cualquier manera la obtención de la OHSAS significa que tenemos un sistema de gestión que se entiende como VÁLIDO pero NO SIGNIFICA que no nos quedan pasos de mejora.”

Grupo ULMA

La Fundación ULMA ha editado su Informe 2010

Las diferentes acciones e iniciativas organizadas a lo largo de este primer año de vida de la Fundación ULMA se han recogido en el Informe 2010 que ha editado el Grupo ULMA



La Responsabilidad Social forma parte del proyecto empresarial y cooperativo del Grupo ULMA. Mediante la Fundación, ULMA organiza acciones e iniciativas cuyo objetivo principal es el desarrollo social de su entorno. Un Mercadillo Solidario, un curso de Internet para jubilados, un taller de redes sociales para padres de adolescentes, una campaña de apadrinamiento de niños... han sido algunas de las iniciativas que desde la Fundación ULMA se organizaron el pasado año 2010. Dichas acciones estuvieron dirigidas a sus distintos grupos de interés; jubilados, jóvenes escolares, socios y trabajadores del Grupo ULMA, en definitiva, a su entorno más cercano. El informe está disponible en la página web de la Fundación ULMA (<http://www.fundacionulma.com>).

ULMA Construcción

Sistema MK de ULMA Construcción: éxito asegurado en cada aplicación

Con su lanzamiento a finales de 2009 en un proyecto en Rumania, el Sistema MK está penetrando con éxito en aquellos mercados y nichos donde se ha puesto a prueba



El Sistema MK de ULMA Construcción es un producto con multitud de aplicaciones. Se trata de un sistema, tipo mecánico, que permite ejecutar configuraciones muy variadas: desde estructuras para gran carga en obra civil, hasta estructuras para cargas más livianas en edificación, utilizando siempre los mismos componentes básicos. El reducido peso de los componentes del sistema posibilita que el ensamblaje de estructuras de grandes dimensiones se realice de forma manual, en la mayor parte de los casos. De esta manera, el empleo de la grúa queda limitado a la elevación de conjuntos previamente montados sobre el terreno. Este factor es fundamental en el ahorro de costes durante la ejecución de la obra. De cara al mercado tanto de venta como de alquiler, el producto presenta aspectos interesantes. El grueso de la inversión reside en el elemento básico del sistema, la riostra, mientras que el resto, en los accesorios específicos para cada una de las aplicaciones diseñadas. En contraposición a lo que ocurre con otros productos, que sólo son utilizables en un tipo concreto de aplicación, MK ofrece la posibilidad de utilizar la mayor parte de las piezas en múltiples configuraciones. El resultado es un incremento sustancial de la rentabilidad del producto ya que al dar un mayor grado de utilización a las piezas, la inversión es menor. Las aplicaciones básicas del Sistema MK llevadas a cabo hasta la fecha son: Cimbras MK-150 y MK-360, Cercha MK, Encofrados HMK y VMK, Mesas MK, Consolas de trepado BMK y SBF, Plataforma Interior KSP y Protección Perimetral HWS. En la actualidad, diversas aplicaciones

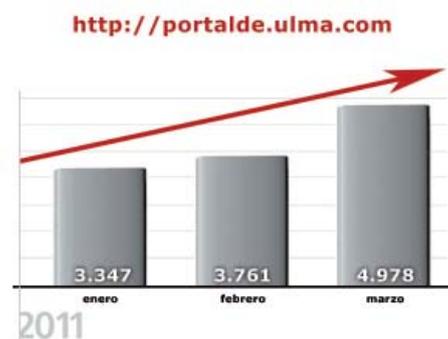


se encuentran en fase de desarrollo. Algunas de estas aplicaciones básicas, que se emplean para conformar estructuras de mayor complejidad, han comenzado a utilizarse en proyectos de obra civil, con gran aceptación tanto de los clientes como de la red técnico-comercial. Este es el caso de los carros móviles capaces de ejecutar estructuras longitudinales de hormigón como puentes y túneles. El encofrado se fija a la estructura, realizada a partir de riostras MK y accesorios específicos, la cual puede estar apoyada sobre una base de hormigón, en caso de tener que soportar las cargas procedentes del hormigonado, o bien rueda sobre raíles para avanzar hasta la siguiente fase de hormigonado. Hasta el momento se han desarrollado: Carro de alas: ejecuta las alas de los puentes de hormigón sobre todo con núcleos metálicos; Carro de parapetos: permite hormigonar los parapetos a menudo provistos en los bordes de las alas; Carro de túnel: realiza la bóveda de falsos túneles; Carro porta-encofrado: la estructura MK móvil que soporta el encofrado para un túnel o canal. Frente a realizar una estructura particular y a medida, el Sistema MK plantea la solución de estas aplicaciones utilizando el material estándar. Este rasgo distintivo ha facilitado la rápida aceptación del producto y su empleo como plataforma de lanzamiento de ULMA Construcción en nichos donde hasta ahora era complicado disponer de una oferta competitiva. Éste es el caso de las filiales de Polonia, Perú, Brasil y Canadá; algunas otras ya han experimentado con el producto y el resto está a la espera de una oportunidad para hacerlo. El avance del Sistema MK es por tanto imparable y, en breve, se espera que se convierta en uno de los productos estrella de ULMA Construcción.



Portalde se consolida entre los trabajadores del Grupo ULMA

Los accesos a Portalde en el pasado mes de Marzo rondaron las 5.000 visitas. Esto no hace sino constatar el hecho de que Portalde, se ha consolidado entre los usuarios del Grupo ULMA como una herramienta útil y amigable que nos permite acceder de un modo ágil y sencillo a la información que precisamos en cada momento. La apertura de Portalde sin usuario y contraseña desde los puestos de trabajos en ULMA, ha supuesto un fuerte impulso a este proyecto, ya que el número de accesos mensuales se ha visto incrementado en unas 900 visitas. Recuerda que son muchos los servicios que Portalde nos ofrece, en un ámbito empresarial; espacios colaborativos y de reuniones, gestor de recursos... Y en un ámbito más social, Portalde es considerado un lazo de unión entre la empresa y los trabajadores, y está basado en la participación y colaboración de éstos.



BRICOMART

ULMA Carretillas Elevadoras

BRICOMART CONFÍA EN EL ASESORAMIENTO LOGÍSTICO DE ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS.

ULMA Carretillas Elevadoras cierra un acuerdo de colaboración con la cadena de bricolaje y materiales para la construcción

Bricomart mediante un contrato de alquiler a largo plazo. La cadena tiene prevista la apertura inminente de un nuevo centro de 7.400m² de superficie en Castellón, al que se destinarán los últimos modelos de apiladores, transpaletas eléctricas, retráctiles y carretillas contrapesadas eléctricas de corriente alterna de la marca Mitsubishi. Bricomart ha contado con el asesoramiento logístico de ULMA para la adjudicación de los modelos más adecuados para las aplicaciones de almacenaje y la manipulación de un stock de más de 12.000 productos de la más diversa naturaleza como material de construcción, madera, electricidad, herramientas, cerámica, fontanería, ferretería, pintura y droguería. Mediante este contrato de alquiler a largo plazo el cliente disfrutará del servicio de asistencia técnica que se encargará del mantenimiento preventivo, evitando así periodos de parada por avería, además de contar con la atención del departamento comercial y de producto para ir incorporando todas las novedades a los equipos adquiridos, rentabilizando al máximo los recursos de la empresa. Dirigida fundamentalmente a un cliente profesional, Bricomart pertenece al grupo francés Adeo, integrado por cadenas como Leroy Merlin o Aki, y dispone de otros cuatro centros en Almería, Sevilla, Asturias y Valencia, junto con otros 35 centros repartidos en Francia, Italia y Polonia. En todos ellos está implantado un modelo comercial basado en dos pilares "la rapidez" y "la eficacia", conceptos con los que ULMA coincide a la hora de dar respuestas personalizadas y ofrecer una solución logística integral, creando relaciones comerciales duraderas que aportan valor a ambas partes.

ULMA Piping presente en las petroleras de Kuwait

La comitiva de Fluidex (Asociación de Exportadores de Equipos para Manipulación de Fluidos), formada por siete empresas donde había representación de ULMA Piping, tuvo varios encuentros empresariales en Kuwait con las empresas líderes del sector: KOC (Kuwait Oil Company) y KNPC (Kuwait National Petroleum Company). La delegación estuvo liderada por el embajador Español en Kuwait, el Sr. Manuel Gómez de Valenzuela. En la reunión con KOC, el presidente de la petrolera, Sami F. Al Rushaid, presentó el plan estratégico 2020-2030, donde Kuwait espera llegar a producir 4 millones de barriles diarios (actualmente produce alrededor de 3,15 millones de barriles) y duplicar su actual capacidad de producción de gas hasta 25 billones de metros cúbicos diarios. Kuwait cuenta con el 10% de las reservas mundiales de petróleo, lo que le coloca en el cuarto puesto mundial. La segunda reunión tuvo lugar en la sede central de KNPC en Ahmadi, donde el director de proyectos estratégicos explicó la inminente activación del mega proyecto de Kuwait congelado en 2009 por la crisis: la construcción de la cuarta refinería con una inversión de 15 billones de dólares con la cual se aumentará la capacidad de refino del país en 600.000 barriles diarios. ULMA Piping está en las listas de fabricantes aprobados de KOC y KNPC, por lo que opta a los proyectos que se acometerán en Kuwait.



ULMA Packaging

ULMA PACKAGING SE ASOCIA A LOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE ADESVA Y TEICA. Adesva, es la Asociación para el desarrollo del sistema productivo vinculado a la agricultura onubense. Entidad sin ánimo de lucro que aglutina a las empresas más representativas de los sectores agroindustrial y servicios auxiliares de la nueva agricultura de Huelva. Por otro lado, Teica es un centro que tiene como finalidad atender las necesidades tecnológicas de las empresas del sector y fomentar la cooperación entre ellas para alcanzar la excelencia del producto cárnico andaluz. Con estas dos colaboraciones, ULMA Packaging pretende trabajar en conjunto para el estudio y desarrollo de nuevos nichos de mercado, ampliando las presentaciones actuales de productos para los sectores hortofrutícola y cárnico.

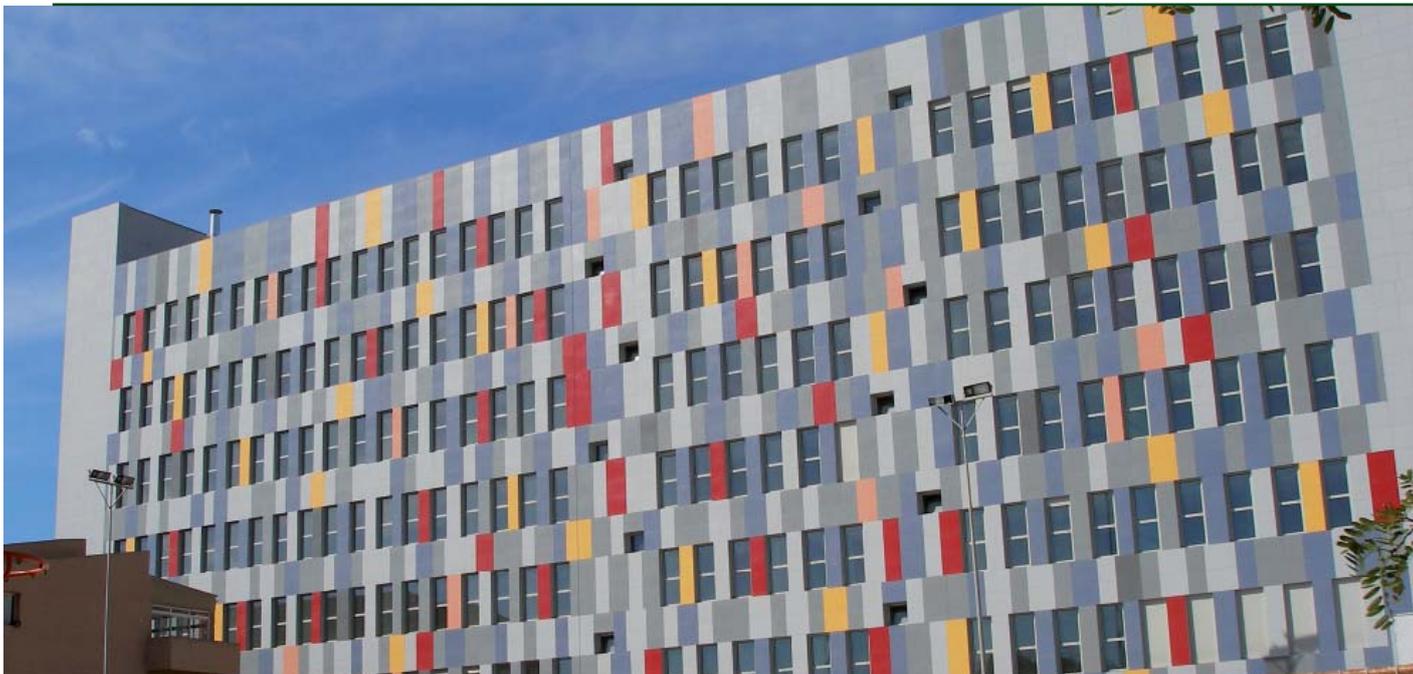


ULMA Handling Systems

ULMA Handling Systems invierte en un nuevo centro productivo y de innovación

ULMA Handling Systems dispondrá de un nuevo centro de producción y prototipos ubicado en Otxandio (Bizkaia) en el que albergará, a su vez, una torre de pruebas y un área de *show room*. Este nuevo centro contará con un espacio total de 7.000m² y estará orientado al desarrollo de diversos tipos de sistemas logísticos, nuevos prototipos, así como el desarrollo de nuevas soluciones de automatización logística. El proyecto nace con el objetivo de ofrecer valor añadido a los procesos productivos de ULMA Handling Systems, reduciendo los costes de producción e incrementando los ratios de rentabilidad de sus proyectos. Esta nueva inversión se traduce en una *"apuesta por la innovación y desarrollo de futuro para ULMA, que nos exige cierta dosis de riesgo y creatividad, un conglomerado obligatorio e indispensable que lleva implícito una oportunidad para el momento que estamos viviendo"* afirma Iñaki Arriola, Director Gerente de ULMA Handling Systems. *"Este nuevo proyecto nos permitirá incrementar el valor de nuestra oferta y promover el desarrollo de soluciones logísticas como elemento tractor de futuro para el desarrollo de ULMA Handling Systems"* añade el señor Arriola. El nuevo centro es un reflejo más del crecimiento laboral experimentado en los últimos años por la compañía, que ha pasado de 195 profesionales (año 2008) a una cifra que superará los 275 profesionales a final de año. Desde sus inicios, ULMA Handling Systems marca una orientación alrededor de sus servicios que van desde: el servicio de consultoría e ingeniería, diseño y desarrollo de sistemas automáticos hasta el servicio post venta e ingeniería que desarrolla conjuntamente con el cliente.





ULMA Hormigón Polímero

Alegría, luminosidad y color en la Residencia Maristas de Cartagena

La nueva Residencia Geriátrica de Cartagena ha sido revestida con fachada ventilada de hormigón polímero ULMA. Según uno de los arquitectos autores del proyecto, Juan Gómez Acosta, la ligereza y durabilidad del material, sus posibilidades cromáticas y el sistema de anclaje continuo de la fachada ventilada ULMA han sido las principales ventajas competitivas a la hora de elegir el sistema.

Recientemente han finalizado las obras de la nueva Residencia Geriátrica Hermanos Maristas en Cartagena, Murcia. Situada junto al Colegio Sagrada Familia de los HH. Maristas, una de sus particularidades es precisamente la ubicación. En este proyecto el objetivo de los arquitectos autores del proyecto, Francisco Marín Hernández y Juan Gómez Acosta era tener concentrados a los hermanos en un mismo lugar, junto al Colegio Maristas, de manera que desde las habitaciones se pudiera ver el patio del Colegio. La fachada ventilada, de 3.600m² de superficie, ha sido revestida con placas de hormigón polímero ULMA de 90 x 80 y de 60 x 80 cm. En cuanto a la diversa tonalidad de la fachada, han sido utilizados 6 colores estándar. El objetivo con el colorido era darle toda la alegría posible al rostro del edificio; con la luz interior, el color exterior y la ubicación junto al colegio con niños, se quería contrarrestar la idea de residencia geriátrica en la que llegamos al declive de nuestro ciclo de vida, consiguiendo así darle un semblante jovial. Otra de las particularidades de la Residencia es la iluminación, cada habitación cuenta con 3 ventanales para que las habitaciones gozaran de abundante claridad. Se trata de un edificio con una cantidad considerable de vanos en serie y el juego de colores ha ayudado a conseguir que se descomponga la seriación, incrementándose la autonomía del plano de fachada, logrando así que sea incluso divertido. El arquitecto Juan Gómez defendió la utilización del hormigón polímero para la fachada desde la prescripción hasta la colocación en obra. Según nos ha comentado, a la hora de tomar la decisión, la calidad y durabilidad del material y el comportamiento mecánico fueron fundamentales, ya que la

resistencia al choque es mayor en comparación a otros materiales y esto permite reducir espesores y ganar en ligereza. *"Además, las posibilidades cromáticas que ofrece el material eran esenciales para darle juego a la fachada."* Por otro lado, según afirma Juan Gómez, el sistema de anclaje continuo de la fachada ventilada ULMA ofrece mayores garantías en la seguridad con respecto al anclaje puntual de otras firmas, una cuestión que preocupaba mucho a los arquitectos debido a la ubicación de la obra, ya que se encuentra junto a un colegio. *"A posteriori, puedo decir que se ha demostrado que acertamos en la elección. Hemos quedado muy satisfechos con el resultado, el servicio de instalación que ofrece ULMA es de gran calidad y se nota en el acabado final de la obra."* En cuanto al comportamiento energético del edificio, Francisco Marín y Juan Gómez comentan que otra de las razones por las que se decidieron fue que las variaciones de temperatura son muy importantes en la región de Murcia, por lo que es más importante si cabe proporcionar un buen aislamiento al edificio. *"El resultado de la fachada ventilada ULMA es muy bueno, realmente ventila fenomenal y la corriente de aire interna se puede llegar a palpar."* Entre las características funcionales de la Residencia, la accesibilidad juega un papel importante. El edificio cuenta con un ascensor que baja hasta el nivel de la acera de la calle. Además, en los espacios del semisótano está equipado con un gimnasio y una piscina climatizada de agua salina para las sesiones de rehabilitación de los usuarios. A diferencia de otras residencias, cada planta cuenta con más de 200m² de espacios destinados al esparcimiento, de manera que el ratio de m² por usuario es superior a la media.

Grupo ULMA

Imagen de la pasada entrega de premios del concurso de pintura para hijos de socios y trabajadores del Grupo ULMA. En el centro las ganadoras con sus bicicletas, Elena Díaz de Monasterioguren (categoría hasta 5 años) y Eider Calvo (categoría 6-10 años).



ULMA Handling Systems

ULMA Handling Systems aporta velocidad y fiabilidad logística en ABACUS

Abacus, la cooperativa especializada en la distribución de productos y servicios culturales y educativos, se ha dotado, en su nuevo centro logístico, ubicado en el municipio de Vilanova del Camí (Barcelona), de un sistema automático de almacenaje, preparación y clasificación de pedidos, desarrollado por ULMA Handling Systems. Esta infraestructura ha situado a la entidad en la vanguardia de la logística de bienes culturales, educativos y de ocio en España. Desde sus inicios, Abacus Cooperativa ha apostado por la eficiencia y la vocación de servicio a sus asociados, con un objetivo claro: convertirse en un referente en la distribución de productos y servicios culturales y educativos para el entorno familiar y la sociedad en general, y conseguir la satisfacción de sus socios-clientes. Según Alvar Pardos, Director de Tecnologías y Sistemas de Información de Abacus, la clave de su éxito se basa en combinar la rentabilidad económica con la social. Con la vista puesta en el objetivo de automatización y eficiencia, Abacus seleccionó a ULMA Handling Systems como socio tecnológico, con el fin de desarrollar un completo sistema automático para su logística interna. La solución implantada por ULMA comprende la automatización de todos sus procesos logísticos que van desde: la recepción de la mercancía,

control de calidad, transporte, almacenamiento, preparación de pedidos (integra el suministro de cajas y contenedores), operaciones finales de verificación, encajado y etiquetado y el sistema de clasificación final de bultos. Como elemento principal se podría destacar el sistema de preparación de pedidos compuesto por un almacén automático de 6 transelevadores de contenedores y 2 circuitos de transporte diseñados para lograr una cadencia de 1.200 cajas/hora. En el circuito de preparación de pedidos pueden convivir tanto cajas de cartón de diversos tamaños como contenedores de plástico. A su vez, cabe destacar que el sistema de preparación de pedidos está dividido en tres zonas diferenciadas en función de la tipología de los productos y la tipología de las líneas de pedido. Toda esta infraestructura hace posible la preparación de unos 870 pedidos diarios para toda la red de distribución de Abacus, lo que se traduce en más de 22.400 líneas de pedido diarias sobre un catálogo formado por más de 21.000 referencias. Actualmente, comprobadas la mejoras de eficiencia que se derivan de la instalación automática, Abacus estudia el desarrollo a medio plazo de un sistema de clasificación de devoluciones, que permitiría a la cooperativa mejorar todo el circuito de logística inversa.



**TOP 2011
Builder**

ULMA Construcción



PREMIO A LA INNOVACIÓN PARA EL SISTEMA DE ENCOFRADO UNIVERSAL MK. El sistema de encofrado universal MK ha recibido el galardón a la solución más innovadora en la tercera edición del concurso TopBuilder. En este certamen se premian a aquellas empresas tanto constructoras, como empresas TI que ofrecen soluciones innovadoras y emprendedoras en el sector de la construcción. Este galardón reconoce la construcción de alta calidad, segura y sostenible. El Jurado de los premios TopBuilder ha estado compuesto, entre otros, por prof. dr hab. inz. Runkiewicz Leonard – del Instituto de Investigación de la Construcción-, dr hab. inz. Kazimierz Szulborski – de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Tecnológica de Varsovia- y Burzyńska Danuta – redactor jefe de la revista Builder. Los premios fueron entregados el 2 de diciembre, en el Centro de negocios Pałac Lubomirskich (Varsovia), durante la celebración de la gala TopBuilder 2011.



Grupo ULMA

Mondragon valida el Proyecto de la Fundación ULMA como Buena Práctica Corporativa

Bajo el título *Gestión de la Aportación a la Sociedad y Comunicación a través de la Fundación ULMA*, la Corporación Mondragon ha validado como Buena Práctica Corporativa el Proyecto de la Fundación ULMA.

La validación de Buenas Prácticas de la Corporación Mondragon es un mecanismo para reproducir experiencias exitosas y compartir conocimiento. Su principal objetivo es aportar valor añadido a nivel corporativo. Este proyecto surge de la necesidad de clarificar los objetivos que se pretendían conseguir con la Fundación ULMA y sobre todo para mejorar de forma importante el modo en el que se percibía la aportación del Grupo ULMA a la Sociedad. A partir de ahí, en el año 2009 se realizó una reflexión en profundidad acerca del modo en el que se podrían mejorar las deficiencias detectadas y conseguir que ULMA se asociara con el concepto de Responsabilidad Social. Fruto de esta reflexión se implantó un procedimiento de Gestión y Comunicación mediante el cual ULMA ha conseguido sistematizar las iniciativas de RSE que venía desarrollando y ha conseguido establecer un procedimiento de diálogo con sus Grupos de Interés a través de un canal de comunicación específico de RSE (<http://www.fundacionulma.com>).

ULMA Packaging

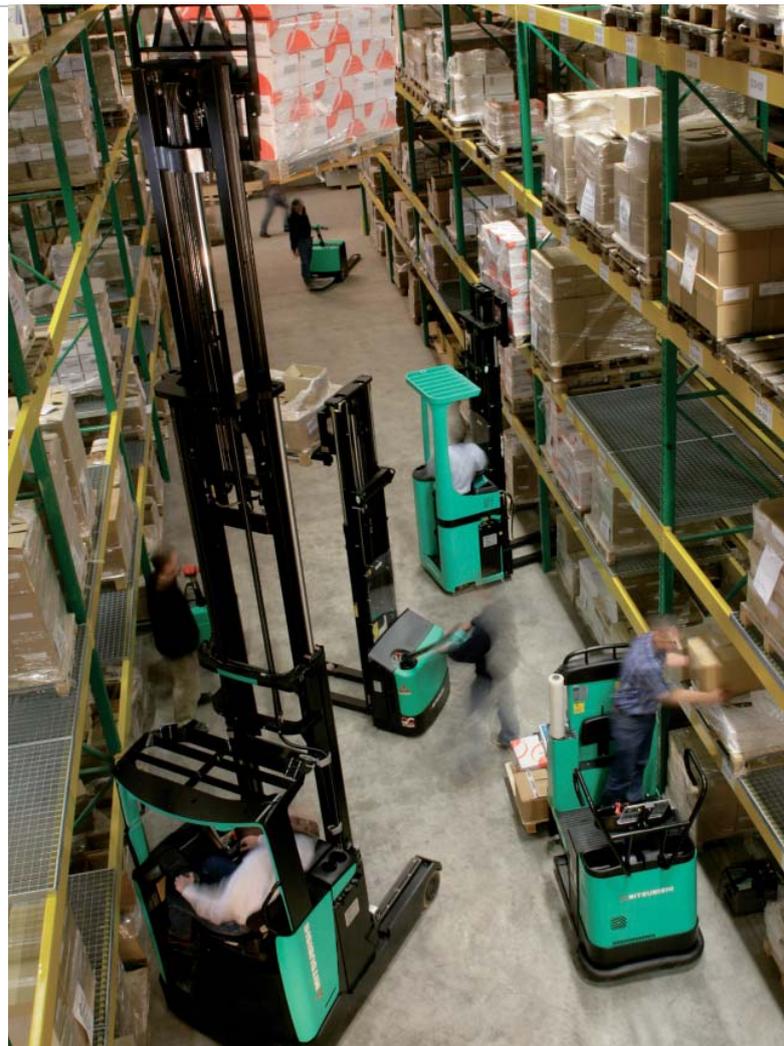


ULMA PACKAGING CONTRATA EL MAYOR PEDIDO DE SU HISTORIA. Se trata de una solución de abastecimiento de producto encajado a 24 líneas de envasado, con alta simultaneidad de trabajo. El proyecto contempla el despaletizado y desencajado de diferentes tipos de queso desde el oreo a la zona de manipulación para posteriormente gestionar todo el transporte interno y abastecimiento hacia el envasado de los productos en envolvedoras flow pack, verticales y termoformadoras. Máquinas de envasado que casi en su totalidad han sido anteriormente suministradas por ULMA Packaging. Una vez que los productos han sido envasados, pasan a la zona de encajado automático para lo cual es imprescindible tener perfectamente automatizada toda la logística de cajas vacías y llenas. Finalmente, entran en la zona de paletizado automático de las cajas llenas, se etiquetan, enfardan y se entregan al sistema de almacenamiento automático suministrado por ULMA Handling Systems. En definitiva, un proyecto importante para un cliente que viene confiando desde hace tiempo en ULMA y que en este caso coinciden varios Negocios del Grupo.

ULMA Carretillas Elevadoras

Fagor Electrodomésticos renueva el contrato de alquiler con ULMA Carretillas Elevadoras

Fagor Electrodomésticos vuelve a confiar en el asesoramiento e implantación de soluciones logísticas de ULMA Carretillas Elevadoras para renovar su parque de alquiler con la incorporación de más de 50 nuevas carretillas elevadoras de la marca Mitsubishi. La firma Fagor ha adquirido para su almacén distribuidor situado en Vitoria 41 carretillas eléctricas contrapesadas, ocho carretillas retráctiles filoguiadas para estanterías drive-in y cuatro apiladores totalmente nuevos en régimen de alquiler. Gracias a la estrecha colaboración que las dos empresas mantienen desde hace más de 10 años, ULMA Carretillas Elevadoras ha asesorado a Fagor sobre los modelos y el número de carretillas que conformarán su parque de alquiler, desde un profundo conocimiento de sus necesidades logísticas. Tanto las retráctiles como las carretillas contrapesadas eléctricas están adaptadas mediante sistemas de seguridad e implementos o accesorios que potencian la efectividad y la adecuación de los equipos al espacio y al trabajo a los que se destinarán. Así las carretillas van equipadas mediante pinzas especiales para manipular los electrodomésticos, cámaras de video situadas bajo las horquillas de las retráctiles, asientos giratorios que facilitan la salida de los equipos, sistemas de detección que evitan los golpes inmovilizando la carretilla o el sistema de selección de presión automática con la que debe de trabajar un implemento hidráulico en función de la unidad de carga que vaya a manipular. La colaboración entre FAGOR Electrodomésticos y ULMA Carretillas Elevadoras es un buen ejemplo del cambio de percepción que las empresas tienen



sobre sus asesores logísticos, pasando de entenderse éstos como empresas subcontratadas a valorarse como partícipes de sus proyectos presentes y futuros.

ULMA Hormigón Polímero

La nueva línea de CERRAMIENTO de Fachadas ULMA premiada en CONSTRUMAT'11

ULMA Hormigón Polímero ha estado presente en la 17ª edición de Construmat '11 que se celebró en la ciudad condal los días 16 al 21 de Mayo, con un stand de más de 250 m², aprovechando este hito para presentar su nueva línea de negocio: **CERRAMIENTO de FACHADAS**. Es un sistema de cerramiento autoportante multicapa que resuelve la envolvente integral con el aislamiento térmico y acústico requerido. Se trata de sistemas constructivos ligeros (92 kg/m² con hormigón polímero) montados en seco, que permiten la colocación de diferentes pieles exteriores de acabado y posibilitan incorporar todos los recorridos verticales de instalaciones del edificio. Cumplen con las exigencias del CTE en materia de resistencia al fuego, estanqueidad, aislamiento térmico y acústico. El desarrollo de este producto surge de la colaboración entre Ingeniería y Consultoría de Fachadas de LKS y ULMA Hormigón Polímero. **DIPLOMA-PREMIO CONSTRUMAT a la Innovación Tecnológica**. Este nuevo sistema constructivo ha obtenido uno de los 4 Diplomas concedidos en los PREMIOS CONSTRUMAT a la Innovación Tecnológica, entre las 74 propuestas presentadas. Así mismo, ULMA presentó en Barcelona sus soluciones de Fachadas Ventiladas, con unas propuestas atractivas y personalizadas de placas, además de sus soluciones en prefabricados para rehabilitación y soluciones de drenaje innovadoras. ULMA cuenta con una fuerza de ventas estrechamente vinculada a sus clientes, además de una larga experiencia y un amplio conocimiento del mercado haciendo de una rápida capacidad de respuesta hacia sus clientes su "máxima".



Alberto Galdos

Gerente de ULMA Agrícola



“La gran implicación del colectivo nos está ayudando a superar la coyuntura”

En primer lugar, y casi como pregunta obligada ¿Cómo estáis viviendo en vuestro Negocio la difícil coyuntura económico - financiera de los últimos años? El sector de los cultivos protegidos viene sufriendo durante estos últimos años los efectos de la crisis que se manifiesta principalmente en tres áreas: endurecimiento de condiciones crediticias para nuevas inversiones productivas de nuestros clientes, fuertes recortes de las subvenciones en el sector primario y desplome de los precios del sector agrario, que han llevado a una contracción del tamaño del mercado a pesar de que la oferta sigue manteniéndose prácticamente inalterada en cuanto a número de agentes y en consecuencia una mayor agresividad por parte de los competidores que nos vemos obligados a pelear más por una tarta que es un 65% de la que era hace 5 años en exterior y alrededor de un 40% en nacional.

Desde un punto de vista más de vuestro Negocio ¿Cuáles crees que son las fortalezas de ULMA Agrícola para hacer frente a este contexto adverso?

La escisión de ULMA Agrícola del negocio de Construcción se llevó a cabo cuando nuestro sector ya estaba sufriendo los efectos de la crisis. Dado que por efecto de la misma escisión había que contratar personal que sustituyera a las personas que optaron por quedarse en Construcción, la incorporación de nuevo personal se hizo con un criterio de prudencia, reduciéndose de una manera no traumática el personal de 44 personas (año 2005) a las 35 que hay en matriz ahora mismo. Por otra parte, y tanto o más importante, es de reseñar la

gran identificación e implicación que hay con el negocio por parte del colectivo que conformamos ULMA Agrícola que nos está ayudando a superar la coyuntura actual.

¿Qué metas os habéis fijado empresarialmente de cara a futuro y cuáles son las estrategias de Negocio en las que se soportarán? Necesitamos estabilizar la cifra de facturación en unos niveles que nos garanticen superar el umbral de rentabilidad y a partir de ahí buscar un crecimiento de las ventas basado en dos estrategias claras: por una parte crecimiento en mercados exteriores, especialmente en el sector de la horticultura y la floricultura que tradicionalmente han sido los principales mercados objetivo de ULMA Agrícola y crecimiento en equipamiento (instalaciones de riego, climatización, automatización) y en nuevos nichos para el mercado nacional (centros de jardinería, estructuras de vidrio, almacenes, energías renovables, etc.).



“ Necesitamos estabilizar la cifra de facturación”



Angel Sánchez

Gerente de
ULMA Carretillas Elevadoras

“Nuestra meta es cambiar el modelo de negocio”

En primer lugar, y casi como pregunta obligada ¿Cómo estáis viviendo en vuestro Negocio la difícil coyuntura económica - financiera de los últimos años? A diferencia del resto de los Negocios del Grupo ULMA, la crisis nos afecta más al tener nuestro ámbito de actuación restringido al mercado interno, donde la bajada del 2007 al 2010 ha sido superior al 50%. Especialmente virulento fue el 2009 y con una pequeña mejoría del mercado en el último año, donde gracias al esfuerzo de todos los trabajadores hemos logrado un resultado prácticamente nulo. En estos momentos nos preocupa fuertemente la coyuntura financiera, ya que nuestro modelo de negocio por el efecto de mercado ha pasado de la venta al alquiler, y ello requiere de financiación, que al día de hoy es más bien escasa y cara.

Desde un punto de vista más de vuestro Negocio ¿Cuáles crees que son las fortalezas de ULMA Carretillas

Elevadoras para hacer frente a este contexto adverso? Somos un negocio alquilador (más que de venta) que en estos 2 últimos años hemos hecho una entrada importante en empresas del sector logístico e industrial, en los que la recuperación por su vertiente internacional está siendo algo mejor que en el resto de los sectores. Por ello, el tener la cultura del alquiler, la orientación clara hacia el cliente, sobre todo de nuestra red comercial y de servicio, son las mejores fortalezas.

¿Qué metas os habéis fijado empresarialmente de cara a futuro y cuáles son las estrategias de Negocio en las que se soportarán? Recientemente lanzamos la promoción de ULMA Inoxtruck, donde somos dueños de nuestro producto y por tanto de nuestro futuro. Próximamente queremos lanzar la actividad de Regeneración de Baterías Industriales con tecnología compartida con una empresa catalana, y donde deseamos

ofrecer al mercado la venta de equipos, know how y licencias a nivel internacional. Con ello, nuestras metas avanzan en desarrollar actividades de mayor valor añadido y en cambiar nuestro Modelo de Negocio de Comercializador.



“Hemos lanzado ULMA Inoxtruck. Al ser dueños de nuestro producto, también lo somos de nuestro futuro”

ULMA Piping adquiere Forjas de

ULMA Piping ha adquirido recientemente Forjas de Lazcano, que a partir de ahora pasará a llamarse ULMA Lazkao Forging. Además de mantener a todos sus trabajadores, 38 en total, seguirá presente en el mercado en el que junto a la forja de ULMA Piping conseguirán más presencia y un mejor posicionamiento internacional.



Debido a su delicada situación empresarial Forjas de Lazcano, empresa que en los últimos años estaba dentro del grupo de Sistemas Forjados de Precisión (SFP), corría serio riesgo de cierre. Al final no ha sido así. ULMA Piping, empresa perteneciente al Grupo Cooperativo ULMA, ha adquirido SFP evitando su casi segura desaparición. Gracias a esta actuación muchos lazkaotarras que hace pocos meses corrían el riesgo de quedarse sin trabajo han conseguido mantener sus puestos de trabajo. La nueva ULMA Lazkao Forging, además de mantener los puestos de trabajo, será junto a ULMA Piping, una empresa más viva, más competitiva y con mejor posicionamiento en el mercado. Desde hace décadas ULMA Piping fabrica Bridas y Accesorios Forjados para tubería destinados al sector de la energía. También, Forjas de Lazcano se dedicaba a fabricar Bridas pero luego abandonó esa actividad aunque han realizado un largo camino durante años en el mundo de la Brida además de contar con un excelente nivel de conocimiento en materiales especiales. La maquinaria de producción básica de ULMA Lazkao Forging y la de ULMA Piping son compatibles y complementarias consiguiendo así más y mejores resultados.

Lazcano

ASIER OYARBIDE Gerente de ULMA Piping

“Lo primero que hay que decir es que SFP corría el riesgo de desaparecer y muchos puestos de trabajo estaban a punto de perderse. Ésa fue, junto a la complementariedad que nos ofrecía SFP en cuanto a gama de producto, una de las valoraciones más importantes que realizamos para hacernos cargo de la empresa. Y así es como se crea ULMA Lazkao Forging. No tengo duda de que es una medida positiva para los trabajadores y las familias de SFP porque se ha conseguido mantener los puestos de trabajo. Por otro lado, nos parece muy positivo que se presenten al mercado mundial las dos forjas conjuntamente; la de Lazkao y la de Oñati, de forma que se complementen una a otra en lo que se refiere a la producción media y al know how de las personas. Nos reforzamos mutuamente. Cada una, por su lado, somos demasiado pequeñas para tener una gran presencia en un mercado tan competitivo como el actual”.



EUGENIO GANDARIAS

“Llevo 40 años trabajando, soy el más veterano. Hemos pasado años delicados. Ahora, con la llegada de ULMA, todos hemos tenido que hacer un sacrificio y adecuarnos a la situación. Pero el acuerdo fue unánime. Queremos agradecer a Joseba Agirre el apoyo incondicional prestado durante el proceso. Lo más importante es la seguridad que darán las inversiones que se van a hacer en los próximos años, eso garantiza un futuro para Lazkao”.



JUAN ANTONIO GÓMEZ

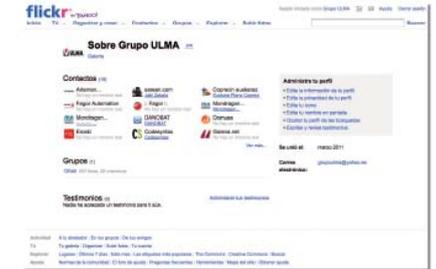
“Empecé a trabajar en la forja a los 17 años, casi toda mi vida laboral la he pasado aquí. La verdad es que a nuestra edad, esto ha sido una lotería, porque nos da una seguridad; la fábrica estaba pasando por una situación delicada y por eso recibimos la noticia de ULMA con muchísima alegría”.



JOSÉ MARI ETXEBERRIA

“Empecé a trabajar aquí en el año 2000. A nivel empresarial se observó una caída, sobre todo a partir de 2007. ULMA y Forjas de Lazcano ya tenían relación; cuando escuchamos que las dos estaban negociando, nos pareció una buena noticia. Además, supone un gran adelanto cara al futuro y, por supuesto, aportará seguridad y garantía a las generaciones venideras”.

ULMA 2.0; Un Proyecto para



En línea con las nuevas tendencias de comunicación social el Grupo ULMA lleva ya algún tiempo trabajando y desarrollando un proyecto basado en la importancia creciente de las tecnologías 2.0. La presencia de ULMA en las Redes Sociales empieza a jugar un papel relevante en el contexto socio empresarial actual. El proyecto con una clara vocación 2.0 surge en ULMA desde la humildad de querer compartir para evolucionar.

Compartir

Un Proyecto Integrador

ULMA ha puesto en marcha un proyecto integrador basado en la comunicación 2.0 cuyo objetivo es compartir contenido y opinión con su audiencia. Este proyecto surge de la necesidad de adaptar la Marca ULMA a las nuevas tecnologías que ofrece Internet (redes sociales, microblogging, portales para vídeos, etc.). Se trata de una apuesta con el claro objetivo de monitorizar y mejorar la Reputación Corporativa de ULMA en internet para lo cual se necesita generar conversaciones y compartir contenidos. Los contenidos que los usuarios pueden encontrar son de todo tipo; documentación corporativa en formato digital, fotografías, vídeos, etc. Toda esta información está al alcance de cualquiera y mediante herramientas y aplicaciones 2.0 el Grupo ULMA mantiene una relación y una interacción continuas a través de una comunicación multidireccional.

Actualmente son varias las Redes Sociales en las que el Grupo ULMA está presente:

1. Issuu: es un servicio en línea que permite la visualización de material digitalizado electrónicamente. El Grupo ULMA lo utiliza como repositorio de documentos corporativos.
<http://www.issuu.com/grupoulma>

2. Vimeo: se trata de una red social de Internet basada en vídeos, en la que el Grupo ULMA aloja sus vídeos corporativos en distintos idiomas, además de vídeos históricos.
<http://www.vimeo.com/ulma>

La Fundación ULMA en la Red

La Web de la Fundación ULMA, *Zuretzat*, es el principal canal de comunicación del proyecto de Responsabilidad Social Empresarial que el Grupo ULMA ha puesto en marcha mediante su fundación. En línea con las nuevas tendencias de Internet se han implementado en este espacio Web herramientas 2.0, tales como Facebook, Youtube, linkedIn, etc. y además el espacio cuenta también con su propio blog como experiencia compartida con personas que trabajan en proyectos de

3. Slideshare: se trata de un repositorio online en el que los usuarios podrán ver las diferentes presentaciones del Grupo ULMA.
<http://www.slideshare.net/GrupoULMA/>

4. LinkedIn: es un sitio web orientado a negocios donde el Grupo ULMA tiene una página. Próximamente se integrarán a esta página todas las redes sociales en las que ULMA tiene presencia.
<http://www.linkedin.com/company/grupo-ulma>

5. Flickr: es la web social más popular de la red para compartir, organizar y almacenar fotografías. El Grupo ULMA con motivo de su cincuentenario ha creado una cuenta en esta web social para compartir todas sus fotos históricas. La intención es utilizar esta cuenta como repositorio de fotos corporativas y almacenarlas públicamente.
<http://www.flickr.com/photos/60318249@N05/collections/>

6. Twitter: es un sitio web de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer microentradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados tweets. Es la cuenta más reciente del plan 2.0. Lo utilizaremos para difundir noticias del grupo. <http://www.twitter.com/grupoulma>

7. Web Corporativa: recientemente ULMA ha renovado su espacio Web en Internet y la nueva Web enlaza directamente con los diferentes perfiles sociales mencionados anteriormente.
<http://www.ulma.com>

Actualmente también se está trabajando en la implementación y puesta en marcha de la página de ULMA en Facebook.



voluntariado en países del tercer mundo. La página de acceso a la Web es: <http://www.fundacionulma.com>

ULMA Construcción consolida su

ULMA Encofrados Perú S.A. inició su actividad en 2001. Con una planta ubicada en la ciudad de Lima, esta filial se ha convertido en un referente de modernidad y confianza en el competitivo mercado de la construcción en Perú. Actualmente, lidera el 75 por ciento del mercado en la venta y alquiler de andamios, encofrados y sistemas de apeo, ofreciendo soluciones de ingeniería para cada obra. Una de las principales ventajas reside en el alto nivel y experiencia del departamento técnico que permite proponer, a cada cliente, soluciones específicas de ingeniería para sus proyectos. Cuenta con más de 100 colaboradores, profesionales líderes en las distintas especialidades, responsables y comprometidos con su labor. La unión de estas capacidades permite ofrecer al cliente una detallada asistencia en obra, una organizada gestión comercial, una coordinada logística y la mejor documentación técnica. El propósito de esta filial es mejorar constantemente el servicio, estableciendo una alianza estratégica con los clientes y brindando un servicio de calidad que comprende: servicio de

almacén 24 horas, amplio stock de equipos, seguridad y garantía, capacitación y supervisión constante y soluciones específicas en ingeniería. El buen hacer de esta filial queda demostrado en el número y la complejidad de las obras en curso. El **Tren Eléctrico**, considerada la obra más emblemática del país, consiste en la ejecución de un viaducto elevado de 21 kilómetros y 16 estaciones, que transportará alrededor de 300.000 pasajeros al día. El **Proyecto Bayóvar** se ha convertido en la infraestructura más importante de Latinoamérica en la extracción de fosfatos. El reto en este caso residió en la construcción de 2 silos de 40 metros de diámetro y 60 metros de altura con alrededor de 480 toneladas en equipos de ULMA Construcción. En obra civil, cabe destacar el **Puente Tingo**, de 40 m de longitud, ejecutado en plena selva amazónica y sobre un caudaloso río. Asimismo, el **Puente Chino**, de 115 metros de longitud y 9,6 metros de anchura, forma parte del desarrollo integral de carreteras e infraestructuras planteado por el gobierno peruano.



filial en Perú



La confianza en el trabajo de la filial peruana ha supuesto que la totalidad del Tren Eléctrico se realice con productos de ULMA Construcción



La construcción de las 2 estructuras de Bayóvar se realizó de forma paralela e independiente, ahorrando tiempos y costes



En todas las fases de construcción del Puente Tingo se empleó el sistema MK, andamio BRIO y el sistema de encofrado NEVI, así como las Consolas de Trepado 2000



La topografía del terreno obligó a adoptar soluciones de especial complejidad en el Puente Chino

Junto a estas obras hay que destacar el Puente del Ejército en Lima, la Planta de Tratamiento de agua en Huachipa o la Ampliación del Centro Comercial Jockey Plaza.



Puente del Ejército, Lima



Planta de Tratamiento de agua en Huachipa



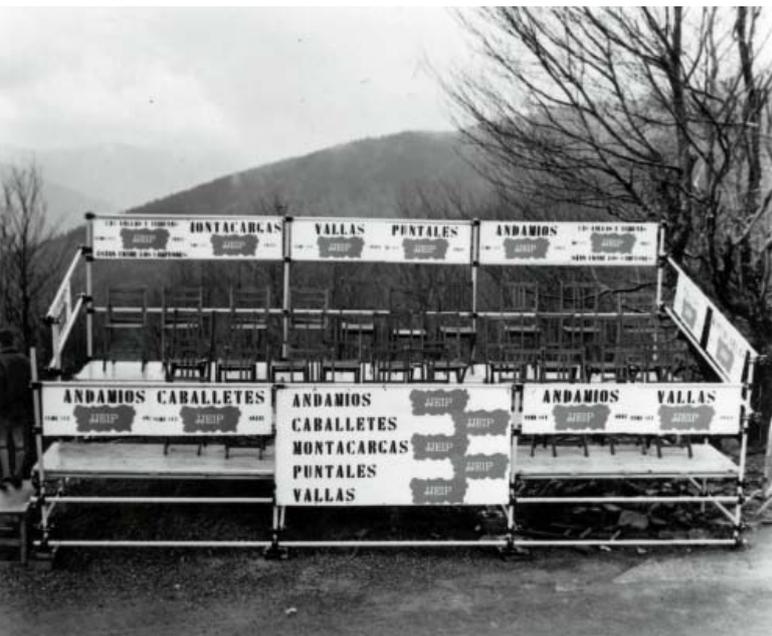
ULMA, 50 años juntos

Este año 2011 será un año especial para todos nosotros. Un año donde recordaremos nuestra historia y donde empezaremos a forjar nuestro futuro.



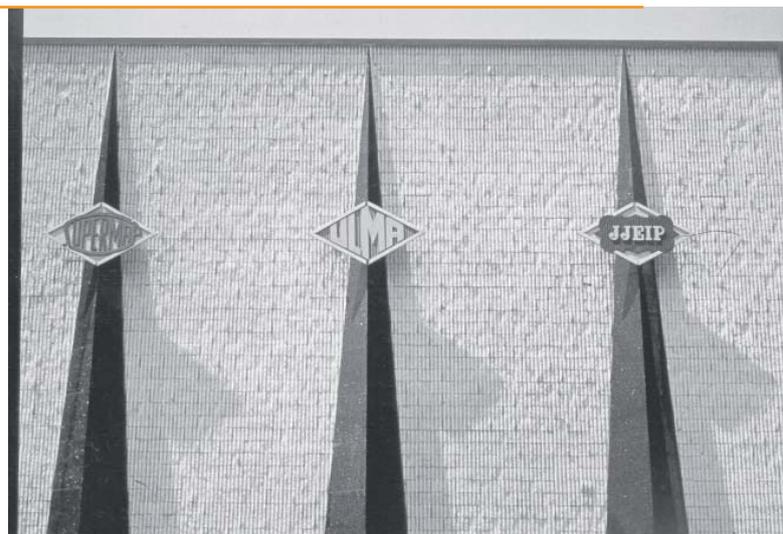
En un contexto complicado como el actual de crisis económica y financiera, estamos celebrando nuestro cincuentenario. Muchos son los agradecimientos que habría que dar por haber podido alcanzar estos 50 años pero no cabe ninguna duda de que el primero de ellos corresponde a todas las personas que de un modo u otro han participado y colaborado a lo largo de estos 50 años para que el proyecto ULMA sea hoy una realidad para Oñati y su entorno. En sus orígenes está la férrea voluntad de varios jóvenes emprendedores que a finales de los años 50 pusieron en marcha, con un gran esfuerzo y sacrificio personal, el embrión de lo que hoy es el proyecto ULMA. Aquella semilla se ha transformado hoy en un importante Grupo Empresarial que agrupa distintos Negocios que operan en diversos sectores en un ámbito internacional. Siempre es necesario recordar de dónde se viene para ver hacia dónde se va. Recordar y hacer historia sirve, en este caso, para ser conscientes de que las dificultades que se viven hoy las han sufrido también, en épocas anteriores y en otros contextos, quienes iniciaron la andadura de ULMA y quienes la continuaron. De todas ellas se ha salido reforzado. A lo largo de estos 50 años no han sido pocos los retos a los que se ha tenido que enfrentar

ULMA. En los primeros años de la década de los 70 una fuerte crisis sacude la economía, lo que afectaría en mayor o menor medida al ámbito socio-laboral en Euskadi y, por tanto, también a ULMA. En los años 80 la industria vasca vivió una intensa fase de reconversión que coincidió con una etapa convulsa en la ULMA de mediados de la década. Muchos han sido también los sacrificios que el colectivo ha tenido que hacer a lo largo de su historia para llegar a celebrar este 50 aniversario. Unidos en un proyecto común los socios siempre han resuelto los problemas a los que se han enfrentado con solidaridad y trabajo, poniendo el esfuerzo individual al servicio del bien común. Este espíritu emprendedor y solidario le permitió alcanzar, a finales de los años 90, cotas de empleo nunca antes conocidas en Oñati. Tras cinco décadas de trabajo y esfuerzo ULMA se ha consolidado sobre una serie de valores cooperativos que le han conferido una personalidad propia. A lo largo de toda esta trayectoria, y dada la importancia que ha tenido en el desarrollo local y en la contribución a la creación de empleo, ULMA se ha convertido en una referencia en Oñati contribuyendo a la mejora del entorno y del bienestar de los oñatiarras.



Primeras Cooperativas

Coincidiendo con una época de importantes carencias sociales, que provocan los primeros escarceos huelguistas en varias empresas de Oñati, es cuando varios jóvenes comienzan su andadura empresarial en un viejo local bajo la denominación de Talleres Ignacio Maiztegui con la intención de dedicarse al mantenimiento y trabajos auxiliares para la entonces próspera industria chocolatera. Es, algunos años después, en 1961, cuando se decide convertir la empresa en cooperativa Talleres ULMA SCI. Paralelamente, cuatro trabajadores de Forjas de Zubillaga adquieren un taller de cerrajería y accesorios motivados, principalmente, por el deseo de conservar sus puestos de trabajo en Oñati, después de que esta empresa trasladase su actividad a Azkoitia. Por aquel entonces, se iniciaron con la fabricación de balcones, puertas metálicas, y diversos productos forjados. Poco a poco el negocio fue a más y en 1962 se constituye oficialmente la cooperativa con el nombre de GAITU SCI. Posteriormente, fue allá por 1984 cuando como promoción de la División Empresarial de Caja Laboral se fundó Oiñakar S.Coop. para impulsar el Negocio de Carretillas Elevadoras. La firma del acuerdo de colaboración con la empresa japonesa MITSUBISHI supuso el inicio de la actividad y la puesta en marcha de la empresa. Se decidió su ubicación en Oñati al objeto de compensar la desaparición de Chocolates Loyola. Ya en 1987 Oiñakar entra a formar parte del por entonces denominado Grupo OÑALAN, posteriormente Grupo ULMA, y la cooperativa amplía su negocio con los acuerdos de colaboración con la firma japonesa Daifuku para la comercialización de Almacenes Automáticos. A partir de aquí fueron surgiendo nuevas cooperativas; ULMA Agrícola, OIÑAKAR, actualmente ULMA Manutención y ULMA Servicios de Manutención, en 1984 y ULMA Hormigón Polímero en 1995, que conforman el actual Grupo Cooperativo ULMA junto a ULMA Conveyor Components.



Los inicios

El inicio se enmarca como empresa auxiliar de la floreciente industria chocolatera habida en Oñati en aquellos años origen del actual Negocio de ULMA Packaging. Al poco tiempo y de forma casual un pariente religioso de uno de los fundadores aportó catálogos de un producto que se estaba fabricando en Estados Unidos; Los Andamios Metálicos. Rápidamente se integró en la producción propia dando esto lugar al inicio del actual Negocio de ULMA Construcción. Para la comercialización de las máquinas se escogió la Marca ULMA, denominación que se corresponde con las iniciales de los apellidos de seis de los fundadores; Pedro Ugarte (U), Esteban Lizarralde y Julián Lizarralde (L), Isidro Mendiola e Ignacio Maiztegi (M) y Julián Aistui (A). Para la comercialización del Andamio se escogió la Marca JJEIP, nombre que fue configurado como acrónimo, con las iniciales de los nombres de seis de los fundadores: Julián Lizarralde (J), Julián Aistui (J), Esteban Lizarralde (E), Isidro Mendiola e Ignacio Maiztegi (I) y Pedro Ugarte (P).

MONTADORA DE NATA

Esta máquina, construida totalmente con materiales inoxidables, le ofrece una serie de ventajas a tener en cuenta, como es su funcionamiento silencioso y totalmente automático. De fácil manipulación y mantenimiento, pudiendo efectuarse el desmontaje para su limpieza en un minuto.

Nuestra organización le ofrece la garantía de su servicio post-venta con recambios para toda la vida.

Características y dimensiones:
Capacidad total en litros: 4
Dimensiones de la máquina:

Menús Saludables en el Trabajo



Dado que una tercera parte del día, como mínimo, está dedicada a trabajar, el lugar de trabajo es el más propicio para llevar a buen término la teoría y práctica de una alimentación saludable. La jornada laboral está estructurada en torno a los refrigerios y las comidas: el descanso para el café y la hora del almuerzo. Estos momentos brindan la oportunidad a la empresa para facilitar a los trabajadores el acceso a una comida sana. La oferta actual con la que se encuentran la mayoría de trabajadores se halla alejada del significado de una alimentación saludable, lo que explica que los trabajadores tengan dificultades para lograr el equilibrio nutricional diario necesario. Una gran parte de trabajadores opta por el menú del día que ofrecen

bares y restaurantes, aunque algunos de estos menús suspenden en calidad dietética. Los menús del día de restaurantes deberían de ofrecer la posibilidad de elegir verdura o ensalada, legumbres y pescado, convenientes en un menú que se atenga a los principios de la dieta equilibrada y saludable. Por otro lado, en algunos países se está viviendo con absoluta normalidad la desaparición formal de los horarios de las comidas, mientras se extiende el llamado fenómeno SAD (acrónimo de 'Stuck At Desk', pegado a la mesa), que equivale a no salir del entorno laboral y almorzar en las mesas de trabajo. A esto se suma que las máquinas expendedoras están repletas de refrescos, patatas fritas, dulces o bollería industrial, y muchas reuniones ya no

se contemplan sin este tipo de bollería para acompañar al café.

Dieta preventiva y Consejos Dietéticos

Ciertos tóxicos industriales, determinados patrones de conducta alimentaria, estrés y condiciones de trabajo mejorables se comportan en sí mismos como factores de riesgo que aceleran la aparición de enfermedades crónicas (cardiovasculares, obesidad, cáncer o diabetes, entre otras). El papel que juega la dieta en la salud es incuestionable. Las últimas investigaciones se centran en el consumo suficiente de antioxidantes como vitaminas A, E y C, selenio y polifenoles. En esta línea de estudio se aboga por la inclusión en la dieta de alimentos ricos en antioxidantes, más abundantes en los vegetales de color vivo (cítricos, uvas negras, melocotones y albaricoques, ciruelas moradas, frutos secos, tomate, pimientos rojos, calabaza, remolacha y zanahoria). Desde la Organización Internacional del Trabajo se alienta a las empresas a poner en práctica diversas acciones saludables. Entre ellas se encuentran: Menús diarios en los comedores de empresa que incluyan alimentos de mejor calidad; alimentos frescos como frutas, verduras, pescado o ensaladas, Opciones más saludables a precios subvencionados, Regulación del contenido de las máquinas expendedoras de alimentos y bebidas en el lugar de trabajo y promoción de opciones saludables como zumos de fruta, frutos secos con cáscara, así como bocadillos vegetales, además del agua y fruta.

CONSEJO DEL MÉDICO



Iñaki Igarzabal, responsable de Salud Laboral en el Grupo ULMA

CONSEJOS PARA COMER FUERA DE CASA

1. Coma con lentitud, saboree los alimentos e intente no comer pan.
2. Seleccione aquellos platos del menú con menor contenido en grasas (asados, plancha, cocido...). Evite platos muy condimentados y con grasas.
3. Consuma preferentemente más pescado que carnes.
4. Es aconsejable no tomar comidas con sabores o aromas fuertes y evitar comer alimentos precocinados.
5. Coma una gran variedad de alimentos pero no en grandes cantidades.
6. Tome abundantes líquidos evitando las bebidas de alcohol y las azucaradas.
7. Evite todo tipo de postres azucarados y sustitúyalos por fruta fresca.
8. No coma fuera de horas.

Con motivo del 50 aniversario de ULMA se enterrará una Cápsula del Tiempo para que se abra dentro de 50 años. ¿Qué te gustaría que se recordara de ULMA, qué información, objetos, curiosidades, etc. sobre ULMA te gustaría que se vieran dentro de 50 años?



BRAULIO LÓPEZ. ULMA Carretillas Elevadoras

“Me gustaría que se recordara el camino recorrido estos 50 años”

Me gustaría que se recordara todo el camino recorrido durante estos 50 años, desde la primera iniciativa (los esfuerzos realizados por los primeros y sucesivos socios incorporados, las empresas creadas y las añadidas en el camino) hasta el día de hoy, así como los pasos que nos quedan por andar hasta cumplir los 100 años. (Todas las ideas de futuro de cada negocio del Grupo). Podría ser incluido en la cápsula del tiempo: un pergamino con la misión y valores actuales de la cooperativa, una miniatura de POGU III, para que se pueda ver la evolución dentro de los próximos 50 años, un mapa con la vista aérea de Oñate remarcando la situación actual de cada una de las cooperativas del Grupo, el especial de *TU Lankide* (n. 564) dedicado al 50 aniversario, así como el número de la revista *BEGIRA* donde hace mención a este aniversario. Y para terminar, incluir los deseos de prosperidad y futuro para los próximos 50 años de todos las personas que componen el Grupo ULMA, con los deseos de sus representantes, los presidentes de cada cooperativa del Grupo. Yo personalmente deseo que igual que hace 50 años hubo una gran crisis y se superó con el esfuerzo y la dedicación de los socios de entonces, la crisis que estamos viviendo actualmente también sea superada con el esfuerzo y dedicación de los socios de ahora. Las personas, que son el valor mas importante del Grupo ULMA y sobre todo los jóvenes, necesitan que el Grupo ULMA pueda salir de esta crisis para poder desarrollarse profesionalmente.



ION LERTXUNDI. Handling Systems

“Guardaría periódicos, informes económicos, etc...”

Creo que de alguna forma deberíamos guardar el recuerdo de lo que vivimos hoy en día y cómo lo estamos viviendo. Concretamente me gustaría que dentro de 50 años, las nuevas generaciones pudieran recordar la situación socio económica que vivimos hoy, lo que está aconteciendo en este momento en el mundo y en nuestro entorno más cercano. Además, pienso que deberíamos guardar el recuerdo de la actual situación del Grupo ULMA y de los propios negocios del Grupo, nuestra forma de trabajo actual, los resultados económicos conseguidos, nuestra forma de entender el trabajo, formas de comunicación actual... Como reflejo de todo esto, podríamos guardar en la “Cápsula del tiempo” algunos periódicos, los informes económicos del Grupo ULMA, videos, fotografías, escritos con vivencias personales, revistas como *BEGIRA*, *TU LANKIDE*, mapas,... Creo que la “Cápsula del tiempo” puede ser una iniciativa interesante para que las nuevas generaciones puedan entender mejor la historia y el pasado de sus antecesores y así poder entender mejor su momento presente.



ENEKO ERDOIZA. ULMA Hormigón Polímero

“Plantaría un árbol en el lugar donde se va a enterrar la cápsula”

Para empezar, la idea me parece buenísima. Ahora paso a desglosar algunos objetos y curiosidades que incluiría en esta Cápsula del tiempo. **Físicamente y en papel:** Un par de libros en papel. Pues no tengo claro si los habrá entonces; Periódicos del día. Pues tampoco lo tengo claro; Una bombilla de las de filamento. Que entonces sí que no habrá, serán todas LED; Una txartela de Lagun Aro. Que entonces no sé si habrá; Un móvil. Sin batería, si no con los años chorrea ácido; Una cámara de fotos; Un mp3; Un diskette, un CD, un DVD, PenDrive con alguna película u otras cosas; Un paquete de tabaco. Que de eso seguro que ya no habrá; Una botella de vino o de algún licor; Precios de la cesta de la compra. Van a flipar!!!!; Billetes y monedas; Catálogos de empresa; Fotos de fábrica, del entorno y de la gente. Dependiendo del tipo de revelado aguantará o no 50 años bien; Txartela Menú del día de Urriagain, Soraluze, Etxeaurdi, etc.; Txartela de fichar; Tarjetas de Visita. **En formato digital** (si conseguimos una tecnología que dure 50 años): Se puede grabar en vídeo; Un saludo al futuro. Alguno muy joven igual está todavía trabajando entonces; Una visión de cómo creemos que va a ser el futuro; Alguna predicción; Esto si no, se puede hacer en papel. **Por comentar:** A esa cápsula tendremos que meterle una atmósfera inerte tipo gas nitrógeno o similar, para que lo que metamos no se deteriore por oxidación. O incluso vacío.; La memoria de un Pendrive tengo dudas de que resista 50 años intacta, al igual que los CD, DVD o Discos BlueRay; Discos duros también tengo mis dudas; Me parece una buena idea colocar la cápsula a los pies de un árbol que plantemos ese mismo día, que éste seguro que dura 50 años. Sería increíble poder ver las caras de los futuros socios de ULMA dentro de 50 años cuando vean los objetos de la cápsula. No tiene precio!!!!.



ANGEL ABAUNZ. ULMA Packaging

“Guardaría catálogos de máquinas”

Sería muy representativo guardar catálogos de máquinas para que se viera qué tipo de máquinas se realizaban en el 2011 y qué tipo de tecnología se utilizaba en su momento. Otro detalle interesante sería guardar una relación de todos los trabajadores que actualmente trabajan en la cooperativa. Por último, añadiría un mapa con todas las implantaciones de ULMA a nivel mundial, tanto las plantas productivas como las sedes comerciales.

> el perfil



Marilo Unzurrunzaga
Telefonista

Marilo Unzurrunzaga se jubila después de más de 37 en el teléfono de ULMA Construcción. Hemos estado con ella y esto es lo que nos ha contado.

Toda una vida al teléfono, eres la voz de ULMA, me imagino que te llevarás contigo muchos secretos..., habrás oído de todo... Pues alguno que otro y desde luego que oír he oído las cosas más inverosímiles que os podáis imaginar...

Las cosas han cambiado mucho desde que empezaste hace 37 años, pero ¿crees que han cambiado mucho los modos y maneras de relacionarnos y comunicarnos? Son 37 años y las cosas han cambiado muchísimo, unas para bien y otras no tanto, la tecnología ha ayudado mucho a que este trabajo sea más agradable y en cuanto

a lo negativo, es que ya no tienes la relación que se tenía antes con las personas que llaman. Primero que ya no pasan tantas llamadas por centralita y tanto el móvil como el correo electrónico y el acceso directo a las extensiones ha facilitado mucho que las relaciones con clientes o proveedores sean más rápidas. Destacaría sobre todo la relación que he tenido con la gente. He hecho verdaderas amistades por teléfono incluso hay personas con las que ya no tengo una relación de trabajo pero que continuo teniendo una relación de amistad. Mis mejores momentos eran cuando venía la gente de las Delegaciones y nos íbamos a comer o a cenar con ellos. Entonces éramos menos y nos conocíamos todos. Estos últimos años ya no era lo mismo, habíamos crecido tanto que ya no conocía a casi nadie.... Me gustaría recordar a mucha gente pero en especial a Arantxi Berrikano, Marisol Inda, Rafa Kortabarria y también a todas las administrativas veteranas de las delegaciones que ya no están.... y sobre todo a mi hermana Maite, que fue ella la que me trajo a ULMA.

¿Qué es lo que más valoras? ¿cuáles han sido los mejores recuerdos de tu trabajo?

En definitiva, ¿Qué balance haces de estos 37 años en ULMA? Pues en 37 años ha habido de todo: bueno, malo y regular. Ha habido problemas internos y crisis económicas pero lo hemos superado entre todos con esfuerzo y sacrificio pero entre todos. Hemos vivido el desarrollo y crecimiento de ULMA con la sensación de ser parte de ella, con el sentimiento de pertenecer a este colectivo. Estos últimos años ha cambiado esta sensación. Han sido años muy buenos para el Negocio pero muy malos para el cooperativismo porque parece que estamos actuando como una S.A. Tengo la sensación de que se ha ido produciendo un alejamiento progresivo entre la dirección y el resto de la empresa. Alejamiento que quizá haya buscado el tomar decisiones sin tener que someterlas a una discusión que las cuestionara. Lo que no tenemos que olvidar es que todos somos socios trabajadores y, por lo tanto, empleados y también dueños de ella y hay que contar con todos para todo, para lo bueno y también para lo malo. Para los próximos años me gustaría poder ver una recuperación del espíritu que nos ha guiado y sigue guiando el día a día de muchas cooperativas de nues-

tro Grupo - entorno: Recuperar la participación de los socios, la reducción de las diferencias salariales, la capacidad de autocritica y la composición de unos órganos de gobierno fuertes que ayuden a la dirección a encontrar el camino para poner la empresa a salvo y sean a la vez la representación real del sentir de los socios. Hay que pedir también a nuestros directivos que se olviden de aumentar la distancia respecto al colectivo, que bajen de la nube en la que se han subido y se acerquen a los socios. En fin, me voy con pena por ver lo que estamos viviendo últimamente pero también con la esperanza de que esto se corrija. Ya hemos demostrado antes que somos capaces de hacerlo. Tengo la esperanza, de poder verlo desde fuera pero muy de cerca, que demos pronto la vuelta a esta situación. Mi ilusión es que seamos capaces de cambiar esta situación para el bien de ULMA y de gran parte de este pueblo.

Para terminar, ¿Qué proyectos tienes para el futuro? Pues el único proyecto, si es que se le puede llamar así, es hacer el camino de Santiago junto con mi marido y seguir viviendo como hasta ahora, sin la obligación de tener que venir a trabajar, que no es poco.

JUBILACIONES: Jubilaciones en el Grupo ULMA desde el 1 de enero al 31 de julio de 2011.



ANGEL M. ARENAZA URIBEEtxEBERRIA



EUGENIO ESTEVEZ TOME



ANTONIO LETAMENDI AYASTUY



BENEDICTO LORENZO MARTÍN



JAVIER IDIGORAS GURIDI



JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ DE GAMBOA



JOSE LUIS URIZAR VILLAR



JUAN AGUIRRE IÑURRITEGUI



JUAN AIZPEURRUTIA LIZARRALDE



JUAN IGNACIO OCHANDIANO AJURIAGUERRA



JUAN LUIS ARABAOLAZA ARREGUI



LOPE ZUAZO DEL HOYO



MARIA LUISA AZPIAZU ELORZA



PEDRO TORRES GOMEZ



SANTIAGO LUMBRERAS URMENETA



ESTANIS USANDIZAGA GALARRAGA



FCO. JAVIER LIZARRALDE ZABALETA

¡Gracias a todos y a disfrutar! Felicidades

> Agenda y sugerencias



Imágenes de la marcha ciclista organizada por el Grupo ULMA con motivo de su 50 aniversario. La participación y el buen ambiente fueron la nota dominante en una tarde donde también la fundación Kirołgi aprovecho para homenajear a los ciclistas profesionales Leire Olaberria y Asier Maeztu.

Conoce el site del 50 aniversario.

Anímate y entra



www.ulma50.com

