



*participación  
innovación  
cooperación  
competitividad*

## Mesa Redonda: Nuestros Valores



cara a cara

**José Antonio Ajuria**  
Presidente de Lagun-Aro  
*"El sistema español de pensiones sufrirá si no se adoptan medidas correctoras"*



ret ratos e historias de nuestra gente

**Xabier Rezabal**  
*conviviendo con la Comunidad Gitana de Madrid*

# Sumario

Número 12 • julio de 2006



**3 > HABLEMOS DE...:** Balance global positivo. **4 > NOTICIAS Y ACTUALIDAD:** ULMA Hormigón Polímero lanza al mercado el primer canal con pendiente incorporada de 2.5%. ULMA Carretillas Elevadoras recibe un diploma de la mano de EUSKALIT. Frigoriz se apunta a la innovación logística a -25°C con un almacén automático desarrollado por ULMA Handling Systems. **14 > CARA A CARA:** José Antonio Ajuria, Presidente de Lagun-Aro. **16 > MESA REDONDA:** Los Valores Cooperativos a debate. **20 > REPORTAJE:** El Grupo ULMA creó 229 nuevos empleos en el 2005. **22 > NOTICIAS SALUDABLES:** Programa de salud: Escuela de Ergonomía. **23 > RETRATOS E HISTORIAS DE NUESTRA GENTE:** Xabier Rezabal, viviendo con la etnia gitana. **24 > NUESTRO COMPROMISO:** El Grupo ULMA apoya a la Fundación Mundukide. **26 > ¿QUÉ PIENSAS?** **28 > ESCAPADA DE FIN DE SEMANA:** Caminos Mineros de Katabera. **29 > AGENDA Y SUGERENCIAS.**

Ya han concluido las Asambleas Generales de las cooperativas, también la del Grupo, y analizados los datos en su conjunto, podemos afirmar que el ejercicio 2005 ha sido para el Grupo ULMA un ejercicio muy satisfactorio, en el que se han logrado pasos importantes en su desarrollo desde el punto de vista empresarial y, asimismo, un paso de gran envergadura en la consolidación del Grupo con la aprobación de los cambios planteados en el Proyecto Organizativo del Grupo ULMA (POGU III).

En el campo empresarial sigue imparable el crecimiento del Volumen de Negocio consolidado que, con sus 508 Millones de euros, rebasa por primera vez la mítica cifra de los 500 millones. La expansión

corto, nuestro proyecto es un proyecto en el que los actuales partícipes debemos dejar para los siguientes, unas empresas consolidadas, en constante innovación, en donde lo importante es que dentro de 10, 20 y 40 años nuestro grupo empresarial sea reconocido por su constante dinamismo y buen hacer.

Los resultados también han estado en línea con la evolución registrada. El Grupo ULMA en su conjunto ha incrementado los resultados en un 18% con respecto al ejercicio anterior.

Un año más, en estas fechas hacemos también nuestro Balance Social, que lo exponemos en este número y que en sus indicadores principales ha sido aprobado recientemente en nuestras Asambleas.

Organizativo del Grupo ULMA (conocido internamente por POGU III). Estimo que ha sido un paso importante en la cohesión del Grupo y que a futuro aportará mucho en la concienciación y consolidación de nuestro Grupo. Somos un Grupo comarcal con sus ventajas y sus inconvenientes, tenemos y debemos de luchar y preocuparnos por el futuro de nuestros Negocios pero no podemos olvidar que estamos en un proyecto conjunto de Grupo que requiere sus niveles de solidaridad y de compromiso, de compartir algunos aspectos pero de centrarnos en sacar adelante nuestros negocios. Somos conscientes de que ello supone trabajar en un difícil equilibrio, pero sin embargo apostamos por esa vía que hasta ahora nos ha dado sus frutos.



## Balance global positivo

Por JOSÉ LUIS MADINAGOITIA. Presidente del Grupo ULMA.

internacional continúa siendo la base fundamental de ese crecimiento, ayudados de un excelente trabajo y comportamiento del mercado interno, que lejos de entrar en una recesión, se está manteniendo vigoroso en la mayoría de los sectores.

Echando la mirada para atrás, y aunque fuimos un tanto remisos en el arranque del proceso de internacionalización de nuestros negocios, creo que este tren lo hemos cogido a tiempo y hemos sabido acelerar y posicionarnos en esa carrera de la globalización que, queramos o no, nos guste o no, nos marcará nuestro futuro. Somos conscientes de que tenemos todavía un largo recorrido por delante, pero si no nos adelantamos en esta carrera, y no nos posicionamos a tiempo, podemos encontrarnos con una situación futura de difícil resolución.

Ésta es una carrera de fondo en la que hay que coger posiciones y hay que resistir y, muy probablemente, sufrir en algunas etapas, pero hay que poner la mirada en la lejanía; nuestro proyecto empresarial no puede ni debe de ser un proyecto de beneficios a

La evolución global del empleo, nos muestra unos indicadores envidiables, si el ejercicio 2004 el empleo medio fue de 2.865 puestos de trabajo, este año 2005 hemos alcanzado la cifra de 3.094, lo cual supone un incremento en empleo medio de 229 puestos de trabajo. La plantilla al 31 de diciembre de 2005 se situaba en 3.150 personas. También hemos dado un paso importante en el crecimiento de empleo cooperativo, ya que el número de socios de las cooperativas ha experimentado un incremento de 106 personas, no obstante, y a pesar de la complejidad que se nos presenta en estos períodos de crecimiento para alcanzar nuestros objetivos internos de generación de empleo societario, que se ve dificultado cuando el crecimiento de este empleo se da en las sociedades filiales extranjeras, tenemos que seguir realizando un esfuerzo para buscar fórmulas imaginativas y alcanzar nuestros objetivos.

En este repaso del ejercicio 2005 no quisiera pasar por alto el gran paso que ha supuesto la aprobación del Nuevo Proyecto

***“Hemos sabido posicionarnos en la carrera de la globalización que, nos guste o no, marcará nuestro futuro”***

## ULMA Hormigón Polímero lanza al mercado el primer canal con pendiente incorporada de 2,5%



ULMA Hormigón Polímero, ha presentado el primer canal que incorpora una pendiente del 2,5%, desarrollado bajo las más exigentes normativas de calidad que demanda el sector como es la Norma UNE-EN 1433. El Departamento de Ingeniería de ULMA que proporciona un asesoramiento desde la concepción inicial del proyecto hasta su ejecución final en la obra ha sido quien ha desarrollado esta nueva solución. En este caso concreto, se requería buscar una respuesta a los problemas de suciedad y mantenimiento de canalizaciones y desagües. Tras el análisis, se identificó que la solución podía consistir en un canal de mayor capacidad hidráulica incorporando una pendiente del 2,5 %. Con este nuevo canal con pendiente incorporada se consigue un ahorro considerable en los costos de mantenimiento de las instalaciones haciendo casi innecesaria la intervención humana. La misma agua que fluye por los canales es la que directamente arrastra los elementos que puedan haberse depositado en la base. Las ventajas más destacables que ofrece este nuevo canal son su gran capacidad hidráulica, el efecto autolimpiante debido a la pendiente que incorpora, y su reducido mantenimiento. En la imagen el Recinto Ferial Montjuïc 2 en Barcelona donde se ha utilizado este nuevo canal con pendiente.

### ULMA Construcción



### INAUGURADA LA DELEGACIÓN DE MURCIA DE ULMA CONSTRUCCIÓN.

El pasado 15 de Junio se inauguraron oficialmente las nuevas instalaciones de la Delegación de Murcia de ULMA Construcción en el Polígono Industrial La Serreta en Molina de Segura. El acto consistió en el descubrimiento de una placa conmemorativa de este evento y de un discurso de agradecimiento y trayectoria hacia el equipo, por parte de Ernesto Maestre, miembro del Consejo Rector, a quien Pilar Arévalo agradeció su presencia en su nombre y en el de su equipo colaborador. Las nuevas instalaciones cuentan con una zona de oficina y un almacén de 3.000 m<sup>2</sup> de los cuales 640 m<sup>2</sup> están bajo cubierta.

## ULMA Agrícola ha desarrollado un sistema GSM para el control de invernaderos

ULMA Agrícola ha completado su gama de automatismos MicroClimatic System con el nuevo sistema de GSM denominado CERES que ha sido desarrollado íntegramente en su departamento de I+D+i. Con este nuevo producto, ULMA añade a su gama de reguladores de control climático para invernaderos, un elemento de vigilancia, control y supervisión remota. Este sistema cuenta con una lista de teléfonos móviles, completamente configurable por el usuario, desde los que se pueden realizar consultas, maniobras y recibir avisos de cualquier incidencia que acontezca en la instalación, mediante simples mensajes SMS. Una característica muy valorada por los clientes de ULMA, en lo que se refiere a los equipos de regulación climática, es la personalización de estos equipos para las necesidades y particularidades de cada invernadero, llegando a satisfacer los mas altos niveles de exigencia. Gracias a CERES se puede conocer el estado de la instalación, en cualquier momento y lo más importante, desde cualquier lugar.

### ULMA Agrícola



ULMA Forja

## ULMA Forja firma un importante contrato con PdVSA

ULMA Forja, a través de su filial en Venezuela, ha firmado recientemente un contrato por valor de 2,1 millones de euros con PdVSA (Petróleos de Venezuela S.A.) para el suministro de bridas a todas las refinerías de Venezuela, uno de los mayores productores de petróleo del mundo. Esto supone un hito importante para la filial venezolana, ya que hasta la fecha se habían obtenido pedidos parciales para suministro a alguna de las refinerías pertenecientes a dicha empresa estatal, pero el hecho de establecer un acuerdo anual de suministro para todas las plantas da muestra de la confianza en el buen hacer de la filial, así como de la calidad del producto de ULMA. Destacar el excelente comportamiento de la filial los dos últimos años, alcanzando el año pasado una cifra record de 3,6 millones de euros de facturación y estimando para el año 2006 un incremento del 20%,

para alcanzar la cifra de 4,3 millones de €. En la foto, miembros de la plantilla de la filial, Pablo Elexgaray (Gerente), e Isgreñic La Rosa e Iana Brigante.



ULMA Handling Systems



**IK LOG; UNA SOLUCIÓN FLEXIBLE Y MODULAR DE ULMA HANDLING SYSTEMS.** La división de Supply Chain Software (SCS) de ULMA Handling Systems ha desarrollado un software propio para la gestión de sistemas logísticos. Se trata de un sistema propio de información bautizado con el nombre de IK LOG, diseñado para ofrecer una solución flexible y modular a soluciones de Pick to Light, soluciones de sistemas de radiofrecuencia, soluciones para la gestión integral de almacenes y soluciones para localización e identificación, entre otros. En la edición de la feria SIL 2006 ULMA Handling Systems dio a conocer este novedoso sistema de información para la cadena logística.

ULMA Carretillas Elevadoras

## ULMA Carretillas Elevadoras presentó la mejor solución para el manejo de carga larga en Veteco

ULMA Carretillas Elevadoras expuso en la Feria de Veteco de Madrid, Salón Internacional de la Ventana y el cerramiento acristalado, la solución a la manipulación de cargas difíciles tanto por sus dimensiones como por su fragilidad, mediante la gama de carretillas de carga lateral HUBTEX. Las carretillas de carga lateral HUBTEX ofrecen la mejor opción a la hora de aumentar la capacidad del espacio del almacén hasta un 50% frente a las carretillas contrapesadas convencionales ya que no necesita una zona extra de giro pudiendo operar en pasillos tan sólo una pequeña fracción más anchos que la propia carretilla. Debido a la gran versatilidad de las HUBTEX se adecuan a sectores tan diversos como el de la industria de la madera, el aluminio, el metal o el plástico, PVC o la perfiles de acero. Los visitantes al stand de ULMA tuvieron la ocasión de comprobar la manejabilidad y eficacia de los Triciclo Cuatrocaminos de Carga Lateral Serie 3050 con tracción en las tres ruedas, la Carretilla Elevadora de Carga Lateral Multidireccional de Corriente Alterna y el Apilador Multidireccional de Corriente Alterna.



ULMA Packaging

**ULMA PACKAGING JUNTO CON OTRAS 7 COMPAÑÍAS HA GANADO EL PREMIO HOLANDÉS A LA CADENA DE SUMINISTRO DE EMBALAJE 2005.** El premio denominado (Nederlandse Verpakkingsketen Prijs) ha sido logrado con un envase de 500g de flow wrap para endibia fresca que ha conseguido un aumento en las ventas de un 20%. Presentado durante la ceremonia de los Premios Holandeses al Embalaje en Róterdam, el premio reconoce la cooperación de mayor éxito entre diferentes compañías del sector en el lanzamiento de un "nuevo" concepto en el mercado holandés. El jurado formado por los Editores Jefes de cinco publicaciones especializadas de Holanda seleccionó conjuntamente a Amcor Flexibles, Quality Growers Holland, The Greenery, Dekamarkt, Visser Media Producties, Creative Formula, ULMA Packaging y Espera Nederland como ganadores por su participación en la revitalización del mercado de endibia. Producido por Amcor Flexibles Ledbury en el Reino Unido, el diseño ganador de flow wrap de OPP de 25 micras, impreso en flexografía y tratado en Amcor P-Plus, asegurando una correcta atmósfera modificada para maximizar la duración de almacenado. Un sistema antivaho resaltaba la visibilidad de la endibia en el punto de venta. Los jueces reconocieron que la venta de endibia ha estado en declive en los últimos años y la estrecha cooperación entre estas compañías, ha logrado conseguir un nuevo formato de envase para endibia que ha sido muy bien aceptado por los consumidores y ha logrado un aumento considerable en ventas en tan solo unos pocos meses después de su lanzamiento.



Alex Hofstee de ULMA Packaging Holanda, en el centro de la foto.

## SABÍAS QUE...

ULMA Forja, fiel a su política de expansión comercial, ha conseguido recientemente su primer pedido en Kazajistán. Tras unas largas y complicadas negociaciones para la adjudicación del pedido finalmente se ha conseguido llegar a buen puerto las mismas con la esperanza de que la relación se mantenga en el futuro. Kazajistán, país de 15 millones de habitantes, rodeado por Rusia, China, Turkmenistán, Uzbekistán, Kirgizstan y el mar Caspio, dispone de importantes recursos petrolíferos y gasísticos, sectores donde encuentran su aplicación los productos de ULMA Forja. Con este nuevo país, son ya 38 los países donde los productos de ULMA Forja están implantados, exportando más del 95% de su producción, lo que refleja claramente el carácter exportador del negocio.

ULMA Hormigón Polímero

## "Arte" en Fachadas Ventiladas, posibilidades ilimitadas

ULMA Hormigón Polímero presenta un diseño de Fachada Ventilada Innovador, mostrando la flexibilidad e innumerables posibilidades que brinda tanto el material, como el sistema. En la localidad madrileña de San Sebastián de los Reyes se ha realizado el revestimiento de la fachada del Centro Municipal de Formación. La singularidad de esta obra se consigue gracias a los cubos con volumen que se han colocado sobre la estructura principal del edificio, partiendo de una estructura auxiliar que hace de elemento portante de las placas y que procura un vuelo de entre 15 y 20 cm. dependiendo de la disposición del cubo. "La idea de colocar unos cubos sobre la fachada surgió del trabajo en equipo desarrollado por el arquitecto Alberto Martín de Lucio y el escultor y pintor Luis Feito, fundador del Grupo El Paso y figura clave en el arte contemporáneo español." El Centro Municipal de formación está destinado fundamentalmente a gente joven con problemas de integración social donde se trata de reorientarlos hacia salidas profesionales. Es un proyecto que depende del Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes y donde ha participado la Comunidad de Madrid.



ULMA Carretillas Elevadoras



## ULMA Carretillas Elevadoras expuso en el SIL dos stands cargados de soluciones logísticas

En la recientemente celebrada edición del SIL 2006 de Barcelona, ULMA Carretillas Elevadoras presentó la gama más completa de carretillas elevadoras tanto Mitsubishi como HUBTEX para la manipulación cómoda, eficaz y rentable de cargas mediante equipos que cubren todos los trabajos y aplicaciones comprendidos en los procesos de recepción, transporte y expedición de mercancías, apilado, almacenaje o preparación de pedidos. En su afán por responder a las necesidades del mercado, ULMA expuso dos stands para presentar diferentes soluciones logísticas. En uno de los stands ULMA presentó una amplia gama de retráctiles, apiladores, recogepedidos, transpaletas eléctricas y contrapesadas térmicas y eléctricas Mitsubishi tanto para uso interior como externo. Entre las novedades que presentó ULMA fueron destacables la Transpaleta Eléctrica de Plataforma PBV20-25NH con capacidad de carga entre 2 y 2,5 Toneladas, y la Nueva Serie N de Contrapesadas eléctricas de tres y cuatro ruedas de Corriente Alterna, novedades que despertaron el interés de las numerosas visitas recibidas. El stand destinado a la exposición de carretillas de carga lateral de la prestigiosa marca alemana HUBTEX, fue visitado por representantes de empresas dedicadas a la madera, el metal, el aluminio o el plástico cuyo punto en común es la manipulación de un tipo de carga especial debido a sus largas dimensiones y el requisito de un máximo aprovechamiento del almacén. La gama HUBTEX está compuesta por modelos bidireccionales, cuatro-caminos, multidireccionales, retráctiles y apiladores y de motores térmicos o eléctricos de corriente alterna, además de retráctiles y apiladores. Este año mediante sus dos stands ULMA Carretillas Elevadoras expuso de manera clara el amplio abanico de soluciones logísticas destinadas a satisfacer las necesidades planteadas por los más diversos sectores, entornos, aplicaciones o unidades de carga.

ULMA Handling Systems

### ULMA HANDLING SYSTEMS; EL ESCAPARATE DE LA INNOVACIÓN LOGÍSTICA EN EL SIL 2006.

Innovación, Experiencia y Tecnología resumen a ULMA Handling Systems en la presente edición del SIL 2006. Soluciones en sistemas de clasificación automática, almacenamiento automático, preparación de pedidos y sistemas de Información para la cadena logística han sido las novedades más significativas presentadas este año por la ingeniería logística. El sistema de almacenamiento automático diseñado para la manipulación y almacenamiento de todo tipo de dimensiones de carga ha sido el gran atractivo del stand de ULMA Handling Systems en esta edición. Se trata de un novedoso sistema que cuenta con características únicas en cuanto a velocidad y capacidad de movimiento que hacen de este sistema una gran solución para entornos de Fabricación y Distribución Automática. Asimismo, ULMA Handling Systems dio a conocer su novedoso sistema de información para la cadena logística bautizada con la marca IK LOG. El ya conocido sistema de Clasificación Automática desarrollado por ULMA así como las aplicaciones de su tecnología Pick To Light también estuvieron presentes en este gran escaparate de innovación logística.



## ULMA participa en la construcción del tercer centro comercial más grande de Europa

El Parque Comercial Nevada, ubicado en Armilla (Granada), será el tercer centro comercial más grande de Europa, y en su construcción colabora ULMA. El pasado mes de abril se realizó la visita a la obra a la que asistieron por parte de ULMA Construcción; Antonio Pérez (Director Regional Sur), encargados de montajes, responsables de suministros de pedidos, técnicos de aplicación y operación de logística de la Regional Sur, así como personal de Guillermo García Muñoz, representante de ULMA Construcción en Jaén. La obra consta de 205.000 m<sup>2</sup> de losa, repartida de la siguiente manera; 120.000 m<sup>2</sup> losa aligerada de cubetas a 4 m de altura y 85.000 m<sup>2</sup> de forjado aligerado a alturas variables entre 4,9 y 5,8 m. Para la ejecución de la obra se suministraron 11.000 m<sup>2</sup> de encofrado recuperable RECUB N-14 apuntalado con Puntales SP y 8.500 m<sup>2</sup> de Mesas VR con Puntales ALUPROP y arriostramiento. La empresa Emasa es la promotora y constructora de la obra, mientras que Estructuras Reina Maria y Tuyser son los responsables de la ejecución. Sin duda, el Parque Comercial Nevada es una impor-



tante obra para ULMA Construcción al ser considerado el tercer Centro Comercial más grande de Europa.



**ULMA FORJA EN LA FERIA TUBE & WIRE DE DUSSELDORF.** ULMA Forja, líder mundial en la fabricación de bridas y accesorio forjado en acero al carbono para el sector petroquímico, ha estado presente en la feria TUBE & WIRE, celebrada en Dusseldorf del 24 al 28 de Abril. Además de intensificar las relaciones comerciales con sus clientes, la feria fue escaparate para presentar a clientes y colaboradores las últimas inversiones acometidas por ULMA Forja. En la imagen, el stand de ULMA en la feria Tube.

## Las envueltas unitarias Multipack para pechugas de pollo de ULMA Packaging obtienen gran aceptación en la feria Food Marketing Institute 2006

La aplicación, en cuestión, se trata de la línea Multipack de Coleman Natural Foods, Golden en Colorado referida a las pechugas de pollo envueltas unitariamente. De peso aleatorio, el paquete resellable contiene seis piezas de entre 4 y 6 onzas, envueltas en porciones individuales al vacío, cada uno de ella con un código de uso o de congelado por fecha. La bolsa exterior es extruida y convertida en un zipper. Las etiquetas son impresas mediante sensibilidad a la presión y se imprimen en seis colores. Las envueltas individuales interiores son rellenas y

selladas al vacío a una velocidad de 30 packs/min en una máquina de ULMA Packaging. Los productos refrigerados, listos-para-preparar, permiten a los consumidores congelarlos en su casa, según Rob Siegal, director de marketing de nuevos productos: "Este formato salva al producto de la quemadura de congelación y de tener que envolver las porciones."



ULMA Hormigón Polímero



**ULMA HORMIGÓN POLÍMERO LOGRA EL PRIMER PEDIDO DE EXPORTACIÓN A CHILE DE PIEZAS PARA EDIFICACIÓN.**

En Junio de este año se ha producido un hito importante para el negocio de Hormigón Polímero como es el cierre del primer pedido de piezas prefabricadas para edificación, concretamente, para un importante Proyecto Residencial de Lujo en Santiago de Chile. Se trata del Edificio Boticelli, promovido y construido por la constructora ALMAGRO. ULMA Hormigón Polímero inició sus primeras exportaciones en el año 1997. En un principio todos los pedidos internacionales se centraban en canales de drenaje, principalmente, a países como Portugal, Chile y Chipre. Los esfuerzos que se están llevando a cabo para comenzar la andadura de la venta internacional de la línea de Edificación son significativos y están dando sus frutos. El pasado año se realizaron unas charlas en Santiago de Chile a un colectivo de cerca de 170 arquitectos, informando sobre las propiedades del material, así como de las ventajas de los prefabricados para Edificación. Recientemente, se le ha comunicado a ULMA el deseo de organizar unos seminarios en la facultad de Arquitectura de la Universidad del mismo país. Por último, cabe señalar que en estos momentos ULMA está negociando un primer pedido de canales de drenaje para el Golfo Pérsico (Qatar).

ULMA Carretillas Elevadoras

## ULMA Carretillas Elevadoras recibe un diploma de la mano de EUSKALIT



ULMA Carretillas Elevadoras fue una de las empresas galardonadas por Euskalit mediante la entrega del Diploma de Compromiso de Avanzar hacia la Calidad Total/Excelencia. Este diploma se entrega a aquellas organizaciones que han realizado como mínimo dos auto evaluaciones del Modelo EFQM de Excelencia en la Gestión y superan un contraste externo realizado por tres evaluadores pertenecientes al "Club de Evaluadores de Euskalit". El grupo de evaluadores diagnosticó durante el transcurso de dos días en las instalaciones ULMA Carretillas Elevadoras en Oñati los logros y el grado de aplicación de los principios de la Calidad Total /Excelencia mediante las prácticas de gestión. Los Principios de la Calidad Total se fundamentan en "la orientación hacia los resultados", "la orientación hacia los clientes", "el liderazgo y coherencia", "la gestión por procesos y hechos", "el desarrollo e implicación de las personas", "el continuo aprendizaje, innovación y mejora", "el desarrollo de alianzas" y "la responsabilidad social". La entrega de diplomas que tuvo lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao estuvo presidida por Fran Aspiazu, Secretario General de CEDEK (asociación de empresarios vizcainos) y Miguel Laspiur, presidente de CONFEBASK y vicepresidente de EUSKALIT.

## SABÍAS QUE...

El Grupo ULMA ha lanzado, por vez primera, sus nuevos soportes de comunicación corporativos en euskera. Desde el pasado mes de junio están disponibles las versiones en euskera de los nuevos catálogo y vídeo corporativos.





## ULMA Agrícola ha realizado una instalación de 22.5 Ha. en el sur de Italia

El pasado mes de Junio finalizó el montaje de esta instalación que se comenzó a suministrar a principios del 2005. En total son 22,5 Has de invernadero de las cuales cerca de 22 Has se dedican al cultivo de rosas y el resto como instalaciones auxiliares para almacén y centralización de sistemas de control de clima y riego. La instalación se compone de naves góticas de 9,6 metros de ancho y 85 metros de longitud, con 4 metros de altura bajo canal. El recubrimiento perimetral es de PVC, el techo de doble plástico con cámara hinchable (una de las capas de plástico con tratamiento antisulfuro para producción de rosas). En este proyecto también se incluye el sistema de cooling para incorporar humedad al invernadero así

como la fijación de malla de sombreado exterior. Las instalaciones dedicadas al cultivo de rosas están divididas en 5 módulos diferenciados de aprox. 4 Has cada uno, que a su vez están subdivididos en varias zonas climáticas para el correcto control de las distintas variables climatológicas (temperatura, humedad, etc.). Todos los módulos están comunicados por medio de un pasillo central, que atraviesa longitudinalmente toda la superficie, en el que se han instalado puertas automáticas con pulsador y fotocélula. Ésta del sur de Italia es una de las mayores instalaciones finalizadas por ULMA Agrícola hasta el momento, tanto por las dimensiones como por los equipamientos de control instalados.

### SABÍAS QUE...

El Grupo ULMA ha participado en los actos de celebración del 10º aniversario del Cluster de Conocimiento. Concretamente, dentro de los actos de celebración del 10º Aniversario que se llevaron a cabo el 15 de junio en el Bilbao Exhibition Center de Baracaldo, el Grupo ULMA participó en la Exposición titulada '*Gestión empresarial en Euskadi: 10 años facilitando la innovación en red*'. Mediante esta muestra que se pudo visitar a lo largo de todo el día 15, ULMA mostró su capacidad de innovación en gestión, tanto a toda la red de socios del Cluster del Conocimiento como a otras organizaciones no socias que asistieron al evento.

### ULMA Hormigón Polímero

## ULMA Hormigón Polímero apuesta por el mercado catalán en su política de satisfacción al cliente

Cataluña es un mercado en constante evolución que está adquiriendo cada vez más importancia para el negocio de ULMA Hormigón Polímero debido, principalmente, a tres factores: es un mercado en el que se observa un crecimiento sostenido y constante, además es un mercado innovador donde surgen el mayor % de novedades y peticiones de desarrollo de nuevos productos (como ejemplo tenemos el primer canal con pendiente del 2,5% realizado en hormigón polímero), y por último, es un mercado que destaca por la realización de obras con gran repercusión como ha sido el Forum de las Culturas y más recientemente la ampliación de la Fira de Barcelona en la zona da Montjuïc. En el afán por satisfacer las necesidades del mercado y apostar por el acercamiento a sus clientes, ULMA Hormigón Polímero

acaba de lanzar la versión en Catalán del Dossier Técnico para Canalización. Por todo ello, y porque siempre está pensando en dar un mejor servicio y en mantener una actitud *cercana y accesible* hacia los clientes, ULMA Hormigón Polímero seguirá en esta línea de adecuar sus soportes de comunicación en aquellos mercados cuya demanda así lo requiera.



ULMA Construcción

## Se cumplen 10 Años de la Filial de ULMA Construcción en Brasil



Los primeros contactos para la creación de lo que sería más tarde la filial de ULMA Construcción en Brasil comenzaron en el mes de octubre de 1994 entre Elcio Almeida y Cristóbal Álvarez. En septiembre de 1995 ya tuvo lugar la primera visita de la dirección de ULMA Construcción a Brasil. En esa fecha se firmó la carta de intenciones de constituir una empresa conjunta entre Acesso, compañía de Elcio Almeida y Luiz Correa y la empresa ULMA C y E. S. Coop. Fue en noviembre de 1996 cuando se firmó el contrato de sociedad de la nueva compañía que tuvo como primera dirección social el domicilio particular de Elcio. A partir de aquel momento todo cambió mucho. Hoy en día, ULMA Construcción en Brasil es líder en el mercado de la Edificación, en la región de São Paulo, donde opera con instalaciones propias, de 20.000m<sup>2</sup> de superficie. Tiene delegaciones en las ciudades de Porto Alegre (en el sur del país) y en Brasilia, capital federal, además de representantes en las ciudades de Rio de Janeiro, Salvador, Florianópolis, Curitiba y Goiania. ULMA sigue en Brasil la vocación de la matriz; ser líder y, por ello, tiene un Plan de Gestión ambicioso con el que se espera conseguir un crecimiento de 46% en facturación. ULMA Construcción en Brasil tiene un equipo joven, de gran potencial, que sin duda ayudará a alcanzar la participación de

mercado que se quiere conseguir siempre manteniendo a los clientes satisfechos. El Eng<sup>o</sup> Elcio José de Almedia, Director General de ULMA Construcción en Brasil, quiere desde estas líneas felicitar y agradecer a todo su equipo y a todos los que les han ayudado a conseguir que el proyecto de ULMA en Brasil –Fôrmas e Escoramentos Ltda., se hiciera realidad. En la imagen adjunta, de izquierda a derecha podemos ver a Cristóbal Álvarez, Luís Correa, Hêlvio Valença, José Luís Madinagoitia, Elcio Almeida y Carmelo Bilbao en la primera visita de la dirección a Brasil en 1995.



ULMA Carretillas Elevadoras



**“EL TOUR” DE ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS.** Éste es ya el sexto año consecutivo que los más deportistas de ULMA Carretillas Elevadoras organizan la subida en bici desde Oñati hasta Aloña. Las 25 personas que se reunieron este año disfrutaron de la subida gracias a su condición física a pesar del calor que fue protagonista durante todo el día. Tras la hazaña deportiva los ciclistas y caminantes de ULMA Carretillas Elevadoras vieron recompensado su esfuerzo mediante la comida que celebraron en el precioso entorno de Aloña. Como cada año, se nombró Txapelkun a uno de los asistentes siendo Iñigo Aranburu el homenajeado este año por sus compañeros.

## Frioriz se apunta a la innovación logística a $-25^{\circ}\text{C}$ con un almacén automático desarrollado por ULMA Handling Systems

La empresa logística gallega Frioriz rompe con los usos del sector de distribución de congelados del pescado mediante la incorporación de un sistema de almacenamiento automatizado desarrollado por ULMA Handling Systems. Frioriz es una empresa de nueva creación dedicada a dar soporte logístico interno y externo a empresas del sector de la alimentación congelada. Su objetivo principal pasa por conseguir cerrar un circuito logístico integral que le permita aportar a sus clientes soluciones definitivas y coordinadas desde un entorno común al movimiento y almacenamiento de los productos alimentarios. Los motivos por los que Frioriz decidió confiar la automatización logística a ULMA Handling Systems fueron varios. En primer lugar, en el proceso de definición de los sistemas de almacenamiento, sus responsables tuvieron la oportunidad de visitar instalaciones similares de nueva generación, de tal manera que pudieron comprobar los altos niveles de productividad conseguidos por los sistemas robotizados más modernos. "En el sector –afirma Manuel Casal, directivo de la compañía– se ha trabajado muy duro para mejorar los sistemas automáticos y poder reducir algunos de los grandes handicaps (lentitud, complejidad y frecuencia del mantenimiento, nivel de paradas, averías) que poseían dichas instalaciones". Una vez que la propiedad se decantó por el sistema automatizado, se abarcó un proceso de consultoría con

ULMA Handling Systems en el que el objetivo fue definir cuestiones tales como el layout, los tipos de equipos a incluir, las velocidades de trabajo o la identificación de los cuellos de botella que se podrían producir. Además, en colaboración con ULMA Handling Systems, se realizaron múltiples visitas a instalaciones robotizadas de diverso tipo, lo que permitió sacar las conclusiones definitivas de la configuración final de la instalación adaptada a los objetivos planteados por Frioriz (agilidad, fiabilidad, coste). Las instalaciones logísticas de Frioriz contrastan con el modo tradicional de organizar la logística interna de productos congelados en el mercado, en el que se buscaba siempre el tope de ocupación de los volúmenes. El resultado era una disminución de las velocidades de gestión de la mercancía y un aumento de los movimientos a realizar para la extracción de un producto, lo que se traducía en un servicio al cliente intermedio (el transportista) deficiente. El almacén posee un volumen de almacenamiento por tonelada ostensiblemente superior a la media de Galicia, debido a la mayor accesibilidad de los palets en los sistemas de almacenamiento. Este planteamiento del espacio permitirá a Frioriz disminuir los tiempos medios de proceso interno y, consecuentemente, los tiempos de espera, carga y descarga de los camiones, en un ratio que previsiblemente rondará el 55% respecto a los actuales de mercado.



### SABÍAS QUE...

El Grupo ULMA patrocina, en colaboración con los Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco, el curso; *La formación en el fútbol: Enseñar a aprender*, que se impartirá del 19 al 21 de julio y estará dirigido a aquellos que en el futuro tengan que realizar tareas de enseñanza de fútbol a los más jóvenes. La ayuda de ULMA se concreta en 90 becas para asistir al curso y con ello el Grupo busca desarrollar en su entorno de actividad más próximo su Responsabilidad Social Corporativa.

ULMA Packaging

## ULMA Packaging participa en la feria Seafood 2006 en Bruselas

ULMA Packaging participó en la feria Seafood 2006 que se celebró en Bruselas del 9 al 11 de mayo. Feria de referencia para el sector del pescado donde más de 200 expositores de más de 22 países exponen anualmente sus novedades. En esta ocasión ULMA Packaging presentó entre otras, su termoselladora Scorpius 400 y la termoformadora Supra Skin. La Scorpius 400 es un primer paso a la industrialización del proceso de envasado, con área de sellado máximo de 300 x 420, permite envasar todo tipo de productos colocados en barquetas estables, para luego sellarlas con una modificación de atmósfera previa si fuese necesario. La Supra skin aplica la tecnología skin (envasado al vacío en el que el producto se coloca sobre una base de film rígido, y el film de tapa toma la forma del producto y queda adherido a la base en toda la superficie donde no hay producto), hasta ahora esta tecnología estaba restringida a grandes máquinas que requerían fuertes inversiones. ULMA ha querido acercar esta tecnología a un mercado más amplio aplicándola en modelos con un nivel de inversión mucho más reducido.



ULMA Agrícola



**ULMA AGRÍCOLA; APORTANDO SOLUCIONES AL CLIENTE.** Viveros Bermejo está situado en Totana, provincia de Murcia, y se dedica a la producción y comercialización de planta y flores de temporada. Las nuevas instalaciones que ULMA Agrícola ha construido en su finca del paraje del Hornico están formadas por 1.5 Ha de invernadero G9 (22G9x77.5 m) de 4.5 m b/c, con ventanas supercénit en todas las naves. Todo el perímetro del invernadero está dotado de ventanas guillotina de 2 m de alzado, entutorado cada 2.5 m, canal de condensación en todo el invernadero y cerrado con policarbonato transparente. Al mismo tiempo está dividido internamente en varios sectores, dependiendo de las necesidades de luz y temperatura de la variedad de plantas que cultive, utilizando un sistema de doble pantalla térmica/sombreo en el techo y los laterales, todo ello automatizado y controlado por un automatismo. Por otro lado, unido estructuralmente al invernadero, se encuentra la nave de 3.000 m de almacenamiento y preparación de la mercancía, que se diseñó con naves multicapilla 5M9x 70 m con una altura libre de 6 m b/c y pies cada 10 m, facilitando el tránsito de vehículos en su interior.



## “El sistema español de pensiones sufrirá si no se adoptan medidas correctoras”

**Hace ya más de un año y medio, el 1 de enero de 2005, se realizó la integración de las coberturas de medicina general y farmacia de Lagun-Aro en el sistema sanitario público ¿Cómo ha ido el proceso en general?** El proceso ha ido bien, de acuerdo con lo previsto. Los típicos desajustes iniciales (retrasos y errores en determinadas tarjetas sanitarias, ...) derivados de la integración de un colectivo de beneficiarios tan elevado, fueron adecuadamente gestionados. Por lo que respecta a la cobertura de medicina general, el cambio ha sido positivo para los muchos mutualistas y beneficiarios que ya utilizaban la red de medicina general del sistema público, entre otras cosas porque ya no tienen que desembolsar copago alguno por la utilización de dichos servicios. El cambio ha sido algo mayor para los

beneficiarios que estaban asignados a una Iguala, que ahora han de acudir al médico de cabecera designado por Osakidetza. No obstante, la integración de los médicos de las Iguales en Osakidetza ha permitido que en muchos casos los beneficiarios hayan seguido manteniendo el mismo médico de cabecera que tenían asignado en la Iguala.

**El próximo año también desaparecerá la gestión autónoma de las coberturas de atención especializada y hospitalaria ¿podemos avanzar cuál es el estado de situación del compromiso asumido por Lagun-Aro de plantear alguna alternativa de actuación al respecto?** Tal y como se comentó en la pasada Asamblea General, el Consejo Rector de Lagun-Aro ha iniciado un proceso de

reflexión respecto de la alternativa de prestación en este futuro contexto sin colaboración (a partir de enero de 2008), proceso que en estos momentos está bastante avanzado, por lo que en breve comenzarán a contrastarse las alternativas con las Comisiones Delegadas y las Cooperativas. De todos modos, el Consejo Rector ya indicó que Lagun-Aro va a seguir manteniendo en todo caso la figura de Beneficiarios Especiales, que otorga el derecho a una cobertura sanitaria voluntaria, complementaria de la del sistema público, a cambio del pago de una cuota mensual.

**El pasado ejercicio 2005 se consiguió romper con la dinámica de crecimiento que en los últimos años venía experimentando la tasa de absentismo laboral ¿a qué crees que se debió este**

Los cambios en la pirámide demográfica producirán, en un futuro no muy lejano, graves desajustes en el sistema público de pensiones. José Antonio Ajuria nos explica algunas de las claves de lo que puede ocurrir, así como las características específicas del sistema de previsión social de Lagun-Aro.

**logro? ¿qué papel juegan las campañas de prevención?** La tasa de absentismo, que en 2003 y 2004 se situó en torno al 5,5%, se redujo en 2005 al 5,28%. Como suele ocurrir en estas cuestiones, no hay un único factor que pueda explicar esta evolución, ya que son numerosas las causas que inciden en el absentismo. Pero sí parece claro que la concienciación sobre la negativa evolución de esta variable, sobre la que se ha hecho especial hincapié en el Plan Estratégico de Lagun-Aro 2005-2008, ha jugado un papel importante en este cambio de tendencia. En consonancia con lo aprobado en dicho Plan Estratégico, Lagun-Aro está apoyando a las cooperativas en la implementación de procedimientos y herramientas de gestión y seguimiento del absentismo, al tiempo que ha reforzado sus servicios médicos de inspección. Pero para que el cambio de tendencia se consolide es necesaria la implicación activa de todas las cooperativas, no sólo desde el punto de vista de las medidas de prevención de riesgos laborales, sino desde la propia gestión interna del absentismo, aspecto sobre el que contamos con buenos referentes de cooperativas que año tras año sitúan sus tasas de absentismo por debajo de la media y que deben ser un ejemplo para aquellas otras que, también recurrentemente, superan dichas tasas medias.

**Se está hablando de que, en un futuro, más o menos próximo, se realizará una reforma de las pensiones ¿Cómo se valora desde Lagun-Aro dicha posible reforma y en qué medida nuestros mutualistas habrán de anticipar soluciones?** Todo el mundo habla de la reforma del sistema público de pensiones, máxime

si tenemos en cuenta los movimientos que en este ámbito se están dando en todos los países de la Unión Europea. España cuenta a corto plazo con una situación aventajada por el importante aumento del empleo registrado en los últimos años y por su propia curva demográfica, pero los analistas pronostican que es uno de los países que más va a sufrir en el futuro si no se adoptan las medidas correctoras oportunas. Una de las medidas más comentadas, aparte de la prolongación de la vida laboral, es la consideración de toda la carrera de cotización para el cálculo de la base reguladora de la jubilación, en lugar de los últimos 15 años que se tienen en cuenta en la actualidad. Sin embargo, el acuerdo que acaban de alcanzar el Gobierno y los interlocutores sociales para la reforma de la Seguridad Social ha obviado esta cuestión, manteniendo la fórmula de cálculo de la pensión en los términos actuales. En Lagun-Aro ya adecuamos en su momento el cálculo de la pensión al índice medio de los mejores 360 meses (30 años) de cotización.

**Se habla de que para el año 2020, cerca del 35% de la población en España tendrá más de 60 años ¿Cómo se observan estos datos desde Lagun-Aro? ¿Se plantea la cobertura privada como una solución complementaria?** Como se ha indicado anteriormente, es esperable que el sistema público sufra importantes tensiones a partir del citado año, al reducirse considerablemente el ratio de cotizantes por pensionista, que es el que marca el equilibrio en un sistema de pensiones de reparto, como es el público, en el que las pensiones se pagan con las cotizaciones de los trabajadores activos. Lagun-Aro finan-

cia sus pensiones con los fondos acumulados durante la vida activa del mutualista (sistema de capitalización), por lo que el equilibrio del sistema no depende de si hay más o menos pensionistas por cada mutualista activo. Sí afecta otra variable demográfica, que es la evolución de la esperanza de vida, ya que cuanto más tiempo vivamos mayor será el capital que se necesita constituir para financiar una misma pensión. El sistema ha demostrado capacidad para hacer frente a la evolución de esta variable, como lo muestra el hecho de su total adaptación a las nuevas tablas de mortalidad PER-2000. Por lo que respecta a la cobertura complementaria individual, es una opción válida y flexible que permite a cada persona un mejor ajuste a sus particulares necesidades y preferencias (jubilación anticipada, mejora del nivel de pensión, etc.). En nuestro sistema contamos con un instrumento, Arogestión, que permite canalizar este ahorro complementario.



*“La integración de las coberturas de Lagun Aro en el sistema sanitario público se ha llevado a cabo de forma óptima”*

# Los Valores Cooperativos a debate

En un momento de cuestionamiento de Valores y Principios Cooperativos hemos querido reunir en torno a una mesa a los Presidentes de los distintos Negocios del Grupo ULMA para pulsar su opinión sobre este debate tan de actualidad y para conocer su opinión sobre cómo actuamos nosotros en ULMA.



José Luis Madinagoitia  
(J.L.M.)  
Presidente de  
ULMA Construcción y  
del Grupo ULMA



Martín Etxaniz  
(M.E.)  
Presidente de  
ULMA Handling Systems

**Si preguntáramos a nuestros socios cuál es nuestra Misión y cuáles nuestros Valores... ¿sabrían qué decirnos?, en ese sentido, ¿Creéis que nuestra Misión y Valores son conocidos y están interiorizados en nuestro colectivo?**

>> M.E.: De una forma estructurada, de una forma explícita no son conocidos. Otra cosa es que muchos socios sí tienen ese espíritu, por cultura, historia, etc., pero decir ésta es la misión de ULMA y éstos son sus valores, creo que no sabrían... y creo que es responsabilidad de todos que eso sea así.

>> J.L.M.: Coincido en que si hicieramos la pregunta abierta en un papel en blanco a todos los socios, difícilmente sabrían decir alguna cosa... Por tanto, pienso que no tenemos memorizada ni

la misión ni los valores. De todos modos, a nivel general, sí que creo que pueden tener ideas al respecto en función de lo que cada uno ha vivido en la cooperativa. Interiorizados, pues creo que no demasiado. Es un reto de todos trabajarlos más.

>> K.A.: Si hacemos una pregunta de examen de cuáles son los valores, creo que nadie sabría definirlos. De todos modos aunque se desconozcan creo que sí hay una práctica diaria. Igual es la propia aplicación diaria la que genera los Valores.

>> JULU: Coincido. No se conocen. De hecho nosotros en ULMA Hormigón Polímero, este año, en cada reunión de cierta relevancia, los últimos minutos los dedicamos a analizar si se ha hecho algo a favor o en contra de los valores. Ahora

la gente conoce algo más los valores y se están interiorizando más porque el desconocimiento era bastante grande.

>> N.V.: Creo que la gente no sabe cuáles son los valores pero igual sí saben qué gente puede estar más identificada con estos temas, por eso creo que la gente los identifica más con personas. De todas formas, creo que hay un problema de interpretación, cuando te pones a discutir de valores suele haber dispersión... En general, se desconocen y no sé si hay mucho interés en conocerlos.

>> A.G.: Interiorizados creo que no, aunque sí están comunicados. Para que estén interiorizados debemos de trabajarlos más, de forma más profunda, y ser más coherentes. En la medida en que seamos más coherentes se podrán interiorizar

más y será más fácil saber cuáles son nuestros valores.

**¿Creéis que son suficientes las acciones que desarrollamos para transmitir dichos Valores? ¿Pensáis que es labor de los órganos el incidir en su difusión y promoción?**



**“ La gente está cansada de teorías; es momento de hablar de coherencia ”**

sí transmiten. No hay que olvidar que los valores en la sociedad han cambiado. La gente joven que entra a la cooperativa viene con otros valores, ha habido una evolución al igual que con el tema de los valores cooperativos, que más que un cambio lo que ha habido ha sido una mejor definición. Creo que mucha gente piensa que una cooperativa es un sitio



Alazne Guridi  
(A.G.)  
Presidenta de  
ULMA Carretillas Elevadoras



Nerea Villar  
(N.V.)  
Ex presidenta de  
ULMA Forja



Juan Luis Murguzur  
(JULU)  
Presidente de  
ULMA Hormigón Polímero



Karmelo Arregi  
(K.A.)  
Presidente de  
ULMA Packaging

>> **A.G.:** Sin duda, tienen que ser los órganos los que impulsen seguidos del resto de componentes de la empresa. Pero primero los órganos deben tener interiorizado el tema y ser coherentes con ello. Creo que no hacemos lo suficiente o por lo menos yo no lo he percibido. Podríamos mejorar por ejemplo, los procesos de comunicación de lo que significan los valores.

>> **N.V.:** Creo que los órganos deberían ser personas que se les vea que están en línea con la cooperativa. En estos momentos, tenemos en los Consejos Rectores personas que no tienen asumidas estas funciones, por tanto, sería importante la formación a los órganos. Pienso que no hacemos mucho porque la gente se impregne de nuestros valores. Creo que tenemos que transmitir ilusión, la gente está cansada de teorías y es el momento de hablar de coherencia. Creo

que habría que cambiar la forma de comunicar estas cosas.

>> **JULU:** Los órganos tienen que impulsar y ayudar a que se conozcan, vivan y apliquen coherentemente los valores. La gente veterana, sin decir nada, es la gente que más transmite los valores, quizá porque ha habido necesidades, lo tienen como más interiorizado. En otras épocas más duras los valores se han aplicado sin que haya habido teorías de ningún tipo.

>> **N.V.:** La gente cree que muchas cosas que estamos viviendo ahora son así porque son así, y la verdad me gustaría ver algunas actuaciones cuando las cosas no vayan como ahora...

>> **K.A.:** El plantear que sean los órganos los que deben transmitir... yo creo que

donde trabajar y cobrar un dinero no un lugar donde se practican unos valores. El fallo del tema de los valores en el Grupo ULMA ha sido que siempre hemos hablado de un desarrollo sostenido pero solamente empresarial y no lo hemos hecho desde el punto de vista del empleo. Cuando ya hemos pasado el pico de empleo nos hemos dado cuenta del error y ahora estamos intentando recular, estamos intentando transmitir los valores a la gente cuando con la evolución que hemos tenido del empleo no hemos sido capaces de hacerlo...



**“ La gente veterana tiene más capacidad de transmitir valores casi sin darse cuenta ”**



>> J.L.M.: Claramente no hacemos lo suficiente. Hemos hecho mucha doctrina pero sin debate. Debemos de trabajar sobre ellos. Ante cada decisión de gran relevancia deberíamos reflexionar sobre si incide y cómo sobre nuestros valores. Deberíamos reflexionar cómo transmitir los valores. Los órganos tenemos la obligación de trabajar con estos temas y hacer lo posible porque la gente se interese por ellos, aunque si pediría un poco de receptividad a todos. Creo en definitiva que en la cooperativa existe mucha gente que todavía busca el bien general ante el bien particular.

>> M.E.: Sí, es responsabilidad de los órganos la transmisión de los valores el problema es cómo hacerlo. Hoy en día generar un ambiente favorable a los valores cooperativos es bastante difícil. Deberíamos provocar la crítica en mesas redondas, etc.

>> A.G.: Veo cierto peligro en que insistir mucho sobre valores puede cansar si luego realmente no se cumplen, es importante que se conozcan pero más importante es que se cumplan. Sería necesario que en los órganos hubiera alguien que tirara de los propios órganos para difundir estos temas.

>> J.L.M.: No sería malo que realizáramos un debate sobre qué estamos haciendo bien y qué estamos haciendo mal en estos temas.

**¿Creéis que en el Grupo ULMA actuamos en consecuencia a nuestra Misión y Valores? ¿Creéis que tenemos las herramientas necesarias para que ese cumplimiento sea el correcto y adecuado? ¿De qué manera podríamos mejorar en este sentido?**

>> M.E.: Desde los órganos se intenta actuar en consecuencia aunque de cara a hacer que los valores sean aceptados e interiorizados quizá no estemos haciendo mucho. Como Grupo ULMA tenemos todas las herramientas que queramos utilizar, ahora bien tenemos que saber qué queremos hacer...

>> J.L.M.: En líneas generales yo diría que sí actuamos en consecuencia, aunque al 100% no. La intención creo que es correcta pero los hábitos, etc... El control social es una buena herramienta que tenemos en las cooperativas. Podríamos mejorar empezando a trabajar a través de los órganos de cabecera.

>> K.A.: En Consejo Social, por ejemplo, es un reflejo del empleo cooperativo que

tenemos. Hay un desconocimiento importante. Nos va a costar volver a la filosofía de hace años del bien común, hoy en día algunos socios buscan más el bien personal.

>> JULU: Si miramos 20 años atrás, el Grupo ULMA ha pasado de facturar 3.000 millones a facturar cerca de 90.000 millones. Ha pasado a generar más de 3.000 empleos. Se ha generado una riqueza en el entorno, prácticamente no hay paro. Todo esto no hubiera sido posible si hubiéramos actuado de espaldas a nuestros valores... Los valores se cumplen y las cosas se hacen con criterio. ¿Qué pasará de ahora en adelante? ... para mí es un incógnita.

>> J.L.M.: Efectivamente se están consiguiendo cosas. En el reparto de la riqueza somos una de las sociedades que mejor distribución tiene de esa riqueza dentro de Europa. Tenemos cantidad de gente que en su área está muy comprometida.

>> N.V.: Nos autoflagelamos bastante. En general somos consecuentes. No creo que hayamos hecho nada en contra de los valores. La mejor herramienta es la práctica. Lo que está claro es que las organizaciones no las lleva todo el colectivo, a veces está en manos de pocas personas. Creo que esto está saliendo adelante porque pocas personas están muy comprometidas aunque sí es verdad que luego hay mucha gente que no torpedea, se deja llevar.



**“ Se hace mucha doctrina y poco debate ”**



**“ Nos autoflagelamos bastante, es general sí somos consecuentes con los valores ”**

>> M.E.: Mucha gente puede pensar que en una cooperativa es todo asambleario, y no es así. La asamblea es un derecho de todos pero esa asamblea delega en unos órganos que son los que van empujando.

>> A.G.: Se hacen bastantes más cosas bien que mal. También creo que deberíamos de ser críticos para mejorar. En cuanto a las herramientas creo que la propia normativa de la cooperativa es la mejor herramienta, y aplicarla correctamente.

**Al igual que con otros temas de la gestión empresarial, ¿creéis que sería necesario manejar indicadores que midan el cumplimiento de nuestros valores?**

>> A.G.: Sí, todos los objetivos tienen que tener indicadores. En muchos procesos lo hacemos ¿Por qué no aquí?. El problema es cómo.

>> N.V.: No sé si se puede avanzar mucho por el hecho de llegar al objetivo si no se cree en él.

>> JULU: Siempre ayuda el tener un indicador aunque yo creo que los valores deben ser algo que cada persona interiorice.

>> K.A.: La encuesta de satisfacción es un indicador. ¿Por qué funcionan más en nuestro entorno los valores? Porque nos unimos en una dirección. Pero hay gente que trabaja en una cooperativa cuando

lo que transmite es que le da igual el trabajo cooperatizado. Ciertos planteamientos que se oyen dan qué pensar, parece que buscan otros modelos.

>> J.L.M.: Sí, tenemos algunos indicadores; tenemos periódicamente una encuesta de satisfacción del personal, una encuesta de satisfacción de la sociedad, etc. A nivel de empleo cooperativo está sobre la mesa el llevar el indicador del 80% hasta el 85%. En otros aspectos, es más complicado cuando en temas como la organización democrática nos viene establecido por ley. Luego están los estilos, las formas de relacionarse, etc. que son difíciles de medir.

>> M.E.: Si creemos que tenemos que impulsar los valores y la misión tenemos que medir, cómo... pues ese es el reto. Son necesarios los indicadores yo diría que sí. La percepción que la sociedad tiene de las empresas viene condicionada por estas encuestas. A las personas les bombardeamos con planes de acogida donde la información en media hora es tal que son incapaces de asimilarla.

>> K.A.: A nivel del Grupo ULMA algo deberíamos hacer, el nivel de desconocimiento de los negocios es grande, incluso entre los propios Negocios, y eso que estamos todos en 500 metros.

>> N.V.: En esta vida para vivir hay que trabajar. Lo que está claro es que hasta ahora no decides dónde trabajar sino que trabajas dónde te sale. La gente quiere trabajar y punto, el tema del cooperativismo es secundario para muchos.

**Para terminar, ¿cuál creéis que es, en el ámbito de los Valores y de los Principios Cooperativos, el verdadero desafío para seguir desarrollando este proyecto cooperativo de forma compartida?**

>> M.E.: Creo que el verdadero reto es precisamente que sea compartido. Debemos

empapar a la gente de Valores. La sociedad ha evolucionado y ya no son los mismos valores que antes, por tanto, la gente que accede al mercado laboral trae otros valores. Hace ya 14 años de la última gran crisis, lo cual quiere decir que tenemos mucha gente que no ha conocido más que “buenos momentos”. ¿Qué valores conoce esa gente?, Somos cada vez más personas en el Grupo y curiosamente son más los que trabajan desde hace menos de 10 años con lo que supone de incorporación de nuevos valores.

>> J.L.M.: Los valores de la sociedad van evolucionando pero sin embargo desde el punto de vista de los principios cooperativos siguen siendo válidos, otra cosa es que el ámbito de aplicación varíe. Hace 15 años nuestro ámbito era prácticamente Oñati y el Alto Deba, hoy en día es el mundo. Por tanto, habrá que analizar cómo es a partir de ahora la cooperación con toda esta gente, porque si no tenemos el riesgo de convertirnos en una multinacional cooperativa. Hay gente en filiales plenamente convencida con los valores cooperativos.

>> JULU: Para mí los valores son válidos, estoy convencido pero el verdadero desafío estará en las personas.

>> K.A.: Nuestros valores son unos valores básicos, no creo que haya nada utópico. Aunque hay un choque claro de principios entre las filiales y nosotros. Ellos mismos se dan cuenta que impulsamos otro tipo de relaciones. Cuando estamos hablando del Grupo ULMA estamos hablando de que aunque yo trabaje en un negocio estamos todos en el mismo barco. Es decir, yo tengo que hacer lo posible para que una persona de otro negocio del Grupo viva tan bien o mejor que yo, se trata de vivir en un entorno de negocios equilibrado. Por Grupo entiendo eso; solidaridad.

# El Grupo ULMA creó 229

Fieles a nuestro compromiso de todos los años, 2005 ha supuesto nuevamente un ejercicio de generación de empleo, en el que se ha alcanzado un empleo medio de 3.094 puestos de trabajo con un incremento interanual de 229 puestos de trabajo, y un incremento sustancial del empleo societario en las empresas matrices, en las cuales el número de socios se ha incrementado en 106 personas.

## MISIÓN GRUPO ULMA

*“Desarrollamos un proyecto socio empresarial de Grupo, basado en las Personas y su desarrollo integral, que a través de la continua satisfacción de los clientes, del personal del Grupo, de los colaboradores externos y nuestro entorno social, posibilite un crecimiento rentable y sostenible generador de riqueza y empleo en un marco cooperativo, de comunicación y de participación activa”.*

### FUNDACIÓN ULMA; INVIRTIENDO EN SOLIDARIDAD

Como novedad importante a mencionar, y en línea con nuestra responsabilidad social corporativa, está la constitución y puesta en funcionamiento de ULMA Fundazioa (Fundación ULMA), con los siguientes fines fundacionales:

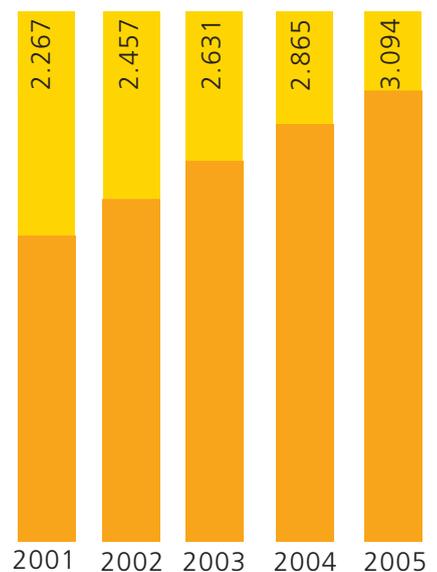
1. La promoción y apoyo en la economía social en su ámbito geográfico de actuación.
2. El apoyo a la educación y formación socio-cooperativa y profesional, así como la formación y educación de los socios trabajadores y trabajadores de las cooperativas o de cualesquiera otros beneficiarios, en los principios cooperativos y en sus valores o en materias relacionadas con el trabajo y demás actividades cooperativas, y la difusión de las características del cooperativismo en su ámbito geográfico.
3. Apoyar la educación y formación, reglada o no, de cualquier grado, en su ámbito geográfico de actuación.
4. Apoyar y fomentar la realización de actividades de carácter

cultural, social, benéfico o asistencial por parte de asociaciones, agrupaciones y organizaciones.

5. El impulso de las relaciones, la solidaridad e intercooperación entre entidades de economía social y de éstas con personas físicas o jurídicas que pudieran resultar beneficiarias de la Fundación o coadyuvar a la realización de los fines fundacionales.
6. El fomento de la investigación y el desarrollo, apoyando iniciativas que supongan tanto la promoción de nuevas actividades como el apoyo a proyectos de especial interés empresarial o estratégico desarrollados en su ámbito de actuación.
7. Fomento de la creación y mantenimiento de puestos de trabajo, apoyando especialmente las actividades que tiendan a promover o garantizar la estabilidad del empleo, especialmente en la comarca en la que la Fundación tiene su domicilio.

La Fundación ULMA gestionará los recursos económicos procedentes de los destinos anuales de los Fondos de Educación y Promoción Cooperativa procedentes de las cooperativas del Grupo.

### Evolución del empleo medio



# nuevos empleos en el 2005

## SOLIDARIDAD INSTITUCIONAL

El Grupo ULMA, desde enero de 2005, participa en la corporación MCC como División propia, y dentro de este proyecto atendemos a nuestros compromisos de solidaridad adquiridos, que hacen que este último ejercicio hayamos destinado en nuestra distribución de resultados las siguientes cantidades, que pasan a ser gestionadas a través de la Corporación:

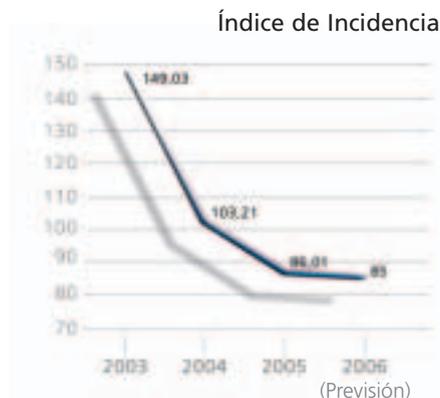
- Se ha destinado al Fondo Central de Intercooperación, como aportación a capital, la cuantía de 2.692.662 euros, equivalente al 10% de los resultados obtenidos. Este Fondo destina sus ayudas a la toma de participaciones en proyectos estratégicos, a la promoción de nuevas actividades, a la financiación de cooperativas que han agotado su capacidad de endeudamiento, a la compensación de pérdidas y al apoyo a proyectos de reestructuración.
- Se ha destinado al Fondo de Educación y Promoción Intercooperativo, a fondo perdido, la cuantía de 308.290 euros, equivalente al 20% de los FEPC (Fondo de Educación y Promoción Cooperativa), que atiende a proyectos de formación socio-cooperativa y profesional y a proyectos de investigación y desarrollo del Grupo Cooperativo.
- Se ha destinado al Proyecto de Mondragón Unibertsitatea, a fondo perdido, la cuantía de 154.145 euros, equivalente al 10% de los FEPC.
- Y se ha destinado al Fondo de Solidaridad Corporativo, a fondo perdido, la cuantía de 538.532 euros, que equivale al 2% de los resultados obtenidos, que permite dotar a la Fundación MCC de recursos para compensar el 50% de las pérdidas de las cooperativas del Grupo Industrial de MCC.

## SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

El ejercicio 2005 ha sido un ejercicio en el que se han empezado a ver con nitidez los resultados de los esfuerzos realizados

en los años precedentes en cuanto a la implantación de los Sistemas de Gestión de Prevención en Riesgos Laborales en los Negocios del Grupo ULMA.

Si el año 2003 el indicador de Índice de Incidencia a nivel de Grupo nos marcaba una preocupante cifra de 149,03, el año 2004 se redujo la misma a 103,21 y el año 2005 hemos logrado posicionarnos claramente por debajo del 100, con un 86,05, habiendo establecido para el ejercicio 2006 un objetivo de reducir este indicador por debajo del 85.



## NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Como proyecto cooperativo que somos, nuestro compromiso con la transformación social sigue vigente y continuamos con la política establecida por el Grupo de destinar los FEPC (Fondos de Educación y Promoción Cooperativa) de una forma equilibrada a las distintas necesidades que se presentan. Restadas de los FEPCs generados las cuantías destinadas al FEPI y a la ayuda extraordinaria a Mondragón Unibertsitatea, que se han mencionado en el apartado de Solidaridad Institucional, se ha destinado la cuantía de 1.337.964 euros a diversos epígrafes:

- A Promoción Cooperativa (nuevos proyectos): 361.250 €.
- A Proyectos de Formación: 214.074 €.
- A Proyectos de Intercooperación: 173.935 €.
- Apoyo a entidades de Educación, Investigación y Desarrollo: 267.593 €.
- A diversos proyectos de promoción socio-cultural: 321.111 €.

## AYUDAS Y COLABORACIONES CONCEDIDAS EN EL 2005

- Proyecto de Mondragón Unibertsitatea.
- Patrocinio de la Fundación KIROLGI para fomento del deporte.
- Colaboración con diversas ONG's, destacando el Proyecto MUNDUKIDE, proyecto de cooperación y solidaridad en el que el Movimiento Cooperativo del País Vasco trabaja con pueblos en vías de desarrollo.
- Colaboración con el Club Deportivo Aloña-Mendi de Oñati.
- Patrocinio de la Vuelta Ciclista y Gran Premio Castilla y León.
- Patrocinio de la Vuelta al País Vasco.
- Diversos proyectos relacionados con la cultura y la normalización del euskera (Escuelas de música, Orfeón Donostiarra, KONTSEILUA, ELHUJAR Fundazioa, GOIENA, Proyecto DIVERGENTES (Del arte a la innovación), Congreso mundial de pastores, grupos de danzas, teatro, etc.
- Colaboración con diversas organizaciones asistenciales (Fundación MATIA, Residencia SAN MARTÍN, BIDEBARRI Centro de empleo para personas con dificultades, etc.).
- Proyectos de educación locales y Cursos de Verano.
- Apoyo a diversos proyectos socio-culturales de ONG's de entidades próximas a nuestras delegaciones.

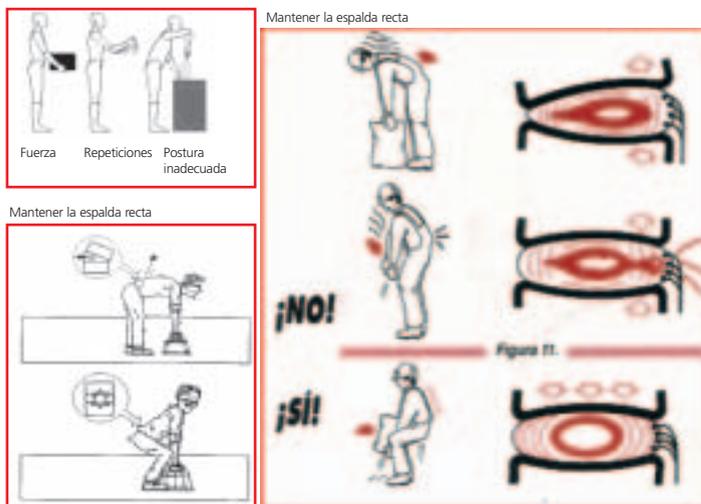


# Programa de salud: Escuela de Ergonomía

La promoción de hábitos de vida saludables que contribuyan a un mayor bienestar del individuo constituye en nuestro tiempo uno de los temas básicos y más importantes en relación con la salud y la actividad laboral. La Escuela de Ergonomía viene a responder a las premisas citadas previamente. Básicamente, pretende ser una herramienta más, integrada en el departamento de salud laboral, cuyo fin principal radica en el cuidado y mejora de la salud individual y colectiva de los trabajadores. Parte desde una perspectiva proactiva, donde la información, formación, concienciación e integración constituyen sus pilares metodológicos básicos. Entre los objetivos, la prevención de lesiones y trastornos músculo-esqueléticos ocupa un lugar destacado. Además la escuela de Ergonomía sustenta y promueve el ámbito de la promoción de la salud, estimulando la participación activa de los propios trabajadores como protagonistas de su propia salud, fomenta estilos de vida saludables e impulsa la creación de entornos saludables en la empresa.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE SALUD DE ERGONOMIA ACTIVA

- > Crear el hábito de realización de ejercicios preventivos durante la jornada laboral.
- > Ayudar al participante en la suficiente toma de conciencia en el auto cuidado de su columna vertebral.
- > Analizar y mejorar los hábitos de vida diarios, incluidos los de la jornada laboral.
- > Crear un ambiente positivo entre los participantes del programa que invite a la mejora de las relaciones personales.
- > Mejorar la condición física básica de la persona.



## ESQUEMA DE TRABAJO PROPUESTO EN EL GRUPO ULMA



### a) SELECCIÓN DE PERSONAS

### b) ENTREVISTAS PERSONALES

- Una vez seleccionados los participantes, se realizará una entrevista personal dando a conocer los siguientes aspectos:
- > Presentación del equipo de programa de salud: médico y técnico.
  - > Objetivos del programa.
  - > Potenciar la implicación y motivación de los participantes.
  - > Dar cita para el reconocimiento médico.
  - > Proponer e incitar al feed-back.

### c) VISUALIZACIÓN PUESTO DE TRABAJO

- Un proceso fundamental dentro de un programa de salud con relación a la higiene postural será la visualización de los diferentes puestos de trabajo. Irá encaminado en los siguientes aspectos:
- A. Ayudar a descubrir y ser conscientes de las posturas incorrectas que se suelen adoptar habitualmente y que provocan o mantienen la lesión a corto-medio y largo plazo.
  - B. Enseñar diferentes técnicas y metodologías que sirvan a los trabajadores para mitigar y prevenir las lesiones. (Autoprotección)
- La metodología que se utilizará para conseguir una mejor respuesta en los participantes al programa será:
1. Conocimiento in situ del puesto de trabajo.
  2. Grabación en vídeo de los diferentes estadios de puesto de trabajo.
  3. Propuestas de actividades y ejercicios para mitigar y prevenir los episodios de dolor.

### d) EXAMEN DE SALUD

### e) FORMACIÓN (20 HORAS)

- a. Actividad Grupal
- b. Actividad Individual
- c. Actividades Complementarias

### f) EVALUACIÓN FINAL/ PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

# retratos e historias de nuestra gente

**Xabier Rezabal, socio de ULMA Hormigón Polímero, nos cuenta su experiencia de más de dos meses conviviendo con la Comunidad Gitana de Madrid. Xabier, compaginó sus estudios de fotoperiodismo en Madrid con la realización de varios trabajos de reportero fotográfico, entre ellos, un reportaje fotográfico sobre la Comunidad Gitana en Madrid.**

*“Fueron meses intensos el tiempo que duró el reportaje fotográfico con la comunidad gitana de Madrid. Al principio, y como presentación, acudí a su encuentro sin ningún tipo de cámara. La idea consistía en darme a conocer, poco a poco, para ir ganándome su confianza, intentando no invadir su intimidad. Hay que recordar que no es fácil introducirse en una comunidad gitana sin haber realizado un primer contacto previo (a nadie le gusta que entren en su casa y le hagan fotos sin su permiso). A los quince días me presenté con la cámara colgada al cuello y realicé las primeras fotos a las mujeres y niños ya que la mayoría de los hombres no llegaban de sus quehaceres diarios (venta ambulante, chatarra, trapicheos, etc.) hasta última hora de la tarde. Para seguir ganándome su confianza les entregaba algunas copias defectuosas junto con alguna que otra de buena calidad. Y así conseguía ganarme la confianza y adentrarme un poco más en sus vidas de forma que algunos días tuve oportunidad de compartir momentos únicos con todos ellos en torno a las hogueras que hacían por las tardes-noches. Me llamó poderosamente la atención el hecho de que los gitanos vivían en chabolas construidas por ellos mismos y que tenían aún en cuenta la promesa electoral de Ruiz Gallardón de construir en esa zona viviendas de protección oficial para su realojo. Aprovechando dicha idea, hice de ella mi razón para la realización de este reportaje. En este tipo de reportaje fotográfico el 95% del trabajo consiste en contactar y ganarse la confianza de las personas que vas a retratar y el 5% restante, encuadrar, medir la luz, elegir el objetivo, película y filtros adecuados y disfrutar del instante fotográfico. Éste es uno de esos viajes en los que el medio es el ganarte la confianza y respeto de las personas retratadas. El simple hecho de que me invitaran al interior de sus chabolas, y poder fotografiar su cocina, habitaciones y sus cosas personales, significaba que mi viaje fotográfico iba por buen camino”.*



En las imágenes, Xabier Rezabal, junto a un grupo de niños gitanos en la periferia de Madrid.

# El Grupo ULMA apoya a la

La Fundación Mundukide surgió en 1999 por impulso de varias cooperativas de MCC y, en la actualidad, el Grupo ULMA es una de las 49 empresas y organizaciones comprometidas con la labor de esta Fundación. Mundukide parte de la premisa de que la cooperativa es, para los países en vías de desarrollo, la fórmula más comprometida socialmente, más motivadora para los participantes y más eficaz desde la óptica empresarial, pues el único activo con el que cuentan los países empobrecidos es el de su propio trabajo. Partiendo de esta filosofía, la Fundación Mundukide trabaja exclusivamente en proyectos a largo plazo de carácter productivo, comprometidos con el desarrollo sostenible, y de carácter endógeno y autogestionario; esto es, se trata de que las ideas y los proyectos surjan en el mismo lugar donde se van a desarrollar. Las cooperativas que se crean, además, adquieren la vocación de convertirse en embriones multiplicadores para otras iniciativas productivas y, de esta forma, tejer una red de empresas que se apoyan entre sí.



Imágenes de los trabajos que Mundukide lleva a cabo en Mozambique, dentro del proyecto Marrupa.

*"Por primera vez las empresas del Grupo Cooperativo han sobrepasado los 600.000 euros de aportación a Mundukide. Esto ha sido en el año 2005 y supone el 56% del total de los ingresos de la Fundación. Entre los aportantes restantes destacan otras ONGs y subvenciones del Gobierno Vasco. El incremento de aportación de las cooperativas obedece básicamente al buen comportamiento de los resultados de las mismas, que a su vez engrosan los fondos destinados a fines sociales. Esta aportación de nuestras cooperativas ha supuesto un buen impulso en la financiación de los crecientes presupuestos de Mundukide, donde el área de Intercooperación acomete nuevos y mayores proyectos de manera continua. Esperamos que la curva de incremento se acentúe todavía más para responder con el necesario respaldo a la apasionante tarea de cooperar en los desarrollos endógenos de los pueblos empobrecidos."*



JOSE Mª SARASUA

Fundación Mundukide

---

# Fundación Mundukide



**mundukide**  
fundación

## Mundukide impulsa el cooperativismo como vía de desarrollo

En el capítulo de **Desarrollo Comarcal Integral**, Mundukide extiende su actividad, dividida en varias líneas de actuación, a varias zonas empobrecidas del mundo. Por mencionar algunos de sus proyectos más importantes, destacar el proyecto de Desarrollo Comarcal Integral en la zona de Marrupa, en Mozambique. Se trata de uno de los exponentes más genuinos de los procesos de desarrollo impulsados por Mundukide. Fue diseñado en 2001 con una duración de diez años y compagina un énfasis en la creación de fuentes de riqueza y el acceso a la misma a través de la promoción de nuevas actividades empresariales de tipo cooperativo y una agricultura familiar más rentable.

El **capítulo de Intercooperación** es la segunda línea de trabajo de Mundukide y cuenta con dos apartados: el desarrollo de empresas comunitarias y el intercambio de experiencias. Dentro del primer apartado, Mundukide ha promovido la cooperativa de comercialización de productos agrícolas COPAC en San Clemente, Colombia;

la cooperativa CAIA en Rukullakta, Ecuador; el grupo de empresas sociales TOITA en Hararae, Zimbabwe; la cooperativa CIPA, en Evinanyong, Guinea Ecuatorial; el proyecto Jequetepeque, en Perú; en Cuba y en Brasil, junto al Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST). También, dentro del apartado del Intercooperación, se fomenta el intercambio y conocimiento mutuo de experiencias cooperativas, a través de los programas Ttuke y Practicum Hegoa. Este tipo de programas se han venido llevando a cabo, fundamentalmente, con comunidades de Sudamérica.



*“ Durante el ejercicio 2005,  
Mundukide destinó  
a sus distintos programas  
un total de 1.096.412 euros ”*



### MISIÓN DE MUNDUKIDE:

*“La Fundación Mundukide contribuye desde la perspectiva cooperativa a que nuestro compromiso solidario se haga realidad también en el entorno de los países del Sur. Desde la misma visión cooperativa, integrar nuestras estrategias y acciones en la consecución de los objetivos del milenio debe ser prioritario; pues estamos convencidos de que desde una fórmula organizativa cooperativa se mejora la vida de la gente, elevando sus condiciones económicas y promoviendo la integración social y empoderamiento de las comunidades”.*

## ¿Cómo observáis el grado de cumplimiento de nuestros Valores en ULMA? ¿Cómo se podría mejorar?

*Para mejorar esta sección te proponemos que nos envíes los temas o preguntas que te gustaría plantear en este apartado a; [begira@ulma.es](mailto:begira@ulma.es)*



**GORKA MENDIGUREN**  
ULMA Agrícola

**“En innovación y competitividad somos la envidia del entorno”**

En general creo que nuestros valores se cumplen de un modo satisfactorio, aunque con menor o mayor grado según a qué valor nos refiramos. Así, si vamos al grado de participación, creo que mediante consejos, asambleas ordinarias y extraordinarias, charlas informativas, y comités departamentales e interdepartamentales ese grado de cumplimiento pretendido se da. ¿Mejorable? Por supuesto. Consejos más frecuentes de no más de 15 minutos y sistematización de comités con protocolos de actuación ya establecidos. Competitividad e innovación: Aquí creo afirmar que somos la envidia de las empresas de nuestro entorno. Cada vez se acometen nuevos productos, mejoras y nuevos mercados. Las inversiones en I+D+i se realizan de un modo sistemático todos los ejercicios. La mejora aquí sería posible dedicando más capital humano y financiero en épocas de bonanza con los excedentes generados. Finalmente, con respecto a Cooperación, diría que gracias a nuestra imagen de Grupo ULMA, perteneciente a su vez a Corporación MCC, se ha conseguido tener fuerza y peso industrial. Esto es fruto de esa cooperación entre cooperativas y por ende entre todos los trabajadores que las conformamos. Creo que el grado de cumplimiento es notorio y que la mejora es no perder nunca ésta filosofía, pues este es el camino a seguir.



**PILI KORTABARRIA**  
ULMA Carretillas Elevadoras

**“A los temas sociales no se les da la importancia que tienen”**

Tendríamos que analizar primero si sabemos realmente cuáles son esos valores. Todos tenemos que aportar nuestro grano de arena en ese sentido pues sabemos que los valores están ahí pero, en el día a día, no somos conscientes de su aplicación. “La persona”, que es la figura más importante dentro del entramado cooperativo, no se siente reconocida en múltiples ocasiones. Hay mucha competitividad, que es buena porque nos ayuda a superarnos, pero también hay mucho individualismo. Creo que hace falta más implicación personal por parte de cada uno, pero también más implicación por parte de los órganos (directivos, rectores,...), para transmitir el sentido de esos valores y fomentar la participación en el colectivo de trabajadores. Creo que el sentir general o por lo menos de parte del colectivo es que a los temas sociales no se les da la importancia que tienen.



**JOSU IGARTUA**  
ULMA Construcción

**“A veces se nos olvida que la empresa es una suma de personas”**

Teniendo en cuenta que nuestros valores llevan implícito el ser una organización singular, no sé hasta qué punto somos tan especiales. A mi entender, algunos valores (atención al cliente, internacionalización...) se cumplen bien. En otro tipo de valores, me surgen dudas acerca de si están tan enraizados. Quizá, el crecimiento que hemos tenido en los últimos años nos ha llevado a sentirnos como personas y empresas separadas. De todas formas, me parece que es importante asentar unos valores firmes para que todos podamos canalizarlos a la misma misión. Unas vías posibles de mejora: pienso que estaría bien que los miembros de ULMA sintiéramos lo que las personas deben hacer por la empresa pero, al mismo tiempo, lo que la empresa también debe hacer por la persona. Muchas veces se nos olvida que la empresa es una suma de personas y preferimos pensar que trabajamos por las personas, antes que por la empresa. Si le diéramos más importancia a los valores y tuviéramos más formación sobre estos valores, aumentaría el nivel de satisfacción. A veces parece que la misión, la visión y los valores sirven sólo para colocarlos en el tablón de anuncios y no debería ser así.



**JOSÉ Mª BENGOA**  
ULMA Forja

**“A medida que aumenta el consumismo, se reducen los valores”**

El grado de cumplimiento de los valores ha bajado mucho. Yo diría que con el cambio generacional, a medida que hemos ido mejorando en valores personales (consumismo), hemos bajado en valores cooperativos. Me explico: cada vez somos más individualistas, más egoístas y menos participativos. En definitiva, menos responsables con el negocio propio (Cooperativa). Por ejemplo: *“no es mi trabajo, no es mi competencia, no está en mi cometido, no está en mi índice, yo, yo, yo.”* Empezando por los directivos y en cascada a todo el colectivo. El ejecutivo tiene que sentir más la cooperativa y mirar menos a su lucro personal; dinero, descuido de lo que promete, etc. Hay una gran falta de profesionalidad, madurez y responsabilidad a todos los niveles. Creo que para la transmisión de todos estos valores debemos de contar más con la gente veterana. Poner en puestos clave a personas jóvenes, sin gran experiencia, es un riesgo, así como darles toda la responsabilidad por muy potenciales y prometedoras que sean.



**AINARA AZKOITIA**  
ULMA Handling Systems

**“Participación y compromiso son los valores que más aprecio”**

Mi percepción es que realmente se cumplen los valores que predica ULMA y en general el entorno cooperativista, aunque soy consciente de que no se cumplen al 100%. En mi entorno cercano, la participación y el compromiso del personal es uno de los valores que más aprecio. En este sentido, la disponibilidad del personal para dar servicio a nuestros clientes es un valor que se da cada día y que creo que no está lo suficientemente valorado o no al menos tanto como se debería. Yo no creo en fórmulas mágicas que hagan incrementar el grado de cumplimiento de los valores. Opino, que es una decisión personal que cada uno desarrolle los valores en su trabajo, al igual que es necesario que se valore el grado de cumplimiento de esos valores. Cuanto mayor sea la valoración del esfuerzo de trabajo de cada uno, es mayor la involucración de cada trabajador, y viceversa.



**FERNAN SANTAMARÍA**  
ULMA Hormigón Polímero

**“Las expectativas que tenía con respecto a los valores se han cumplido”**

Como trabajador y cooperativista desde hace dos años en ULMA Hormigón Polímero, no puedo hacer una valoración de la situación actual de los valores cooperativos frente al pasado. Sin embargo puedo indicar que desde el inicio tenía unas expectativas respecto a los valores y pilares fundamentales de la cooperativa que se han confirmado. Por supuesto que podemos desviarnos en ocasiones de estos valores, ni los sistemas ni las personas somos perfectos, pero tenemos los cauces necesarios para rectificar y mejorar. La innovación es un valor que no sólo organizativamente promovemos sino que situaciones de presión exterior y competencia, cada vez más fuertes, nos exigen impulsar y dinamizar. En este caso la presión externa juega como factor estimulante. Otros valores como la participación y cooperación sin embargo sufren una influencia negativa de una sociedad en la que tendemos al individualismo, comodidad y al resultado rápido. Esto puede despistarnos debilitando valores principales que nos hacen fuertes, y nos benefician como grupo e individuos. Para impulsar los valores cooperativos me parece esencial tratar de ser honestos y exigentes con nosotros mismos cuando tengamos que hacer cualquier crítica interna de los mismos, evitando caer en la complacencia; la autocritica fortalecerá nuestros valores cooperativos. Con este fin en ULMA HP ya estamos haciendo una reflexión sobre el cumplimiento de los mismos y debemos aprovechar la oportunidad. A su vez, soy de la opinión que los valores cooperativos son valores con una base social y humana muy profunda, pero que quizá sean más fáciles de mantener en grupos pequeños. Como vía para impulsar los valores cooperativos pienso que debemos ser defensores y respetuosos de los mismos desde nuestros grupos de trabajo habituales, por pequeños que sean. La autoridad moral que consigamos en cada ámbito fortalecerá la extensión de los valores cooperativos en toda la organización.



**IÑIGO GARAI**  
ULMA Packaging

**“Demostramos que existen alternativas basadas en el colectivo”**

Hablar de los valores de la cooperativa es hablar de un modo de hacer las cosas cercano a unos ideales de compañerismo y de solidaridad. Se trata de ayudarse unos a otros, de arrimar el hombro y de compartir los resultados del esfuerzo común. La verdad es que en un mundo globalizado como el que tenemos a día de hoy, donde priman el individualismo y el éxito personal, trabajar en una cooperativa implica demostrar a la gente que existen alternativas de empresas basadas en el colectivo por encima del individuo. Y aun sabiendo que la cooperativa tiene mucho por mejorar, creo que sigue siendo un sistema mucho más solidario que las alternativas que vemos en el mercado laboral. La verdad es que creo que no somos realmente conscientes de que la gran riqueza y la seguridad del empleo que se nos ha regalado, vienen de nuestras generaciones anteriores donde los valores cooperativos tenían mucha fuerza, donde había un altísimo nivel de sacrificio y cierto es que a día de hoy no hay más que ver los resultados. En ULMA sin ir más lejos, cuando hablas con los mayores del lugar, se les nota un orgullo y una satisfacción de lo que han construido con mucho sudor, esfuerzo y sobre todo arrimando el hombro, todos juntos, ya que se tuvieron que superar épocas difíciles, que sin ser cooperativos quizás no se hubieran superado hasta llegar al ULMA que hoy en día todos disfrutamos. Nos han dejado un buen ejemplo a seguir y creo que si cada uno de nosotros es responsable de su trabajo y da ejemplo en el cumplimiento de valores seguro que conseguimos mejorar en este sentido.



## **Caminos mineros de Katabera**

En busca de Amabirginarrie



**En las mismas laderas de la sierra de Aizkorri se explotaron las minas de Katabera, de las que se extrajo calamina y blenda para hacer zinc. Recorremos los caminos naturales que parten desde los hornos de calcinación en los que se transformó el mineral.**

Al pie del collado de Biozkorna, en plena sierra de Aloña-Aizkorri, se explotaron a cielo abierto las minas de Katabera, que eran propiedad desde el siglo XIX de la Real Compañía Asturiana de Minas. Comenzaremos el camino en el puerto de Udana, siguiendo entre las dos pistas que arrancan en el puerto frente a la casa del ingeniero, la más cercana a Oñati. Sale allí un camino balizado con las señales roja y blanca de los GR y este marcaje nos ayudará para encontrar el camino. Pasaremos una trepa para seguir una pista entre abetos y pinares, despreciando siempre que las haya, otras pistas adyacentes. Saldremos al cabo de un rato a un tramo

de pista con pavimento de grava que llega desde el embalse de Barrendiola, también un acceso posible para llegar a Katabera. Sobre el collado se encuentran las txabolas de la majada abandonada de Jarondo y sobre ellas se pueden identificar las minas. Al frente, una pista bien marcada pero de pendiente fuerte nos lleva hacia ellas, trazando zig-zags en las inmediaciones de los restos de las construcciones mineras. Aquí la casa del ingeniero, allá las bases de las torres de teleférico, al otro extremo las escombreras. En medio avanza el sendero que lleva muy rápido, siguiendo una marcada diagonal hacia el collado de Biozkorna, que divide en dos la cresta de Aizkorri. Biozkorna está en una gran pradera salpicada de rocas, entre las cimas de Arriurdin y Artzanburu. Una de esas piedras con forma de silla es la Amabirginarrie. Dicen que fue utilizada por la virgen de Arantzazu para descansar cuando se dirigía hacia Urbia.



### ● GUÍA DE VIAJE

- **Acceso:** Puerto de Udana, situado entre las localidades de Oñati y Legazpi.
- **Tiempo:** 1 hora hasta Katabera, sólo ida. 30 minutos más, hasta el collado de Biozkorna.
- **Consejo:** como alternativa, se puede llegar a Katabera desde la orilla del embalse de Barrendiola, siguiendo una pista que arranca desde el costado oeste. Información: [www.lenbur.com](http://www.lenbur.com).

### ! LA VISITA; Ferrería de Mirandaola

● Al pie del puerto de Udana, en Legazpi, se encuentra el conjunto de Mirandaola, una explotación del hierro ejemplar, cuya ferrería pone en marcha su martillo cada domingo (el primer domingo de cada mes entre noviembre y marzo). En el mismo valle, el llamado Camino del Hierro permite conocer las ruinas de otra ferrería y el conjunto molinero de Brinkola.

> **el perfil**



**Carmelo Bilbao**

*En esta ocasión hemos querido estar con Carmelo Bilbao, hasta hace poco tiempo Gerente de ULMA Construcción, para que nos cuente las sensaciones y emociones producidas en su reciente despedida de ULMA.*

Carmelo, una etapa ha tocado a su fin... en líneas generales, ¿cómo valoras tu paso por el Negocio de Construcción desde tus inicios en la dirección de Marketing? Muy positivamente, ha sido como trabajar en varias empresas diferentes, por tamaño y complejidad. Memorable.

El paso a la Gerencia del Negocio fue todo un reto personal... ¿Se han cumplido todas las expectativas y deseos de aquel proyecto, consideras que se ha quedado algo en el tintero? Sí, se han cumplido y con creces. Se quedan en el tintero las personas que nos dejaron, por un motivo u otro, pero las expectativas las cumplimos los valientes.

Hoy en día ULMA Construcción es un Negocio plenamente consolidado en el mercado español y con una vocación internacional de primer nivel, suponemos que esto no hubiera sido posible si no hubieras contado con las personas idóneas... Las empresas, las marcas, las organizaciones, son entes que no tienen nada que decir. Son las personas las que hablan, escuchan y ponen toda la carne en el asador. La ilusión que yo he visto en la gente de este colectivo es, en líneas generales, inenarrable.

Cuéntanos, ¿en qué nuevo proyecto te embarcas? Agrupación de empresas transformadoras siderúrgicas, cuyo nombre es BANDAS DE ACERO. Es como dirigir un Grupo comarcal cuyo

elemento común es el acero, aunque con negocios y empresas autónomas.

Para ir terminando Carmelo, ¿Cómo ves, con el conocimiento actual que tienes del Negocio, el futuro a medio y largo plazo de ULMA Construcción? Yo, conocimiento, poco. Ideas de cambio e ilusión para dar y regalar y los que quedan te pueden informar mejor que yo. Yo ya soy un socio inactivo más.

Por último, y como en todas las despedidas siempre hay personas a las que agradecer algo, ¿a quién te gustaría recordar en este momento? A los míos, mi mujer Jaione y a mis hijos Xabi, Josu e Itsaso, que tanto han sufrido los viajes y mis ausencias.

**¡! DANOS TU  
OPINIÓN ¡!  
ENCUESTA**

Como sabéis a partir del pasado número 11 incorporamos nuevas secciones y nuevos temas en la revista que nos dieron pie a introducir pequeños cambios de estilo y algún retoque en diseño. Como nuestra intención es ir mejorando cada día la revista **en breve recibirás una pequeña encuesta por email en la que te solicitamos tu valoración de la revista en general y de sus nuevas secciones y estilos. Colabora con nosotros en mejorar la revista rellenando la encuesta y enviándola por correo electrónico.**

Aquéllos que no contéis con correo electrónico tenéis la encuesta en papel insertada en la revista y podéis enviarla en el sobre adjunto sin necesidad de franqueo a;

**Grupo ULMA  
Departamentos Centrales  
Ps. Otadui, 3 - Apdo 13.  
20560 OÑATI  
Ref.: Begira  
Email: begira@ulma.es**

También, y como siempre, seguimos manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias donde esperamos recibir vuestras aportaciones; **begira@ulma.es**

**Grupo ULMA  
Departamentos Centrales  
Ps. Otadui, 3 - Apdo 13.  
20560 OÑATI  
Ref.: Begira  
Email: begira@ulma.es**

**¡Gracias a todos y a disfrutar! Felicidades**

**JUBILACIONES:** Jubilaciones en el Grupo ULMA desde el 1 de mayo hasta el 31 de agosto de 2006.



**Felix Cortabarría**



**Jose M. Igartua**



**Agustín Etxezarreta**



**Enrique Zubia**



**Esteban Barandiaran**



**Javier Agirrebalzategi**



**Dario Lozano**

# ¡¡ Anímate y envíanos tus mejores fotografías: Naturaleza y Montaña !!

La revista Begira te sigue animando a enviar tus mejores fotografías sobre Naturaleza y Montaña. Te invitamos nuevamente a participar, a que nos hagas llegar todas aquellas imágenes que tengas sobre el apartado de Naturaleza y Montaña. Como sabes, con una selección de todas las imágenes se elaborará el calendario corporativo del año 2007. Además, entre todas las fotografías recibidas, se sortearán varios regalos. Los envíos se podrán realizar hasta el 27 de septiembre de 2006, por e-mail, a la dirección: [begira@ulma.es](mailto:begira@ulma.es) o por correo ordinario, a:

ULMA – Departamentos Centrales

Ref. Begira  
Pº Otadui, 3  
Apto. 13  
20560 OÑATI

Hasta ahora han sido ya más de 60 imágenes recibidas. Dichas imágenes están disponibles en la intranet del Grupo ULMA, en el apartado Begira.

## REQUERIMIENTOS

- Fotografías en Blanco y Negro o en Color.
- Fotografía. Digital: formato JPG, resolución alta (300 ppp), tamaño real.
- Papel: tamaño mínimo 13 x 18 cm. y máximo 40 x 30 cm.



*anímate y  
envía tu foto*



Estas son algunas fotografías enviadas por tus compañeros de ULMA

