

# Begira



 **ULMA**

Año 2004  
116

## BALANCE SOCIAL; Seguimos Avanzando



La Otra Mirada:  
Ignacio Maiztegi

Conoce Nuestros Negocios:  
ULMA Handling Systems



destacamos en...

## sumario



14



26

BEGIRA

EQUIPO DE COLABORADORES;  
Nora Altube, Roberto Mendi, Paloma del Valle, Nerea Zallo,  
Peio Bengoetxea, Edurne Unzueta, J.M. Aguriondo

Julio de 2004  
Edición: Grupo ULMA  
Diseño: AZK Taldea  
Imprenta: ELKAR S. Coop.

Grupo ULMA S. Coop.  
Ps. Otadui, 3 - Apdo. 13. 20560 OÑATI  
Tel.: 943 034900 Fax; 943 780917  
e-mail: begira@ulma.es



### 3 Hablemos de...

Hagamos balance.

### 4 Noticias y Actualidad:

El mercado apuesta por el alquiler de Carretillas Elevadoras.

ULMA Packaging presenta sus últimas novedades en IFFA 2004.

ULMA Forja logra la homologación de Exxon para la línea Fittings.

ULMA Construcción presente en las ferias del sector.

ULMA Handling Systems lanza al mercado el único Sistema de Clasificación Automática para piezas y unidades: SURFING SORTER MINI.

### 14 La Charla:

Ruper Ordorika.

### 16 Hagamos balance

Balance Social: Seguimos Avanzando.

### 18 Conozcamos Nuestros Negocios:

ULMA Handling Systems; Visión Integral de la Logística.

### 20 La otra mirada:

Ignacio Maiztegi.

### 22 Noticias saludables:

El Colesterol.

### 24 ¿Qué piensas?

### 26 40 años juntos

### 27 Agenda y Sugerencias

Jubilados.

Suplemento años 70.

## Balance aceptable para un ejercicio difícil

El pasado ejercicio fue un ejercicio más tenso que los anteriores y, a pesar de haber sufrido en alguno de los Negocios más de lo deseable, podemos decir que en el conjunto del Grupo, el ejercicio lo salvamos con una nota aceptable, más si nos comparamos con el entorno industrial próximo, en el que se han notado los avatares de la economía.

La economía internacional no se ha movido, más bien ha estado en decadencia, Europa no despegaba de la situación de años anteriores, la economía norteamericana tampoco se ha mostrado pujante, la fortaleza del euro respecto al dólar ha dificultado los negocios en el área del dólar y todo ello se ha dejado notar en un ejercicio en el que los resultados de evolución apuntan claramente a un frenazo en los mercados internacionales.

El mercado interno es el que esta vez nos ha ayudado a salvar el ejercicio, sin embargo, y aunque así haya sido en el ejercicio 2003, no nos vale esta solución para el futuro y tenemos que seguir desarrollándonos en los mercados exteriores porque en algún momento nos encontraremos con la decadencia o flojez del mercado interno y para cuando llegue ese momento tenemos que estar preparados en los mercados internacionales.

En otro orden de cosas, con este número de BEGIRA cumplimos ya los dos años de vida, cubriendo una importante función de comunicación en nuestro Grupo, todo es mejorable y nos esforzaremos en

ello. Por las consultas y contrastes realizados, parece que, en opinión de nuestro colectivo de socios, la revista cumple satisfactoriamente con el cometido que se le asignó.

En este número presentamos un Balance resumido de lo que ha sido el ejercicio pasado, tanto en lo económico como en lo social. Todo ello ha sido ya expuesto en nuestras Asambleas y entendemos que a nivel de los órganos de las cooperativas ha sido suficientemente analizado y debatido.

En el plano económico y al margen de la comparación con el entorno (ya que el mal de muchos no nos debe tranquilizar), sí nos debe preocupar la tendencia de la caída de rentabilidad registrada en el ejercicio en el conjunto del Grupo, y al objeto de buscar el cambio de tendencia en los próximos ejercicios será necesario que todos desde nuestra posición nos planteemos direccionados a lograr los objetivos establecidos, en un mercado global que parece cada vez más complejo.

En el plano social, la evolución del empleo total, incluido el de las filiales, ha registrado un crecimiento importante, con la creación de 174 empleos, también el empleo cooperativo registrado ha sido importante con 133 nuevos socios.

En otro orden de temas, el ejercicio 2003 fue un ejercicio en el que se ha venido trabajando en la revisión de nuestro Proyecto Organizativo del Grupo ULMA (POGU), con la intención de presentar el mismo al con-

**José Luis  
Madinagoitia**

Presidente del  
Grupo ULMA



junto del Grupo dentro del ejercicio 2004. También, ha sido un ejercicio en el que se ha iniciado otro proyecto importante para el futuro del Grupo como es el proyecto del Nuevo Sistema Retributivo, denominado internamente como Proyecto CCSR (Compromiso de Contribución-Sistema Retributivo), proyecto de carácter plurianual que también se pretende terminar y presentar en el presente ejercicio.

Para cerrar y al objeto de compartir una preocupación con el colectivo de socios, quisiera hacer una mención a nuestras Asambleas y al apartado correspondiente a la asistencia y presencia de nuestros socios en las mismas; ¿Qué está ocurriendo con nuestras Asambleas, que salvo excepciones dignas de mencionar en el Grupo, están perdiendo interés para nuestros socios?

Desde la responsabilidad cooperativa y el ejercicio del derecho democrático de los cooperativistas, parece que no debería darse esta situación, sin embargo, ante la realidad evidente de la decadencia en la asistencia a las mismas, sería deseable que los Órganos rectores y de dirección hagamos una profunda reflexión del porqué de esta evolución, tratando de buscar alguna innovación para mejorar la misma. Por ello, quisiera lanzar un mensaje al conjunto y cada uno de los socios para que también hagamos una reflexión individual acerca de nuestro compromiso adquirido como socios de una entidad en la que ocupamos una parte importante de nuestras vidas.

### El mercado apuesta por el alquiler de **Carretillas Elevadoras**

■ Tras la reticencia que ha mostrado tradicionalmente el mercado estatal a la hora de apostar por el alquiler de equipos de manutención, en los últimos años parece que se ha producido un cambio de mentalidad sustancial hacia ésta figura frente a la adquisición tradicional, y se observa que esta tendencia va a seguir siendo la tónica en los próximos años.

Algunos de los factores que han podido influir en éste cambio son que el coste de los equipos de manutención sea un gasto mensual fijo, además de una renovación de la oferta de equipos en periodos cada vez más cortos de tiempo, hasta la influencia de otros países, fundamentalmente de la Unión Europea, por contagio cultural.



Como ejemplo de empresas que siguen ésta tendencia con parques de alquileres están **Fagor Electrodomésticos**, que cuenta con una flota

de más de 100 carretillas de Nichiyu, así como la empresa perteneciente al grupo Patricio Etxeberria, **Bellota Herramientas S.A.**, con un parque de 50 carretillas de Mitsubishi y dos modelos de carretilla combi de **Dambach**. Recientemente, otras empresas como la catalana **Casa Tarradellas**, empresa de alimentación y la empresa **LoMonaco**, fabricante de colchones de látex, se han sumado a esta tendencia.

Las claves que marcarán al sector del alquiler los próximos años serán el servicio integral de gestión de flotas que proporcionarán las empresas a sus clientes. Cuanto más completo y profesional sea este servicio, mayor la confianza y la satisfacción del cliente.

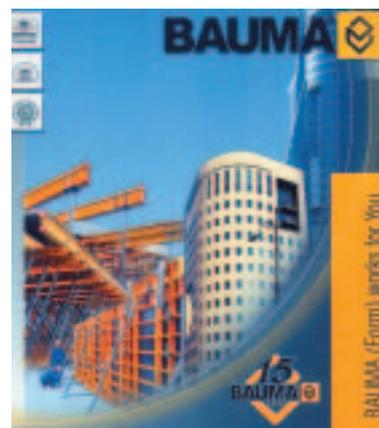
### ULMA Construcción **adquiere la empresa polaca BAUMA**

■ Recientemente, ULMA Construcción ha adquirido la empresa BAUMA, S.A., con el claro objetivo de posicionarse en el mercado polaco. BAUMA, empresa dedicada al diseño, fabricación, venta y alquiler de sistemas industrializados de encofrados, posee una participación del 23% del mercado polaco y está presente también en mercados como el ruso y ucraniano, trabajando con distribuidores en Turquía, Kazajistán, Lituania y otros países de la Europa del Este. Fundada hace 15 años, BAUMA dispone de 4 almacenes centrales, 11 oficinas de representación y 3 almacenes de apoyo en Polonia, así como fábrica propia. Cuenta con 160 empleados y una facturación entorno a 14 millones de euros.

Del análisis del sector de la construcción, realizado en el mercado polaco, se puede señalar que en el ejercicio 2001, el sector privado era responsa-

ble del 97% de las ventas. Las inversiones se han concentrado en las grandes ciudades, como Varsovia, Poznan y Gdansk. Algunas empresas de construcción occidentales han sellado alianzas estratégicas con empresas polacas para explotar los importantes proyectos de infraestructuras que el país tiene por delante. Como ejemplo, destacar que el 65% de BUDIMEX, empresa líder en el sector construcción de Polonia, pertenece a FERROVIAL-Agroman.

El número de viviendas construidas cayó de 190.000 en 1985 hasta 62.130 en 1996 antes de comenzar una lenta recuperación. El número de viviendas construidas en 1997 y 1998 aumentó un 11,9% y 9,4% situándose en 73.700 y 80.600 viviendas, respectivamente. Este crecimiento impulsó las unidades de viviendas construidas hasta las 105.967 en 2001 y 97.595 en 2002.



Existe una enorme demanda de nuevas viviendas, impulsadas por el dinamismo económico y por el rápido crecimiento de las rentas de la población de las grandes ciudades, así como por la expansión del número de jóvenes que acceden al mercado laboral. Así mismo, se prevén crecimientos importantes en los subsectores de carreteras y puentes, depuradoras, industria e infraestructura militar.

## SABÍAS QUE...

- ULMA Forja va a adquirir una célula automatizada para la mecanización integral de bridas con un diámetro exterior máximo de 814 mm que se corresponde con la brida de 24" 150 y un peso máximo de la pieza en bruto de aproximadamente 380 Kg.

La Célula está compuesta por los siguientes elementos: 2 tornos CNC con torreta portaherramientas de 5 posiciones y plato de garras de 800 mm, 1 taladro de dos cabezales de entre eje variable con plato de garras de 800 mm de diámetro, un dispositivo para el avellanado de los agujeros, un dispositivo de sellado y un conjunto para la manipulación completa de la brida, incluida la cinta de entrada con autonomía de 30 minutos. Estos manipuladores realizan la transferencia de la brida entre las diferentes máquinas que forman parte de la instalación de forma totalmente automática. En principio, en el plan de trabajo elaborado, se establece que a partir del 1 de junio del año 2005, la instalación, totalmente terminada, entrará en su fase productiva.



## CEGA Multidistribución confía a ULMA Handling Systems la automatización de su Logística Interna.

CEGA Multidistribución, Operador Logístico enmarcado en el Grupo CEGASA, ha apostado por mejorar las instalaciones de su Centro de Distribución de Vitoria para lo cual ha confiado en ULMA Handling Systems. Las nuevas instalaciones dispondrán de una capacidad de almacenamiento cercana a las 45.000 paletas, de las cuales en una primera fase correspondiente a 14.000 paletas, estarán equipadas con avanzados sistemas automáticos que le permitirán optimizar sus operaciones garantizando a sus clientes las mejores condiciones de calidad y rapidez de servicio. La solución, diseñada por ULMA Handling Systems y CEGA Multidistribución, engloba un sistema automático de almacenamiento y preparación de pedidos con puestos de picking y entrada/salida de paletas completas. CEGA Multidistribución cuenta con más de 40 años de experiencia ofreciendo servicios integrales de logística a empresas provenientes de muy diversos sectores dentro del ámbito de fabricación, distribución alimentaria, y de producto de consumo, o el sector servicios. La puesta en funcionamiento del sistema está prevista para finales del presente año 2004.

## ULMA Hormigón Polímero comienza los contactos comerciales con el Grupo francés POINT.P

Recientemente, ULMA Hormigón Polímero ha iniciado la relación comercial con la mayor cadena de distribución de materiales de construcción en Francia, POINT.P, con más de 1.400 almacenes, y perteneciente al Grupo SAINT-GOBAIN. En un principio, la relación comercial, que consiste en la venta de Canales de Drenaje por parte de ULMA al Grupo POINT.P, se realizará para 2 de las 11 zonas en las que el grupo francés tiene distri-



buida su comercialización en territorio galo, siendo éstas las zonas de Marsella-Niza y Lyon. Actualmente, responsables de ULMA Hormigón Polímero están procediendo a la formación técnico-comercial de la Red de Ventas del Grupo POINT.P.

### ULMA Packaging presenta su últimas novedades en IFFA 2004

■ El pasado mes de Mayo se celebró en la ciudad alemana de Frankfurt una nueva edición de IFFA, principal feria destinada al sector cárnico a nivel mundial, con una participación de 852 expositores de 43 países y más de 55.000 visitantes.

Con un perfil de expositores y visitantes que refleja el alto nivel internacional del mercado, IFFA ha sido la feria líder en la industria de la carne por más de 50 años. Cada tres años vuelve a enfatizar su posición ofreciendo una variedad única de productos y sectores de la industria cárnica.

Con un stand de 308 m<sup>2</sup>, ULMA Packaging presentó un amplio abanico

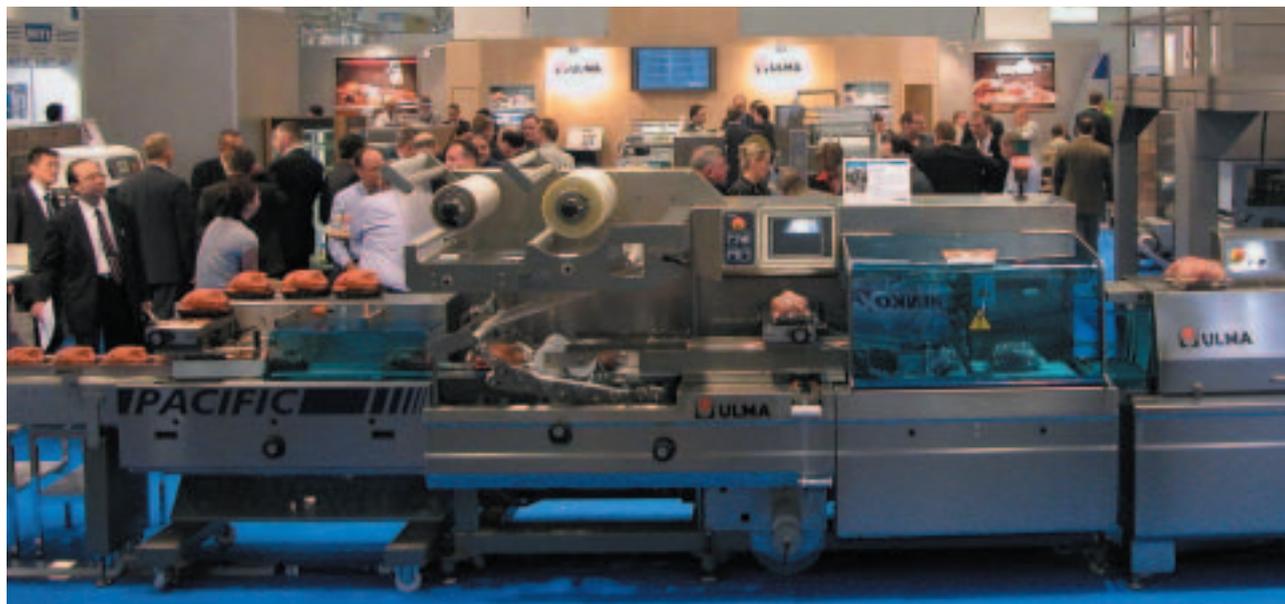
de posibilidades personalizadas para el sector que se concretaron en cuatro nuevos modelos de máquinas de las diferentes líneas: Termosellado, Termoformado y Florw Pack.

Todos los modelos están preparados para integrarse en líneas automáticas de producción. En los procesos de diseño y fabricación se han seguido las más exigentes normativas de calidad que demanda el sector cárnico, es decir, se han fabricado bajo conceptos higienizables para facilitar la limpieza de todos los elementos en contacto con la carne ya que son fáciles y rápidos de desmontar.

Las superficies son ligeramente incli-

nadas para que el agua resbale tras la limpieza que se realiza con máquinas a presión, se han eliminado pliegues y hendiduras donde puedan depositarse restos de carne, los armarios eléctricos y pantallas de mando están protegidos s/norma IP.67 de estanqueidad, y por supuesto los materiales en que están construidas son inoxidable y homologados para la industria cárnica.

Los responsables de exportación de ULMA Packaging calificaron la feria como muy interesante, tanto por las visitas recibidas, un 20% más que la edición anterior, como por la calidad de las mismas.



#### Nuevo Médico de Trabajo para el Grupo ULMA.

Anabel Luengo es desde el pasado mes de Mayo la nueva Médico de Empresa del Grupo ULMA. Procede de Fagor y desarrollará su actividad dentro del Área de Seguridad y Salud Laboral de ULMA como Médico de Trabajo. Anabel, de 45 años, casada y con dos hijos, es Licenciada en Medicina, especialidad Medicina de Trabajo y mantiene el cine y la lectura como aficiones preferidas. Anabel forma parte del nuevo equipo médico que, recientemente, se ha puesto en marcha con la incorporación hace algunos meses de Iñaki Igarzabal como responsable del Área.

## ULMA Hormigón Polímero participa en la conferencia internacional sobre polímeros (ICPIC) celebrada en Berlín

■ Responsables de I+D de ULMA Hormigón Polímero han asistido a la conferencia ICPIC 2004 (International Congress on Polymers in Concrete) celebrada en Berlín los primeros días del pasado mes de Junio. La undécima edición de ICPIC mantiene su carácter puntero, desde su nacimiento hace 25 años, en el campo de los polímeros aplicados en hormigón.

Los 128 participantes de la conferencia provenientes de la industria, universidad y centros de investiga-

ción ofrecieron sus contribuciones en las investigaciones y avances alcanzados en los últimos años en hormigón modificado con polímero y hormigón polímero. Los responsables de ULMA Hormigón Polímero pudieron constatar la creciente importancia que los aditivos poliméricos están alcanzando en el hormigón tradicional para mejorar sus propiedades mecánicas y de autonivelación. El hormigón polímero volvió a destacar por su ligereza, impermeabilidad y resistencia

química combinado a excelentes propiedades mecánicas para elementos prefabricados de drenaje, aislamiento, etc en la construcción.

ULMA Hormigón Polímero ya estuvo presente hace tres años en el anterior congreso ICPIC y fortalece así su apuesta por establecer contactos con los mejores expertos en este campo como son D. W. Fowler de la universidad de Texas, EE.UU y Y. Ohama de la universidad de Nihon en Japón.

## ULMA Forja logra la homologación de Exxon para sus Fittings

El pasado mes de Abril el Fitting de ULMA Forja ha alcanzado la calidad de los líderes del mercado al haber conseguido la homologación de EXXON a su línea de productos de fittings. Este reconocimiento, que llega tras varios años de duro trabajo, se espera que sea, entre otras cosas, la puerta de entrada para el mercado americano.

En el año 2000 se creó en ULMA Forja un equipo de trabajo con el fin de reactivar y consolidar un proyecto de futuro alrededor del Fitting. Un negocio que, de forma directa o indirecta absorbía a 24 personas aproximadamente. El fin de dicho grupo era establecer una política productiva y comercial propia y no una prolongación de la brida.

En aquel momento se prioriza la calidad y el servicio y se define el objetivo de conseguir la homologación EXXON como meta globalizadora y aglutinadora.

Los pasos mas importantes realizados desde entonces hasta la fecha han sido; reducción de la gama a la mitad, reducción de los subcontratistas e implantación de la calidad concertada con los mismos, revisión de todos los procesos desde el punto de vista de calidad, revisión e innovación en los procesos de forja: estampas multiples, modificación de diseños, aprovechamientos de materiales, etc. El resultado es que se ha conseguido fabricar parte de la pro-

ducción de fitting superior a 2" que se compraba en el exterior.

Indicar, también, que se ha realizado un plan de inversiones que en su globalidad ha pasado de los 3 millones de euros. La inversión estrella ha sido la Gnutti que, recientemente, ha entrado en fabricación.



# ULMA Construcción presente en las ferias del sector

■ En el primer cuatrimestre del año, ULMA Construcción ha participado en las ferias de MTC en Vigo, del 18 al 21 de marzo, y CONSTRULAN en Bilbao, del 21 al 24 de abril, ambas en España. También, ha participado en BAUMA (Munich del 29 de marzo al 4 de abril) y EXPO-LIBYA (Trípoli del 3 al 7 de mayo), ferias éstas de referencia internacional.

La presencia de ULMA Construcción en estas ferias ha llevado aparejada la presentación de una nueva línea de la imagen de nuestro Negocio, impulsando nuestra proyección internacional. Se realizó un importante trabajo de comunicación pre-feria, que consistió en una mailing personalizado a los que fueron nuestros clientes en el último año, y otro posferia con el envío de nuestro agradecimiento a todos aquéllos que atendimos en nuestro stand. Se aprovechó la oportunidad para sacar a la luz un catálogo de prestigio del Negocio, donde además de contener folletos con información del portafolio de productos, existen otros en relación a la empresa y servicios al cliente que muestran las obras en las que hemos participado a modo de currículum.

La feria MTC ha ayudado a testimoniar la presencia de ULMA en la ciudad de Vigo con un almacén nuevo de apoyo, cerrando la cercanía a los clientes y obras en la zona sur de Galicia. Se aprovechó la oportunidad que ofrecía la organización de la Feria BAUMA para presentar productos novedosos como la Mesa VR, el Puntal EP. También, se mostró un prototipo de los puntales de aluminio que en este momento se están desarrollando en el Área de I+D. Estos productos se comercializan desde Frankfurt en Alemania, filial que desde primeros de año tiene competencias comerciales, como cualquier



otra filial, además de seguir funcionando como Centro Tecnológico.

La presencia en BAUMA ha tenido gran repercusión en el sector y entre las empresas afines (competencias). Los visitantes han reconocido el fuerte cambio reflejado, no sólo en la presentación de nuevos productos, también en la forma de exponerlos, en la atención al visitante e imagen de empresa, que han tenido una reconocida proyección como empresa puntera y con fuerte vocación creativa, moderna e internacional.

Por su parte, la feria CONSTRULAN ha tenido lugar este año coincidiendo con la inauguración del nuevo recinto ferial de Bilbao donde se ha participado por primera vez. En esta exposición hemos tenido un 28% de visitantes de Francia, Portugal, Marruecos, Malasia y Arabia. En cuanto a presencia española destaca la comunidad anfitriona, seguida de Cantabria, Castilla-León, Navarra, Barcelona y Madrid.

Por último, destacar la reconocida presencia de ULMA Construcción en EXPO-LIBYA, feria en la que participó de forma referencial con un pequeño stand de empresa, hecho que le ha

servido para captar información sobre grandes proyectos que pueden garantizar alguna intervención en los países árabes. Proyectos sobre los que se están desarrollando soluciones para su ejecución con productos ULMA, con el ánimo de poder llegar a culminar su contratación. Proyectos tan importantes como: Third Ring Road, 25 km de variante, con 33 puentes elevados; Actuaciones en el Ferrocarril que consisten en 1.400 km desde la frontera de Egipto hasta la frontera con Túnez, en los que es necesaria la ejecución de un sin fin de puentes y pasos elevados; The Palm y The World en Dubai, ambos proyectos consisten en dos islas artificiales, sobre las que hay que construir instalaciones turísticas de gran capacidad; Burj Dubai, construcción de la torre que será la más alta del mundo, edificio que tendrá actividad comercial y residencial; Dubai Marina, complejo turístico con gran cantidad de hoteles de lujo; Hydropolis, proyecto para la realización del primer hotel bajo el agua y The new Airport Cargo Terminal, el nuevo aeropuerto comercial, del que recientemente nos han llegado ya los planos de ejecución para su estudio.



## ULMA Packaging en la feria Sea Food processing.

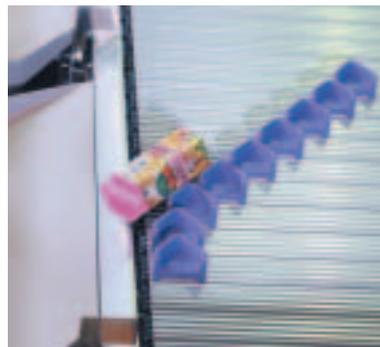
El pasado mes de Mayo ULMA Packaging acudió a una nueva edición de SEA FOOD Processing en Bruselas. Feria de referencia para el sector del pescado donde más de 200 expositores de 22 países exponen anualmente sus novedades. En esta ocasión, ULMA presentó como novedad una máquina totalmente inoxidable de bajo mantenimiento para la envuelta de pescado en 2ª piel. Esta máquina ha sido desarrollada específicamente para este sector, ya que las condiciones de trabajo de las instalaciones donde trabaja son extremadamente duras, bajas temperaturas y humedad.

## ULMA Handling Systems lanza al mercado el único Sistema de Clasificación Automática para piezas y unidades: SURFING SORTER MINI

■ Dentro de la estrategia de Innovación que está siguiendo ULMA Handling Systems en los últimos años se enmarca el lanzamiento al mercado del sistema Surfing Sorter Mini, diseñado para entornos de preparación de pedidos de pequeño componente. El Sistema de Clasificación Automática, cuenta con una capacidad de flujo de hasta 7.000 piezas hora y permite la rápida clasificación de los elementos previamente picados o inducidos en el sistema.

El Surfing Sorter Mini ha sido diseñado para aumentar en simplicidad y fiabilidad en operaciones de preparación de pedidos y garantiza la precisión y exactitud necesarias así como la posibilidad de tratamiento de la información on-line.

Actualmente, el reto de muchas empresas reside en optimizar su sis-



tema de preparación de pedidos con el fin de lograr ventajas competitivas que repercutan en la mejora del servicio ofrecido al cliente. Así, el Surfing Sorter Mini ha sido desarrollado con sistemas flexibles que garantizan la compatibilidad con otros sistemas o elementos automáticos y que permiten desarrollar sistemas personalizados teniendo en cuenta los factores de flujo, rotación



y condiciones de servicio, entre otros.

Este revolucionario sistema permite lograr ventajas competitivas en la preparación de pedidos de unidades y piezas al optimizar los recursos de tiempo y fiabilidad y en consecuencia en la mejora del servicio ofrecido al cliente.



### Subida a Aloña de los compañeros de ULMA Carretillas Elevadoras.

Aunque el tiempo no acompañó a primera hora y la llegada a Aloña estuvo rodeada de niebla y xirimiri el buen humor ayudó a levantar el día y a disfrutar de una bonita jornada de deporte y compañerismo. Xabier Guridi fué el campeón que tardó en subir 1 hora y nueve minutos.

## ULMA Agrícola 1<sup>er</sup> Fabricante de invernaderos en obtener el certificado de producto UNE-EN 13031-1

ULMA Agrícola continúa con su proceso de innovación y desarrollo de producto, y fruto de ello es la obtención del primer certificado de producto según la Norma europea UNE-EN 13031-1.

Esta Norma es el resultado de un proceso europeo de normalización iniciado con el fin de unificar diversas normas nacionales existentes respecto al diseño y cálculo de invernaderos. que en España sustituye a la norma UNE 76.208/ 92. Su implantación va a suponer un hito fundamental en la construcción y sector invernaderista nacional.

En la Norma Europea UNE 13031-1 se especifican los principios generales y requisitos de resistencia mecánica y estabilidad, estado de servicio y durabilidad para el proyecto y la construcción de invernaderos comerciales para la producción de plantas y cultivos.

El departamento técnico de ULMA Agrícola, tras acudir durante más de dos años a las reuniones convocadas

por AENOR para la definición de la norma, ha presentado en la Universidad Politécnica de Madrid la documentación y estudios relativos a la estructura de invernadero a homologar. Una vez verificado que los cálculos de la estructura de proyecto son conformes a los laboratorios E.T.S.I.A de Madrid, los técnicos de AENOR visitaron las instalaciones industriales de ULMA situadas en Oñati para auditar el sistema de calidad implantado en la organización de ULMA Agrícola, que deben cumplir los requisitos reflejados en la norma UNE-EN ISO 9001:2000

Para finalizar el proceso ULMA Agrícola construyó en sus instalaciones un prototipo de 600m<sup>2</sup> en el que los técnicos de AENOR pudieron inspeccionar el producto y comprobar el cumplimiento de las exigentes condiciones de montaje en cuanto a tolerancias de distancias de los pilotes de cimentación, verticalidad e inclinación de canalones y pilares de la estructura.



Actualmente ULMA Agrícola es el primer y único fabricante con producto homologado por AENOR según esta Norma Europea. En muchos países Europeos ya se han definido unos períodos transitorios a partir de los cuales los organismos de Normalización están obligados a adoptar esta norma. Se considera que en España, el proceso de implantación será más o menos largo dependiendo de cómo reaccione el sector ante esta novedad pero la norma se implantará por la importancia de la misma y por las innumerables ventajas que va a reportar al sector invernaderista siendo el agricultor el más beneficiado ya que va a tener la posibilidad de adquirir un invernadero adecuado a su zona geográfica de trabajo (viento y nieve) y cultivo a producir.

# ULMA Carretillas Elevadoras desarrolla un Software de Diseño de Almacén que determina el modelo de carretilla más adecuado para cada cliente

■ El departamento de Calidad y Producto de ULMA Carretillas Elevadoras en su empeño por ofrecer la solución que responde más eficazmente a las necesidades logísticas de todo tipo de empresas con manipulación de cargas está desarrollando un sistema informático que ayuda a los clientes a elegir la carretilla elevadora más adecuada.

Dicho software recrea el espacio o almacén de cada cliente y sugiere el tipo de carretilla elevadora más conveniente para cada caso dependiendo de características variables como el tipo de carga a manipular o el espacio con el que cuenta. El sistema, de acuerdo con el tipo de carga que ha de mover y las características del almacén en el que tiene que moverse, propondrá al cliente la elección de un modelo de carretilla elevadora determinado.

El mencionado sistema informático no sólo ayuda a elegir la carretilla más adecuada sino que puede simular situaciones de carga de trabajo muy altas o futuras necesidades del cliente. El programa precisa información sobre la anchura y largura del pasillo de trabajo, las alturas máximas y



mínimas a las que va a colocarse la carga, el peso y las dimensiones de las cargas que allí se van a mover, la frecuencia de uso de la carretilla, la velocidad a la que deben trasladarse las carretillas y otra serie de datos.

Este software revolucionario del diseño de almacén además de ofrecer una vía para personalizar el asesoramiento a los clientes de ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS permite hacer una composición de lugar por medio de imágenes de la carretilla en

dos y tres dimensiones, observando la carretilla en movimiento dentro del espacio indicado. El sistema realiza simulaciones de trabajo en condiciones normales o en situaciones extremas de cargas de trabajo, ofreciendo estadísticas de interés para los clientes aportando datos como, el tiempo que estará parada la máquina, la velocidad a la que realizará su trabajo, la capacidad de manipulación de carga en un tiempo determinado, o los datos que la propia empresa considere más interesantes.

## SABÍAS QUE...

- La Agencia de Desarrollo y Turismo de Oñati está creando y desarrollando un proyecto en vídeo llamado "Pasado, presente y futuro de Oñati", como soporte de presentación innovador del pueblo de Oñati. Teniendo en cuenta que la curiosidad de los visitantes es cada vez mayor, con el proyecto "Oñati, pasado y futuro" se quiere dar una visión general del pueblo; patrimonio histórico, cultural, y espacio natural, indicando también los servicios y empresas actuales (cooperativas, universidad, servicios de hostelería, etc.). Este proyecto, que se desarrollará en formato vídeo, tendrá una duración de 10 minutos y se utilizarán 3 idiomas, euskara, castellano e inglés. Las imágenes tendrán una fuerza importante ya que los alrededores tienen mucho que enseñar.

### ULMA Handling Systems y ULMA Carretillas Elevadoras nuevamente en la feria Sil' 04 de Barcelona

El pasado mes de Mayo se celebró en Barcelona la sexta edición del Salón Internacional de Logística (SIL), donde ULMA Handling Systems presentó su novedoso y único Sistema de Clasificación Automática, SURFING SORTER MINI. Asimismo, las aplicaciones de la tecnología Pick to Light como de los sistemas de Transporte y Almacenamiento Automático

ULMA Handling Systems participó además en la Zona de Exhibición organizada por ICIL en colaboración con la Organización del Salón en la que demostró un sistema combinado de Miniload diseñado para el almacenamiento y manipulación de contenedores de cargas ligeras y un sistema de Pick to Light en el que varios operarios pudieron trabajar de forma simultánea en el mismo puesto de picking.

Por su parte, ULMA Carretillas



Elevadoras ha vuelto con más fuerza presentando sus nuevos modelos de Carretillas Térmicas Serie N de **Mitsubishi**, carretillas de carga lateral **HUBTEX** y las nuevas carretillas apiladoras y de preparación de pedidos de nivel medio que completan la más extensa gama de carretillas contrapesadas, multidireccionales e interiores que actualmente se ofrecen en el mercado.



También exhibió, en su segundo Stand situado en la **Plaza Universo**, los modelos de carretilla de carga lateral de **HUBTEX**, eléctrica 2123 y térmica 3050, especialmente diseñadas para la manipulación de cargas largas en pasillos estrechos, ofreciendo un ahorro de espacio de hasta el 50% frente a las carretillas convencionales.

### ULMA Packaging termina la instalación de la decimosegunda máquina en la empresa BONNYSA de Alicante dedicada a la producción de plátano de Canarias

■ Con una producción de 100.000 kg/día BONNYSA se ha convertido en el mayor productor de plátanos a nivel nacional ya que dispone de plantaciones propias en Canarias y cámaras de maduración en la propia nave de envasado.

Semanalmente, recibe los contenedores que vía marítima llegan al puerto de Alicante, Valencia y Castellón para su posterior manipulación y distribución en todo el territorio español.





## ULMA Agrícola ha realizado una instalación para **Best Roses en la India**

■ Best Roses Biotech Ltd. empresa dedicada al cultivo de Rosas, situada en Maushari, estado de Gujarat en la India, ha confiado en ULMA Agrícola para la realización de su última instalación. Con este nuevo proyecto, Best Roses se ha convertido en uno de los principales exportadores indios de diferentes variedades de Rosa cortada para los mercados Japonés y Australiano, entre los que destaca la variedad Red pasión, como una de las de

mayor valor añadido y consecuente demanda.

El invernadero instalado por ULMA Agrícola consta de 12 módulos de media hectárea cada uno, cubriendo así una superficie de 6 Hectáreas con ventilaciones cenitales y laterales controlando el accionamiento de estos motores mediante un automatismo que también ha sido desarrollado por ULMA Agrícola. Ofreciendo de este modo una solución integral del proyecto.



**ULMA Forja en la feria Tube de Dusseldorf.** El pasado mes de Mayo, ULMA acudió como expositor a la feria de referencia del sector celebrada, en esta ocasión, en Alemania. En la imagen, el stand de ULMA Forja donde se presentó su ya conocida gama de Bridas, internacionalmente reconocida en el mercado.

## El Grupo ULMA colabora con la Universidad del País Vasco en los cursos de verano

El Grupo ULMA colaborará con la Universidad del País Vasco en la XXIII edición de los Cursos de Verano que se celebrarán a lo largo del verano en el Palacio Miramar de San Sebastián. Concretamente, la colaboración de ULMA se basará en la organización del Curso *Formación Profesional en el Fútbol* que se impartirá del 26 al 28 del próximo mes de Agosto.

ULMA pondrá a disposición de la Real Sociedad de Fútbol, quién será la encargada de la responsabilidad académica del curso, 100 becas de asistencia para alumnos provenientes de diferentes clubs concertados con la Real Sociedad.

Por último, indicar, que el Curso tiene como uno de sus objetivos centrales el inculcar la necesidad de implantar planes de formación profesional en la preparación de los futbolistas cara al desarrollo de su actividad posterior.





## Ruper Ordorika

Músico

*RUPER ORDORIKA (Oñati, 1956) publicó el año pasado su disco número 15, 'Kantuok jartzen ditut'. En esta entrevista, además de acerca de su profesión, nos habla también de aspectos socioeconómicos relacionados con el Alto Deba y se muestra muy crítico con algunas contradicciones a las que, según él, nos conduce la cultura del trabajo impulsada por el movimiento cooperativo.*

### "Vivimos sumergidos en la cultura del trabajo"

**Con 12 años abandonaste tu pueblo natal y, hace 5, volviste de nuevo. Es posible conducir desde Oñati una carrera musical como la tuya o es preferible estar asentado en una capital?** Es preferible desde una capital. Allí están los medios y, a veces, el hecho de no estar tan presente, se nota. Pero tampoco es una cuestión que me preocupe. Aunque soy bastante nómada, siempre he tenido ganas de volver a Oñati.

**De hecho, tienes muchos contactos con músicos extranjeros, sobre todo en Estados Unidos. ¿Cómo logras mantenerlos?** Uno lleva muchos años en esto y, además, residí algunas temporadas en

Nueva York y en Inglaterra. Cuidar las relaciones siempre ha sido muy importante para mí, porque antes que músico he sido aficionado a la música. Hoy Internet facilita mucho las cosas, también para trabajar en colaboración.

**¿Qué tal está funcionando tu último disco: Kantuok jartzen ditut?** Afortunadamente, las ventas van bien. Siempre mi último disco suele ser el que más se vende. En este caso también ha sido así.

**¿Entonces, no te afecta el 'top manta'?** He visto mi disco en el 'top manta' y hasta lo compré. Pero no, no me afecta. En los últimos años, a nivel de estado español, las ventas

han descendido casi un 40%. Eso quiere decir que si ahora vendes más que hace 10 años, en proporción vendes mucho más. Pero el soporte del disco vive una grave crisis y la incidencia de la música que se baja de Internet es mucho mayor que la del top manta. Estamos en los ini-

┌  
**El mundo de la  
música está en el  
comienzo de un  
gran cambio**  
└

cios de un cambio cualitativo. La comercialización de la música cambiará radicalmente.

**También existe la percepción de que se está produciendo una desvalorización de la música.** Sí, y las grandes discográficas tienen una relación directa con este fenómeno. Las compañías les han hecho creer a los compradores que el disco es un producto más y que ellos son capaces de crear y promocionar a un artista. En consecuencia, el comprador ha reaccionado ante el disco como ante cualquier otro producto. Si puedo comprar una cerveza 10 veces más barata, lo haré. Le han despojado al disco del componente afectivo y cultural y lo han convertido en un objeto de consumo placentero. El propio marketing ha contribuido a esta desvalorización.

**Parece difícil destacar hoy en el mundo de la música en el País Vasco. ¿Es más difícil que cuando tú empezaste?** No lo sé. Ahora es difícil, pero antes también. Yo empecé en 1980 y el momento era muy difícil, coincidió con la crisis de la canción política y luego vino el Rock Radical. En medio hubo 3 ó 4 años muy difíciles. En aquella época, grabar un disco era casi una heroicidad. Ahora, en cambio, el mercado está saturadísimo, aparecen discos por todas partes. Lo difícil ahora no es hacer música, sino estar callado. Además, ¿quién necesita más música?.

**En este punto cambiaremos de tercio y abordaremos otro tipo de temas. Vivimos en una comarca peculiar, en la que el cooperativismo condiciona la vida socioeconómica de todos nosotros. ¿Qué opinas de este fenómeno?** Aquí siempre ha habido empresas grandes. Las cooperativas, de todas formas, marcan mucho la vida y estamos completamente sumergidos en la cultura del trabajo. Se produce también un problema de uniformización, pero estamos entrando en temas que casi son intocables, porque aquí todos somos juez y parte.

**En el Alto Deba hemos experimentado un gran desarrollo económico e industrial. ¿Y el cultural?** Sí, ha habido un desarrollo cultural, pero en una dirección que a mí no me parece nada interesante. Aquí lo más importante es el trabajo, y si hay que establecer tres turnos, pues adelante. Pero nadie analiza los problemas de calidad de vida que estas medidas pueden acarrear y se asimila como una cosa normal. Parece ser que en algún lugar se ha hecho un diagnóstico de futuro

┆

***Nos estamos convirtiendo en alemanes arquetípicos: el lugar de residencia se convierte en el lugar de trabajo y a pasar el tiempo libre nos vamos a Mallorca***

┆

sobre el Alto Deba. Y la conclusión es que aquí lo que queremos es trabajar de esta manera y comprar una segunda vivienda en la costa. Nos estamos convirtiendo en los alemanes arquetípicos. El lugar de naci-

miento es ahora el lugar de trabajo y a disfrutar del ocio nos vamos a Mallorca, después de destrozarnos nuestro propio pueblo. El estilo de vida de aquí es que cuando llega el viernes por la tarde sacamos el coche del garaje que está debajo de casa y nos vamos a esquiar. Muy poca gente disfruta del tiempo libre en su localidad. Pero, bueno, con estas opiniones, algunos nos tachan de localistas...

**¿Conoces los nuevos proyectos que existen en torno a Oñati, como el CUT (Ciudad Universitaria Tecnológica) en la que participa ULMA?** Tener universidad siempre es una cosa positiva, pero la denominación de este proyecto ya me parece bastante significativa. Son temas muy complejos para analizar: antes las empresas estaban ligadas a una familia, pero ahora no sé hacia dónde nos dirigimos. El cooperativismo tiene muchas contradicciones.

**Para finalizar. ¿Qué le falta a Oñati y qué le sobra?** Yo tengo una historia de amor con este pueblo y nunca seré muy duro al criticarlo. El problema más grave es el de la vivienda, hay una especulación impresionante. Por fortuna, el casco viejo se mantendrá como está, pero me temo que el resto del municipio se va a convertir en un gran arrabal.



# BALANCE SOCIAL;

*Un año más seguimos adelante con nuestra intención y deseo de consolidar nuestro modelo social cooperativo. Para ello, continuamos trabajando en los aspectos clave que nos definen como organización de personas. La Calidad y la continuidad del Empleo generado, la Seguridad y Salud Laboral, la Solidaridad y el Compromiso Social con nuestro entorno socio-empresarial han sido algunos de los temas por los que hemos apostado claramente en el ejercicio 2003.*

## Seguimos Creciendo en Empleo; La década de Expansión

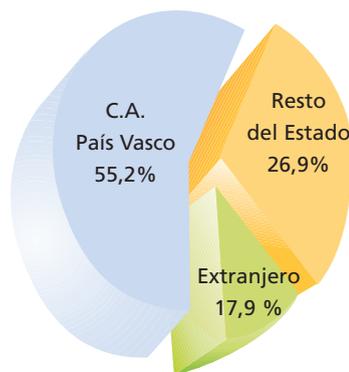
La evolución del empleo total medio (incluyendo el empleo de filiales) ha seguido con un crecimiento altamente satisfactorio, así como el empleo cooperativo, que lo medimos en el número de socios en activo. En el gráfico adjunto podemos contemplar la evolución del período 1994-2003.

1994-2003. 10 años de evolución



Asimismo, cada vez es más importante el empleo generado fuera de la Comunidad Autónoma del País Vasco, como nos demuestra el Gráfico de Distribución Geográfica del Empleo año 2003.

Distribución Geográfica del Empleo. Año 2003.



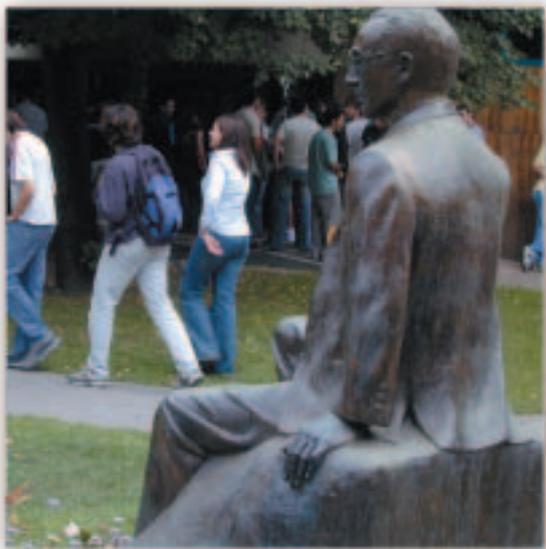
El fuerte crecimiento registrado los últimos años ha dificultado mantener el objetivo empresarial de lograr que el empleo cooperativo en matriz supere el 80%, aunque cabe indicar que en el ejercicio 2003 se ha dado un salto de aproximación importante, que va a facilitar el superar el objetivo a lo largo del 2004.

# Seguimos avanzando

## Solidaridad Institucional en beneficio de todos

Nuestra incorporación a MCC nos ha llevado asimismo a compromisos de solidaridad creciente, habiendo destinado este último ejercicio en la distribución de resultados:

- El 10% de nuestros resultados (1.673.083 euros) al Fondo Central de Intercooperación.
- El 15% de los FEPC (Fondo de Educación y Promoción Cooperativa), que equivale al 1,5% de los resultados globales (226.080 euros), lo destinamos al FEPI (Fondo de Educación y Promoción Intercooperativa).
- El 10% de los FEPC, que equivale al 1% de los resultados (150.720 euros), lo destinamos al proyecto de Mondragon Unibertsitatea.



## Seguridad y Salud Laboral; mejorando los recursos

En otro orden, destacamos el fuerte impulso logrado en los diversos Negocios en materia de Seguridad y Salud Laboral. Se han potenciado los recursos, especialmente, de personas destinadas a este área, esperando recoger el fruto a corto-medio plazo. El servicio Médico, que forma parte de los servicios mancomunados del Grupo, mantiene una estrecha colaboración con las Áreas de Prevención de Riesgos Laborales de los Negocios. Todos ellos, realizan las funciones de vigilancia de la salud y seguridad de la plantilla.

## Seguimos Avanzando en Nuestro Compromiso Social



En la distribución del FEPC se ha revisado la política de reparto por epígrafes, habiendo establecido nuevos criterios para los próximos ejercicios. El montante total destinado a esta partida asciende en el ejercicio a 1.507.203 euros, que detrayendo las partidas del FEPI y ayuda extraordinaria a MU arriba mencionados, se ha distribuido en los siguientes conceptos:

• Fondo de promoción cooperativa	27%
• Proyectos de Formación	17%
• Proyectos de Intercooperación	16%
• Apoyo a entidades de Educación, Investigación y Desarrollo	20%
• Apoyo a diversos Proyectos de Promoción Socio-Cultural	20%

De los apoyos concedidos en el pasado ejercicio cabe hacer mención, por su montante e importancia, a los siguientes:

- Proyecto de Mondragón Unibertsitatea
- Patrocinio de la Fundación KIROLGI para fomento del deporte
- Esponsorización, en colaboración con CEGASA, del equipo ciclista aficionado ULMA-CEGASA, con resultados deportivos altamente satisfactorios
- Patrocinio de la Vuelta Ciclista y Gran Premio Castilla y León
- Apoyo al club local ALOÑA-MENDI
- En el apartado cultural, apoyo a diversas formaciones y escuelas de música, danza y teatro.
- Colaboración con el Orfeón Donostiarra y Museo Guggenheim
- Importante colaboración en diversas organizaciones asistenciales y ONG's, destacando el Proyecto MUNDUKIDE, así como el apoyo a diversos proyectos de entidades próximas a nuestras delegaciones.

Destacar en este capítulo el homenaje celebrado a los Jubilados, ya que habiendo transcurrido tres años desde su último homenaje, en el mes de octubre 2003 se volvió a repetir la fiesta con el resultado de un día alegre y emotivo.



**Iker Lukas Ugarte  
(1972-2004)**

**En recuerdo al compañero y amigo fallecido en accidente laboral**

*Bizitzak bere bidean badu  
ezkutuko mugarria  
iragana ta etorkizuna  
lotzen ditun uztarria.  
Baina denborak ez du ahazten  
Zure berezko IRRIA:  
Elkarlanari eusten dioen  
beharrezko oinarria.  
Gure artean utzi zenuen  
betiko oroigarria.*



*En el curso de la vida  
existe un límite  
en el que el pasado  
y el futuro  
se unen entre sí.  
Pero el tiempo  
no hace olvidar  
La SONRISA que  
te caracterizaba:  
La que hacía posible  
el trabajo en común  
La SONRISA que  
nos dejaste  
como recuerdo.*



## ULMA Handling Systems, Visión Integral de la Logística

ULMA Handling Systems desarrolla su actividad como Ingeniería Integral en Material Handling Systems. Desde hace más de 15 años, ofrece una extensa gama en soluciones logísticas integrales de Sistemas Automáticos de Almacenamiento y Transporte en el ámbito de la Distribución (DA) y de la Fabricación Automática (FA).

Con una preocupación constante por el desarrollo de su Capital Humano, ULMA Handling Systems apuesta por el reforzamiento de su área de ingeniería con el objetivo de buscar nuevos sistemas y servicios que se adelanten a las exigencias del mercado.

Desde sus inicios, mantiene una permanente colaboración profesional y tecnológica con la empresa líder en el Sector, DAIFUKU, que le permite disponer de los medios técnicos más avanzados y adaptables a cada proyecto.

ULMA Handling Systems ha logrado establecer un importante punto de referencia, al convertirse en la empresa líder en el mercado de España y Portugal en el desarrollo de soluciones automáticas en sistemas AS/RS. Cuenta con una fuerte competencia de las mul-

tinacionales Thyssen, Vanderlande, Siemens, Shaffer, Viastore y Mecalux, entre otros.

En la actualidad se encuentra inmerso en el proceso de Internacionalización y cuenta con una red técnico-comercial que abarca delegaciones en España, Francia, Brasil, Italia y Holanda.

ULMA Handling Systems persigue un sistema de calidad basado en cubrir las necesidades de sus clientes, proveedores y personal interno, gestionando los diferentes procesos del negocio, basado en la mejora continua y usando como marco de referencia el Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM).

Así, el esfuerzo hacia la excelencia se ha visto reflejado en la entrega de la norma internacional ISO 9001:2000 acreditado por la empresa británica LLOYD'S REGISTER QUALITY ASSURANCE (LRQA).

Este reconocimiento, asienta la posición competitiva que mantiene tanto en el mercado nacional como internacional y afianza el enfoque hacia la Calidad Total en el que se basa la organización.

## IÑAKI ARRIOLA- Gerente de ULMA Handling Systems

Hace "sólo" 16 años, 3 compañeros de la antigua cooperativa OINAKAR partimos hacia nuevos retos de negocio. Así comenzó nuestro viaje, con el objetivo de formar una Ingeniería en Material Handling Systems que aportara riqueza y un negocio basado en el conocimiento de nuestro entorno.

La pasión por la innovación creo que ha sido la clave que nos ha permitido posicionarnos como la ingeniería líder en el mercado español en Sistemas Automáticos de AS/RS. Asimismo, el tremendo esfuerzo de todo el colectivo de ULMA Handling Systems fue y sigue siendo el factor que nos permite mantenernos en esta posición, esfuerzo diario por sacar adelante nuestro proyecto empresarial.

Este factor humano es el activo más importante con el que contamos y por el que debemos trabajar para mantener la ilusión de ser partícipes del futuro del ULMA Handling Systems, futuro que nos guía hacia el proceso de Internacionalización.

Abrimos al mundo es la respuesta al reto competitivo de nuestro futuro, dar el salto a Europa y a Sudamérica y asentarnos como la ingeniería de referencia allí donde estemos.

La expansión Internacional nos ha permitido implantar proyectos en Brasil, Francia, Italia y Portugal y establecer personal en Holanda, Brasil y Francia.

En consecuencia, extender el concepto de Internacionalización y formar profesionales para la gestión internacional es una necesidad y una oportunidad de desarrollo que asegure nuestra posición en el futuro y nos permita transferir nuestro modelo empresarial y cooperativo.

Y por qué no pensar, que la siguiente etapa de nuestro viaje será el que seamos la ingeniería líder en Material Handling Systems del Sur de Europa y Sudamérica...



## MARTIN ETXANIZ- Presidente de ULMA Handling Systems

Antes que nada, me gustaría recordar a nuestro compañero IKER LUKAS, recientemente fallecido en accidente laboral en Madrid. Con sólo 32 años, tenía ya más de 9 años de experiencia en su trabajo en ULMA Handling Systems, y será una pérdida muy difícil de cubrir. Pero por encima de todo, será imposible olvidar a Iker como persona, como compañero.

Para mantener su memoria mucho más cercana, pretendemos dedicarle la nueva planta que inauguraremos dentro de unos meses, y que albergará las actividades de UHS.

Esta nueva planta supone un hito importante en la trayectoria de nuestro negocio, ya que no sólo contaremos con unas instalaciones más adecuadas a nuestra actividad diaria, sino que también dispondremos de amplias áreas para la actividad de innovación, aplicada en el desarrollo de nuevos prototipos.

El crecimiento que ha tenido UHS en los últimos años ha sido muy fuerte, incrementando tanto sus ventas como su personal por encima del 100% en los últimos 5 años. Este crecimiento se ve reflejado en la clara posición de liderazgo que nuestro negocio ostenta en el mercado español de los sistemas automáticos de logística. La experiencia de los más veteranos, junto con el trabajo y el empuje de todos, ha hecho posible alcanzar y mantener esta posición privilegiada.

En este punto, no puedo menos que reconocer el tremendo esfuerzo en el día a día que el colectivo de UHS ha realizado estos años, esfuerzo que se ha traducido en resultados palpables. Entre todos debemos reconocer y premiar ese esfuerzo y esos resultados, a la vez que debemos poner los medios para mejorar las condiciones de trabajo del colectivo. En ello estamos trabajando, con la ayuda de todos.

Tenemos el conocimiento, la experiencia, la decisión y los medios necesarios para abordar nuestro futuro, sin perder nunca de vista el estilo cooperativo, que debe ser "marca de la casa" allí donde vayamos.



## Servicios

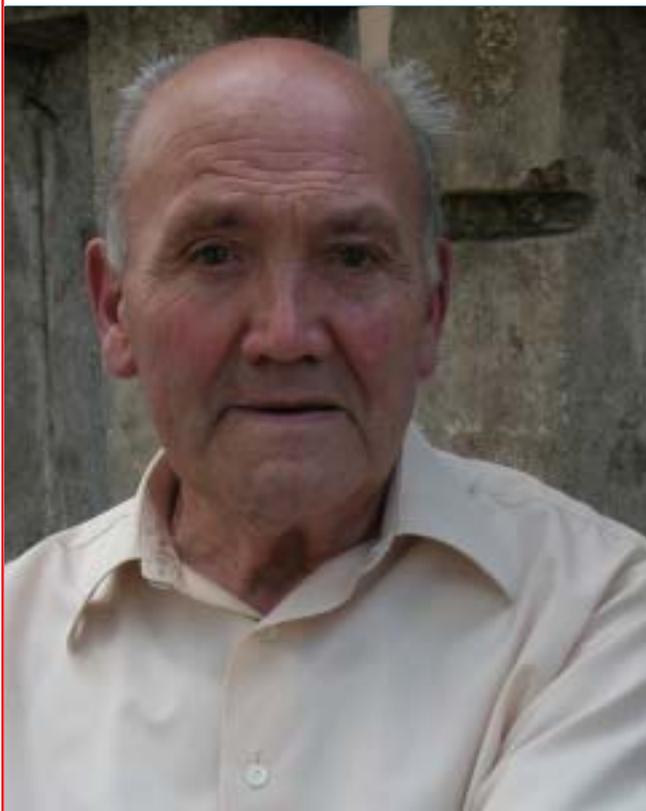


## Productos

- > Sistemas AS/RS en Distribución Automática (DA)
- > Sistemas AS/RS en Fabricación Automática (FA),
- > Sistemas de Sorting
- > Sistemas integrales de mantenimiento (Conveyor, paletizadores...)
- > Sistemas PTL (Pick to Light)

## PERFIL ESTRATÉGICO

- Consolidar el liderazgo en el mercado de España y Portugal.
- Incrementar la presencia prioritariamente en Francia, Brasil e Italia.
- Potenciar nuestro compromiso con el cliente y con su plena satisfacción.
- Gestión de la tecnología (I+D+I): Integrar y desarrollar nuevos productos al servicio de los clientes y del mercado en general.
- Estrategia de gestión basada en un modelo de Gestión de procesos e indicadores.
- Despliegue y direccionamiento estratégico a través de los procesos y de la estructura organizativa.
- Desarrollo de una estrategia de Gestión que fomente la participación y capacitación de las personas.
- ...



"La buena marcha de la cooperativa, como es de todos, nos concierne también a todos"

### Ignacio Maiztegi

A Ignacio Maiztegi, hijo de alguacil, la casualidad le llevó a nacer en la Casa Consistorial, en 1927. A la edad de 30 años, junto a unos compañeros, fundó Talleres Maiztegui en un viejo garaje. No tenían otra intención que ganar un poco más de dinero. Aquél fue el germen del actual Grupo ULMA.

#### **Ignacio, cuéntenos cómo surgió Talleres Maiztegui.**

El 18 de julio de 1957 cogí el sueldo de 8 días y me marché de Talleres Garay, porque allí los patrones no hacían más que mandar, pero sin hacer nunca ninguna concesión. Junto a cinco compañeros, y con el único objetivo de ganar un poco más de dinero, creamos Talleres Maiztegui en un pequeño garaje. Para conseguir las primeras 17.000 pesetas que necesitábamos para comprar el primer torno, casi nos volvimos locos. Los comienzos no fueron nada fáciles.

**En 1961, fundaron ULMA. El primer gerente fue Julio Saiz, fallecido hace pocos meses. ¿Cómo recuerda su figura?**

Yo solía estar mucho con él. Los catalanes tenían otro estilo, muy diferente al nuestro. Eran muy formales trabajando y nunca pensaban en juergas ni nada por el estilo. Julio Saiz desayunaba un carajillo y luego trabajaba todo el día, no tenía otra cosa en la cabeza. Entre nosotros, además, muchas veces no coincidíamos en la forma de enfocar el trabajo. Había visiones diferentes y Julio equilibraba las diferentes posturas. Tanto él como José Vidal tenían experiencia anterior, y aportaban una visión de la empresa que a nosotros nos faltaba. A veces es necesario que venga alguien de fuera para darnos cuenta nosotros mismos de lo que tenemos entre manos. Eso es lo que ocurrió con Julio Saiz y José Vidal.

**A caballo entre los años 50 y 60 en Mondragón y Oñati surgieron las empresas cooperativas que hoy son referencia en el mundo entero. ¿Por qué en este lugar y en aquel momento?**

Por influencia de Don José María Arizmendiarieta. Primero formó aquel famoso grupo con Gorroñogoitia y sus compañeros en Mondragón y después logró influir en nosotros también. Nosotros sólo veíamos el día a día, pero él tenía un punto de vista de futuro. Queríamos ganar cada vez más dinero, pero no pensábamos en ahorrar. Así pensó él en la creación de Caja Laboral. También nos enseñó las ventajas del cooperativismo: que a todos nos conviene que la empresa vaya bien. En otro tipo de empresas, si algo sale

mal, es problema del patrón. En la cooperativa, desde el momento en que la empresa es de todos, el problema es también de todos. Ahí está la diferencia.

**En tantos años habrás visto de todo, ¿no?, ¿qué es la cosa más rara que has visto en el trabajo?**

El comprobar cómo ganan dinero los alemanes. Traen los productos de fuera, en barcos, casi a escondidas, y luego les ponen su nombre en una chapita y los venden como si fueran Made In Germany. Así funcionan los alemanes. Esto es lo que más me ha llamado la atención en mi vida laboral.

**Está a la vista el tamaño y la importancia que ha adquirido ULMA en los últimos años. De cara al futuro, ¿cuáles crees que serán los cambios más importantes?**

Ahora la gente ya viaja mucho a China, la India y otros países. La necesidad de salir al extranjero va a ser cada vez mayor. Si establecemos bien estas relaciones y nos unimos, saldremos ganando las dos partes. Si nos enfrentamos a otros países, por ese camino no iremos bien. Tenemos que entendernos y colaborar con otros países. Ahí está el futuro de ULMA.

**¿Sigues de cerca la actualidad de ULMA?**

No. Sólo voy cuando hay alguna comida o celebración. Cuando ya trabajaba, no me gustaba que la gente viniera de fuera de visita. Por eso, yo ahora tampoco entro a la fábrica.

**¿Y qué tipo de vida llevas ahora, Ignacio?** ¿Tipo de vida? Pues, por la mañana doy un repaso al periódico, de adelante a atrás y de atrás hacia

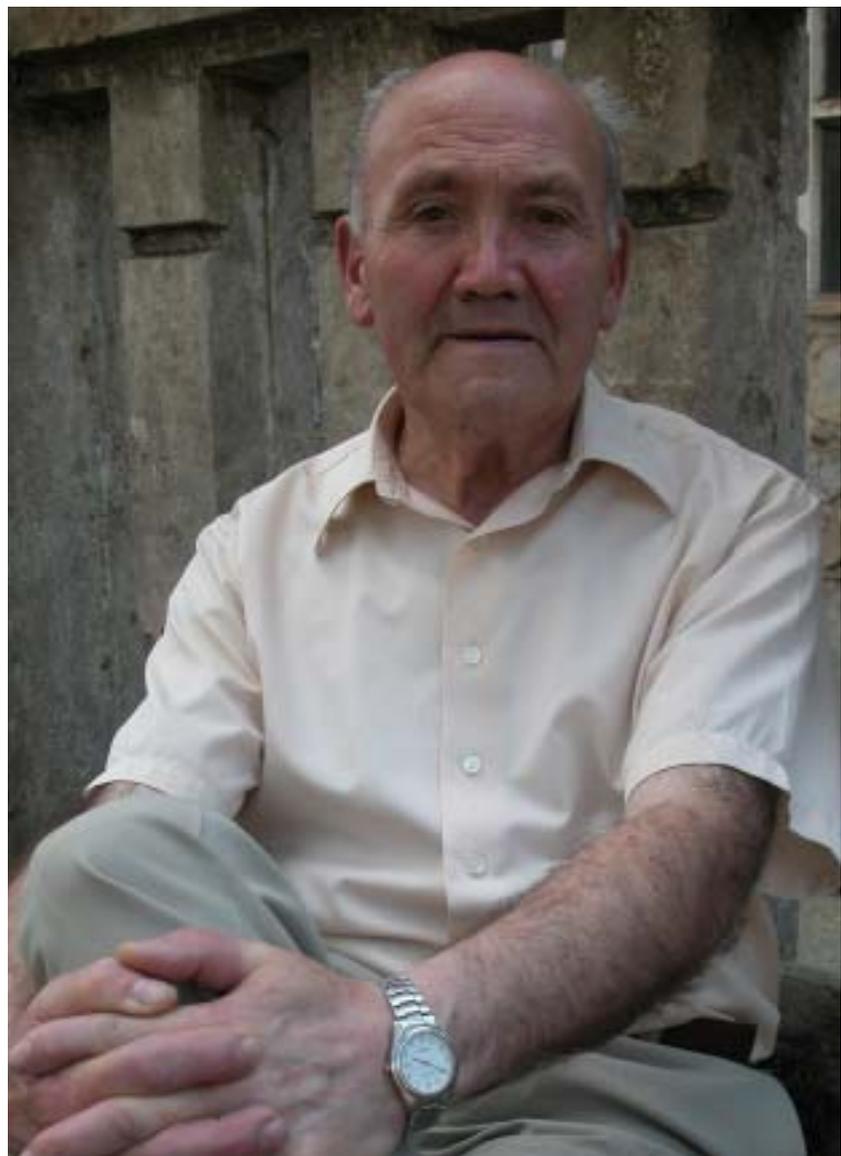
**“Arizmendiarieta tenía una visión de futuro que a nosotros nos faltaba. Queríamos ganar más dinero, pero sin pensar en ahorrar”**

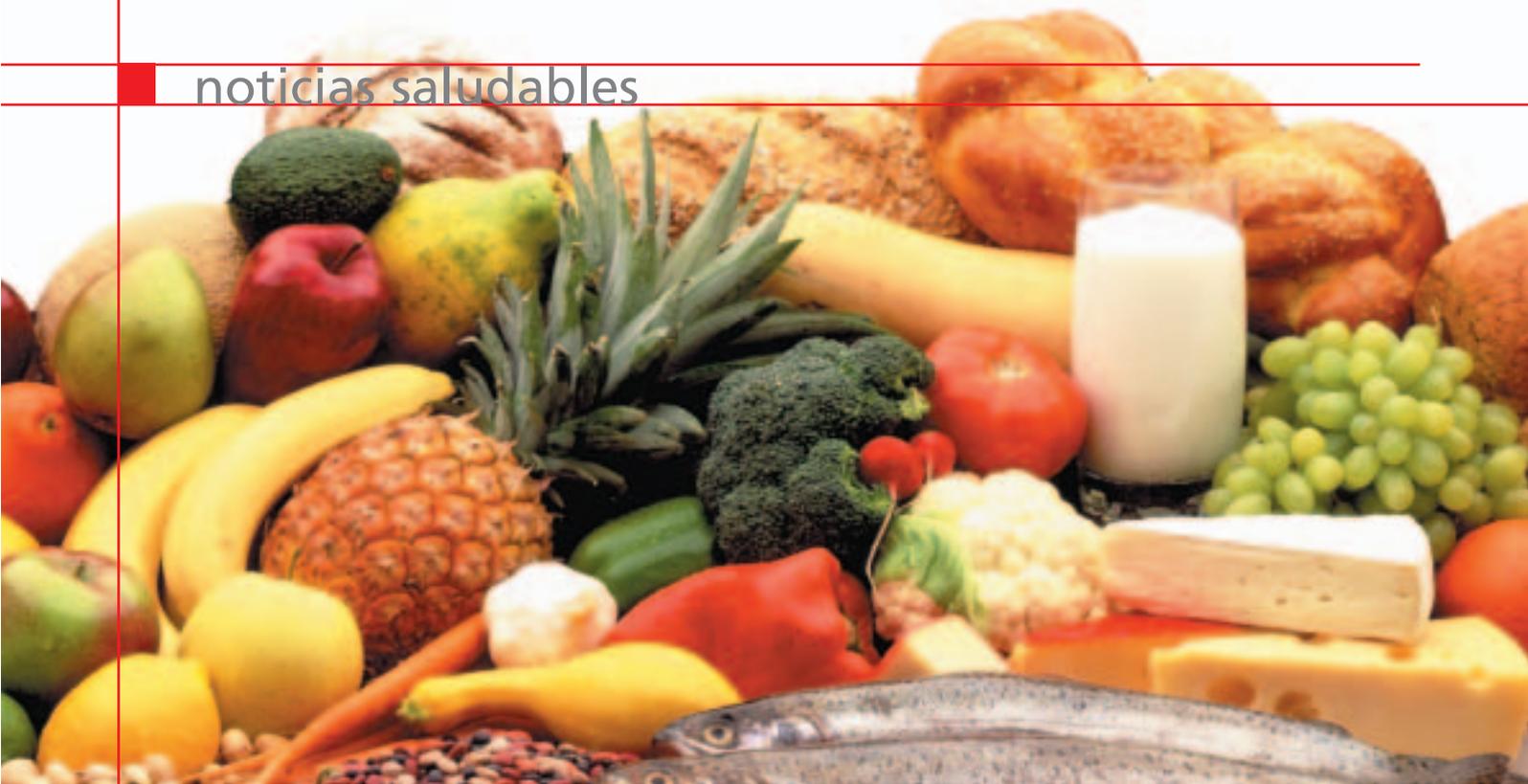
adelante a veces también, según. Además, tengo un garaje donde paso mucho tiempo. Me gusta el trabajo manual, hacer algunas chapuzas. Yo no soy de los que se quedan en casa, eso no es para mí. Al lado del garaje hay una taller que, por casualidad, se llama Maiztegui, donde se arreglan motosierras y así,

y en ocasiones les echo una mano. Ese tipo de salsas son las que me gustan a mí. Así me entretengo

**Y ahora, Ignacio. ¿Qué le pides a la vida tú ahora?**

Salud. Yo a la vida no le pido ninguna cosa más.





## EL COLESTEROL; ¿Qué es y qué significa tenerlo alto?

El Colesterol es un tipo de grasa que existe en el organismo y que poseemos todas las personas. De hecho dependemos del colesterol para, entre otras cosas, poder fabricar la membrana de las células, para formar las sales biliares y para elaborar algunos tipos de hormonas tan importantes que nos sirven para controlar la Tensión Arterial y para defendernos de las agresiones externas o internas. El Colesterol utiliza la corriente sanguínea para circular de unos tejidos a otros. Para movilizarse dentro de la sangre el Colesterol tiene que ir unido a un tipo de proteínas: unas llamadas HDL (colesterol bueno) y otras conocidas como LDL (colesterol malo). El Colesterol unido a LDL, cuando supera ciertos límites, tiende a depositarse en la pared de las arterias formando un tipo de lesión conocida como "placa de ateroma" que con el tiempo dará lugar a una enfermedad conocida como Arteriosclerosis. La Arteriosclerosis altera las arterias, que se vuelven más rígidas y estrechas y, consecuentemente, va disminuyendo el caudal de sangre que hacen llegar a los tejidos. Esta disminución de sangre supone que los órganos afectados reciben menos oxígeno, lo que puede llegar a producir la muerte de las células afectadas. En la práctica estos fenómenos se pueden manifestar, por ejemplo, con un Infarto de Miocardio cuando se afecta el corazón o con una hemiplejía cuando el perjudicado es el cerebro. Por eso, el exceso de colesterol nos coloca en una situación de riesgo innecesario, un riesgo extra que se puede evitar. El tratamiento adecuado puede ser muy diferente para cada persona. Algunas personas pueden controlar su colesterol elevado sólo con cambiar sus hábitos dietéticos y haciendo ejercicio:

## Niveles de colesterol y triglicéridos \* (mg/dl)

<u>Colesterol total</u>	
Menos de 200	Deseable
200-239	Límitrofe
240 o más	Alto

<u>Colesterol LDL</u>	
Menos de 100	Óptimo
100-129	Casi óptimo/ superior al óptimo
130-159	Límitrofe
160-189	Alto
190 o más	Muy alto

<u>Colesterol HDL</u>	
Más de 40	Deseable

<u>Triglicéridos</u>	
Menos de 150	Normal
150-199	Límitrofe
200-499	Alto
500 o más	Muy alto

\* En adultos sin antecedentes conocidos de enfermedad coronaria

### Alimentos de elección

- Cereales
- Fruta fresca
- Hortalizas
- Pescado
- Pollo

### Alimentos buenos para picar

- Frutas y hortalizas
- Galletas sin grasa y sin colesterol
- Bizcochos sin sal
- Maíz hinchado o palomitas para microondas bajas en grasas
- Zumos
- Sorbetes y yogures desnatados

### Consejos para comer en un restaurante

- Prueba a tomar los alimentos al horno o a la parrilla, no fritos
- Evita las salsas
- Evita los aperitivos a base de queso
- Pide que te pongan las salsas a un lado del plato

## El Consejo del Médico:

### Ejercicio regular y dieta saludable

- El **ejercicio regular** aumenta el nivel de colesterol "bueno", que se conoce como HDL. El HDL ayuda a eliminar el LDL de la sangre. El objetivo más común de ejercicio cardiosaludable consiste en practicar 20 minutos de ejercicio moderado tres veces por semana. El ejercicio puede marcar una enorme diferencia en la reducción de su riesgo de padecer enfermedades del corazón, y además ayuda a reducir el peso.
- **Dieta saludable**, sería evitar la grasa, especialmente las grasas saturadas (principalmente las de origen animal)
- **Control de factores de riesgo** – hipertensión arterial, obesidad,...
- En algunas personas que tienen el colesterol alto no bastan la dieta y el ejercicio. **Los medicamentos para reducir el colesterol** funcionan de diversas formas. Las dos más habituales son: Retardar la producción de LDL por el organismo y hacer que el organismo convierta el exceso de colesterol en ácidos útiles que ayuden a la digestión. Los medicamentos no curan el colesterol alto como los antibióticos curan una infección de oído, pero para la mayoría de la gente pueden ser la clave para mantener el colesterol bajo control.



Iñaki Igarzabal, responsable de Salud Laboral en el Grupo ULMA

# ¿Cuál es la situación de la Seguridad Laboral en ULMA,



**Javier Belloso**  
ULMA Construcción

En ULMA Construcción tenemos prácticamente elaborado el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (mediante procedimientos de prevención). Dichos procedimientos se han ido validando en los diferentes Comités de Seguridad y Salud Laboral. Con la nueva reforma de la ley de prevención, aprobada en diciembre de 2003, hay muchos cambios. Ya tenemos implantados los procedimientos siguientes: evaluación de riesgos, identificación de peligros, investigación de accidentes e incidentes, inspecciones programadas, acciones correctivas y preventivas. Y en fase de implantación: coordinación de actividades, control de subcontratistas, selección y control de equipos de protección individual, compra y homologación de productos químicos, etc.

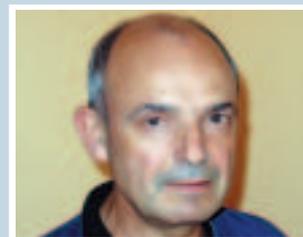
En el plan de Gestión de Prevención de este año 2004 tenemos el siguiente objetivo: ningún accidente grave. Realizaremos diferentes actuaciones preventivas: adecuación equipos de trabajo al RD 1215/97, implantación orden y limpieza, implantación de un procedimiento de autorizaciones para conductores de carretillas, adecuación de sistemas de almacenamiento de materiales; eliminar daños potenciales a la salud, realizando mediciones de ruido, humos y actuando sobre la mejora ergonómica de los puestos de trabajo, minimización del ruido, adecuación de instalaciones de soldadura, Vigilancia de la salud, etc.



**Eider Ozerinjauregi**  
ULMA Carretillas Elevadoras

ULMA Carretillas Elevadoras establece como principio de actuación la aplicación de la mejora continua mediante un sistema que asegure la seguridad y salud de los trabajadores. En 2003 se inició el diseño e implantación del Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales definido en base al modelo ERAIKIZ de Lagunaro-Mondragón. En ULMA Carretillas, englobado en el desarrollo SGPRL en la Planificación Anual de la Prevención, este año se ha priorizado la implantación de la Coordinación de Actividades Empresariales, el control de equipos e instalaciones críticas y la publicación de instrucciones de buenas prácticas de trabajo seguro.

Con ello, pretendemos avanzar gradualmente en la implantación del SGPRL y crear una cultura positiva que asegure una participación y un compromiso a todos los niveles, una comunicación eficaz que motive a los trabajadores a desarrollar su función con seguridad, una promoción de aptitudes que permitan a todos los trabajadores hacer una contribución responsable en materia de seguridad y salud y un liderazgo visible y activo de la dirección para desarrollar y mantener el apoyo a una cultura de gestión. Se debe liderar el diseño, la implantación y la mejora continua del Sistema. Liderar no es "dar el visto bueno", liderar implica una actitud participativa en la gestión del riesgo y exigente en los resultados.



**Joxe Angel Idigoras**  
ULMA Forja

El 2003 fue un buen año, terminamos con índices de siniestrabilidad inferiores a lo previsto. En lo que va del 2004, llevamos 9 accidentes, con un índice muy alto (152,87, frente al 108,84 del 2003).

El grupo de trabajo ha empezado a definir el Sistema de Gestión PRL ERAIKIZ junto a Lagunaro Mondragón. En cuanto a la coordinación empresarial, hemos puesto en marcha el procedimiento con 5 actividades distintas.

Asimismo, se ha realizado el Plan de Emergencias de ONDOAN y se está adecuando a nuestra medida.

También se ha trabajado en la formación y se da formación de acogida a cada nuevo trabajador que entra. Hace poco se ha iniciado el proceso de autorizar a los trabajadores que utilizan carretilla elevadora y grúas.

En cuanto a la evaluación de riesgos, se ha realizado en el 85% de los puestos y el resto se terminará a lo largo del presente año.

Tenemos que reconocer, por otra parte, que está costando más de lo previsto llevar a cabo las acciones del programa de gestión de acciones correctoras.

Con respecto a los nuevos proyectos, se interviene sobre los mismos desde el punto de vista de PRL en fase de definición y se le hace recepción una vez terminado el proyecto.

## y en qué aspectos podemos mejorar?



**Maier Alberdi**

ULMA Handling Systems

La Reforma de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales aborda la integración de la prevención como requisito imprescindible para que las empresas garanticen la seguridad y salud de los trabajadores. El punto de partida para hacer realidad esta integración es el diseño de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales. Las etapas que componen la metodología para la integración de la prevención son la implantación, gestión y aplicación, seguimiento, mantenimiento y controles periódicos y revisión de la gestión. El documento que soporta todo nuestro Sistema en ULMA Handling Systems es el definido en el Manual de Prevención, en el cual se recogen la Política, los procedimientos y procesos de trabajo, la estructura organizativa, sus funciones y responsabilidades. Este Manual se encuentra en estos momentos en su proceso final y en breve se procederá a su lanzamiento entre los trabajadores de UHS.

La situación actual en la que nos encontramos es la de la implantación del Sistema definido, seguramente la etapa más dura y difícil, y para la cual será imprescindible la colaboración y participación de todo el colectivo. Asimismo, para octubre se ha planificado realizar la auditoría legal obligatoria que será de gran ayuda para la implantación, desarrollo y optimización del Sistema, ya que constituye un instrumento de valoración que permite reflejar las condiciones de trabajo existentes.



**Etor Arregi**

ULMA Hormigón Polímero

Actualmente, nuestra actividad en materia prevención está basada en la actuación directa sobre las condiciones de trabajo, mediante la realización de acciones de mejora en las líneas de producción e instalaciones generales. El órgano básico donde se definen las acciones de mejora y se recogen las sugerencias por parte de los delegados es el Comité de Seguridad y Salud Laboral, donde participan técnicos, responsables de fabricación, delegados y dirección. Otra fuente de acciones de mejora son las recogidas a través de TPM, donde todas las personas tienen la oportunidad de solicitar y proponer mejoras que atañen a seguridad.

En lo que a Salud Laboral se refiere, en lo que llevamos de año se han realizando mediciones en cuanto a ruido e iluminación así como mediciones ambientales. Estamos trabajando en la mejora del almacenamiento y manipulación de los productos químicos para en una fase posterior mejorar en la clasificación y gestión de los residuos.

En el futuro debemos seguir por esta vía con más dedicación y más recursos si cabe, teniendo también en el punto de mira el diseño y la implantación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral basado en el modelo Eraikiz.

Más allá de los cumplimientos formales que marca la ley, el verdadero reto debe ser el de crear una cultura preventiva que traiga mejoras en el proceso productivo.



**Ainhoa Diez**

ULMA Packaging

En nuestro Negocio siguiendo el modelo de gestión Eraikiz y la norma OHSAS 18001 hemos adecuado el Sistema de Prevención de Riesgos Laborales a la organización de nuestra empresa integrando la Calidad, el Medioambiente y la PRL. Nuestros objetivos son la eliminación de los riesgos derivados del trabajo y alcanzar una vida laboral de calidad. Esta meta exige tener una planificación continua de actividades, realizar la valoración de resultados para ajustarla inmediatamente y lograr de esta manera una mejora continua.

Estamos centrando nuestro esfuerzo en el cumplimiento del procedimiento de Coordinación de Actividades que por su contenido y nuestra actividad tiene mucho peso en nuestra organización: Debemos cumplir rigurosamente las normas internas que hemos definido y trabajar de una manera sistemática para así poder valorar si realmente lo estamos haciendo bien. También, uno de nuestros retos será conseguir que nuestros técnicos encuentren los medios necesarios para realizar su trabajo de forma segura cuando trabajan en el exterior e incorporar el control de la seguridad y salud de los trabajadores cuando desarrollamos nuevos proyectos de diseño de máquinas. En definitiva, la sensibilización y concienciación de todo el colectivo es fundamental para conseguir nuestros objetivos.



# 40 años juntos

## PRIMERAS DELEGACIONES DE ULMA.

En las imágenes, dos de las primeras delegaciones de ULMA. La foto superior pertenece a la antigua delegación de Granada, que estaba situada en el Polígono Industrial de Asegra y data aproximadamente del año 1973. La foto inferior corresponde a la antigua delegación de Valladolid en la Calle de Puenteleireina del barrio de Los Pajaritos de la capital pucelana y aproximadamente es del año 1979.



**DELEGACIÓN DE GRANADA. 1973**



**DELEGACIÓN DE VALLADOLID. 1979**

# agenda y sugerencias

## JUBILACIONES:

Jubilaciones en el Grupo ULMA. Del 1 de Mayo al 31 de Agosto de 2004.



TEODORO TRAPOTE



JUAN ARZA



IGNACIO ELORZA



AGUSTIN ELORZA

*¡gracias a todos y a disfrutar! Felicidades*



## BUZÓN DE SUGERENCIAS

Os seguimos animando a que nos mandéis vuestras opiniones y sugerencias a:

Grupo ULMA  
Departamentos Centrales  
Ps. Otadui, 3 - Apdo. 13  
20560 OÑATI  
Ref; BEGIRA  
begira@ulma.es

### A ULMA S. COOP.

*En Oñati está ubicada una empresa con solera, que manda sus productos por la geografía entera.*

*Esta empresa se dedica a productos comerciales, vallas, andamios y como no, los puntales.*

*Otro artículo a destacar, por nuestro esfuerzo y esmero para brindarle a la audiencia, es la gama de Invernaderos.*

*Un producto de valía es el Forjado Recuperable, que ahorra mano de obra y queda impecable.*

*En nuestra sección supermap fabricamos maquinaria para envolver el pan, pues la limpieza es necesaria.*

*Con alta tecnología y de largo rendimiento tenemos las Batidoras y también las P-300.*

*Nuestros productos tienen buena fama en el mercado, por lo que ULMA S. Coop. siempre nos tiene a su lado.*



Por Alfredo Corrales  
Jubilado de ULMA Construcción

Sevilla, 2 de junio de 1985

## ¡Escribamos nuestra historia entre todos!



# 70'S

A Nuestros Lectores;

Aunque nuestra idea inicial era la de haber adjuntado junto al presente número de la revista Begira el suplemento histórico de ULMA relativo a los años 70, comentamos que, finalmente, lo insertaremos junto al número de Octubre de nuestra revista. Avanzaros que en dicho suplemento histórico tendremos la ocasión de contar con la crónica de la década de Inaxio Irizar, la visión de aquellos años de Roman Balanzategi, Presidente de Lagun-Aro, la encuesta de los setenta con personajes como Angel Elguero, José Antonio Mendikute y Antón Inza. Además de todo ello también tendremos la Mesa Redonda que contará con destacadas opiniones de relevantes personajes de la época, amén de la información socio empresarial de nuestras cooperativas ULMA y ENARA en aquellos años. Además, os agradeceríamos que si tuvierais alguna documentación, fotografías, vídeos, noticias, etc. de aquellos primeros años que pudieran resultarnos útiles, por favor, nos las enviéis a;

Por correo a;

**ULMA**

Por email; [begira@ulma.es](mailto:begira@ulma.es)

**Departamentos Centrales**

**Otadui, 3 – Apdo. 13**

**20560 OÑATI (Guipúzcoa)**

También, para cualquier aclaración, comentario o duda, podéis contactar con Mila Barrutia en los Departamentos Centrales del Grupo ULMA (teléfono 943 03 49 00).

Gracias de antemano por vuestra colaboración.

**¡Os animamos a participar  
en este proyecto!**