

begira

#62
Diciembre 2024

 **ULMA**

Ondarea

Ondarea.
Un legado para las
generaciones futuras

20 años desde el
primer Plan de
Euskera

Gunea Academy.
Formación para
impulsar nuestro
futuro

Arkaitz Carracedo.
Investigar el cáncer
te da la oportunidad
de entender la vida

Pili Kortabarria,
creciendo junto al
Negocio



NOTICIAS Y ACTUALIDAD

07

Invernaderos para un proyecto de gestión de lodos impulsado por el Gobierno de Canarias

08

ULMA celebra en Arantzazu el día del Euskara

13

ULMA Handling Systems celebra su "Familia Eguna"

REPORTAJES

14

"Ondarea". Un legado para las generaciones futuras

18

20 años desde el primer Plan de Euskera

20

Gunea Academy. Formación para impulsar nuestro futuro

22

Arkaitz Carracedo. Investigar el cáncer te da la oportunidad de entender la vida

24

Ahora que ya llevas un tiempo en la Cooperativa, ¿Qué es lo que más te ha sorprendido? ¿Ha cambiado tu visión de ULMA?

JUBILACIONES, AGENDA Y SUGERENCIAS

26

Pili Kortabarria, creciendo junto al Negocio

27

Jubilaciones
1 de septiembre - 31 de diciembre

#62
Diciembre 2024

EDICIÓN:

Grupo ULMA S. Coop.
Bo Garagaltza 51
20560 OÑATI,
Tel: 943 25 03 00

DIRECCIÓN:

Carlos Sarabia
csarabia@ulma.com

CONSEJO EDITOR:

Aitor Castro, Irati Goitia, María Sendin, Sara Soria, Nerea Burgoa, Itsaso Letamendi, Ane Aramendi y Carlos Sarabia

CONSEJO DE REDACCIÓN:

María Sendin, Amaia Igartua, Irene Moreno, Itsaso Letamendi, Asier Arrate, Igone Basterra y Carlos Sarabia

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Igone Basterra
ibasterra@ulma.com



Papel ecológico





GRUPO ULMA

Cerca de 250 personas participan en los cursos y charlas de salud

En el Grupo ULMA trabajamos para cuidar el bienestar de nuestras personas trabajadoras, a través de cursos en los que aprenden sobre diferentes aspectos relacionados con la salud. Este año 2024 se han organizado un total de 15 cursos y charlas en las que han participado cerca de 250 personas.

Cabe destacar el éxito del programa Izan Osasuntsu en el que se incluyen

las clases presenciales de yoga, hipopresivos y pilates y el curso sobre nutrición y hábitos saludables, impartido por la dietista-nutricionista Amaia Diaz de Monasterioguren, en sus ediciones de mayo y noviembre

Y no hay que olvidar las charlas de salud impartidas por el servicio médico del Grupo ULMA, como los dos talleres de suelo pélvico, uno para mujeres y

otro para hombres, una nueva charla sobre la menopausia y otra sobre el cáncer impartida por el investigador Arkaitz Carracedo.

Por último, este año se ha abierto una sección en Portalde donde hemos subido los videos de las charlas y talleres impartidos en ULMA y que están disponibles para quienes no han podido asistir.

ULMA FORGED SOLUTIONS

ULMA participa en el proyecto europeo OptForge

OptForge tiene como objetivo implementar líneas de forja totalmente inteligentes para aceros, aluminio y superaleaciones mediante el desarrollo de modelos avanzados de predicción de propiedades finales y de nuevos recubrimientos para herramientas, la implementación de nuevas soluciones digitales y la incorporación de todos estos resultados en un sistema de vigilancia digital que será capaz de detectar y advertir sobre prácticas de proceso de forja no robustas y peligrosas.

ULMA Forged Solutions, además de ser el líder del proyecto, es el respon-

sable del demostrador de superaleaciones con lo que pretende aumentar drásticamente la eficiencia global de los equipos para producir piezas de alto valor agregado.

El consorcio del proyecto está formado por entidades de España (ULMA Forged Solutions, Mondragón Unibertsitatea, Lazpiur), Turquía (Alteka, Teknorot, ME-

TU-Hacettepe), República Checa (Comtes y Kovarna) y Alemania (Fraunhofer IKTS y Gärtner).

OptForge Project ha recibido financiación del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación) a través de Eureka y el programa Clusters y SMART Cluster.



ULMA CONSTRUCTION

ULMA en las obras de expansión del metro de Lisboa

La expansión de la línea amarilla del Metropolitano de Lisboa cobra vida con la nueva estación Estrela, un hito de ingeniería que convertirá en circular el trayecto entre Rato y Cais do Sodré.

Las obras se han llevado a cabo en tres frentes constructivos: Edificio de Farmacia, Pozo de la Estación y Túnel de la Estación.

La colaboración entre ZAGOPE y ULMA en todas las fases del proyecto ha sido clave, generando **soluciones innovadoras que han superado cualquier dificultad técnica**. Los encofrados y apeos de ULMA han permitido construir desde muros rectos hasta curvos, adaptándose a geometrías complejas, a losas de diferentes espesores, y soportando estructuras de gran envergadura. Los carros de andamio BRIO, capaces de manejar más de 20 toneladas, han sido fundamentales para trabajos de ferrallado y los carros de encofrado MK para hormigonar los muros del túnel, demostrando la robustez y versatilidad de sus sistemas. **ULMA ha estado presente desde el diseño inicial hasta la entrega final, aportando su experiencia a cada fase del proyecto.**

ULMA PACKAGING

La nueva planta de mecanizado de ULMA Packaging ya está a pleno rendimiento



Con una inversión de 10 millones de euros y más de 6.000 m², esta planta refleja el compromiso de ULMA Packaging con la innovación y mejora continua.

Equipada con tecnología avanzada, fabricará componentes de alta precisión para las máquinas de envasado que distribuyen globalmente.

Compromiso con la calidad, eficiencia y sostenibilidad

Diseñada para optimizar costes y garantizar calidad, esta planta incluye paneles solares de 370 kW, alineándose con el plan de reducción de huella de carbono de ULMA Packaging.

Un paso más en su camino de crecimiento sostenible

La apertura refuerza la posición de ULMA Packaging como líder en soluciones de envasado personalizadas y flexibles, avanzando en su estrategia de crecimiento continuo y compromiso con la excelencia e innovación.



ULMA PACKAGING

Bühlmann optimiza el envasado de test con ULMA Packaging

Bühlmann, fabricante de pruebas de diagnóstico, enfrentaba el desafío de aumentar la eficiencia y precisión en el envasado de sus test Quantum Blue® debido al crecimiento en la demanda. Para ello, acudió a ULMA Packaging, que diseñó una solución personalizada basada en su envoltura FM 205 Flow Pack, **una máquina automatizada de alta producción que garantiza envases herméticos.**

La solución incluía un alimentador de desecantes automatizado y un sistema de transferencia a 90 grados, asegurando la sincronización perfecta entre el test y el desecante. Además, la máquina incorpora un sistema de control de calidad avanzado, impresión variable y verificación OCR/OCV para garantizar trazabilidad y conformidad con normativas.

El resultado fue una **mejora en la eficiencia de Bühlmann, reducción de defectos y control operativo total a través del HMI de ULMA.** Este proyecto refuerza la posición de Bühlmann como líder en pruebas de diagnóstico y afianza la experiencia de ULMA en soluciones automáticas para el sector médico.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Un proyecto "all-court" para la Rafa Nadal Academy (Mallorca)

Un proyecto a medida para la escuela de tenis Rafa Nadal Academy con la instalación de soluciones de drenaje de clase A15 hasta D400.

En las instalaciones se pueden encontrar canales de la **familia SELF**, para zonas de uso peatonal y tráfico esporádico, además de canales de la **familia SPORT**, para instalaciones deportivas y que están instalados en el perímetro de las pistas de tenis.

También hay canales más técnicos como el **Multi V +**, de uso más versátil y apto para cargas intermedias y tráfico rodado donde el requerimiento hidráulico es bajo o medio.

Por último, **canales Hydro**. Fabricados en polipropileno y destinados también a uso peatonal y tráfico esporádico de turismos, para zonas de bajo requerimiento hidráulico.

Cálculo hidráulico

En proyectos como este, con tanta variedad de soluciones, el equipo técnico de ingeniería emplea un **software multiplataforma desarrollado por ULMA (OptimalDrain®)**. Así, se optimiza el coste de las líneas de canales mediante la selección del canal más adecuado para cada aplicación.



ULMA AGRÍCOLA

Invernaderos para un proyecto de gestión de lodos impulsado por el Gobierno de Canarias

El Gobierno de Canarias ha implementado un innovador proyecto para la gestión de lodos en una Estación Depuradora de Aguas Residuales mediante la tecnología de secado solar, y para ello, ha contado con la instalación de un invernadero de ULMA Agrícola.

El secado solar de fangos es un método eficiente y sostenible que aprovecha la energía del sol para eliminar el contenido de agua restante en los lodos. Durante el secado solar, los fangos se esparcen en capas delgadas dentro del invernadero, donde la radiación solar y el flujo de aire reducen el contenido de agua hasta un 10-20%, dependiendo de las condiciones climáticas.

El secado solar de fangos es un método eficiente y sostenible que aprovecha la energía del sol

Este método se lleva a cabo en invernaderos especiales equipados con ventilación adecuada y sistemas de volteo automáticos, que permiten un secado uniforme.

ULMA Agrícola ha instalado un invernadero tipo DOSAGUAS. Estos invernaderos están especialmente diseñados para facilitar el drenaje eficiente del agua y maximizar la entrada de luz solar, mejorando el secado del producto.

ULMA LIFTING SOLUTIONS

Eduardo Trojaola recibe el Premio Honorífico Movicarga 2024

Eduardo Trojaola, Director de Recambios de ULMA Lifting Solutions, ha sido reconocido con el Premio Honorífico en los Premios Movicarga 2024. Un galardón que **pone en valor su trayectoria y liderazgo en el sector del recambio para equipos de elevación y mantenimiento.** La revista Movicarga, que otorga este premio, ha destacado su papel fundamental en la evolución de la industria y su constante compromiso con la excelencia.

A lo largo de su trayectoria, Eduardo ha trabajado codo a codo con su equipo del área de recambios. Un grupo de personas comprometidas que se distingue por su dedicación y profundo conocimiento del mercado. Este equipo basa su labor en la cercanía con cada cliente y en la capacidad de dar respuestas rápidas y efectivas a sus necesidades. Valores fundamentales que han sido clave para los logros obtenidos.

Este reconocimiento no solo celebra los logros de Eduardo, sino también la colaboración y el esfuerzo de un equipo humano que, día a día, se esfuerza por ofrecer soluciones personalizadas y un servicio de alta calidad.

¡Felicidades, Eduardo, por este merecido premio y gracias al todo el equipo por ser parte de este éxito!





GRUPO **ULMA**

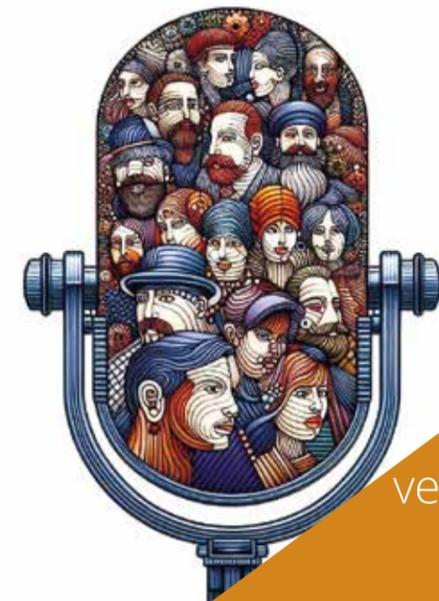
ULMA celebra en Arantzazu el día del Euskera

“Euskara, jalgi hadi ULMAra”. Un evento donde se ha presentado oficialmente la canción “Kontrapas” en formato de collage audiovisual, con la participación de 300 personas de ULMA en su grabación.

En ULMA, hemos querido mostrar el compromiso que durante años hemos tenido con la promoción del euskera a través del proyecto Kontrapas. Para ello, se han reunido 300 personas con el objetivo de cantar juntas la canción “Kontrapas” de Bernat Etxepare, una pieza que fue popularizada por el célebre Xabier Lete.

El pasado día 3 de diciembre, en el contexto del Euskararen Eguna, se celebró en Arantzazu un encuentro bajo el lema “**Euskara, jalgi hadi ULMAra!**” con motivo del 20 aniversario de la puesta en marcha del primer Plan de Euskera en ULMA. Durante la celebración, se presentó la canción “Kontrapas” en un formato innovador: un collage audiovisual. Este collage fue el resultado de un proceso de grabación que se llevó a cabo en varias etapas y durante varios meses.

Para completar la grabación de la canción, se solicitó la colaboración de todo el colectivo de ULMA. En esta tarea se ha contado con la colaboración de los distintos Comités de Euskera de ULMA. La participación ha sido alta y desde ULMA queremos expresar el más sincero agradecimiento a todas las personas que han ayudado a cumplir este proyecto tan importante.



¿Quieres ver el video?

Escanea el QR

Han pasado 20 años desde que se puso en marcha el primer Plan de Euskera en ULMA

Todas las personas que asistieron a la celebración en Arantzazu disfrutaron de la presentación oficial de la canción “Kontrapas”, que fue recibida con gran entusiasmo. Además, el mismo día 3 de diciembre, coincidiendo con el Euskararen Eguna, se publicó el collage audiovisual en las redes sociales de ULMA.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

El nuevo Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) de Madrid contará con los prefabricados de ULMA

Madrid tiene un nuevo edificio. Se trata de la nueva sede del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), que se inaugurará a principios de 2025. Es un impresionante edificio que evoca a las antiguas universidades británicas, y que sorprendentemente partió de un boceto hecho a mano por el cliente.

Destaca el trabajo realizado para conseguir que el hormigón polímero tuviera un **acabado en tono y textura similar al de la piedra natural** de tipo “campaspero”.

Las piezas de SPE cubren las ocho fachadas y sus 380 ventanas con sus nervios o peñazos

Cada una de las piezas, desde los pináculos de las torres, hasta las cornisas, molduras, recercados de ventanas, pasando por las vigas que imitan la madera, han sido diseñados con una atención especial. Las piezas de SPE cu-



bren las ocho fachadas y sus 380 ventanas con sus nervios o peñazos.

El bajo peso de las piezas de ULMA (20 kg/pieza en comparación con las de piedra natural de entre 70-80kg/pieza), ha sido **otra de las ventajas por su facilidad de manejo para la instalación.**

Este nuevo edificio mezcla a la perfección lo clásico con lo moderno, siendo un edificio que no deja indiferente a nadie.

ULMA LIFTING SOLUTIONS

ULMA Lifting Solutions impulsa su expansión en EEUU tras la Pack Expo de Chicago

ULMA Lifting Solutions da un paso estratégico hacia la internacionalización con la apertura de su nueva filial en Estados Unidos.

La Cooperativa busca consolidarse en un mercado exigente, promoviendo las **soluciones higienizables de Inoxtruck para sectores como el alimentario, farmacéutico y químico.**

Jokin Etxarri, ahora Area Manager en EE.UU., lideró la presencia en la Pack

Expo de Chicago, donde Inoxtruck destacó con soluciones ergonómicas para la manipulación de cargas. La feria celebrada del 3 al 6 de noviembre, fue clave para mostrar las ventajas de la marca en el mercado estadounidense.

Además, ULMA ha enviado un primer lote de 42 unidades de Inoxtruck a su almacén en Pensilvania, buscando **agilizar los envíos y mejorar el servicio al cliente.** Inicia así una nueva etapa de crecimiento en Estados Unidos.





ULMA LIFTING SOLUTIONS

Inoxtruck llega a Tanzania: un nuevo hito en su expansión internacional

ULMA Lifting Solutions continúa ampliando su presencia global y este otoño ha cerrado una nueva operación en Tanzania, reafirmando su capacidad de llegar a mercados lejanos con soluciones innovadoras.

En esta ocasión, la transpaleta eléctrica EPT20C será enviada a la ciudad de Arusha, donde operará en las salas limpias y laboratorios de una nueva planta dedicada a la producción y distribución de Aflasafe TZ01, un fungicida esencial para el control biológico agrícola.

Este proyecto forma parte de la Iniciativa de Tanzania para la Prevención de la Contaminación por Aflatoxinas (TANIPAC), que busca eliminar las aflatoxinas de los sistemas alimentarios, especialmente en las cadenas de valor del maíz y el maní, mejorando la salud y la nutrición de la población local.

Para ULMA Lifting Solutions **esta operación representa un importante avance en su compromiso por apoyar iniciativas globales que promuevan la salud y el desarrollo sostenible.** Llegar a Tanzania no solo es un logro comercial, sino una oportunidad para contribuir a un futuro más saludable en África.

ULMA Lifting Solutions afianza su capacidad de llegar a mercados lejanos con soluciones innovadoras



ULMA CONSTRUCTION

Soluciones de andamio BRIO para la restauración de la Mezquita-Catedral de Córdoba

El proyecto de restauración de las tres cúpulas de la macsura de la Mezquita-Catedral de Córdoba, una joya histórica, arquitectónica y artística, presenta un gran desafío condicionado por el cuidado y la adecuación a las dimensiones y a la ubicación de las zonas limitadas sobre las que se apoyan las estructuras de andamio multidireccional BRIO.

Los trabajos se han realizado en dos etapas distintas. A principios de 2016 se inició el montaje de una sobrecubierta de protección sobre las cubiertas de la macsura. En una segunda fase, ocho años más tarde, se ha realizado el montaje de una pasarela que sirve de acopio de materiales y de acceso desde el exterior del muro de la cara oeste a la sobrecubierta, creando así, un entorno de trabajo seguro y cómodo para la rehabilitación.

En un plazo de ejecución aproximado de tres años, **el monumento recuperará el aspecto original tanto del mihrab como de la macsura, utilizando para ello los mismos materiales que se usaron en su construcción en el siglo X.**

Un gran desafío condicionado por el cuidado y la adecuación a las dimensiones y a la ubicación de las zonas limitadas sobre las que se apoyan las estructuras de andamio multidireccional BRIO



ULMA PACKAGING

ULMA Packaging abre una nueva filial en Dubái y presenta sus últimas innovaciones en Gulfood Manufacturing 2024

Como parte de la **estrategia de internacionalización y compromiso con la cercanía al cliente**, ULMA Packaging ha abierto una nueva filial en Dubái. Esta expansión fortalece su presencia en una región estratégica, permitiendo ofrecer un **servicio más rápido, flexible y adaptado a las necesidades específicas de los clientes en Medio Oriente**. Con esta oficina reafirman su compromiso de brindar un servicio de calidad, que abarca asesoramiento técnico, soporte postventa y soluciones personalizadas para cada cliente.

Además, durante la feria Gulfood Manufacturing 2024 se mostrará una amplia gama de soluciones de envasado diseñadas para abordar los desafíos actuales de la industria alimentaria. Los visitantes podrán descubrir las últimas innovaciones en equipos industria-

les de envasado, automatización y sostenibilidad, que permiten a las empresas mejorar la eficiencia operativa, reducir el impacto ambiental y garantizar la máxima seguridad alimentaria.

ULMA Packaging reafirma su compromiso de brindar un servicio de calidad, que abarca asesoramiento técnico, soporte postventa y soluciones personalizadas para cada cliente



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

Distribuidor de equipos de test y medida de Rohde & Schwarz

Rhode & Schwarz, líder mundial en soluciones de prueba y medición electrónica y comunicaciones seguras entre otras, ha confiado en ULMA Embedded Solutions para distribuir su gama de equipos de test y medida R&S® Essentials en la zona norte de España.

Esta relación estratégica, permite a Rhode & Schwarz aprovechar la experiencia de ULMA en la región ofreciendo, no solo la **venta de sus instrumentos**, sino también un **soporte técnico especializado y asesoramiento local para los clientes**.

En el marco de esta colaboración, el pasado 8 de octubre, organizaron juntos un seminario exitoso sobre Signal and Power Integrity dirigido a profesionales del sector tecnológico y de la ingeniería electrónica.

La jornada, donde participaron medio centenar de profesionales de empresas punteras de la zona, contó con un programa de conferencias y áreas de exhibición. Se abordaron sobre todo temáticas relacionadas con la integridad de señal, siendo Arturo Medina de la Universidad de Zaragoza, uno de los ponentes destacados.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Rehabilitación de fachadas y creatividad en un edificio en Finlandia

En arquitectura, las necesidades de personalización pueden ser de dos tipos:

.El primero es el que surge de un nuevo proyecto y de imaginar cómo se quiere dar un toque de personalidad único.

.El segundo es la rehabilitación. Este requerimiento tiene un componente menos creativo, ¿o no?

La tecnología actual permite crear texturas originales, desde rugosidades que evocan la naturaleza, hasta geometrías originales.

En ULMA Architectural Solutions ayudan a personalizar fachadas tanto desde su origen, como en su rehabilitación.

Como en el edificio oficial finlandés de la imagen, con una fachada cuya textura recuerda a una tableta de chocolate. El objetivo de la rehabilitación ha sido el de dar una imagen renovada y moderna, a la vez que se conserva su personalidad y acabado original.

Además de las **posibilidades estéticas** que ofrecen los acabados Stoneo, este sistema constructivo de fachada ventilada **consigue mejorar la eficiencia energética, al mejorar el aislamiento térmico.** Además, cuenta con una **durabilidad y sencillez de mantenimiento**, ya sea en una zona de clima extremo o en zonas de mucha lluvia y calor.

ULMA CONSTRUCTION

Dos nuevos falsos túneles en la Autopista E18 en Noruega

ULMA participa en la construcción de dos falsos túneles, Bjønnås y Grenland, pertenecientes a la nueva autopista E18 de 17 km de longitud que unirá las ciudades de Langangen y Rugtvedt en Noruega.

El proyecto Nye Veier, ubicado cerca de Porsgrunn en Telemark, es uno de los proyectos viarios más importantes de Noruega ya que conecta dos grandes núcleos urbanos, Oslo y Kristiansand.

Debido a su complejidad, ULMA no solo ha diseñado y suministrado la solución basada en su **carro de encofrado MK**

para túneles a cielo abierto, sino que el cliente ha recibido en todo momento la **asistencia de supervisión en obra** contribuyendo a lograr la máxima rentabilidad y seguridad durante todo el proceso constructivo.

El proyecto aportará múltiples beneficios a esta zona, ya que contribuirá a fomentar el desarrollo urbanístico y comercial gracias a la mejora de la conexión con las regiones cercanas.



ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems celebra su "Familia Eguna"

El pasado 21 de septiembre, ULMA Handling Systems celebró el "Familia Eguna", un evento en el que mostraron su trabajo e instalaciones a las familias del colectivo y colaboradores de ULMA Handling Systems. **La jornada estuvo llena de actividades para todas las edades**, desde txokos tecnológicos que mostraban sus últimas innovaciones, hasta zonas recreativas infantiles. También hubo música y

picoteo, lo que ayudó a crear un ambiente distendido y festivo.

El "Familia Eguna" no solo ayudó a entender mejor el valor del trabajo que llevan a cabo, sino que también reforzó el sentido de pertenencia a la cooperativa. Desde ULMA Handling Systems han querido agradecer a visitantes y equipo organizador haber creado una jornada inolvidable.



Escanea el QR

GRUPO ULMA

Mirari Malbadi, voluntaria en Guinea Bissau

Mirari Malbadi, enfermera del Servicio de Salud de ULMA, ha viajado un año más a Guinea Bissau como parte del equipo de la ONG Bubaque Bissau. Desde el 25 de octubre al 12 de noviembre se ha dedicado, junto a un equipo médico formado por diferentes especialistas, a tratar diferentes enfermedades y problemas oftalmológicos en el país.

El equipo ha llevado a cabo, principalmente, revisiones, consultas y operaciones de cataratas. Además, han contado, un año más, con la ayuda de ULMA, que les ha permitido financiar el viaje y envío de equipos.





Un legado para las generaciones futuras

El pasado 14 de noviembre se celebró en Gandiaga Topagunea de Arantzazu el acto de presentación del proyecto ONDAREA.

Un proyecto que recoge, lo más fielmente posible, la historia de ULMA. Es un relato en el que son protagonistas las personas que en estos 63 años han ido construyendo lo que hoy es ULMA.

La elección de Arantzazu para la presentación de un proyecto de estas características ha estado estrechamente ligada a la historia de ULMA, ya que, en su basílica, en 1962, ULMA ayudó y colaboró en la colocación del ábside de Lucio Muñoz. Y tal y como se destacó en la presentación, *“la historia de ULMA también está estrechamente unida a su entorno... a Oñati y sus gentes”*.

El acto contó con la participación de más de 160 personas entre las que se encontraban protagonistas del proyecto, representantes de los órganos de las cooperativas de ULMA, un numeroso grupo de jubilados y jubiladas, Presidentes y Presidentas del Grupo ULMA, la alcaldesa de Oñati y el alcalde de Otxandio, además de personalidades del mundo cooperativo vasco.

Seis capítulos, seis décadas

ONDAREA cuenta el relato histórico de ULMA desde su creación en 1961, hasta llegar a la actualidad a través de los testimonios de las personas que fueron parte de ULMA durante esos años. Se relata como el pequeño taller que montaron seis jóvenes de Oñati se convirtió en un gran Grupo Cooperativo Industrial que amplió sus fronteras y entró en nuevos sectores de actividad.

El relato se divide por décadas, comenzando en el Oñati de finales de los años 50. Una época de cambios en la sociedad que empujaron a muchas personas a dejar el caserío y pasar a la industria. Aquí, se cuentan los inicios de dos pequeños proyectos que crecerían conjuntamente: ENARA

y ULMA. En los 70 esas modestas iniciativas comienzan a asentarse y exigen cambios estructurales y la necesidad de formarse para contar con medios adecuados. Las tres primeras décadas concluyen con una gran crisis interna sufrida a principios de los 80 en ULMA y culmina con el acercamiento de las cooperativas de Oñati y la creación del Grupo comarcal OÑALAN, origen del Grupo ULMA.

Las tres últimas décadas arrancan con un Grupo ULMA ya en expansión, con la apertura de filiales por todo el mundo y finalizan, entre otros muchos hitos, con el 50 aniversario y, más recientemente, con el impacto del COVID.

60 años, 6 décadas y cientos de historias que relatan los logros obtenidos a través de los testimonios de quienes estuvieron allí. Todo ello, junto con imágenes y documentos de la época y el contexto dado por referentes del ámbito de la historia, la economía y la educación.

vv Izaro Elorza, alcaldesa de Oñati, Ibon Calvo, presidente de ULMA y Egoitz Garmendia, alcalde de Otxandio.



El estreno

Un acto lleno de recuerdos y anécdotas

El evento arrancó con una bienvenida por parte del periodista Xabi Pérez, narrador de los documentales audiovisuales de Ondarea, y de Ibon Calvo, Presidente del Grupo ULMA. Juntos dieron a conocer Ondarea y desgranaron las razones y los objetivos del proyecto. Tal y como destacó Ibon Calvo: *"ONDAREA es un proyecto que hace tiempo que veníamos persiguiendo y ya está aquí. Es un legado histórico para las nuevas generaciones"*.

Siguiendo con el espíritu del proyecto, diferentes protagonistas de las seis décadas de historia de ULMA subieron al escenario para compartir sus recuerdos, vivencias y anécdotas. José Antonio Urteaga habló de los inicios de ULMA cuando aun Packaging y Construction formaban parte de una misma cooperativa. José María Loiti explicó cómo y por qué surgió OINAKAR, que más tarde se convertiría en ULMA Carretillas Elevadoras y que hoy día es ULMA Lifting Solutions.

Tras ellos tomaron la palabra Roberto Guridi, de ULMA Forja, que habló de la rápida evolución de Enara y su confluencia con ULMA en los años 80, Elías Elorza que puso en valor la creación de Hormigón Polímero y, por último, Fernando Goyena destacó el paso dado por la cooperativa de Otxandio, Rochman, para incorporarse en 2009 al Grupo ULMA.

A esta pequeña tertulia le siguió la proyección de una pieza resumen del documental ONDAREA que recoge lo principal de las seis décadas de historia de ULMA.



"ONDAREA es un proyecto que hace tiempo que veníamos persiguiendo y ya está aquí. Es un legado histórico para las nuevas generaciones".

IBON CALVO
Presidente del Grupo ULMA

^ Varios protagonistas del documental participaron en una pequeña charla antes del estreno. En la imagen Jose Antonio Urteaga y Jose Maria Loiti.



Ver video



Homenaje y reconocimiento

A dos pilares fundamentales en la historia de ULMA

Tras la proyección del documental, llegó el turno de los homenajes a dos de los pilares fundamentales de la historia de ULMA; **sus cooperativas**, que han construido lo que hoy es el Grupo ULMA que conocemos, y el **arraigo al entorno** donde desarrolla su actividad.

Para ello, y en representación de esos dos pilares, en el acto se rindió homenaje, por un lado, a todos los Presidentes y Presidentas que ha tenido el Grupo ULMA en su historia y, por otro lado, a los alcaldes y alcaldesas de Oñati y Otxandio, que han contribuido a que ULMA sea lo que es hoy.



"Es un honor para Oñati ser la cuna y fortaleza de ULMA. Oñati habría sido incomprensible sin ULMA y viceversa".

IZARO ELORZA
Alcaldesa de Oñati

Un pack especial y la web

Una vez terminado el acto, el público asistente recibió un pack especial con los seis fascículos por décadas y un USB donde se recoge el proyecto en su totalidad con 6 audiovisuales.

Además, se ha creado una web temática con todo el material del proyecto, los seis capítulos audiovisuales y los seis fascículos por décadas en PDF, que puede verse en;

www.ulma.com/es/ondarea



"Desde el Ayuntamiento de Otxandio estamos totalmente comprometidos a seguir trabajando junto a ULMA".

EGOITZ GARMENDIA
Alcalde de Otxandio

20 años desde el primer Plan de Euskera

En 2003 se puso en marcha el primer plan de euskera en el Grupo ULMA. Las últimas seis presidencias han reflexionado sobre la trayectoria realizada y la perspectiva futura.

En varias ocasiones han comentado las últimas presidencias del Grupo ULMA que prefieren mirar hacia adelante que hacia atrás: dedicarse a lo que queda por hacer. En esta ocasión, sin embargo, con motivo de los 20 años del lanzamiento del primer plan de euskera, se ha tratado de poner la vista atrás para hablar de lo conseguido, lo realizado y las dificultades encontradas en el camino. Xabier Mugarza, Irene Alberdi, Raúl García, Lander Díaz de Gereñu e Ibon Calvo han ocupado las últimas presidencias del Grupo ULMA y aunque los tiempos y las experiencias vividas han sido diferentes, han querido trazar el recorrido del euskera dentro de ULMA.

Durante sus presidencias han tenido que hacer frente a cambios y diferentes situaciones sociales y económicas que también han influido en el desarrollo de los planes de euskera. Han explicado que la continua labor en materia de euskera realizada inicialmente desde la militancia, y el no dar pasos atrás en tiempos de crisis, entre otros, han traído consigo la actual institucionalización del trabajo en torno al euskera. Frente a parones o dificultades para avanzar, han abierto el camino al

movimiento en torno al euskera, y poco a poco han ido aflorando los avances. Prueba de ello son el reciente premio **Bai Euskarari**, los **certificados Bikain** y otros reconocimientos que han obtenido los diferentes Negocios.

Paso a paso

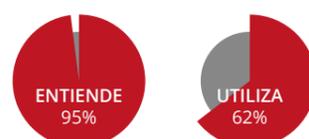
En 2003 se diseñó el primer plan de euskera del Grupo ULMA. Desde entonces, plan a plan, abordando las nuevas oportunidades que surgen, el euskera ha conseguido llegar a cada vez más lugares dentro de ULMA. Xabier Mugarza recuerda que el trabajo en favor del euskera en su inicio se venía realizando *“desde la militancia”*, las clases de euskera posteriores y otras acciones motivacionales. Los años posteriores fueron muy diferentes. A Irene Alberdi le tocó gestionar la grave crisis económica: *“La situación no era sencilla, y el principal objetivo en esos años fue no dar marcha atrás en el ámbito del euskera. El euskera, en la práctica, era un tema secundario”*.

Después de la crisis, tras la mejora de la situación económica, ULMA se puso manos a la obra para tomar otro tipo de medidas. En la época de Raul García,



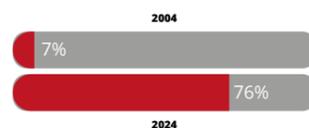
USO DEL EUSKERA

EN ULMA



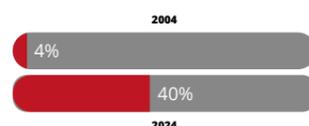
ASAMBLEAS

(generales)



CHARLAS

(informativas)



se obtuvo la incorporación del euskera en los planes de gestión y considera que fue un *“paso importante”*. En el año 2019, bajo la presidencia de Lander Díaz de Gereñu se definió la política lingüística en el Grupo y la trasladaron a los Negocios. Y, en los últimos años, se han ejecutado otros cambios, tal y como lo explica Ibon Calvo: *“Antes las personas responsables de los planes de euskera eran los miembros de las Comisiones de Euskera y la presidencia, pero actualmente son las personas responsables de las Áreas de Personas”*. Si bien se han tomado decisiones y medidas de diferente alcance, todas han sido necesarias para que los planes de euskera cumplan 20 años.

Se muestran unánimes al confirmar que se ha avanzado, y lo tienen claro, *“hasta ahora, los Negocios han ido por delante del Grupo”*. Ahora, Ibon cree que el Grupo *“ha dado un paso cualitativo y ha tomado la delantera”*.

Y, mirando hacia adelante, ¿qué?

Más allá de lo que se ha hecho, sin embargo, observan la necesidad de reflexionar sobre lo que hay que hacer a futuro: *“¿Cómo seremos capaces de atraer a quienes vengan a ULMA?”*, preguntan. Esa es la principal preocupación, y han hablado sobre cómo atraer al euskera a las nuevas incorporaciones de ULMA. Tienen claro que es algo que hay que hacer paso a paso y que cada persona que viene es una oportunidad. Lo tienen claro, *“Somos ULMA, somos en euskera. Todo está relacionado”*. Y seguir así es la opción elegida.



JOSE LUIS MADINAGOITIA
Presidente Grupo ULMA (2001-2007)

“En aquella época en ULMA hablábamos euskera entre nosotros, pero no cuando se trataba de cuestiones más formales como las reuniones o temas de trabajo. No estaba definido cómo o cuándo utilizar el euskera y por eso vimos que era el momento de dar un paso adelante y poner en marcha el Plan de Euskera para ULMA. Nuestro objetivo era ir incorporando poco a poco el euskera al mundo laboral y en aquellos primeros años se pusieron en marcha diversas iniciativas para conseguirlo: clases de euskera, cursos para aprender a escribir... comenzamos a hacer las comunicaciones en euskera”.

Formación para impulsar nuestro futuro

Gunea no solo busca asegurar el futuro de las personas de ULMA, sino también del cooperativismo industrial vasco.

ULMA pone en marcha Gunea Academy, abriendo así una nueva era en su proyecto de formación que une personas, conocimiento y Negocios, preparándonos colectivamente para los retos venideros y asegurando nuestra competitividad en un mundo en constante transformación.

Vivimos en un entorno de cambios profundos que exige nuevas respuestas para poder hacer frente a nuevos desafíos.

Convencidos de que el crecimiento de ULMA está estrechamente vinculado al desarrollo profesional y persona y al fortalecimiento de una cultura común, ULMA ha impulsado Gunea Academy. Se trata de un innovador centro de aprendizaje que pone Grupo ULMA a disposición de sus Negocios para contribuir a que nuestras personas estén adecuadamente preparadas para hacer frente a los retos presentes y futuros.

Gunea ya es, por su propio nombre, una declaración de intenciones. Gunea significa espacio-área, destacando las letras G y U, que juntas significa nosotr@s, reforzando la idea de que es un proyecto en común de todas las personas en el Grupo ULMA. "Gunea es nuestra palanca de desarrollo," señala Iñaki Gabilondo, Director General de Grupo ULMA. "No solo garantiza la sostenibilidad y continuidad del Grupo, sino que impulsa nuestro proyecto y refuerza nuestra identidad colectiva". Con esta visión, cada persona en Gunea se convierte en parte esencial de un proceso de crecimiento compartido que fortalece a todo el Grupo.

Gunea viene a reforzar lo que el Grupo ULMA ha construido hasta el momento en términos de formación. Se trata de un crecimiento natural de la apuesta por el desarrollo del talento. Un aspecto clave desde la perspectiva de un proyecto socioempresarial.

Los programas de Gunea contribuirán a que ULMA se mantenga a la vanguardia y a que sus personas desarrollen competencias clave para su desarrollo profesional, contribuyendo así a que todos sus Negocios mantengan su competitividad y capacidad de adaptación en los sectores donde operan.

A través de distintas iniciativas formativas, Gunea no solo busca asegurar el futuro de sus personas, sino también del cooperativismo industrial vasco y, por tanto, del conjunto de la comunidad a la que sirve Grupo ULMA.



Formación y promoción DE LAS PERSONAS DE ULMA

Gunea Academy es una nueva iniciativa alineada con el proyecto socioempresarial del Grupo ULMA y con nuestra Misión, Visión y Valores.

Desde esa perspectiva, Gunea se enmarca en nuestra Política General de Aprendizaje y Desarrollo Humano que pone el foco, entre otras cuestiones, en la formación y promoción del personal integrante de los Negocios, y en la promoción interna como vía básica para la cobertura de los puestos con mayor responsabilidad profesional.

Los centros de formación no son un fenómeno nuevo. Este modelo comenzó a mediados del siglo XX cuando empresas como General Motors y McDonald's crearon centros propios para el desarrollo de sus equipos. Poco después le siguieron General Electric, Disney, Motorola o Boeing, entre otras empresas americanas.

En España, la pionera fue Naturgy (entonces Unión Fenosa) con su universidad corporativa fundada en el año 2000. Después llegaron otras como la del Banco Santander, Repsol, Telefónica, Ferrovial o BBVA.

Liderando el cambio a través del conocimiento estratégico

Uno de los grandes objetivos de Gunea es posicionarse como un referente en formación corporativa dentro de los sectores industriales en los que operan los Negocios de ULMA. "Gunea aspira a ser un centro de excelencia y liderazgo en la formación de talento. Queremos preparar a nuestras personas para que sean agentes de cambio, siempre adaptándose a los nuevos tiempos", resalta Gabilondo.

Con este enfoque, **Gunea refuerza una cultura de crecimiento donde todas las personas de ULMA trabajamos juntas, impulsadas por un propósito común, para asegurar el éxito de todos. Es decir, el del Grupo, sus Negocios y sus personas.**

"Gunea es nuestra palanca de crecimiento. No solo contribuye a la sostenibilidad y continuidad del Grupo, sino que impulsa nuestro proyecto socioempresarial y refuerza nuestra identidad colectiva".

IÑAKI GABILONDO
Director General de Grupo ULMA



Investigar el cáncer te da la oportunidad de entender la vida

El Dr. Arkaitz Carracedo, es un referente en la investigación oncológica. Tras años de formación en instituciones de renombre, en 2010 fundó su grupo de investigación en CIC bioGUNE. El pasado 3 de diciembre ULMA, junto a la Asociación Mondravember, organizó una charla sobre el cáncer impartida por el Dr. Carracedo en los Departamentos Centrales de ULMA.

El Dr. Arkaitz Carracedo habla sobre el cáncer y la línea de investigación que él lleva a cabo

¿Por qué es la cura del cáncer uno de los mayores retos de la medicina?

Lo primero que hay que entender es que el cáncer es un conjunto de enfermedades. No se puede abordar de una manera única. Hay que desgarnar cada una de las enfermedades que componen el cáncer, conocer sus características y debilidades para poder personalizar cada tratamiento. Es lo que se conoce como la medicina de precisión.

¿Y en que se basa esta medicina de precisión?

En identificar el DNI molecular de cada cáncer en cada paciente y asignar un tratamiento que vaya a funcionar para las características que pueda tener ese cáncer en concreto.

¿Qué otros retos existen?

Mejorar el diagnóstico temprano de la enfermedad. El cáncer normalmente se diagnostica a través de cribados, de manera casual o por aparición de síntomas. Lo que hace falta es encontrar sistemas de detección que se puedan utilizar a nivel poblacional.

Cuanto mejores sean las tecnologías que nos permitan observar las características de nuestro cuerpo, más capaces seremos de identificar biomarcadores que nos detecten la enfermedad.

¿Por qué elegiste investigar la cura del cáncer?

Decidí investigar la biología del cáncer para que el conocimiento se traduzca en una mejor gestión de la

enfermedad y su cura. A mí siempre me ha apasionado la investigación y con el tiempo me he dado cuenta de que investigar sobre el cáncer te da la oportunidad de entender la vida y sirve como plataforma para comprender como funciona nuestro cuerpo.

¿Podrías explicarnos de manera muy resumida en que se basa tu línea de investigación?

Nuestra línea de investigación se fundamenta en el cáncer de próstata. Intentamos entender cómo se desarrolla y adquiere nuevas capacidades la enfermedad, porqué los tratamientos funcionan o no, cómo los cambios en nuestro organismo (edad, obesidad u otros factores) influyen en el desarrollo, etc.

En tu trabajo también estás involucrado en diferentes actividades de divulgación científica.

La divulgación es fundamental. La comunicación de nuestros resultados y de nuestras ideas a la comunidad científica es el vehículo principal para el avance de la ciencia y de su aplicación en la sociedad. Nos formamos en divulgar de una manera más técnica, sin embargo, estamos convencidos de que la divulgación social es fundamental. Necesitamos que la sociedad este de nuestro lado y que entienda lo que hacemos.

Por tanto, charlas como la que habéis organizado en ULMA son muy importantes.

Son el eje de nuestra estrategia para

poder llegar a todos los rincones posibles. Es una oportunidad para seguir comunicando lo que hacemos y poder implicar a la sociedad en el trabajo que queremos hacer. Y también para impartir una cultura científica que permita a la gente interpretar lo que reciban de los medios de comunicación.

¿Cuál crees que es el siguiente gran hito en la investigación contra el cáncer?

Hace 20 años se conoció el primer genoma que permitió que hoy en día estemos intentando descifrar el jerglífico del cáncer. Asimismo, en los últimos 10 años hemos empezado a consolidar la medicina de precisión. Otro gran avance ha sido la inmunoterapia. En lugar de solo atacar la célula de cáncer con tratamientos de precisión, se enseña también a nuestro sistema inmune como es el cáncer para que lo ataque. Y uno de los últimos hitos ha sido la biopsia líquida, que busca mejorar la detección temprana.

¿Qué hace falta para seguir avanzando?

Confianza, estrategia, inversión y sobre todo tener una generación de personas investigadoras con un entorno creativo, seguro y con posibilidades de desarrollo profesional. Estamos en un escenario en el que tenemos una hoja en blanco y necesitamos llenarla con ideas que revolucionen la gestión clínica del cáncer.

Ahora que ya llevas un tiempo en la Cooperativa,
¿Qué es lo que más te ha sorprendido?
¿Ha cambiado tu visión de ULMA?

Olatz Azkondo

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS



Siempre he pensado que el trabajo son derechos y deberes, pero, disponer de tiempo para la familia, poder hacer planes, las condiciones que tenemos, es lo que más valoro; eso sí que es calidad de vida. Ahora mismo, lo que más me sorprende es la cantidad de trabajo que tenemos, pero para bien, se nota que se ha trabajado a todos los niveles y departamentos.

El mayor cambio ha venido desde que soy socia de la cooperativa y miembro del consejo social. Conoces desde dentro el funcionamiento, las motivaciones y el funcionamiento y lo importante que es que todo el colectivo sepa esta información. Esto es quizá lo más difícil, a mí me gustaría poder transmitir a todo el mundo lo que se habla en el Consejo Social, de tal forma que calara; aterrizar bien el mensaje. Al final es trabajo de todos y todas mantener el cooperativismo en forma.

Alatz Etxebarriarteun

ULMA LIFTING SOLUTIONS



Siendo de Bergara, siempre he sabido la importancia y la dimensión de ULMA, pero lo que realmente me ha sorprendido es la diversidad de Negocios que integran el Grupo y el amplio rango de mercados que abarcan. Además, me ha impactado muy positivamente la filosofía cooperativa.

Provengo de una multinacional, donde no se pone tanto énfasis en el enfoque hacia la persona. En ULMA, he tenido la oportunidad de participar en el consejo social, lo que me ha permitido recibir formación sobre su funcionamiento, y sinceramente, es un modelo que valorar por lo atractivo y humano que resulta.

Durante mucho tiempo he sido consciente de que ULMA Packaging fabricaba máquinas de envasado, pero después de llevar un año trabajando como ingeniero mecánico, me he dado cuenta de lo que realmente significa una máquina de ULMA Packaging.

Algo que hoy en día me sigue sorprendiendo mucho es la determinación de seguir dando un servicio completo a todos sus clientes. Gracias al gran equipo técnico, máquinas de 20, 25 incluso 30 años de antigüedad llegan a ser modificadas para poder seguir trabajando a su mejor nivel.

Trabajar en ULMA Packaging también ha cambiado mi punto de vista sobre la cooperativa. Todas las personas del equipo cuentan con una enorme predisposición de ayudar en cualquier situación y siempre buscan mejorar en su trabajo con una determinación y motivación excepcionales.



Iñaki Arzuaga
ULMA PACKAGING

Asier Igartua
ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

Para empezar, quiero señalar que los años que llevo en ULMA han sido muy enriquecedores. Cuando empecé no tenía ningún otro objetivo que desarrollarme tanto profesional como personalmente. Pero gracias a los diferentes aprendizajes que he tenido durante el proceso, por el trato recibido y los diferentes valores adquiridos, puedo afirmar que he superado todas mis expectativas.

Destacaría especialmente la cercanía de las personas de ULMA Embedded Solutions que, además de facilitarme el camino recorrido dentro de ULMA, me han ayudado a ganar confianza y seguridad. En consecuencia, hoy en día me siento parte de una cooperativa en la que me encuentro muy a gusto.



Pili Kortabarría, creciendo junto al Negocio



Pili comenzó su carrera profesional en OINAKAR. Desde entonces el Negocio ha cambiado de nombre en varias ocasiones, pero ella siempre ha sido parte de la misma cooperativa. Ha pasado por varios puestos, al principio en administración y luego en el departamento financiero. Este último ha sido dónde más años ha trabajado y donde ha terminado su carrera como técnico auxiliar de Tesorería y Bancos.

Un total de 38 años que han dado para mucho, tanto en su ámbito profesional como en el de la evolución del propio Negocio y así lo explica Pili: *“Los primeros años éramos un grupo muy pequeño, con muchas ganas de aprender de todo y de trabajar”,* además, *“siendo de Oñati trabajar en ULMA y poder ir andando al trabajo fue una suerte”* comenta.

A medida que el Negocio crecía se vivieron muchos y diferentes momentos, algunos “buenos” y otros “no tan buenos” pero Pili tiene claro que de todo se aprende. Destaca que contar con el apoyo del Grupo ULMA ha sido fundamental para que su Negocio prosperara, *“algo que también es de agradecer”* asevera.

Los cambios experimentados durante su larga trayectoria en ULMA han sido muchos, también desde el punto de vista tecnológico: *“Cuando yo empecé no teníamos ordenador y a meter datos tenía que ir a las oficinas de ULMA Construction en Otadui 3... Luego llegó el fax, y para nosotros fue algo extraordinario... imagínate desde entonces cómo han cambiado las cosas...”*. Muchas anécdotas vividas, pero si hay que quedarse con algo Pili no lo duda: *“Aunque parezca un tópico, me quedo con los amigos que he hecho en el camino”*.

A las nuevas generaciones que llegan les aconseja trabajar con ganas, ilusión y compromiso y les recuerda que el proyecto ULMA hay que sacarlo adelante entre todo@s.

Pili aborda su jubilación con mucho respeto, pero al mismo tiempo con muchas ganas: *“Será un gran cambio, pero creo que me las arreglaré... Leer, pasear, hacer deporte, viajar... pero sobre todo vivir tranquila, sin depender de horarios ni de obligaciones”*.

“Aunque parezca un tópico, me quedo con las amistades que he hecho en el camino”.

Jubilaciones

Del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2024



ESTEBAN IGARTUA
ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS



JOSE ELIGIO LOPEZ
ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS



RAFAEL ANDUAGA
ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS



PILI KORTABARRIA
ULMA LIFTING SOLUTIONS



EDUARDO TROJAOLA
ULMA LIFTING SOLUTIONS



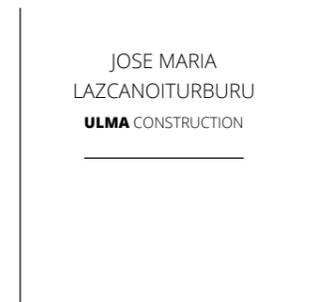
CARLOS IGARTUA
ULMA FORGED SOLUTIONS



JEAN MARTIN OYHAGARAY
ULMA FORGED SOLUTIONS



ALBERTO LOIOLA
ULMA FORGED SOLUTIONS



JOSE MARIA LAZCANOITURBURU
ULMA CONSTRUCTION

*¡Gracias y a disfrutar!
Felicidades*



Feliz Navidad y próspero año nuevo

ESTAS NAVIDADES, UNA VEZ MÁS, DESTINAMOS EL IMPORTE DE LA FELICITACIÓN NAVIDEÑA A MUNDUKIDE FUNDAZIOA, PARA SEGUIR COLABORANDO EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN E IMPULSAR PROYECTOS SOLIDARIOS.