

begira

MARCA EMPLEADORA

Diciembre 2022
56



**¡yo
elijo!**

YO ELIJO A ULMA

Felices Fiestas

 **ULMA**

4



Noticias y actualidad

Nuevo sistema de control de formato mediante RFID para maximizar la disponibilidad de las envasadoras

05

Más que una jornada de formación

07



ULMA ha participado en la 3ª edición del Euskaraldia

08

La carretilla eléctrica EDIA XL, mejor Producto Sostenible 2022

15

16



Los otros talentos del Grupo ULMA

Patxi Luque.
Energía en estado puro

16

18



Reportajes

¡Yo elijo!
yo elijo a ULMA
Marca Empleadora ULMA

18

La tecnología más solidaria

22

23



Agenda y sugerencias

Jubilaciones
1 de septiembre - 31 de diciembre

23

Baskonia

24



EDICIÓN: Grupo ULMA S. Coop. Bº Garagaltza 51 20560 OÑATI, T 943 25 03 00
DIRECCIÓN: Carlos Sarabia | csarabia@ulma.com
CONSEJO EDITOR/REDACCIÓN: Oihane Etxebarria, Aitor Castro, Elena Goirizelaia, Maria Sendin, Sara Soria, Janire Laconcha, Nerea Burgoa, Itsaso Letamendi y Carlos Sarabia
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Igone Basterra | ibasterra@ulma.com



Papel ecológico

2

3

ULMA HANDLING SYSTEMS EN EL AEROPUERTO DE ABIDJAN EN COSTA DE MARFIL



ULMA HANDLING SYSTEMS

Aeria, operador del aeropuerto de Abidjan en Costa de Marfil, ha confiado en ULMA Handling Systems para un nuevo proyecto de Baggage Handling Systems.

El tráfico de este aeropuerto se está recuperando, llegando a niveles pre-pandemia, y esperan llegar a los 2 millones de pasajeros en 2022. **La falta de capacidad es un problema que preocupa a la compañía**, por eso, Aeria y ULMA han firmado un contrato para el **desarrollo**

de la ampliación de la terminal Sur, que dará cabida al tráfico internacional, acomodando el exceso de vuelos que la actual terminal internacional no puede absorber.

Se trata de un sistema de salidas formado por 6 mostradores de facturación para equipajes normales y un mostrador más para equipajes extra-dimensionales y, además, una línea de inspección con máquina de Rayos X convencional integrada.

La adjudicación de este pedido implica la entrada de ULMA en un nuevo país del continente africano. Uniéndose a las anteriores referencias de Marruecos, Argelia, Libia, Egipto, Etiopía, Burundi y Nigeria, hacen un total de 8 países africanos, lo que posiciona a ULMA de manera inmejorable ante el futuro BHS (Baggage Handling Systems) de la nueva terminal que se está construyendo y se licitará el próximo año.

RENOVACIÓN DEL ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN ENTRE ULMA Y MLE

ULMA Servicios de Mantenimiento (USM) y el proveedor internacional de soluciones de logística y manipulación de materiales **Mitsubishi Logisnext Europe (MLE)** han renovado su acuerdo de **distribución para España** durante los próximos cinco años.

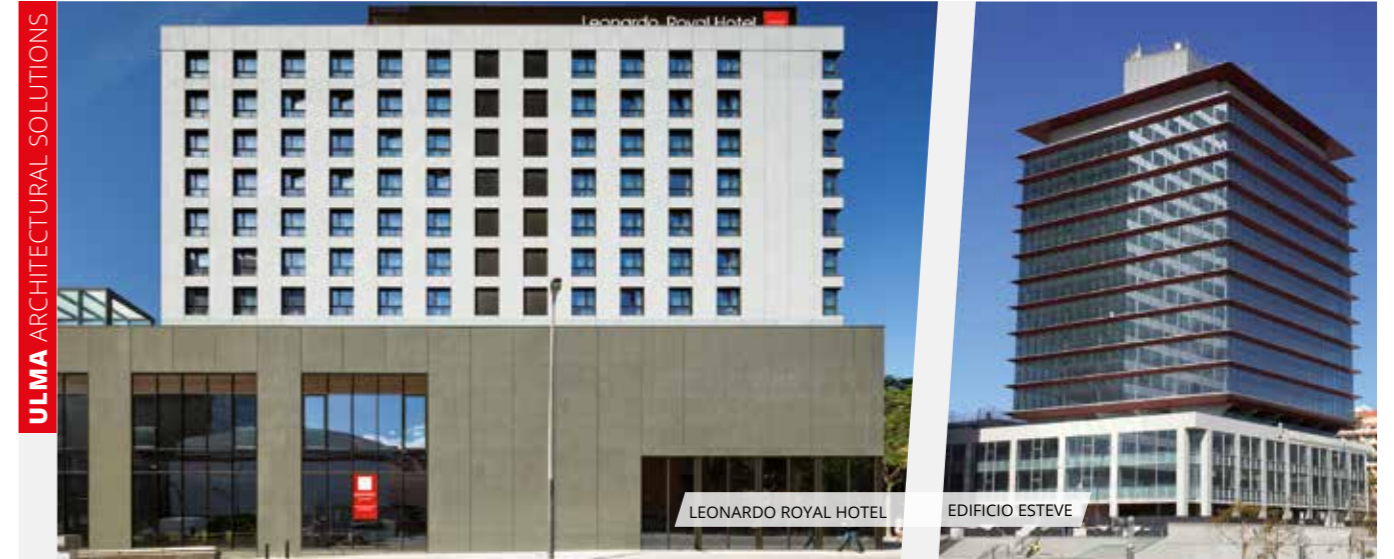
Desde los inicios de la cooperativa, bajo la denominación inicial de OINAKAR, se ha mantenido una colaboración permanente con la marca Mitsubishi Forklift Trucks. Con el paso de los años el negocio fue consolidando su posición y ULMA ha ido creciendo de forma progresiva ocupando un papel cada vez más importante en la oferta de equipos de mantenimiento y de servicios asociados en España.

Hoy, tras casi cuatro décadas vinculadas a la marca y, gracias al intercambio de conocimientos, experiencia y mejora continua, se ratifica este acuerdo de colaboración en el que se pretende asumir nuevos e ilusionantes retos estratégicos.



ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN

COHERENCIA ESTÉTICA ENTRE EDIFICIOS



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

ULMA Architectural Solutions ha revestido con fachada ventilada el Leonardo Royal Hotel, situado en el complejo Portal Firal de Barcelona, donde se integra de forma discreta y coherente con los otros cinco edificios que componen el conjunto. Dos de estos cinco edificios cuentan con fachada ventilada de ULMA; el edificio ESTEVE y el Leonardo Royal Hotel.

A la hora de proyectarlos, el objetivo era mostrar complicidad y un lenguaje común entre ellos y se consiguió optando por el mismo sistema constructivo, la fachada ventilada, y por el material de acabado basado en placas Stoneo.

El Leonardo Royal Hotel cuenta con **más de 3.000 m² de fachada**, con un **acabado pétreo de la gama**

PURE. La zona baja es en tono oscuro casi negro, y la zona alta de las habitaciones, en un tono gris claro; el mismo acabado utilizado en el anexo Edificio Esteve.

NUEVO SISTEMA DE CONTROL DE FORMATO MEDIANTE RFID PARA MAXIMIZAR LA DISPONIBILIDAD DE LAS ENVASADORAS

ULMA Packaging ha desarrollado un nuevo sistema de verificación, con sensores inalámbricos, que identifica y comprueba que los componentes con los que cuenta la envasadora son los adecuados para la receta en curso.

Este nuevo sistema de control de formato, es **capaz de verificar tanto los brazos de transporte de bandejas como los moldes, de manera que indica mediante alertas si alguno de ellos no es el que corresponde.** Evita así, posibles errores de operación y minimiza los tiempos de parada por cambio de formato.



ULMA PACKAGING

Este es un paso más en la constante ambición de ULMA Packaging de dotar a sus máquinas de características más inteligentes que ayuden a la mejora del OEE (Eficacia Global de Equipos Productivos).

ULMA FIRMA ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON DIFERENTES ENTIDADES

Los acuerdos firmados buscan mejorar la colaboración entre ULMA y las diferentes entidades entre las que se encuentran Miguel Altuna Lanbide Heziketa, la Escuela de Ingeniería de Gipuzkoa, Tecnum - La Escuela de Ingeniería Universidad de Navarra y Mondragon Unibertsitatea.

El compromiso adquirido es **promover la colaboración en los campos del conocimiento tecnológico y no tecnológico** en actividades de interés mutuo, fomentando la generación, el intercambio y la transferencia del conocimiento para el desarrollo y la atracción del talento a ULMA.



ULMA CONSTRUCTION

SOLUCIONES ESPECIALES PARA UN COMPLEJO DE OFICINAS EN VARSOVIA, POLONIA



EN VARSOVIA SE ESTÁ CONSTRUYENDO EL COMPLEJO DE OFICINAS Y SERVICIOS FOREST, UN RASCACIELOS DE 120 METROS DE ALTURA. EL NUEVO EDIFICIO SERÁ UN OASIS VERDE, YA QUE DISPONDRÁ DE ZONAS VERDES QUE TENDRÁN EL TAMAÑO DE DOS CAMPOS DE FÚTBOL.

El complejo de oficinas Forest va a aportar a la ciudad de Varsovia 78.000 m² de superficie de alquiler, incluidos los espacios dedicados a cafeterías y locales de servicios. Está compuesto por una torre de 120 metros y otros edificios adyacentes, de 6 y 8 plantas.

En este nuevo espacio se ha tenido en cuenta el bienestar de los usuarios con terrazas en todo el perímetro, pequeños huertos, refugios especiales para pájaros e insectos, así como gimnasios al aire libre.

En estrecha colaboración con los responsables del proyecto hemos desarrollado soluciones especiales, encofrados adaptados al complejo hueco de la escalera con dos vías de evacuación simultáneas, así como unas plataformas de almacenamiento en la zona perimetral del edificio con un voladizo de 6,8 m.



SOLUCIÓN ULMA:

- Muros, núcleos y pilares: 3,5 m - ORMA, ATR, KSP
- Losa típica: 1.385 m² - CC-4, ENKOFLEX
- Apeos: 12,9 m - T-60
- Seguridad: 39 paneles - HWS

MÁS QUE UNA JORNADA DE FORMACIÓN



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

EL EQUIPO DE ULMA EMBEDDED SOLUTIONS AL COMPLETO HA PARTICIPADO EN UNA JORNADA DE FORMACIÓN SOBRE EL PODER DE LA COMUNICACIÓN.

Las distintas sesiones celebradas en ArantzazuLab y dirigidas por Álvaro Simón, mentor y formador en técnicas para hablar en público, tenían **dos objetivos** principales; por un lado, **descubrir una serie de claves para mejorar las habilidades comunicativas** y por otro, aprovechar la jornada para **hacer equipo y conocer mejor a las personas de las distintas oficinas y localizaciones**.

En los últimos años, fruto de su plan estratégico, ULMA Embedded Solutions viene experimentando un crecimiento de su cifra de

negocio procedente del aumento de la captación de pedidos. Como consecuencia de ello, entre otras cosas, se ha ampliado su equipo humano. Hoy en día, el equipo de 40 profesionales está distribuido entre Oñati, Bilbao y Madrid y con el tiempo, se ha detectado que la distancia dificulta la comunicación y, también, el sentimiento de pertenencia.

Además, muchos proyectos requieren del trabajo en equipo de distintos perfiles y tanto la interacción interna como la externa son claves.



ULMA FORGED SOLUTIONS AMPLÍA SU EQUIPO EN USA



ULMA FORGED SOLUTIONS

ULMA Forged Solutions ha reforzado su equipo comercial en USA, con la incorporación el pasado mes de septiembre, de Chris Willie, un profesional con amplia experiencia comercial en la venta de piezas forjadas especiales a OEM dentro de la industria de forja. Con este refuerzo en el equipo se añade un nuevo hito a la evolución de ULMA en Estados Unidos.

Durante décadas, ULMA ha sido un proveedor clave de bridas de alta calidad en la cadena de suministro norteamericana. De cara a futuro, espera mantener su posición y seguir fortaleciendo las relaciones existentes en la industria de tuberías, accesorios y bridas.

ULMA apuesta por crecer y adaptarse a nuevas industrias y mercados siendo un proveedor de alta calidad centrado en el cliente. Y mantiene el firme propósito de seguir siendo el mejor proveedor de bridas y componentes forjados durante las próximas décadas en el mercado norteamericano.

NUEVO MODELO DE BANCO LORA, UNA ADAPTACIÓN DE UN CLÁSICO

El nuevo modelo Lora, uno de los bancos de la colección LUR de ULMA Architectural Solutions, es la **adaptación del banco clásico del parque londinense de Hyde Park**, uno de los bancos urbanos más famosos por excelencia.

Este modelo creado por el diseñador Miguel Angel Ciganda se ha inspirado en la adaptación a los nuevos tiempos de un modelo clásico, pero esta vez ha sido **realizado con un material como el Stoneo, más duradero y resistente al agua.**



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

ULMA HA PARTICIPADO EN LA 3ª EDICIÓN DEL EUSKARALDIA

Del 18 de noviembre al 2 de diciembre las personas de ULMA han tenido la oportunidad de participar en este ejercicio social. Cada persona ha elegido el rol más adecuado para ella, Ahobizi o Belarriprest. Además, como en ediciones anteriores, se han creado Ariguneak, identificando grupos dónde se puede utilizar el euskera cómodamente y se ha intentado cumplir con los objetivos de uso acordados.

Aunque el trabajo de preparación empezó ya en primavera, ha sido en noviembre cuando se han realizado formaciones para profundizar en los roles de Belarriprest y Ahobizi.

El 18 de noviembre ULMA dio inicio al Euskaraldia 2022 con unas **fotos grupales**, para después seguir con más actividades: Un **concurso de fotografía y lemas que unió el euskera y la calle**, una **charla**



GRUPO ULMA

de Eneko Axpe que acercó a las personas asistentes al espacio... Y, el 2 de diciembre víspera del día del euskera, una **ponencia del presidente del Grupo ULMA dónde se explicaba todo lo que el euskera aporta a ULMA, y al mismo tiempo, lo que ULMA contribuye al euskera.**

Tal y como señala Kike Amonarriz *"Euskaraldia es una palanca, porque es un ejercicio práctico que exige compromisos y retos"* y ULMA apuesta por mantener en el tiempo los logros y dinámicas activadas con dicha palanca.

ULMA CONVEYOR COMPONENTS Y REMA TIP TOP SELLAN SU ALIANZA EN CHILE

ULMA Conveyor Components ha participado en el IV Congreso de correas transportadoras "Rápidas y Poderosas" en Viña del Mar (Chile).

En este evento, en el que participan tanto proveedores como clientes, ULMA ha cumplido el objetivo de presentarse conjuntamente como equipo que ofrece soluciones integrales y, además, ha podido exponer que por fin ha aterrizado sólidamente en este mercado tan importante.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

LOS SISTEMAS ATR, RKS Y HWS CLAVES EN LA CONSTRUCCIÓN DE 6 TORRES EN GIBRALTAR

HCT GIBRALTAR ES UN PROYECTO DE 665 VIVIENDAS DE PROTECCIÓN OFICIAL DESARROLLADO Y PROMOVIDO POR EL GOBIERNO DE GIBRALTAR, EL MÁS IMPORTANTE EN EDIFICACIÓN RESIDENCIAL EN LA ACTUALIDAD Y EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.

El proyecto de Hassan Centenary Terraces consta de 6 torres de gran altura y se ejecutan en dos fases: la primera corresponde a las torres 4, 5 y 6, y la segunda, a las torres 1, 2 y 3. La torre 4 es la más alta y tiene 35 plantas, y las torres 5 y 6 varían en geometría y en altura, 26 pisos. Desde el inicio del proyecto se ha trabajado **codo a codo con el cliente.**

Al ser una zona expuesta al viento, la disponibilidad de la grúa debía ser constante. De ahí que **los sistemas autotrepantes ATR, RKS y la protección perimetral HWS hayan tenido un papel esencial** en todo el proceso con ciclos semanales por planta.



ULMA CONSTRUCTION

SOLUCIONES ULMA PARA EL PROYECTO:

- Muros, núcleos y pilares - 3,05 m: ORMA, LGW, RKS, ATR
- Losa típica - 1.050 m²: ENKOFLEX, Mesa VR
- Apeos - 2,8 m - 18,2 m: EP, ALUPROP
- Seguridad - según torre 13 y 27 pantallas: HWS
- Andamio: BRIO y DORPA

DATOS DEL PROYECTO:

- Superficie: 120.000 m²
- Altura Max.: 106 m

ORONA VUELVE A CONFIAR EN ULMA, CONSOLIDANDO UNA RELACIÓN QUE DURA VARIAS DÉCADAS

ULMA Servicios de Manutención vuelve a ser elegida por Orona como empresa **proveedora de carretillas elevadoras HUBTEX, así como de soluciones y servicios postventa.** Este nuevo acuerdo entre ambas empresas refuerza la relación que se remonta al año 2003, en los que ambas cooperativas han mantenido operaciones como proveedor local de confianza, además de compartir valores cooperativos y la generación de valor para el entorno más cercano.



ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN

Este acuerdo supone solucionar la manipulación de cargas largas y pesadas, así como un óptimo aprovechamiento del espacio de almacenaje y transporte de

materiales pesados y de diferentes dimensiones. La adquisición de estas nuevas carretillas elevadoras de ULMA permitirá que estas

cargas sean transportadas con flexibilidad por pasillos estrechos y de diferentes anchuras gracias a estos vehículos adaptables.

ULMA COLABORA EN LA SEMANA DEL BOSQUE FSC, DEL 24 AL 30 DE SEPTIEMBRE

Mediante la obtención del certificado **FSC® (Forest Stewardship Council)**, ULMA contribuye a garantizar la gestión responsable de los bosques, aportando su granito de arena en la protección de la biodiversidad y numerosos ecosistemas.



ULMA CONSTRUCTION

La Certificación de Cadena de Custodia **FSC®** de ULMA comprende el **cumplimiento de los requisitos de trazabilidad de productos forestales hacia fuentes sostenibles.** El alcance de la certificación FSC® es aplicable a la comercialización de los tableros fenólicos.

en valor los medios necesarios que garanticen **la armonía entre el desarrollo de su actividad y el bienestar social de una manera compatible con el medio ambiente.**

necesidades de sus clientes cada vez más concienciados con la utilización de productos certificados de Cadena de Custodia FSC®, los métodos constructivos sostenibles como BREEAM o la edificación LEED entre otros.

Este certificado supuso un paso más para consolidar el compromiso adquirido por ULMA en el consumo sostenible de la madera y otros derivados forestales, poniendo

Además, de este modo, ULMA responde adecuadamente a las

NUEVA CAMPAÑA CONTRA LA GRIPE EN ULMA

Como cada año el Servicio de Salud de ULMA ha puesto en marcha, en el mes de noviembre, su Campaña Antigripal. **La respuesta por parte de las personas trabajadoras de ULMA ha sido muy elevada,** equiparándose a los datos del 2020-2021 pero superando, por mucho, los datos de vacunación pre-pandemia.

La gripe estacional es una enfermedad con una elevada capacidad de transmisión ya que se trata de una enfermedad infecciosa aguda de las vías respiratorias. En la actualidad, la vacunación es el mejor medio que disponemos para prevenir esta enfermedad y el objetivo principal es reducir los casos graves y sus complicaciones.

¡Protégete y protege tu entorno!



GRUPO ULMA

ULMA AGRÍCOLA PRESENTE EN FRUIT ATTRACTION 2022



ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola ha estado presente en la feria Fruit Attraction, que se celebró en Madrid del 4 al 6 de octubre de 2022, con los objetivos de **construir y enriquecer relaciones para generar vínculos y tejer proyectos de futuro en el sector hortofrutícola.**

Fruit Attraction se presenta como una de las principales herramientas comerciales de referencia para la comercialización mundial de frutas

y hortalizas. En los últimos años, se ha convertido en un **punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales que integran la cadena de valor del sector.** ULMA Agrícola, como proveedor de soluciones integrales de alta tecnología, acudió a esta señalada cita en la que presentó sus ideas y soluciones integrales para la producción de cultivos hortícolas.

ULMA POR FÍN PRESENTE EN CHILE



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

ULMA Conveyor Components realizará su **primer proyecto para la compañía minera líder de Chile,** lo que supone disponer de una referencia muy relevante para ampliar su presencia en el mercado minero de este país.

Después de una intensa labor comercial, este nuevo proyecto en Chile se convierte en estratégico para ULMA, que espera que en los próximos 3 años Chile se convierta en su mercado principal.

CANALES DE DRENAJE ULMA EN UNO DE LOS PUERTOS MÁS ANTIGUOS DE FRANCIA

ULMA HA SUMINISTRADO SOLUCIONES DE DRENAJE EN EL PUERTO DE NANTES (FRANCIA), UNO DE LOS PUERTOS MÁS ANTIGUOS DEL PAÍS CON 3000 AÑOS DE ANTIGÜEDAD.

Los canales de la gama Civil F instalados en este proyecto están diseñados especialmente para tramos que deben soportar grandes cargas. Por eso, cuentan con un sistema de fijación de la rejilla al canal mediante 8 tornillos por metro lineal y no con 4 tornillos como la mayoría de canales del mercado. Así se consigue una mayor seguridad y resistencia, al aumentar la estabilidad y distribución de las fuerzas a lo largo de la rejilla y el canal.

Los puertos son zonas muy exigentes tanto por el volumen de tráfico, como por la salinidad del ambiente. Y estas características hacen que las soluciones de drenaje instaladas deban ser duraderas y resistentes.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

ULMA CONVEYOR COMPONENTS AFIANZA SU POSICIÓN EN PERÚ



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

ULMA Conveyor Components llevará a cabo un importante **proyecto de expansión de una de las minas más importantes de cobre en Perú**, para lo que ha tenido que competir con los líderes del mercado. En este caso, la ingeniería que dirige la parte de transportadores es de México y esto supone una nueva experiencia, ya que hasta ahora la mayoría de las ingenierías con las que se ha tratado eran alemanas o estadounidenses.

ULMA, líder en el suministro de rodillos y estaciones en las minas más importantes de cobre de

Perú, empleará para este proyecto **rodillos de gran capacidad de carga y adecuados para velocidades altas**, concretamente del rango CEMA E y CEMA F. Estos elementos suponen una alta ventaja competitiva para ULMA debido a la alta especialización realizada en este segmento en los últimos años.

ULMA PACKAGING POTENCIA LA ASISTENCIA REMOTA PARA MINIMIZAR EL TIEMPO DE PARADA DE MÁQUINA DE SUS CLIENTES



ULMA PACKAGING

ULMA PACKAGING INCORPORA UNA HERRAMIENTA DE VIDEO LLAMADA BASADA EN REALIDAD AUMENTADA PARA SMARTPHONES Y TABLETS QUE PERMITE IDENTIFICAR Y VISUALIZAR EN DIRECTO Y DE MANERA REMOTA LAS INCIDENCIAS.

Así facilita el diagnóstico, reduce errores en la comunicación y permite dar instrucciones más claras para volver a poner la máquina en funcionamiento a la mayor brevedad.

-La **comunicación** entre ULMA y el cliente es más **fluida y precisa**.

-Facilita el **acceso rápido y fácil al asesoramiento** de expertos ULMA.

Los clientes de ULMA que lo han utilizado lo **valoran positivamente**, destacado los siguientes aspectos:

-La **velocidad de respuesta**. Se acorta el tiempo de resolución del problema, bien sea obteniendo un diagnóstico preciso o a través de una solución definitiva a la incidencia.

-**Reduce el tiempo de parada de máquina**.

-Evita en muchos casos el desplazamiento del técnico lo que puede suponer un considerable **ahorro económico**.

Mediante la **realidad aumentada**, el equipo experto de ULMA es capaz de dar indicaciones sobre la imagen que recoge la cámara del dispositivo del cliente pudiendo señalar de manera precisa los elementos en los que centrar la atención.

Además, la herramienta permite compartir documentos pudiendo realizar anotaciones en tiempo real y cumple los más altos estándares de seguridad.

NUEVO PROYECTO DE ULMA HANDLING SYSTEMS PARA LACHOVITZ EN ISRAEL



ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems equipará un nuevo almacén automatizado de la empresa Lachovitz en Israel. Este nuevo almacén se construirá anexo al actual y dará **solución al incremento de producción y ventas de esta empresa israelí, garantizando también el posible aumento de volumen de negocio futuro**.

Este nuevo almacén constará de dos pasillos de paletas en congelado de 1000 x 1200 mm y otros dos de bandejas en congelado de 430 x 730 mm. En total, dicho almacén dispondrá de 3.900 paletas y unas 6.000 bandejas aproximadamente.

El almacén estará dividido en dos cotas, una a ras de suelo que permitirá la entrada de paletas desde el exterior y dispondrá de 2 soluciones U Picking y una VTD Shuttle-Car. La segunda cota estará situada a 5 metros del suelo y dará solución a las salidas de paletas del almacén como para las entradas y salidas de las bandejas.

BRIDOR CONFÍA DE NUEVO EN ULMA HANDLING SYSTEMS



ULMA Handling Systems desarrollará un nuevo proyecto para el centro de producción que la empresa BRIDOR tiene en Louverné (Francia). Esta empresa, que pertenece al grupo Le Duff, es una de las principales fabricantes de pan, bollería y pasteles congelados del mundo.

El nuevo proyecto trata sobre un buffer de paletas de producto terminado que se van produciendo a lo largo del día y se tienen que expedir. Para ello consta de **un sistema de transporte a -18 °C formado por 6 líneas, de 70 metros cada una de ellas, con capacidad para 350 paletas de hasta 1200 kg/palet.**

El objetivo es poner en marcha y entregar la instalación para finales de 2023.

INNOVADORA SOLUCIÓN SOBRE TERMOFORMADORA SIN RETAL DE BASE PARA ENVASES LEAFSKIN™

ULMA Packaging ha desarrollado un nuevo modelo de termoformadora para envasar productos frescos en envase skin al vacío sobre una base plana de cartón. Esta nueva solución se enmarca en el compromiso de ULMA por las soluciones de envasado sostenibles.

Esta nueva termoformadora, **permite importantes ahorros en el coste del envase, hasta un 11% por la ausencia de retal de base** con respecto a otras termoformadoras convencionales con arrastre por cadena, y hasta un **48% de ahorro en coste de material de base y ecotasas** respecto a las bandejas precortadas para termosellado. Por otro lado, **se reduce hasta un 80% el uso del plástico** respecto a envases tradicionales en skin.

A nivel logístico, también, cabe destacar **la reducción de huella de carbono** relativa tanto al transporte del material de envase como a la gestión de residuos.



ULMA PACKAGING

DISEÑO REVIT®: 'CEBÚ CORDOVA LINK EXPRESSWAY', SOLUCIÓN TÉCNICA EN 3D

Este puente es uno de los mayores proyectos de infraestructuras llevado a cabo en Filipinas y consta de dos pilonos octogonales, variable a todas las caras, y 150 metros de altura.

En proyectos de esta envergadura y además con geometrías complejas, disponer y **tener un fácil acceso al modelo en 3D ha permitido resolver de forma rápida las problemáticas o interferencias antes y durante el proceso de ejecución de la obra.** Cualquier cambio se actualizaba directamente en el modelo digital, así **el flujo de información era continuo y eficaz entre todos los participantes del proyecto.**

El diseño en REVIT® del pilono fue fundamental para llevar a cabo la aplicación de todos los sistemas ULMA teniendo en cuenta la complejidad de su geometría. **Con esta herramienta, a lo largo de todo el fuste del pilono y para cada tongada, se pudo verificar que la solución técnica, en ningún momento tuviera interferencias y así plantear un diseño adecuado en cada fase.**

De ahí que se realizaran dos soluciones de encofrado y Sistema Autotrepante ATR, una para la Fase 1 y otra para las Fases 2 y 3 ya que la geometría cambiaba una vez pasado el tablero del puente.



ULMA CONSTRUCTION

LA CARRETILLA ELÉCTRICA EDIA XL, MEJOR PRODUCTO SOSTENIBLE 2022

La carretilla eléctrica EDiA XL de ULMA Servicios de Manutención ha obtenido el premio al producto más sostenible del año en los Premios Archies que otorga la prestigiosa UK Material Handling Association. Es el séptimo galardón que recibe la marca en la historia de este certamen.

La carretilla eléctrica EDiA XL, **la más silenciosa y eficiente energéticamente de su clase, reduce la contaminación acústica y sonora y elimina las emisiones, al tiempo que ofrece toda la potencia de una carretilla diésel.** Esta carretilla eléctrica también está equipada con AutoBoost, que



ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN

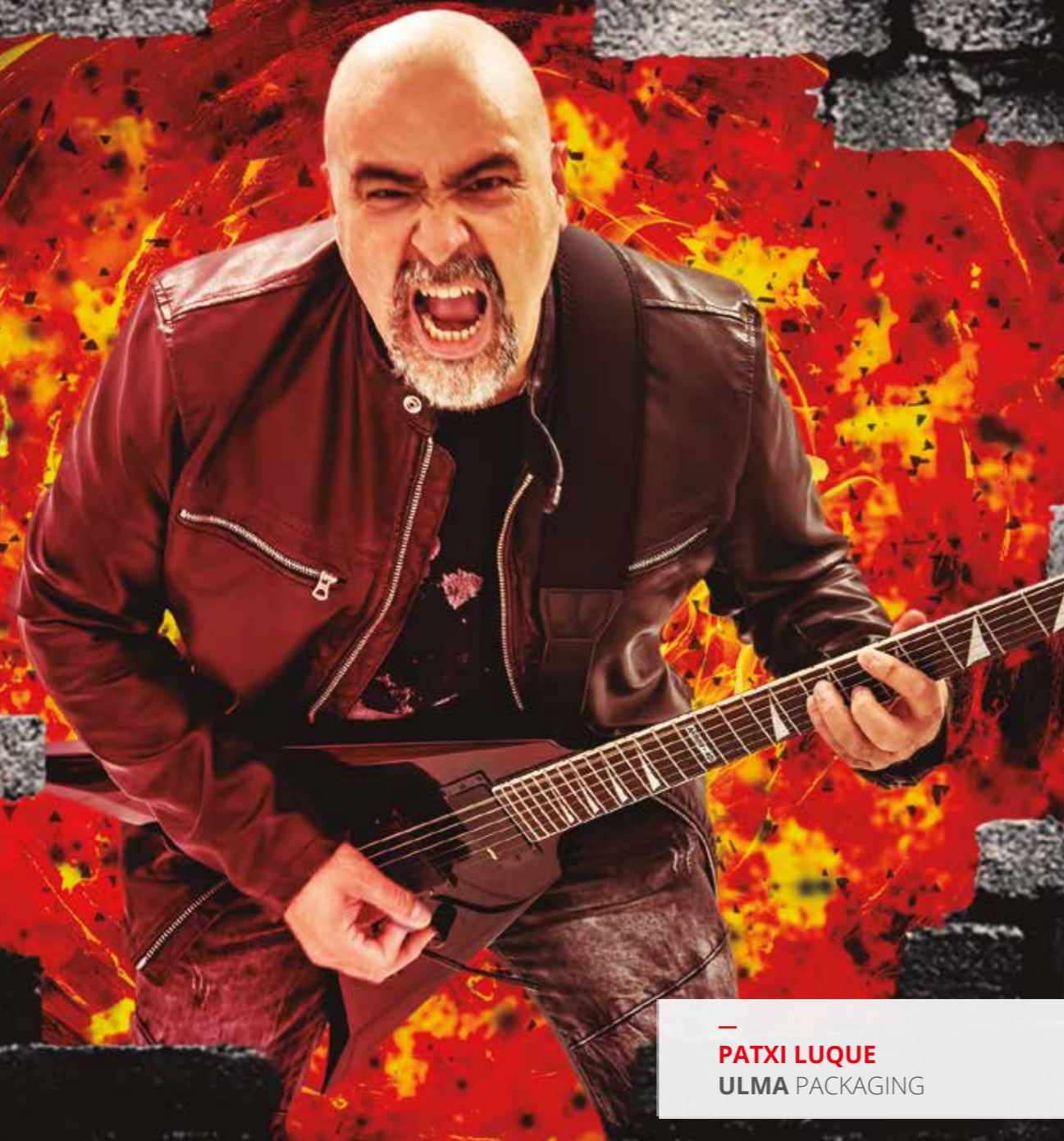
proporciona potencia extra cuando se necesita, como en pendientes pronunciadas o rampas.

En estos premios, el jurado valoró positivamente las nuevas

tecnologías introducidas en la EDiA XL, que permiten que las carretillas eléctricas sean una alternativa ecológica real a las de motor de combustión interna en más entornos que antes.

LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA

ENERGÍA EN ESTADO PURO



—
PATXI LUQUE
ULMA PACKAGING

“LA MÚSICA ES LA MÁXIMA EXPRESIÓN DE LOS SENTIMIENTOS PARA UN MÚSICO Y EN MI CASO LA GUITARRA, EL MEDIO POR EL CUAL CANALIZARLOS, EXPRESARLOS Y COMPARTIRLOS...”.

—
Patxi Luque trabaja en ULMA Packaging en Termosellado en el equipo de LNP (Línea de Nuevos Productos) en UPTC. Toca la guitarra eléctrica, acústica y clásica. Recientemente acaba de cerrar una etapa con el grupo Itinerum, proyecto cuyo primer CD estará en la calle en breve, pero paralelamente ha estado tocando en solitario en conciertos donde versiona amplia variedad de estilos, desde el heavy más cañero hasta pop-rock y donde siempre la guitarra está presente como eje principal.

Patxi Luque comenzó su andadura en la música a los 17 años, cuando estudiaba 3º de BUP. Recuerda estar un día en el descanso de clase y un colega comentarle que estaba pensando pillar una guitarra y aprender a tocar. Justo él estaba pensando lo mismo, así que se animaron y empezaron a la vez. Fueron aprendiendo juntos y posteriormente formaron su propia banda.

Pero, lo que definitivamente impulsó a Patxi a coger una guitarra fue el hecho de que cayera en sus manos un cassette grabado por un amigo con los discos “Somewhere in time” y “Seventh son of the seventh son” de Iron Maiden... Luque ya conocía algún tema del grupo como “The trooper”, ¡pero aquello fue una revelación!. “Yo quería hacer aquello!!!! ¡Me levantaba cada mañana y acostaba con esas

guitarras doblándose en mi cabeza continuamente!!!! “Se metieron en mi cerebro!!! ¡Recuerdo hacer exámenes de matemáticas en el insti con las canciones de fondo dando vueltas en mi cabeza!!! ¡Fue algo brutal, realmente brutal!!! ¡Algo se despertó en mi interior que a día de hoy sigue corriendo por mis venas!!!. Difícil de explicar, pero algo increíble, casi una necesidad vital” nos explica.

Durante años fue formándose a la sombra, cogiendo experiencia y conocimientos para estar preparado... Su primera banda fue la que formó junto a su amigo Jose Luís Delgado en Soraluze - Placencia de las Armas, tocaron durante años, pero nunca en directo. Posteriormente estuvo ensayando con una banda de Berriz, y más tarde, tras su paso por el concurso Púa de Oro - Leize Gorria de San Sebastián, formó junto a Aitor Alberdi y Haritz Uriarte, también socios de ULMA Packaging, el grupo PoLi-tiCKs. Con este grupo hicieron bastantes conciertos e incluso llegaron a grabar un EP con 4 temas. Después de esto llegó Arias & Rock, proyecto que está esperando a ver la luz tras el parón que provocó la pandemia.

“Me encanta tocar en bares pequeños, tienen un sabor especial...suelo dejar micro abierto para que quien quiera se suba a cantar conmigo. Me encanta hacerlo y dar la oportunidad al resto de saber lo que se siente en el escenario” nos cuenta Patxi.

Ha tenido muchas experiencias, pero posiblemente uno de los momentos más importantes fue cuando tocó el tema “The Loner” de Gary Moore en la final de la Púa de Oro-Leize Gorria. “Tocar ese tema, EL TEMA para mí, en directo era un sueño hecho realidad, y hacerlo delante de 500 personas más aún” nos comenta emocionado. Otro gran momento fue la final de este mismo concurso al año siguiente, cuando ganó el segundo premio, la Púa de Plata, entre los casi 80 músicos participantes.

Su último concierto ha sido en octubre en Zumárraga. Un concierto solidario a favor de la asociación Katxalin y de la lucha contra el cáncer de mama.

Patxi reconoce que hace años era más complicado organizar la vida laboral y los ensayos, con niños pequeños solo disponía de las tardes para tocar. “Siempre he agradecido a mi mujer Maria y a mis hijos Iván, Daniel y Marcos todo el apoyo que me han dado en este sentido” comenta. A medida que los hijos han ido creciendo y como tiene horario flexible en el trabajo todo es más sencillo. También ha cambiado la forma de practicar, antes tocaba con un amplificador hasta las 8 de la tarde, pero hoy en día utiliza el PC y programas de simulación de amplificadores y auriculares lo que le permite tocar incluso hasta la 1 de la madrugada.



escanea código QR
(versión del tema de Tony
MacAlpine “The visión”)

¡yo elijo!

YO ELIJO A ULMA

Nuestros jóvenes y nuestras jóvenes ya han elegido y han elegido ULMA. Algunos de ellos y de ellas están colaborando en los últimos meses en la primera fase de la campaña de marca empleadora que viene desarrollando ULMA a través de la cual se pretende poner en Valor la Marca y sus principales atributos para hacer, por un lado, más atractivo nuestro posicionamiento socio empresarial como Grupo y, por otro, reforzar a nuestros Negocios en su estrategia de captación de talento. La segunda fase de la campaña comenzará en primavera del 2023 con los impactos en publicidad exterior.

OBJETIVOS CAMPAÑA

La campaña de Marca Empleadora de ULMA nace, desde la estrategia de lanzamiento hasta su puesta en marcha en medios off y on, como la campaña del YO ELIJO. Se trata, en definitiva, de apoyar a nuestros Negocios en el refuerzo de su mensaje relativo a la atracción de talento.

Hemos querido destacar, a lo largo de todas las actividades e iniciativas realizadas, lo más relevante que, sin duda, ha sido el poder contar como protagonistas con nuestras propias personas lo que ha hecho de esta campaña algo único a través de imágenes y videos que han reflejado nuestra propia esencia como Grupo.

Para llevar a cabo la campaña se ha creado una línea de diseño e iconografía muy visual con piezas audiovisuales, fotografías y formatos para RR.SS. En la primera fase, hasta este mes de diciembre, se ha actuado directamente en medios off y on, tanto propios como ajenos, para en una segunda fase, alrededor de la primavera 2023, impactar directamente en el segmento de público objetivo definido con la publicidad exterior.

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDADES

(primera fase)

- Vídeo presentación Campaña
- Sesiones fotográficas
- Visita al Palco VIP de ULMA en el Reale Arena
- Presentación de la Memoria Social del Grupo ULMA
- Reportaje en Noticias de Gipuzkoa sobre Talento
- Piezas Audiovisuales para entornos digitales
- Comunicación en RR.SS. y Canales Digitales propios
- Publicidad en Prensa y Medios



¡yo elijo!

YO ELIJO A ULMA

18 jóvenes de ULMA, menores de 25 años, de todos los Negocios, están participando en el desarrollo de la campaña publicitaria de Marca Empleadora. La campaña se ha desarrollado en un tono comunicativo fresco y dinámico orientado a un público joven universitario y de formación profesional de nuestro entorno. Desde aquí queremos agradecerles su compromiso y colaboración en los últimos meses.

¡Gracias!



— **DAVID DELGADO.**
ULMA CONVEYOR COMPONENTS

— **IKER AKESOLO.**
ULMA CONVEYOR COMPONENTS



— **MARÍA BODES.**
ULMA HANDLING SYSTEMS



— **IÑIGO SORALUCE.**
ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN



— **MAIALEN AZPITARTE.**
ULMA CONSTRUCTION



— **JOSEBA RODRÍGUEZ.**
ULMA FORGED SOLUTIONS



— **IZARO IRAOLAGOITIA.**
ULMA EMBEDDED SOLUTIONS



— **DANIEL MARTINS.**
ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

— **OUSMANE KEINDE.**
ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS



— **HAIZEA DEL OLMO.**
ULMA HANDLING SYSTEMS



— **GORKA MÁRQUEZ.**
ULMA FORGED SOLUTIONS



— **JON ARRIARAN.**
ULMA CONSTRUCTION



— **ANE SÁEZ.**
GRUPO ULMA

— **ION ANDER GUERETA.**
ULMA PACKAGING



— **JONE ALUSTIZA.**
ULMA PACKAGING

— **AINARA TROJAOLA.**
ULMA AGRÍCOLA



LA TECNOLOGÍA MÁS SOLIDARIA

PARA VER UN MUNDO MEJOR

La solidaridad de ULMA, a través de la tecnología promocionada por su actividad de Medical Technologies, llega a las personas en mayor riesgo de exclusión social.



La actividad de Medical Technologies del Grupo ULMA ha unido fuerzas con la asociación sin ánimo de lucro Abre sus Ojos y Miranza Clínica Begoña para la mejora de la salud visual de los ciudadanos en una actividad dirigida a 500 personas con diversidad funcional intelectual y en riesgo de exclusión social.

La tecnología ULMA ha permitido a los profesionales voluntarios realizar exámenes oculares de la anatomía ocular completa generalizando el acceso a una atención oftalmológica de alta calidad.



— **ITXASO HERRERA.**

Oftalmóloga de Miranza Clínica Begoña, voluntaria en `Abre sus Ojos` y miembro del Comité Científico Asesor de ULMA.

Es una suerte tener esta profesión y además que te den la oportunidad de participar en un proyectos como el de `Abre sus Ojos`. Conocer personas, trabajo en equipo perfectamente diseñado, colaboración con diferentes sectores de la visión y la industria, y el placer de poder "hacer algo" por otros.



— **REBECA ATIENZA.**

Oftalmóloga de Miranza Clínica Begoña, voluntaria en `Abre sus Ojos`.

La iniciativa `Abre sus Ojos` cuenta con un gran equipo humano motivado y asistido por las últimas tecnologías para poner al alcance una mejora visual de colectivos cuyo acceso es más complejo y en los que particularmente la vista impacta enormemente en su calidad de vida.



— **JOSETXO DE FRUTOS.**

CEO de ULMA Medical Technologies, S. Coop.

La tecnología que hemos desarrollado permite la accesibilidad y utilización de dispositivos médicos por parte de diferentes profesionales médicos y en situaciones donde hasta este momento no era posible su utilización.

2022

1 septiembre - 31 diciembre

JUBILACIONES

ENRIQUE OLASO



JESUS FERNANDEZ



ENRIQUE MIRANDA



PEDRO BORREGUERO



ALBERTO DE PEDRO



¡gracias y a disfrutar!
Felicidades



Fotografía de grupo de algunas de las personas de ULMA que acudieron al partido junto a sus familias.

¡gracias por participar!

