

# begira



Nº 50  
diciembre 2020

**ULMA**



Hemos alcanzado  
**el número 50**



CARA A CARA <  
**Ser cooperante** con Mundukide es una **experiencia vital única y muy enriquecedora**. ETOR ARREGI



REPORTAJE <  
 200 personas del Grupo ULMA han participado en la **Campaña de Prevención de Salud Ocular**

NOTICIAS Y ACTUALIDAD <  
 La **textura papel** de ULMA **presente en la fachada de una biblioteca**



> NOTICIAS Y ACTUALIDAD  
 Deltalab Group apuesta por una **máquina termoformadora de ULMA para el envasado de escobillones para COVID19**

Diciembre 2020

#### 4 noticias y actualidad

ULMA Forja, S. Coop. supera su primera auditoría virtual

ULMA Embedded Solutions te ayuda a monetizar la digitalización de tu negocio

WeCare, nueva gráfica visual para reforzar la comunicación de las actividades sociales y de sostenibilidad del Grupo ULMA

ULMA Construction lanza un nuevo paquete de servicios digitales de andamios

#### 16 los otros talentos del Grupo ULMA

Grupo de cortometrajes de comedia Dwingi Dwingi

#### 18 reportaje

Las cooperativas ante el COVID

#### 24 reportaje

200 personas de ULMA han participado en la Campaña de Prevención de Salud Ocular

#### 26 reportaje

Hemos alcanzado el número 50 de la revista Begira

#### 30 cara a cara

Ser cooperante con Mundukide es una experiencia vital única y muy enriquecedora. ETOR ARREGI

#### 34 agenda y sugerencias

Begira,  
 50 números y 18 años

Muchas han sido las vicisitudes por las que ha pasado la revista a lo largo de estos 50 números pero aquí sigue fiel a su público. En esta ocasión, como las dos anteriores, solamente en formato digital. La situación sanitaria generada por el COVID así lo hace aconsejable. Si bien esperamos retomar la normalidad en el número de abril de 2021.

Creemos que alcanzar los 50 números es un buen momento para volver a conocer la percepción que sobre la revista tienen nuestros trabajadores y nuestras trabajadoras. Por ello, en el interior de la revista podrás responder, si lo deseas, a una encuesta sobre Begira que nos permita ir, poco a poco, mejorando la revista en forma y fondo.

¡Gracias!

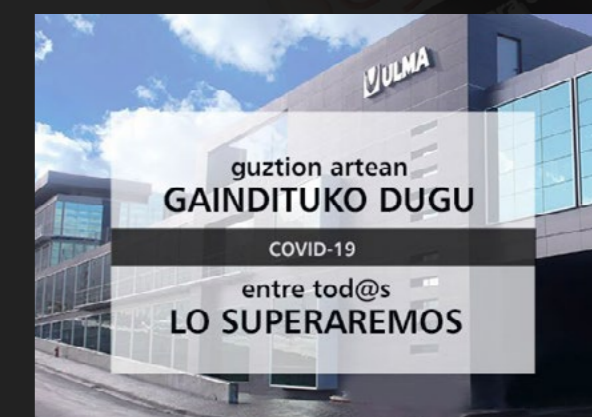


**EDICIÓN:**  
 Grupo ULMA S. Coop.  
 Bº Garagalza 51  
 20560 OÑATI  
 Tel.: 943 25 03 00

**DIRECCIÓN:**  
 Carlos Sarabia  
 csarabia@ulma.com

**CONSEJO EDITOR/REDACCIÓN:**  
 Joseba Alberdi, Elena Goirizelaia,  
 María Sendin, Raúl Illaro, Irene Moreno,  
 Edurne Unzueta, Nerea Burgoa,  
 Jone Zamakola, Itsaso Letamendi y  
 Carlos Sarabia.

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**  
 Igone Basterra  
 ibasterra@ulma.com



ULMA HANDLING SYSTEMS

## WEG de México estrena su nuevo sistema logístico de ULMA Handling Systems

La multinacional brasileña WEG, fabricante de maquinaria y equipos que opera en el sector de bienes de equipo, ha instalado en su Centro de Distribución de Ciudad de México, un nuevo sistema logístico de ULMA Handling Systems. Este sistema logístico **dará respuesta a la necesidad de gestionar la logística interna de moldes voluminosos para la fabricación de motores, que requieren grandes espacios de almacenamiento y poder tener un control total del flujo de materiales dentro del almacén.** La inversión realizada por WEG ronda los 2,1 millones de euros.

Este nuevo Centro de Distribución, diseñado y desarrollado por ULMA, **da servicio a un circuito logístico que engloba la zona de producción, línea de molde vertical, línea de molde horizontal y stock de WEG.** El almacén automático está equipado con un transelevador de palets de doble fondo y se encuentra conectado con la línea de producción. Al mismo tiempo se integra un sistema de transporte automático entre las máquinas centrales y el almacén vertical, entre las máquinas de moldeo vertical y el almacén vertical y también entre las máquinas de moldeo horizontal y el almacén vertical.



En palabras de José Francisco Morales Rodríguez, jefe de Producción en Weg México, *“La automatización es una prioridad para WEG porque nos permite reducir los costes operativos y conseguimos mantener actualizados nuestros procesos para avanzar en nuestro*

*negocio”.* Además, *“decidimos apostar por ULMA por su conocimiento técnico y experiencia en este tipo de soluciones y es la mejor solución a la medida de nuestro negocio”.*

ULMA MEDICAL IMAGING

## ULMA Medical Imaging obtiene la ISO 13485:2016 de sistemas de gestión de productos sanitarios

ULMA ha conseguido la certificación de su sistema de gestión de calidad ISO 13485:2016 para dispositivos médicos, a través de la entidad de certificación internacional IMQ.

Esta ISO 13485:2016 **regula aquellos sistemas de gestión específicamente dirigidos para organizaciones involucradas en una o más etapas del ciclo de vida de un producto sanitario y el diseño y desarrollo o la prestación de las actividades relacionadas con el mismo.** Esta norma es la referencia de la industria médica, ya que garantiza el cumplimiento

legislativo sanitario y cubre la necesidad de los clientes de todo el ciclo de vida de los productos que ULMA pone en el mercado.

Este reconocimiento certifica la capacidad de ULMA Medical Imaging para gestionar productos y servicios en un sector que se caracteriza por su estricta y controlada legislación y **abre el camino a la comercialización de nuevas soluciones para este sector.**



ULMA AGRÍCOLA

## ULMA Agrícola realiza una instalación de invernaderos en Querétaro, México

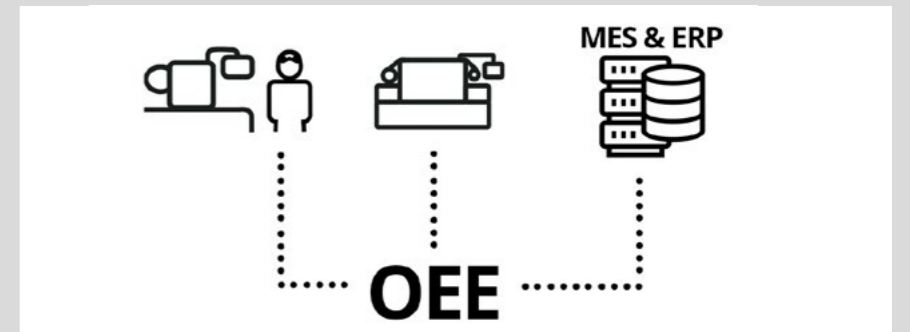
ULMA Agrícola ha realizado una instalación de un invernadero para el cultivo de pimientos en la localidad de Querétaro (México). Esta instalación, que **cubre una superficie total de 31.755,2 metros cuadrados, consta de un invernadero Gótico compuesto por 4 capillas tipo G12, y con una altura bajo canal de 6 metros.** Está equipado de un sistema de emparrillado longitudinal a 4,5 metros de altura y dispone de ventilaciones cenitales.

Esta instalación lleva añadida, además, una nave para almacén de 1.484 metros cuadrados y dos naves de conexión de 80 metros cuadrados cada una.



ULMA PACKAGING

## ULMA Packaging desarrolla OEE Booster: un conjunto de herramientas para la optimización del OEE (Overall Equipment Effectiveness)



ULMA Packaging ha diseñado un conjunto de herramientas de software denominado OEE Booster (Overall Equipment Effectiveness) que **permite a los clientes conocer en todo momento los datos de eficiencia de sus equipos para poder maximizar la productividad de sus procesos.**

Las envasadoras de ULMA incorporan características que optimizan el OEE de las líneas de producción como son su **robustez, fiabilidad, facilidad de cambio y de ajuste, sincronización de operaciones, incorporación de sistemas de alimentación con flujo constante de los productos a envasar, etc.**



Esta solución OEE Booster, que incluye el OEE Monitor y el OEE Data Entry, se integran en los equipos con

sistema de control UPC 4.0. que permite obtener la información tanto en tiempo real, como en datos históricos con el fin de poder comparar la evolución del rendimiento de las operaciones productivas a lo largo del tiempo.

**OEE Monitor facilita la disponibilidad de la información de OEE tanto en la propia pantalla del HMI como en la nube myULMA.** Esta información se genera de forma automática y se muestra en un entorno amigable lo que facilita el análisis inmediato de los datos y su evolución. OEE Data Entry es una aplicación disponible en nuestro HMI que recoge la información de producción, de manera manual o incluso a través de los sistemas de producción como pueden ser MES y ERP.

Estas herramientas permiten analizar en detalle el OEE, así como los tres factores que lo componen de disponibilidad, rendimiento y calidad, todo ello por turnos de trabajo y órdenes de fabricación. Además, este análisis se ofrece combinado según las categorías o causas de parada que provocan reducciones sobre los estándares planificados.



## ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN

### Una década de servitización en ULMA Servicios de Manutención

ULMA Servicios de Manutención cumple **diez años de su cambio de modelo de negocio como proyecto empresarial**. La apuesta por ofrecer servicios de manutención relacionados con la creación de valor a través de servicios con renting a medida, que incluían gestión integral de flotas, servicio de mantenimiento, optimización de la productividad de sus clientes añadido a la experiencia en el mercado, ratifica aquella decisión como respuesta a un mercado en cambio constante.

**Colocar al cliente en el centro de la operativa exigía responder a sus necesidades reales, asumirlas de forma integral y ofrecer servicios avanzados que vayan más allá del tradicional servicio postventa.** Hoy, gracias a la servitización asociada a la Industria 4.0 y a la monitorización en remoto para medir el funcionamiento de los equipos, se ha conseguido mejorar su rendimiento y también la experiencia de usuario tan importante en estos tiempos actuales.



## ULMA CONSTRUCTION

### ULMA Construction lanza un nuevo paquete de servicios digitales de andamios

El configurador de andamios Scaffmax® y las nuevas bibliotecas tanto del Andamio Multidireccional BRIO como del Andamio de Marco DORPA en ULMA Studio para Revit® conforman la oferta digital de andamios que ULMA pone a disposición del usuario, accesible en un solo clic.

El objetivo de ULMA con estas herramientas digitales es facilitar el día a día del cliente, incrementar y mejorar la productividad agilizando los procesos y las gestiones, desde el inicio hasta el final del proyecto. Todo nuestro universo BIM a su alcance para compartir nuestros medios y dar forma a sus ideas.

Las familias de andamio en Revit®, así como el encofrado modular ligero COMAIN



se suman a los ya existentes sistemas de encofrado.

Scaffmax®, un add-in para SketchUp® Pro, es otra de las herramientas que ponemos al alcance del usuario para completar la oferta digital de andamios. Scaffmax® permite seleccionar los criterios de aplicación que más se adaptan al cliente, para luego montar el andamio BRIO y

DORPA en cuestión de segundos sobre una estructura 3D previamente generada en SketchUp® Pro.

De forma visual y con conocimientos técnicos básicos es posible conseguir la solución más adecuada y rentable desde el inicio del proyecto y visualizar la aplicación del andamio ULMA, en un entorno tridimensional y real.

## GRUPO ULMA

### Encuesta de Satisfacción sobre las Asambleas Telemáticas

A finales del pasado mes de octubre se realizó una encuesta de satisfacción entre todos los socios y socias de las cooperativas del Grupo ULMA en relación a las Asambleas Generales Ordinarias que tuvieron lugar en el mes de septiembre y que, por primera vez, debido a la situación sanitaria en la que nos encontramos, fueron telemáticas.

Los resultados mostraron la **preferencia de los socios y socias de ULMA por el modelo de asamblea presencial, pero valorando a su vez, las asambleas telemáticas como la mejor fórmula posible para casos de excepcionalidad como el de este año o años posteriores.** En definitiva, se valoró positivamente el esfuerzo realizado desde las cooperativas para el normal desarrollo de las asambleas de este año.



## ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

### ULMA Embedded Solutions te ayuda a monetizar la digitalización de tu negocio



ULMA Embedded Solutions ofrece a sus clientes industriales servicios de consultoría orientados a la monetización de sus activos digitales, mediante el desarrollo de la metodología "D-gy". Esta metodología **pretende resolver de un lado la dificultad que tienen las empresas a la hora de diferenciar las realidades de sus productos físicos y digitales, y por otro lado, aprovechar los beneficios que ofrece la implementación de los nuevos retos que ofrece la Industria 4.0.**

Esta metodología "D-gy" parte de un proceso de análisis del activo (mercado, competencia, clientes, etc.) y de una definición del mapa de valor de la empresa. A partir de ahí, se define

una nueva segmentación para desarrollar pruebas reales en clientes y acabar con el desarrollo de un modelo de pricing tangible y real adaptado al producto digital.

ULMA Embedded Solutions está realizando este servicio completo en algunos de sus clientes industriales, ofreciendo servicios que van desde la consultoría del modelo de negocio hasta el propio desarrollo técnico del producto digital y su posterior explotación, logrando minimizar la incertidumbre existente en las empresas y desarrollando todo el potencial de los beneficios de esta nueva era de la Industria 4.0.

## ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

### Un kilómetro de canales para grandes cargas de ULMA equivale al reciclaje de hasta 104.000 botellas de plástico

ULMA Architectural Solutions apuesta decididamente por la sostenibilidad en los procesos de fabricación. Nuestro hormigón polimero está compuesto de un 90% de áridos y un 10% de resina. Esta resina lleva incorporada un 25% de PET reciclado, proveniente de botellas y envases de plástico reciclado. Con cada kilómetro de nuestros canales para grandes cargas, se ayuda a reciclar hasta 104.000 botellas de plástico.

A estas medidas se suman otras que apuestan por la sostenibilidad y la economía circular. Entre otras se puede destacar que para el proceso de selección de los proveedores de áridos se valora su concienciación hacia el cuidado del medio

ambiente, así como la proximidad de éstos, a menos de 200 kilómetros de distancia de la planta de fabricación, contribuyendo así a la reducción de la cantidad de CO2 que se emite a la atmósfera. Este compromiso se materializa, además, por un uso responsable del suelo, restaurando la tierra, reparando el suelo y repoblando las especies de árboles y plantas de la zona de la que se extraen los áridos utilizados para la fabricación del hormigón. Además, la arena que se extrae se lava con agua que circula en circuito cerrado, evitando así un despilfarro en el uso de este bien natural. Además, el 60% del acero fundido de las rejillas de ULMA se fabrican también con material reciclado.



## ULMA CONVEYOR COMPONENTS

### ULMA refuerza su posición en Oriente Medio con un nuevo contrato en Abu Dhabi

ULMA Conveyor Components ha conseguido un **contrato para el suministro de rodillos tanto metálicos como engomados que serán instalados en el complejo industrial de Al Ruwais, en Abu Dhabi**. Este complejo industrial, que pertenece a una de las mayores y más influyentes compañías petroleras del mundo, está situado a 250 kilómetros al oeste de Abu Dhabi, y **permite a ULMA reforzar su posición en el mercado de Oriente Medio y en UAE**.



## ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

### La textura papel de ULMA presente en la fachada de una biblioteca



ULMA Architectural Solutions **participa en la construcción de la fachada de la Biblioteca Nokia en Finlandia**. El Estudio de Arquitectura Tilatakomo, liderado por el arquitecto Pekka Koli y con amplia experiencia en proyectos de edificios públicos y educativos, ha seleccionado a ULMA por **una innovadora solución que asemeja en su fachada la textura del papel**.

Las posibilidades de personalización que ofrecen las placas de hormigón polímero, gracias a su moldeabilidad, han sido claves para crear estas ideas de texturas innovadoras, como la textura papel. Esta textura **simula un papel arrugado donde se le confiere estética y uniformidad en toda la fachada de manera continua**. Esto es debido

al sistema de instalación que utiliza una junta de 3 milímetros, una de las menores dimensiones que se pueden encontrar en el mercado, y también al sistema de anclaje, oculto, que facilita la instalación deslizando los paneles de la fachada en los perfiles de la estructura empleada.

Los paneles ULMA empleados son piezas totalmente prefabricadas cortadas a medida y que llegan a la obra listas para ser instaladas con el consiguiente ahorro en tiempo y coste. Además, la resistencia de los paneles de hormigón polímero garantiza una alta durabilidad a lo largo del tiempo. Esta durabilidad se manifiesta en un comportamiento eficiente frente a los cambios bruscos de temperatura y a un casi nulo nivel de absorción del agua.



## ULMA CONSTRUCTION

### Caleido, nuevo rascacielos en el skyline de Madrid

**Caleido formará parte del skyline de Madrid como el quinto rascacielos o "La Quinta Torre" de la zona financiera de la capital, Cuatro Torres Business Area**.

Con 181 metros no se caracterizará por su altura si no por la anchura ya que con 16 metros será el más estilizado del conjunto. El edificio además de un hospital privado y un centro comercial, albergará uno de los primeros campus universitarios en vertical con ascensores y escaleras a modo de calles.

El espacio Caleido es referente en sostenibilidad y aspirante al LEED en calidad de oro. **ULMA**, además de suministrar sistemas de encofrados y andamios, **ha aportado soluciones de ingeniería, servicio de montaje, supervisión y formación en obra**.

*"La complejidad de este proyecto reside en la ejecución de la torre. El encofrado autotrepante nos ha aportado la solución. Basándonos en la experiencia de ULMA hemos ido de la mano en el desarrollo del proyecto: nos han aportado soluciones tanto a nivel de ingeniería, de montaje como de supervisión de montaje", Juan Carlos Yáñez Agra, Jefe de Proyecto, OHL Construcción.*

El portafolio ULMA ha cubierto las distintas aplicaciones tanto en la estructura bajo rasante como en la torre de un edificio con continuos cambios de sección en losas y núcleos.

Debido a la altura de la construcción, no siempre es posible utilizar una grúa por las altas exigencias de uso. En este caso, **los sistemas autotrepantes ATR y la protección perimetral HWS marcan la diferencia en cuanto a productividad, por los altos ritmos de ejecución y por la creación de espacios seguros durante todo el proceso constructivo y en todos los niveles de trabajo**.



## ULMA HANDLING SYSTEMS

### Eñaut Sarriegi nuevo Director de Services de ULMA Handling Systems

Francisco Etxaniz despide su vida profesional para dar la bienvenida a una merecida jubilación tras 8 de sus últimos años de su dilatada carrera profesional como Director de SAT/SPV de ULMA Handling Systems y más de 30 años de carrera profesional dentro del Grupo ULMA.

Eñaut Sarriegi ha sido nombrado Nuevo Director de Service de ULMA Handling Systems, en sustitución de Francisco Etxaniz. Tras 10 años desempeñando funciones de creciente responsabilidad dentro de ULMA Handling Systems, desde el desarrollo de negocio de la filial de Handling Systems en Brasil hasta la Dirección de UHS Services, propiciando la convergencia de las unidades de negocio SAT/SPV y UHS Services en una única unidad de negocio, Eñaut Sarriegi afronta esta nueva etapa con el objetivo de "mantenernos cerca de nuestros clientes, arropar, sentir como propias sus necesidades para proponer servicios proactivos que beneficien directamente en su productividad".

**Ingeniero Superior en Informática por la Universidad del País Vasco y Executive MBA por la Deusto Business School, Eñaut Sarriegi sustituye a Francisco Etxaniz tras más de 30 años de carrera profesional dentro del Grupo ULMA. Su experiencia en ULMA Handling Systems y el conocimiento del sector son las principales garantías para el desempeño de las funciones como nuevo Director de Services.**

ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN

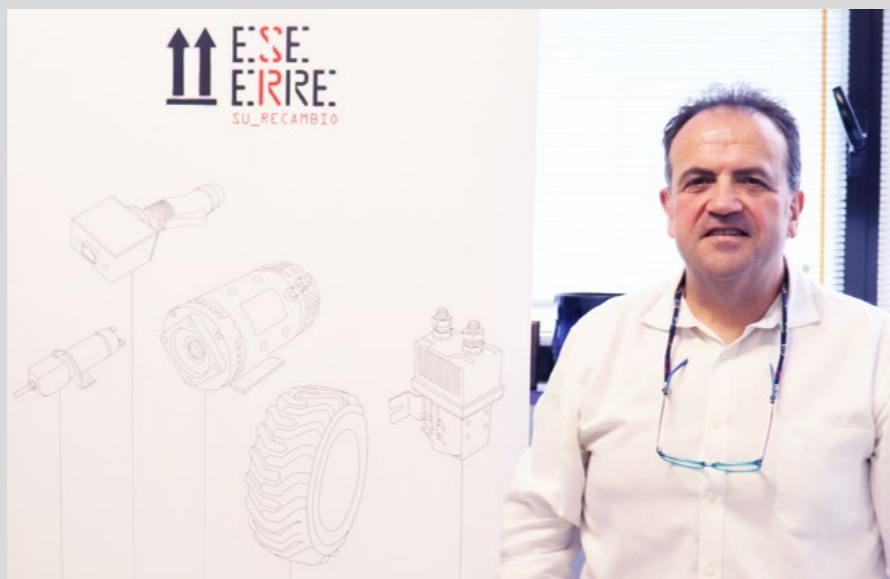
## El Compromiso Interno y la Digitalización, claves en el desarrollo de Ese Erre

“La digitalización de Ese Erre, actividad de recambios para profesionales perteneciente a ULMA Servicios de Mantenimiento, y el compromiso del equipo humano han resultado claves para estar desde el inicio de la crisis de la COVID-19 alineados con las necesidades de nuestros clientes”. Esta es la principal conclusión de Eduardo Trojaola, Director de Recambios en ULMA Servicios de Mantenimiento, ante la situación actual generada por esta pandemia.

La inversión en tecnologías digitales emergentes para su e-commerce, integrando la automatización total en las operaciones, facilitando y mejorando las experiencias de usuario al máximo y apuntalando de forma eficaz y actualizada los sistemas virtuales de pago, ha sido una de las principales acciones en estos últimos meses, lo que ha permitido adaptar los esfuerzos comerciales a los cambios del mercado que se estaban produciendo, muchos de ellos pertenecientes a sectores clave y considerados esenciales.

Así mismo, destaca Eduardo Trojaola, “a nivel interno se ha comprobado el potencial de la colaboración personal que se puede llegar a tener ante problemas complejos e inesperados, así como identificar nuevas oportunidades de mejora, sobre todo a nivel de innovación”. Además, destaca el alto grado de

implicación en el cumplimiento de todas las medidas de seguridad tomadas, la profesionalidad, la generosidad y el compromiso demostrados durante esta etapa tanto con la empresa, los clientes y proveedores, que ha sido el verdadero motor durante estos meses.



GRUPO ULMA

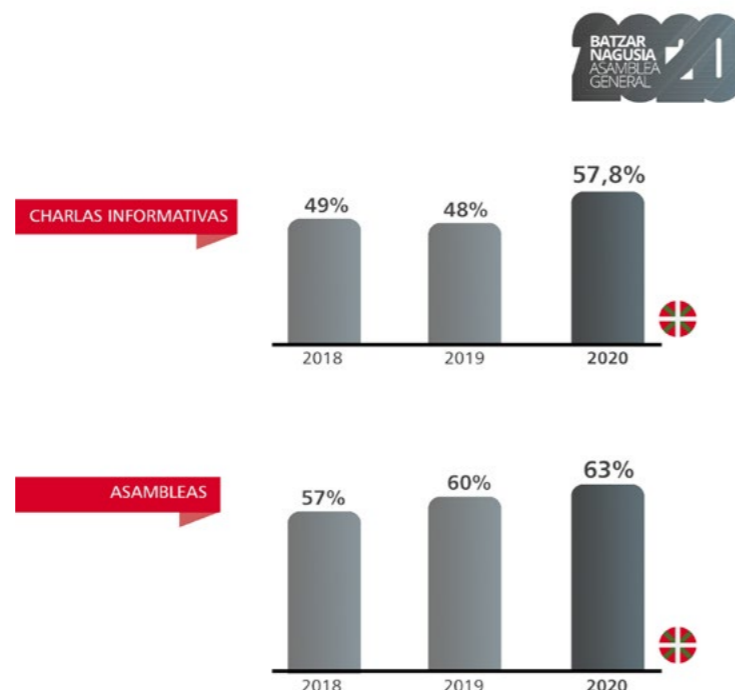
## Aumento del uso del euskera en las Charlas Informativas y Asambleas Generales del Grupo ULMA

Este año 2020 está siendo un año inaudito en todos los ámbitos, en nuestra vida personal, en el trabajo y en todos los entresijos que la vida hace suyos. Esta excepcionalidad ha hecho que el prefijo tele- y el adjetivo online se hayan adueñado de nuestro diccionario. Así, a diferencia de lo ocurrido en 2019, las charlas y reuniones del Grupo ULMA se han desarrollado online, lo que ha condicionado su actuación.

La noticia positiva ha sido que en general ha aumentado el uso del euskera en las conferencias, salvo excepciones, y el uso medio en las charlas informativas ha sido del 57,8%. Hay que recordar que en años anteriores el uso no ha superado la barrera del 50%, con un 48% en 2019 y un 49% en 2018.

En las Asambleas Generales, no obstante, la subida ha sido mayor. Aquí también hay excepciones, pero la apuesta por el uso del euskera ha tenido su reflejo y ha subido por tercer año consecutivo. Así, en 2020 el uso ha sido del 63%, del 60% en 2019 y del 57% en 2018.

Para terminar, quisiéramos agradecer a las personas de ULMA que habéis trabajado midiendo estas citas.



ULMA PACKAGING

## Nueva envasadora vertical continua de ULMA Packaging para envase recerrable con zipper

ULMA Packaging ha desarrollado el nuevo modelo de envasadora vertical VTC 800-R que permite realizar envases recerrables con zipper a más velocidad que los modelos anteriores.

Las grandes superficies están demandando cada vez más, envases recerrables para queso rallado y así los productores lácteos están viendo la necesidad de incorporar equipos que permitan realizar este tipo de envases con los más altos niveles de producción y eficiencia.

La nueva envasadora vertical continua VTC 800-R con la aplicación de zipper, es capaz de aumentar la productividad hasta 60 envases/minutos sin perder eficiencia y aportando una operativa sencilla de máquina, cuando los modelos anteriores apenas llegaban a los 35 envases/minutos. El zipper se aplica de manera longitudinal, lo que posibilita aumentar la producción.

Este modelo VTC 800-R de mordaza girada, al igual que el resto de la familia VTC 800, destaca por su concepto



de diseño “wash down”, centrado en asegurar la máxima higiene de los procesos. Este concepto ofrece un nivel de protección IP66 con superficies que facilitan la evacuación del agua, que presenta resultados inmejorables en el ámbito alimentario como en este caso del envasado de queso rallado.



GRUPO ULMA

## WeCare, nuevo concepto visual para reforzar la comunicación de las actividades sociales y de sostenibilidad del Grupo ULMA

El nuevo concepto visual Wecare será el que acompañe, a partir de ahora, la difusión y comunicación de todas las iniciativas y actividades que se desarrollen en el ámbito social y de sostenibilidad del Grupo ULMA y sus Negocios.

Enmarcado dentro de la comunicación de actividades sociales y de sostenibilidad del Grupo ULMA, se pretende que WeCare fije la difusión de una imagen única y refuerce y apoye la comunicación de dichas actividades.

La puesta en valor de esta nueva propuesta gráfica, que unifica todas esas iniciativas y que sirve de elemento de referencia visual tanto para nuestro propio colectivo como para clientes, colaboradores y la Sociedad en general, dará una cohesión visual homogénea a la comunicación de todas las iniciativas y actividades que se desarrollen desde el Grupo ULMA y sus Negocios.

Paralelamente, se ha desarrollado y elaborado un Manual de Uso para la correcta implementación gráfica de la imagen visual de WeCare.





## ULMA CONVEYOR COMPONENTS ULMA Conveyor Components abrirá un almacén en Perú para acercarse a sus clientes

ULMA Conveyor Components abrirá próximamente un nuevo almacén de servicio en Lima (Perú) para ofrecer una rápida respuesta ante cualquier eventualidad o urgencia de sus clientes. Con unas ventas anuales importantes, ULMA acumula ya varios años de crecimiento en Perú, convirtiéndose en el suministrador líder de rodillos para la gran minería de cobre. Este nuevo almacén posibilita mejorar y acercar el servicio a sus clientes, además de convertirse en un nuevo aliciente de cara a fortalecer la presencia de ULMA en este país andino.

## ULMA ADVANCED FORGED SOLUTIONS

### ULMA Forja, S. Coop. supera su primera auditoría virtual

La pandemia del #COVID-19 ha traído consigo desafíos para las empresas, negocios y mercados que colaboran entre sí. Recientemente y en este contexto, ULMA Forja, S. Coop. recibió una solicitud para ser auditada de manera virtual. **Una nueva fórmula que presentaba retos técnicos más complejos.**

Esta auditoría se realizó de manera **totalmente abierta y en directo, el auditor podía ver e inspeccionar todos los procesos de principio a fin, realizando las paradas oportunas para poder profundizar en aspectos de su interés y con la posibilidad de formular las preguntas pertinentes, todo el tiempo real.** Esta innovadora auditoría se realizó de manera satisfactoria gracias al esfuerzo y buen hacer del departamento de calidad de ULMA y en colaboración con Staff Eventos.



## ULMA CONSTRUCTION

### Construcción del túnel de carretera más largo de Polonia con el carro de encofrado MK

La autopista S7 Lubień - Rabka Zdrój que atraviesa Polonia de norte a sur, comprende tres tramos en proceso de ejecución. En uno de los tramos que discurre bajo la montaña Mały Luboń, se está realizando un túnel, de dos galerías, cuya longitud total superará los 4 km.

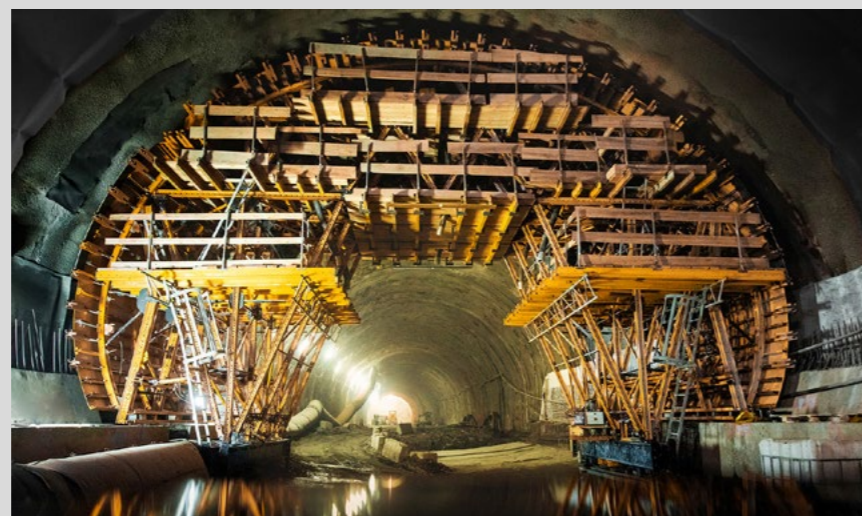
La obra consiste en la ejecución de dos túneles independientes de 2 km de longitud destinadas al tráfico en un solo sentido. Para su construcción se han perforado 1922,4 m del túnel izquierdo y unos 1919,6 m del túnel derecho.

La excavación del túnel comenzó en la galería derecha norte en marzo de 2017, y la realización del túnel completo tiene prevista su finalización a mediados del año 2021.

El equipo de ingeniería de ULMA ha diseñado un carro de encofrado MK de 15,5m de ancho y 10,7 m de longitud para el hormigonado del túnel. Con el empleo de un solo producto basado en piezas estándares MK, el carro se ha adaptado a la geometría compleja del túnel.

En este proyecto, ULMA ha participado con el suministro de equipos de ingeniería, asistencia técnica y servicio de montaje.

El resultado satisfactorio del proyecto demostró cómo la colaboración con el cliente desde el inicio de los proyectos garantiza el éxito cuando los plazos de tiempo son ajustados.



## GRUPO ULMA

### El Grupo ULMA obtiene el tercer puesto en el Reto Urban Mobility Challenge y resulta ganador en la categoría de Empresa más comprometida

El Grupo ULMA ha obtenido el **tercer puesto en el Reto Urban Mobility Challenge** en la que han participado un total de 9.772 personas de 63 empresas y 12 universidades, **ULMA ha conseguido un total de 13.574 km.**

Además de este reto, se premian diferentes categorías y el Grupo ULMA ha resultado, también, **ganador en la categoría de "Empresa más Comprometida"**, por ser la empresa con más empleados que han superado el reto de 100 ciclos en el período comprendido entre el 16 de septiembre y el 16 de octubre.

El Reto Urban Mobility Challenge es la competición de empresas y universidades comprometidas con la movilidad sostenible que organiza Ciclogreen, favoreciendo el cambio de hábito hacia medios de transporte más sostenibles y seguros, desplazándose en bicicleta, patinete, andando o incluso en transporte público y coche compartido.



## ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

### Albardillas, vierteaguas y cubrepilares especiales en el Hotel Best Cambrils

ULMA Architectural Solutions ha participado en la rehabilitación del Hotel Best Cambrils, en la provincia de Tarragona. Por su particular ubicación junto al paseo marítimo y a escasos metros de la playa, este hotel, perteneciente a la cadena Best Hotels, requería de una **solución técnica basada en el hormigón polímero, ideal para estos proyectos en zonas**

**litorales, por su carácter impermeable y en consecuencia más resistente a la humedad y salinidad de la costa.**

Para esta rehabilitación se han suministrado más de 2.000 metros de albardillas, vierteaguas rectos y curvos, colocados como remates de balcón, y cubrepilares especiales de la gama estándar de prefabricados

arquitectónicos. El hormigón polímero es muy resistente para combatir agentes como la salinidad del mar, la humedad y los fuertes vientos de la costa que hacen que los edificios en primera línea de playa se puedan deteriorar con mayor facilidad, proporcionando una larga durabilidad en estas piezas colocadas en las fachadas de este emblemático hotel.



ULMA HANDLING SYSTEMS

## ULMA Handling Systems automatiza las instalaciones de Saica Pack de Sevilla

Saica Pack, la división de negocio del Grupo Saica que produce cartón ondulado, ha implantado una **solución de almacenamiento y transporte automatizado** de ULMA Handling Systems en sus instalaciones de Sevilla con la finalidad de **aumentar la capacidad de stock de sus almacenes sin depender de almacenes externos.**

Esta nueva solución, que tiene una capacidad de almacenamiento para 7.000 pallets, **consta de un sistema automático autoportante que une la zona de almacén con la zona de expediciones.** Una vez el producto de embalaje ha sido producido en la planta de producción, son los AGV

los encargados de unir la zona de producción con la zona de almacén, para luego transportar el material al silo autoportante. Este almacén tiene una altura de 30 metros y un sistema de transporte automático.

Este nuevo almacén automatizado de Saica Pack **ha permitido a la compañía mejorar su productividad optimizando el espacio utilizado para el almacenamiento de su producto terminado, logrando una mayor fiabilidad de inventario, la reducción de los tiempos de carga y una importante mejora de la calidad de paletizado.** Además, dicha automatización ha eliminado procesos manuales,



mejorando la operación y seguridad de los trabajadores de las instalaciones de Sevilla, además de facilitar la gestión del almacén gracias a la versatilidad de la herramienta informática.

GRUPO ULMA

## Memoria Social del Grupo ULMA

El Grupo ULMA ha presentado recientemente su Memoria Social. En ella se **recogen algunas de las actividades, acciones y proyectos de ámbito social que durante los últimos meses se han puesto en marcha.** Estas actividades están englobadas en tres grandes grupos, Somos Solidaridad, Somos Sostenibilidad y Somos Compromiso, siendo todas ellas un claro reflejo del compromiso de nuestro Grupo Cooperativo.



A través de este link, accederás al contenido de toda la Memoria Social

ULMA PACKAGING

## Detalab Group apuesta por una máquina termoformadora de ULMA para el envasado de escobillones para COVID19

Detalab Group, líder en productos para laboratorio dirigidos al mercado de extracción de muestras para posterior análisis y detección de virus, es un grupo de referencia tanto a nivel nacional como nivel internacional con más de 40 años de experiencia acumulada en la fabricación de artículos para laboratorio.

Para responder a su creciente demanda, Detalab Group ha centrado toda su capacidad productiva en las líneas de producto para la toma de muestras y determinación del Covid19. **Ha seleccionado una nueva TFS 300 para el envasado hermético de los escobillones**

**y tiene previsto incorporar, en breve, un nuevo equipo productivo con envuelta tipo flow pack modelo FM 300 que sumará a su parque de maquinaria ya existente y que les permitirá incrementar su producción.**

ULMA Packaging ha ofrecido al Grupo Detalab una solución global, integrando equipos termoformadores y de flow Pack, además de un equipo postventa y un servicio técnico cercano, lo que ha permitido reforzar la ya estrecha colaboración que se mantenía con el cliente y seguir apoyándole y dándole soporte en su crecimiento y en los nuevos retos de mercado que aborda.



ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN

## Atusa renueva su colaboración con ULMA Servicios de Mantenimiento

ULMA Servicios de Mantenimiento renueva su contrato de servicios con el Grupo Empresarial ATUSA durante un periodo de seis años más. Este nuevo contrato abordará aspectos como la actualización de los equipos, incorporando las últimas tecnologías, la renovación de los sistemas de energía por equipos eléctricos

de última generación con sistemas de baterías de Ion Litio, así como la implementación de sistemas de seguridad y la mejora sustancial de la ergonomía en los equipamientos.

**ATUSA Empresarial**, uno de los principales fabricantes de Fundición y Accesorios de Hierro Maleable y un

referente a nivel internacional, **ha valorado la capacidad de respuesta individualizada y holística de ULMA para ofrecer en todo momento la mejor solución, flexible, siempre adaptada a sus necesidades y donde el control de sus procesos sea realizado de manera eficiente y profesional.**



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

## ULMA Conveyor Components invierte en un nuevo centro de mecanizado para mejorar su competitividad en el mercado de carga pesada

ULMA Conveyor Components, dentro del plan de mejora del proceso de fabricación en el que está inmerso, ha incorporado en su línea HDC un nuevo centro de mecanizado con el objetivo de **eliminar el desequilibrio de tiempos existente entre la fabricación del eje del rodillo y el resto de las operaciones de este.** Una acción clave para el planteamiento de fabricación en línea de producto a la que se están enfocando.

Con el objetivo de encontrar una solución completa para la fabricación del eje que eliminara los desequilibrios y las manipulaciones que el proceso actual obliga a realizar, y tras el análisis de distintas soluciones presentadas, la inversión que se ha realizado comprende un centro de mecanizado de tres ejes y

un intercambiador doble de palets, con un sistema tipo gantry integrado para la carga y descarga automática de ejes.

La nueva solución incorporada **permite a ULMA Conveyor Components**

**mejorar el tiempo de respuesta en el mercado de carga pesada, así como poder ofrecer unos acabados de mecanizado mejorado y valorados en el mercado de alta exigencia.**







## Grupo de cortometrajes de comedia Dwingi Dwingi

Mikel Maiztegi (ULMA Construction), Ander Zelaia y Ruben Idigoras (ULMA Packaging), Jon Ander Kortabarria y Gorka Aranburu.



*“Nos gustaba mucho el mundo del cine, y sobre todo del humor, porque este último es nuestro principal rasgo. Hace 5 años pensamos en combinar todo y vivir una nueva experiencia”*

### LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA

Muchas personas del Grupo hacen compatible su carrera profesional con aficiones muy exigentes en las que demuestran que con talento y esfuerzo se derriban todos los muros.

**Mikel Maiztegi, ULMA Construction, Ander Zelaia, ULMA Packaging, Ruben Idigoras, ULMA Packaging, además de Jon Ander Kortabarria y Gorka Aranburu, son las personas que forman el grupo aficionado de cortometrajes de comedia Dwingi Dwingi de Oñati. Todos ellos crean cortometrajes de comedia desde el año 2015.**

El primer cortometraje del grupo se realizó el 18 de abril de 2015 en el rally de cortometrajes humorísticos TI-TAU en Eskoriatza. Anteriormente, algunos miembros del grupo habían participado en el Rally de Cortometrajes de Oñati y desde el 2015 se han presentado 5 veces a este Rally. También han competido en otros concursos en colaboración con otros colectivos de la localidad y, en los últimos 5 años, han recibido un primer premio, un segundo premio y 3 premios del público en el Rally de Cortometrajes de Oñati.

*“Nos gustaba el mundo del cine, y sobre todo el humor, porque este último es nuestro principal rasgo. Hace 5 años pensamos en combinar todo y vivir una nueva experiencia desde un Rally de Cortometrajes”, nos cuentan. “Los rallyes se centran en el trabajo de pocas horas. Por la mañana, a primera hora,*

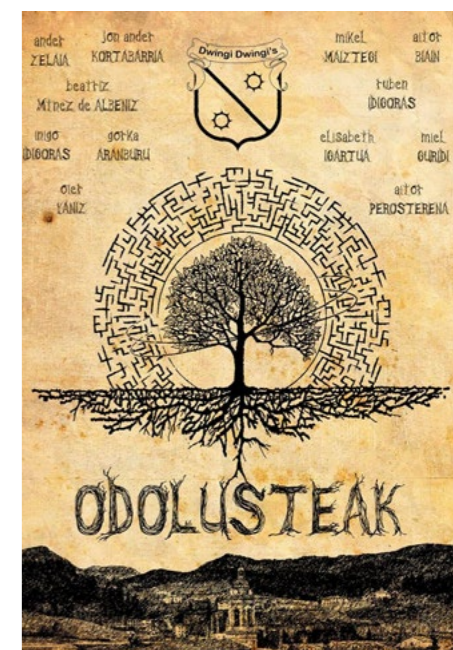
*repartimos unas reglas a seguir (lugares para aparecer, materiales, duración mínima y máxima, tema, género) y en unas 10 horas se tiene que pensar, grabar y montar todo y tenerlo todo listo y entregado. Finalmente, el jurado ve todo el trabajo y entre los equipos que han cumplido todas las bases los clasifica”, nos dicen.*

Graban con una cámara réflex que lleva un micrófono adjunto, aunque en proyectos más largos han utilizado equipos de grabación de sonido especializados, estabilizadores de cámara, drones, etc... Y para editar utilizan Adobe Premiere para la creación de canciones y efectos utilizan la aplicación Cubase, etc.

*“En realidad, durante el año, no le dedicamos demasiado a este hobby a pesar de que el año pasado pensamos en hacer algo más grande y terminamos haciendo un cortometraje de 40 minutos que nos llevó gran parte del tiempo y mucho trabajo”. En total tienen hechos 5 cortometrajes cuya duración máxima es de 3 minutos y un cortometraje de 40 minutos que no saben bien cómo llamarlo si semi-cortometraje o película. Aunque los temas son variados el objetivo es el mismo, hacer reír al público.*

*“Hemos tenido muchas anécdotas o situaciones divertidas, solo por mencionar uno de ellos, creamos en 2019 uno de*

*los momentos que aparece en la película “Odolusteak”. Teníamos que simular o grabar una fiesta o situación de fiesta y al final decidimos que lo mejor sería grabar una fiesta real, sin “extras”. Para hacer esto, decidimos tomar el material de grabación y salir un sábado por la noche y grabarlo. Ver el resultado es uno de los momentos más naturales de la película. Bueno, basta con decir que terminamos grabando en un carrito de supermercado en la plaza del pueblo a las tres de la mañana”.*



¿Cómo ha respondido el Negocio a la situación derivada del Covid-19 a lo largo de este año 2020?

Y de cara al 2021, ¿qué afectación e incidencia se espera?

### las cooperativas ante el COVID

LOS NUEVE GERENTES NOS CUENTAN COMO ESTÁN VIVIENDO LOS NEGOCIOS LA SITUACIÓN GENERADA POR EL COVID-19 Y CÚAL ES LA SITUACIÓN Y GRADO DE AFECTACIÓN PREVISTO A MEDIO PLAZO DE LOS MISMOS

# ULMA

## Jesús Urien

GERENTE DE ULMA ADVANCED FORGED SOLUTIONS



La Pandemia ha irrumpido en nuestras vidas y más en concreto en nuestros Negocios. En ULMA Forja, S.Coop, el impacto inicial fue “amortiguado” por los pedidos que entraron a principios de año. La crisis mundial, y la de nuestro sector en particular se empezó a notar con una bajada drástica de pedidos en los siguientes meses.

Hemos tenido que adaptar la estructura, las inversiones, los gastos y realizar un calendario de trabajo a la baja. Sin embargo, estamos convencidos de que nuestra elección diaria de la actitud con la que venimos trabajando, y el trabajo bien hecho, harán de palanca para superar este bache.

## Alberto Galdos

GERENTE DE ULMA AGRÍCOLA



Con un excelente comienzo de año en cuanto a captaciones, la afección nos pilló a finales del primer trimestre con una buena carga de trabajo. En ese sentido el comportamiento del personal en ULMA Agrícola ha sido excepcional, dando una lección de responsabilidad y compromiso con el negocio que me gustaría reseñar en primer lugar. El siguiente trimestre ha sido de inseguridad: muchas cotizaciones y poca toma de decisión en las mismas por parte de los clientes, finalmente, después del verano ha habido una reactivación de estos proyectos que parece que estaban en stand by y hemos conseguido aterrizar varios de ellos que nos dan una cierta estabilidad hasta final de año al menos.

Sin tener una visión clara de cuál puede ser la evolución de la pandemia, el 2021 se ve con mucha incertidumbre. Por una parte, más allá de la cautela que genera en los inversionistas el Covid a la hora de lanzarse a nuevas inversiones, en nuestro caso concreto, son de reseñar las dificultades que esta situación está provocando a la hora de viajar de la red comercial y técnica, actividad imprescindible para captar proyectos y ejecutarlos en condiciones.

¿Cómo ha respondido el Negocio a la situación derivada del Covid-19 a lo largo de este año 2020?

Y de cara al 2021, ¿qué afectación e incidencia se espera?

## Eneko Ugalde

GERENTE DE ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Aquel virus que pensábamos que era cosa de chinos, llegó para cambiar nuestras vidas personales y profesionales. En nuestro Negocio nos hemos tenido que adaptar, ir tomando y ajustando nuestras medidas de prevención, tomar medidas de contención de gastos e inversión, ajustar el FC, aplicar ERTE's, ajustar la plantilla, aplicar calendarios móviles, y otro sin fin de medidas con el objetivo de proteger a las personas (Gu, Pertsonak), a nuestros clientes (Bezeroa Bizi), y salvaguardar la situación económica y financiera de nuestra cooperativa (Compromiso).

Nuestros productos están asociados a proyectos de inversión acometidos antes de la pandemia, por lo que en cierta medida se puede decir que la parte más dura de la crisis nos está por llegar, lo que se traduce probablemente en un 2021 y 2022 con peores cifras que en 2020, aunque todo son hipótesis que dependerán de la evolución de la pandemia y de los planes de estímulo correspondientes. Mientras tanto, el 2020 va a ser un buen año, así que, "que nos quiten lo bailao".

## Egoitz Jimenez

GERENTE DE ULMA CONVEYOR COMPONENTS

El COVID-19 nos ha afectado en ULMA Conveyor Components durante el 2020, de manera negativa en diferentes aspectos. El primero el sanitario, al haber tenido personas contagiadas durante la primera ola y en confinamientos durante la segunda ola que hemos podido solventar con los medios que se han puesto en marcha y el esfuerzo de todos y todas. Económicamente, la crisis sanitaria y los confinamientos en los países mineros, además de la caída de la demanda industrial, han hecho que las minas a las que suministramos los rodillos hayan bajado su producción y parado las inversiones, disminuyendo con ello su demanda de rodillos. El mercado de reposición ha caído un 30%, al igual que las adjudicaciones de Ofertas de Ingenierías. Por último, en nuestra capacidad operativa, las limitaciones para viajar han dificultado nuestras opciones de crecimiento en nuevos mercados. Hemos puesto medios para poder seguir manteniendo el contacto con los clientes, pero, sobre todo, hemos tenido que reinventar nuestra manera de vender, desarrollando herramientas para vender a distancia y desarrollando aún más nuestra Red de Ventas Internacional, con representantes locales.

Parece que 2021 arrancará de la misma manera, aunque esperemos que no nos afecte igual que lo está haciendo 2020. Sanitariamente, la responsabilidad en nuestro tiempo de ocio, seguir las normas de las autoridades y cumplir con el protocolo ULMA, nos pueden ayudar a que no nos infectemos. En cuanto a la actividad, esperamos que las acciones que hemos llevado a cabo en los nuevos mercados empiecen a dar su fruto, al igual que las herramientas comerciales que hemos ido desarrollando durante 2020. Pero, aun así, si la crisis sanitaria mundial sigue sin resolverse, la crisis económica seguirá y el poder lograr mayores captaciones en esta coyuntura, será difícil. Aunque con la ayuda de todos y todas en ULMA Conveyor Components, conseguiremos sacarlo adelante lo mejor posible. Eskerrik asko Danoi!

## Aitor Ayastuy

GERENTE DE ULMA CONSTRUCTION

Las personas que conformamos el proyecto de ULMA Construction estamos respondiendo como se espera que lo hagamos, con responsabilidad y flexibilidad, entendiendo que es una situación extraordinaria la que estamos afrontando, cuidándonos y haciendo esfuerzos para que el proyecto siga adelante, mejorando en aspectos clave y no se vea estructuralmente perjudicado de cara al futuro.

El Negocio se está viendo impactado en todos los sentidos, la facturación ha bajado, por actividad y precios y la rentabilidad también. Hemos ajustado la inversión en parque de alquiler y estamos trabajando para que el aspecto financiero no se vea tan afectado. Lamentablemente, parece que el 2021 el efecto de la pandemia en la economía también va a ser determinante. Nos toca ser prudentes y es muy probable que las medidas adoptadas en el 2020 deban continuar el 2021, mínimamente hasta que el efecto de la pandemia se relaje y el entorno muestre una mejora de cara a que la inversión en inmuebles y/o infraestructuras vuelva a normalizarse. Es vital estar muy cerca de nuestros clientes, y a medida que ellos vayan notando una mejoría, nosotros debemos estar listos, con el firme propósito de salir con ellos de esta crisis. La pandemia pasará, puede que tarde años o meses, pero pasará y se volverán a construir casas, inmuebles para negocios e infraestructuras.

Por último, agradecer a las personas que conformamos ULMA Construction su compromiso e implicación en el proyecto. Los esfuerzos presentes nos ayudarán definitivamente a salir más rápidamente de esta situación una vez los efectos de la pandemia vayan atenuándose.

## Asier Olaguenaga

GERENTE DE ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

ULMA Embedded Solutions ha tenido que adaptarse a la situación derivada del Covid-19 desde el punto de vista de negocio y desde el operativo. Nuestro trabajo distribuido tanto geográfico como de recursos humanos, nos ha permitido seguir desarrollando los proyectos para clientes con normalidad y sin problemas operativos reseñables. Desde el punto de vista de negocio, sin embargo, el impacto del Covid-19 durante el segundo trimestre del año fue considerable, obligándonos a tomar medidas de flexibilización del calendario. A medida que el año ha ido avanzando la situación del mercado se ha normalizado y acabamos el año con una considerable carga de trabajo.

En cuanto al 2021, hemos observado un aumento de los procesos de digitalización de nuestros clientes, tanto en los nuevos productos y servicios que nos demandan como en la actualización de sus productos existentes, por lo que esperamos que la evolución del mercado siga la actual tendencia positiva.

¿Cómo ha respondido el Negocio a la situación derivada del Covid-19 a lo largo de este año 2020?

Y de cara al 2021, ¿qué afectación e incidencia se espera?

## Álvaro Martínez de Lagos

GERENTE DE ULMA HANDLING SYSTEMS

**E**l Negocio ha respondido a la situación Covid aplicando medidas de flexibilidad laboral que se han requerido por la suspensión temporal de una buena parte de los proyectos en ejecución debido a las dificultades para viajar y pernoctar principalmente durante los meses de marzo, abril y mayo. A partir de esta fecha, con dificultades, pero hemos ido retomando una actividad más normal en la ejecución de los proyectos tratando de adaptar las medidas de protección a la diferente situación de la pandemia en Euskadi.

**A**nivel comercial y de entrada de nuevos pedidos y contratos, el hecho de no poder viajar con normalidad sí que está afectando durante todo el ejercicio 2020 y seguirá afectando en 2021. Realizamos proyectos de Ingeniería de importes elevados y no es sencillo cerrar a nivel técnico y contractual este tipo de pedidos condicionados por la dificultad de viajar y reunirse cara a cara. Por encima de esto está también, lógicamente, la situación de incertidumbre a nivel económico que genera retrasos en la decisión de nuevas inversiones con afección desigual en función de los sectores.

## Javier Elías

GERENTE DE ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN

**E**l año 2020 ya comenzó, tal como se preveía, con un retroceso respecto a años anteriores en carretillas. No obstante, la irrupción de la pandemia provocó un desplome de la actividad durante los meses de marzo y abril, y lo que en ese momento era peor, una incertidumbre total sobre el futuro. De forma inmediata, todo el colectivo fue consciente de la situación y se aplicaron medidas de ajuste importantes. La responsabilidad con la que el colectivo ha respondido en estas circunstancias ha sido encomiable. Por supuesto, también quiero resaltar a todas aquellas personas que, por las necesidades de su actividad, tuvieron que seguir prestando sus servicios en las instalaciones de los clientes. En el mes de junio, comenzó a repuntar de nuevo la actividad y, gracias a que disponíamos de una cartera importante generada antes de marzo, no hemos parado prácticamente nada la actividad de producción. En los últimos meses, hemos conseguido finalizar el uso de la herramienta de Calendario Móvil sin necesidad de renovarla y esperamos un buen final de año.

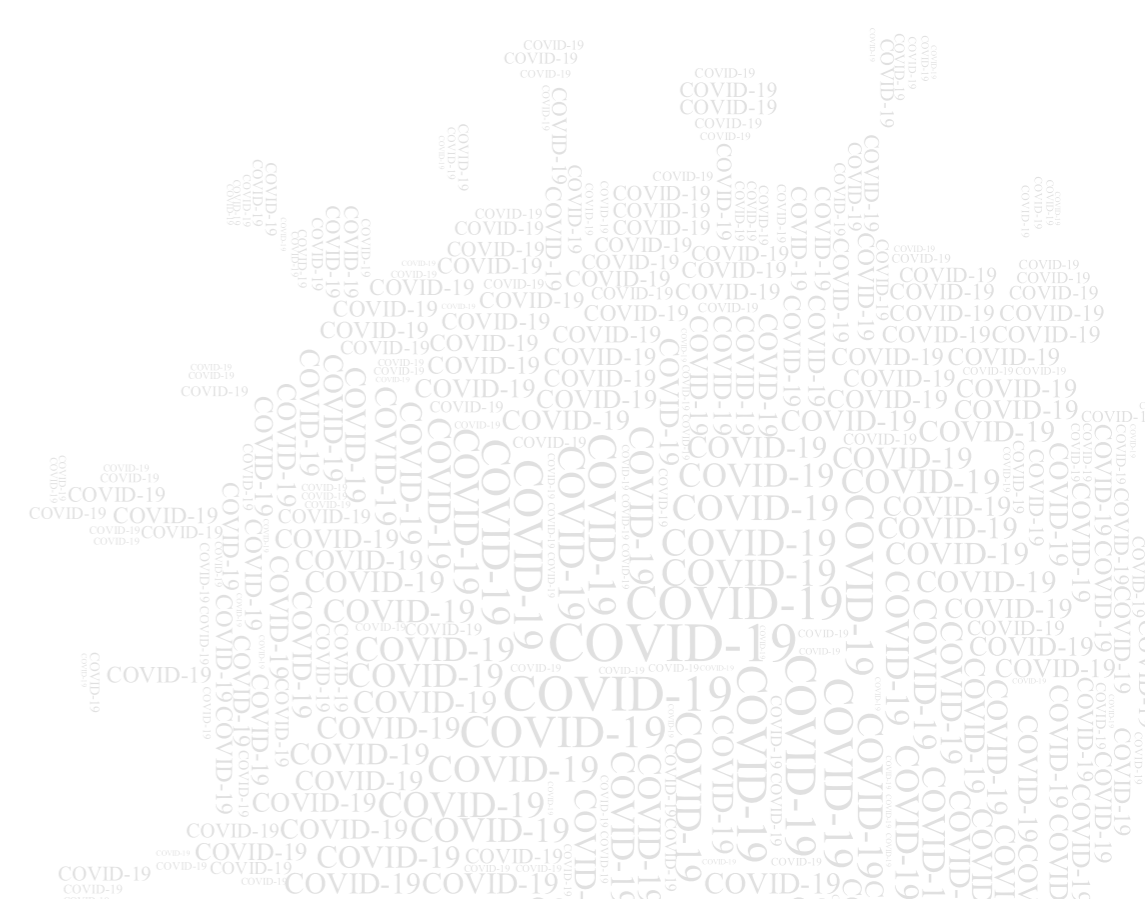
**P**ara 2021 se prevé un ligero repunte respecto a 2020 (donde se va a producir una caída del 20% de actividad), pero la incertidumbre total existente hace que no tengamos una visibilidad fiable sobre la situación. Me gustaría mencionar, como caso aparte, la línea de negocio de Inoxtruck que, por las características de sus sectores objetivo (alimentación y farmacéutico) y a pesar de la situación existente, ha mantenido volúmenes respecto al año anterior y esperamos que, en 2021, continúe creciendo de manera importante.

## Cecilio Lejarreta

GERENTE DE ULMA PACKAGING

**E**n relación con el mercado, aunque en algunas áreas concretas, como proyectos llave en mano y servicio hemos sufrido bajadas de actividad, en el conjunto de Packaging la entrada de pedidos ha seguido a buen ritmo. En ello nos ha ayudado la presencia internacional con personal propio y que en algunos sectores ha habido una mayor demanda de productos envasados, ya que el consumidor ha valorado la seguridad que estos le dan. El colectivo de Packaging se ha adaptado bien a los cambios a que nos ha obligado la situación y las personas han comprendido las dificultades y apoyado en todo lo que estaba en su mano. Hemos incurrido en muchos gastos para mejorar la seguridad ante el Covid, pero, por otro lado, hemos intentado hacer ajustes en otro tipo de gastos y en conjunto esperamos un buen cierre de año 2020.

**D**e cara al 2021 sigue mucha incertidumbre y el alargamiento de la situación puede provocar reducción de inversiones. Por otro lado, estamos volviendo a tener problemas para hacer o recibir visitas de zonas que se estaban abriendo y eso nos puede perjudicar. En resumen, mucha incertidumbre para el 2021, aunque tenemos confianza en nuestro buen posicionamiento en el mercado y en nuestra capacidad de hacer frente a las dificultades.



# 200 personas del Grupo ULMA han participado en la Campaña de Prevención de la Salud Ocular

Durante el año 2020 desde ULMA Medical Imaging, con la colaboración del Área de Salud y Seguridad Laboral del Grupo ULMA, se ha lanzado la Campaña de Prevención de la Salud Ocular, unas pruebas voluntarias para prevenir enfermedades oculares.

A lo largo de la campaña se han realizado diferentes exámenes oftalmológicos a personal del Grupo ULMA susceptibles a desarrollar enfermedades o complicaciones en sus ojos. Los perfiles incluidos en esta campaña han sido el grupo de soldadores, por su alta exposición a la luz intensa relacionada con su actividad, las personas hiperglucémicas, debido a que las altas tasas de azúcar en sangre pueden provocar alteraciones en la visión, y el colectivo de mayores de 45 años que hayan estado a una exposición prolongada a pantallas por más de 20 años. La campaña se trasladó a la consulta médica de cada Negocio donde se realizaron todas las pruebas diagnósticas. A las personas incluidas en alguno de los grupos se les proporcionó toda la información necesaria acerca de la campaña para que pudieran decidir su participación. El examen consistía en tres pruebas: Tonometría, prueba que mide la presión intraocular a través de un pequeño soplo de aire, test de Agudeza Visual, es un examen que sirve para determinar la capacidad de discriminar detalles en objetos y por último una prueba de retinografía, técnica para capturar una imagen digital de la retina. Para todo ello se contó con la tecnología de ULMA Medical Imaging. Una vez realizadas las diferentes pruebas, estas han sido enviadas a oftalmólogos colaboradores de ULMA para un diagnóstico completo y personalizado donde se incluirán las conclusiones y recomendaciones para cada uno de los participantes.



**JOSETXO DE FRUTOS**

Director de Promoción e Innovación

Como promotores de la campaña y en colaboración con el servicio médico del Grupo ULMA y con el equipo de oftalmólogos de nuestro comité asesor, hemos diseñado las diferentes fases de la campaña, poniendo a disposición de la misma toda nuestra tecnología y equipo de oftalmólogos, con el objetivo de ofrecer una solución integral a las necesidades de los servicios de salud de las empresas.

**IÑAKI IGARZABAL**

Médico de Trabajo

Para la medicina de trabajo el acceso a este tipo de campañas, con esta tecnología, supone un aumento de la capacidad de diagnóstico precoz de patologías oftalmológicas en nuestras consultas, prevención y control de patologías crónicas y una herramienta para la promoción de la salud. Además, nos posibilita la realización de estudios en relación a la exposición de diferentes riesgos laborales que puedan afectar a la visión.

**IÑIGO CORCOSTEGUI**

Especialista en Retina Vitreo y Segmento Posterior del Instituto Clínico Quirúrgico de Oftalmología (ICQO)

La campaña de telemedicina liderada por ULMA se suma a esta tendencia de futuro que sin duda ayudará a mejorar la calidad de la asistencia médica de los trabajadores. La colaboración con ULMA ha sido fundamental para complementar el conocimiento específico de nuestro campo con la tecnología necesaria para que éste sea utilizado a nivel global mediante la telemedicina.

**Personas de ULMA a las que les han realizado las pruebas nos cuentan su experiencia:**



**MERTXE BUEZO - ULMA Packaging**

La enfermera me informó sobre la campaña, al trabajar delante de una pantalla al final del día acabo con la vista cansada, dolor de ojos, ... entonces no dudé, la prueba fue similar a una revisión óptica, el servicio médico de ULMA me explicó la propuesta e indicó los pasos a seguir y todo fue satisfactorio.



**OSKAR BERRETEAGA - ULMA Embedded Solutions**

Necesité muy poco tiempo para realizar la prueba, terminamos antes de lo que me esperaba. Me pareció una muy buena idea para cuidar el estado de mi salud visual.



**DORLETA URAGA - Departamentos Centrales**

Me enteré que estaban haciendo estas pruebas en ULMA y que yo reunía uno de los requisitos para poder entrar en el grupo de personas susceptibles de realización de prueba, lo solicité y me incluyeron entre las personas candidatas. Siempre he estado preocupada por las enfermedades oculares y esta oportunidad me parecía interesante para tener un diagnóstico profesional.

# Hemos alcanzado el número 50 de la revista Begira



Creemos que debemos seguir mejorando y para ello necesitamos seguir conociendo tu opinión. Clicka en el link, responde a las preguntas y entrarás en el sorteo de una Cesta de Navidad.

[encuesta Begira](#)



Nos hemos acercado a varios trabajadores y trabajadoras de ULMA y nos han dado su opinión sobre qué es lo que más les gusta de la revista Begira y qué es lo que mejorarían.

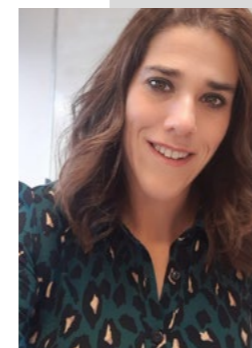
1. ¿Qué sección te gusta o te interesa más?
2. ¿Qué mejorarías?



**JON ELORZA. ULMA Architectural Solutions**

1. Diría que el apartado más interesante de la revista es el de "noticias y actualidad", ya que es el espacio idóneo para conocer en que están trabajando los otros Negocios del Grupo ULMA y los objetivos que van alcanzando. Sin embargo, tengo que reconocer que el apartado que más me gusta es el de "Talentos ULMA". Es una clara señal de la calidad de las personas que nos rodean y me sorprende enormemente las habilidades de la gente.

2. La verdad es que no mucho. En lo que respecta a los contenidos son muy adecuados, las fotos de las personas están perfectas y la maquetación es muy atractiva. Quizás, en la sección de "noticias y actualidad" pondría seguidas las noticias de cada Negocio.



**MONTSE MOROTE. ULMA Conveyor Components**

1. Me gusta mucho leer la sección personal o los relatos de la gente fuera del ámbito laboral y también la sección de gente que se jubila. Y si, además, aparece alguna noticia de ULMA Conveyor también me gusta leerla. Me gusta sobre todo la parte social, Otxandio está un poquito lejos de Oñati, y en este sentido la revista nos acerca...

2. A mí me gusta conocer a la gente fuera del ámbito laboral, así que metería más artículos de personas. Por ejemplo, entre los que se jubilen, los que quieran, por supuesto, podrían escribir una carta de despedida, o las personas que entran a trabajar su opinión y punto de vista.



**AITOR LAKA. ULMA Advanced Forged Solutions**

1. La sección que más me gusta y, también, la más interesante es la de "noticias y actualidad". Ofrece la posibilidad de seguir más de cerca a los Negocios de ULMA y conocer sus novedades más destacadas.

2. Podría ser una buena idea incorporar un apartado para opiniones y otras aportaciones.



Hemos buscado en estos 50 números aquellas frases que más nos impactaron en su momento y que hoy queremos compartirlas. Si estás interesado en alguno de los números anteriores de la revista Begira puedes consultarlos en la hemeroteca de Begira online:

[www.begira.ulma.com](http://www.begira.ulma.com)

nº



**“** Mantengamos el espíritu de cooperación y colaboración ”

**VICENTE ELGUERO**  
Begira nº0 (junio 2002)



**“** Estoy orgulloso de ver cómo está Oñati en cuanto a empleo ”

**JULIO SAIZ**  
Begira nº2 (marzo 2003)



**“** Prepararnos para el futuro es garantizar nuestro presente ”

**TXOMIN GARCÍA**  
Begira nº5 (abril 2004)



**“** La buena marcha de la cooperativa, como es de todos, nos concierne a todos ”

**IGNACIO MAIZTEGI**  
Begira nº6 (julio 2004)



**“** Nos jugamos el poder recuperar la ilusión de todos en el proyecto del Grupo ”

**JOSE LUÍS MADINAGOITIA**  
Begira nº10 (noviembre 2005)



**“** Ofrecer un servicio diferencial, con una calidad de producto competitiva y con una buena imagen de marca creemos es fundamental ”

**AITOR AYASTUY**  
Begira nº24 (marzo 2012)



**“** Tenemos el reto de exportar nuestros valores: la cultura del esfuerzo, la solidaridad, y la búsqueda del crecimiento sostenible ”

**IRENE ALBERDI**  
Begira nº24 (marzo 2012)



**“** Es fundamental que los clientes nos vean como especialistas en el sector ”

**CECILIO LEJARRETA**  
Begira nº27 (marzo 2013)



**“** La fortaleza básica que debemos potenciar es la de cada persona. El resto de fortalezas nacen o son derivadas de esa primera ”

**RAUL GARCIA**  
Begira nº30 (abril 2014)



**“** El Grupo tiene herramientas de solidaridad muy importantes, tanto de tipo social como financiero ”

**JOSEMARI AROZENA**  
Begira nº33 (abril 2015)



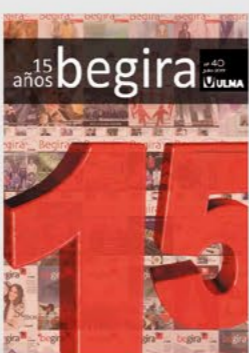
**“** El factor clave de la competitividad de las empresas va a ser el de las personas ”

**IÑIGO UCÍN**  
Begira nº38 (diciembre 2016)



**“** ULMA nos muestra que, mediante una apuesta decidida y continua por la innovación y la competitividad, las oportunidades para las empresas van creciendo ”

**MARKEL OLANO**  
Begira nº39 (marzo 2017)



**“** Reforcemos lo positivo y trabajemos más la cultura de la celebración y el reconocimiento. Confiamos en nuestra historia, nuestros valores y la forma de hacer que tenemos en el Grupo ULMA ”

**IÑAKI GABILONDO**  
Begira nº40 (julio 2017)



**“** Debemos fortalecer los conceptos que nos definen como cooperativa, y convertirlos en soporte de nuestra identidad ”

**LANDER DÍAZ DE GEREÑU**  
Begira nº46 (julio 2019)



**“** Debemos seguir en alerta y aprovechar las lecciones que hemos aprendido durante estos meses ”

**IÑAKI IGARZABAL**  
Begira nº49 (julio 2020)

# "Ser cooperante con Mundukide es una experiencia vital única y muy enriquecedora"

ETOR ARREGI. Cooperante de ULMA en el programa de Mundukide-Brasil (2018-2020)



Etor Arregi nos cuenta cómo ha sido su experiencia como cooperante de ULMA en el programa Mundukide-Brasil en colaboración con el socio local Movimiento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra, uno de los mayores movimientos sociales del mundo que lucha por transformar el mundo para que sea más justo y solidario.



Feria de Frei Humberto (Fortaleza). Las ferias son puntos importantes de presencia, comunicación con la sociedad y venta de productos de las cooperativas y agricultores familiares >>

## « Cuéntanos ¿Cómo es Brasil? ¿Cómo definirías el país donde has estado colaborando estos años? »

Brasil es un país muy heterogéneo desde todos los puntos de vista. Dentro de su gran extensión, alberga diferentes culturas, conviven diferentes razas, contrastes de climas y paisajes, etc. Pero sobre todo su heterogeneidad radica en las grandes diferencias socio-económicas que existen y que generan una de las mayores desigualdades sociales del mundo, situándose entre los países donde la distribución de la riqueza es menos equitativa. Es un país con un patrimonio natural descomunal, es el país con la mayor biodiversidad de flora y fauna del planeta, alberga la mayor masa forestal del mundo y los dos principales acuíferos de agua dulce en estado líquido del mundo. Esta realidad, sin embargo, contrasta con la desenfrenada actividad contra el medio ambiente, la deforestación incontrolada a ritmo vertiginoso, la quema interesada de inmensos territorios selváticos y la contaminación de importantes ríos por actividad minera. Grandes extensiones de floresta están siendo convertidos en monocultivos con uso desmesurado de agroquímicos, empobreciendo la tierra, generando dependencia de las grandes multinacionales de agroquímicos enfocados a la producción de commodities para mercados externos que generan poco valor añadido y concentración de los beneficios.

## « ¿Cómo se desarrollaba la actividad que realizabais? »

Lo primero decir que el socio local con el que desde Mundukide trabajamos es el Movimiento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST). El MST es uno de los mayores movimientos sociales del mundo y sin duda el más potente del continente americano. Mi primera experiencia dentro del programa de Mundukide-Brasil la desarrollé en el sur del país, entre enero de 2018 y junio de 2019. En esa región del país, es donde más desarrollados están las actividades agroindustriales y las propias cooperativas. Las cooperativas están creadas entorno a culturas agropecuarias muy diversas como son el arroz, leche, carne vacuna, carne porcina, horticultura, fruticultura, producción de simientes ecológicos y panaderías. Muchas con dificultades para viabilizar los negocios. Mi trabajo consistió en dar continuidad a un trabajo ya iniciado 2 años antes por otro compañero. Esto

era acompañar a las cooperativas en la mejora de la gestión, basada en el modelo de gestión para empresas sociales. Les acompañamos a mejorar y sistematizar los procesos, a crear dinámicas de coordinación, a planificar el corto y medio plazo, a diseñar herramientas de análisis y monitoramiento, etc. En esa dinámica nos centramos en las personas, en desarrollar capacidades para que sean ellos los que generen los ciclos de mejora, siempre desde la perspectiva de la valorización de las personas. En ese período se creó "el grupo de acompañamiento a cooperativas", con personas locales cualificadas, para que sean ellos mismos quienes desarrollen ese trabajo de inter-cooperación y asistencia a las cooperativas. Otra de mis dedicaciones fue, ayudar en la gestión de la tienda de la Reforma Agraria de Porto Alegre dedicada a la venta de los productos producidos por las cooperativas y otros productos ecológicos de agricultura familiar.

(ene 2018 - jun 2019)	
Apoyo a la gestión de cooperativas existentes en Rio Grande del Sur	
<b>Nº de cooperativas asistidas:</b>	<b>6</b>
<b>Nº de trabajadores en las agroindustrias:</b>	<b>205</b>
<b>Nº de familias socias productoras de las cooperativas:</b>	<b>3.650</b>





<< A la izquierda, Gestores de Agroindustrias participando en cursos de formación. Abajo, reunión de dirección de la cooperativa Cootap

« Estuviste también en la zona noroeste del país... ¿Qué tipo de actividad se desarrolló allí?

Sí, tras un período corto pero intenso en Rio Grande do Sul, en junio de 2019, me trasladé al estado de Ceará, básicamente con el mismo enfoque, (asistencia a cooperativas y formación de personas) pero ante una realidad muy diferente. En todo el Nordeste de Brasil y en particular en el estado de Ceará, prácticamente no se tenían desarrollados industrias que procesen la materia prima producida por los asentados. Lo que sí hubo era un importante proyecto para la creación de 5 agroindustrias financiado por el Banco Mundial y el Gobierno de Ceará, para el procesamiento de productos lácteos, zumo de frutas, anacardo, ovino-caprinos, miel y mandioca. En dicho proyecto, se nos solicitó ayuda a Mundukide, precisamente en dar asistencia y formación. En este caso nos tocó hacer un poco de todo; ayudar en buscar soluciones jurídicas

para viabilizar los negocios, constituir cooperativas, crear o modificar estatutos, etc. Resuelta la forma jurídica, se tenían que crear los equipos de trabajo; con qué personas íbamos a trabajar para echar a andar los nuevos emprendimientos. A partir de tener las personas y equipos por cada cooperativa, trabajamos en lo mismo que en el Sur pero partiendo de cero. Creamos las dinámicas de trabajo e íbamos construyendo los procesos en las diferentes áreas de gestión: producción-agroecología, industria (procesamiento de la materia prima), comercialización, y administrativo-contable. Algunas de las industrias ya están próximas al inicio de la actividad. El desafío fue grande. Van a precisar de más acompañamiento en la gestión en los primeros meses (años) de andadura. Tenemos el desafío de continuar formando a la gente de las cooperativas y fortaleciendo la inter-cooperación, con un grupo de acompañamiento a cooperativas potente.



(jun 2019 - marzo 2020)	
Nuevos emprendimientos y cooperativas de productores de agricultura familiar en el Estado de Ceará	
Nº de cooperativas asistidas:	5
Nº de personas asistidas directamente:	40
Nº de familias socias productoras de las cooperativas:	1.290

Visión personal



En el centro de la imagen Etor Arregi durante la visita de Mundukide a Asentamiento de MST >>

**"Es una experiencia vital, vivencia intensa y enriquecedora que recomiendo a mis compañeras y compañeros de las cooperativas del Grupo ULMA"**

ETOR ARREGI.

"Siempre se dice que las experiencias de vivir y trabajar fuera son experiencias enriquecedoras, ¿verdad? Lo típico de decir que aprendes a comunicarte en un idioma diferente, a conocer culturas diferentes, a conocer personas que te dejan huella, que es verdad que un país no se conoce en un viaje de placer y sí conviviendo y trabajando con las personas locales... Todo eso es cierto. Ahora bien, la experiencia vital de un cooperante en un programa de desarrollo internacional con Mundukide, te aporta mucho más. Vas sintiendo que estás aportando tu granito de arena de forma directa a favor de un mundo más justo y solidario. Te sientes eso, un granito de arena en la inmensidad por todo lo que hay para hacer. Sientes que hay que hacerlo, que vale la pena. Te encuentras con gente que no ceja en el empeño y los admiras y te ayudan a mantenerte ahí. Es una experiencia vital, vivencia intensa y enriquecedora que recomiendo a mis compañeras y compañeros de las cooperativas del Grupo ULMA. Nosotros en nuestras cooperativas hemos acumulado en los últimos años mucha experiencia en el área de gestión. La transmisión de ese conocimiento adaptada a la realidad de ellos es de gran valía. Ellos nos aportan ese espíritu de lucha, que existió también aquí en los inicios de las cooperativas, donde la gente luchaba codo con codo por unas condiciones dignas y un proyecto justo y solidario. Las cosas han cambiado mucho desde aquellos inicios del movimiento cooperativo, damos muchas cosas por sentadas y no valoramos las conquistas alcanzadas. Te das cuenta lo que cuesta alcanzar los éxitos que aquí hemos podido alcanzar. Vivir esos momentos únicos de transformación, eso es vivir una experiencia única. A mí me ha servido para fortalecer mis convicciones sobre el cooperativismo. Es el camino. Me ha servido para cuestionar la actitud competitiva y no tanto solidaria que aquí en nuestras cooperativas adoptamos muchas veces. Aprendes a vivir con más sencillez y a mejorar como persona."

Embajadores/as de Mundukide cuentan en este video su experiencia y te animan a participar



# 3 pasos necesarios para protegernos

1



**Distanciamiento social**

2



**Limpieza de manos**

3



**Uso de la mascarilla**

! Seguir las recomendaciones de ventilación y limpieza que ha marcado el área de prevención para cada planta en cada Negocio.

JUBILACIONES: 1 septiembre - 31 diciembre 2020

Francisco Javier  
Etxaniz

Miren Edurne  
Zabaleta

Rafael  
Martínez



¡Muchas gracias y a disfrutar!  
**Felicidades**