

begira



nº 47

diciembre 2019



La actividad social de ULMA 2019



CARA A CARA:
LANDER DIAZ DE GEREÑU.
Presidente del Grupo ULMA



CARA A CARA <
"El Grupo lo hemos construido personas y así deberá ser también en el futuro".
 LANDER DIAZ DE GEREÑU. Presidente del Grupo ULMA



LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA <
Aitor Ortueta, Jon Albes, Pablo Uzkudun y Ander Ibarguren.
 Compartiendo afición por la montaña



> NOTICIAS Y ACTUALIDAD
 ULMA Architectural Solutions **renueva las fachadas de 2 edificios emblemáticos de Arrasate:** Torre Eguzki e Ikerlan



> NOTICIAS Y ACTUALIDAD
 ULMA Handling Systems desarrolla un nuevo **centro logístico totalmente automatizado en Israel**

Diciembre 2019

- 4 **noticias y actualidad**
 ULMA Agrícola realiza un proyecto para un semillero de tomate en Nigeria

 Soluciones integrales de ULMA en complejos deportivos de los Juegos Panamericanos 2019

 ULMA Conveyor Components, asiste con gran éxito a Perumin

 Asier Olaguenaga nuevo gerente de ULMA Embedded Solutions

 Envase de apertura fácil en flow pack para la industria médica
- 16 **los otros talentos del Grupo ULMA**
 Aitor Ortueta, Jon Albes, Pablo Uzkudun y Ander Ibarguren. Compartiendo afición por la montaña
- 18 **cara a cara**
 Lander Díaz de Gereñu. Presidente del Grupo ULMA
- 20 **reportaje**
 ULMA Embedded Solutions cumple 10 años
- 22 **reportaje**
 Nuevo sistema de pago para comedores concertados del Grupo ULMA
- 24 **actividad social**
 La actividad social de ULMA 2019
- 28 **agenda y sugerencias**



EDICIÓN:
 Grupo ULMA S. Coop.
 Bº Garagaltza 51
 20560 OÑATI
 Tel.: 943 25 03 00
DIRECCIÓN:
 Carlos Sarabia
 csarabia@ulma.com
CONSEJO EDITOR/REDACCIÓN:
 Joseba Alberdi, Elena Goirizelaia,
 Maria Sendin, Raúl Illaro, Irene Moreno,
 Edurne Unzueta, Nerea Burgoa,
 Jone Zamakola y Carlos Sarabia.
DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
 Igone Basterra
 ibasterra@ulma.com
IMPRENTA:
 Gertu S. L.



Esta revista está impresa en papel reciclado.
#gestosostenible

ULMA CONSTRUCTION

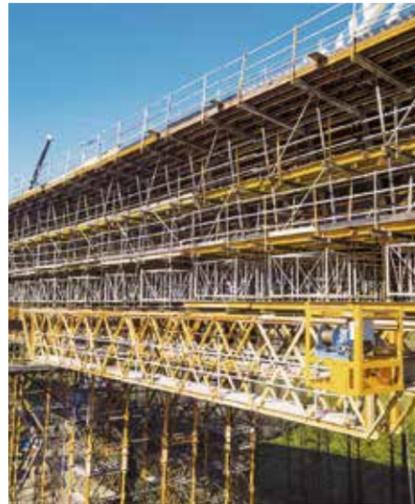
El carácter modular de los encofrados de ULMA, clave en el viaducto de Antzuola

ULMA ofrece soluciones integrales de encofrado, cimbra y andamio en la construcción de un tablero de 495 m que forma parte del viaducto sobre el arroyo Deskarga en la localidad de Antzuola, Gipuzkoa. La versatilidad y flexibilidad de los sistemas de encofrado ULMA permiten afrontar retos tan exigentes como la ejecución de proyectos de construcción de infraestructuras de alta velocidad ferroviaria de España.

La complejidad del proyecto por la orografía del terreno y los ajustados plazos de ejecución han requerido de una tecnología de producto, una capacidad de respuesta y de suministro de material acorde a las exigencias del cliente.

Ante la imposibilidad de emplear una cimbra autolanzable en la ejecución del tablero de canto variable, la propuesta del equipo de ingeniería fue emplear un sistema de cimbra porticada con cerchas H-33, torres de gran carga T-500 y encofrado de forma ENKOFORM H-120. Estos productos han aportado rendimientos óptimos requeridos en el soporte de grandes cargas en alturas de más de 30 m y con luces máximas de 70 m entre apoyos. **El carácter modular de los sistemas permite adaptarse a las distintas dimensiones requeridas.**

La constante comunicación y colaboración con el cliente ha permitido sacar la máxima rentabilidad a cada producto y garantizar la seguridad. Al tratarse de una zona de importancia logística, así como de complicada orografía, se ha montado un pórtico de protección con andamio BRIO. Además, de evitar el cierre al tráfico de una vía tan concurrida y de proteger contra la caída de objetos, el pórtico se diseñó de tal manera que funcionase como soporte de los paños en el proceso de desencofrado.



ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems repite su participación en la feria LOGISTICS

Un año más, ULMA Handling Systems repitió su participación en la feria LOGISTICS que tuvo lugar los días 13 y 14 de noviembre en Madrid. La VIII edición de este año se convirtió en un punto de encuentro donde ULMA, sus clientes y allegados y el público interesado pudieron reunirse y descubrir las últimas novedades y avances tecnológicos en el mundo de la intralogística.

ULMA mostró la exposición de soluciones de intralogística- smart warehouse – diseñadas para satisfacer las necesidades actuales y futuras de

las empresas y que permiten una mayor adaptabilidad a sus requerimientos y procesos logísticos.

La feria LOGISTICS evoluciona en sintonía con la industria, presentando así las principales innovaciones y últimos desarrollos, las tendencias e ideas que están transformando la industria, a los principales proveedores del sector y a expertos capaces de aportar conocimiento.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

ULMA Architectural Solutions estrena nueva web

UNA WEB VISUAL, SENCILLA Y ENFOCADA AL CLIENTE, DISEÑADA PARA VERSE EN TODOS LOS DISPOSITIVOS MÓVILES Y ESTRUCTURADA PARA PERSONALIZAR LOS CONTENIDOS POR MERCADOS

Visual, sencilla y enfocada al cliente

Bajo el lema “menos es más”, se ha buscado un estilo muy visual y sencillo, donde se ha dado importancia a la imagen frente al texto. Es una apuesta por una mejora estética y de diseño, basada en la organización de los contenidos: se ha diseñado una página en la que los usuarios pueden encontrar la información de una forma sencilla.

Se ha optado, además, por adaptar los contenidos al punto de vista del usuario, enfocándose en el lenguaje que utiliza el cliente. Se ha optimizado trabajando las palabras clave que utiliza el usuario para atraer clientes potenciales tanto en buscadores como en redes sociales. En cuanto al estilo de comunicación, bajo el lema “for people by people”, se ha definido un lenguaje más cercano y fresco, actual y contagioso, dirigido a las personas, con el objetivo de llegar más fácil al cliente potencial, y engancharle con los contenidos.

Adaptada a móviles y estructurada por mercados

Es una web preparada para verse correctamente en todos los dispositivos móviles y se ha pasado de tener una web en distintos idiomas, a adaptarla por mercados. De esta forma se adecuarán los contenidos en función del mercado al que se dirigen. Así, la web cuenta con 11 mercados identificados en 8 idiomas distintos. Entre las novedades, se han lanzado nuevos mercados como Reino Unido y Estados Unidos.

En cuanto a presentación de soluciones, se han clasificado en dos segmentos importantes: DRENAJE Y ARQUITECTURA, dentro de la cual se engloban Fachadas Ventiladas, Cerramientos y Prefabricados.



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

Asier Olaguenaga, nuevo gerente de ULMA Embedded Solutions



Desde mediados de octubre, ULMA Embedded Solutions cuenta con nueva dirección. Asier Olaguenaga, ingeniero de telecomunicaciones con MBA y experiencia en gestión de equipos y empresas tecnológicas, se ha incorporado a la gerencia de ULMA Embedded Solutions.

Sus cualidades de dirección y gestión, así como su conocimiento técnico serán las claves para conseguir los objetivos propuestos del Negocio y aspirar a un futuro prometedor.

ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola realiza un proyecto para el cultivo de tomate en hidroponía en México

El cliente es una de las más importantes empresas en la región de Aguascalientes, cuya producción se dedica en gran parte a la exportación a USA y Canadá. Su apuesta es la innovación continua en los cultivos para lograr los sistemas de producción más eficientes.

La solución integral que ULMA Agrícola ha diseñado y suministrado para las 2.1 hectáreas de cultivo hidropónico de tomate se ha realizado con el modelo 12.80 con una altura de 6 metros bajo canal y con una aireación de ventana mariposa.

El equipamiento incluye: recubrimiento de doble cámara hinchable, calefacción por aire, recirculadores y el riego hidropónico, con la automatización total del invernadero.

Es la segunda vez que este cliente ha apostado por ULMA Agrícola para sus proyectos de inversión.



ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN

Exitosa 2ª Jornada de puertas abiertas de Intruck Carretillas



Intruck Carretillas, línea de negocio de ULMA Servicios de Mantenimiento, dedicada a la **venta de maquinaria usada a profesionales**, celebró con gran éxito de ventas su 2ª Jornada de puertas abiertas a clientes preferentes.

Con objeto de dar reconocimiento a su fidelidad durante estos años, la empresa puso a disposición de las personas asistentes a la jornada una selección de carretillas elevadoras de gran demanda, muy cuidadas y de máxima categoría en Alcalá de Henares, Madrid.

Según palabras de Asier Agirregomezkorta, responsable de la actividad de maquinaria usada en ULMA Servicios de Mantenimiento, *el evento resultó todo un éxito, tanto a nivel*

de asistencia como de satisfacción por parte de los clientes. Además, y como colofón a la jornada, se ofreció un coctel y una degustación de jamón ibérico para deleite de los asistentes.

El éxito de ventas, unido a la buena acogida por parte de los clientes, ha sido determinante a la hora de que se establezca un compromiso, por parte de Intruck, para la celebración de eventos similares en el futuro.



ULMA PACKAGING

ULMA Packaging y Sealed Air organizan un evento en torno a la sostenibilidad

A mediados del pasado septiembre, ULMA Packaging y Sealed Air organizaron conjuntamente un evento que constó de **tres jornadas en torno a la sostenibilidad bajo el título "El envasado skin. Una apuesta sostenible"**.

Con una asistencia de más de 160 clientes, destacaron las interesantes ponencias de la mano de María Pérez de ECOEMBES, César Aliaga del Centro Tecnológico ITENE y por parte de IRTA, de Elsa Lloret y Begonya Marcos.

Tras finalizar las ponencias, las personas asistentes pudieron comprobar in situ las ventajas que ofrecen tanto los equipos de envasado de ULMA Packaging como los de Sealed Air. Se destacaron en especial las **ventajas en cuestión de sostenibilidad que ofrece el envasado skin frente a otros sistemas de envasado** para minimizar el impacto medioambiental, pudiendo asimismo ver un amplio muestrario de envases para alimentos frescos y procesados.

Tanto las ponencias como las demostraciones en las máquinas fueron valoradas muy positivamente por parte de la asistencia. Que, además, coincidió en lo acertado de esta propuesta conjunta.

ULMA PACKAGING

Trabajadores y trabajadoras de ULMA Packaging en Legazpi se unen por la sensibilización del cáncer infantil

A lo largo del pasado mes de septiembre se celebró el mes internacional de la sensibilización del cáncer infantil. Desde 1978, el lazo dorado y la luz dorada son el símbolo que representa a los pacientes de cáncer más jóvenes en todo el mundo, para poner en valor la valentía en la lucha contra esta enfermedad.

Compañeros y compañeras de ULMA Packaging en Legazpi **se sumaron a esta iniciativa llevando una calcomanía en forma de lazo dorado**. Se sacaron fotos y éstas se publicaron en las redes sociales de ASPANOI (Asociación de padres de niños oncológicos de Gipuzkoa).



<< Algunas de las fotografías de trabajadores/tras con el lazo dorado

ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems desarrolla un nuevo centro logístico totalmente automatizado en Israel

BALADI, EMPRESA LÍDER DE ALIMENTACIÓN EN ISRAEL, CENTRALIZARÁ SU LOGÍSTICA EN UN NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN, EL CUAL ESTARÁ TOTALMENTE AUTOMATIZADO GRACIAS AL PROYECTO DE INTRALOGÍSTICA DE ULMA HANDLING SYSTEMS

Baladi es una de las empresas más grandes de Israel de alimentación que comenzó su andadura en el año 1916. Baladi cuenta con una planta de producción, donde se procesan los diversos productos alimenticios de importación para su posterior venta. Para ello, **Baladi está desarrollando junto con ULMA Handling Systems un nuevo centro de distribución, totalmente centralizado y automatizado para poder dar servicios a todo el país, desde Kiryat Shmona, norte del país, hasta Eilat, zona sur del país.**

Hoy en día, Baladi cuenta con diferentes almacenes convencionales repartidos en todo el país. Gracias a este nuevo centro de distribución automatizado, Baladi podrá dar servicio a todo el país de forma centralizada.

Para ello, **ULMA Handling Systems ha diseñado un proyecto integral de automatización intralogística para este**

nuevo centro de distribución, donde recibirá los productos alimenticios anteriormente procesados en su planta de producción. Todos los productos tendrán entrada al centro mediante un sistema de transporte automático STV (Sorting Transfer Vehicle), el cual dirigirá los productos al almacén. Después, contará con puestos de despaletizado para que seguidamente la mercancía sea transportada al almacén de ligero, la cual estará gestionada por 8 transelevadores mini load. **Uno de los grandes hitos de este almacén, el cual contará con una capacidad de más de 35.000, será el de mantener los productos alimenticios a una temperatura controlada de -24°C.**

Seguidamente, el centro de distribución de Baladi dará paso a la preparación de pedidos. En este punto del centro, ULMA incluirá un puesto ergonómico de preparación, ERPAL, un puesto manual y dos robots de

paletización automática IK PAL, un sistema innovador y referente para la paletización óptima de cualquier tipo de carga, independientemente de la morfología. Además, serán los primeros robots de este tipo que se instalan en todo el país.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

ULMA Architectural Solutions renueva las fachadas de 2 edificios emblemáticos de Arrasate: Torre Eguzki e Ikerlan

Recientemente hemos visto cómo dos conocidos edificios de Arrasate han renovado su imagen.

TORRE EGUZKI

La conocida Torre Eguzki fue construida en el año 1971 siguiendo la tendencia de la época de construir edificios altos ocupando el mínimo espacio para maximizar los espacios verdes a su alrededor. Con casi 50 años, sigue siendo gracias a sus 20 alturas, el edificio más alto de la localidad.

Los objetivos que se buscaban para su rehabilitación, eran **mejorar la eficiencia energética, eliminar las humedades y condensaciones y mejorar su estética.**

ULMA ha ofrecido un **Servicio integral** que abarca todas las fases del proyecto, y beneficia a todos los implicados en el proceso: los arquitectos, la constructora, los instaladores y los propietarios. El material de las placas utilizadas, **el hormigón polímero** también ha sido un elemento diferenciador para ambos proyectos. Una ventaja de este material es su diversidad de **texturas y colores**, y también que es un material con una buena resistencia al fuego. El sistema de fachada ventilada, cuenta con un **perfil continuo** que consigue evitar caídas de placa en un futuro. Cuenta, además, con una **junta mínima entre placas**, con lo que se consigue que la entrada de agua a la cámara interior sea mínima. También a nivel estético estos escasos 3 mm que hay entre placa y placa, dotan a la fachada de continuidad y limpieza.

Varios vecinos de Torre Eguzki han comentado que han notado un cambio importante en el confort interior de sus casas con la rehabilitación, sobre todo en invierno. **“Merece la pena, porque se nota la diferencia en la temperatura interior desde el minuto 1”**



IKERLAN

ULMA también ha suministrado e instalado los materiales más novedosos para el recubrimiento de la fachada de la sede del centro tecnológico, considerada como una joya arquitectónica construida en 1974.

Se han proporcionado **soluciones técnicas que se ajustan a las geometrías** complejas del edificio. Se ha dado cobertura a 6.220m² de fachada integrando un sistema de fachada ventilada con hormigón polímero que incluye **aislamiento térmico y acústico** permitiendo mejorar la clasificación energética.



En ambos proyectos se ha llevado a cabo la intercooperación entre cooperativas; LKS KREAN, referente en el sector de la ingeniería y arquitectura, IKERLAN y ULMA Architectural Solutions. Las tres cooperativas del Grupo MONDRAGON han colaborado estrechamente con el objetivo de renovar estos emblemáticos edificios del municipio guipuzcoano.

ULMA CONSTRUCTION

El edificio 11 Hoyt, una silueta original que ofrecerá una nueva perspectiva al paisaje urbanístico de Brooklyn

El proyecto de construcción del edificio residencial de 52 pisos, 11 Hoyt de Brooklyn, Nueva York, es un ejemplo de trabajo en equipo y estrecha colaboración entre Structure Tech New York, Inc. y ULMA que ha ofrecido soluciones de encofrado y andamio para la edificación de toda la estructura de hormigón.

El edificio tendrá una altura de 180 m y su superficie aproximada será de 57.000 m², de los que 55.000 estarán dedicados a uso residencial y unos 2.000 a espacio comercial situado en planta baja y ático, además de incluir 147 plazas de aparcamiento subterráneas.

La buena experiencia del cliente tras la utilización del encofrado de losa modular de aluminio CC-4 en proyectos anteriores, ha sido determinante para volver a elegir el sistema utilizando el puntal de aluminio ALUPROP para su apeo. El encofrado de losa modular CC-4 es un sistema ligero y fácil de montar que ofrece un alto nivel de seguridad y rendimiento.

En este proyecto se necesitaron cerca de 4.000 m² de encofrado modular de losa CC-4, que permitió a Structure Tech NY el cumplimiento de plazos de ejecución con ciclos de hormigonado de 3 días. **Para la ejecución de columnas**

y muretes interiores se asignaron 200 m lineales de encofrado MEGALITE. En total, ULMA proveyó más de 11.000 puntales de aluminio para el apeo y apuntalamiento de las losas y los 6 pisos inmediatamente inferiores.



ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola ha participado en Greentech 2019

GreenTech Amsterdam es el principal punto de encuentro para profesionales relacionados con la tecnología en la horticultura y la feria de referencia en este sector.

GreenTech 2019 se ha celebrado este año del 11 al 13 de junio y se ha confirmado como una de sus mejores ediciones con la participación de 470 expositores, una asistencia de 12.489 visitantes de 114 países, que suponen un incremento de un 20% respecto a la edición anterior.

Las personas que visitaron el stand de ULMA Agrícola, tuvieron opción de conocer de primera mano las innovaciones y soluciones ofrecidas en todos los proyectos instalados en el último año.

ULMA Agrícola sigue apostando por su presencia en esta y otras ferias del

sector, como parte de su estrategia de internacionalización y posicionamiento de liderazgo en el mercado mundial de los invernaderos y sus proyectos de solución integral.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Presente en III MMH, uno de los mayores eventos de minería

Del 15 al 17 de octubre tuvo lugar en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES) el MMH (Mining and Minerals Hall), donde se reunieron profesionales de la industria minera a nivel internacional. En este encuentro mundial se dieron cita el conocimiento presente y futuro de la minería, brindando una **excelente oportunidad para el networking, la experiencia compartida y la puesta en común de los últimos avances en la minería; todo ello con el hilo conductor de la innovación, la sostenibilidad y el progreso de la sociedad.**

Han participado 150 empresas, 800 congresistas y miles de visitantes en un evento organizado conjuntamente por FIBES y la Asociación de Empresas Investigadoras, Extractoras, Transformadoras Minero-Metalúrgicas, Auxiliares de Servicios

(Aminer), y ha reunido a todo el sector minero: la minería metálica, las rocas y minerales industriales y los áridos, así como la industria transformadora representada en el sector metalúrgico o en el cementero.

ULMA Conveyor Components no podía faltar a este evento y **aprovechó la ocasión para realizar la presentación "la Industria**

4.0 en rodillos de la minería" donde los asistentes mostraron gran interés, además acudió como expositor y dispuso de un stand donde dio a conocer los proyectos y productos de ULMA Conveyor Components con un gran volumen de visitas de clientes y nuevos contactos.



ULMA CONSTRUCTION

Blockbuster Mall se convierte en el mayor centro comercial y de ocio de Ucrania

Estratégicamente ubicado junto a la avenida principal de Kiev y cerca de las zonas residenciales más pobladas de la capital, Blockbuster se convierte en el mayor centro comercial de Ucrania, contando con una extensión de 450.00 m². El visitante de este complejo comercial encontrará una variada oferta en gastronomía, moda y entretenimiento. En este sentido, antes de su inauguración, el centro comercial Blockbuster obtuvo el prestigioso premio International European Property Awards, un premio a la excelencia reconocida a nivel internacional, en la categoría de Mejor Desarrollo Minorista para Ucrania.

La filial de ULMA en Ucrania ha llevado el control de todo el proceso de construcción y ha proporcionado el apoyo técnico profesional durante todo el desarrollo del proyecto. La solución adoptada para la construcción de las estructuras verticales del centro comercial ha consistido en la combinación entre el sistema de encofrado modular ORMA

y el encofrado de pilares circulares CLR, que han ofrecido un excelente acabado, necesario en este tipo de proyectos de edificación. El encofrado de vigas de madera ENKOFLEX y la cimbra de marco T-60 han sido la mejor opción para la construcción de las losas.

La buena colaboración entre todos los agentes involucrados en el proyecto

de construcción, la supervisión in situ de los profesionales cualificados de ULMA y el cumplimiento de todas las recomendaciones del equipo técnico, permitió la reutilización de los sistemas con el consiguiente ahorro en materiales, costos y tiempo, lo que se traduce en máxima rentabilidad y seguridad para el cliente.



ULMA ADVANCED FORGED SOLUTIONS

Feria ADIPEC 2019, referente en la región de Middle-East

ULMA Forja, S. Coop. acudió con stand propio a la feria ADIPEC 2019, que se celebró del 11 al 14 de noviembre en la ABU DHABI NATIONAL EXHIBITION CENTER (ADNEC) – UAE. A este evento referente en la región de Middle-East, asistieron más de 145.000

visitantes y más de 2.200 expositores, entre los que se encontraban las principales empresas del sector del Oil&Gas, tanto nacionales como internacionales. ULMA Forja, S. Coop. participó en esta feria junto con otras empresas de la asociación

FLUIDEX (Asociación Española de Equipos, Soluciones y Tecnologías de Proceso en la Manipulación de Fluidos).

La actividad de ULMA Forja, S. Coop. está experimentando un crecimiento importante en Middle-East gracias a las homologaciones con end-users tales como SAUDI ARAMCO, ADNOC etc. siendo este un requisito imprescindible para poder participar en los proyectos de Oil & Gas que se están desarrollando en la región.

ADIPEC 2019 ha resultado un punto de encuentro con clientes habituales, además de un buen lugar para hacer seguimiento de los retos y oportunidades que se presentan a corto, medio y largo plazo.



ULMA SERVICIOS DE MANUTENCIÓN

Carretillas Elevadoras ha cumplido 35 años en el mercado

Hace 35 años, a iniciativa de la División empresarial de Caja Laboral, tras realizarse un estudio de mercado en el que se identificaba una oportunidad de negocio en el sector de la logística y la manutención, nació OINAKAR S. Coop.

En un momento de gran dificultad para el entorno, el proyecto de fabricación y distribución de carretillas elevadoras supuso una alternativa real para salvar los puestos de trabajo que estaban en peligro por el inminente cierre de Chocolates Loyola.

El mercado de la fabricación y distribución de carretillas elevadoras vivía tiempos muy difíciles, Fenwick, líder en el mercado, fue absorbido, y la firma de un acuerdo de colaboración con la empresa japonesa MITSUBISHI supuso el inicio de la actividad empresarial. En 1987 OINAKAR entra a formar parte del Grupo OÑALAN, posteriormente Grupo ULMA y a partir de 1990 la cooperativa pasa a denominarse ULMA Manutención, S. Coop. con dos negocios de actividad claramente diferenciados, Carretillas Elevadoras y Handling Systems.

Tras varias décadas compartiendo una misma razón social, el 12 de noviembre de 2010 se decide la escisión



parcial de ULMA Manutención, S. Coop. y el negocio de Carretillas Elevadoras pasa a formar parte de la nueva sociedad denominada ULMA Servicios de Manutención, S. Coop.

Carretillas Elevadoras – como negocio original de ULMA Servicios de Manutención- centra su actividad en la distribución de la más completa gama de carretillas elevadoras, adecuada a todo tipo de necesidades procedentes de diferentes clientes y sectores; todo ello acompañado de un excelente Servicio

de Atención al Cliente y una amplia Red Comercial y Servicio Postventa con cobertura nacional 100%.

El proyecto que hace 35 años surgió con el objetivo evitar la pérdida de muchos puestos de trabajo y que, en la reciente crisis global ha sabido superar todas las incertidumbres; se ha ido convirtiendo, a base del esfuerzo y la ilusión de todas las personas que lo han conformado, en una empresa de referencia en su sector.



GRUPO ULMA

ULMA presente en el 12º “Be Basque Talent Conference” en París

ULMA participó el pasado 26 de octubre en el “Be Basque Talent Conference” en París. El “Be Basque Talent Conference” está organizado por Bizkaia talent con el apoyo de Diputación Foral de Bizkaia, universidades y centros tecnológicos vascos, así como empresas tractoras de nuestro entorno, tiene como objetivo establecer contacto entre empresas y profesionales altamente cualificados.

Comenzó en 2008 y desde entonces ha organizado doce conferencias en nueve ciudades europeas diferentes y este año ha sido en París. La misión de estas conferencias es reunir talento y empresas, y mostrar diferentes oportunidades profesionales en el País Vasco.

Se reunieron alrededor de 100 representantes de organizaciones para conocer profesionales. Durante la jornada se organizaron más de 50 presentaciones, talleres técnicos y alrededor de 700 reuniones para mostrar miles de oportunidades de desarrollo profesional.

Un foro innovador donde ULMA aprovechó para entrevistar a todas aquellas personas que, tras una primera preselección, podrían optar a ser candidatas interesantes y, por otra, a aquellas que tenían especial interés en conocer ULMA.

ULMA SEVICIOS DE MANUTENCIÓN

Process Expo, una cita ineludible para Inoxtruck



Inoxtruck, actividad perteneciente a ULMA Servicios de Mantenimiento, ha estado apoyando a su distribuidor oficial en Canadá, Vestil Manufacturing, en la última edición de la Process Expo celebrada en Chicago -EEUU- entre los días 8 y 11 de octubre de 2019. Dicha feria, considerada una de las más importantes y relevantes de la industria de procesamiento y envasado de alimentos y bebidas a nivel mundial, reúne a todas aquellas empresas que intervienen en el procesamiento de alimentos y bebidas y fabricantes de equipos para dicha industria.

Process Expo es una cita de obligada asistencia para conocer los últimos avances y novedades del sector y establecer relaciones comerciales.

Además de dar a conocer su amplia gama de innovadores equipos de mantenimiento 100% higienizables e inoxidable para el sector agroalimentario, Inoxtruck ha participado en este evento de gran relevancia con el objetivo de ampliar su cartera de clientes en la zona de EEUU y el de reforzar su colaboración con sus distribuidores de Canadá.

ULMA HANDLING SYSTEMS

César Nosti, nuevo Director Comercial de ULMA Handling Systems

Desde principios de octubre, ULMA Handling Systems acoge una nueva dirección comercial encabezada por César Nosti, que cuenta con una dilatada experiencia en la dirección de grandes multinacionales del sector de la intralogística.

Desde 2002 Cesar Nosti ha desempeñado funciones de Country Manager en Inglaterra para Esmena y para Europa y Oriente Medio en Dexion, culminando con la Dirección Comercial para España y Portugal de SSI Schaefer y finalmente Dematic durante la última década.

Con esta nueva incorporación, ULMA reafirma su apuesta por seguir liderando el mercado nacional y continuar con el crecimiento experimentado en los últimos años en mercados internacionales de Europa, Latinoamérica y Oriente Medio bajo la suite de software logístico avanzado U-MIND y en partnership con el líder mundial del sector DAIFUKU.

“La apuesta por la innovación y los avances tecnológicos desarrollados por la ingeniería en los últimos años han sido los impulsores que me han motivado a dar este nuevo paso en mi carrera profesional” afirma Nosti, y confiesa sentirse atraído por ser parte activa en el proyecto socio-empresarial que impulsa la cooperativa. *“Tras más de una década en puestos de creciente responsabilidad en filiales de grandes multinacionales me atrajo profundamente la oportunidad de desempeñar mi labor profesional con base en la matriz de ULMA Handling Systems con todo lo que ello implica a los efectos de formar parte integral del proceso de transformación y crecimiento en que está inmersa la empresa”.*



ULMA CONSTRUCTION

Soluciones integrales de ULMA en complejos deportivos de los Juegos Panamericanos 2019

ULMA HA OFRECIDO SOLUCIONES INNOVADORAS DE ANDAMIO Y ENCOFRADO, ADEMÁS DE UNA CONTINUA ASISTENCIA EN OBRA

La Villa Deportiva Regional del Callao y el Complejo Deportivo Villa María del Triunfo son dos de las principales sedes donde se celebraron los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019, en cuya construcción ha participado ULMA, ofreciendo soluciones innovadoras de andamio y encofrado, además de una continua asistencia en obra que ha permitido alcanzar las más altas cotas de seguridad, calidad y rentabilidad de acuerdo a los plazos de ejecución acordados.

Las columnas de 14 metros que sirven como base para el Coliseo de la **Villa Deportiva del Callao**, se ejecutaron mediante el encofrado modular ORMA, mientras que para el hormigonado de muros el encofrado modular ligero COMAIN fue el sistema elegido. En cuanto al apeo de losas y graderíos, la Cimbra BRIO fue la mejor opción

y el andamio BRIO fue utilizado para facilitar el acceso a las diferentes áreas y garantizar espacios de trabajo seguros.

En el proyecto de construcción del complejo deportivo **Villa María del Triunfo**, debido a la gran variedad de las estructuras, se trabajó mediante una metodología fast-track, caracterizada por su planificación en simultáneo con la ejecución de obra, lo que implicó un cambio de planos semanal. Gracias a una constante comunicación con el cliente y atendiendo a las exigencias de cada nuevo escenario, ULMA planteó las soluciones de encofrados y andamios más adecuados, mediante su equipo de ingeniería, que además de ofrecer una solución conjunta para la resolución de situaciones complejas, se encargó de la instrucción para la capacitación del montaje en obra.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

El centro comercial MegaPark en Bilbao vuelve a confiar en los canales ULMA

SE HAN INSTALADO CANALES ULMA EN LA REMODELADA ZONA DE OCIO DE ESTE CENTRO COMERCIAL.

Canales en diferentes alturas y con diferentes opciones de rejilla han sido colocadas en la nueva zona de ocio del **centro comercial Megapark**, ubicado sobre el parking del mismo.

Delimitando este nuevo parque, se han instalado canales con **rejilla ranurada** lateral. Gracias a este formato de rejillas, el sistema de canalización pasa totalmente desapercibido, mimetizándose perfectamente con el entorno urbano.

Por otro lado, se han instalado los mismos canales, con rejilla de fundición en los accesos peatonales al parque.

Todas las rejillas instaladas en este proyecto, cumplen con la actual **Normativa de Accesibilidad para Espacios Públicos Urbanizados para uso Peatonal**.

La zona remodelada, antes en desuso, y rodeada de áreas comerciales y de restauración, se ha habilitado para ocio al aire libre, con juegos infantiles y zonas verdes.



ULMA AGRÍCOLA

Proyecto para un semillero de tomate en Nigeria

Se trata de un invernadero G12 con altura bajo canalón de 6 m y una superficie de 2,2 Has. El invernadero está equipado de ventilaciones cenitales "mariposa", laterales y frontales, con pantallas de sombreado, removedores, carros de riego y controlador climático. Así mismo se ha suministrado una nave cubierta con panel sándwich y policarbonato para instalaciones auxiliares que cuenta con cámaras de germinación, y líneas de siembra y un tanque de agua de 510 m³.

Este proyecto se enmarca dentro de un programa del gobierno de Nigeria para reducir la importación de pasta de tomate.



ULMA PACKAGING

Envase de apertura fácil en flow pack para la industria médica

Nueva solución ULMA Packaging de envasado flow pack que permite extraer productos médicos esterilizados del interior del envase, evitando cualquier tipo de contaminación de microorganismos y/o partículas que puedan migrar del exterior hacia el producto durante el proceso de extracción.

Esta solución de envasado incluye dos soldaduras longitudinales laterales y una soldadura transversal en forma de chevron.

Todas las soldaduras del envase son **herméticas y sin fugas**, y utiliza un **film pelable** que lleva incorporadas unas ventanas de papel o Tyvek para permitir la **esterilización por EtO** (Óxido de Etileno).

La apertura del envase se inicia por la parte de la soldadura chevron permitiendo realizar una apertura completa sin contacto con el producto, con lo cual se evita

cualquier tipo de contaminación posible.

La flexibilidad que ofrece la tecnología flow pack permite envasar productos de diferentes dimensiones con un **cambio de formato ágil y sencillo**, dotando a la solución de una versatilidad que no disponen otras tecnologías.

Además, el envase creado se ajusta a las dimensiones del producto, lo cual evita los clásicos envases sobredimensionados. Esto proporciona **ahorro en el film** empleado y, en consecuencia, los costes de logística posteriores también se ven reducidos.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

ULMA Conveyor Components, asiste con gran éxito a Perumin

Perumin es la segunda Convención Minera más grande del mundo, se organiza cada dos años por el Instituto de Ingenieros de Minas de Perú (IIMP). Del 16 al 20 de septiembre se desarrolló su edición 34ª en Arequipa (Perú). En esta edición su lema fue "**Minería: Ciencia, Innovación, Tecnología y Educación**" y el objetivo era **analizar y debatir en torno a los desafíos que enfrenta el sector minero y dar a conocer su importancia para el desarrollo económico y social del país**, además de fortalecer el desarrollo profesional especializado de sus participantes y divulgar nuevos conocimientos que son resultado de la investigación, la innovación y la aplicación de pruebas tecnológicas en las operaciones mineras.

Más de 150 profesionales de la minería, junto a miembros de la comunidad científica del país han analizado en esta convención las oportunidades de desarrollo de innovación en la industria minero-energética y su aporte al desarrollo de la industria del conocimiento.

ULMA Conveyor Components acudió con gran éxito de visitas junto a ULMA Construction Perú y estuvo presente en dos stands diseñados para el evento, donde dieron a conocer sus productos de calidad y durabilidad, la capacidad para gestionar productos de alta exigencia y la utilización de la experiencia para la innovación.





Compartiendo afición por la montaña.

Aitor Ortueta, Jon Albes, Pablo Uzkudun y Ander Ibarguren. ULMA Packaging



<< En la foto de izquierda a derecha: Aitor Ortueta, Jon Albes, Pablo Uzkudun y Ander Ibarguren

“Probablemente el Mont Blanc ha sido la montaña más dura entre todas, especialmente por los fuertes vientos y el frío en altura, pero estamos contentos por lo conseguido.”



LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA

Muchas personas del Grupo hacen compatible su carrera profesional con aficiones muy exigentes en las que demuestran que con talento y esfuerzo se derriban todos los muros.

Aitor Ortueta, Jon Albes, Pablo Uzkudun y Ander Ibarguren trabajan en ULMA Packaging y comparten afición por la montaña.

Pablo y Jon coincidían en la misma clase de inglés y sabían que compartían el gusto por el esquí de travesía, el alpinismo, la escalada... Muchas veces habían hablado de ello durante las clases. En una de esas conversaciones Pablo comentó a Jon que había querido subir al Mont Blanc con su padre, pero que por diferentes razones no había podido ser. Jon se sintió identificado, algo parecido le había pasado a él... Así que animados el uno por el otro decidieron materializar ese sueño compartido. Comentaron la idea con otros compañeros y para su sorpresa Ander y Aitor también se apuntaron a la aventura. ¡La expedición ya estaba en marcha, 4 es una buena cifra! Planificaron el viaje y aprovecharon la escapada para hacer también otras ascensiones.

La primera montaña que ascendieron fue el Weissmies (4.023 m.) situada en el valle de Saas Fee (Suiza). Su refugio cerraba ese domingo, por lo que era necesario ascenderla la primera. Además, se encuentra a una altura superior a 3.000m ideal para aclimatarse. *“Weissmies es una montaña muy bonita con su cascada de hielo y seracs. Disfrutamos mucho de su ascensión”,* nos comentan.

Tras Weissmies cambiaron de valle y

se dirigieron a Zermatt (Suiza), su plan era realizar una travesía al refugio italiano de Guide val d’Ayas que, aunque en esas fechas estaba cerrado mantenían una zona libre para el invierno con las comodidades básicas. Esto les exigía tener que transportar todo el material (comida, hornillo, saco...), pero las ascensiones de los próximos días compensarían este esfuerzo. La idea era ascender Castor, Pollux, Roccia Nera... El pronóstico para estas jornadas era bueno y parecía que les iba a permitir hacer las travesías sin problemas, pero muy a su pesar la cantidad de nieve acumulada arriba era muy superior a lo esperado. La ruta que iban a realizar atravesaba una zona glaciar bastante fracturada y descompuesta *“Quizá este fue el momento más peligroso de todo el viaje... si atravesábamos aquella zona de seracs teníamos peligro de caer en alguna grieta, así que decidimos cambiar el plan”* nos cuenta Jon. Tras el cambio de plan ascendieron el Monte Breithorn y volvieron el mismo día al pueblo de Zermatt, aprovecharon esos días para hacer trekkings muy bonitos... visitando el puente colgante más largo del mundo en Randa (Suiza), Mer de Glace en Chamonix (Francia)...

Por fin llegaron a Francia, *“solo nos quedaba el más deseado y último objetivo: el Mont Blanc”*. Para su sorpresa les notificaron que el refugio Gouter, en el que tenían reserva hecha, había decidido cerrar alegando que el invierno se había adelantado. Su única

opción era utilizar el refugio libre y eso implicaba volver a cargar con todo el equipo. Así lo hicieron y el 26 de septiembre iniciaron el ascenso, *“después de la nevada de la noche anterior, ¡la montaña estaba preciosa y la puesta de sol desde el balcón natural del refugio fue mágica!”* relatan.

El pronóstico para el día de la cumbre era bueno, pero a medida que iban ganando altura el viento y el frío iba haciendo mella. A 4.362m decidieron parar en el refugio de emergencias. El agua de sus cantimploras estaba congelada y sólo les quedaban los termos que habían llenado con té caliente. En el refugio coincidieron con varias cordadas y todas ellas decidieron retirarse, pero los 4 compañeros de Packaging se animaron a intentarlo.

El viento se intensificó y les dificultó la tarea, pero a pesar de eso llegaron a la cima (4.810m) y estaban solos, ¡todo un regalo!. Sin perder tiempo sacaron fotos y comenzaron el descenso. *“Durante el descenso el viento se intensificó todavía más y nos tiró al suelo en varias ocasiones”* nos dicen. Llegaron al refugio con ganas, se resguardaron del viento y comieron algo. Todavía les quedaba por delante, un descenso de 2.000m y el delicado paso de la bolera, caracterizado por su constante caer de piedras y rocas. *“¡Después de este largo e intenso día y contentos por lo conseguido, solo pensábamos en el homenaje que nos íbamos a dar en Chamonix!”* recuerdan.

“El Grupo ULMA lo hemos construido personas y así deberá ser también en el futuro.”

LANDER DIAZ DE GEREÑU. Presidente del Grupo ULMA



Lander Diaz de Gereñu, fue elegido por la Asamblea General Ordinaria del Grupo ULMA, el pasado 14 de junio, como nuevo presidente del Consejo General del Grupo ULMA para un periodo de 4 años. A pesar de llevar pocos meses en el cargo, Lander nos da su visión sobre algunos temas de actualidad de ULMA.

« Lander, todavía pocos meses como Presidente del Grupo ULMA, pero... ¿qué balance general podrías hacer en este tiempo? ¿Lo esperado?

Cuando uno accede a un cargo como éste es difícil hacerse a la idea de lo que supone. Mi experiencia durante los últimos cuatro años como presidente de uno de los Negocios de mayor tamaño del Grupo ULMA me ha ayudado bastante pero un cambio de estas características siempre supone un salto cualitativo.

Cuando accedes a la presidencia de un Negocio se te abre un mundo que, aun sabiendo que estaba ahí, era desconocido. La visión global que se obtiene de dicho Negocio es absolutamente necesaria para ejercer en el cargo y el tener que estar en diferentes órganos como el Consejo de Dirección, el Consejo Rector y el Consejo Social permite tener contacto directo con las personas que “se pelean” diariamente con los problemas del día a día pero sobre todo con los de más largo plazo.

Acceder a la presidencia del Grupo ULMA ofrece y requiere ese salto cualitativo que se da en el Negocio pero a nivel de Grupo. Esto significa poder tratar directamente con personas que trabajan en otros Negocios y en Departamentos Centrales, así como estar presente en multitud de órganos y comités donde se tratan temas de nivel grupal que afectan a más de un Negocio.

« Desde la responsabilidad de la presidencia del Consejo General del Grupo ULMA y con la visión ya de varios meses en el cargo, ¿Cuáles son a tu juicio los verdaderos retos a los que nos enfrentamos como Grupo?

Cuando hablamos de Grupo me gustaría poder diferenciar dos ámbitos. Por un lado, están los Negocios como tal. Ellos son la base sobre la que se sustenta el Grupo ULMA. Por ello, creo que cada Negocio ha de trabajar en las estrategias necesarias para conseguir la máxima rentabilidad. La sostenibilidad económica es el principal sustento de un proyecto socio-empresarial como el nuestro y eso solo lo pueden dar nuestros Negocios.

Por otro lado, está el ámbito de Grupo en sí. ULMA es un único proyecto socio-empresarial. Por lo tanto, debemos ser responsables con nuestro Negocio, pero a la vez corresponsables con nuestro Grupo. Ello implica aprovechar las sinergias que tenemos y minimizar los esfuerzos aprovechando caminos recorridos por otros negocios.

Además de todo esto, el Grupo ULMA tiene unos Valores y unos Principios que son los que nos han ayudado a ser lo que somos hoy en día. Es importante que las nuevas generaciones que se incorporen a ULMA los tengan presentes y los tomen como propios ya que eso es lo que nos ayudará a mantener la esencia de Grupo y poder seguir adelante.

« ¿Está respondiendo la reflexión (HAUSNARKETA) que se está llevando a cabo con los gerentes y presidentes de los Negocios a estos retos?

Sin duda alguna. Precisamente esta reflexión partió de la necesidad de poner sobre la mesa conceptos que nos han

parecido evidentes durante los últimos años, pero sobre los que no se ha debatido lo suficiente ni se han puesto por escrito nunca. Temas como el Desarrollo de las Personas, la Gobernanza y el Compromiso Social son claves en nuestro proyecto socio-empresarial, pero al igual que cualquier estrategia, si no se gestionan, difícilmente se van a poder desarrollar. Esta reflexión nos ha llevado a sentar las bases de lo que tenemos que seguir construyendo como Grupo, siempre basándonos en lo que somos y hemos sido.

« El POGU sigue siendo nuestra referencia institucional como Grupo, tanto socialmente como empresarialmente, ¿entiende el presidente del Grupo que sigue plenamente vigente?

Cuando se aprobó el POGU allá por el año 1993, había una clara necesidad de tener un documento que unificara las formas de hacer dentro del Grupo ULMA. Desde entonces, muchas cosas son las que han cambiado en nuestro Negocios y en la sociedad y eso ha hecho que tengamos que realizar modificaciones en dicho documento. Ha habido modificaciones grandes (POGU II en 2001 y POGU III en 2005) y no tan grandes (diversas modificaciones en diferentes artículos en el POGU III). Aun así, en todas las versiones se ha mantenido el espíritu original, que trataba de ser la base sobre la que se construyera el Grupo ULMA.

A día de hoy, el POGU sigue cumpliendo esa labor, aunque no cabe ninguna duda de que debemos seguir trabajando en adaptarlo para poder hacer frente a las nuevas necesidades y retos que se nos pongan delante.

« En otro orden de cosas, abordar con garantías de éxito el futuro del Grupo ULMA va a requerir de una potente Cultura Cooperativa de Grupo donde nuestras personas son piezas clave sobre las que construir ese futuro. ¿Qué pasos piensas que habría que dar en esa dirección?

Cuando hablamos del futuro de Grupo ULMA no debemos pensar en rodillos, bridas, carretillas, invernaderos... El Grupo ULMA lo hemos construido personas y así

deberá ser también en el futuro. Nuestros Negocios han sido las herramientas que han utilizado esas personas para llevar adelante un proyecto socio-empresarial que ha dado innumerables beneficios a la sociedad. Es por ello que una cultura Cooperativa bien afianzada en nuestras personas es clave para poder seguir adelante y mantenernos como Grupo de forma que podamos gestionar nuestro Negocios (los actuales y los futuros) de la manera más eficiente, pero sin olvidarnos de lo que somos y de dónde venimos.

Es importante crear mecanismos para que esa cultura, esos Valores y esos Principios que nos definen se transmitan a todas las personas que trabajamos en ULMA. No será una labor sencilla y requerirá de la ayuda de cada uno/a de nosotras/os. La Cultura Cooperativa no se transmite únicamente de arriba hacia abajo (que también), sino que tiene que transmitirse en todas las direcciones: en las charlas de colaboradores, en los puestos de trabajo, en las áreas de descanso... Mantener y extender esta Cultura Cooperativa dentro de nuestras organizaciones es una labor conjunta de todas las personas que componemos Grupo ULMA.

« Por último, ¿Algún mensaje que quieras trasladar al colectivo del Grupo ULMA?

Aun cuando parece que se avecinan tiempos de crisis, algunos Negocios están teniendo buenas rentabilidades y otros están evolucionando de forma positiva. Eso es una gran ayuda para aquellos Negocios que están pasando dificultades o están encontrando piedras en el camino. Ser parte de un Grupo como ULMA es una gran fortaleza que se ha demostrado a lo largo de nuestra historia, ya que ha ayudado a sus Negocios a superar momentos de crisis y dificultades varias. Lo que está claro es que tenemos que ver con orgullo lo que somos y debemos ser conscientes de que la intercooperación es una de nuestras mayores fortalezas a la hora de poder avanzar como Grupo. Sin la ayuda de todas/os no hubiera sido posible llegar hasta donde hemos llegado y así seguiremos avanzando, con la ayuda de todas/os y cada uno/a de nosotras/os.

ULMA Embedded Solutions cumple 10 años

El pasado mes de octubre ULMA Embedded Solutions celebró su 10º aniversario. A lo largo de estos años han tenido la oportunidad de trabajar con grandes clientes en proyectos exigentes, para diversos sectores y empresas, que les ha permitido generar un conocimiento y experiencia sobre los que pivotar los retos estratégicos a los que se van a enfrentar en los próximos años.

Desde el pasado año 2018, ya como noveno Negocio del Grupo ULMA, han conseguido un considerable incremento de presencia en el mercado nacional y las primeras ventas en mercados internacionales trabajando en colaboración con empresas como el Grupo CAF, Fagor, Navantia o Airbus entre otras.

Aprovechando este importante hito, desde ULMA Embedded Solutions quieren agradecer a las personas que han confiado y hecho realidad la consolidación de este proyecto empresarial, desde el origen como actividad proyectiva hasta el momento actual. Varios de los protagonistas nos dan sus puntos de vista.



"ULMA Embedded Solutions celebra su 10º aniversario en una situación de crecimiento sostenible basado en la experiencia multisectorial adquirida en este tiempo. A las líneas de negocio originales de Ingeniería electrónica y de sistemas se han sumado las de Calidad Automatizada e IOT. Esto ha permitido aumentar y diversificar nuestro negocio, así como ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes. La ampliación de nuestro mercado gracias a los equipos creados en Bilbao y Madrid nos permite seguir en la misma línea de crecimiento y diversificación accediendo a nuevos clientes y servicios"

ASIER OLAGUENAGA. Gerente de ULMA Embedded Solutions



Parte del equipo de ULMA Embedded Solutions durante la inauguración de su oficina en Bilbao >>



JULEN BARRENA
Ingeniero de desarrollo hardware

"De 10 años a esta parte hemos aprendido mucho en ULMA Embedded Solutions. Hemos sido testigos de la creación de una empresa con nuestros propios ojos. Nos ha tocado trabajar en diferentes ámbitos lo que nos ha supuesto mucha dedicación y esfuerzo: la puesta en marcha y gestión del proyecto, realización de trabajos comerciales, creación del sistema de calidad, lanzamiento del Plan de Euskera... Todo ello también nos ha aportado desarrollo personal, y esperamos que ese desarrollo no se interrumpa en muchos años, junto a ULMA Embedded Solutions".



OMER ARREGI
Ingeniero de desarrollo hardware

"Las facilidades que el Grupo ULMA ofrece para la creación de nuevas empresas, ha sido una ocasión excepcional para poder crear la Cooperativa ULMA Embedded Solutions. En este camino de 10 años he sido parte y testigo de la creación de una empresa cooperativa basada en la cooperación, y, en ese quehacer, he tenido ocasión de realizar mi aportación; ha sido una experiencia preciosa para desarrollarme tanto profesionalmente como personalmente. Un placer compartir esfuerzos, dificultades y, sobre todo, alegrías y logros en este recorrido con mis compañeros y compañeras".



IÑAKI IDIGORAS
Ingeniero senior software

"Me acuerdo de cuando llegamos. El espacio que ahora tenemos ocupado estaba totalmente vacío. Todo por hacer. Mesas, ordenadores, dominios, correo electrónico... Necesitamos días para montar la infraestructura básica, incluida la mesa para trabajos manuales electrónicos, feria en Alemania... Aunque estos principios no fueron tan difíciles si los comparamos con lo que vendría. Aspecto comercial, marketing, administrativo... además de trabajos de ingeniería. Lo más difícil ha sido conseguir la colaboración entre personas de distintas sensibilidades. Y, paradójicamente, eso es lo que nos ha permitido sobrevivir, como el lauburu, alimentando distintas energías en interacción. En dicha experiencia nos hemos desarrollado personalmente y como grupo. No en vano, hemos cumplido diez años y estamos deseando cumplir el onceavo y muchos más". ¡Lo imposible es lo no hecho y en ULMA Embedded Solutions, hacemos!.

Nuevo sistema de pago para comedores concertados del Grupo ULMA

Recientemente se ha cambiado el sistema de pago de los comedores concertados de Oñati y Legazpi y desde el pasado 1 de octubre ya se puede realizar el pago tanto con el móvil como con la tarjeta. Para pagar con el móvil, se debe descargar la app oficial de Up GourmetPay. Disponemos de un PDF explicativo y un vídeo tutorial en el apartado de actualidad del Grupo ULMA de Begira online <http://begira.ulma.com>.

Hemos hablado con responsables de algunos de los restaurantes concertados y también con personas de ULMA que están utilizando el nuevo sistema para que nos cuenten cómo está siendo la experiencia.

SORTEO

Paga con el móvil en los comedores concertados de ULMA y participa en el sorteo* de una experiencia gourmet.

*Participan en el sorteo las personas que realicen pagos a través de la app en diciembre y enero. Sorteo: 14 de febrero.



BIKOITZ

“Con este nuevo sistema, como llevamos poco tiempo, a la hora de cobrar estamos un poco más atentos ya que hay que verificar el nombre de la persona que realiza el pago y explicar a algunos cómo procedemos. Los momentos más difíciles los tenemos en hora punta, pero estamos agilizando el proceso y poco a poco las personas de ULMA están familiarizándose con la nueva forma de pago a través del móvil. Las ventajas que podemos ver respecto al sistema anterior es sobre todo a nivel interno ya que nos evita realizar facturas y cobramos enseguida, es mucho más ágil”.

USOA SAGREDO



EMPRESAGINTZA

“Este nuevo sistema nos ha facilitado mucho a la hora de cobrar, estamos muy contentos ya que cuando pagan, la mayoría lo está haciendo a través del móvil, nos enseñan el ticket y nos resulta muy fácil comprobar en el ordenador. No hemos tenido ningún problema, aunque al principio hemos estado muy encima y muy atentos hasta adaptarnos al nuevo sistema. A nivel interno también los cobros son más directos, ya no tenemos que facturar y es mucho más cómodo”.

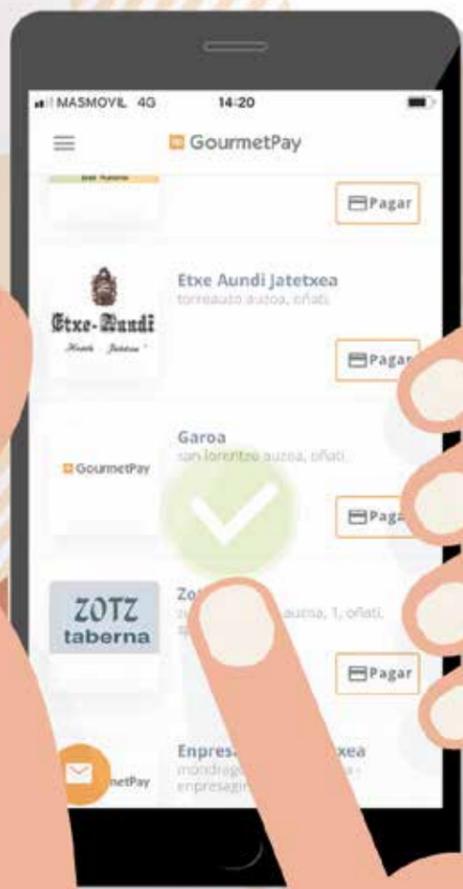
MIGUEL ÁNGEL FREIRE



ETXE AUNDI

“La adaptación está siendo un poco dura ya que nos hace perder algo de tiempo al estar controlando el cobro por las mesas y nos hemos encontrado personas que están siendo reacias al cambio ya que, o bien por la capacidad del móvil que tienen o porque no quieren bajarse la aplicación, utilizan más el pago con tarjeta. Las personas que pagan con el móvil, desde que el comprobante de pago tiene numeración, la comprobación es más amable ya que nos guiamos por ella. Y la mayor ventaja es no tener que facturar y cobramos antes. Lo demás iremos adaptándonos todos poco a poco”.

MARGARITA ROMARIZ



¿Qué te parece el nuevo sistema de pago para los comedores concertados de ULMA?



DANIEL MOLINUEVO
ULMA Agrícola

“Únicamente he utilizado el sistema a través de la aplicación del teléfono, me resulta más cómodo que andar llevando la tarjeta, esperar a que la pasen, salga el recibo etc. La principal ventaja del sistema es la comodidad de no hacer colas a la hora de salir, se valida el pago durante el tiempo de espera de los platos y la salida es más ligera. Así mismo al recibir la confirmación por e-mail de forma inmediata ya tienes la evidencia del pago realizado.

Otra ventaja es que permite llevar un control de dónde has comido y cuantos días has hecho uso del servicio a lo largo del mes”.



MARIA SENDIN
ULMA Servicios de Manutención

“Lo cierto es que hacía falta actualizar el sistema de pago, el anterior sistema era lento y, a veces, los terminales daban problemas. El nuevo sistema es muy rápido, hablo de la app, y lo más importante, no tengo que esperar a que me cobren la comida cuando acabo, por lo que la pausa para comer es menor. Espero que con el tiempo incorporen nuevas funcionalidades a la aplicación”.



AMAIA MADINABEITIA
ULMA Advanced Forged Solutions

“Comparando con la anterior tarjeta, la mayor ventaja es el pago y el seguimiento por medio de la App. Por lo demás, no le veo ninguna ventaja adicional. Para pagar con tarjeta hay que utilizar el datáfono, lo cual hace que el pago con la APP sea más sencillo. Además, si pagas con tarjeta no hay forma de ver el resumen de los gastos”.



ROBERTO GUTIERREZ
ULMA Packaging

“Llevo unas pocas semanas usando la aplicación. El funcionamiento es muy sencillo e intuitivo. Con el cambio el proceso ha ganado algo en agilidad, y parece que no se producen tantas colas a la hora de hacer los pagos. Al principio hubo algún problemilla con la cobertura del wifi, pero ya parece solucionado. Inmediatamente después del pago me llega al móvil un correo de acuse de recibo, lo que ayuda a llevar un control más cómodo de los gastos efectuados en el mes”.

En esta sección te informamos de la actividad social que desarrollamos en ULMA para el cuidado de nuestras personas y nuestro entorno, como forma de canalizar nuestro compromiso con la transformación social hacia un modelo más humanizado y sostenible.

La actividad social de ULMA 2019



www.ekokilometro.ulma.com

460 personas participan ya en el programa que premia la movilidad sostenible.

Hemos recorrido 300.000 ekokilómetros, hemos dejado de emitir 71.000kg de CO₂ a la atmósfera y hemos repartido más de 7.000 euros en premios. Tarjetas-regalo para comprar en Eroski, en ForumSport, en la asociación de comercio de Oñati... Y muy pronto ampliaremos el catálogo de regalos y tendrás bonos para comprar en la asociación de comercio de otras localidades donde ULMA está presente.

¿A qué esperas para registrarte? Alguien cerca de ti ya participa y gana premios. ¡Pregúntale!

goienakluba



homenaje a personas jubiladas de ULMA

El pasado 7 de junio se celebró una jornada homenaje a las personas jubiladas de ULMA. Conocieron de primera mano la situación actual de los Negocios de ULMA, después tuvieron ocasión de visitar algunos de los Negocios de ULMA y saludar a las personas conocidas. Fue un día de emotivos encuentros y agradables recuerdos que culminó con una comida popular en el polideportivo Zubikoa de Oñati.

Mondragon Unibertsitatea



first lego league

ULMA ha patrocinado un equipo de jóvenes de Bachiller del Instituto Zuazola-Larraña en la First Lego League, un campeonato que tiene como objetivo fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas en jóvenes de 10 a 16 años a partir de experiencias de aprendizaje únicas. Y todo ello a través de valores como la innovación, la creatividad o el trabajo en equipo. First Lego League forma parte de los cuatro programas FIRST, que estimulan el interés por las materias STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

B Bidebarri



ponte en marcha

Yoga, Pilates, Hipopresivos o Estiramientos son opciones que ULMA ofrece para fomentar la salud y el bienestar general de nuestras personas. Más de 300 personas han probado ya a practicar alguna de estas opciones para desconectar del estrés y conectar con su propio cuerpo, mejorar su flexibilidad y aprender ejercicios compensatorios para prevenir o minimizar posibles problemáticas derivadas de la actividad laboral o extra-laboral.

Izan Osasuntsu



talleres infantiles

En enero y junio, cuando sólo hay clase por las mañanas, hemos querido ayudar a padres y madres en la conciliación de su vida laboral y familiar. Casi 200 niños y niñas a partir de 4 años, de 2 a 6 de la tarde, participaron en la cuarta edición de los talleres infantiles. Así padres y madres fueron a trabajar con la tranquilidad de que sus peques estaban disfrutando.

gafas para Senegal

En julio recogimos más de 600 gafas para llevar a Senegal: gafas graduadas y gafas de sol. En agosto miembros de la asociación Ndank Ndank, entre ellos personas de ULMA, las llevaron a Senegal junto con una máquina para graduar la vista. Así mejoraron la visión de muchas personas en Senegal.

Ndank Ndank y estas personas de Senegal quieren agradecer desde estas líneas la solidaridad recibida por parte de ULMA.



primeros auxilios

Buena acogida de los cursos de primeros auxilios impartidos entre marzo y mayo. 60 personas aprendieron a manejar un desfibrilador y nociones básicas y normas de actuación ante una emergencia médica.

En vista de que algunas personas quedaron en lista de espera, organizaremos nuevos cursos en 2020.

cooperante en brasil

En enero de 2017 Etor Arregi, socio de ULMA Architectural Solutions, viajaba a Brasil como cooperante de Mundukide. Durante año y medio su trabajo se ha basado en apoyar la gestión de cooperativas existentes. Desde junio de 2019 acompaña en la creación de nuevos emprendimientos y cooperativas de productores de agricultura familiar. Tras dos años de trabajo, Etor solicita ahora alargar su estancia por un año más.

“El esfuerzo inicial necesita consolidarse y creo que todavía necesitan el apoyo y acompañamiento que tanto agradecen. Es realmente gratificante ver cómo van evolucionando en la manera de gestionar sus negocios” ETOR ARREGI



concurso fotográfico

En la XIV edición del Concurso fotográfico el tema elegido fue “el agua”. Hemos recibido más de 400 imágenes. De entre todas hemos seleccionado 12 fotografías para componer el calendario 2020 que te adjuntamos con este ejemplar de la revista.

ahorro de plástico

El 50% de las personas que toman café en ULMA utilizan ya su taza y ahorran vasos de plástico. Esto supone un ahorro de 30.000 vasos de plástico cada mes, según datos del proveedor, Bidebarri.

Además, en todas las cooperativas de ULMA hay ya jarras de agua para las salas de reuniones, así reducimos el consumo de botellines de agua envasada que se ofrecía a las visitas y consumimos agua del grifo, sin plástico.

Cruz Roja Gurutze Gorria

recogida solidaria de juguetes

Hasta el 16 de diciembre

Gracias al canjeo de puntos solidarios en el programa de ekokilometro, 210€ se destinarán a la compra de juguetes para esta campaña

y además...

| En abril recogimos más de **600 kilos de arroz y pasta**, que la ONG **Acoes-Honduras** ya ha hecho llegar a Honduras.

| El 4 de julio **Goener**, grupo cooperativo de generación y consumo de energía 100% renovable, nos ayudaba a entender la factura eléctrica. Si no pudiste asistir, puedes visitar: www.goener.com.

| Estudiantes del Master en Gestión Estratégica del Talento de las Personas, de **Mondragon Unibertsitatea**, trabajaron el reto propuesto por ULMA para este año: “Planificación de las necesidades de personas en ULMA Taldea”.

| Como cada año, el servicio médico de ULMA lanza la campaña de vacunación antigripal, en la que se han **vacunado cerca de 150 personas**.

| En el Grupo ULMA se ha formado el **Comité de Igualdad**, cuyo objetivo es trabajar la transformación social hacia la igualdad.

| Personas voluntarias de ULMA colaboraron en “La Gran Recogida” que cada año organiza el **Banco de Alimentos**.

| Más de 80 personas de ULMA se acercaron a donar sangre en la campaña que organizamos junto con la **Asociación de Donantes de sangre de Gipuzkoa**.

| El **Ente Vasco de Energía** ofreció una charla sobre movilidad eléctrica en ULMA a la que asistieron 30 personas. Todas ellas pudieron probar, en sus desplazamientos de casa al trabajo, el coche eléctrico que nos dejaron durante un mes.

| 26 personas se sumaron al programa de **compra de bicis eléctricas ORBEA** y ya utilizan su bici eléctrica para ir a trabajar.

| ULMA consigue el primer puesto en la **Urban Mobility Challenge**. Tercera competición entre empresas y universidades sostenibles, la primera a nivel internacional.

| **Más de 200 jóvenes estudiantes** nos visitaron este año, procedentes de centros como Mondragon Unibertsitatea, Zuazola o Elkar Hezi, entre otros.

Más información sobre esta y otras noticias en Begira Online:
www.begira.ulma.com



FIRST LEGO LEAGUE

Euskadi
MONDRAGON

APUNTATE COMO VOLUNTARIO/A EN FIRST LEGO LEAGUE EUSKADI MONDRAGON

Si tienes ganas de divertirte con la ciencia y la tecnología, apúntate y elige el rol que te gustaría desempeñar en la sede de Arrasate-Mondragon en el torneo FIRST LEGO League Euskadi que se celebrará el **8 de febrero de 2020**.

¡INSCRÍBETE YA!

<https://boluntarioakfleuskadi.innobasque.eus>



En esta edición de la FIRST LEGO LEAGUE en ULMA patrocinamos a dos jóvenes equipos de Oñati de las ikastolas:

 Txantxiku
Ikastola

 ZUAZOLA-LARRAÑA BHI

 ULMA

JUBILACIONES: Del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2019

Jose M. Lazkano



Rosa Agiriano



Juan Ramón Bercibar



Iñaki Bilbao



Juan Mari Ibabe



Anton Marin



Juan Manuel Azpiazu



Pedro Aguirre



¡Gracias y a disfrutar! **Felicidades**