

begira



nº 35
diciembre 2015



La Solidaridad y el
Compromiso del
Grupo ULMA acogen a
las personas afectadas
por la crisis

Los otros talentos del
Grupo ULMA



Diciembre 2015



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
ULMA Conveyor Components
presente en la **feria PERUMIN.**



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
ULMA Packaging
expone en **IBA 2015.**



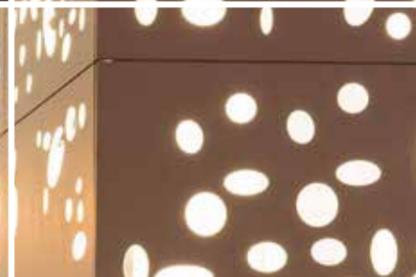
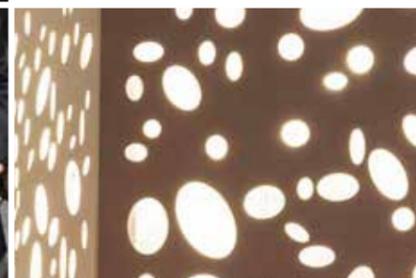
CARA A CARA.
BRAD CHOI, Delegado Comercial
de ULMA Piping en **Corea del Sur.**



- Carbon Steel
- Alloy Steels
- Stainless Steels
- High-Performance Alloys
- Nickel Alloys
- Monel® Alloys
- Copper
- Aluminum
- Titanium
- ...



REPORTAJE.
Los otros talentos del Grupo
ULMA.



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
ULMA participa en la **rehabilitación**
de la **fachada de Essential**
Compositions en Gandia.

04 noticias y actualidad

ULMA Agrícola participó en la mayor feria de Agricultura del Medio Oriente

ULMA Inoxtruck: Garantía de Calidad

Victor Grifols, máximo ejecutivo del Grupo Grifols, visita el Grupo ULMA

El glamour de la logística llega a San Petersburgo de la mano de ULMA Handling Systems

15 cara a cara

BRAD CHOI, Delegado Comercial de ULMA Piping en Corea del Sur

16 reportaje

Fundación ULMA, un año más de intensa actividad solidaria

18 reportaje

La Solidaridad y el Compromiso del Grupo ULMA acogen a las personas afectadas por la crisis

20 reportaje

Los otros talentos del Grupo ULMA

22 agenda y sugerencias



EQUIPO DE COLABORADORES:

Nora Altube, Joseba Alberdi, Elena Goirizelaia, Maria Sendin, Irene Moreno, Edurne Unzueta, Romu Arteché y Karlos Alzola.

Edición:

Grupo ULMA S. Coop., Garagaltza auzoa 51 - 22 p.k. 20560 OÑATI.

Tel.: 943 25 03 00.

Fax: 943 78 09 17.

e-mail: begira@ulma.com.

Diseño y Maquetación:

Área de Marca, Comunicación y RSE.

Imprenta: Gertu S. L.

Traducción a Euskera: EMUN Koop.E.



Papel ecológico

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

Mitsubishi EDiA EX ganadora del codiciado Red Dot Design Award 2015

La carretilla Mitsubishi **EDiA EX**, que ULMA Carretillas Elevadoras distribuye en exclusiva en el mercado español, ha sido galardonada con el prestigioso **Red Dot Design Award 2015** que desde 1995 reconoce a productos en los que el diseño es una parte integral de su innovación. Mitsubishi Forklift Trucks se une así a la lista de empresas que tienen este premio como BMW, Apple, Porsche y Bose.

Los 38 miembros del jurado valoraron la experiencia de conducción, fruto del trabajo de toda la red europea de Mitsubishi que en coordinación con el equipo de diseño realizaron el mayor estudio hasta la fecha sobre carretillas eléctricas. Las consultas con responsables y operarios de muy diversas empresas dieron como resultado la EDiA EX, una carretilla contrapesada eléctrica de 80V, ágil para moverse sin dificultad en espacios pequeños, cómoda, intuitiva y fácil de conducir y que puede ser utilizada tanto en interior como en exterior de forma inmediata, sin ajustes o adaptaciones.

A esto hay que añadir una

configuración de dirección única con capacidad de pivotar sobre su propio eje, lo que garantiza un control sin precedentes incluso en superficies resbaladizas. También valoraron su exclusivo **Sistema de Control de Curvas Inteligente** que da una gran seguridad al conductor, reduce el desgaste de neumáticos y limita posibles daños por choques o golpes con estanterías. Si bien es posible que el aspecto técnico más destacable para el jurado haya sido su revolucionario y pionero **Sistema de Conducción Sensitivo** (SDS o Sensitive Drive System) que favorece desde el primer momento un aumento de la productividad gracias al clima de confianza, casi inmediato, que se produce entre conductor y carretilla. *



ULMA HANDLING SYSTEMS

El glamour de la logística llega a San Petersburgo de la mano de ULMA Handling Systems



El Centro Comercial Au Pont Rouge de San Petersburgo (Rusia) será el escaparate más glamuroso en el que se podrá presenciar el carrusel horizontal de ULMA Handling Systems.

Este sistema de almacenamiento automático estará ubicado en el corazón de una reconocida firma de perfumería y cosmética rusa donde los clientes podrán solicitar el producto deseado y presenciar cómo el carrusel les entrega su pedido al instante. El carrusel de ULMA se convierte así en un elemento atractivo más para el amplio público del Centro Comercial que permitirá una entrega rápida, precisa y segura del producto deseado por el cliente.

Los sistemas de almacenamiento horizontal de ULMA están especialmente diseñados para soluciones de preparación de pedidos y almacenamiento automático cuya función permite incrementar al máximo los ratios de productividad, reduciendo el número de movimientos, tareas de transporte y el espacio del almacén.

El proyecto se ha llevado a cabo en colaboración con la empresa REPHARMA de Rusia especializada en el sector farmacéutico. *

ULMA PACKAGING

ULMA Packaging expone en IBA 2015



La feria de referencia para sectores como la panadería, pastelería, dulces y chocolates, se celebró en Munich del 12 al 17 de Septiembre.

ULMA Packaging expuso dos instalaciones que captaron el interés de todos los visitantes que pasaron por su stand.

Por un lado, se expuso una solución completa para bollería compuesta por:

- Célula twin de dos robots delta D8 para carga de producto en la flow pack.
- Envolvedora flow pack ATLANTA (HFFS) para envasado unitario.
- Envolvedora vertical VTC 700 (VFFS) para el envasado secundario para agrupación en bolsa.

En el otro extremo del stand se mostró la envolvedora flow pack FR 500 que está diseñada para ser integrada en líneas automáticas de media-alta velocidad y es capaz de alcanzar hasta 800 packs/min. Su construcción robusta y máxima fiabilidad hacen de esta máquina una solución de envasado ideal para pan-pastelería, galletas y dulce-confitería.

También se presentó el nuevo catálogo de soluciones de envasado y automatización para los sectores del pan, la bollería, las galletas y dulces. Un catálogo que además de soluciones de envasado, también muestra diferentes layouts de soluciones de automatización que estos sectores demandan a proveedores como ULMA. *

GRUPO ULMA

El pasado día 12 de noviembre cerca de 40 PYMES visitaron, de la mano de Banco Santander, el Grupo ULMA

Banco Santander creyó que la experiencia del Grupo ULMA sobre "cómo ha pasado de PYME a empresa multinacional", podría ser una referencia de éxito, claro ejemplo y modelo a seguir para actuales PYMES que aspiran a convertirse en las multinacionales del futuro.

Por este motivo, el pasado 12 de noviembre, cerca de 40 PYMES, clientes a su vez de Banco Santander, visitaron las instalaciones del Grupo ULMA en Oñati.

Allí Iñaki Gabilondo presentó el Grupo ULMA y sus Negocios, destacando que ULMA tiene múltiples experiencias y no sólo una, ya que dentro del Grupo hay multinacionales

pero también sigue habiendo PYMES. Durante su exposición, Iñaki plasmó las claves del desarrollo de ULMA, resaltando aquellos elementos del ámbito empresarial que definen la cultura de ULMA para hacer Negocios.

Por su parte, Aitor Ayastuy, Gerente de ULMA Construction, presentó el proceso de Internacionalización de su Negocio.

Para terminar la visita, todos los participantes en esta Master Class recorrieron las instalaciones de las Nuevas Promociones del Grupo ULMA y de ULMA Packaging Technological Center, donde tuvieron oportunidad de escuchar de boca de sus promotores sus valiosas experiencias. *



ULMA INOXTRUCK

ULMA Inoxtruck: Garantía de Calidad

TÜV Rheinland ha auditado recientemente los procesos internos de ULMA Inoxtruck y ha certificado que nuestro sistema de aseguramiento de calidad cumple satisfactoriamente la norma **ISO9001: 2008**. En otras palabras, tenemos un sistema que garantiza el cumplimiento de los requerimientos de nuestros clientes en términos de diseño y fabricación de equipos higienizables para salas blancas, tanto para industrias alimentarias como para laboratorios y empresas farmacéuticas.

Después de dos jornadas auditando todos los procesos el informe final elaborado por TÜV Rheinland ha destacado como puntos fuertes la existencia y



despliegue de un Plan Estratégico a 5 años, el control y planes de mejora sobre los costes de Calidad internos/externos de los procesos y la facilidad de la trazabilidad documental soportada en el ERP existente.

Esperamos que este certificado de Calidad nos ayude en la introducción de nuestros productos principalmente en Alemania dentro de la política de expansión internacional del negocio. *

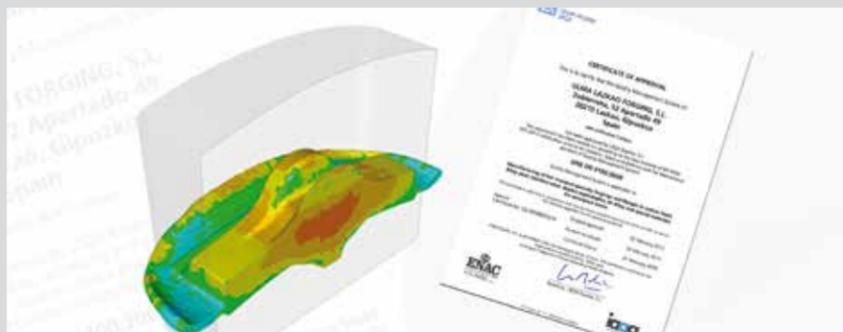
ULMA PIPING

ULMA Lazkao Forging supera la auditoría para la homologación aeronáutica

Durante el 2011 se definió el Plan Estratégico Comercial para ULMA Lazkao Forging que incluía, entre otros, el desarrollo de forja para el sector aeronáutico.

La aeronáutica es un sector especial en el que el proceso de fabricación y los controles del mismo deben garantizarse al 100%.

Durante los últimos años ULMA Lazkao Forging ha desarrollado un modelo de simulación en forja capaz de predecir la microestructura final de la pieza forjada en INCO 718. Dicho simulador, actualmente validado, ha abierto las puertas de ULMA Lazkao Forging a ITP y este recorrido nos lleva



a estar más cerca de la homologación final por parte de Rolls Royce (líder mundial en la fabricación de turbinas de avión) que está previsto que sea a finales de este año.

Todo este trabajo lo están desarrollando conjuntamente las oficinas técnicas y de calidad de ULMA Lazkao y ULMA Piping con el apoyo de Mondragon Goi Eskola Politeknikoa que junto a ITP, se han aventurado en un proyecto con el fin de capacitar y homologar a ULMA para la aeronáutica.

Dentro del proceso de capacitación, se encuentra la adecuación de los procesos y medios productivos de ULMA a los estándares del sector

aeronáutico. En este interin, decir que ULMA Lazkao Forging ya ha superado las auditorías de sistema de las que ha obtenido la homologación EN9100 para la fabricación de piezas forjadas para el sector aeronáutico y la auditoría de medios productivos de la mano de ITP, validando a ULMA para la forja dirigida al sector.

Una vez superado este hito, se dará paso a la homologación del departamento de Tratamiento Térmico con el fin de obtener la NADCAP, específica para tratamientos térmicos en aeronáutica. »

ULMA CONSTRUCTION

El puente sobre la bahía de Cádiz, un proyecto de gran magnitud y exigencia técnica

El puente sobre la Bahía de Cádiz, conocido popularmente como "Puente de la Pepa", es uno de los puentes más grandes del mundo y el segundo más alto, superando incluso al mítico Golden Gate de San Francisco. Con una longitud de 3.082m, una anchura de tablero de 33 m y un gálibo de 69 m de altura el nuevo puente permitirá la navegación de barcos de gran envergadura.

Este proyecto consistió en la ejecución de varios tramos correspondientes a 1.079m de tablero, con una sección de grandes dimensiones, geometría interior compleja y un exterior en forma de trapecio, con lados paralelos de 10 y 30 m y altura variable entre 2 y 3 m.

Para uno de los tramos ULMA Construction empleó un sistema de apeo que aportó todas las garantías de robustez, seguridad y flexibilidad de uso,

en combinación con encofrado de puentes ENKOFORM H-120. Junto con el sistema tradicional se empleó un carro de alas de grandes dimensiones de 48 m de anchura, 25 m de altura y 16 m de longitud.

El éxito de la ejecución de este proyecto de notable magnitud y complejidad técnica

reside en el resultado de una buena coordinación entre los diferentes equipos de ULMA Construction encargados de la planificación, la ingeniería, la asistencia en obra y la utilización de productos estándares para el desarrollo de una solución global. »



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Canales ULMA en la nueva entrada a las instalaciones del FC Barcelona en el Camp Nou

La nueva entrada principal a las instalaciones del FC Barcelona, ubicada ahora en el Acceso 14, abre el Club al barrio y mejora la interacción con los vecinos con nuevos espacios públicos de libre acceso. Este proyecto dignifica la entrada principal a las instalaciones del FC Barcelona en el recinto de Les Corts, facilita la conexión entre el acceso principal del recinto y la entrada del Estadio de tribuna, por donde afluye más público, y resuelve los problemas que plantea la convivencia entre los vehículos y los peatones, tanto en el día a día como en días de partido, para que las personas se sientan más seguras.

ULMA Architectural Solutions apostó por la instalación de canales de la **gama MINI** para los más de 400 ml requeridos, ya que están especialmente diseñados y responden a la perfección a las necesidades demandadas por el proyecto en cuestión.

En concreto, fue el modelo de canal M200K junto con la rejilla de fundición navarra FNX200KCCM. »



ULMA AGRÍCOLA

Invernadero para el cultivo de lechuga viva

ULMA Agrícola está instalando una ampliación de invernadero para una conocida empresa ubicada en la comarca de la Ribera del Alto Ebro que se dedica al cultivo de endivias, lechugas y plantas aromáticas.

La instalación que está llevando a cabo ULMA Agrícola cubrirá un espacio que será dedicado al cultivo de lechugas en hidroponía. Más concretamente al cultivo de lechugas en piscinas de agua.

La hidroponía se refiere ampliamente a los cultivos sin suelo, en lo que respecta a no contener suelo natural. Las opciones más extendidas y conocidas en hidroponía son el uso de diferentes tipos de sustrato para el soporte de las plantas donde se les suministran los nutrientes necesarios para su cultivo.

Combinando la hidroponía con un buen manejo del invernadero se llegan a obtener rendimientos muy superiores a los que se obtienen en cultivos a cielo abierto.

Esta conocida empresa navarra lleva varios años utilizando un tipo de hidroponía menos extendida. Se trata de la técnica de cultivo de lechugas sobre piscinas de agua.

Al no existir competencia entre las plantas crecen más homogéneas y más sanas de manera que se reduce el uso de pesticidas. Este producto se comercializa con raíz, lo que hace que se mantenga fresca mucho más tiempo, razón por la que se les conoce como lechuga viva. En poco más de un año ha puesto en el mercado, con una gran aceptación por el consumidor, varios tipos de lechugas vivas. »



ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems confía su futuro en la revolución INDUSTRY 4.0

Inmerso en su estrategia de innovación constante, ULMA Handling Systems abre sus puertas a la nueva revolución INDUSTRY 4.0 que se presenta como la Industria del Futuro, donde el mundo virtual de la tecnología de la información (TI), el mundo físico de las máquinas e Internet se convierten en uno.

En colaboración con Centros Tecnológicos, ULMA Handling Systems se encuentra actualmente en pleno desarrollo en diversos proyectos con sello de INDUSTRY 4.0 orientados a la generación de sistemas de entorno colaborativo Hombre-Máquina o el desarrollo de un software de análisis capaz de convertir la gran cantidad de datos producidos por los almacenes inteligentes en información útil y valiosa para la toma de decisiones acertada. El desarrollo de estos proyectos, permitirá la monitorización e interacción en tiempo real, obteniendo notables ventajas en productividad y eficiencia de los procesos logísticos.

Roberto Arriaran, Director de Innovación de ULMA Handling Systems, asegura que "el desafío de esta nueva revolución industrial viene de la mano de la digitalización e interconexión de los productos, máquinas, cadenas de valor y negocios, que permiten la digitalización e integración de las TIC en todo el proceso logístico". "INDUSTRY 4.0 significa convertir nuestra empresa en una empresa inteligente que nos permite gestionar la información clave para conseguir los mejores resultados que repercuten directamente en la calidad de servicio ofrecido al cliente" añade Arriaran.

INDUSTRY 4.0 se presenta como una nueva manera de organizar la cadena de valor que tiene como objetivo la puesta en marcha de un gran número de «soluciones de intralogística- smart warehouse» capaces de una mayor adaptabilidad a las necesidades y a los procesos logísticos, así como a una asignación más eficaz de los recursos. *



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

ULMA Embedded Solutions amplía su oferta de servicios

En ULMA Embedded Solutions contamos con expertos en distintas áreas para ofrecer soluciones completas a nuestros clientes. Seguimos ampliando nuestra red de partners, contando con una nueva empresa, The Reuse Company. Esta empresa fue creada en la Universidad Carlos III de Madrid hace más de 15 años. Hoy en día opera en todo el mundo ofreciendo productos que ayudan a obtener unos requisitos de gran calidad.

Disponer de unos requisitos de calidad es clave para desarrollar un producto que

cumple con las necesidades del cliente. Nuestro nuevo partner, The Reuse Company (TRC), desarrolla herramientas que ayudan en el proceso de redacción de los requisitos y analizan la calidad de esos requisitos.

ULMA Embedded Solutions a partir de ahora comercializará y ofrecerá servicios de consultoría en torno a estos productos. Integrando esta tecnología, el cliente obtendrá una completa trazabilidad desde la primera fase del proceso de desarrollo, reduciendo errores y agilizando el trabajo. *

GRUPO ULMA

Victor Grifols, máximo ejecutivo del Grupo Grifols, visita el Grupo ULMA



Victor Grifols, Presidente, Consejero Delegado y máximo ejecutivo del Grupo GRIFOLS, multinacional española especializada en el sector farmacéutico y hospitalario, visitó el pasado día 29 de octubre el Grupo ULMA. Victor Grifols y su equipo visitaron las instalaciones del Grupo en Oñati donde Iñaki Gabilondo, Director General del Grupo ULMA, les expuso la dimensión, volumen, Negocios y orígenes de un Grupo con cerca de 55 años de trayectoria.

Rafa Amasorrain, Director de Promoción del Grupo ULMA, hizo mención especial al Centro de Promoción propio de ULMA como principal impulsor de las nuevas actividades y promociones. Asimismo, explicó el particular "entramado" de colaboraciones que ULMA mantiene con Universidades y Centros de Investigación y Tecnología, lo cual es, sin lugar a dudas, un significativo y diferencial valor añadido.

Por su parte, Josetxo de Frutos expuso el concepto Salud como uno de los referentes prioritarios en las actividades de algunos de sus Negocios y las nuevas promociones; ULMA Packaging, ULMA Handling Systems, ULMA Embedded Solutions, ULMA Inoxtruck, Imagen Médica No Invasiva...

Todo esto con el objetivo de encontrar posibles puntos de colaboración entre la multinacional catalana y ULMA para nuevos y futuros proyectos. *

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

ULMA participa en la rehabilitación de la fachada de Essential Compositions en Gandia

La espectacular metamorfosis de la imagen de las instalaciones se basa en un diseño exclusivamente creado para el proyecto en cuestión.

Essential Compositions es una de las principales empresas referente dentro del sector de la fabricación de fragancias. La investigación e innovación son los dos principales pilares de la empresa.

Estos valores han despertado en la empresa la necesidad de renovar y ampliar sus instalaciones. ULMA Architectural Solutions, junto con Isabel Gomis diseñadora de interiores de la firma GOMIS INTERIORISME, han dirigido el proyecto de diseño de las mismas. Todo un reto dentro de la industria de fabricación de fragancias con un resultado que transmite, emociona y seduce poniendo en valor a todo el equipo humano que representa.

La propuesta de rehabilitación y ampliación de la compañía va dirigida a la totalidad de sus instalaciones, tanto oficinas, laboratorio como fachada.



Todo el proyecto de diseño aporta un valor añadido al ofrecer una visión contemporánea de la empresa. En la fachada, ULMA apuesta por una fachada ventilada de hormigón polímero que crea unos volúmenes diseñados exclusivamente para este proyecto. El objetivo de este diseño era el de transmitir la esencia de la compañía basada en los valores de modernidad e innovación.

Para ello, ULMA utilizó la textura AGUA con perforaciones de su gama CREATIVE y en color blanco M24. Se fabricaron múltiples tamaños de formatos de placas de hormigón polímero adhoc para el proyecto. *

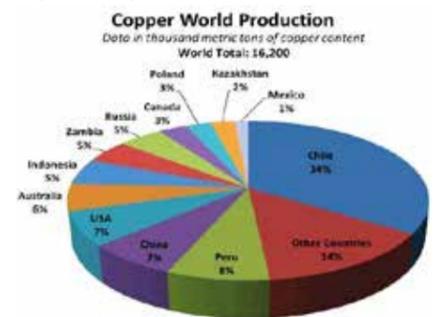
ULMA CONVEYOR COMPONENTS

ULMA Conveyor Components presente en la feria PERUMIN

ULMA Conveyor Components expone en la feria minera PERUMIN, celebrada en la ciudad de Arequipa del 21 al 25 de Septiembre.

Perú es uno de los países estratégicos para ULMA Conveyor Components en su proceso de internacionalización.

Perú produjo 1,3 millones de toneladas métricas de cobre en el 2013 y ocupó el segundo lugar en la producción mundial.



El principal productor en Perú es Antamina (461.000 toneladas métricas), seguido por Southern Perú (308.000), Cerro Verde (261.000) y Antapaccay (151.000). Los departamentos de Apurímac y Cusco, al sur de la sierra peruana, son dos de las regiones con nuevas operaciones importantes de este metal.

ULMA Conveyor Components ya colabora actualmente con 2 de las 4 empresas mineras más importantes de Perú. Durante la feria se dieron los pasos para ampliar la colaboración con las 2 empresas restantes así como con las nuevas operaciones que se están poniendo en marcha.

El balance de la feria es muy positivo por la calidad de las visitas recibidas y las oportunidades de negocio que se obtuvieron.

Tras la creación de la filial comercial en el 2014, este año se ha constituido el equipo comercial. En la feria estuvo presente el equipo al completo. *



ULMA PACKAGING

ULMA rediseña su envolvente flow pack SIENNA

La actitud de constante escucha de ULMA Packaging dirige sus acciones para la mejora continua que se refleja en los avances en desarrollo de sus máquinas de envasado. Avances que consiguen un incremento notable en las prestaciones con el fin de encontrar la solución más adecuada a cada necesidad.

ULMA Packaging ha realizado varios cambios en su envolvente flow pack SIENNA que le otorgan un nuevo nivel de prestaciones que hacen de esta máquina un modelo muy atractivo para soluciones de envasado dirigidas a sectores como el hortofrutícola.

Una de las mejoras más notables viene originada por el rediseño de su cabezal de mordazas. El nuevo sistema le aporta **mayor robustez, estabilidad** y lo que es más importante: **mayor cadencia**.

El nuevo diseño del cabezal es capaz de lograr con total holgura cadencias de hasta 75 envases/min, lo cual establece



un **incremento en productividad de entre un 20% y un 25%**.

Otra de las mejoras viene de la mano del nuevo control que incorpora la envolvente. El anterior PLC ha sido sustituido por un control mediante un PC industrial (UPC) desarrollado también íntegramente por ULMA Packaging.

UPC (Sienna)

Se trata de un PC industrial embebido que permite una mayor precisión en el control de los ejes y los movimientos.



Esta mayor precisión permite obtener un mayor flujo de movimiento que revierte en la mejora de cadencia antes citada.

A su vez, el UPC le confiere a la Sienna de ciertas ventajas que su anterior control no ofrecía:

- Mejora en la facilidad de uso
- Disponibilidad de manuales en el panel del operador
- Interfaz gráfico muy intuitivo
- Conectividad con otros equipos y sistemas centralizados, así como opción de teleservicio.

Con esta nueva SIENNA, ULMA Packaging incorpora a su catálogo de envolventoras una solución de envasado eficiente y productiva dando así respuesta a los requerimientos de sus clientes. "

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

ULMA Carretillas Elevadoras anfitriona de la reunión M24 del proyecto europeo T-REX

El Consorcio T-REX celebró los pasados 22 y 23 de septiembre una nueva reunión en Oñati, con el objetivo de brindar seguimiento a las acciones del proyecto que se encuentran en curso.

Entre las actividades del encuentro estuvo la validación de las fases de trabajo ya completadas.

ULMA Carretillas Elevadoras, que participa en el proyecto desarrollando un nuevo modelo de negocio y un gestor de flotas propio, que busca aportar información específica y relevante para la mejora de su servicio de asistencia técnica, ofreció una demo en vivo de los primeros logros alcanzados en el prototipo que está desarrollando.

En palabras de Asier Agirregomezkorta, "el Proyecto T-REX ofrece el contexto adecuado para combinar la implementación de nuevos modelos de negocio enfocados a ofrecer a su vez soluciones innovadoras tanto en sus productos como en sus servicios".

ULMA Carretillas Elevadoras está



en constante evolución, analizando cada novedad y calculando de forma pormenorizada el impacto que estas pueden producir en las actividades de sus clientes. "



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Canales de drenaje ULMA en el renovado Dique Gamazo de Santander

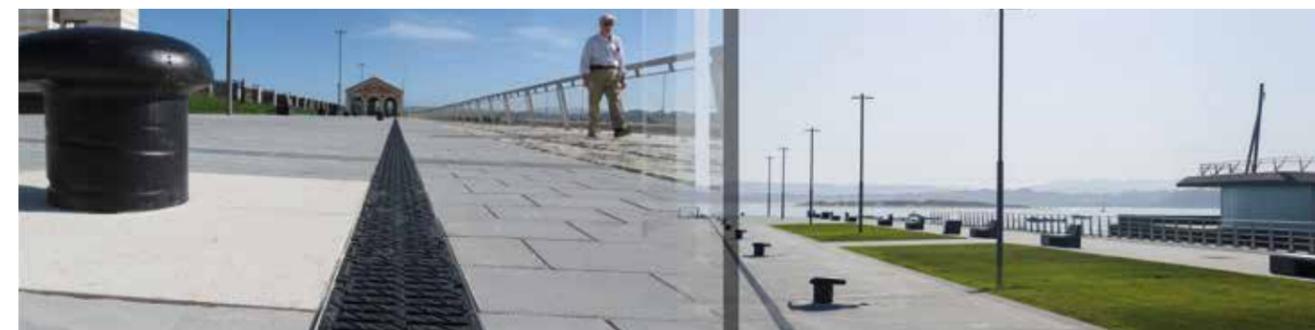


La obra del dique, que ha supuesto una inversión de 1,1 millones de euros, recupera para los ciudadanos este espacio del puerto.

ULMA Architectural Solutions ha participado en la recuperación de este espacio equipándolo con diferentes modelos de su amplia **gama de canales**. Todo ello buscando la **optimización de la capacidad hidráulica, el mantenimiento sencillo del sistema y su fácil accesibilidad**.

Concretamente, han sido los modelos de la gama Multi V+ 150 con sección en V optimizada y disposición de pendiente, además de rejillas de fundición antitacón (clase de carga C250) de acuerdo a la normativa de accesibilidad en elementos de cubrición en accesos de uso peatonal.

Para la zona de acceso de vehículos pesados se han instalado los mismos canales pero con rejillas con **clase de carga D400** respondiendo así a las necesidades funcionales pero también estéticas de la zona. La solución técnica, flexibilidad y adaptación ofrecidas así como el **alto grado de satisfacción** de todas las partes



ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola participó en la mayor feria de Agricultura del Medio Oriente

La feria Saudi Agriculture se trata de la mayor feria agrícola de Oriente Medio. Atrae a más de 25.000 visitantes profesionales y 350 expositores procedentes de Oriente Medio, Europa, América y Asia, además de las empresas locales.

La feria, que se celebró del 11-14 de Octubre en el Convention & Exhibition Center Riad Internacional (RICEC), lleva 33 años funcionando y sigue creciendo en tamaño y número de expositores y visitantes. Cuenta con el patrocinio y el apoyo del Ministerio de Agricultura de Arabia Saudita.

En esta edición, la nº34 de la feria Saudi Agriculture, ULMA Agrícola participó como expositor, donde además de mostrar las soluciones diseñadas para dar respuesta a las necesidades de la región, han podido compartir en un marco diferente al habitual, opiniones y nuevas necesidades de sus clientes.

ULMA Agrícola lleva varios años realizando proyectos de entidad en Oriente Medio, por lo que conoce las soluciones y elementos más valorados por los consumidores del sector. En este evento, se han mostrado las ventajas que ofrece la solución que mayor éxito está teniendo en los últimos invernaderos instalados en la región. Se trata del

Cooling corridor. Espacios diseñados para dar respuesta a las necesidades de refrigeración, de los cultivos producidos bajo invernadero, en una región con un clima tan exigente.

Con la creación de los espacios denominados Cooling corridor se consigue una óptima refrigeración del aire que circula dentro del invernadero y un clima adecuado para el cultivo de hortalizas o flores. Para ello se coloca una nave transversalmente a lo largo de toda la instalación, equipada con paneles Cooling por la parte interior y extractores en la parte opuesta y exterior del invernadero. Esto hace que el aire exterior que atraviesa los paneles húmedos se cargue de moléculas de agua, se enfríe y reduzca así la temperatura interior del invernadero. "



implicadas, han sido claves a la hora de seleccionar la solución de drenaje propuesta por ULMA Architectural Solutions.

La rehabilitación del Dique de Gamazo y su entorno, que llega hasta la Escuela Náutico-Pesquera ha supuesto una inversión

de 1,1 millones de euros y ha sido ejecutada por la empresa Vías y Contratas, con un plazo de ejecución de 10 meses y sobre una superficie total de 13.833 metros cuadrados. "

ULMA PACKAGING

Wimm Bill Dann (Grupo PepsiCo) adquiere una instalación completa para automatizar el envasado, encajado y paletizado de queso "Lambert" en termoformado shrink

En la remota región de Altái (Siberia Occidental), en la localidad de Rubtsovsk justo en la frontera con Kazajistán, Mongolia y China, se encuentra la mayor planta de producción de queso de dicha región.

En esta zona se concentra la producción de un tipo de queso especial de vaca que una vez envasado, se distribuye en todo el territorio ruso y exrepúblicas soviéticas.

Esta planta de producción es una de las empresas del sector del queso más modernas de Rusia. Totalmente automatizada, ha contado con ULMA Packaging para el envasado de queso en termoformado shrink.

La solución de ULMA consta tanto de la termoformadora para envasar el queso, como la solución de carga robotizada en caja de cartón así como el paletizado final.

El queso una vez envasado, pasa por un túnel de agua para retractor



por calor el envase (envase shrink). Posteriormente el envase pasa a cajas de cartón de manera automática mediante robots delta que son capaces de realizar diferentes mosaicos dependiendo de las diferentes cajas.

Por último, mediante un paletizador mecánico, se realizan los palets de cajas para su transporte al destinatario final. »

ULMA INOXTRUCK

ULMA Inoxtruck se emancipa

A primeros de 2016 ULMA Inoxtruck traslada sus oficinas e instalaciones de ensamblaje a lo que hasta hace poco era almacén/archivo de CLP en Paseo Otadui, Oñati. Allí ocupará algo más de 1.000 m² y tendrá posibilidad de ampliar su actividad en casi otros 1.000 m² de cara a futuro. Desde el año 2010, año en el que comenzó en el Centro de Promoción de nuevos Negocios del Grupo, ULMA Inoxtruck ha sacado provecho a los medios, servicios y de forma indirecta, aunque muy importante, al gran número de visitas que ULMA Packaging mueve en su centro tecnológico. Sin la inestimable colaboración de las personas de UPTC, ULMA Innovación y los Departamentos



Centrales del Grupo ULMA este proyecto empresarial no habría podido salir adelante. Desde aquí queremos agradecer de todo corazón el apoyo que nos habéis prestado. Gracias a todos. »

ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Proyecto Takraf Indonesia de ULMA Conveyor Components

ULMA Conveyor Components suministra a la ingeniería Takraf Alemania los rodillos y soportes para las ampliaciones de las plantas del grupo cementero nacional Semen Indonesia en Indarung (Sumatra) y Rembang (Java)

El proyecto ha requerido el diseño de soportes especiales debido a las pronunciadas curvas y desniveles de los transportadores. La oficina técnica de ULMA Conveyor Components ha trabajado estrechamente con la ingeniería Takraf para su diseño.

El movimiento demográfico de la población hacia las ciudades, con la consiguiente construcción de apartamentos y la falta de infraestructuras, hace que la demanda de cemento en Indonesia esté creciendo considerablemente. Con el consumo por persona más bajo de la región (225 kgr en 2013) hay previstas nuevas plantas durante los próximos años.

ULMA Conveyor Components ya suministró un pedido importante a Semen Tonasa, perteneciente al mismo grupo, en el 2008 y espera participar también en los próximos proyectos. »



ULMA HANDLING SYSTEMS

ULMA Handling Systems desarrolla el Centro de Distribución para D4, la unión de los 3 principales Laboratorios Farmacéuticos de Uruguay

El distribuidor farmacéutico uruguayo D4 dispone de un sistema automático de almacenamiento y preparación de pedidos de última generación diseñado por ULMA Handling Systems. La solución logística forma parte de un centro de distribución de nueva creación en el que participan los tres principales laboratorios farmacéuticos de Uruguay.

El nuevo sistema logístico cuenta con procesos de gestión de contenedores, almacenamiento automático compuesto por tres Fine Stockers y un sistema de preparación de pedidos automatizado, contando también con tecnología de última generación PTL.

Con este nuevo sistema, D4 apuesta por lograr la máxima flexibilidad de servicio a sus clientes que le permite adaptarse a las evoluciones del mercado de la distribución farmacéutica.

El WMS de ULMA desarrollado para

D4, está preparado para el cumplimiento de las regulaciones estatales definidas en la legislación de medicamentos, así como para controlar cuarentenas, medicamentos psicotrópicos, realizar muestreos automáticos...

Ha sido sin duda, la labor de Ingeniería Integral de ULMA, en colaboración con D4, la que ha permitido que el proyecto vea la luz y sea un referente en el sector.

Los sistemas de almacenamiento automáticos diseñados y desarrollados por ULMA Handling Systems ofrecen una solución óptima al complejo sistema de almacenamiento y gestión de materiales en los Laboratorios Farmacéuticos y Hospitales, considerando la seguridad y la trazabilidad del producto parámetros de vital importancia. »



ULMA CONSTRUCTION

Grandes Soluciones, Grandes Proyectos

Con una capacidad de producción de 1,6 millones de t de cemento al año, la nueva planta con base en Piura se convertirá en la más moderna de Latinoamérica.

ULMA Construction ha suministrado a la obra equipos y sistemas para la construcción de silos, tolvas, almacenes, edificios de procesamiento, así como para los accesos dentro de la planta.

La rapidez en la distribución del material, la seguridad de los sistemas y la experiencia en este tipo de obras han sido fundamentales a la hora de adjudicar el proyecto.

De los numerosos edificios ejecutados por ULMA, el silo de cemento presenta 70 m de altura, muros cilíndricos y losas cónicas. A 18 m de altura, el anillo exterior requería del apoyo consistente de las consolas BMK. Configurables a muros



cilíndricos y de fácil montaje, no sólo han soportado los paneles COMAIN, como encofrado del anillo, sino que han creado un nivel donde colocar plataformas de trabajo para labores de ferrallado y encofrado.

El sistema de vigas ENKOFLEX es ideal para el encofrado de espacios de losa con interferencias, al igual que para geometrías especiales. Este sistema

ha sido el elegido como encofrado de losa en la mayor parte de edificios. En combinación con BRIO, tanto en forma de cimbra como de andamio, ha soportado las cargas de la losa y las sobrecargas del personal y equipos de trabajo.

ULMA Construction reafirma su posición de líder en el mercado peruano participando en los principales proyectos del país. »

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS ULMA Carretillas Elevadoras renueva la contrapesada térmica FD40-55N

INCORPORA UN NUEVO MOTOR QUE BUSCA CUMPLIR CON LA ACTUAL NORMATIVA EUROPEA SOBRE CONTROL DE EMISIONES.



ULMA Carretillas Elevadoras presenta al mercado la renovada FD40-55N de la gama de contrapesadas térmicas GRENDA EX Mitsubishi que incorpora el nuevo motor Perkins 854F, la respuesta de Mitsubishi a la normativa Euro Stage IIIB para motores superiores a 56 Kw (75 HP). Este motor de cuatro cilindros compactos presenta una gran capacidad de respuesta con altos valores de par y densidad de potencia.

La renovada gama incorpora de serie Control Electrónico Diesel (EDC), Sistema de Protección del Motor (EPS) y filtro de partículas diesel (DPF) que permite la regeneración automática durante el funcionamiento normal de la carretilla sin interrumpir el ciclo de trabajo, incluso a bajas revoluciones. Este proceso permite la reducción del 90% de emisión de

partículas al exterior, lo que favorece de forma considerable la protección ambiental y evita en casi un 50% la emisión de NOx.



Los cinco modelos diesel de la gama GRENDA EX son de construcción robusta para garantizar estabilidad, rigidez y protección con funcionamiento silencioso,

suave y equilibrado, gracias a su tren de potencia totalmente flotante con transmisión de dos velocidades: marcha atrás y de desplazamiento. La seguridad es otra de sus características más reseñables con la incorporación de serie del **Sistema de Presencia Integrado Plus**; luz de aviso del cinturón de seguridad y freno automático de estacionamiento con alarma, con el objetivo de garantizar la seguridad en todo momento. "



ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction participa en el programa Euslan con el objetivo de impulsar el euskera

Una vez acreditada en el 2014 la Calidad en su Gestión Lingüística mediante el Certificado de Plata Bikain, ULMA Construction adquiere un nuevo compromiso y participa en el programa Euslan impulsado por el Gobierno Vasco.

El objetivo del programa Euslan consiste en garantizar el uso del euskera como idioma principal en las relaciones laborales. Son doce las empresas pioneras que se han sumado a esta iniciativa, para lo que recibirán una subvención concedida por el Gobierno Vasco, además de contar con el asesoramiento de Elay, empresa

guipuzcoana a la que se ha asignado la labor de coordinación y dinamización del programa piloto Euslan.

ULMA Construction, al igual que el resto de las once empresas que asumen este reto, ha adquirido el compromiso de lograr

incrementar en un 20% los parámetros de uso del euskera relativos a las relaciones laborales y al paisaje lingüístico. La evaluación de este compromiso se garantizará a través del Certificado Bikain al que ULMA se volverá a presentar en 2017. "



“El hecho de ser un proveedor extranjero supuso un gran desafío a la hora de ganarnos la confianza de los clientes de Corea”

BRAD CHOI, Delegado Comercial de ULMA Piping en Corea del Sur

Han transcurrido 4 años desde la apertura de la delegación comercial de ULMA Piping en Corea. Un año después, Brad Choi se incorporó a la delegación con el cometido de ampliar el negocio en este mercado, estableciendo relación con las principales ingenierías y astilleros que lideran el mercado de proyectos energéticos a nivel mundial.

Brad (Tae-Yong) Choi de 39 años, está casado y tiene dos hijos. Nacido en Corea, conoce muy bien el mercado y el sector al que se dirige ULMA Piping ya que ha trabajado en compañías de gran prestigio como S&S Valve Co., Ltd, especializada en la fabricación de válvulas criogénicas para el sector de astilleros y válvulas especiales para plantas de petróleo y gas.

Brad recuerda su incorporación a ULMA Piping como una gran oportunidad para crecer tanto en el plano personal como en el profesional. *“Durante los tres años como delegado he vivido experiencias con ingenierías EPC coreanas que han supuesto un gran reto comercial. El hecho de ser un proveedor extranjero supuso un gran desafío a la hora de ganarnos la confianza de los clientes de Corea. Creo que en equipo, entre España y Corea hemos logrado muy buenos resultados. Lo más importante es que tenemos un único y sólido equipo. He aprendido mucho”.*

Durante sus años como delegado Brad reconoce el proyecto de ingeniería de Samsung Shaybah como uno de los mayores proyectos, que dada su magnitud supuso un gran esfuerzo para todos. Aunque personalmente Brad admite que hubo otro

proyecto que destacaría por su exigencia, el de SK Jazan Clad Spool. *“Durante dos años hice lo imposible por cerrar el contrato y aunque estuvimos muy cerca de conseguirlo, el hecho de que finalmente no pudiera ser nos quitó el sueño a mí y creo que a todo el equipo”* recuerda Brad.

Aunque presumiblemente tanto los clientes como los trabajadores coreanos y españoles pudieran culturalmente tener diferentes maneras de actuar, tal y como apunta Brad *“Estoy francamente sorprendido sobre lo parecidos que somos. Antes de unirme a ULMA tenía el prejuicio de que el coreano era el trabajador más duro del mundo y de que Europa era el paraíso de los empleados, que cuentan con una gran cantidad de días festivos. Estaba equivocado, somos bastante similares, sobre todo comprobé que la cultura vasca es muy parecida a la de Corea, creo que debido a nuestra tradición histórica, aunque en lo relativo al montón de fiestas seguimos sin pareceros”* bromea.

Esta similitud se puede también trasladar a su trato cotidiano con los clientes, ya que según describe Brad, *“En primer lugar mantengo la reunión con el cliente para escuchar y conocer lo que necesita. A veces atiendo a sus quejas, la mayoría de las veces –sonríe– también oigo sus historias personales. Creo que entender al cliente lo es todo en la relación comercial”.*

Brad asegura por otro lado, que los clientes coreanos desconocen la naturaleza cooperativa de ULMA Piping y desconocen su pertenencia al Grupo ULMA y a la Corporación MONDRAGON *“Cada vez*



que presento nuestra empresa a un nuevo cliente, hablo sobre las raíces de ULMA, ya que es un elemento diferenciador, pero es algo desconocido en el mercado coreano”.

Aunque es consciente de las dificultades que supone abrirse camino en este mercado, Brad se muestra seguro y optimista sobre el futuro de la Delegación de ULMA Piping en Corea. En su opinión *“Nuestro objetivo reside en que ULMA se reconozca como proveedor local. Esto implica contar con un equipo fuerte y sólido entre Corea y España. Actualmente nos estamos enfrentando a muchos obstáculos. Creo que si continuamos tratando de resolver el problema que actualmente estamos experimentando, lo conseguiremos en un futuro cercano”.*



Creo que entender al cliente lo es todo en la relación comercial

Fundación ULMA, un año más de intensa actividad solidaria

En este breve resumen hacemos un repaso de las principales iniciativas llevadas a cabo durante el año 2015.

Desde Fundación ULMA, y en nombre de todos nuestros beneficiarios, te damos las gracias por tu inestimable colaboración.



Imágenes de algunas de las iniciativas llevadas a cabo por la Fundación ULMA durante el año 2015 >>

| Enero-Febrero

Fundación ULMA recogió la solidaridad de los trabajadores que entregaron sus bolsas llenas de alimentos de primera necesidad y productos para la higiene para entregarla a miembros de ACOES Honduras, que lo añadieron al container enviado el pasado mes de marzo para su distribución entre los hogares más necesitados de Honduras.



>> Raúl García con Natxo Santos

| Marzo

Tradicional salida a Illumbe para ver al Gipuzkoa Basket, a la que se sumó un gran número de socios y trabajadores del Grupo ULMA partiendo en tres autobuses desde Oñati y disfrutando junto con sus familiares del evento deportivo.

| Abril-Noviembre

Una de las novedades de este año ha consistido en habilitar la recepción del Grupo ULMA para acoger diferentes exposiciones en las que los protagonistas son los socios y trabajadores con inquietudes artísticas, inaugurada de la mano del fotógrafo Natxo Santos, socio de ULMA Construction. Después, la exposición fotográfica "Oñati en el Recuerdo", una colección de fotografías

antiguas del pueblo de Oñati.

En noviembre estuvo la exposición itinerante de Mundukide, para celebrar su 15 aniversario y dar a conocer su labor entre los cooperativistas. Y ya en diciembre, exposición de cuadros de grandes artistas oñatiarras, entre los que están jubilados de ULMA como Vicente Elguero.

| Mayo-Diciembre

Fundación ULMA colabora con ACNUR Alto Comisionado de la ONU para los Refugiados, en la primera parte del año con una iniciativa para recoger fondos entre los trabajadores para luchar contra la malnutrición infantil, enviando barritas energéticas con minerales

y vitaminas.

Y en otoño-invierno con ACNUR, ULMA responde a la llamada a la acción con su campana para ayudar en la crisis de refugiados sirios, abriendo varias vías de colaboración, incluso la aportación solidaria del socio descontándose de la nómina de Diciembre.



>> Voluntario ayudando a un niño refugiado

| Julio

Visita guiada a las cuevas de Arrikruz, fuera de pasarela, para Fundación ULMA, incluyendo un itinerario de espeleología conocido como "espeleolotxiki", pensado para disfrutar de la experiencia junto a los más pequeños de casa y permitiendo conocer uno de los emplazamientos arqueológicos

pioneros en el estado y una de las cuevas más extensas de Guipúzcoa.

| Julio - Octubre

El tradicional concurso de manualidades para los niños de nuestros socios y trabajadores se puso en marcha este año con el tema "Reciclaje". Más de 50 trabajos recibidos, realizados utilizando material reciclado, realmente originales y con un alto nivel de creatividad, han participado en esta edición. Las dos bicicletas para los ganadores se fueron en esta ocasión, el pasado 15 de Octubre, a Ajofrin (Toledo) y a Arrasate (Gipuzkoa). Los niños ganadores, Daniel Martín de 4 años y Lide Zubia de 10 años



>> La cuenta cuentos Maddi interactuando con los niños participantes durante la entrega de premios

respectivamente, son hijos de trabajadores de ULMA Construction.

| Octubre

Fundación ULMA, socio firmante adherido voluntariamente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2009, ha reportado su Informe de Progreso referido al año 2014, para confirmar que cumple con las responsabilidades fundamentales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anti-corrupción.

| Octubre - Noviembre

ULMA lanza la X.Edición del Concurso de Fotografía. Este año con el tema "típico de nuestra tierra" buscamos fotografías que ilustren el Calendario 2016. Entre los participantes se sorteó una estupenda cesta navideña, y las doce mejores fotografías se verán en el nuevo calendario que ULMA ha preparado para 2016.

| Noviembre

Como toque final a la exposición itinerante de Mundukide, fruto de esta colaboración con Fundación ULMA, el día 26 de noviembre estuvo Miren Amuriza en el Auditorio de

Grupo ULMA con su actuación: Kapulana bat zintzilik. Trabajadores de ULMA y amigos del pueblo de Oñati se acercaron a ver la actuación llena de sentimiento y emoción. Todo un éxito.

| Diciembre

Aloña Mendi Kirol Elkarte, en su sección de ciclismo, cumplirá 50 años el próximo 2016. Con este motivo, ULMA ha decidido rediseñar el equipamiento de sus ciclistas. De las dos propuestas de diseño realizadas, pedimos la opinión del colectivo interno que, por medio de votación, puede elegir el equipamiento que el equipo ciclista de Aloña Mendi vestirá por su 50 Aniversario. Además, como en años anteriores, se ofrecerá a lo largo del primer trimestre del 2016 la posibilidad de comprar este equipamiento ciclista.

Y con el mes de diciembre llegan las Navidades. Para felicitar estas Navidades, ULMA colabora con Mundukide y su postal digital solidaria. Los fondos recogidos por el envío de estas postales serán enviados a Mundukide, con el objetivo de aportar a su causa en los países donde opera actualmente: Mozambique, Cuba y Brasil.

La Solidaridad y el Compromiso del Grupo ULMA acogen a las personas afectadas por la crisis

Las turbulencias económicas sufridas a causa de la crisis han tenido un fuerte impacto sobre el tejido industrial vasco y han forzado a muchas compañías a reestructurar sus plantillas.

A pesar de la gravedad de la coyuntura económica, la cultura cooperativa, tan fuertemente enraizada en Euskadi, se ha erigido como el aliado clave que ha permitido al Grupo ULMA y a la Corporación MONDRAGON extender una red solidaria para paliar las consecuencias de la recesión.

Los principios de colaboración en los que se apoya el cooperativismo son la brújula que ha orientado las acciones emprendidas por el Grupo ULMA en este periodo convulso con la misión de buscar la mejor solución a cada caso.

La meta está siendo alcanzada. ULMA ha conseguido dar solución a todas las personas que perdieron su trabajo durante la crisis, pero además se ha convertido en el hogar de otros 100 socios procedentes de alguna de las cooperativas de la Corporación MONDRAGON.

En un contexto tan complicado, el Grupo ULMA ha trabajado intensamente para llevar a cabo una política de reubicaciones activa que permitiera a los afectados reconducir su carrera profesional y hace una valoración positiva de la gestión llevada a cabo por todos los agentes implicados.

Es un problema que en la historia se ha

repetido en diferentes momentos afectando a distintos negocios del Grupo ULMA, y al que siempre se ha hecho frente. En esta ocasión, desde 2009 varios negocios han sufrido el embate de la crisis y sus efectos en el empleo, adoptando las medidas necesarias para darle respuesta.

A nivel de MONDRAGON el problema se agudizó desde finales de 2013 con la situación de Fagor Electrodomésticos, que se añadió a la de otras cooperativas del Grupo.

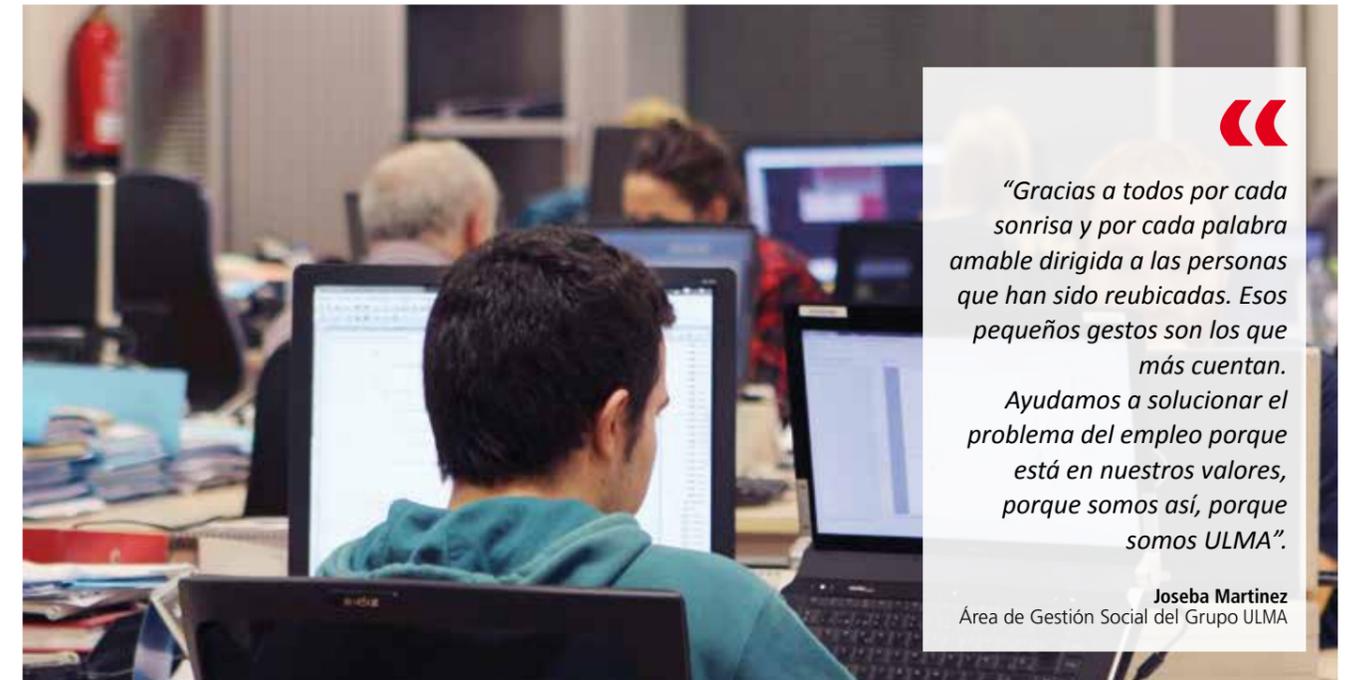
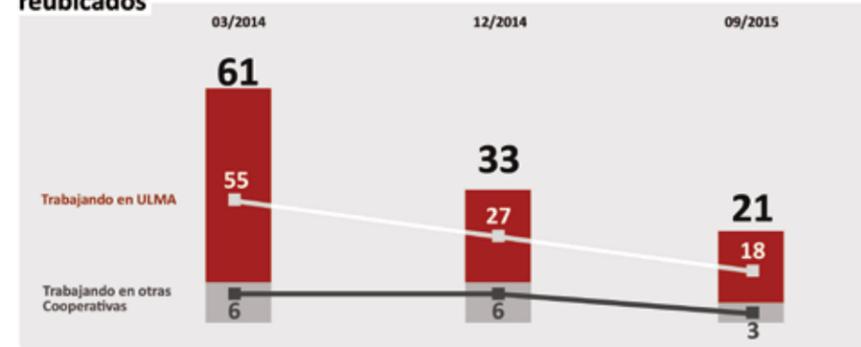
En concreto, en el primer trimestre de 2014 todavía un total de 61 personas del Grupo ULMA necesitaban ser reubicadas para proseguir con sus aspiraciones profesionales. El Grupo ULMA logró reubicar en alguno de los ocho negocios del Grupo

a 55 de esos socios y 6 más encontraron un puesto en otras cooperativas de la Corporación MONDRAGON.

Con el paso de los meses esas cifras han experimentado una mejora significativa. En diciembre de 2014 los socios afectados por la reestructuración en ULMA se habían reducido casi a la mitad y se situaban en 33. De esa cifra, 27 fueron reubicados dentro de la familia de empresas que constituye ULMA y 6 más pusieron rumbo a otras firmas de la Corporación.

En la actualidad, 21 personas de ULMA no disponen de un puesto consolidado, pero ninguna de ellas está desempleada, ya que 18 han podido ser reubicadas dentro de ULMA y 3 lo han hecho en otras empresas de la Corporación MONDRAGON.

SOCIOS COOPERATIVISTAS DE ULMA reubicados



Así, en 18 meses se ha reducido el número de personas afectadas a una tercera parte, no habiendo en la actualidad ninguna persona desempleada y encontrando la mayoría de ellas una solución dentro del Grupo ULMA.

Desde comienzos de la crisis en 2009 han sido 45 socios los que han encontrado una reubicación definitiva en los negocios del Grupo ULMA. Añadido a ello, se han gestionado pre-jubilaciones y algunas salidas acordadas que han contribuido también a enfrentar el desafío.

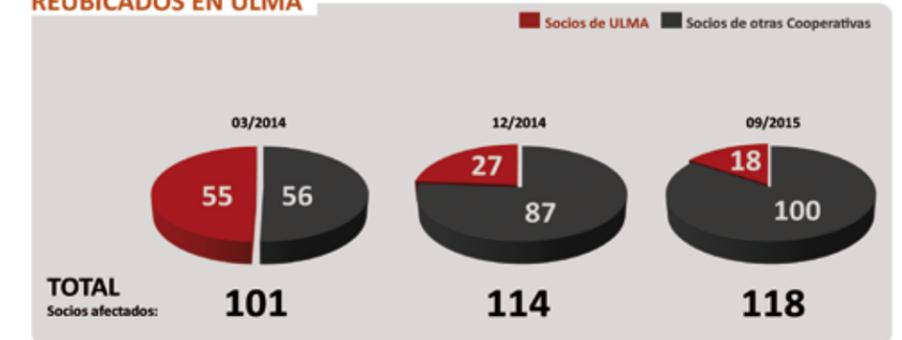
Pero ULMA no solo ha conseguido resolver los movimientos de personal generados por la crisis dentro de sus negocios sino que ha constituido un punto de acogida para los socios procedentes de otras cooperativas de la Corporación MONDRAGON que han sufrido con más virulencia el impacto de la crisis.

La colaboración de los ocho Negocios ha hecho posible que el Grupo se convierta en un referente en la acogida de socios de la Corporación MONDRAGON.

En el primer trimestre del pasado año, ULMA reubicó coyunturalmente a 56 socios procedentes de cooperativas de la Corporación MONDRAGON y en la actualidad esa cifra asciende a 100 socios por lo que el Grupo se ha convertido en el nuevo hogar de muchas personas que han sufrido el impacto de la crisis.

En el conjunto de la Corporación

Socios Cooperativistas REUBICADOS EN ULMA



MONDRAGON, un total de 1.806 personas estaban afectadas por expedientes de desempleo estructural a finales de 2013, pero este dato ha podido reducirse gracias al compromiso de las cooperativas que integran la Corporación y a la actividad emprendida por Lagun Aro y por la oficina de empleo creada específicamente para gestionar los movimientos de personal.

En estos momentos son 1.189 las personas que se encuentran en esa situación, de las que 967 han sido reubicadas en alguna de las cooperativas de la Corporación y 148 se han mantenido trabajando en la misma cooperativa en la que estaban a la espera de una solución definitiva.

“El volumen de reubicaciones es un reflejo fiel del grado de solidaridad y compromiso de todas las cooperativas, pero también de todas las personas que han facilitado esta

tarea. Gracias a todos por cada sonrisa y por cada palabra amable dirigida a las personas que han sido reubicadas. Esos pequeños gestos son los que más cuentan.

Ayudamos a solucionar el problema del empleo porque está en nuestros valores, porque somos así, porque somos ULMA”.

La colaboración de los ocho Negocios ha hecho posible que el Grupo se convierta en un referente en la acogida de socios de la Corporación MONDRAGON.

Los otros talentos del Grupo ULMA

Los empleados del Grupo ULMA Erik Fuente y Asier Mugarza comparten fuera del trabajo su afición por el motor y las carreras de competición.

Son imparables en su trabajo y todavía más cuando salen de él. Erik Fuente y Asier Mugarza tienen varias cosas en común. Los dos proceden del municipio guipuzcoano de Oñati, trabajan en el Grupo ULMA y tienen edades próximas, pero el vínculo especial que ha unido sus caminos es la profunda pasión que sienten por el motor, el rally, las carreras y la velocidad.



Imagen: Sergio Gil—Rallyak.eus
Erik Fuente y Asier Mugarza >>

| Pasión por la velocidad

Mugarza tiene 38 años y trabaja en ULMA Packaging. Su afición por las carreras se remonta a la infancia y aunque es consciente de que se dedica a un deporte tan caro como arriesgado no tiene ninguna intención de dar marcha atrás.

“Mi afición por las carreras y la competición nace de niño. Iba con mi padre y con mis hermanos de pequeño. La verdad es que a todo mi grupo de amigos nos gusta”, recuerda Asier.

Empezó a correr en 2002 con un Citroën Saxo, pero vendió ese vehículo dos años más tarde y no retomó su afición hasta 2010, año en el que se proclamó campeón de Euskadi de Clase 4 en montaña tras vencer en 5 de las 6 carreras disputadas a bordo de un Renault Clio Sport, el mismo

coche que le acompaña en la actualidad y del que ya no quiere bajarse.

En 2011 un accidente le apartó de la competición y un año después se jugaba el campeonato en la última carrera cuando volvió a sufrir un siniestro que le costó el primer puesto, por lo que se proclamó subcampeón de Euskadi en la categoría.

En 2013 no pudo competir y el año pasado la falta de presupuesto solo le permitió realizar tres pruebas.

“Tenemos patrocinadores que nos apoyan. Es una afición cara, hay que tener en cuenta que cada rueda cuesta 300 euros”, señala Asier, que cuenta con una nutrida red de colaboradores entre los que se encuentra el Grupo ULMA.

El piloto se ocupa del mantenimiento y

acondicionamiento de su vehículo casi en su totalidad, con la única excepción de la chapa y la pintura.

“Siempre me ocupo yo. Tengo suficientes conocimientos de mecánica”, asevera.

A su lado se sienta Erik Fuente, su copiloto desde el año pasado. Tiene 34 años y trabaja en ULMA Carretillas Elevadoras. En lo que va de 2015 han corrido juntos 9 carreras, la última ha sido el rally de Gernika, una prueba exigente y larga que comprende 10 tramos y que se prolonga durante todo el día.

Antes de correr, Asier y Erik hacen juntos el reconocimiento del recorrido siguiendo las normas establecidas por los organizadores de la competición y toman



Imagen: Sergio Gil—Rallyak.eus

Coche con el que Asier se ha proclamado campeón de Euskadi de clase 4 en 2010 y subcampeón en 2011 >>

notas de las características del trazado. Es vital graduar las curvas por grado de dificultad para saber qué velocidad pueden asumir en cada tramo sin correr riesgos.

“Es una desconexión de la rutina que me permite liberar estrés. Es una afición peligrosa, pero mientras podemos continuar, seguiremos dando guerra”, dice Asier, que no se quiere olvidar de todos los que le ayudan a que pueda seguir con su sueño.

“Agradezco a todos mis patrocinadores, a mis amigos y a mi familia su apoyo, porque sin ellos sería imposible competir y participar en las carreras”, reflexiona.

Para él, la colaboración y el trabajo de Erik es indispensable, es su brújula, su guía y su orientación durante las carreras.

“Es muy buen copiloto. Para desempeñar ese papel es imprescindible ser una persona muy tranquila”, añade.

Erik también se remonta al pasado para recuperar de su memoria el momento en el que empezó su pasión por la velocidad. Tenía catorce años cuando iba con amigos algo mayores que él y con carnet de conducir al autocross de Oñati, a transitar con el coche por el monte y a ver las carreras. Desde hace cuatro años es copiloto en competiciones de tierra y asfalto.

“Siempre me han gustado los coches.

Lo que más disfruto es ese momento de tensión en el que entre dos personas hay que tomar decisiones en poco tiempo. La motivación que supone estar asumiendo un riesgo. Cuando sales estás en tensión y cuando cruzas la línea de meta experimentas una sensación de alivio”, relata Erik.

Para él las competiciones en tierra son más difíciles que en asfalto porque la normativa que las rige solo permite realizar una pasada de reconocimiento, por lo que no es posible hacer correcciones. Una única oportunidad para el éxito o el fracaso, a toda velocidad.

“Mi afición por las carreras y la competición nace de niño.”

Asier Mugarza
ULMA Packaging

“Lo mejor es ese momento de tensión en el que entre dos personas hay que tomar decisiones en poco tiempo.”

Erik Fuente
ULMA Carretillas Elevadoras



Imagen: Sergio Gil—Rallyak.eus

NUEVO Equipamiento Ciclista ULMA 2016

Elige la opción que más te guste y podrás ganar uno para ti!



ULMA quiere que participes en la elección del diseño para el nuevo equipamiento ciclista 2016.

Si todavía no has votado aún estás a tiempo. Hemos colocado urnas en las recepciones y/o departamentos de personal de tu cooperativa, con papeletas en las que puedes elegir el diseño que más te guste. Último día de votación: 11 de diciembre.

Además, rellena tus datos en las papeletas de votación y participarás en el sorteo de la equipación ganadora, ¡ánimate!

En el primer trimestre de 2016, tendrás la posibilidad de comprar este nuevo equipamiento. Te informaremos de las fechas en las que podrás hacer tu pedido, así como del precio de los mismos.

JUBILACIONES: 1 septiembre - 31 diciembre 2015

José Julián
Sanz Osaba



Arantza
Biaín Cortabarría



Pedro
Guridi Sagastizabal



José Mª
Maiztegi Bengoa



Germán
Maiztegi Arrue



Justo José
Cerqueira Riveiro

ANÍMATE Y ENVÍANOS TUS IDEAS;
También y como siempre, seguimos
manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias,
donde esperamos recibir vuestras ideas y
opiniones;

Grupo ULMA. Departamentos Centrales.
Garagaltza Auzoa 51 - Apdo 22.
20560 OÑATI (Gipuzkoa)
Ref.: Begira. Email: begira@ulma.com

¡Gracias a todos y a disfrutar!
Felicidades