

# begira



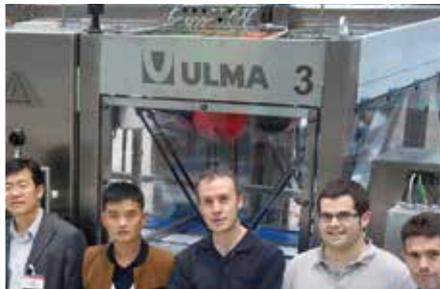
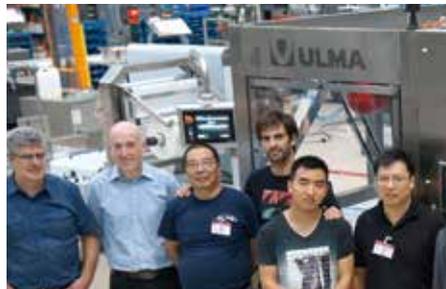
nº 32  
diciembre 2014

 **ULMA**

Entrevista a Iñaki Medina.  
Presidente de ULMA  
Piping

ULMA Carretillas  
Elevadoras presenta  
el último gran reto de  
Mitsubishi: la nueva  
EDIA EX

**41 Nuevas Viviendas** en Anantapur  
Un proyecto de cooperación  
entre Fundación ULMA y Vicente Ferrer.



Nuevo Inve  
Agrícola

NOTICIAS Y ACTUALIDAD.  
**El gigante cárnico chino Shuangui adquiere una solución completa** de ULMA Packaging.



NOTICIAS SALUDABLES.  
**Estudio** sobre la eficacia de los estanoles en la **reducción del Colesterol** realizado en el Grupo ULMA.



**EQUIPO DE COLABORADORES:**

Nora Altube, Joseba Alberdi,  
Ana Da Costa, María Sendín,  
Irene Moreno, Edurne Unzueta,  
Romu Arteché y Karlos Alzola.

**Edición:**

Grupo ULMA S. Coop.,  
Garagaltza auzoa 51 - 22 p.k.  
20560 OÑATI.

**Tel.:** 943 25 03 00

**Fax:** 943 78 09 17.

**e-mail:** begira@ulma.com.

**Diseño y Maquetación:**

Área de Marca, Comunicación y RSE.

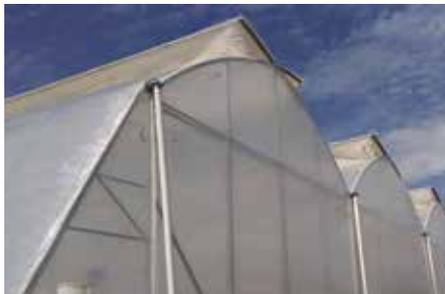
**Imprenta:** Gertu S. L.

**Traducción a Euskera:** EMUN Koop.E.



Papel ecológico

NOTICIAS Y ACTUALIDAD.  
**Conveyor G12.** de ULMA  
 , instalado **también en**  
**México.**



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.  
**ULMA Construction obtiene el Certificado**  
 de Calidad en la Gestión Lingüística **Bikain**  
**(plata)**, expedido por el Gobierno Vasco.



FUNDACIÓN ULMA.  
**El Grupo ULMA coopera** mediante  
 la Fundación Vicente Ferrer en **la**  
**creación de nuevas viviendas.**



Diciembre 2014

4 **noticias y actualidad**

Rejilla ranurada en el Centro  
 Comercial Plaza Mayor, León,  
 México.

ULMA Conveyor Components.  
 Homologación Vattenfall Alemania.

ULMA Handling Systems  
 desarrollará proyectos de  
 tratamiento de equipajes en 5  
 aeropuertos de Etiopía.

Personal de ULMA Piping visita una  
 planta de Proceso de Gas en Arabia  
 Saudi.

14 **cara a cara**

Iñaki Medina. Presidente de ULMA  
 Piping.

16 **reportaje**

Ámbito de Gestión Social del  
 Grupo ULMA.

18 **fundación ULMA**

El Grupo ULMA coopera mediante  
 la Fundación Vicente Ferrer en la  
 creación de nuevas viviendas.

20 **noticias saludables**

Estudio sobre la eficacia de los  
 estanoles en la reducción del  
 Colesterol realizado en el Grupo  
 ULMA.

21 **agenda y sugerencia**

## ULMA HANDLING SYSTEMS

### ULMA Handling Systems desarrollará proyectos de tratamiento de equipajes en 5 aeropuertos de Etiopía

El proceso de licitación de los aeropuertos de Etiopía ha favorecido a ULMA Handling Systems para el diseño, suministro, instalación y puesta en marcha de los proyectos de tratamiento de equipajes que se desarrollarán en los aeropuertos etíopes de Gambella, Jimma, Bahir Dar, Jijiga y Asosa.

El proyecto más relevante se realizará para el aeropuerto de la ciudad de Bahir Dar, ciudad del noroeste de Etiopía, capital de la región administrativa de Amhara. Este aeropuerto contará con un sistema de salidas formado por diez mostradores, dos sistemas de inspección, dos carruseles y un sistema de llegadas formado por dos carruseles planos.

En el resto de los proyectos se desarrollará un sistema de salidas formado por cinco mostradores con sistemas de inspección integrados, un carrusel y un sistema de llegadas formado por un carrusel plano.

Actualmente, Etiopía se encuentra inmerso en un plan de renovación de aeropuertos y la adjudicación de estos cinco proyectos se engloba dentro de la primera fase del plan ideado por el gobierno etíope de mejora de su red de infraestructuras aeroportuarias, que en total integra la renovación de 21 aeropuertos.

Sin duda, el proyecto supone un hito importante tanto para Etiopía como para ULMA Handling Systems, puesto que serán los primeros proyectos que la ingeniería realizará en tierras africanas.



## GRUPO ULMA

### El Grupo ULMA apoya la iniciativa de la moneda social de Oñati

#### “TXANTXIS”, UNA NUEVA MONEDA SOCIAL PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO LOCAL EN OÑATI

La nueva moneda social Txantxi, en circulación desde el mes de octubre, es el resultado del trabajo desarrollado entre representantes del sector comercial y del consistorio de Oñati con único objetivo: impulsar la economía y el comercio local.

La iniciativa contemplada dentro del Plan de Revitalización Comercial pretende acercar la oferta de los más de 90 establecimientos ubicados en Oñati, tanto a sus habitantes como a los trabajadores que habitualmente se desplazan a empresas ubicadas en dicha localidad.

En este sentido, el diseño de la moneda social de Oñati Txantxi, fraccionada en seis billetes de 10 y 50 céntimos, un euro, cinco, diez y veinte euros, incluye escenarios naturales bien conocidos en Oñati como la cueva de Aitzulo, la presa de Usako, el monte Aloña, el bosque de Iturrigorri y caseríos característicos, además de destacar el escudo de Oñati y la huella de la rana o “txantxiku”, sobrenombre adjudicado popularmente a los oñatiarras,

Según comentaron en su presentación, los recursos gráficos

familiares y cercanos empleados en la estampación de la moneda ayudan a los destinatarios a interiorizar esta iniciativa como propia, utilizando “auténticos tesoros de la naturaleza que «como el comercio y la hostelería, enriquecen la vida del municipio y merece la pena proteger y preservar».

En definitiva, el éxito de esta iniciativa está estrechamente ligado a la participación y el compromiso de todos los agentes de la sociedad. En este sentido, trabajadores y socios del Grupo ULMA han querido sumarse a la iniciativa aportando ideas mediante las que el Grupo ULMA puede aportar su granito de arena y lograr la consolidación de la moneda social de Oñati. Entre las propuestas recibidas están la opción voluntaria de percibir parte del salario en Txantxis o que el Grupo ULMA subvencione parte de los Txantxis que cada socio o trabajador adquiera a título personal. Estas son algunas de las ideas de Xabier Igartua, de ULMA Piping, que recibió como premio a la calidad de sus propuestas todos los billetes que forman la moneda social que suman un total de 36,60 Txantxis.

## ULMA PIPING

### Personal de ULMA Piping visita por primera vez una planta de proceso de gas en Arabia Saudí



Durante el mes de Abril tuvimos por primera vez la oportunidad de visitar una planta de proceso de gas en Arabia Saudí.

El motivo de dicha visita era principalmente dar un curso de formación sobre la correcta técnica de apriete de la tornillería de las bridas a fin de evitar desaprietes que pudieran ocasionar fugas de gas.

El proyecto, llevado a cabo por una ingeniería coreana, consiste en aumentar la capacidad de extracción y refinado de gas para cubrir la demanda del país y, en un futuro, la exportación de gas licuado. La visita surge de la necesidad por parte de la ingeniería de la adquisición de los equipos hidráulicos necesarios para el

ensamblado de las bridas y la necesaria formación sobre su funcionamiento a las diferentes subcontratas envueltas en la construcción de la planta.

El proyecto se enmarca dentro del programa que engloba la extracción, separación, compresión y transporte de gas natural del yacimiento ya existente, en el desierto árabe, cerca de la frontera con Emiratos Árabes. Para ello es necesario la construcción de nuevas plantas y la ampliación de algunas ya existentes, en varios paquetes. El proyecto para el que ULMA ya suministró las bridas y del cual ya se dio constancia en números anteriores del Begira, comprende la ampliación de las cuatro G.O.S.P. (Gas Oil Separation Plant) ya existentes. Las

bridas de ULMA Piping irán instaladas en diferentes sectores de las cuatro plantas G.O.S.P.

Este proyecto pionero, ha supuesto un importante salto cualitativo para la división EPC y un gran reto para ULMA Piping a todos los niveles. Estamos hablando de piezas enormes, llegando hasta los 2,6 metros de diámetro y junto con el suministro de todo lo necesario para su instalación en planta, como son juntas, pernos, tuercas y sus equipos de apriete, así como la realización de las pruebas hidrostáticas y de ultrasonidos a cada pieza. El feedback del cliente ha sido muy positivo y actualmente, se está negociando la ampliación del paquete inicial.

## ULMA INOXTRUCK

### Sector Farmacéutico: Alto standing!

**A PESAR DE QUE EL SECTOR FARMACÉUTICO NO ES TAN GRANDE COMO EL AGROALIMENTARIO, LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS TIENEN MAYOR DISPOSICIÓN A PAGAR MÁS POR PRODUCTOS QUE SATISFAGAN SUS REQUERIMIENTOS**

El nivel de exigencia de los laboratorios farmacéuticos en los pliegos de especificaciones técnicas y los procesos de homologación de los equipos están muy por encima de los requeridos en las empresas de alimentación. Ya teníamos un camino andado cuando decidimos los tipos de acero inoxidable (304L/316L) con los que fabricar nuestros equipos y las protecciones IP de los componentes electrónicos a utilizar para atender este sector. La calidad de nuestros productos y un trabajo constante de nuestra red comercial, unido a colaboraciones con empresas como ELUR, dedicada al diseño y equipamiento de salas blancas, nos han permitido después de varios meses de trabajo contar entre nuestros clientes a empresas de prestigio internacional como ROCHE, NOVARTIS o GLAXOSMITHKLINE, y otras no tan conocidas como las norteamericanas ALLERGAN y ABBVIE (Abbott) o la finlandesa ORION. El tamaño de este sector no es tan grande como el sector agroalimentario pero las empresas farmacéuticas están dispuestas a pagar más por productos que satisfacen sus requerimientos.





## Nuevo Invernadero G12 de ULMA Agrícola , instalado también en México



Entre las bondades del modelo G12 de ULMA Agrícola destaca el ancho de nave de 12,8 metros maximizando el espacio interior aprovechable del invernadero. La mayor distancia entre pilares se compensa por la robustez que le confiere el empleo del perfil oval de 90 mm en los arcos, optimizando el equilibrio entre volumen y resistencia.

El modelo G12 de ULMA Agrícola es la estructura que obtiene mayor altura en la parte abovedada del invernadero, alcanzado 9.6 m altura al cenit con la estructura de 6 m bajo canalón.

**ULMA AGRÍCOLA CELEBRA SU 35 ANIVERSARIO EN EL MERCADO AMPLIANDO SU GAMA DE PRODUCTO, ADAPTÁNDOSE A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO Y SATISFACIENDO LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES.**

### | 35 aniversario

La actividad de fabricación de Invernadero comenzó en 1979, como línea de negocio dentro de ULMA Construcción, pero poco a poco este pequeño negocio fue incrementando su cuota de mercado hasta convertirse en el actual negocio de ULMA Agrícola, que desde el 2007 funciona ya como negocio independiente.

En sus inicios ULMA Agrícola se centraba en la fabricación y suministro de estructuras de invernadero tipo túnel o instalaciones simples, pero hoy en día ofrece soluciones integrales a nivel internacional con un alto grado de ingeniería.

ULMA Agrícola fiel a su principio de Servicio al Cliente, siempre trabaja para ofrecer la solución que mejor se adapta a las necesidades de cada solicitud. Para ello, se estudian las condiciones climáticas del país en el que se realizan las instalaciones, y en muchos casos se desarrollan estructuras específicas que se amoldan a las necesidades de cada cliente, creando proyectos únicos en cada instalación.

Tras 35 años de experiencia en el mercado, ULMA Agrícola ya cuenta con una extensa gama de productos que está ampliando, evolucionando y adaptando a las nuevas necesidades que surgen continuamente.

### | Nuevas soluciones

ULMA Agrícola tiene gran presencia en Centro y Latinoamérica, un mercado con clima cálido y de gran humedad que demanda estructuras de invernadero de gran volumen para conseguir un mejor control de las variables climáticas en el interior de la instalación. Es por ello que ULMA Agrícola ha incluido en su cartera de productos el invernadero modelo G12 que cubre perfectamente las necesidades específicas de este tipo de clima. Este modelo de invernadero pertenece a la línea de producto Multicapilla Gótico de ULMA.

La línea de producto Multicapilla Gótico de ULMA Agrícola se caracteriza por ser una estructura diseñada para obtener un mayor volumen interior. La forma gótica de la estructura y la inclinación de los arcos incrementan el aprovechamiento de radiación solar y a su vez disminuyen el riesgo de goteo sobre cultivo, debido al mejor desagüe de la condensación. Todo ello consigue potenciar al máximo las características de este invernadero, creando una estructura robusta y con mayor espacio útil interior que favorece el control del clima y una mayor inercia térmica.

El modelo G12 de ULMA Agrícola es la estructura que obtiene mayor altura,

alcanzando 9.6 m altura al cenit con la estructura de 6 m bajo canalón.

### | G12 Instalado en México

La instalación que ULMA ha realizado en México la ha llevado a cabo para un cliente que ya contaba con invernaderos modelo G9 de ULMA Agrícola y que conocía la calidad del producto y del servicio que desde ULMA Agrícola se ofrece. En esta ocasión el cliente ha ampliado su instalación con 2,5 hectáreas.

Como es habitual en instalaciones realizadas en climas cálidos y fuertes concentraciones de humedad, el invernadero cuenta con ventilaciones tipo mariposa que generan una ventilación uniforme de la instalación. La estructura se completa con balcones laterales para ofrecer mayor resistencia frente al viento y la carga de cultivo y ha sido equipado con cámara hinchable en techo, laterales y frentes, para obtener un mejor aislamiento y optimizar el control del clima interno.

ULMA Agrícola sigue trabajando en varios proyectos con el modelo de invernadero G12, estructura con la que han cubierto con creces las expectativas de sus clientes, que han quedado muy satisfechos con los resultados obtenidos.



ULMA PACKAGING

## El gigante cárnico chino Shuangui adquiere una solución completa de ULMA Packaging

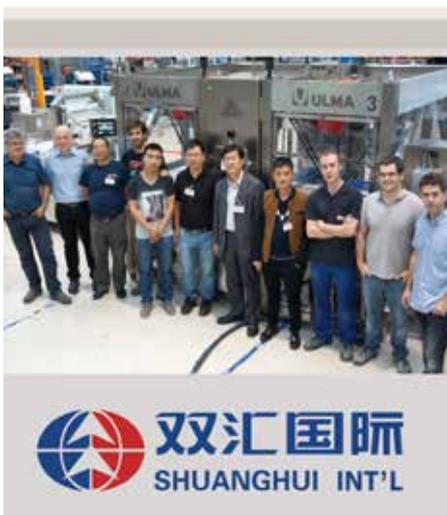
Los envases que realiza la instalación contienen una salchicha individual con una base de especias.

La instalación integra una termoformadora TFS 700 de altas prestaciones de más de 16 metros de longitud y dispone del equipamiento de envasado higiénico más avanzado del momento.

Toda la instalación en su integridad está completamente automatizada. Desde la dosificación de las especias, hasta la carga de las propias salchichas, todo se realiza de manera automática y sin necesidad de operarios.

Cuenta con dos células de robots delta dobles que se encargan de cargar el producto en las cavidades del envase conformadas por la termoformadora. Debido a la alta eficiencia de los robots de carga y al nivel de productividad que alcanzan, se elimina al mínimo la recirculación de las salchichas, eliminando casi en su totalidad el producto dañado.

ULMA Packaging obtiene con este proyecto la confianza de este gran grupo alimentario chino con una instalación a la altura de los requerimientos más exigentes.



ULMA COSTRUCTION

## ULMA Construction obtiene el Certificado de Calidad en la Gestión Lingüística Bikain (plata), expedido por el Gobierno Vasco



El día 18 de noviembre, el presidente del Gobierno Vasco, Iñigo Urkullu, hizo entrega de los Certificados de Calidad en la Gestión Lingüística del euskera, Bikain. La séptima edición de los certificados, en la que participaron más de 300 personas, tuvo lugar en el Teatro Victoria Eugenia de Donostia. Al acto asistieron miembros del Comité de Euskera, así como el presidente de ULMA Construction, Raúl García, quien recogió el certificado Bikain de Plata.

En total han sido 39 las organizaciones que han obtenido el certificado. Doce de ellas han recibido

el certificado de nivel alto Bikain de oro, veinte se han hecho con el nivel de plata y siete han recibido el nivel básico. Las evaluaciones son fruto de la colaboración entre el Gobierno Vasco y Euskalit, fundación vasca para la excelencia, y están dirigidas a medir el uso, la presencia y la gestión del euskera en la organización.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

## Nuevos vídeos sobre cómo colocar correctamente las albardillas y vierteaguas

### ALBARDILLAS Y VIERTEAGUAS DE HORMIGÓN POLÍMERO DE ULMA

Siguiendo con la política de creación de contenido de calidad y de interés para el usuario, ULMA Architectural Solutions acaba de publicar los nuevos videos informativos sobre la correcta colocación de las albardillas y vierteaguas de hormigón polímero ULMA.

Están disponibles para su visualización en la página web, en la sección Media / Videos y en el canal de YouTube de ULMA Architectural.

El objetivo de ambos vídeos es especialmente práctico, sirven para clarificar

y hacer hincapié en los puntos más importantes a tener en cuenta a la hora de instalar nuestros prefabricados.





[www.ulmaconstruction.com](http://www.ulmaconstruction.com) >> EN  
[www.ulmaconstruction.es](http://www.ulmaconstruction.es) >> ES / EU

## ULMA CONSTRUCTION

### Disponible la web de ULMA Construction en cualquier dispositivo y en euskera

ULMA Construction ha adaptado su web a las normas de accesibilidad, usabilidad y diversidad de dispositivos (móvil, tablet, etc.) gracias a un cambio de plataforma. En estos momentos, el sistema está activo en la web corporativa, en inglés, y en la web de España, tanto en español como euskera; a finales de año estarán en funcionamiento los sites correspondientes a Polonia, Brasil, México, Chile y Perú.

Aplicar el diseño adaptativo o responsive design al sitio web actual ha sido una de las premisas. Con cada vez un número más alto de usuarios con dispositivos móviles navegando en la red (en torno al 10% en muchos casos), se impone la realización del sitio web con un diseño adaptativo o responsive. Esta técnica permite que una web se pueda visitar de forma óptima desde cualquier dispositivo, ya sea un teléfono móvil o un ordenador de sobremesa con un gran monitor, una tablet, etc. Con este tipo de diseño no es necesario tener una versión por cada dispositivo, una sola web se adapta a todos ellos.

Además de acceder a numerosos contenidos audiovisuales en un canal propio de Youtube, el usuario puede suscribirse al boletín informativo NEWS. **Descubre estas y otras novedades en [www.ulmaconstruction.com](http://www.ulmaconstruction.com).**

Éste es el último paso que se ha dado dentro de la renovación de la estrategia de comunicación que comenzó en 2013. Con el fin de incidir en el carácter internacional del negocio, así como definir la actividad de ULMA Construction, se planteó un cambio de dominio: **[www.ulmaconstruction.com](http://www.ulmaconstruction.com)**, efectivo en el mes de marzo del presente año. Éste ha sido el punto de partida de la estrategia digital y de contenidos para todos aquellos interesados en conocer las propuestas de ULMA Construction. Para ello se está combinando el contenido corporativo con las particularidades de cada mercado y cada área geográfica.

## ULMA CONVEYOR COMPONENTS

### ULMA Conveyor Components. Homologación Vattenfall Alemania

ULMA Conveyor Components ha conseguido la homologación en la mina de Vattenfall Alemania. El proceso de homologación, que comenzó en el año 2010, ha finalizado este año con la obtención del certificado que nos ha permitido participar en el concurso para los rodillos de recambios 2015-19.

Vattenfall es uno de los mayores grupos energéticos europeos, propiedad del gobierno sueco y con operaciones en Escandinavia, Alemania, Holanda, Francia y Reino Unido. Alrededor del 87% de la producción de Vattenfall Alemania proviene de combustibles fósiles, extraídos principalmente en las minas de lignito propiedad de la compañía (Jänschwalde, Nochten y Welzow).

ULMA Conveyor Components ha desarrollado un nuevo rodillo de alta gama específico para este cliente cumpliendo todos los requisitos de esfuerzo de arranque, dinámico, sonoridad, excentricidad (T.I.R y M.I.S.).

La consecución de la homologación de este nuevo rodillo de alta gama por parte de uno de los clientes más exigentes supondrá un espaldarazo muy importante a nuestros planes de futuro en Alemania y nos facilitará la entrada al resto de grupos energéticos alemanes.



## ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

### Fachada Ventilada para interior y exterior

ULMA Architectural Solutions ha participado en la rehabilitación del Hotel Catalonia Passeig de Gràcia en Barcelona con el sistema de **Fachada Ventilada** de hormigón polímero.

Se trata de un edificio de finales del SXIX, en el que se decidió conservar muchos elementos de la estructura original, como por ejemplo, su espectacular fachada, en la que se pueden distinguir azulejos intactos inspirados en hojas de parras.

ULMA Architectural ha revestido las zonas comunes como la terraza con piscina y el comedor. Los arquitectos Jacinto Arqués Fusté y Romà Arañó i Güell estaban buscando un **material con el que pudieran revestir tanto el interior como las zonas exteriores**, característica

que cumple la Fachada Ventilada de ULMA en hormigón polímero.

En la nueva decoración se ha querido hacer un guiño a la esencia inicial de la fachada, razón por la cual los arquitectos seleccionaron **la textura con forma de hoja de parra de gama CREATIVE en color blanco**. Se ha combinado con la textura pétrea TIERRA de la gama **VANGUARD** en color grisáceo M19.

El arquitecto autor del proyecto, Jacinto Arqués Fusté, ya había utilizado la fachada ventilada de ULMA para la rehabilitación del Hotel Catalonia Ramblas en Carrer de Pelai, 28 de Barcelona.



## GRUPO ULMA

### Celebrada la entrega de premios a más de "70 Obras de Arte"



Nahia Lasagabaster y Paule Ortiz de Apodaka, ganadoras del concurso de Manualidades.

Como cada año por estas fechas las instalaciones del Grupo ULMA se convirtieron el pasado 16 de octubre en punto de encuentro para los trabajadores y socios de los diferentes negocios de ULMA, dispuestos a rendir homenaje y disfrutar de la vena artística de sus hijos e hijas.

En esta sexta edición, se ha optado por ir más allá del tradicional concurso de pintura, exigiendo un esfuerzo un poco mayor de tiempo y recursos a los participantes, que una vez más han sorprendido con su participación y derroche de imaginación.

El concurso de manualidades de este año hacía referencia al reciclaje y la reutilización de los recursos que los pequeños de casa han demostrado dominar a la perfección entregando más de 70 trabajos, que demuestran que con una predisposición al reciclaje y una dosis de ingenio se puede alargar la vida útil de los diferentes materiales de plástico, papel, cartón, chapas, etc., creando verdaderas obras de arte.

Los trabajos fueron expuestos para el disfrute y sorpresa de los familiares, y sus autores fueron premiados con una hucha de cerámica con sus

correspondientes pinturas para seguir entrenando sus dotes artísticas. El regalo fue entregado a todos los participantes en bonitos envoltorios hechos con papel de periódico y dos de ellos recibieron además una bicicleta de la mano del presidente del Grupo ULMA Raúl García tras la difícil elección realizada por los miembros del Comité de Comunicación.

**Entra en [www.begira.ulma.com](http://www.begira.ulma.com) y podrás ver las fotos y el video sobre los trabajos recibidos y la entrega de premios.**

## ULMA CONSTRUCTION

# ULMA Construction World Logistic Event 2014

El pasado mes de septiembre tuvo lugar el ULMA Construction World Logistic Event 2014 (Comité Internacional de Logística) en las instalaciones de Ajofrín en Toledo. Por primera vez, responsables de este ámbito de todas las filiales se han reunido para marcar las directrices en logística y operaciones en un sector donde son fundamentales para conseguir la satisfacción del cliente. Mediante la mejora continua, el objetivo es diferenciarse de la competencia con un equipo en el que tanto la experiencia como el conocimiento son clave.

Durante las tres jornadas, la temática de las reuniones se ha centrado en:

- **La importancia del mantenimiento y procesos de reparación de material usado.** Se ha considerado el camino adecuado para incrementar la durabilidad, funcionalidad del producto y mejorar la imagen de marca. De ahí que en una de las sesiones se presentase el nuevo sistema de reparación de tablero fenólico.

- **Establecimiento de indicadores y mejoras contrastadas.** Los datos objetivos obtenidos de mediciones periódicas sirven como punto de partida

para la toma de acción. Aumentar la competitividad, la calidad y la productividad siempre sin perder de vista el objetivo último, la satisfacción del cliente.

- **Importancia de la contaduría en los almacenes.** Establecer e implementar mejoras que optimicen las liquidaciones y satisfagan al cliente.

Este comité ha permitido intercambiar puntos de vista entre los asistentes, conocer nuevos desarrollos y plantear las directrices para mejorar el servicio y la capacidad de respuesta y así optimizar las actividades de la empresa.



De izq-dcha: Carlos Vilches (Chile), Renato Lewis (BR), Marek Czupryński (PL), Gabriela Pascu (RU), Karim El Amrani (FR), Alfonso Gómez (DE), Lorenzo Lonardi (IT), Christian Grams (DE), Angel Biain (ES), Carlos Trujillo (PE), Carlos Juarez (AR), Iker Mendiluze (ES), Edgar Minchuk (US), Felix Esperesate (ES), Josu Gorostidi (ES) y Miguel Berrio (US)

## ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

# Rejilla ranurada en el Centro Comercial Plaza Mayor, León, México

LA SOLUCIÓN DE DRENAJE CON REJILLA RANURADA CONSIGUE UNA MIMETIZACIÓN TOTAL EN EL PAISAJE URBANO.

En el Centro Comercial Plaza Mayor se han instalado **canales de drenaje** modelo **Self 200 con la rejilla ranurada**, cuya principal ventaja consiste en su gran capacidad de drenaje y su integración estética en el pavimento. Esta rejilla es casi inapreciable estéticamente, pero cumple la función de drenaje de agua perfectamente, por eso es muy utilizada en zonas comerciales, paseos y accesos peatonales.

Es un modelo de rejilla con forma de "T" invertida, soporta una clase de

carga hasta **D-400** según Norma EN1433 y puede ser de **ranura simple, doble** para una mayor eficiencia hidráulica, o **lateral** para ser instalada en zonas próximas a paredes.

### FICHA TÉCNICA:

**CIUDAD:** León

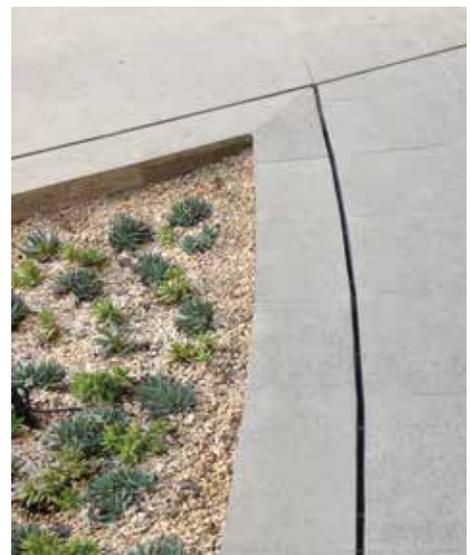
**PAÍS:** México

**ZONA:** León, Estado de Guanajuato, México

**PRODUCTOS UTILIZADOS:** Rejilla

Ranurada con canal SELF200

**TIPO DE PROYECTO:** Obra Nueva



« ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS  
**Europea de Carretillas, distribuidor de ULMA Carretillas en Valencia, expuso sus últimas novedades en manutención y almacenaje**

Octubre comenzó con la nueva edición de ENCAJA, la feria del almacén, la distribución y el punto de venta. El evento, que celebraba su segunda edición, tuvo lugar en Valencia el miércoles 1 y el jueves 2 de octubre.

ENCAJA facilita soluciones eficaces y reales que mejoran a las empresas en materia de almacenamiento, distribución y el punto de venta.

Destacable, un año más, la zona de demostraciones - que este año duplicó su superficie respecto de la edición del año pasado - y en la que más de 25 empresas mostraron a través de simulaciones y demostraciones prácticas sus novedades más relevantes.

Una de las empresas participantes fue el distribuidor autorizado de ULMA Carretillas Elevadoras en Valencia, Europea de Carretillas S.L., empresa creada en 1990, que nació con la intención de aportar proximidad, calidad y confianza a sus clientes en sus tareas diarias y que con el paso de los años se ha convertido en un referente en el sector del alquiler y venta de productos nuevos y de ocasión y cuyo servicio técnico, de calidad contrastada, es capaz de dar una respuesta rápida y fiable a todos sus clientes.

ENCAJA 2014, ha coincidido con otras

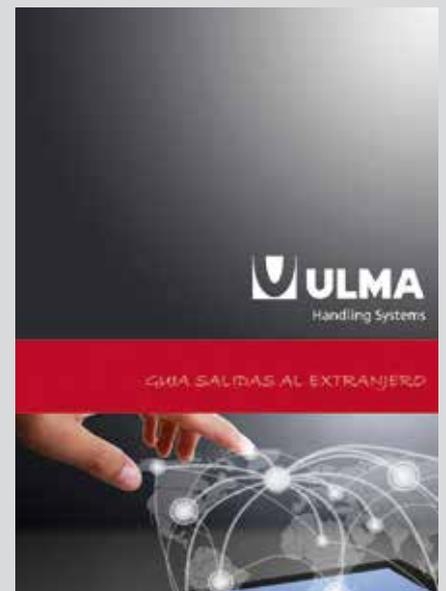


« ULMA HANDLING SYSTEMS  
**ULMA Handling Systems pone a disposición de sus trabajadores una guía de actuación para salidas al extranjero**

ULMA Handling Systems ha diseñado unas guías divulgativas asociadas al proceso de internacionalización del negocio, con presencia en cada vez un mayor número de países en los continentes europeo, americano y africano, con el doble objetivo de proveer de información básica a todo aquél que se desplace al extranjero por motivo de trabajo, así como recomendaciones generales a la hora de viajar.

Para la creación de estas guías se ha creado un equipo multidisciplinar liderado por Recursos Humanos, en el que han participado personas de diferentes ámbitos: PRL, Gestión de Viajes, Sistemas y RRHH, con el apoyo de Finanzas y Servicio de Vigilancia de la Salud.

La primera de las guías (guía de recomendaciones generales asociadas a la internacionalización) tiene como objetivo centralizar y recordar a los viajeros la información básica relativa



a asistencia en viaje, documentación legal necesaria, métodos de pago, asistencia sanitaria, medidas preventivas (seguridad y salud) y recomendaciones para la comunicación telemática. En esta guía se resumen pautas de actuación e indicaciones al viajero al respecto de las cuestiones mencionadas,

Junto a esta guía de recomendaciones generales, se están diseñando fichas específicas por cada país en el que estamos presentes (tanto en el ámbito de producción como en el comercial) para poder disponer de una información más detallada de los trámites necesarios e informaciones de contacto preferente en el país de destino, entre otros.

tres ferias: Eurobrico, feria internacional del bricolaje, Iberflora, feria internacional de planta y flor, tecnología y bricojardín, y Vegetal World, foro profesional de la innovación y tecnología agraria.



## ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

# ULMA Carretillas Elevadoras presenta el último gran reto de Mitsubishi: la nueva EDiA EX

Las reglas de uso de las carretillas eléctricas pueden haber cambiado para siempre gracias al lanzamiento al mercado del nuevo modelo eléctrico de 80 Voltios EDiA EX de Mitsubishi.

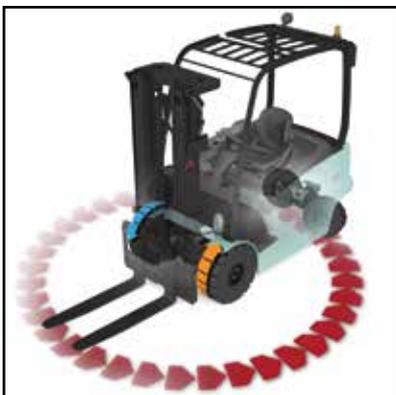
El lanzamiento de esta nueva serie marca un antes y un después en las prácticas de almacenaje aceptadas hasta la fecha, particularmente en los lugares donde el espacio es muy reducido.

Especialmente destacable es la impresionante capacidad de elevación de la carretilla para su tamaño. Visiblemente más pequeña que cualquier otra de su rango de capacidad – 2.5 a 3.5 toneladas - la nueva EDiA EX no obstante ofrece la fuerza y la estabilidad suficientes para soportar, sin ningún tipo de problemas, grandes cargas hasta alturas de 7 metros.

### || Dirección increíblemente ágil

A esto hay que añadir una configuración de dirección única –con ruedas de dirección traseras que giran en un ángulo de más de 100 grados, y motores de tracción individuales de las ruedas delanteras que dota a la carretilla de una dirección increíblemente ágil con capacidad de pivotar sobre su propio eje.

Como resultado, Mitsubishi ofrece



una carretilla que permitirá hacer un uso más eficiente del espacio pudiendo trasladar grandes cargas más lejos y más alto en pasillos más estrechos.

### || Perfecta tanto para interior como para



### exterior

Pero el interior de almacenes y los pasillos estrechos no son el único lugar en el que la nueva EDiA EX de 80 voltios abre nuevos caminos.



Su motor hidráulico y sus motores de tracción están totalmente sellados para impedir la entrada de agua y polvo cumpliendo con la clasificación oficial de protección IP54 que, junto con la especificación industrial IPX4 de resistencia al agua, hacen de ésta una carretilla ideal para trabajar con total seguridad en el exterior.

### || Sin emisión de gases y sin apenas mantenimiento

Eso significa que los lugares de emisión de gases controlada ya no van a necesitar una carretilla adicional con motor de combustión interna para trabajar al aire libre en caso de lluvia.

Del mismo modo, EDiA EX significa cero mantenimientos, ya que el sellado de frenos les protege contra el polvo y la humedad, permaneciendo como

nuevos durante más tiempo. La combinación entre la energía eléctrica sostenible, la calidad y el valor duradero de un diamante se materializan, una vez más, en la serie EDiA de Mitsubishi.

### || La seguridad y la confianza impulsan la productividad

Pero si hay algo que se considera de gran valor para el operario es la experiencia de conducción que proporciona esta nueva carretilla. Con una estabilidad excepcional y una ergonomía única, toda la carretilla está diseñada para que el operario se sienta cómodo, incluso en largos turnos de trabajo.

EDiA EX inspira confianza al instante, fomentando la máxima productividad desde el primer momento. El pionero sistema de accionamiento sensitivo (SDS o Sensitive Drive System) adapta de forma inteligente la respuesta de la carretilla a los movimientos del operario, además, su sistema de estabilidad en curvas optimiza la velocidad inicial en curvas y ofrece un rendimiento eficaz y estable incluso a altas velocidades de desplazamiento.

Es más, EDiA EX ofrece una selección flexible de los modos de conducción: el modo PRO -de alto rendimiento- está indicado para conductores experimentados y las



aplicaciones más exigentes, el modo ECO – estándar- es ideal para personal nuevo o inexperto y está configurado para maximizar la eficiencia energética en aplicaciones estándar.

La cabina es abierta y despejada, eliminando las distracciones, y todos los detalles - desde la columna de dirección a la posición del contrapeso – han sido cuidadosamente estudiados para maximizar la vista del operario tanto de la carga, como de las horquillas y los ángulos de marcha atrás.

#### || Equipamiento Completo

Dotadas de serie con iluminación LED instalada en el mástil, freno de estacionamiento automático con retención en pendiente y pantalla LCD imagen a todo color, EDIA EX ofrece un paquete de prestaciones de serie único hasta la fecha y que marcará un antes y un después en las carretillas eléctricas de esta categoría. Por algo es considerada la más potente, intuitiva y eficiente del mercado en su categoría.

La gama EDIA EX compuesta por 5 modelos distintos con capacidad de carga de entre 2.5 -3.5 toneladas completa la gama de carretillas contrapesadas eléctricas de ULMA que incluye modelos con capacidad de carga desde 1 a 5 Ton.

#### ULMA INOXTRUCK

## ULMA Inoxtruck; 4 años de Negocio en Promoción y adelante

A la vista de la positiva evolución del negocio y los resultados del presente ejercicio 2014 el CR de ULMA Servicios de Mantenimiento ha decidido apostar por la consolidación definitiva de su negocio filial ULMA Inoxtruck que lanzó como promoción en el año 2010.

No sólo el incremento en la cifra de ventas que viene a refrendar la evolución sostenida en los últimos 4 años con crecimientos anuales por encima del 35%, sino también la mejora en los indicadores de su actividad industrial con un margen bruto que se sitúa por encima del 40%, han contribuido a tomar esta decisión de apostar por un

negocio con futuro. ULMA Inoxtruck, con su fabricación de una gama de producto innovador, ya exporta más del 50% de su producción llegando a países tan lejanos como Argentina o Nueva Zelanda.

Atrás quedan los años de promoción en los que tanto ULMA Servicios de Mantenimiento como la Corporación Mondragón o el propio Grupo ULMA, han soportado el peso del desarrollo del I+D en el que ULMA Inoxtruck ha trabajado para contar con un catálogo de 8 familias de productos para el sector agroalimentario y la industria farmacéutica.



#### ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

## Juan Jesús Alberdi, nuevo Gerente de ULMA Architectural Solutions

Juan Jesús Alberdi ha sido nombrado recientemente nuevo Gerente de ULMA Architectural Solutions en sustitución de Mikel Izurieta. Casado y con dos hijos, Juan Jesús Alberdi, de 51 años, es Ingeniero Superior y Master in Business Administration.

De dilatada trayectoria profesional, Juan Jesús Alberdi ha sido Director General del Grupo ELAY y Director General de CEGASA, además de ocupar diversos puestos con importante contenido empresarial y de gestión.





*La clave para salir adelante es tener un modelo de Negocio rentable en el tiempo.*



**“No hay nada mejor para reforzar cualquier compromiso que la motivación de las personas.”** IÑAKI MEDINA. Presidente de ULMA PIPING

Aunque bien es cierto que ULMA Piping puede ser una de las excepciones en esta época de crisis, no es menos cierto que el contexto de crisis generalizada en el que nos encontramos influye también, de algún modo, en el Negocio.

Hemos querido estar con su Presidente, Iñaki Medina, quien nos ofrece sus reflexiones sobre la situación actual.

« En primer lugar, Iñaki, aunque sabemos por los ciclos que pasan las empresas, ¿cuál es el “secreto” de ULMA Piping en estos momentos para estar solventando la crisis de esta manera?

*Secretos pocos. En mi opinión podríamos decir que se han dado varios factores clave:*

*El primero, que hemos sabido acertar en las inversiones a realizar y podemos decir que el posicionamiento*

*de ULMA Piping en el mercado es muy bueno. Segundo, es el sector al que va dirigido nuestro producto, podríamos decir que no ha sufrido los efectos de la crisis como lo han podido hacer otros sectores y por último, resaltar la diversificación de mercados, ése es un tema que desde ULMA Piping se ha trabajado muy bien, vendemos a más de 70 países. La combinación de estos 3 factores ha hecho que en Piping hayamos podido salvar la crisis mejor que en otros Negocios.*

**« Hoy en día parece que la solidaridad es una de las claves para salir adelante ¿Crees que nosotros como colectivo estamos cohesionados y comprometidos con nuestro Negocio y con el Grupo?**

*En mi opinión, la clave para salir adelante es tener un modelo de Negocio rentable en el tiempo. Pero si con lo de por salir adelante nos referimos a sobrevivir en momentos puntuales o frente a la crisis que estamos sufriendo, y si tenemos en cuenta que bajo el principio de solidaridad entendemos tanto las ayudas al empleo con las reubicaciones, como las ayudas económicas con las reconversiones o los préstamos intercooperativos, está claro que la solidaridad es una de las claves para salir adelante en momentos puntuales.*

*Respecto a la segunda pregunta, sí que creo que como colectivo estamos comprometidos con nuestro Negocio, respecto al compromiso del colectivo con el Grupo ULMA, para ser honestos es algo más complicado, piensa que en el día a día no tenemos un contacto directo con otros Negocios ni con el Grupo, y ello no ayuda a crear vínculos. En nuestro caso el ejemplo lo tenemos a la vista, hace un par de meses se nos pidió acudir a un evento organizado por el Grupo (ULMA GARA) y desde nuestra cooperativa no asistieron muchas personas. Es un claro ejemplo de que todavía vemos el Grupo como algo lejano. Por supuesto que como Presidente y junto con los órganos, tengo y tenemos que trabajar más en este ámbito.*

**« A tu juicio, ¿Cuáles crees que son las herramientas que se deben de potenciar desde las cooperativas/ Negocios y el Grupo para reforzar esa implicación y compromiso?**

*Lo que tengo claro es que no hay nada mejor para reforzar cualquier compromiso*

*que la motivación de las personas.*

*En el Grupo tenemos reuniones de Dirección, Comités, Consejo Social, Consejo General, en ellos se tratan diversos temas tanto estratégicos como del día a día, se toman decisiones que nos afectan a todos, pero hablamos poco de cómo vemos nuestra implicación en el Grupo, tal vez en estos comités o reuniones debiéramos dejar un espacio para analizar qué podemos hacer para que las personas estén más motivadas e implicadas.*

**« ¿Piensas que la fórmula cooperativa es el mejor modo de abordar los nuevos retos y el contexto global en el que tienen que desenvolverse nuestros Negocios?**

*En teoría sí y yo tengo claro que sí. Digo que en teoría porque las cooperativas son lo que los socios queramos que sean, es un modelo compartido por todos nosotros, lo que debería derivar en un potencial enorme para hacer frente a todos los retos que nos vienen. Aunque la realidad nos muestra que la sociedad hemos cambiado y ese sentimiento de pertenencia parece estar algo más alejado.*

**« ¿Crees que las cooperativas somos suficientemente ágiles para reaccionar en un entorno tan cambiante como el actual? ¿Qué medidas o instrumentos de mejora se podrían implementar?**

*Siempre se ha transmitido que las cooperativas por el modelo de funcionamiento que tenemos hemos sido ágiles a la hora de reaccionar ante situaciones imprevistas, tenemos los medios a través de los órganos para poder ser ágiles, ahora bien, la agilidad con la que cada Negocio tome una medida*

*dependerá única y exclusivamente de él. En el caso del Grupo ULMA, yo sí que creo que ante la crisis hemos sabido reaccionar con cierta agilidad, ajustar el tamaño de la empresa, el anticipo laboral, etc. Muchas de estas medidas no son fáciles de llevar a cabo, aunque en mi opinión, las decisiones no tienen que ser tomadas únicamente de una forma ágil, sino que tienen que ser eficientes y eficaces.*

**« La última pregunta es la misma para todos y plantea si crees que el Grupo ULMA como Grupo con un fin social, con una Fundación como instrumento, debería potenciar e impulsar su proyecto social**

*Sí, pero todo el mundo debería tener claro cuál es el Proyecto Social del Grupo ULMA. Creo que no todos tenemos claro cuál es dicho proyecto. Me consta que desde los Órganos del Grupo se está trabajando concretamente en este tema. Creo interesante debatir entre todos.*

**«**  
*En el caso del Grupo ULMA yo sí que creo que ante la crisis hemos sabido reaccionar con cierta agilidad, ajustar el tamaño de la empresa, el anticipo laboral, etc. Muchas de estas medidas no son fáciles de llevar a cabo.*

# Ámbito de Gestión Social del Grupo ULMA



El área social centra sus esfuerzos en coordinar el desarrollo y aplicación de políticas comunes en el Grupo ULMA relacionadas con las personas, en dar apoyo a los Negocios en demandas concretas que trasladan en el ámbito de los Recursos Humanos, en identificar y proponer nuevas formas y herramientas de gestión en dicho ámbito.

Los temas concretos en los que se trabaja son muy diversos: normativas, valoración, retribución, formación, selección, dar respuesta a los efectos de la crisis en el empleo, representación en Mondragón, etc.

En cuanto a **normativas**, se busca la aplicación homogénea de las normas del Grupo en todos los Negocios y son bastantes las consultas de interpretación que se reciben. También, se asesora al Consejo General en la creación de nuevas normativas o la modificación de las existentes. En los últimos años se han aprobado normativas como las de reubicaciones coyunturales, consolidación de reubicaciones, tratamiento y compensación de traslados intranegocio, permisos retribuidos, formación y huelgas. Y se siguen tratando otras que están necesitadas de adaptación a las nuevas necesidades de socios y Negocios.

Con la misma finalidad de buscar la homogeneidad de aplicación, se coordina el Comité de Analistas, que es el órgano que se encarga de analizar las **valoraciones** de puestos de trabajo persiguiendo la equidad entre diferentes negocios.

En lo referente a la **retribución**, se ha coordinado la puesta en marcha de ULMA Plus y se ha colaborado en la aplicación de la exención fiscal por trabajos en el extranjero con el objetivo en ambos proyectos de que las personas de ULMA puedan obtener ahorros fiscales.

En este tema, también, se realiza, con la ayuda de ULMA Construction, el mantenimiento y mejora del software con el que se calcula la nómina. Es necesaria una adaptación continua a los cambios de la ley, trabajando también en mejoras para las personas como es recibir la nómina en euskera.

En **formación**, anualmente se organizan y coordinan el "harrera plana" y la formación para nuevos consejeros rectores y sociales, así como la formación de preparación para la jubilación, confiando en que estas acciones sirvan de ayuda a las personas que están en situaciones nuevas para ellas.

Este año además se ha puesto en marcha junto con Mondragón un programa de cualificación para el empleo que busca que aquellas personas que no tienen formación profesional reglada puedan tener la oportunidad de obtenerla. En la primera tanda la oferta se ha limitado a aquéllos cuyo puesto de trabajo se ha visto afectado por la crisis, pero confiamos en poder abrir la oferta en el futuro a quien esté interesado. Es una formación que exige un fuerte esfuerzo por los participantes pero posibilita una importante mejora profesional y de empleabilidad.

En **selección**, se sigue dando apoyo a los Negocios en los procesos y pruebas que se solicitan. Este año se está también elaborando una nueva base de datos para que las personas que quieren trabajar en ULMA hagan su solicitud de una forma cómoda y que, además, sea más eficiente

para los Negocios. Del mismo modo que sirva para mejorar la imagen ante quien muestra su interés por ser parte de ULMA.

En estos últimos años, también se ha tenido que actuar para dar respuesta a los **efectos de la crisis** en el empleo en algunos de los Negocios que integran ULMA. Se coordinan los esfuerzos que realizan los Negocios para conseguir que los socios de ULMA cuyo empleo se ha visto afectado puedan aprovechar las oportunidades que se generan en el Grupo. Además, se buscan oportunidades en otras cooperativas ajenas al Grupo ULMA, y así mismo se coordina con la Oficina de Empleo y Lagun Aro que socios de otras cooperativas en situación de desempleo estructural puedan optar a las vacantes que quedan disponibles en ULMA.

Se está presente en el **Comité de Acción Social de Mondragón** representando los intereses de ULMA y sus socios y colaborando con el resto de cooperativas de Mondragón en el avance social de todos.

Para coordinar a los Negocios existen dos foros físicos: el Comité de Recursos Humanos, donde se reúnen mensualmente los Directores de RR.HH. y el Foro de Técnicos de RR.HH., donde se juntan bimensualmente. Además en Portalde, la intranet del Grupo, existen sendos chats para intercambiar y registrar la información y documentos pertinentes. Otro de los proyectos inmediatos que se están acometiendo es, precisamente, la mejora de la información social en Portalde, para que sea de más fácil acceso no sólo ya a los profesionales de recursos humanos sino también a todos los socios de las cooperativas.

*"Y termino dándoos las gracias a todos, por estar ahí, porque la existencia y trabajo del área social sólo tiene sentido por vosotros. El trabajo del área social o RRHH no debería limitarse a tareas de carácter administrativo, sino que debe aportar un valor añadido en el difícil campo de la gestión de personas. Pienso que no está de más recordároslo de vez en cuando."*



**RAUL GARCÍA y JOSEBA MARTINEZ**

Director y Coordinador del área de Gestión Social

El trabajo del área social o RRHH no debería limitarse a tareas de carácter administrativo, sino que debe aportar un valor añadido en el difícil campo de la gestión de personas.



*Se está presente en el Comité de Acción Social de Mondragón representando los intereses de ULMA y sus socios y colaborando con el resto de cooperativas de Mondragón en el avance social de todos.*

# El Grupo ULMA coopera mediante la Fundación Vicente Ferrer en la creación de nuevas viviendas



Desde el año 2004 el Grupo ULMA forma parte de la red de empresas comprometidas con la Fundación Vicente Ferrer, la conocida ONG de desarrollo para la mejora de las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas de Andhra Pradesh, estado ubicado al sur de India.



>> Proceso de edificación de las viviendas construidas en Anantapur (India), fruto de la colaboración de ULMA con la ONG Vicente Ferrer



En este estado no existen graves conflictos puntuales, sino una carencia extrema y continuada donde intervenciones esporádicas son insuficientes para hacer frente a las dificultades endémicas que se encuentran profundamente arraigadas en la propia estructura social.

La filosofía y acción de Vicente Ferrer se basa en la creación de programas integrales diseñados en base a la experiencia de que cuidando y trabajando aspectos clave como la educación, la sanidad, la mujer, la atención a personas con discapacidad, la ecología y la vivienda, las condiciones de vida de la población mejoran, consolidándose como comunidades fuertes y autónomas.

**Este año el Grupo ULMA ha colaborado en el proyecto que permitirá la construcción de 41 viviendas en el pueblo de Ipperu ubicado en Anantapur,** uno de los distritos de Andra Pradesh. Estas viviendas representan un antes y un después para las familias que por su situación de marginalidad social se ven obligadas a vivir en chozas precarias agrupadas en colonias separadas de las castas superiores y alejadas de los servicios básicos como pozos, letrinas, dispensarios o escuelas.

Las colonias construidas por la Fundación Vicente Ferrer están provistas de las condiciones mínimas de salubridad, constituyendo un resguardo eficaz ante las lluvias torrenciales, los animales peligrosos

y el calor intenso, pero sobre todo, proporcionan un sentimiento de dignidad a una comunidad profundamente discriminada.

La Asociación Vicente Ferrer ha dado lugar a un modelo ejemplar de Cooperación Internacional, debido en gran medida a la manera de entender el desarrollo que tenía su fundador. **Vicente Ferrer acumuló un gran conocimiento sobre las costumbres y creencias de los beneficiarios, considerando fundamental su participación activa en el diseño y en la puesta en práctica de los programas.**

De esta manera, la participación de la comunidad de Ipperu en la construcción de las 41 viviendas que serán de su propiedad, persigue el objetivo de potenciar el sentimiento de responsabilidad, aumentando su autoestima y contribuyendo a incrementar su sentimiento de pertenencia a una comunidad.

Este sentimiento de responsabilidad, se traduce en un crecimiento de implicación de las familias, que adoptan de manera natural una serie de actitudes y compromisos como el de llevar a sus hijas e hijos a la escuela, acudir a los servicios sanitarios, o el de asistir a los talleres de aprendizaje de la Fundación desarrollando sus aptitudes, que en definitiva, mejoran su calidad de vida y allanan el camino hacia su integración social.

**Trabajando aspectos clave como la educación, la sanidad, la mujer, la atención a personas con discapacidad, la ecología y la vivienda, las condiciones de vida de la población mejoran, consolidándose como comunidades fuertes y autónomas**

# Estudio sobre la eficacia de los estanoles en la reducción del Colesterol realizado en el Grupo ULMA



La intervención realizada en el entorno laboral del Grupo ULMA, que ha sido posible gracias a la participación voluntaria de 74 socios y trabajadores, ratifica la hipótesis basada en la reducción de la concentración plasmática del Colesterol Total (CT) entre un 10 y un 15% mediante los ésteres del estanol.

## Los resultados del estudio han sido:

La muestra del estudio ha estado compuesta por personas de ambos sexos con edades comprendidas entre 30 y 65 años que al principio del estudio mostraban valores de CT comprendidos entre 200 y 280mg/dL. y que no recibían tratamiento farmacológico alguno contra la hipercolesterolemia. El estudio de tres semanas de duración ha consistido en la administración diaria tras la comida principal de 2g de ésteres de estanol vegetal que contiene cada envase del lácteo fermentado en forma de yogur líquido Kaiku Benecol®.

- || La muestra estudiada se compuso de 74 voluntarios (74,3% hombres), con una edad media de  $45,6 \pm 7,0$  años, hipercolesterolémicos ( $223 \pm 20$  mg/dL de CT basal; rango: 200-280 mg/dL) y que no recibían tratamiento hipolipemiente alguno. La mayoría (75,7%) presentaba HCT que podríamos llamar "leve" (CT basal entre 200 y 240 mg/dL). El resto (24,3%) tenía cifras basales de colesterol entre 240 y 280 mg/dL (HCT "moderada").
- || Transcurrida una media de  $24,8 \pm 4,3$  días, el CT medio final fue de  $195,1 \pm 26,0$  mg/dL.
- || La **reducción absoluta media (IC95%) de la colesterolemia fue de 27,9 (21,8-34,1) mg/dL. En términos porcentuales o relativos, los niveles de colesterol se redujeron en un 12,2% (IC95%: 9,6-14,9%)** a las tres semanas de intervención.
- || Tanto el **descenso absoluto** como **relativo del colesterol** fue significativamente superior en hombres que en mujeres (descenso medio absoluto de 32,1 mg/dl y 15,8 mg/dl, y relativo del 13,9% y 7,3%, en hombres y mujeres, respectivamente).
- || También el **descenso absoluto y porcentual del colesterol** fue significativamente superior en aquéllos que presentaban una HCT basal "moderada": 50,1 mg/dL y 20%, frente a 20,8 mg/dL y 9,7 % en HCT "leve".
- || El **58,1% (IC95%: 46,1-69,5%) de la muestra redujo sus niveles de colesterol hasta cifras inferiores a 200 mg/dL**, es decir, hasta una situación de normocolesterolemia.
- || Sólo un 5,4% de la muestra refirió alguna molestia que relacionaba con la ingesta del producto. Ninguna de estas molestias supuso la suspensión de la intervención ni la retirada del estudio del sujeto.

## Conclusiones:

Su eficacia es significativamente superior en hombres que en mujeres, y en situaciones basales de HCT moderada respecto a leve, pero no parece verse influenciada por otras características individuales como obesidad, hipertensión arterial o edad. Desde un punto de vista poblacional, un 58,1% de los hipercolesterolémicos (leves y moderados) tratados con ésteres de estanol vegetal, podrían ver reducida su colesterolemia hasta el rango de la normalidad.

JUBILACIONES: 1 septiembre - 31 diciembre 2014

Javier  
Atxa Leturia



Juan María  
Zubia Orobengoa



José Antonio  
Zubillaga Iriarte



María Luisa  
Núñez Sal



José María  
Ugarte Ayastuy



Miguel  
Letamendi Ayastuy



Jon  
Arana Barandiaran



Marcelino  
Muñoz Rodríguez



Esteban  
Vázquez Lafuente



Rafael  
Zubia Lizarralde



Francisco  
Rebollar Álvarez



Salvador  
Urizar Villar



¡Gracias a todos y a disfrutar!  
Felicidades



**Mercadillo solidario**  
RECOGIDA DE ARTÍCULOS DE 1ª NECESIDAD

El Grupo ULMA en colaboración con "ACOES" pone en marcha la **recogida de materiales de 1ª necesidad para atender las necesidades básicas de la población marginal de Honduras.**

**¿Qué se necesita?:** Alimentos no perecederos (Pasta, arroz, azúcar, aceite, conservas, etc.) y artículos de higiene (compresas, etc.). Además, serán de gran ayuda los artículos infantiles (material escolar, ropa, juguetes, etc.)

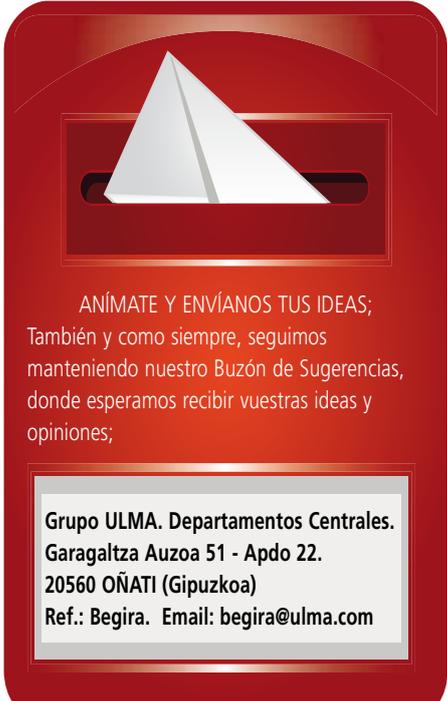
**Lugar donde depositar el material:** Departamentos Centrales del Grupo ULMA en Garagaltza auzoa 51, Oñati.

**Fecha límite:** 19 de Diciembre de 2014

**Horario:** 08:30-13:00 y 14:00-17:30

Entre todos los socios y trabajadores que colaboren con esta recogida de artículos de primera necesidad se sorteará un lienzo.

Fundazioa  
**ULMA**



ANÍMATE Y ENVÍANOS TUS IDEAS;  
También y como siempre, seguimos manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias, donde esperamos recibir vuestras ideas y opiniones;

Grupo ULMA. Departamentos Centrales.  
Garagaltza Auzoa 51 - Apdo 22.  
20560 OÑATI (Gipuzkoa)  
Ref.: Begira. Email: begira@ulma.com

# IX Concurso de Fotografía Colores



Participa y gana  
una **CESTA DE NAVIDAD "EUSKOLABEL"**



En esta IX. Edición del Concurso de fotografía para socios y trabajadores del Grupo ULMA, os animamos a todos a enviar vuestras mejores fotografías sobre el tema "COLORES".

Las doce mejores fotografías ilustrarán el calendario Corporativo de ULMA 2015. Además, entre todos los participantes se sorteará una Cesta de Navidad "Euskolabel".

Los envíos se podrán realizar hasta el próximo 17 de Diciembre de 2014, por e-mail, a la dirección: [concursofotografico@ulma.com](mailto:concursofotografico@ulma.com) o desde [www.begira.ulma.com](http://www.begira.ulma.com).

Queda limitado a 6 el número de fotografías con las que cada trabajador puede participar en este concurso y únicamente podrá ser elegida una de ellas para el calendario corporativo.