



Nace ULMA Embedded Solutions

cara a cara



José Mª Aldecoa
*Presidente del
Consejo General de
MONDRAGON Corporación*

mesa redonda



Mesa Redonda:
La gripe A



Sumario

Número 20 • diciembre de 2009



3 > HABLEMOS DE...: ¿Y EL 2010?. **4 > NOTICIAS Y ACTUALIDAD:** ULMA Handling Systems inmerso en sistemas de paletización automática. Homologaciones para ULMA Conveyor Components. ULMA Carretillas Elevadoras propone nuevas soluciones. Sistema Autotrepante de ULMA Construcción en las Torres Fira de Barcelona. **18 > CARA A CARA:** José M^a Aldecoa. Presidente del Consejo General de MONDRAGON Corporación. **21 > RETRATOS E HISTORIAS DE NUESTRA GENTE:** Asier Iturriagaetxebarria. **22 > REPORTAJE:** Nace ULMA Embedded Solutions. **24 > MESA REDONDA:** La gripe A. **27 > ¿QUÉ PIENSAS?** **30 > ESCAPADA DE FIN DE SEMANA:** Burretxagana. Una ascensión fácil en el entorno de Urdaibai y con la isla de Ízaro a la vista. **31 > LA CRISIS SEGÚN...:** Pilar Jericó. **32 > AGENDA Y SUGERENCIAS.**

Estamos terminando el ejercicio y es momento de hacer balance del año 2009 y comenzar con los procesos de elaboración de los Planes de Gestión para el 2010. Finalizamos un ejercicio en el que se han hecho realidad todos los malos augurios que escuchábamos a finales de 2008. Ha sido un año horribilísimo para la economía en su conjunto. Nosotros como Grupo no hemos sido ajenos a esta situación. Los sacrificios que hemos realizado han sido importantes pero sobre todo me gustaría hacer mención especial a todas aquellas personas que no han podido seguir su proyecto profesional con nosotros.

Ahora tenemos que mirar adelante y mirar adelante significa mirar hacia el 2010 para prepararlo con la mayor tensión y ambición posibles. Hasta hace poco todas las estadísticas, proyecciones y previsiones sobre datos económicos que escuchábamos de organismos y entes nos parecían

ser más competitivos y por ello buscan la oferta más interesante, lo cual nos está llevando a que las barreras para saltar a comprar en países de bajo coste estén desapareciendo. También, tendremos que gestionar la escasez de financiación porque va a repercutir en nuestro esquema de funcionamiento (financiación de los parques de alquiler, financiación de nuestros planes de crecimiento, etc.).

Y esto no es sólo para el Grupo ULMA sino para todos nuestros competidores. Lo que está claro es que el primero que se mueva y se transforme a la nueva realidad tendrá una posición competitiva mucho mejor para el nuevo escenario. Moverse no es una opción, es una obligación. En tiempos de tranquilidad no es tan común ver fuertes cambios en el mercado que puedan descolocar los negocios pero en épocas convulsas como las actuales los cambios son la única solución y el que los ponga en marcha y acierte mejorará su posición. Las crisis

más, que tenga en cuenta que la cartera de pedidos con la que vamos a iniciar el año 2010 va a ser considerablemente peor que con la que comenzamos el 2009, que tenga en cuenta que los recursos generados y obtenidos de la financiación bancaria han sido menores de los previstos y que considere a la gestión financiera como un objetivo básico para una máxima atención a la liquidez. Y, por otro lado, en la parte cualitativa, tenemos que hacer una reflexión de cómo adaptar nuestro modelo de negocio para mejorar nuestro posicionamiento. Tendremos que transformarlo a través de la innovación en producto, de mejoras en la oferta y de la plena satisfacción de todos nuestros clientes. También, deberemos buscar fórmulas innovadoras de alianzas y cooperaciones para hacer frente a los retos del crecimiento.

Lo comentado no se podrá llevar a cabo sin el trabajo y la implicación de todos, tanto a nivel de órga-



¿Y EL 2010?

Por IÑAKI GABILONDO, Director General Grupo ULMA.

un coto cerrado para gurús y pocos más. Ahora, después de un año de un bombardeo continuo en todos los Medios de Comunicación se nos han hecho más familiares términos como PIB, demanda externa e interna, evolución del empleo, déficit de las finanzas públicas, etc., y tratamos de ver si en alguno de ellos aparece alguna señal de cuándo saldremos de esta situación para volver a la bendita normalidad. Lo primero que tenemos que tener en cuenta es que la solución no va a venir de fuera y que las variables de mercado donde se movían nuestros Negocios ya no serán las mismas. Tenemos que adaptarnos y transformarnos a la nueva realidad.

¿Quiere decir esto que no tenemos que hacer caso a las previsiones? Evidentemente no, pero no es menos cierto que no debemos de estar continuamente mirando al horizonte discutiendo si la recuperación será en L en V en U o en W sino en trabajar en cómo hacemos frente a la sobrecapacidad que hay en todos los sectores y que está llevando a una guerra de precios por mantener cuota de mercado y en cómo hacemos frente a la aparición de nuevos competidores que vienen de otros sectores o bien trabajaban en ámbitos geográficos diferentes. Nuestros clientes necesitan

nos crean incertidumbre, nos incomodan porque nos provocan inestabilidad pero también son una gran oportunidad.

La actual es una época de cambios y ello va reñido con la comodidad y la seguridad pero a la vez es tiempo de nuevas ideas, de creatividad. Tomarlo como una amenaza o como una oportunidad está en nuestras manos y de ello dependerá lo que vayamos a hacer. Si lo consideramos como una amenaza nos centraremos en intentar hacer lo que hacemos de forma más barata pero sin cambiar nada y nos centraremos en destinar los recursos a mantener el status quo en la idea de que cuando pase el chaparrón todo volverá a ser como antes. Si lo consideramos como una oportunidad nos centraremos en priorizar las actividades de mayor aporte de valor renunciando a las que no lo tienen, nos centraremos en detectar los huecos de crecimiento y rentabilidad haciendo una apuesta por ellos y nos fijaremos en la mejora de la competitividad basada en nuevas formas de hacer las cosas.

Tenemos que plantear el 2010 con una doble perspectiva, por un lado, realizar un Plan de Gestión que en lo económico tenga en cuenta que va a ser un año tan complicado como lo ha sido el 2009 o

nos como del colectivo en general. Por eso, una vez aprobado el Plan de Gestión todos debemos remar en la misma dirección, debemos de creer en él y aplicar todo nuestro esfuerzo en conseguirlo. Todas las energías que se pierdan son ventajas que damos a nuestros competidores. Estamos oyendo que para salir de esta crisis hacen falta organizaciones más participativas, más involucradas donde se saque partido de las capacidades de las personas y en este punto las cooperativas tenemos una ventaja enorme sobre el resto. Aprovechémoslo.

Puede dar la sensación, por alguna de las reflexiones anteriores, de que no se ha hecho nada. Nada más lejos de la realidad. Sin ir más lejos, este año tenemos muchos ejemplos de implicación en todos los Negocios del Grupo ULMA y muestra de ello son los esfuerzos asumidos por los colectivos. El Grupo ULMA ha sido una vez más un ejemplo y debemos de sentirnos orgullosos y privilegiados por trabajar en él. En esta crisis habrá ganadores y perdedores y el Grupo ULMA estará entre los ganadores.

No me gustaría terminar sin felicitar el nacimiento de ULMA Embedded Solutions y de ULMA Safe Handling Equipment. Ejemplos, una vez más, de que las oportunidades son para los osados. Mucho ánimo y suerte.

ULMA Carretillas Elevadoras

ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS FORTALECE SU PRESENCIA EN LA ZONA CENTRO.

Con la finalidad de fortalecer su presencia en zonas de gran envergadura, como la de Centro, ULMA Carretillas Elevadoras ha empezado a trabajar con nuevos partners, haciéndose especialista en servicio a grandes flotas y en fórmulas de alquiler, además de seguir innovando en producto. La unión entre ULMA, como especialista en la más amplia gama de Carretillas Elevadoras; Asal, como especialista en servicio a grandes flotas, y Centroman, como especialista en fórmulas de alquiler, ya está dando sus frutos, propiciando la consecución de operaciones de gran envergadura, gracias a su especialización, experiencia y a las nuevas soluciones que se ajustan a las necesidades reales de los clientes. Dicha unión es un claro efecto del deseo de ULMA Carretillas Elevadoras de incrementar su presencia en esta zona, aumentando su cartera de clientes y entrando en sectores donde hasta ahora no tenía una gran notoriedad, ofreciendo un servicio más competente y cercano, mediante partners muy especialistas. De este modo, ha creado un nuevo equipo en el mundo de las carretillas elevadoras, un equipo potente, ágil y dinámico.



ULMA Construcción

ULMA Construcción renueva su colaboración con la Universidad de Cantabria en el Máster Europeo de Ingeniería de la Construcción

Este curso comienza la cuarta edición del Master, como posgrado oficial, fruto de la colaboración entre diferentes universidades europeas junto con el apoyo de empresas como ULMA Construcción. Con este proyecto, ULMA Construcción pretende, como en años anteriores, contribuir a la formación especializada de las nuevas generaciones, además de promover el intercambio de los alumnos en distintos países de Europa. La iniciativa favorece la cooperación entre el mundo académico y el mundo laboral, entre la universidad y la empresa. Este Máster, de un año de duración a tiempo completo y de carácter presencial, está organizado por varias universidades europeas de España, Dinamarca, Portugal, Italia, Alemania y Francia, quienes han acordado colaborar para su desarrollo y funcionamiento. Este programa está en marcha desde octubre de 1991. El posgrado se divide en tres trimestres: los dos primeros trimestres corresponden a la parte docente del curso y se desarrollan en dos países europeos diferentes. El tercer trimestre corresponde a la parte práctica y se superará con la realización de prácticas y un proyecto final de Máster. Este periodo tiene lugar después de superar la etapa de docencia, su duración puede prolongarse hasta cinco meses y puede ser llevado a cabo en cualquiera de las universidades y/o empresas participantes en el Máster, dependiendo de la elección del estudiante. Todas las universidades colaboradoras entregan conjuntamente un diploma en inglés como MSC European Construction, firmado y sellado por los rectores de sus instituciones. Además recibirán el diploma extendido por la Universidad de Cantabria (por ser uno de sus posgrados oficiales), en español, ratificado por el Ministerio de Educación y Ciencia. El alumno estará capacitado para acceder a estudios de doctorado y el nivel académico adquirido es similar al de un Ingeniero Superior o Arquitecto.

Estudiantes del Máster visitan obras ejecutadas por ULMA Construcción.



ULMA Packaging

ULMA asume la presidencia PACK-NET (Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje)

La Plataforma Tecnológica del Envase y Embalaje, PACK-NET, continúa cubriendo etapas. Los participantes de esta pionera iniciativa española se han reunido en Asamblea en Madrid para elegir a su Comité Rector, el órgano de gobierno de la Plataforma. Francisco J. Etxaniz, de la empresa ULMA C y E, S. Coop, ha sido elegido por unanimidad como Presidente de esta Asociación. Por su parte, SAICA- Sociedad Anónima Industrias Celulosa Aragonesa, ANAIP, REPACAR Y AFCO han asumido las cuatro vicepresidencias de la plataforma. La Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje ha celebrado su primera Asamblea General en Madrid. Hasta allí, se desplazaron los representantes de las principales asociaciones del sector del envase y embalaje que participan en esta iniciativa, recuperadores y sistemas de gestión integrada, así como empresas que se han sumado con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de I+D+i del sector. Esta iniciativa es la más importante después de la creación de la Feria Hispack, principal feria del sector del envase y embalaje en España, ya que ha conseguido aunar a las principales asociaciones para, mediante una orientación totalmente práctica, transformar todas las necesidades actuales y futuras del sector, en proyectos e iniciativas concretos, que contribuyan al avance y posicionamiento competitivo del mismo. AFCO, ANAIP, ANFEVI, FAPROMA, ASPACK, FEDEMCO, REPACAR, ASPAPEL, PLASTICSEUROPE IBÉRICA, GRAPHISPACK ASOCIACIÓN, AMEC ENVASGRAF, SIGRE MEDICAMENTO Y MEDIO AMBIENTE, ULMA C y E, S. Coop, EMBALAJES SERRAENVÁS, CARPA, SAICA, GRUPO ARMANDO ALVAREZ, TECNICARTÓN, RAFAEL HINOJOSA Y SAICA NATUR acudieron a este encuentro. Dentro de esta Asamblea se procedió además de la elección del Comité Rector a la aprobación del documento "Tendencias Futuras y líneas de investigación de la Plataforma". Estudiado el



panorama actual del envase y embalaje, se decidió crear los siguientes grupos de trabajo: envase y consumidor, seguridad y calidad en el proceso, tecnologías de fabricación, distribución del envase y embalaje, y gestión de residuos y sostenibilidad. De esta Asamblea también surgió el Plan de Trabajo de la Plataforma para el ejercicio 2009-2010 en el que se apuesta principalmente por la consolidación y el desarrollo de acuerdos de cooperación con otras redes nacionales e internacionales. Finalmente, el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística, ITENE, fue ratificado en la Secretaría Técnica de la Plataforma. Esta asociación continúa cumpliendo etapas fiel a los principios de su fundación; contribuir a la identificación de las necesidades de I+D+i en envases y embalajes, dinamizar la generación de conocimiento a través de la cooperación entre agentes científicos, tecnológicos y empresariales relacionados con el sector, movilizar e intercambiar conocimientos y buenas prácticas hacia el tejido industrial, así como fomentar y articular consorcios de I+D para su participación en los Planes Nacionales y en el Programa Marco de la Unión Europea.

ULMA Conveyor Components



NUEVA WEB PARA ULMA CONVEYOR COMPONENTS. ULMA Conveyor Components dispone de una nueva página web con una imagen renovada y nuevas funcionalidades. La nueva página web www.ulmaconveyor.com responde, por una parte, al proceso de integración en el GRUPO ULMA, y a su adecuación al ámbito de imagen corporativa. Así, el acceso a la página ya se encuentra integrado en la home del Grupo ULMA desde la que también se puede acceder a los contenidos de la misma. Por otra parte, la página introduce novedades, tales como los estudios técnicos de los cálculos de Estaciones para banda Transportadora y de los laberintos para rodillos. La web está disponible en Inglés y Castellano.

ULMA Handling Systems inmerso en sistemas de paletización automática

Lilly, una de las diez compañías farmacéuticas líderes en el mundo, firma un contrato con ULMA Handling Systems para la puesta en funcionamiento de un proyecto referente en el sector. El proyecto constará de varias partes novedosas que se lanzarán como proyectos de innovación de aplicabilidad generalizada para aquella industria que prepare pedidos de varias referencias de forma simultánea y para los que utilicen palet-box respectivamente. Se ha diseñado un sistema de paletizado multireferencia y multiformato que se encarga de paletizar, de forma automática, productos que llegan en secuencia estricta desde un buffer basado en un almacén automático. Además, Lilly contará con una formadora de cajas que automatizará el formado de caja actualmente manual, y tendrá una garra de diseño innovador. El sistema, además de permitir un ahorro de volumen en la ocupación de las cajas facilitará el transporte de las mismas de forma apilada.

SOLUCIONES PARA ENTORNOS BAJO CERO

En la XI edición de la feria de CONXEMAR 2009 ULMA Handling Systems mostró sus últimas novedades en sistemas logísticos automatizados orientados a productores, procesadores y distribuidores del sector de la Alimentación. Sin duda, la puesta en funcionamiento real del sistema de almacenamiento automático inoxidable y el sistema de paletización automática fue un gran atractivo para los visitantes que acudieron a la feria. El sistema de almacenamiento automático cuenta con características únicas adaptadas al sector de la alimentación que permiten mejorar la calidad de los procesos y la flexibilidad en la adaptación a las estructuras logísticas de los clientes. Este sistema, además de asegurar la trazabilidad y la calidad óptima de los productos para un mayor control de la seguridad, permite reducir los tiempos de procesamiento de los alimentos a la vez que permite retrasar la asignación final del destino. Todos los elementos del sistema han sido diseñados con materiales inoxidables que evitan la corrosión mediante un diseño higiénico que permite un fácil lavado de los todos los elementos, garantizando así, la calidad idónea de los productos almacenados. El sistema cumple con las más estrictas normas y directivas de seguridad, tanto las específicas de la manutención FEM como las directivas HACCP de

seguridad alimentaria. A su vez el sistema de paletización automática presentado en colaboración con KUKA, ha sido una muestra evidente de las diversas funcionalidades que ofrece ULMA Handling Systems en sistemas de Paletización y Final de Línea.



ULMA Agrícola

ULMA Agrícola instala un cortaviento para proteger la mayor planta de energía Termo solar de Europa

ULMA Agrícola ha instalado un cortavientos para proteger parte de la mayor planta de energía termosolar que se está construyendo en Lebrija, municipio situado en el extremo meridional de la provincia de Sevilla, limítrofe con la de Cádiz. ULMA Agrícola ha sido contratada por la constructora Sacyr Vallehermoso (SyV) para construir un cortavientos que proteja esta planta solar de ciclo combinado (aceite-vapor de agua). Las placas que se utilizan para calentar el aceite son parábolas de cristal de 3 mm. de espesor. Por sus características, los fuertes vientos que llegan por uno de los laterales de la instalación pueden causar graves daños. El cortavientos instalado por ULMA Agrícola cuenta con 6m. de altura, con pies cada 3 metros en casi 1,5 km lineales y recubierto con una malla antitrip que reduce el paso del viento al 50%. El proyecto de la planta termosolar, constará de tres plantas, y al tratarse de energía renovable el funcionamiento supondrá un ahorro de emisión a la atmósfera de 145.000 toneladas de GEI/año, realizando una gestión de ciclo de generación eliminando cualquier tipo de vertido y una reducción superior al 40% respecto



al consumo del agua de riego de las tierras que se ocuparán, por lo que el ahorro de agua en la zona será notable. Este proyecto no sólo genera electricidad mediante una fuente limpia, la solar, sino que existe un compromiso de colaboración con las Cooperativas Las Marismas para el desarrollo de la plantación energética de más productividad.

ULMA Hormigón Polímero

ULMA HORMIGÓN POLÍMERO COLABORA EN EL CENTRO DE RECURSOS PARA LA SOSTENIBILIDAD INGURUBIDE.

La Diputación de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao han presentado el Centro de Recursos para la Sostenibilidad INGURUBIDE con la colaboración de ULMA Hormigón Polímero como empresa proveedora de soluciones en materia de reforma sostenible. INGURUBIDE es un equipamiento abierto al público en general en el que toda persona que quiera reformar o equipar su vivienda o local siguiendo criterios de sostenibilidad, tenga un espacio donde podrá ver previamente las diversas soluciones. Este Centro está destinado principalmente a propietarios de viviendas y de locales, gremios profesionales, estudios de arquitectura, ingeniería, decoración y equipos municipales. El Centro está situado en un local de 360 metros cuadrados en la zona de Ibarrekolanda, en Bilbao. El local será rehabilitado por las empresas colaboradoras que aplicarán sus soluciones en materia de sostenibilidad para que los visitantes tengan a su disposición las distintas alternativas existentes. ULMA Hormigón Polímero colaborará en el proyecto aplicando su sistema de Fachada Ventilada en el Centro, y expondrá además sus diferentes productos de las líneas de Edificación y Canalización fabricados en Hormigón Polímero.



ULMA AGRÍCOLA ACUDE A VARIAS FERIAS A NIVEL INTERNACIONAL EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO.

Como viene siendo habitual en ULMA Agrícola acude un año más a las ferias más relevantes del sector a nivel internacional. Del 13 al 16 de octubre, ULMA Agrícola acudió como expositor con un stand de imagen, a la décima edición de la HORTI FAIR, que se celebró en la Amsterdam RAI de Holanda, en la que probablemente sea la feria más importante del sector a escala mundial. Una feria exclusivamente profesional, cita ineludible para todo el sector. Por otra parte, con intención de reforzar la presencia en los mercados, ULMA Agrícola, acude a las ferias más especializadas en el sector que se celebran en los países considerados como estratégicos. Por esto, tiene previsto acudir a final de año, a otras tres ferias: Expo agroalimentaria en Irapuato México que se celebrará del 11-14 noviembre, a la feria Growtech Eurasia que se celebrara en Antalya del 3 al 6 de Diciembre y, la feria Sifel de Marruecos que se celebrará en Agadir del 10 al 13 de diciembre.

ULMA Agrícola



ULMA Carretillas Elevadoras

ULMA Carretillas Elevadoras se está afianzando en el mercado de las Grandes Cuentas

Gracias a nuestro afán por ser innovadores y flexibles en servicio y nuestra capacidad de adaptación, hemos conseguido que grandes empresas con gran capacidad operativa como SEUR, SAICA, y SOS Cuétara nos adjudiquen el abastecimiento y mantenimiento de su parque, llegando a colocar alrededor de 200 carretillas elevadoras en total en contrato de alquiler a largo plazo. Los modelos de carretillas elevadoras destinados a cada empresa son muy variados, ya que las necesidades de los clientes son muy dispares, habiendo entre las 200 máquinas tanto carretillas elevadoras diésel, eléctricas e interiores con sus características personalizadas. En el caso de SEUR, después de haber realizado un análisis exhaustivo y personalizado de sus instalaciones y actividad, teniendo en cuenta que SEUR dispone de un gran almacén automático de paquetería donde hay un fuerte ritmo de trabajo, se ha creído conveniente suministrarles para sus instalaciones de Madrid, Getafe y agencias, carretillas elevadoras resistentes, como las carretillas frontales de 1600 kg y transpaletas de conductor montado, equipadas con unos monta-laterales fijos y con un sistema de detección de impactos para mejorar la seguridad de sus trabajadores, un aspecto al que SEUR le da mucha importancia. De este modo, diferenciándonos en servicio, sin olvidar la calidad del producto, estamos consiguiendo afianzarnos en el mercado de las grandes cuentas donde hasta ahora no teníamos una gran presencia.



ULMA Conveyor Components

Homologaciones para ULMA Conveyor Components

ULMA Conveyor Components ha comenzado este año 2009 el proceso de homologación en las minas de cobre más importantes del mundo: Codelco Chuquicamata (Chile), Minera El Abra (Chile) y PT Newmont (Indonesia). Siguiendo el proceso de internacionalización

con el que UCC pretende que el 50% de sus ventas se capturen en los mercados de exportación en el horizonte 2010-2013, UCC ha firmado protocolos de prueba / homologación con las 3 minas. Tras pasar la fase técnica de homologación del diseño de su rodillo, en estos

momentos se está llevando a cabo la fase de homologación en cuanto a su rendimiento o vida del producto. Los rodillos se instalan en diferentes sectores de los transportadores más críticos y, tras 6 meses de utilización, se da por concluida la prueba, siendo ésta satisfac-

toria en caso de que los rodillos sigan funcionando. Las fases de homologación se encuentran actualmente en diferentes escenarios. En la mina perteneciente a la multinacional americana Newmont en la isla de West Nusa Tenggara (Indonesia) la prueba finalizará en diciembre de 2009. En caso de superarla se firmará en enero de 2010 el contrato de suministro para todos los rodillos y Tambores por 2 años. En el caso de las minas chilenas, la fase de homologación nos permitirá participar en los contratos anuales de suministro.



Imagen PT Newmont. Instalación de los rodillos UCC en el transportador de 6 km que conecta la mina con la planta de tratamiento.



Imagen de la mina de Codelco Chuquicamata. La mina de cobre más grande del mundo. Actualmente la profundidad de la mina supera los 1.000 metros.

ULMA Piping

VISITA DEL DISTRIBUIDOR TURCO A ULMA PIPING. A finales del pasado mes de octubre, ULMA Piping recibió la visita de la empresa SAYTEK, distribuidor en exclusiva de los productos de este Negocio en Turquía. Se trata de una empresa joven que está experimentando un fuerte crecimiento en los últimos años amparada en el apoyo de ULMA Piping. Destacar que, en contra de la tendencia del resto de los mercados, Turquía ha incrementado sus ventas un 50% con respecto al año pasado, lo que viene a corroborar el acierto de ULMA Piping en la elección de esta empresa como plataforma de venta en Turquía y los países limítrofes. Concretamente, este punto fue uno de los principales temas tratados, ya que se está analizando la posibilidad de trabajar con esta empresa como plataforma de entrada en el mercado iraquí, mercado que se ha tenido siempre en mente, pero debido a la complicada situación socio-política de Irak nunca se ha visto la posibilidad de establecer ninguna relación comercial. Esto supondría un importante hito en la historia de ULMA Piping dada la importancia de Irak en el concierto mundial de petróleo, siendo el cuarto país en reservas del mismo, así como por el hecho de ser el primer fabricante no iraquí en establecerse comercialmente en el país.



ULMA Agrícola ha desarrollado una central de comunicaciones denominada MASTER

Atendiendo a la demanda del mercado, en los últimos años, desde ULMA Agrícola se está trabajando en desarrollar productos para conseguir la completa automatización de todos los elementos que interaccionan en el control climático de una planta productiva agrícola. Hasta el momento, ULMA Agrícola ha desarrollado, íntegramente en su departamento de I+D+i, un automatismo (MicroClimatic System) para el control de todos los elementos o componentes del invernadero, calefacción de aire, pantalla térmica, etc. además de las aireaciones tanto laterales como cenitales, una estación meteorológica completa para la captación de datos exteriores, y un sistema GSM, denominado CERES, un elemento de vigilancia, control y supervisión remota, con el que el cliente puede conocer el estado de la instalación e interactuar con él, en cualquier momento y desde cualquier lugar. ULMA Agrícola amplía ahora su gama de automatismos con una central de comunicación, el MASTER. Éste es un módulo que gestiona la comunicación entre todos los equipos de la gama MicroClimatic System. Con la colocación de este equipo, se logra la comunicación de hasta 8 zonas climáticas con una sola estación meteorológica, así como la comunicación con el Ceres para la gestión climática de las distintas zonas de los invernaderos desde un móvil. La central de comunicaciones MASTER proporciona varias ventajas en la gestión de una instalación, ya que todos los equipos MicroClimatic reciben la información de una sola estación meteorológica. Esto además de ahorrar el coste que supone la instalación de más de una esta-



ción meteorológica para cada automatismo, facilita el trabajo en conjunto de todas las zonas. Por otra parte, si la instalación cuenta con un módulo CERES, se pueden realizar las gestiones climáticas vía GSM, desde el móvil, mediante el envío y recepción de mensajería SMS, de todas las zonas climáticas del invernadero. Poco a poco, ULMA Agrícola está completando su gama de controladores climáticos adecuándose a las necesidades generales del mercado y las particularidades de cada cliente o instalación llegando a satisfacer los más altos niveles de exigencia.

ULMA PIPING CONSIGUE EL PROYECTO KEYSTONE PIPELINE. La unidad de negocio "EPC Project", ha conseguido la ampliación del Keystone Pipeline Project en Estados Unidos. Keystone Pipeline es el sistema de oleoductos que conecta el estado de Alberta, de Canadá, con Houston con una extensión de más de 3.000 kilómetros a través de Canadá y Estados Unidos. Este oleoducto está siendo construido por la ingeniería americana BECHTEL y operada por TRANSCANADA, uno de los mayores operadores de Pipeline a nivel mundial. Para poder participar en este proyecto, ULMA Piping ha tenido que superar un arduo, complejo y estricto proceso de homologación por parte de TRANSCANADA, uno de los operadores de Pipeline más exigentes del mercado. Esto supone un salto cualitativo muy importante con respecto al producto que fabrica y suministra ULMA Piping, debido a las características de los materiales empleados en dicho proyecto, así como las exigencias a la hora de su gestión. Además, ha quedado demostrada la capacidad, competitividad y eficiencia de las nuevas inversiones, sin las cuales no hubiese sido posible poder participar en este proyecto. Han sido adjudicadas un total de 3 estaciones de bombeo correspondientes a la extensión de Cushing, lo cual abre la puerta a optar a otras 38 estaciones de bombeo que se prevé se adjudiquen durante el primer trimestre del 2010. Con esta tarjeta de presentación, actualmente se está trabajando en poder entrar a participar en otros proyectos similares, donde las dimensiones de las piezas y aspectos técnicos, así como la capacidad de gestión y cumplimentación requieran de una alta exigencia, para lo cual ULMA Piping ya es un proveedor a tener en cuenta a nivel mundial.



Imagen del Keystone Pipeline System a través de Canadá y USA.

ULMA Carretillas Elevadoras

ULMA Carretillas Elevadoras propone nuevas soluciones

Al igual que para la gran mayoría de los sectores, no son tiempos fáciles para el sector de las carretillas elevadoras y menos aún para las pequeñas y medianas empresas que suelen ser más vulnerables a este tipo de coyunturas económicas. Por lo tanto, teniendo en cuenta la situación de incertidumbre y la falta de financiación de las empresas y con la finalidad de dar una solución a dichos problemas en la medida de lo posible, hemos lanzado al mercado productos innovadores que se adecuan a las necesidades reales del mercado actual, como el FLESSIRENT y PARTRENT para el mercado del alquiler. FLESSIRENT: Adecua el número de carretillas elevadoras a las necesidades de mantenimiento a largo plazo del cliente, recogiendo o entregándolas dependiendo del volumen de trabajo que tenga en cada momento. La fórmula más flexible para que mantenga su rentabilidad en todo momento es PARTRENT: alquiler con participación. Una cuota fija con participación en beneficios / pérdidas. El interés no es facturar por los malos usos, por lo tanto bonifica por cuidar las carretillas elevadoras del cliente. Y productos financieros como el RENTING A 48 MESES y el LEASING 25 para el mercado de venta, con el objetivo de facilitar a los potenciales clientes la oportunidad de adquisición. La línea en la que se va a seguir trabajando, es la de anticiparse a las necesidades futuras que pueda demandar el mercado, ofreciendo servicios innovadores y flexibles aún en tiempos de incertidumbre,

SERVICIO A GRANDES FLOTAS
MENÚ DEL DÍA
ESPECIALIDADES DE LA CASA
 La Gama de Carretillas Elevadoras en todos los Equipamientos
 Nuevas Fórmulas de Alquiler: PARTRENT, FLESSIRENT

AHORA, SU MANUTENCIÓN A LA CARTA

No todos los días necesitamos comer los mismos platos. No todos los días su mantenimiento precisa las mismas modalidades de contratación. Por eso **hemos diseñado nuevas soluciones de contratación** que se ajusten a sus necesidades de empresa en cada momento.

Las nuevas soluciones ULMARENT:
FLESSIRENT: La adecuamos el nº de carretillas elevadoras a sus necesidades de mantenimiento a largo plazo, recogiendo o entregándolas dependiendo del volumen de trabajo que tenga en cada momento. La fórmula más flexible para que mantenga su rentabilidad en todo momento.

PARTRENT: Alquiler con participación. Una cuota fija con participación en beneficios / pérdidas. Nuestro interés no es facturar por los malos usos, por lo tanto le bonificamos por cuidar nuestras carretillas elevadoras.

En ULMA trabajamos para dar las soluciones de contratación más novedosas y rentables, por eso flotas como SEUR o SAICA han empezado a beneficiarse de nuestra vocación de innovación.

Consultenos. Seguro que tenemos una solución a su gusto.

UNA EMPRESA QUE BUSCA SOLUCIONES, UNA SOLUCIÓN PARA CADA EMPRESA.

ULMA Carretillas Elevadoras **902 228 899** atencióncliente@mantenimiento.ulma.es www.ulma-carretillas.com **MITSUBISHI** CARRETILLAS ELEVADORAS

un aspecto que le diferencia en un sector tan inmovilista como es éste.

Grupo ULMA

El Grupo ULMA finalista de los premios FLSP a las Buenas Prácticas Empresariales

El Grupo ULMA ha sido seleccionado como finalista entre las más de 80 empresas que han presentado su candidatura para los Premios FLSP a las Buenas Prácticas Empresariales. ULMA presentó su proyecto de buenas prácticas empresariales en la categoría de Responsabilidad Social Empresarial. El proyecto del Grupo exponía su visibilidad hacia su entorno más cercano

como referente de colaboración. Este año los premios FLSP dirigidos a las buenas prácticas empresariales en el ámbito socio-laboral han sido más abiertos que nunca ya que han podido optar a ellos todas las empresas del País Vasco, con lo que se facilita la posibilidad de que cualquier organización vea reconocido públicamente su esfuerzo por sus buenas prácti-



cas socio laborales. La distinción supone un espaldarazo para el Grupo ULMA como organización comprometida con su

entorno Natural además de con sus socios y trabajadores, estos últimos, elementos claves de dicha distinción.

ULMA Hormigón Polímero en la Ciudad de las Comunicaciones de Telefónica

ULMA Hormigón Polímero está presente en La Ciudad de las Comunicaciones de Telefónica con su línea de Sistemas Prefabricados para Canalización. Las cifras de este proyecto son impresionantes: 400.000 metros cuadrados, 6.000 plazas de aparcamiento, cabida para 14.000 empleados (supone cerca del 30 por ciento del total de sus trabajadores en nuestro país), un total de 15 edificios, y un presupuesto de 500 millones de euros. Los canales de hormigón polímero ULMA se suman a estas cifras con el suministro a lo largo de 6 meses de 5.000 metros lineales de canales DOMO con la rejilla Ranurada Galvanizada. Este modelo de Rejilla con forma de "T" invertida, destaca por su estética, ya que es un sistema que se integra perfectamente en el pavimento (ya sea hormigón, adoquín o baldosa) consiguiéndose una mimetización total en el paisaje urbano. Supone un sistema integral, adaptable a distintos modelos de canal y disponible en acabado galvanizado e inoxidable. Soporta una clase de carga hasta C-250 ideal para entornos urbanos. Además de disponer de un conjunto registrable de arqueta para un óptimo mantenimiento de la línea de drenaje. La Solución Técnica que ofrece este sistema con su conjunto registrable se convirtió en la ventaja definitiva frente a los



competidores. Cada 30 metros de línea de drenaje se ha instalado un marco de forma rectangular cuya parte interior puede ser retirada fácilmente, dejando acceso al canal y permitiendo de esta manera operaciones de limpieza y mantenimiento. Este rectángulo interior se recubre con el mismo tipo de adoquín o baldosa colindantes de tal manera que se consigue un acabado limpio, estético y muy discreto. El Distrito C, como también es conocido, se sitúa en el PAU de Las Tablas (Madrid), junto a la M-40. Se ha proyectado una sede-campus que hace compatible por su flexibilidad conceptual y su arquitectura homogénea un alto valor financiero, con una fuerte identidad arquitectónica.

Datos del Proyecto: Arquitecto: Rafael de la-Hoz; Promotor: Telefónica de España; Constructora: UTE Dragados – FCC; Modelo de Canal ULMA: Domo + Rejilla Ranurada Galvanizada.



Grupo ULMA

A FINAL DE AÑO SE SUPERARÁN LOS 40.000 ACCESOS A PORTALDE.

Portalde, la intranet del Grupo ULMA, superará a finales de este año los 40.000 accesos desde su nacimiento en Abril de 2007. Sabías que Portalde ha sido reconocida como buena práctica este año 2009 con el segundo premio al mejor Portal del Empleado en España y su experiencia está siendo visitada por empresas de nuestro entorno como Maier, Seguros Lagun Aro, Fagor Ederlan, Lagun Aro Previsión Social, etc. La propia corporación MONDRAGÓN de cara al próximo ejercicio pretende validar como buena práctica el proyecto PORTALDE. El objetivo para el próximo año 2010 es universalizar el acceso a Portalde para los socios y trabajadores del Grupo ULMA desde cualquier punto con conexión a Internet.

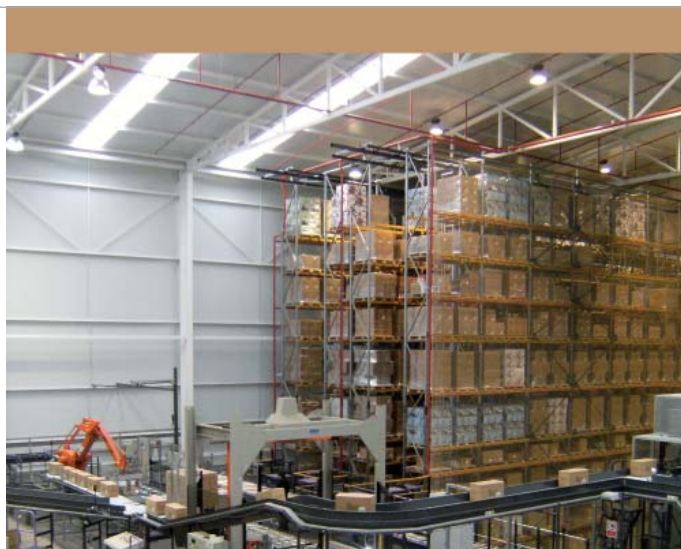
ULMA Conveyor Components

ULMA CONVEYOR COMPONENTS EN LA FERIA INDOMINE 2009 EN INDONESIA.

ULMA Conveyor Components ha presentado en la feria Indomine 2009, celebrada en Yakarta (Indonesia) entre el 14 y el 17 de Octubre, su gama de rodillos y tambores para el sector minero. Indonesia, principal exportador mundial de carbón, es un mercado importante para ULMA Conveyor Components debido a su potencial de compra en el mercado de reposición así como por los múltiples proyectos de nuevas minas y ampliaciones que se están llevando a cabo. ULMA está presente en el país desde hace más de una década. En la feria expuso conjuntamente con su representante local PT Linda Jaya Mandiri.



ULMA Handling Systems



La automatización, parte del modelo de negocio de Import Arrasate y TKV

El nuevo operador DBG Logística (propiedad de Import Arrasate y TKV) adopta la automatización desde el mismo punto de arranque de sus actividades, y lo hace de la mano de ULMA Handling Systems, cuyo papel ha sido decisivo en toda la vertiente de consultoría de negocio e ingeniería de sistemas. DBG Logística nació para dar servicio a dos clientes de referencia: Import Arrasate, una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de prendas deportivas para las marcas Astore, Ternua y Doire; y Alfa Hogar, la firma comercializadora de máquinas de coser y menaje de hogar de alta gama. La necesidad de alcanzar una mayor competitividad en costes y un servicio al cliente de mayor calidad y eficiencia, fueron las razones que inclinaron hace un año a DBG Logística a abordar el proyecto de automatización logística. Hasta la puesta en marcha del sistema automático, la gestión logística tenía un mayor componente manual, tanto en lo que se refiere al sistema de preparación de pedidos de campaña, como al proceso de paletización. El sistema actual permite hacer un seguimiento del producto desde que llega del proveedor hasta que se expide al cliente, con un control total del stock de las distintas referencias y lotes por referencia.

Además, representa un enorme avance en las condiciones de trabajo, aporta una tasa de errores mínima y un incremento muy notable de la productividad, elementos todos ellos que constituyen la base para seguir creciendo. Desde el punto de vista funcional, la instalación cuenta con un sistema de almacenamiento de cajas fine stocker, dispuesto en dos pasillos con una altura de 18 m., así como un sistema de preparación de pedidos de campaña y reposición en puestos de picking con sistemas Pick to Light Systems y reposición automática de referencias mediante transelevadores para el cliente Import Arrasate. Cuenta también con un sistema de paletizado automático y almacenamiento de palets con robot paletizador, que consta de dos pasillos en Compact System a 18 m. de altura. En el caso del cliente Import Arrasate, su función es la de paletizar y almacenar palets de cajas completas de clientes para pedidos de campaña, y en el caso de Alfa Hogar, se utilizará para el paletizado y almacenamiento de palets de minidomésticos. El sistema dispone además de un módulo de informes muy completo, que permite al gestor del almacén contar con una información precisa y muy completa, facilitando la toma de decisiones.

ULMA Construcción participa en las Jornadas sobre Diseño y Concepción de Puentes de Carretera: Estética, Eficiencia e Innovación



Luis Villamonte, Asesor Técnico de Obra Civil e Infraestructuras de ULMA Construcción, intervino en el Congreso con una exposición sobre "Aparatos de apoyo y juntas".

El pasado mes de mayo, la Asociación Técnica de Carreteras organizó esta jornada con el objetivo de desarrollar los nuevos planteamientos en el diseño y la concepción de puentes, así como analizar las últimas tendencias en este ámbito. El propósito fue potenciar el intercambio de información, conocimientos y debate en una materia clásica de la ingeniería, los puentes. España es un país puntero en cuanto al volumen y calidad de las realizaciones y es preciso seguir mejorando bajo la óptica del conocimiento y la experiencia. La temática del congreso se organizó en torno a tres sesiones en las que participaron técnicos y profesionales tanto del sector público como privado: "Estructuras en la traza y transversales a la traza", "Innovación en puentes" y "Aspectos normativos y funcionalidades". En esta última sesión Luis Villamonte desarrolló su charla "Aparatos de apoyo y juntas". En la primera parte explicó cómo los aparatos de

apoyo son los dispositivos que se emplean en las estructuras para transmitir las cargas que interesan y permitir los desplazamientos y giros convenientes, contribuyendo de esta manera, a un mejor funcionamiento estructural. Asimismo señaló que todas las partes de la UNE-EN 1337 están vigentes en estos planteamientos. La segunda parte de la exposición profundizó en la durabilidad y funciones de las juntas de calzada, o juntas de dilatación de los puentes de carretera, dispositivos que pueden mejorar tanto la vida del puente como la de los usuarios. Ante el rápido deterioro que suelen sufrir, Villamonte propone fabricar e instalar este tipo de juntas ya que tienen una esperanza de vida similar a la del puente. A pesar de no existir normativa sobre las juntas, la tramitación de una ETAG (o GATE, Guía de Aprobación Técnica Europea), actualmente en curso, mejorará el conocimiento sobre este campo.



ULMA Hormigón Polímero

NUEVO POLIDEPORTIVO ETXADI EN SAN SEBASTIÁN.

El nuevo complejo deportivo del barrio de Aiete en San Sebastián ha abierto recientemente sus puertas al público después de más de un año de obras de remodelación. ULMA ha colaborado en el proyecto desarrollando su sistema de Fachada Ventilada de hormigón polímero. El proyecto redactado por LKS Ingeniería, contemplaba utilizar un material pétreo para la fachada ventilada pero la ligereza de las placas y su versatilidad de combinación de colores inclinó la decisión hacia al hormigón polímero. Según afirma Arantxa Jauregi de LKS Ingeniería, el hormigón polímero respondía a la idea de material que tenían pensado para el edificio, encajaba en los módulos que estaban definidos y respondía a las necesidades de durabilidad y resistencia que exigía un edificio público como el Polideportivo de Etxadi. Las nuevas instalaciones han aumentado en prestaciones y atractivo. El polideportivo de Etxadi contaba con tres piscinas descubiertas y, en la actualidad, cuenta con dos cubiertas y otras dos, de uso veraniego, al aire libre. Asimismo, el recinto dispone de nueve pistas de paddle, de las cuales seis están cubiertas, dos gimnasios y otros equipamientos como una zona de juegos infantiles, una pista polideportiva y una cafetería con acceso directo desde la calle.



ULMA Piping

ULMA Piping homologada por Repsol

ULMA Piping ha recibido la confianza de REPSOL, renovando la homologación y extendiendo ésta a un mayor número de productos. Hasta la fecha, la homologación se ceñía a material en acero al carbono, extendiéndose la misma ahora a otro tipo de materiales como son el Alto Límite Elástico y el acero inoxidable, muestra de la ambiciosa apuesta que el negocio ha realizado internamente de cara a adaptarse mejor a las necesidades del mercado. Es un hito importante para ULMA ya que estamos hablando de una empresa como REPSOL con una fuerte presencia internacional. Esta homologación supone un espaldarazo

en la ya de por sí consolidada presencia de ULMA Piping en el mundo de los hidrocarburos. Destacar además de lo anteriormente citado que esta muestra de confianza por parte de REPSOL en el buen hacer y en el buen criterio inversor de ULMA en los últimos años, supone un paso importante en la consolidación del negocio en el upstream, es decir, en todo lo concerniente a la exploración y extracción de petróleo y gas. REPSOL destaca especialmente en este campo. Un solo dato refleja lo anteriormente dicho. De los cinco mayores descubrimientos de hidrocarburos registrados en el mundo en el año 2008, Repsol participó en tres de ellos: Guará en Brasil, Huacaya en Bolivia y Kinteroni en Perú. Durante los últimos años ha avanzado significativamente en áreas clave, como Estados Unidos, Brasil, Perú, norte de África y Trinidad y Tobago. Otro de los grandes pilares del negocio de REPSOL es el área de Downstream, de refino principalmente, en el que mantiene unos altos niveles de reconocimiento y prestigio internacional. ULMA, presente principalmente en este campo verá también reforzada su posición con esta prestigiosa homologación. En lo concerniente al mercado español indicar que, durante 2008, resultó especialmente significativo el proyecto de ampliación del complejo industrial de REPSOL en Cartagena, que al terminar 2011 se convertirá en uno de los más modernos del mundo. Este proyecto de Cartagena representa, con 3.200 millones de euros, la mayor inversión industrial realizada nunca en España y convertirá la región en un motor de generación de riqueza y empleo. ULMA ya está suministrando bridas y accesorios a esta planta pero con la obtención de esta nueva homologación no cabe ninguna duda de que la presencia de ULMA en la misma se verá ampliamente reforzada.





ULMA Packaging

ULMA EN EL MONT BLANC. El pasado 29 de septiembre, en un viaje realizado a Alpes, cuatro compañeros de ULMA pisaron la cumbre del Mont Blanc, a las 9 de la mañana. Aprovechando las fiestas de Oñati, el día de San Miguel, los compañeros de Packaging y Precinox ascendieron hasta la cumbre más alta de los Alpes, tal y como se aprecia en la imagen, portando el rótulo de ULMA hasta los 4.810 metros. De izquierda a derecha, tal y como figuran en la fotografía: Unai Urbina – Packaging, Antxon Salvador – Precinox, Jorge Perez – Packaging, Aritz Biain – Precinox. **Ánimo y seguid así!**

Jornadas Técnicas para promover la rehabilitación sostenible



ULMA Hormigón Polímero

Promover la rehabilitación sostenible del parque de edificios tanto residenciales como no residenciales existentes en la zona mediterránea es el objetivo que se ha marcado ULMA Hormigón Polímero con la organización de las Jornadas Técnicas 2009-10 que se celebrarán en los distintos Colegios de Arquitectos y Colegios de Arquitectos Técnicos y Aparejadores de Cataluña y la Comunidad Valenciana. ULMA Hormigón Polímero, a través de su línea de Soluciones para Rehabilitación, ha ofrecido recientemente las primeras Jornadas Técnicas sobre las características y aplicaciones del hormigón polímero en el Colegio de Arquitectos Técnicos y Aparejadores de Tarragona. Con estas Jornadas, ULMA quiere proporcionar información acerca de las ventajas que ofrecen las soluciones constructivas en hormigón

polímero de cara a la rehabilitación. Las propiedades del material, además de ser las idóneas para los ambientes marinos, proporcionan una mayor durabilidad y alargan la vida útil de los edificios favoreciendo la sostenibilidad de los mismos. Así mismo, la utilización de materiales prefabricados en hormigón polímero, facilita y agiliza la colocación en obra. La situación actual del parque de viviendas del mercado español, hace que la rehabilitación sostenible sea una necesidad de cara al presente y al futuro más próximo. ULMA Hormigón Polímero, siendo consciente de la importancia de este sector, trata de estar a la vanguardia de las circunstancias y se afana por reforzarlo y demostrarlo innovando continuamente con sus soluciones especiales para rehabilitación.

SABÍAS QUE...

ULMA Piping ha recibido la confianza de ENAGAS al extender la homologación a un mayor número de productos. Hasta la fecha la homologación se ceñía a material en acero al carbono, extendiéndose ahora la misma a otro tipo de materiales. Todo ello muestra de la ambiciosa apuesta que ULMA Piping ha realizado internamente de cara a adaptarse mejor a las necesidades del mercado.

ULMA Construcción



Sistema Autotrepante de ULMA Construcción en las Torres Fira de Barcelona

A unos meses de la inauguración oficial de las Torres Fira en Barcelona, este producto ha demostrado su alta rentabilidad en la ejecución de estos rascacielos como en la Torre SyV en Madrid, One Bryant Park en Nueva York... Al tratarse de edificios de más de 120 m y alrededor de 28 plantas, requirieron el empleo de un sistema capaz de realizar los trabajos en altura con rapidez, seguridad y calidad. Así, ULMA Construcción empleó su Sistema Autotrepante desde el comienzo de la obra, desde las plantas subterráneas, hasta las plantas superiores. Es un sistema de trepa convencional al que se le añaden soluciones mecánicas e hidráulicas para conseguir que la elevación del sistema se realice sin necesidad de grúa. Las peculiares siluetas de ambos edificios requirieron estructuras-núcleos de hormigón particulares. El núcleo del edificio del Hotel, de geometría cilíndrica y un diámetro de 13 m y espesor de muro de 40 cm, se solucionó con una plataforma interior y consolas exteriores, ambas autotrepantes. Mientras que la geometría rectangular del edificio de oficinas, con un espesor de muro de 45 cm, se solucionó con tres plataformas interiores autotrepantes y consolas exteriores autotrepantes. Así, en la ejecución de núcleos de hormigón es posible elevar el encofrado sin la necesidad de una grúa y en condiciones climáticas adversas. La productividad o rentabilidad del sistema siempre está asegurada ya que el ritmo de ejecución, en este caso, fue de una planta completa, de 700-1.300 m², cada 6 ó 7 días. La técnica del autotrepado se basa en un sistema hidráulico que permite llevar a cabo la elevación del conjunto de manera automática y simultánea mediante el movimiento sucesivo del encofrado y los mástiles. Este sistema, utilizado junto con el ENKOFORM V-100, permitió la ejecución de muros con una altura típica entre losas de 3,84 m en el hotel y 4,14 en el edificio de oficinas. En todo este proceso de trepado la seguridad está garantizada. Dispone de unas plataformas de trabajo amplias y protegidas contra cualquier agente externo; además, no hay que olvidar el control continuo del gestor de instalación del producto en cada secuencia de movimiento. De cara a optimizar aun más el proceso ejecutivo de ambos edificios, el sistema autotrepante permite además elevar medios auxiliares como el distribuidor, encargado de verter el hormigón de todos los elementos estructurales (muros, losas, pilares,...). De esta forma el hormigón es bombeado desde la planta baja hasta el piso en ejecución y vertido por medio del distribuidor de hormigón. Este sistema ha demostrado, y lo sigue haciendo, su capacidad de adaptación a complejas geometrías de muro y múltiples alturas.





José Mª, en la actualidad MONDRAGON se enfrenta a decisiones estratégicas que van a determinar su futuro a 10 años vista... ¿Cómo visualizas la Corporación en ese medio largo plazo? Tenemos que responder al gran Reto que definió el Congreso de generar empleo sostenible, preferentemente cooperativo, adecuado al desarrollo de nuestro entorno. Para ello, el Consejo Industrial y el Consejo General han definido que para seguir siendo un Grupo Empresarial competitivo, rentable y emprendedor en el futuro hay que transformar las estructuras de nuestros negocios evolucionando las actividades actuales hacia prestaciones de mayor valor y desarrollar nuevas actividades en sectores de futuro. Valiéndonos para ello de la Intercooperación, del Conocimiento, Innovación y Promoción y de las oportunidades de la Globalización. Y lo podemos hacer a diferencia de otros, potenciando nuestra identidad cooperativa a través de un Modelo de Gestión propio como ventaja competitiva.

En ese proceso temporal, la apuesta por las personas y el conocimiento será el eje principal donde debe descansar la transformación de nuestras cooperativas. ¿El proyecto de desarrollo del nuevo Área de Conocimiento que ha puesto en marcha la Corporación tendrá mucho que decir en todo esto en un futuro más bien próximo? En el sistema cooperativo la persona es el elemento nuclear. En el Modelo de Gestión Cooperativo, que sintetiza todas nuestras experiencias, se sitúan como punto de partida los Principios Básicos Cooperativos, que aportan pautas de comportamiento

“Para seguir siendo un Grupo competitivo tenemos que transformar las estructuras de nuestros negocios”

José M^a Aldecoa

Presidente del
Consejo General de
MONDRAGON Corporación

José M^a Aldecoa nació en Zaldibar (Vizcaya) el 16 de Junio de 1947. Es Ingeniero Técnico y Presidente del Consejo General de Mondragón desde el 1 de julio de 2007. José M^a nos cuenta sus impresiones sobre el momento actual de la Corporación.

a las Personas en Cooperación. Son estas Personas quienes construyen un Proyecto Compartido y se dotan de una Organización Participativa para desarrollarlo en la práctica y conseguir ser una Empresa Excelente en Resultados Socio-empresariales. En los últimos 15 años hemos tenido éxito porque lo hemos hecho mejor que la competencia. Hemos tenido elevadas tasas de crecimiento en base a ser dinámicos, flexibles, basándonos principalmente en el desarrollo internacional de las actividades históricas. Es evidente que siempre ha estado implícita la inversión en producto, procesos y en la gestión. Pero en el futuro no será posible crecer desarrollando sólo los negocios actuales. La globalización, la crisis, la incorporación de terceros países va a cambiar el escenario futuro. Por otra parte, los jóvenes que se están incorporando y se van a incorporar en el futuro a nuestras cooperativas están mucho mejor preparados que hace 30 años, y legítimamente aspiran también a un trabajo que satisfaga sus expectativas. Tenemos que combinar estas capacidades con esas aportaciones para generar un mayor valor añadido en nuestros negocios actuales y futuros. Y lo debemos facilitar e impulsar como sistema cooperativo, porque estos jóvenes son la base y los protagonistas del futuro.

Preservar la vitalidad y la frescura de ideas en esta época de crisis económica parece más complicado que en otros momentos... Sin embargo, MONDRAGON está apostando fuerte

por la promoción de nuevos negocios que incorporen alto valor añadido como MONDRAGON Energy y MONDRAGON Health. ¿Qué se espera de dichas actividades? El mundo de la Energía y de la Salud, son dos áreas de gran desarrollo futuro en las que no están prácticamente presentes nuestras cooperativas y negocios. Para ello se decidió orientar el Centro de Promoción a estas áreas y aprovechar la oportunidad de negocio que ofrecen. Para desarrollar un negocio de futuro y rentable es necesario tener competencias y conocimiento en tecnología, producto, proceso y mercado. Para ello no se puede concebir un Centro de Promoción aislado sino combinado con el Conocimiento y la Innovación (Universidad, Centros Tecnológicos) y aportando sinergias del conjunto de las cooperativas, y es por eso que hemos desarrollado un Sistema de Promoción, Innovación y Conocimiento coordinando todos los elementos que aportan valor.

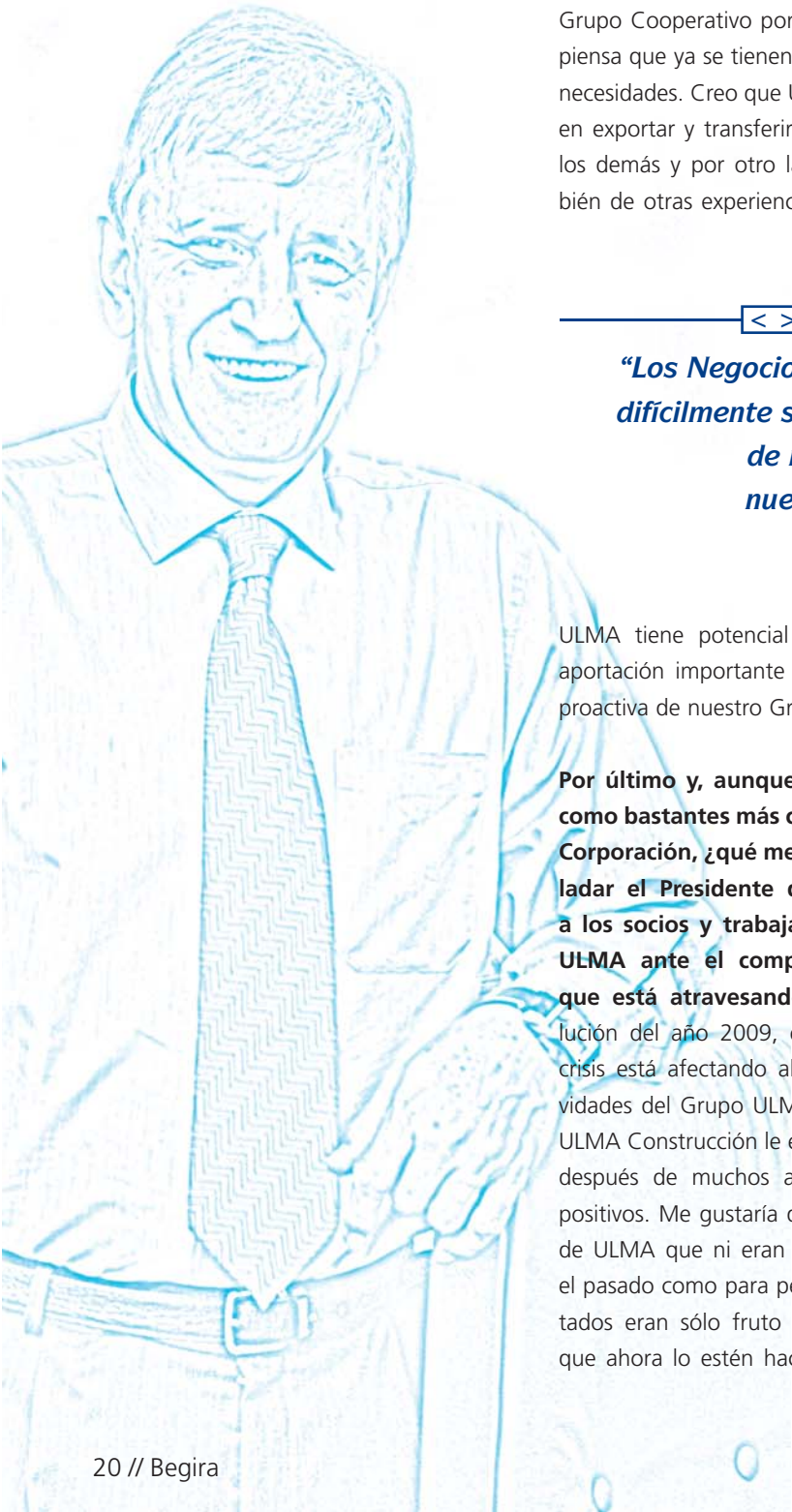


“Hemos orientado el Centro de Promoción a dos áreas: Energía y Salud”

¿La confluencia de todos esos factores que hemos ido comentando crees que nos llevará a dar adecuada respuesta al gran reto de empleador que tiene la Corporación MONDRAGON? Creo que sí, si tenemos en cuenta algunos aspectos.

Hay que desarrollar varios ámbitos de actuación. En los Negocios Actuales: Desarrollar el potencial de los negocios que pueden seguir creciendo, adaptándose a un mercado globalizado; reconvertir o reorientar aquellos negocios que no tienen un rumbo y posición competitivos; desarrollo de Nuevas Oportunidades de Negocio, centrado en dos frentes, en los sectores que estamos, son las cooperativas y las divisiones las que deben promocionar nuevos negocios, porque en ellas está el conocimiento y las competencias y abordar nuevos sectores (Salud, Energía) desde el Centro de Promoción.

Acercándonos más a nuestra realidad, ¿qué papel cree José M^a Aldecoa que debería jugar ULMA dentro de la Corporación? ULMA es un Grupo comarcal que a mi juicio ha hecho muy bien los deberes en el pasado. Ha buscado y desarrollado la diversificación para no depender solamente de la construcción y para ello ha realizado un esfuerzo significativo en la promoción de nuevos negocios. Hay que reconocer que a pesar de estos nuevos negocios el peso de ULMA Construcción en el conjunto del Grupo sigue siendo muy importante. Esto pone en evidencia que los negocios “veteranos” difícilmente son sustituidos o superados de inmediato por nuevos negocios. Por otra parte la fortaleza de ULMA Construcción en estos últimos 15 años ha servido para soportar a los nuevos negocios y esto le ha venido muy bien al Grupo ULMA. El hecho de haber estado



durante un tiempo fuera de la Corporación ha servido para reforzar el sentido de pertenencia de sus socios no sólo a su cooperativa sino al Grupo ULMA. Esa imagen como Grupo tiene gran coherencia y cohesión interna pero, con respecto a otras experiencias, tiene el inconveniente de no abrirse tanto a la identidad con el resto del Grupo Cooperativo por aquello de que se piensa que ya se tienen cubiertas todas las necesidades. Creo que ULMA tiene un reto en exportar y transferir sus experiencias a los demás y por otro lado aprender también de otras experiencias. En ese sentido



***“Los Negocios “veteranos”
difícilmente son superados
de inmediato por
nuevos negocios”***

ULMA tiene potencial para realizar una aportación importante en la construcción proactiva de nuestro Grupo Cooperativo.

Por último y, aunque suponemos que como bastantes más cooperativas de la Corporación, ¿qué mensaje puede trasladar el Presidente de MONDRAGON a los socios y trabajadores del Grupo ULMA ante el complicado momento que está atravesando? Viendo la evolución del año 2009, es evidente que la crisis está afectando al conjunto de actividades del Grupo ULMA y en concreto a ULMA Construcción le está dando de lleno después de muchos años de resultados positivos. Me gustaría decirles a los socios de ULMA que ni eran tan fenómenos en el pasado como para pensar que los resultados eran sólo fruto de su esfuerzo, ni que ahora lo estén haciendo mal. Ahora,

si cabe, están trabajando con mucha dedicación y compromiso pero los resultados en el corto no siempre dependen de lo que uno hace. ¿Qué es lo importante?. En primer lugar no estar esperando a que pase la tormenta porque la situación anterior no va a volver nunca. En segundo lugar el cómo vamos a salir de esta crisis va a depender de cómo realicemos nuestro trabajo. Hay que asumir por tanto la crisis y verla con responsabilidad pero también con serenidad. No sólo está afectando a ULMA, también está afectando a sus competidores, por tanto es una oportunidad en la medida en que ULMA haga las cosas mejor que otros. Por otra parte, además de trabajar la eficiencia interna y realizar los ajustes necesarios, no se debe hipotecar el futuro, y para construirlo ULMA tiene que seguir apostando en dos pilares fundamentales: la internacionalización y la innovación. La internacionalización porque habrá países que se reactiven antes que el mercado español, y la innovación para seguir adecuando los negocios actuales y la creación de nuevos negocios de futuro. Por tanto, y para terminar, les diría a los socios de ULMA; responsabilidad, serenidad y compromiso. Nadie tiene la oportunidad como tenemos los cooperativistas para salir fortalecidos de esta crisis. No se trata ahora de buscar culpables por la situación, se trata de tomar conciencia y de ser proactivos y que cada uno en ULMA desde su puesto de trabajo piense ¿yo qué puedo aportar?.



***“ULMA tiene que seguir
apostando por
la internacionalización
y por la innovación”***

retratos e historias de nuestra gente

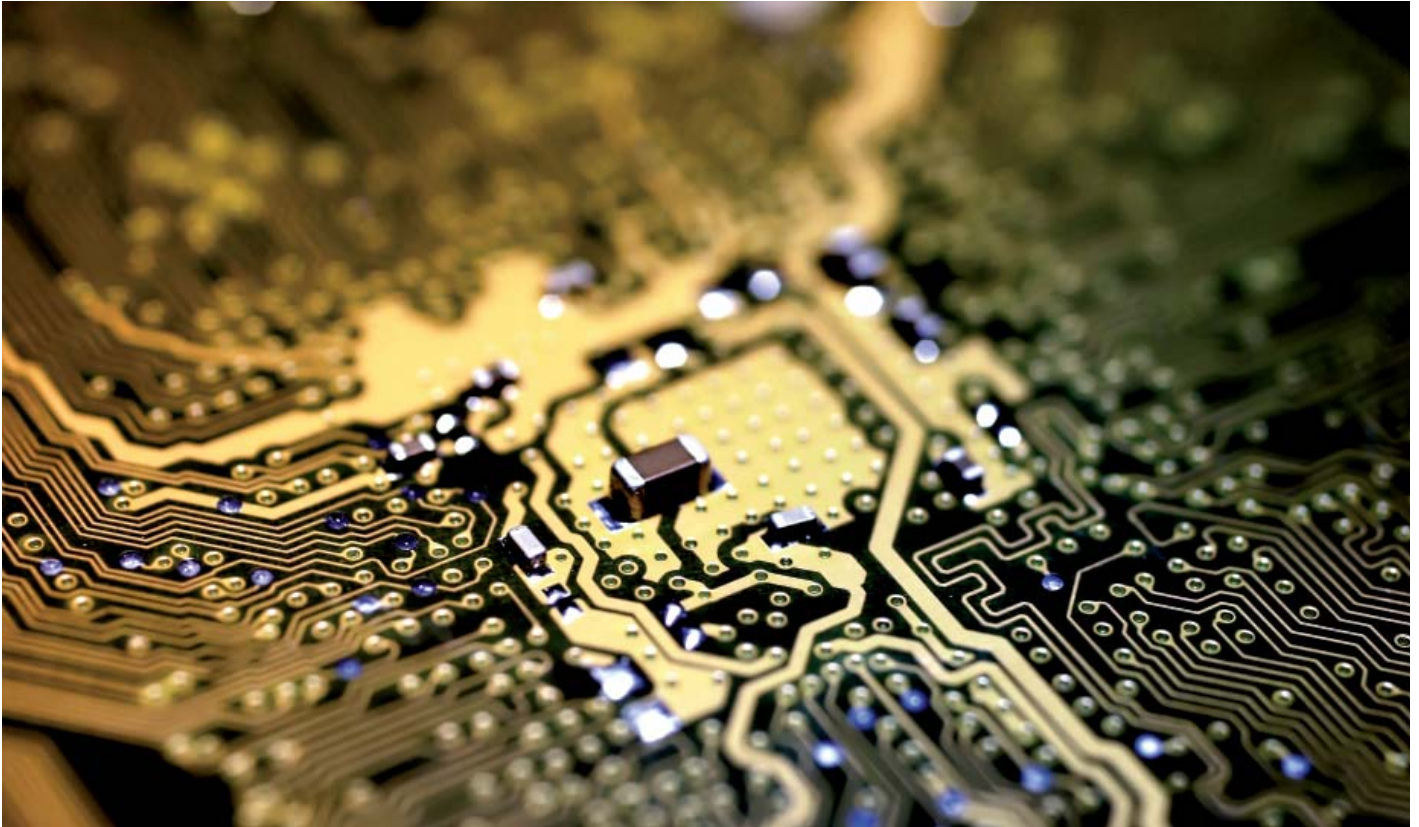
“ El buen ambiente es una de las claves del éxito del equipo ”



Asier Iturriagaetxebarria trabaja en ULMA Handling Systems y es un enamorado de la sokatira. Asier nos cuenta su experiencia en este duro deporte.

“Llevo ya 5 años en la sokatira. Empecé sin más por hacer algo de deporte ya que antes hacía un poco de todo pero nada serio en realidad. Unos amigos que andaban en sokatira me propusieron que fuese un día a probar, y lo probé. Me pareció un deporte muy duro pero la verdad es que me gustó mucho. Desde ese día en adelante, y ya van 5 años, todos los años me preparo con el equipo y competimos. El equipo se llama Abadiño, igual que el pueblo de donde surgió el equipo. Hay dos modalidades de sokatira: goma y tierra, nosotros tiramos en goma. Solemos competir en el campeonato de Euskadi de Goma de 4x4 y 8x8, y en las distintas modalidades de peso. Llevamos 7 años consecutivos ganado el campeonato de Euskadi de 8x8 en las 4 modalidades de peso (560kg, 600kg, 640kg y 680kg). Cada dos años se hace el mundial de sokatira sobre goma, y el año pasado 2008 sacamos el oro en 600kg 8x8 y en 560kg 8x8 bronce. En febrero de 2010 vamos a ir otra vez al mundial que se disputa en Italia (Cencenati) con bastantes opciones y moral alta para repetir los éxitos conseguidos en el mundial del 2008. Cada año, más o menos, una vez vamos a competir al extranjero para cambiar un poco de aires y también porque el nivel es superior y ello nos motiva más al disputar y competir con equipos de todo el mundo. Tengo claro que una de las claves del éxito del equipo, es el buen ambiente que hay entre todos. En el equipo somos unas 20-25 personas y nos llevamos muy bien entre todos, hay un apoyo total entre nosotros. La sokatira es un deporte muy sufrido y muy duro. Además de entrenar con la cuerda contra una polea, tenemos que ponernos en forma y adelgazar para entrar en peso, ello nos obliga a hacer ejercicio, ir a correr y a cuidarnos con la comida. La temporada suele empezar ahora en noviembre y acaba sobre marzo, mala época para cuidarse, con las navidades en la mitad”.

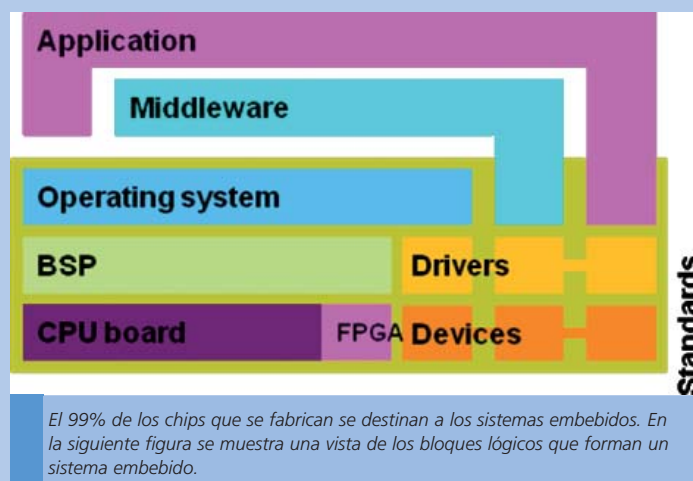
Nace ULMA Embedded Solutions



El pasado mes de Octubre se constituyó como cooperativa ULMA Embedded Solutions (UES). Nace como promoción del Grupo ULMA y con la vocación clara de convertirse en la ingeniería de referencia en el ámbito de los sistemas embebidos. Un sistema embebido es una combinación de hardware y software a medida para desempeñar un propósito o función específica. También puede definirse como un ordenador que no parece un ordenador. Los sistemas embebidos forman parte de muchos productos que hoy se nos antojan imprescindibles. Si no existieran los sistemas embebidos no tendríamos ordenadores (de ningún tipo), medios de transporte tal y como los conocemos hoy en día, no tendríamos la mayoría de los electrodomésticos, no habría teléfonos móviles ni sistemas de telecomunicaciones, no sería posible Internet ni los satélites, etc. El objetivo de UES es adaptarse a los clientes, respetando los tiempos de respuesta que demanda la industria. A medio plazo se pretende formar un equipo de trabajo estable, cualificado y motivado de alrededor de 30 personas trabajando para clientes de múltiples sectores: electromedicina, automatización industrial, energía, etc. En esta primera fase, su orientación a servicios, que incluye la consultoría tecnológica, ha tenido una muy buena acogida entre potenciales clientes al valorarse la no competencia que supone UES y el tipo de servicios que oferta, en especial, el mantenimiento post-producción. Si bien el equipo promotor posee una formación y experiencia profesional eminentemente técnicas, se está trabajando para incluir en quehacer diario las funciones de gestión que requiere todo Negocio.

¿Qué ofrece UES?

Los sistemas embebidos constituyen claramente la llave para la innovación en muchos productos de muy diversos sectores. A día de hoy, la incorporación de electrónica es una de las vías que mejores perspectivas ofrece para dar un salto cualitativo en la innovación. En un mercado totalmente globalizado los productos que se distinguen del resto incorporan, muchas veces, sistemas embebidos. En el caso de ULMA Embedded Solutions va a ofrecer servicios en las fases de diseño, desarrollo y mantenimiento de productos que incluyen dichos sistemas embebidos. Si bien no está previsto llevar a cabo la producción de los mismos, se contará con partners tecnológicos a tal efecto. La experiencia del grupo de promotores de UES en el desarrollo de productos de sectores muy variados les permitirá traspasar las fronteras de sectores específicos para integrar las tecnologías idóneas según la problemática que se quiera solucionar.



OSKAR BERRETEAGA

Director ULMA Embedded Solutions

“Todos los que nos hallamos embarcados en esta nueva iniciativa estamos muy ilusionados por las expectativas depositadas y la verdad es que nos sentimos muy apoyados y arropados en todo momento. Desde la oportunidad que nos brinda Begira nos gustaría agradecer al Grupo ULMA y a su Centro de Promoción, la confianza demostrada y el apoyo que nos han y están dando en la puesta en marcha de la empresa. También queremos dar las gracias a todo el personal de los Departamentos Centrales del Grupo ULMA por su acogida y trato. Sin ello todo hubiera sido mucho más complicado. En este momento tampoco podemos olvidarnos de Txomin García. Su fe y empuje resultaron decisivos para que hoy UES esté dando sus primeros pasos. Como socio fundador de UES también quiero agradecer al resto del equipo promotor su entrega, implicación, dedicación y esfuerzo. Es un placer y un privilegio compartir esta experiencia con todos ellos. Finalmente, quisiéramos hacer llegar nuestro más sincero agradecimiento y afecto a nuestras familias por el peso que están soportando para que podamos sacar adelante el proyecto de UES.”



RAFA AMASORRAIN

Presidente ULMA Embedded Solutions

“Desde estas líneas no tengo más que agradecer a todas las personas que han hecho posible que esta nueva iniciativa de negocio haya cristalizado en la constitución de una nueva cooperativa dentro del Grupo ULMA y Mondragón. Para la constitución de esta idea en empresa cooperativa han confluído varios factores, de los cuales remarcaría los siguientes: la política activa del Centro Tecnológico IKERLAN de buscar nuevas formas de realizar su misión de transferir tecnología a la industria a través del impulso en la generación de nuevas empresas de base tecnológica, empresas denominadas Spin-off, la política activa de la corporación Mondragón de impulsar la generación de empresas cooperativas de implantación local, la Política de Promoción del Grupo ULMA en su búsqueda activa de promoción de nuevas relaciones Mercado/Producto en sectores tecnológicos generadores de empleo de media alta cualificación en el entorno y, por último, lo más importante, la ilusión, coraje, perseverancia, iniciativa, etc. de los grandes protagonistas de la promoción Andoni Altuna, Oscar Berreteaga, Ignacio Lazkanoiturburu e Iñaki Idigoras. A éstos no me cabe más que agradecerles el esfuerzo realizado hasta la fecha, el que están realizando y realizarán en el futuro en el pleno convencimiento de que será una promoción exitosa desde todos los puntos de vista asociados a una empresa cooperativa.”

LA GRIPE A

Hemos querido pulsar la opinión de expertos y responsables en un tema actualmente tan sensible como la Gripe A. Fiebre, tos, dificultad respiratoria, dolor de cabeza, dolor de garganta, dolor muscular, malestar general son los síntomas más evidentes de que se debe acudir al médico. Según todas las previsiones era a partir de noviembre cuando esperaba un mayor número de afectados por lo que convertir la buena higiene en un hábito es uno de los puntos referentes en los que se hace mayor hincapié a lo largo de esta mesa redonda.

Después de unos meses en los que no se hablaba de otra cosa parece que la avalancha de información sobre la Gripe A se ha calmado ¿Cuál está siendo la incidencia real de la misma? ¿Cuál es la previsión para los próximos meses?

>> **AP:** En lo que es fase pandémica estamos desde julio desde que lo dijo la OMS. Decir en estos momentos que una comunidad u otra están o no en fase pandémica no es muy relevante. ¿Por qué se habla tanto de la gripe? La gripe es una enfermedad vírica que está extendida por todo el mundo. Se conocen casos de gripe desde las primeras reseñas que hay en medicina. Tenemos un brote próximo en 1918, en el mundo occidental, con unas cifras de fallecidos muy importantes y además en gente que era joven. Lo que nos estamos encontrando es que desde aquella época se están haciendo muchos estudios para conocer su evolución, por qué aparece todos los años la gripe estacional y por qué con cierta periodicidad aparecen unos cuadros de gripe con una transmisibilidad y mortalidad ele-

vadas. Creemos que estamos ante una de estas gripes, aunque las previsiones estén siendo algo mejores de lo que se esperaba. En Euskadi estamos algo por encima en incidencia con respecto al resto de comunidades del estado, debido a las condiciones climatológicas o incluso porque los sistemas de detección son mejores...

>> **II:** La afectación se dirige en cuanto al rango de edad en gente muy joven, menores de 15 años. No sabemos exactamente qué va a pasar en el futuro. El nivel de contagio en las ikastolas es importante porque seguramente habrá mayor facilidad de contagio, sin embargo, en las fábricas de momento la incidencia no es alta. Las personas vacunadas de gripe parece que tienen algo de protección. En los centros de salud existe una normalidad importante y el sistema sanitario de momento está absorbiendo perfectamente todos los casos. El futuro pues no se sabe... preparados para lo peor esperando lo mejor. En Francia y EE.UU. ya han empezado a vacunar.

>> **AA:** Lo que sí parece es que dentro de la unidad familiar sí que hay contagio. Nosotros en estos momentos sólo tenemos un caso.

>> **SA:** Tras un verano lleno de incertidumbre informativa creo que en este momento cada estamento está en su sitio. A nivel sanitario se están coordinando las medidas, el personal sanitario está alerta y sabe qué hacer. Los centros sanitarios están en ello. En el momento actual ha subido algo la incidencia, que por otro lado es normal para esta fecha, unos 200 casos por 100.000 Hab. La afectación es en menores de 25 años y sobre todo en la edad infantil 3 a 5 años. Éstos originan algunos casos en el núcleo familiar. En las siguientes semanas la evolución puede ser algo mayor y dependerá de la climatología además de otros factores como las medidas de prevención y el relajamiento de la población, pensar además que en esta época del año hay otros virus circulando como el de la gripe estacional, virus del tipo adenovirus y otros, que pueden afectar a la población y por tanto todos NO serán virus de la Gripe A.

¿Creéis que los trabajadores están concienciados y los centros de trabajo preparados ante la Gripe A? ¿Qué tipo de acciones de prevención e información se están desarrollando?

“Es importante la ventilación de los espacios”

que estamos trabajando. Si por ejemplo hay que administrar mascarillas, hay un procedimiento ya establecido. Todo dentro de la normalidad.

>> SA: En nuestro caso la población en general está informada y se está respondiendo con sentido común a las



ALFONSO APELLANIZ
(AP); Doctor en Medicina, Especialista en Medicina del Trabajo y Preventiva y Salud Pública. Coordinador de Salud del Dpto. de Interior.



SANTIAGO AYECHU
(SA); Médico de Atención Primaria Centro de Salud de Oñati.



ARANTXA ANDUAGA
(AA); Directora de Recursos Humanos de ULMA Hormigón Polímero.



IÑAKI IGARZABAL (II):
Coordinador del Área de Salud Laboral del Grupo ULMA.

>> AA: En nuestro caso es un tema que nos preocupa. En julio ya le dimos vueltas a este tema y en previsión de que pudiéramos tener algún problema organizamos un grupo de trabajo, un hobetalde, en el cual estaban representados todos los órganos de la cooperativa más el responsable de Salud Laboral y el Técnico de Prevención. Los ejes de actuación han sido la información a las personas, donde hemos trabajado en la elaboración de algunos documentos de divulgación, alguno se ha difundido ya y otros están a la espera de cómo se vayan desarrollando los acontecimientos. En cuanto al nivel organizativo, se ha analizado en cada área y en cada línea cuáles son los puestos críticos y cómo se cubriría a las personas afectadas, de manera que estos procesos se salvaguarden en la organización. En cuanto a herramientas, en el área informática se han dispuesto ordenadores portátiles adaptados para

trabajar desde casa. Nos faltan todavía algunas áreas de trabajo, pero en este momento esto es lo que tenemos, con reuniones de seguimiento cada 15 días.

>> II: Desde el Área de Salud Laboral participamos en dicho hobetalde y efectivamente el objetivo es informar a las personas, sin alarmar, pero que todo el mundo conozca lo que debe respetar en caso de una epidemia. También, se han establecido unas medidas de higiene, y bueno, en definitiva intentar que la gente actúe con normalidad. Lo fundamental hasta ahora ha sido informar. En nuestro caso se ha informado a todos los órganos del Grupo ULMA. A partir de ahora a esperar... esperar a que las cosas vayan con normalidad y que no haya grandes problemas.

>> AA: No se trata de alarmar sino de estar preparados. Y, efectivamente es en lo

informaciones. En los centros de trabajo los trabajadores también están informados y las medidas a tomar se pueden poner en activo si se cree necesario. Las empresas creo que sí están preparadas.

>> AP: Nosotros manejamos 4 documentos fundamentales; cómo actuar a nivel de pandemias, otro documento del ministerio de trabajo a nivel de empresas, y a nivel de la Comunidad del País Vasco tenemos dos documentos; el plan de

“No se trata de alarmar sino de estar preparados”

actuación de la administración general de la Comunidad Vasca frente a la Gripe A que es un esquema de actuación para la Administración y otro que es el Plan de Acción frente a la Pandemia Gripal en Euskadi. A partir de aquí y siguiendo las indicaciones de estos documentos lo que hemos hecho es un plan de actuación propio en nuestra organización ante una pandemia de Gripe A. La primera versión es de septiembre de 2009 y la vamos trabajando y haciendo correcciones con la colaboración de los trabajadores. Este plan de actuación sigue los esquemas conocidos; se puso en marcha un equipo de trabajo y coordinación con las diferentes áreas. El Servicio de Prevención participa de una manera activa. Se han identificado los servicios y personal clave, se ha previsto un sistema de obtención de datos al día sobre la incidencia de la gripe A en nuestro colectivo. Hemos hecho, como todos, actuaciones para limitar la pandemia, hemos actualizado los protocolos de limpieza, se ha previsto la adquisición de material, hemos desarrollado unas medidas para personal de riesgo y hasta un simulacro; cómo se maneja una situación con un alto absentismo médico para que la actividad no se interrumpa. En definitiva, ponernos al servicio de la gente. También se ha diseñado un plan de información para trasladar información de manera veraz y comedida.

¿Cuáles son las probabilidades de que este otoño y el próximo invierno la Gripe A aumente su virulencia? ¿Estamos preparados para hacer frente a un contagio masivo?

>> SA: En relación a la virulencia de la gripe A parece que de momento es menor de lo esperado, aunque sí parece que es bastante contagiosa, pero una vez que se contrae la enfermedad, en 2-3 días de cuadro gripal desaparecen las molestias. Hace unas semanas se recomenda-

ba al menos 1 semana de aislamiento domiciliario, a día de hoy se habla de un día sin fiebre tras el episodio de gripe para comenzar a realizar vida normal.

>> II: Preparados estamos, el problema es que desconocemos el grado de afectación que se pueda producir en los próximos meses. Por tanto, toca estar a la espera de acontecimientos. Lo que se ha hecho es lo que se debía hacer; prevención e información para provocar actuaciones racionales. ¿La sociedad está preparada? Los mecanismos y la información ahí están... Si el tema es muy masivo quizá haya que pensar en medidas de choque hasta que pase la epidemia. Se trata de ir evaluando qué está pasando y en base a eso establecer las medidas según vayan desarrollándose los acontecimientos. El problema es que en un periodo corto de tiempo haya mucha gente que necesite asistencia sanitaria, pero hasta el momento no es grave.

>> AA: Todas las medidas previstas van encaminadas a prever hasta un cierto número de personas contagiadas, pero si el tema se dispara y es masivo puede originar hasta una parada de la actividad. De lo que se trata es de estar preparados y gestionar. A fecha de hoy es una incógnita el grado de contagio.

>> AP: De momento la gripe se está comportando de una manera muy progresiva y escalonada. Sí que es cierto que hay muchos contagios y afectados pero no todos al mismo tiempo. No existe esa sensación que ocurrió en México de que se paró el país. El miedo que había era qué grado de mortalidad iba a tener esta gripe... ahora mismo tenemos un grado de mortalidad más bien bajo, del 0,18. Por ejemplo, la gripe aviar andaba por el 3 y la famosa gripe española de 1918 por el 2, que provocó 40 millones de muertos.

¿Qué medidas recomiendan tomar en los centros de trabajo para evitar la propagación de la enfermedad? ¿Cómo podemos prevenir o reducir el riesgo de contagio?

>> II: Las medidas son, más o menos, comunes a todos. Lo que sí está haciendo está gripe es que todos actuemos de una manera parecida. En todos los sitios existe la misma información hasta en la forma. La gente ha leído y se ha informado sobre la gripe A y se está actuando bien. Las tasas de incidencia son normales.

>> SA: En definitiva, las medidas que se han puesto en marcha son las generales de la población: Ante un caso de gripe, aislamiento en domicilio. En general, pues como ante catarros y constipados, mantener la distancia y aplicar las medidas higiénicas generales de pañuelos, mascarillas y lavado de las manos. Además, es importante la ventilación de los espacios y que la población y los trabajadores tengan información clara de las medidas generales. Este mes intentaremos que en la revista Kontzejupetik de Oñati aparezca una referencia y las medidas a tomar de carácter general.

>> AP: Hubo una primera fase de mucho miedo por la situación en los primeros países afectados, pero luego las cosas han vuelto a su cauce. Se ha tranquilizado todo a efectos de contagio, y luego, como se ha visto cómo se han ido desarrollando los acontecimientos pues hay tranquilidad. La vacuna ha llegado en los plazos previstos, se está distribuyendo en este momento, se ha recanalizado todo y se actúa de una manera discreta. Como conclusión, diría que en estos momentos el comportamiento del virus es prácticamente similar a la gripe estacional, aunque con la reserva de cómo se comportará en los próximos meses en una posible segunda oleada. Todos esperamos que todo esto quede en un gran simulacro y se saquen conclusiones positivas de él.

Para mejorar esta sección te proponemos que nos envíes los temas o preguntas que te gustaría plantear en este apartado a begira@ulma.es

¿Conoces qué es la Responsabilidad Social Empresarial? ¿Crees que ULMA es un Grupo Responsable? ¿Qué aspectos crees que deberíamos mejorar para que el Grupo ULMA influya de forma positiva en su entorno?



IDOIA AMENABAR. ULMA Agrícola

“Los valores del Grupo ULMA concuerdan con la Responsabilidad Social Empresarial”

Sí tengo nociones del significado del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Considero que los principios y valores del Grupo ULMA concuerdan con la Responsabilidad Social Empresarial, sobretodo en cuanto a la importancia que adquieren las personas que forman parte de las cooperativas, el servicio y satisfacción al cliente, el desarrollo comunitario, la participación de los socios en la gestión, y la transparencia de los resultados obtenidos. Creo que el Grupo ULMA dentro de su política de Calidad Total, Satisfacción al Cliente y la Mejora Continua puede seguir ejerciendo un efecto positivo en el entorno en el que desempeña su actividad y seguir siendo un referente como empresa responsable. A su vez, siguiendo estos principios, los distintos negocios posiblemente podrán desarrollar alianzas, tanto con clientes, como con proveedores con los que se puedan mejorar las relaciones con estos grupos de interés.



OLATZ LARREA. ULMA Carretillas Elevadoras

“Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso de una empresa con la sociedad”

Sí, el compromiso de una empresa con la sociedad para su mejora, llevando a cabo acciones concretas tanto a nivel interno como externo para el beneficio de la sociedad, creando valor económico, social y medioambiental. ULMA va más allá del crecimiento exclusivamente económico de la empresa, trabaja de forma voluntaria en el desarrollo de su entorno, implicándose en proyectos como el de la fundación Matia y Vicente Ferrer entre otros muchos. En cuanto a las mejoras, en mi opinión se deberían de crear mecanismos o acciones para desarrollar una cultura de responsabilidad social entre todas las personas que forman parte del proyecto ULMA y su entorno con la finalidad de acercar la empresa a los grupos de interés y viceversa, fomentando el desarrollo de su entorno.



NEREA MARKULETA. ULMA Construcción

“Es una gestión sostenible que contribuya a la mejora social, económica y medioambiental”

Sí, consiste en una gestión empresarial sostenible y de contribución a la mejora social, económica y medioambiental. ULMA es un grupo responsable pero aún podría mejorar en muchos aspectos. En época de crisis es más difícil contribuir a esta función pero con el esfuerzo de todos hay cosas que se pueden conseguir. Los valores sociales siempre son importantes, más aún en estos tiempos. Todos merecemos un puesto de trabajo y para ello el Grupo ULMA debe distinguirse de la competencia, estar al día de los acontecimientos y respetar a la persona. La persona es valiosa y merece ser atendida adecuadamente, hay que formarla, informarla, valorarla y lograr que sea eficiente. La calidad de trabajo en relación a la seguridad ha mejorado mucho en la última década y hay que seguir en la misma línea en todos los aspectos. Con todo esto podremos lograr un enriquecimiento socio-económico del entorno. El Grupo ULMA debe ser un modelo a seguir”.



JAVIER RIVERA. ULMA Conveyor Components

“Creo que en ULMA se hace un esfuerzo muy importante en esta materia”

Entiendo la RSE como las actuaciones que, de forma voluntaria y yendo algo más allá de los requisitos meramente legales, realizan las organizaciones en materias como el Medio Ambiente, aspectos laborales, el entorno social en general, la seguridad y salud laboral, el desarrollo de sus profesionales y colaboradores, etc,... Aunque en ULMA Conveyor (antes ROCHMAN) llevamos apenas un año en el Grupo, y desconozco en profundidad la realidad del mismo, sí creo que, en general, se hace un esfuerzo muy importante en esta materia. Creo que las preocupaciones sociales se tienen en cuenta y se gestionan. Existe, efectivamente, un compromiso activo de los órganos sociales y de gestión para con los socios-trabajadores y el entorno que hace de ULMA un referente social importante. Quizá un poco en todo, si bien no podría especificar aspectos muy concretos, ya que creo que la línea general de actuación es positiva en su conjunto. Espero que la delicada situación socio-económica actual no reste empuje a los esfuerzos que se vienen haciendo. Por otra parte, y desde la perspectiva de un negocio de ULMA ubicado en Otxandio, esperamos que los criterios de actuación llevados a cabo en la zona de Oñati se vayan trasladando de forma paulatina a nuestra zona.



NAIARA RODRIGUEZ. ULMA Handling Systems

“En ahorro energético y otros aspectos somos medioambientalmente sostenibles”

Sí, es la forma en la que se gestiona la empresa, teniendo en cuenta además de los aspectos económicos otros como la responsabilidad de la empresa con sus trabajadores, entorno y con el respeto al medio ambiente y el desarrollo sostenible. Se puede decir que como grupo tiene una responsabilidad social con el entorno y trabajadores ya que proporciona ayudas sociales a diferentes colectivos, actividades de promoción social para sus trabajadores, etc. No conozco las acciones llevadas a cabo por el resto de los negocios del Grupo ULMA, en lo que a desarrollo sostenible se refiere, por lo tanto, sólo puedo opinar sobre ULMA Handling Systems. Creo que es ambientalmente sostenible en varios aspectos como el ahorro energético, ya que el edificio dispone de un sistema domótico que permite minimizar el despilfarro energético. Además el producto ofrecido pretende reducir el gasto energético en casa del cliente. No obstante, creo debemos seguir mejorando en todos los aspectos ambientales relacionados con el producto, proceso e infraestructuras utilizando las herramientas existentes para ello.



GORKA IMAZ. ULMA Packaging

“Las posibilidades vienen marcadas por la coyuntura económica”

Creo que aunque todo es mejorable, nosotros no lo hacemos mal del todo, (patrocinio deportivo, cultural, apoyo al euskera, participación en proyectos locales y sociales...). Tanto a nivel interno como externo se hacen cosas y estoy seguro de que se podrían hacer más, pero como casi todo, las posibilidades de hacer más vienen marcadas por la coyuntura económica. Implicarnos en los proyectos de nuestro entorno, a nivel social, cultural o económico, puede ser una buena forma de convertirnos en un actor activo y responsable con nuestro entorno.



Etor Arregi. ULMA Hormigón Polímero

“En nuestros principios no sólo se recogen estos conceptos, sino que se profundiza en ellos a nivel funcional”

En nuestros Principios Cooperativos y en nuestra Misión no sólo se recogen estos conceptos sino que se llegan a definir de manera mucho más específica y se profundiza en ellos a nivel funcional. En la medida en que nuestro comportamiento sea coherente con nuestra Misión y Valores responderemos satisfactoriamente a las expectativas de los diferentes grupos de interés (clientes, personas, colaboradores externos y entorno social). En los últimos años en el Grupo ULMA se ha mejorado el entorno de trabajo y se han conseguido buenos resultados, creando empleo en el entorno y generando riqueza revertida a la sociedad. Doy por sentado que si nuestros proyectos empresariales son económicamente sólidos, éstos serán socialmente responsables, al igual que los proyectos que han desarrollado la responsabilidad social tienen más probabilidad de éxito en lo económico. Por tanto, la mejor manera de seguir contribuyendo a la sociedad y a nuestro entorno, es garantizando la viabilidad de los proyectos empresariales. Para ello, es necesario que todos y cada uno de los socios, estemos comprometidos al cien por cien con la empresa. Cada uno en nuestro ámbito, debemos asumir con responsabilidad nuestras acciones y decisiones. Debemos primar las decisiones que favorezcan los intereses de la empresa frente a los individuales (debemos ser generosos). Debemos adoptar una actitud de humildad y ser austeros haciendo un uso responsable de los recursos. Y todo ello debemos asumirlo con absoluta libertad, que es lo que nos hará sentirnos libres y motivados. Por otra parte, deberemos tomar decisiones audaces en relación a proyectos transformadores para continuar manteniendo una oferta innovadora y competente. Con todo ello, lograremos influir positivamente en nuestro compromiso con el entorno.



OIER BOLIBAR. ULMA Piping

“Creo que sí. ULMA es un Grupo responsable”

Sí, la conozco. Y además considero que son unas prácticas necesarias por parte tanto de las grandes corporaciones como la nuestra como de las pequeñas y medianas empresas. Vemos que cada vez se emplean más como herramientas de marketing por parte de ciertas corporaciones en vez de verlo como algo necesario para revertir los resultados de las empresas en la sociedad. Yo creo que sí, que ULMA es un Grupo responsable. Además de tener normativizada a través de los FEPC la participación activa tanto en eventos como en necesidades coyunturales que puedan tener ciertos ámbitos de la sociedad, uno de los puntos más evidentes dentro de la responsabilidad social tanto del Grupo ULMA como de todas las cooperativas en general es la de ser empresas basadas en una economía social, donde cuando los resultados lo permiten, se revierte directa e indirectamente en la sociedad. No hay más que ver cuál es el poder adquisitivo medio del cual disfrutamos en nuestro entorno en comparación con otras comarcas. El devenir y resultados de las cooperativas afectan al entorno. Es evidente que las cosas son más fáciles cuando el viento sopla a favor. No obstante, deberíamos ser igual de responsables socialmente cuando toca remar contra corriente, siempre y cuando los recursos disponibles lo permitan. No olvidemos que uno de los compromisos prioritarios del Grupo ULMA es el compromiso con las personas y lo tenemos que tener presente.



Burretxagana

Una ascensión fácil en el entorno de Urdaibai y con la isla de Ízaro a la vista



En esta ocasión os proponemos una excursión encuadrada en el entorno de la Reserva de Urdaibai, uno de los espacios naturales más interesantes del País Vasco, con la vista de la cinematográfica isla de Ízaro en el horizonte. Se trata de la suave ascensión al monte Burretxana, de tan sólo 402 metros de altitud, un recorrido jalonado de encinas, un tipo de árbol que, por desgracia, en la actualidad casi ha desaparecido del paisaje vasco. Marua, Ereñozar, Atxondo o Burretxagana son cumbres enmoquetadas por esta especie fagácea en las que aún sigue siendo un pequeña aventura adentrarse en su tupida maraña. En esta excursión visitaremos Burretxagana, una de las cumbres que delimita Urdaibai por el este, de fácil acceso desde la carretera entre Gernika e Ibarangelu, pero con un áspero tramo final fruto del tupido bosque y el rocoso cordal cimero.

Entre Gautegiz e Ibarangelua

La excursión comienza en el barrio Aldamiz, en la carretera entre Gautegiz e Ibarangelua, a poco más de un kilómetro del alto de Murueta. Allí, un cartel señala a la izquierda el camino, cementado, que asciende hasta el barrio de Tremoia (0h.15'). Un espectacular caserío nos recibe en este minúsculo núcleo rural, que tiene como fondo la cumbre del Burretxagana. El tupido encinar apenas permite que las peñas cimeras muestren su descarnada imagen. Detrás del gran caserío, una cruz de señales indica las direcciones a Ibarangelu e Iruskietta por la PR-BI 164. Nuestro camino es este último. Pasa junto al caserío Atzekoa y, en la inmediata bifurcación continua por la pista herbosa de la derecha, que llanea entre campos y pinos hasta llegar a un desvío a la izquierda marcado con un pequeño cairn (pila de piedras) y una marca amarilla. La senda es al principio

● GUÍA DE VIAJE

Situación: Montes costeros en el entorno de Urdaibai.
Dificultad: Fácil. Evitar con mal tiempo o niebla.
Desnivel y horario: 538 m. 1h.25' (0h.45' de ascensión).
Comunicaciones: En la carretera entre Gernika y Lekeitio (BI-638), coger en el alto de Murueta el desvío a Ibarangelu hasta Aldamiz.
Agroturismo: Txopebenta: 946254923 y Urresti: 946251843.
Restaurante: Kanala: 94253390 (Gautegiz) y Toki Alai: 94276163 (Ibarangelu).
Links de interés: www.urdaibai.org



bastante difusa, pero, según bajamos por ella y se adentra en un pinar, se vuelve más evidente hasta alcanzar un pequeño collado (0h.25'). Es el momento de afrontar el tramo decisivo de la ascensión. El camino (y las marcas) tuerce a la izquierda (O) y se adentra en la tupida vegetación que puebla el cono cimero del Burretxagana, dominada por la encina, pero en la que también se pueden encontrar serbales, tejos y laureles. El sendero remonta la ladera hasta alcanzar la arista y obliga al montañero a emplearse a fondo, con tramos en los que deberemos ayudarnos con las manos para solventar con éxito pequeñas trepadas. En caso de duda sobre la ruta a seguir, las marcas se convierten en agradecidas guías. Mientras, ocasionales claros en el cerrado bosque permitirán disfrutar de excelentes vistas de la costa vizcaína más cercana, ya que la cumbre (0h.50'), coronada por dos buzones, apenas las ofrece.

LA VISITA; Reserva de la Biosfera de Urdaibai

Apartada del Océano, al abrigo del Golfo de Bizkaia, Urdaibai se halla enclavada en plena vertiente atlántica del País Vasco, en el norte de la Península Ibérica. La integran varios valles escuetos, volcados al mar a través de un estuario. En ellos perdura una completa representación de los ambientes típicos de la Cornisa Cantábrica. Desde los acantilados y playas de la costa a los bosques y ríos del interior, pasando por las marismas y vegas fluviales, en ella concurre probablemente la mayor diversidad paisajística y ecológica de la Comunidad Autónoma de Euskadi, albergando especies de indudable valor naturalístico. Posee Urdaibai numerosos yacimientos arqueológicos y vestigios históricos, muchos de ellos de gran valor a la hora de entender los primeros estadios de la presencia humana en la Región y desentrañar su capacidad de transformación del paisaje. En tanto que núcleo germinal de Bizkaia, esta zona ha desempeñado un importante papel en el desarrollo social y económico del País Vasco.

PILAR JERICÓ.

“Estamos en la era de la colaboración”

Doctora en Organización de Empresas y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha publicado varios libros: *“La nueva Gestión del Talento: construyendo compromiso”*, *“No Miedo en la empresa y en la vida”* y *“Gestión del Talento: Del profesional con talento al talento organizativo”*. Recientemente, se le ha concedido el premio Speaker 2009 dentro de los premios Manager Forum que pretenden reconocer la aportación y experiencia de los profesionales del mundo empresarial.

¿Crees que en tiempos de crisis como los actuales el valor de las personas en las organizaciones es todavía más importante si cabe? Parece que innovación y personas son la receta mágica para salir de la crisis pero a tu juicio Pilar ¿Cuál es la clave para conjugar ambos términos en la empresa?

Efectivamente es mayor, entre otras cosas porque ahora es más difícil vender y, por tanto, conseguir resultados. Al margen de otros aspectos, las personas son un centro esencial en la medida en que apuesten por el proyecto, tengan iniciativa y estén cerca del cliente, premisas básicas para alcanzar resultados. Por lo tanto, hoy por hoy, y en esta situación de crisis las personas son más importante que nunca. La innovación cada vez está más cerca de todo y de todos. Se habla de conceptos como el de la innovación abierta. Estamos en la era de la colaboración. Ahora hay experiencias verdaderamente interesantes de empresas que quieren lanzar productos y servicios y los lanzan a la red y es la propia red la

que responde; clientes, proveedores, colaboradores, etc.. La innovación cuanto más se abra a las personas, cuanto más abierta sea y más se apoye en las personas más y mejores resultados va a tener.

Se dice que las personas son el mayor activo de la empresa ¿crees que se lleva a la práctica de forma coherente? ¿Crees que la apuesta por una empresa más humana y sostenible será una de las ventajas competitivas en un futuro próximo?

La crisis no solamente está poniendo énfasis en las personas sino también en la coherencia de los mensajes de la dirección. La crisis va a pasar, por supuesto, va a pasar no cabe duda y la coherencia con la que se trate ahora la gestión de personas se quedará en la memoria colectiva de las organizaciones y no todo el mundo está actuando con coherencia y eso tarde o temprano puede pasar factura. Desde nuestra consultora siempre decimos que hay que trabajar para empresas humanistas y competitivas. Creo que no

es ninguna contradicción, ser una empresa más humana y alcanzar resultados. Es más, yo diría que en momentos de crisis donde hay tanta incertidumbre y donde la gente lo está pasando realmente mal, es más que nunca cuando hace falta el contacto humano en la empresa, las personas no vamos a las empresas y nos quitamos el gorro de nuestros problemas personales. Saber actuar en momentos difíciles es una de las claves fundamentales del liderazgo.



***“La innovación
cuanto más abierta sea y
más se apoye en las personas,
mejores resultados obtendrá”***

> Agenda y sugerencias

JUBILACIONES: Jubilaciones en el Grupo ULMA desde el 1 de septiembre de 2009 al 31 de diciembre de 2009.



Victor Errasti



Gerardo Plazaola



Narciso Iglesias



Jesús Larrea



Andrés Zabala



Santiago Uribe



José Mª Madina



Francisco Romano

Fco. José Matarredona

Juan Jesús Elorza

ANÍMATE Y ENVÍANOS
TUS IDEAS;
begira@ulma.es

También y como siempre, seguimos manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias, donde esperamos recibir vuestras ideas y opiniones;

Grupo ULMA
Departamentos Centrales
Garagaltza Auzoa 51 -
Apdo 22
20560 OÑATI (Gipuzkoa)
Ref.: Begira
Email: begira@ulma.es

¡Gracias a todos y a disfrutar! Felicidades

A nuestros amigos y compañeros;

El pasado 7 de agosto, el representante de ventas de ULMA Packaging Sudáfrica, Ruttie Mels, falleció en un accidente de coche. Ruttie que llevaba año y medio trabajando para ULMA, deja detrás a su mujer Nolene y a sus dos niños: Nardus de 5 años y Reinhardt de 6 meses de edad. También queremos recordar a Gerardo Garagalza, Técnico de producto de enfajadoras que trabajaba en la planta de Otxandio y que falleció el 2 de septiembre. Llevaba trabajando en Rochman 19 años y posteriormente algo más de un año en ULMA Packaging. Le queremos hacer llegar desde aquí unas breves palabras que en su recuerdo nos han hecho llegar su compañeros más cercanos de Otxandio: *"Amante de la paz y del sosiego, de los pequeños o, más bien, grandes placeres terrenales. Hombre que ha pasado por la existencia, celoso de su independencia pero procurando siempre no pisar las flores del camino. Alavesista en Otxandio ¡Qué mérito!. Todavía le recordamos en cada feria, con la insignia del Glorioso en el ojal de su chaqueta. Aguraindarra hasta la cepa, con su sonrisa socarrona, heredada de sus ancestros de la Llanada profunda."*

Desde ULMA Packaging en recuerdo a nuestros compañeros fallecidos recientemente.



PINTEMOS LAS VACACIONES

GANADORES DEL 2º CONCURSO DE PINTURA PARA HIJOS DE SOCIOS-TRABAJADORES DEL GRUPO ULMA

El pasado día 28 de octubre tuvo lugar la entrega de premios de la Segunda Edición del Concurso de pintura dirigido a hijos/as de socios y trabajadores del Grupo ULMA. Los ganadores fueron Unai Bermejo en la categoría de hasta 5 años y Asier García en la de hasta 10 años.

Xabier Mugarza presidente del Grupo ULMA, con los ganadores del concurso de pintura y sus padres.



UNAI BERMEJO



ASIER GARCÍA



¡participa!

Concurso Nuevas ideas

Apostamos **por un ULMA** más Sostenible

Queremos hacerte partícipe de cómo conseguir un ULMA más sostenible. Envíanos tus propuestas, **ideas o mejoras sostenibles**, sobre cualquier ámbito de la empresa en el que creas que tu opinión es de valor para ULMA.

¡Con tus ideas sostenibles ganas tú, ganamos todos!

La mejor idea será premiada con un circuito en Segway para 2 personas

Envíanos tu idea

Por email a begira@ulma.es. Por correo normal a los Departamentos Centrales, Garagaltza Auzoa 51 - Apdo 22. 20560 Oñati (Gipuzkoa), identificando tu propuesta por "Un ULMA más Sostenible".

BASES DEL CONCURSO: Plazo de entrega hasta el **29 de enero**. Necesario enviar el **título, ámbito de actuación de la nueva idea o propuesta de mejora** y una **descripción detallada** de la misma.

¡ Ganadores concurso de fotografía !

Estos son los 2 afortunados en el sorteo del concurso de fotografía "Personas":



MARILÓ UNZURRUNZAGA, ULMA Construcción.



GERMAN MAIZTEGI, ULMA Piping.

¡¡ Gracias por vuestra participación !!