



Homenaje a nuestros jubilados



cara a cara

Lourdes Idoiaga
Alcaldesa de Oñati



retratos e historias de nuestra gente

Montse Lizarralde
practicando el golf amateur

Sumario

Número 13 • diciembre de 2006



3 > HABLEMOS DE...: Reflexiones Abiertas.... **4 > NOTICIAS Y ACTUALIDAD:** ULMA Carretillas Elevadoras expone su experiencia en el encuentro sobre "Capacidad Creativa para la Innovación". Celebrada la jornada de homenaje a nuestros Jubilados. Invernaderos de ULMA para la cría y engorde de caracoles. **12 > CARA A CARA:** Lourdes Idoiaga: Alcaldesa de Oñati. **14 > REPORTAJE:** ISURPAK; Nueva promoción del Grupo ULMA. **16 > CONOZCAMOS NUESTRAS DELEGACIONES:** Desde... El Sur. **18 > NOTICIAS SALUDABLES:** Síndrome de apnea del sueño. **19 > RETRATOS E HISTORIAS DE NUESTRA GENTE:** Montse Lizarralde, practicando el golf a nivel amateur. **20 > REPORTAJE:** Trabajar en el extranjero: una opción cada vez más habitual. **22 > ¿QUÉ PIENSAS?** **24 > ESCAPADA DE FIN DE SEMANA:** Praderas de Degurixa; Convivencia de dos milenios. **25 > AGENDA Y SUGERENCIAS.**

ULMA Agrícola

Estructuras de invernaderos de ULMA para almacenes

Las estructuras que tradicionalmente ULMA Agrícola fabrica para la construcción de invernaderos, se están convirtiendo en una solución complementaria a las naves industriales. Esta situación abre un camino interesante para la inclusión en el sector industrial sin olvidar la naturaleza agroindustrial del negocio. En el sector industrial se van conociendo poco a poco las ventajas de la adopción de estas estructuras para aplicaciones donde la resistencia o la estabilidad de la construcción requiere unos mínimos básicos. Principalmente se está utilizando para el almacenaje de materias sensibles a la intemperie tales como cartón, elementos de PVC e incluso como almacén de maquinaria. Las ventajas de este tipo de estructura son desde el precio, que rebaja la inversión respecto a una nave industrial o almacén de obra, hasta la carencia de realización de proyecto facultativo, porque sólo hace falta un proyecto para la licencia municipal, lo que agiliza el trámite burocrático y la concesión de permisos o licencias. En terrenos con régimen de alquiler es una solución ideal pues se le añade que es una estructura desmontable. En definitiva y dada la necesidad de diversificar riesgos en nuevos nichos de mercado, en Agrícola se atienden estas necesidades como una más, estando incluso desarrollando pequeños proyectos para la mejora del producto en estas aplicaciones.



ULMA Hormigón Polímero

PRESENCIA DE ULMA HORMIGÓN POLÍMERO EN LA FERIA MEDIOAMBIENTAL POLLUTEC EN LYON.

Para apoyar la presencia de sus nuevos delegados en Francia el pasado mes de Noviembre ULMA Hormigón Polímero acudió a la Feria de medioambiente POLLUTEC que se celebró en Lyon. El Stand se encontró en la sección dedicada al Agua y sus tratamientos por lo que se expuso el nuevo canal de pendiente incorporada del 2,5%, además de un ejemplo de nuestra completa gama de canales de drenaje lineal.



ULMA Forja

Muere en accidente David Elexgaray, fundador de la filial de ULMA Forja en Venezuela

El pasado 26 de Septiembre murió en accidente de coche David Elexgaray Artetxe, fundador de la filial que ULMA Forja tiene en Venezuela desde 1993. El accidente se produjo cuando volvía a casa en la autopista de Valencia en Caracas al intentar no colisionar con un coche que estaba estacionado en la calzada. Nacido hace 77 años en un caserío de Busturia en Bizkaia, David Elexgaray se exilió a Venezuela en la década de los años 50 por problemas derivados de su ideología nacionalista. Fue un enamorado de Euskadi, siendo presidente de la euskaletxea de Caracas e impulsor de la pelota Vasca en aquel país. De carácter emprendedor y una fortaleza física y capacidad de trabajo extraordinarias, fundó varias empresas destacando Forjas de Santa

Clara, que llegó a ser el fabricante líder de Bridas en toda sudamérica en la década de los años 80. Creó ULMA Venezolana el 10 de Junio de 1993, donde a pesar de tener una participación minoritaria en la empresa y a pesar también de los duros y difíciles comienzos por la crisis financiera por la que atravesaba Venezuela consiguió acabar, año tras año, con resultados positivos dejando a ULMA Forja como líder del sector. David Elexgaray dejó la filial ULMA Venezolana en Diciembre del 2003 pasando la Gerencia a su hijo Pablo Elexgarai. Siguió trabajando intensamente en otros negocios de importación hasta su muerte el pasado mes de Septiembre. David Elexgaray deja mujer y 3 hijos. Descanse en paz.



ULMA Carretillas Elevadoras



ULMA Carretillas Elevadoras expone su experiencia en el encuentro sobre "Capacidad Creativa para la Innovación"

ULMA Carretillas Elevadoras colaboró junto con Mondragón Goi Eskola Politeknikoa en la celebración del 5º Encuentro Empresarial organizado por la Agrupación del Conocimiento en Gestión Empresarial, Cluster del Conocimiento, que tuvo lugar el pasado 28 de septiembre en el Palacio Otalora de Aretxabaleta bajo el título "Capacidad Creativa para la Innovación". Ángel Sánchez, gerente de ULMA Carretillas Elevadoras participó como ponente haciendo partícipes a los asistentes provenientes de diferentes ámbitos como el universitario, consultor o empresarial, de la experiencia real de la creación de un taller de creatividad en el negocio, dirigida a la activación de nuevas ideas sobre el negocio actual, y la aplicación sobre procesos de las nuevas técnicas de creatividad. Aseguró que "a partir de este Taller de Creatividad surgieron ideas de diversificación sobre el Negocio actual dirigidas al crecimiento por adquisiciones en el mercado de recambios multimarca, a la comercialización de productos commodities: marcas chinas... que algunas de ellas han

tenido su continuidad de desarrollo." Partiendo de dicha experiencia real y estableciendo cinco elementos considerados claves a la hora de poner en marcha este tipo de iniciativas en las organizaciones, se trabajó en una dinámica participativa entre los asistentes. Cada equipo abordó y expuso sus conclusiones sobre las siguientes cinco áreas claves: Motivación, frustración y actitud de las personas; Proceso creativo: enunciado del problema, divergencia y convergencia; Equipo: composición ideal, perfiles de los componentes; Aplicabilidad en las organizaciones del taller de creatividad; y Despliegue de la Experiencia piloto a la organización. Esta cita se enmarca dentro de los "Encuentros Empresariales" que el Cluster del Conocimiento está desarrollando a lo largo del 2006 con el fin de potenciar la cultura innovadora en las organizaciones y personas que las conforman. Según valora Ángel Sánchez "para nosotros ha sido una experiencia útil el poder mostrar el trabajo desarrollado en el taller de Creatividad y el recoger sugerencias de otras organizaciones"

SABÍAS QUE...

Para seguir con los planes de aumentar su presencia en mercados internacionales, ULMA Hormigón Polímero a iniciado relaciones con Distribuidores de la empresa Mexicana CONCRETO W para la distribución comercial de sistemas prefabricados para canalización, en el mercado mexicano.

ULMA Handling Systems

EL VALOR DE LAS COMPETENCIAS EN ULMA HANDLING SYSTEMS.

El sistema de Gestión de Desempeño desarrollado en ULMA Handling Systems ha comenzado a implantarse como sistema de referencia que promueve el fomento de las competencias personales y profesionales de cada miembro de la organización. El sistema, desplegado en el mes de octubre pasado, busca como objetivo principal la integración de la relación entre responsables y colaboradores en la cultura empresarial, fomentando, de esta forma, el desarrollo de las competencias que más impactan en la estrategia de Negocio en el momento actual. Promover el desarrollo y la gestión de personas, evaluar el qué y el cómo del desempeño, implantar la cultura deseada y desarrollar planes de acción para cada persona son las bases en los que se desarrolla este sistema. Para su puesta en marcha, ULMA Handling Systems ha definido tres competencias a valorar para directivos y gestores y dos competencias para el resto de los puestos tipo. La orientación al logro, el trabajo en equipo, liderazgo así como la orientación al cliente son algunas de las competencias que se han identificado como estratégicas para el desarrollo personal y profesional de los miembros de ULMA Handling Systems y que garantizarán el desarrollo del propio Negocio. El sistema se implantará de forma gradual en sucesivos ejercicios que permitirán una interiorización de los contenidos y desarrollo por parte de los evaluadores y del colectivo en general.





Distintas notas de prensa publicadas sobre el premio otorgado a ULMA Packaging

ULMA Packaging

ULMA PACKAGING GANA EL PREMIO A LA INNOVACIÓN EN AGRO COSTA.

ULMA Packaging ha obtenido el Premio a la Innovación y Mejora Agrícolas que cada año concede la Caja Rural de Huelva en el marco de la feria agrícola de Lepe, Agrocosta, con una envasadora Flow Pack modelo Atlanta Hi-Tech con alimentador Dakota que permite realizar hasta 120 envases al minuto. Según la organización de la feria agrícola, tanto el jurado como el público visitante de la feria destacaron la tecnología y la espectacularidad de la máquina.

ULMA Hormigón Polímero

ULMA Hormigón Polímero organiza un Viaje Incentivo para sus clientes Italianos

ULMA Hormigón Polímero ha recibido la visita de 25 clientes Italianos. Se trata de Representantes de su Distribuidor ORVEG en Italia, empresa que comercializa y distribuye canales de drenaje lineal de hormigón polímero. La relación comercial con ORVEG comenzó en abril del año 2004 convirtiéndose en la actualidad en el cliente de mayor relevancia en el ámbito Internacional. El viaje Incentivo se planteó como premio por la captación de nuevos clientes, y la respuesta ha sido muy positiva. En los últimos meses a los afortunados se les han enviado distintos mailings informativos sobre los lugares que iban a visitar así como información sobre nuestro entorno social y laboral.



ULMA Agrícola

ULMA AGRÍCOLA EN IBERFLORA 2006. El pasado mes de Octubre, ULMA Agrícola presentó sus últimas novedades de producto en la feria Iberflora 2006 que se celebró del 18 al 20 de Octubre de 2006 en Valencia. Bajo el lema, Calidad y Tecnología al servicio de la Agricultura, ULMA Agrícola expuso en su stand un invernadero tipo curvo M8 con los equipamientos más solicitados por el público visitante de la feria, tales como red de seguridad, mesa de cultivo y sistema de control climático. Este último, ha representado la mayor novedad presentada en la feria ya que ha incorporando al automatismo los servicios del sistema GSM "Ceres". Producto que lleva varios meses funcionando de forma experimental en diversas instalaciones, con excelentes resultados. Esta feria se ha utilizado para su presentación oficial y lanzamiento al mercado.





Celebrada la jornada de homenaje a nuestros Jubilados

El pasado 27 de Octubre se celebró en Oñati una nueva jornada de homenaje a nuestros Jubilados. Fueron cerca de 250 jubilados los que compartieron, junto a antiguos compañeros de trabajo, una bonita jornada de recuerdo y celebración. La jornada se inició con un sencillo acto de bienvenida y presentación en el auditorio de Santa Ana donde tuvo lugar el aurreku. Posteriormente, se procedió a realizar la visita a las respectivas cooperativas. Ya en Aranzazu tuvo lugar en la Basílica un pequeño acto eclesiástico en recuerdo a los socios fallecidos. A su término se procedió a realizar la ya tradicional foto de grupo tras lo cual se pasó a la comida. A los postres se entregó un regalo a cada uno de los jubilados. En resumen, no faltó el buen ambiente y la cordialidad entre todos.



Nueva solución de envasado de ULMA Packaging para la Industria Conservera

ULMA Packaging ha desarrollado esta solución de envasado que nace de la solicitud por parte del sector de la Conserva a fin de eliminar los problemas que se derivan del uso de los 2 sistemas actualmente en vigor: la lata tradicional y la bolsa prefabricada en dosis de entre 1 y 10 Kg. La problemática hasta hoy de las bolsas prefabricadas era la alta tasa de rechazos de producto debido a cierres de bolsa defectuosos. La solución de ULMA solventa este problema mediante un sistema de ultrasonidos, obteniendo una soldadura hermética incluso con el film en contacto con el producto. Otra de las grandes ventajas que ofrece dicha solución es la de ofrecer distintos formatos de envase partiendo de una misma bobina de film. A su vez, el coste por envase en relación a la bolsa prefabricada y a la lata se ve reducido en gran medida. El sistema también ofrece soluciones de impresión del etiquetado en el propio envase antes del autoclave mediante soluciones totalmente automatizadas. Tal y

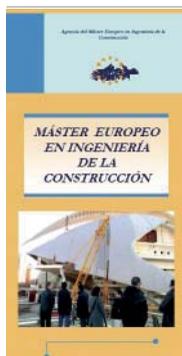


Detalle de uno de los envases con envasado de atún en aceite y el nuevo modelo de ULMA.

como viene ULMA desarrollando sus modelos, la máquina incorpora un sistema controlado totalmente por PC industrial.

ULMA Hormigón Polímero

CONSTITUIDA LA FILIAL DE ULMA HORMIGÓN POLÍMERO EN FRANCIA. Hace un año comenzó la presencia en el mercado Francés de ULMA Hormigón Polímero con la incorporación de su primer delegado en este país, Stéphane Lecante. En este segundo semestre del año se han incorporado dos nuevos delegados, por lo que queda constituida la Filial de ULMA en Francia. Los nuevos delegados son Jean Jacques Acker y Franck Le Cloire. El primero lleva 14 años dedicado a la comercialización de sistemas de canalización, en este caso de hormigón tradicional y de polietileno, el Sr. Le Cloire proviene de una empresa de venta de materiales para la construcción. De esta manera el mercado Francés queda dividido en 3 zonas, la Zona Noroeste-Breñaña, la zona Noreste-Estrasburgo y la Zona Sudeste, abarcando las zonas comprendidas entre Lyon y Marsella. Paralelamente a estas incorporaciones se ha procedido a la creación en este país de la segunda filial comercial de ULMA Hormigón Polímero en el extranjero, tras la constituida en el año 2002 en Portugal.



ULMA Construcción

ULMA Construcción, empresa promotora del Master Europeo de Ingeniería de la Construcción (MEIC)

ULMA Construcción ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Cantabria para el mecenazgo del programa de postgrado universitario "Master Europeo en Ingeniería de la Construcción" junto con otras 20 empresas o instituciones del sector. El Master es un curso intensivo para postgraduados con reconocimiento oficial por parte del Ministerio de Educación y Ciencia con una duración de un año. Las empresas de la construcción están adoptando un enfoque europeo en sus operaciones. Así, el objetivo es equipar a jóvenes graduados o profesionales experimentados con los necesarios conocimientos para poder operar en más países que el suyo propio y para mejorar sus conocimientos en aspectos relacionados con la construcción en Europa. Durante el periodo de docencia, los alumnos estudian por una parte en la Universidad de Cantabria y a continuación en la ciudad de Horsens en Dinamarca, para finalizar con un proyecto de investigación en cualquiera de las universidades involucradas en el Master. Está coordinado por la Agencia del Máster Europeo en Ingeniería de la Construcción con la participación de las siguientes universidades: Politécnico di Bari, Italia, Universidad de Cantabria, University of Applied Sciences Gissen-Fridberg, Hochschule 21, Universität Lüneburg de Alemania, Universidade de Oporto, Universidad Politécnica de Valencia y la Vitus Bering Danmark de Dinamarca. Este marco de colaboración con el MEIC permite avanzar en el trabajo conjunto universidad-empresa, colaborando en el desarrollo del mismo aportando inquietudes, proponiendo líneas de investigación o beneficiándose de los trabajos desarrollados en los proyectos fin de Master. Más información sobre el Master en www.msc-construction.com.

ULMA Handling Systems

ULMA Handling Systems realiza para Altadis un innovador sistema logístico integral de paletización y almacenamiento automático

Altadis, la antigua Tabacalera, cuenta con uno de los más modernos e importantes centros de producción y distribución (30.000 m²) en las cercanías de Logroño, donde se elaboran cigarrillos de marcas tan conocidas como Fortuna, Nóbel o Ducados. Casi todo el tabaco de la producción de Altadis procede del extranjero (África, América, La India,...). Es en Logroño donde se separa la hebra de la hoja, se pica y se mezclan en diferentes porcentajes para conseguir los distintos sabores y aromas. Una vez fabricado el cigarrillo se empaqueta sucesivamente en cajetillas, cartones y cajas y se deja listo para su salida al mercado. Este es el momento en el que entra en juego la logística de distribución de la fábrica riojana hasta sus diferentes mercados nacionales e internacionales, y ha sido el crecimiento del mercado y, sobre todo, de la exportación, lo que condujo en su día a Altadis a plantearse la necesidad de un cambio hacia un modelo logístico de referencia. El aumento del número y volumen de pedidos y lotes hacía imposible utilizar el almacén convencional preexistente, razón por la que se decide apostar por un innovador sistema de preparación de pedidos y almacenamiento de palets. Tras analizar diversas posibilidades, ALTADIS opta por la solución logística de ULMA Handling Systems. La solución consiste en la instalación de cuatro robots paletizadores, que actúan siguiendo



distintos modelos de mosaicos prefijados (hasta 20 diferentes, dada la diferente tipología de embalajes y presentaciones de producto con los que Altadis trabaja actualmente), que preparan los palets identificados mediante una etiqueta con código de barras, que después serán almacenados en el sistema de almacenamiento automático compuesto por 4 transelevadores y un traveser que operan en 17 pasillos. En una primera etapa se instala el sistema de almacenamiento automático para, casi inmediatamente, instalar la batería de robots paletizadores. Ambas áreas, conectadas por un sistema de transporte automático, trabajan en íntima y obligada sintonía. Todo el equipamiento logístico, así como el software de gestión ha sido diseñado e implantado por ULMA Handling Systems. Los responsables de la instalación reconocen que el tránsito del almacén tradicional al sistema de almacenamiento automático ha sido complicado *“porque teníamos que convivir con el desmontaje de las antiguas estanterías y el montaje de la instalación nueva sin parar nuestra actividad normal de entrada y salida de palets en ningún momento”*, asegura Ángeles Hernández, ingeniera responsable de la oficina técnica de Altadis. En ese tránsito, el apoyo técnico por parte de ULMA ha sido muy importante y hoy es el día en el que la instalación *“va muy bien”* asegura A. Hernández.

ULMA Forja

La ingeniería Japonesa JGC Corporation visita ULMA Forja

El pasado día 2 de Noviembre, Kenichiro Usui y Susumu Mizuguchi de la ingeniería japonesa JGC Corporation visitaron ULMA Forja. El objetivo de la visita era homologar a ULMA Forja como proveedor para los diferentes proyectos que dicha corporación acomete en todo el mundo. JGC Corporation, ingeniería japonesa fundada en 1928, con más de 2.000 trabajadores, se dedica a la planificación, construcción y puesta a punto de plantas productivas en el sector petroquímico, estando situada entre las 4 ingenierías más importantes del mundo en su sector de actividad. La visita se enmarca dentro del ambicioso plan estratégico marcado por ULMA Forja en el que se prevé una mayor actividad de Negocio en el área de proyectos a través de ingenierías por lo que esta visita podría suponer un paso importante en el logro de dicho objetivo. La agenda de la visita fue, en primer lugar, una presentación-introducción tanto de MCC como del Grupo ULMA para a continuación, tras el habitual intercambio de información, realizar una detallada visita a la planta productiva de ULMA Forja. La impresión general, tanto del Grupo ULMA como también de ULMA Forja, fue muy positiva ya que quedaron muy sorprendidos por nuestra experiencia cooperativa y por el alto nivel de todos nuestros Negocios. En la imagen, podemos ver de izquierda a derecha a José Miguel Aguriondo, Iñaki Gabilondo, Kenichiro Usui, Susumu Mizuguchi, Maria Luisa Orueta y Xabier Basabe.



ULMA Packaging



ULMA Packaging provee a Kaigane: La primera planta vasca de producción de hortalizas en IV Gama

ULMA Packaging ha provisto con dos líneas de envasado a la primera planta vasca de producción de hortalizas en IV gama. Las dos líneas están equipadas con máquinas de envasado vertical modelo Etna Hi-Tech que tras el correspondiente troceado y lavado del producto se encargan del dosificado y envasado. La planta, localizada en la vizcaína población de Munguía, ha surgido de la unión de las dos cooperativas líderes en la producción de hortalizas de Euskadi – Garaia S.Coop. y Barrenetxe S.Coop – y del principal grupo alimentario vasco, la Corporación Kaiku. Kaiku ha sido la encargada de la denominación de los productos de cara al consumidor final, dentro de su línea de productos “Gran Cocina Kaiku”. La iniciativa ha supuesto una inversión de 4,2 millones de euros de los cuales el 10% ha sido adjudicado a ULMA Packaging y ha contado con el apoyo del Departamento de Agricultura de la Diputación Foral de Bizkaia, con una aportación económica de 600.000 euros. Al acto de inauguración celebrado el pasado 7 de septiembre, asistieron entre otros el lehendakari del Gobierno Vasco, personalidades de la Diputación de Vizcaia, Txomin García por parte del Grupo ULMA y Jon Agirre en representación de ULMA Packaging.



ULMA Carretillas Elevadoras

BUEN RESULTADO DE LA ASESORÍA LOGÍSTICA Y SERVICIO POSVENTA DE ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS.

El esfuerzo realizado por ULMA mediante la formación adecuada de su red comercial y de servicio posventa ampliando el grado de conocimiento sobre las características y ventajas competitivas que aportan equipos tan sofisticados y especiales como las carretillas de carga lateral Hubtex, se ha traducido en un balance más que positivo de la venta de estos equipos. Antes de acabar el año ULMA ha superado el ambicioso objetivo de venta de los equipos Hubtex marcado para el 2006 triplicando el número de carretillas de los últimos años y consiguiendo

unas ventas superiores a 1.500.000 €. La percepción de la red comercial mediante el trato diario con sus clientes y mediante escenarios como las ferias especializadas de Maderala, Construmat, Sil o Vético permitieron a ULMA captar la necesidad y la buena aceptación que este tipo de equipos especiales podría tener por parte del mercado, apostando por reforzar el potencial de la red comercial y de servicio especialmente dedicados a ofrecer la solución integral y personalizada a los clientes de ULMA Carretillas Elevadoras, entre los que como muestra se encuentran Gamesa, Orona, Petronor, Alugrup, CAF o Fagor.

ULMA Hormigón Polímero inmerso en proyectos de Sostenibilidad

ULMA Hormigón Polímero, recibió recientemente la visita de los Arquitectos fundadores del Estudio de Arquitectura PICH AGUILERA de Barcelona, en sus Instalaciones, Felipe Pich-Aguilera y Teresa Batlle. Se trata de un equipo de arquitectos muy comprometidos con el Medio Ambiente y con la Sostenibilidad y que recientemente ha recibido de la Generalitat de Cataluña el Premio Medi Ambiente 2006, a la mejor trayectoria en la sostenibilidad en la edificación. “*Estamos convencidos que la conciencia medioambiental será lo que definirá nuestro tiempo*”, afirmó la arquitecta Teresa Batlle, “*Nuestro compromiso está en sintetizar en la arquitectura esta sensibilidad medioambiental*”. Actualmente la relación que el estudio mantiene con ULMA Hormigón Polímero tiene dos ejes; el primero es el Proyecto de Investigación de una nueva aplicación de Cubiertas Orientables en hormigón polímero. Se trata de un sistema de cubierta que incorpora

ULMA Hormigón Polímero



sistemas pasivos bioclimáticos, y se integra con sistemas de energías renovables para el mejor aprovechamiento de los recursos naturales, como la luz y el aire. El segundo eje en común es la construcción del Centro de Enseñanza Primaria en Barcelona, Ceip Glories, donde el estudio ha realizado el proyecto arquitectónico y la Gestión Integral de la Fabricación e Instalación de las placas de Fachadas ventiladas, se está llevando a cabo por ULMA. La visita además de un carácter profesional tuvo también su momento más lúdico ya que se aprovechó para mostrar el entorno natural y cultural. Visitaron el Santuario de Aranzazu, la Universidad de Oñati, el casco histórico, las Cuevas de San Adrián y la Calzada Romana. “*Es importante que las empresas no sólo estén preocupados por las cuentas de resultados sino que se tenga en cuenta a las personas*” fueron los últimos comentarios de agradecimiento de Felipe Pich-Aguilera y Teresa Batlle tras su visita.

ULMA Construcción



ULMA Construcción en la Feria World of Concrete México 2006

ULMA Construcción ha participado en la Feria WORLD OF CONCRETE MÉXICO 2006 celebrada entre el 14 y 16 de junio de 2006 en el Centro Banamex de la Ciudad de México. Los productos expuestos fueron ORMA, COMAIN, CLR, LGR, ENKOFLEX, ANDAMIO MULTIDIRECCIONAL BRIO y nuestra gama de PUNTALES. Estos productos, son los que ULMA Construcción ha comenzado a introducir en el mercado Mexicano. El stand de 72 m² de ULMA Construcción fue uno de los stands elegidos por los organizadores de la WOC '06 para realizar el recorrido de inauguración de la Feria, siendo visitado por autoridades nacionales, estatales y de la Cámara Mexicana de la Construcción. El Gerente para América, Aitor Ayastuy, realizó una breve presentación de la empresa y expresó palabras de agradecimiento por la visita de las autoridades. Esta primera participación en WOC México permitió concretar objetivos fundamentales, como son el contacto con las empresas y profesionales del Sector, el conocimiento de nuevos clientes y el contacto directo de éstos con los productos.

SABÍAS QUE...

ULMA Forja está organizando para sus trabajadores un curso de especialización en mantenimiento de equipos industriales de 124 horas de duración con comienzo en Septiembre de 2006 y finalización en Junio de 2007. Los módulos del curso son: Representación Gráfica de Maquinaria, Automatismos Eléctricos y Autómatas Programables y Elementos de máquinas. El curso está siendo impartido por Eskola Politeknikoa. A nivel de mecanizado se organiza el curso de torneado y taladrado de 140 horas de duración impartido también por Eskola. El objetivo es que los asistentes sean capaces de realizar la puesta a punto de los tornos de CNC y líneas de torneado de bridas.

ULMA Agrícola

Invernaderos de ULMA para la cría y engorde de caracoles



Las aplicaciones de los invernaderos son ampliamente conocidas en el sector de ganadería para la cubrición de granjas de diversos animales. Una de las últimas aplicaciones de ganadería más curiosas, para las que ULMA Agrícola ha instalado estructura de invernadero en Cantabria, está siendo utilizada para la Helicicultura (cría y engorde de caracoles). Hasta hace poco la actividad helicícola se limitaba a la simple búsqueda de caracoles, la mayoría de las veces para consumo propio o bien para vender en mercados. A partir del siglo pasado, las cualidades gastronómicas del caracol empezaron a ser tan apreciadas que pasó a convertirse en un alimento muy solicitado y ya en los años 60 comenzaron los primeros intentos de cría del caracol por parte de criadores particulares en instalaciones rústicas al aire libre. Las instalaciones realizadas por ULMA Agrícola

cuentan con dos zonas diferenciadas: una para la cría y otra para el engorde. La zona para la cría es un túnel de 100m², en el que sobre unas mesas, se colocan unos "vasos" en forma de nidos, donde los caracoles ponen los huevos. Una vez que eclosionan estos huevos se pasan los caracoles al invernadero de engorde. Las instalaciones de crecimiento o engorde, constan de 8 túneles de 9,5x60 m de largo, equipados con riego aéreo y pastor eléctrico para evitar que los caracoles se escapen. Los caracoles se alimentan, además del pienso que les dan, de una zona verde, ubicada alrededor de las celdas de plástico, donde se refugian para dormir. Todo este proceso, desde la cría hasta la venta tiene una duración anual período en el que se producen, por cada módulo de invernadero, alrededor de 2.500 Kg. de caracoles.



“Definimos Oñati como ciudad universitaria y tecnológica”

¿Cuál sería el primer balance de estos primeros meses al frente de la alcaldía?

Sinceramente positivo, es verdad que el compaginar con las 8 horas en Lagun-Aro, me hace sumar muchas horas de trabajo, pero hay proyectos interesantes que merecen la pena e ilusionan para seguir adelante.

Actualmente, ¿qué proyectos de los llamados prioritarios tiene sobre la mesa la Alcaldesa de Oñati? En resumen y por citar los de mayor envergadura: la recalificación de suelo industrial que ya se ha gestionado con las Instituciones, la

reubicación de ETEO, el proyecto del transporte laboral colectivo (LANBUS), todo el programa destinado al ocio de los jóvenes de 12-16 que concatenaremos con el destinado a niños/as de 3 a 12 años, el psiquiátrico que esta misma semana se abrirá en la Residencia, el Proyecto de Aranzazu en su eje dedicado a la Naturaleza, en el que se incluye la recuperación de las cuevas de ARRIKRUTZ como un elemento importante para impulsar el turismo de la naturaleza, etc.... Y con todo esto, el estudio organizativo de los servicios municipales que ya estamos acabando y que será la base para dar los primeros pasos hacia un

nuevo modelo organizativo y de servicios para el ciudadano.

¿Tiene Oñati definido cuál será el modelo de crecimiento socio-empresarial deseable para el municipio? ¿nos podrías dar una idea sobre el mismo?

Se ha definido a Oñati como Ciudad Universitaria y Tecnológica y ésta es nuestra visión de futuro que, además de ser deseable, está siendo una realidad gracias, precisamente, a la orientación de vuestro Grupo que camina hacia proyectos empresariales de alta cualificación y valor añadido para lo que deberá alinearse

Lourdes Idoiaga lleva ya varios meses al frente de la alcaldía de Oñati. Nos ha concedido una entrevista en la que nos cuenta cómo ha afrontado estos primeros meses y cuáles son las prioridades de la alcaldía para el futuro.

el adecuado nivel formativo que pueden ofrecer las personas de nuestro entorno. En este contexto y teniendo en cuenta que la vinculación empresa-universidad será determinante a la hora de apoyar el nuevo modelo empresarial, estamos diseñando un espacio conjunto y de proximidad para ubicar tanto el suelo industrial destinado a este tipo de empresa como la nueva facultad de Ciencias Empresariales - ETEO a lo que, lógicamente, deberemos sumar, como otro elemento importante, unas comunicaciones adecuadas para la movilidad en la Comarca que nos ayuden a responder a este reto.



“ Nos hemos encontrado sin disponibilidad de suelo y estamos realizando gestiones de urgencia para recalificar tres áreas que den cabida a las demandas de las empresas”

Una pregunta que preocupa también en el Grupo ULMA; parece que Oñati está al límite de ocupación en cuanto a suelo Industrial, ¿cómo crees que puede afectar ello a su desarrollo empresarial? Precisamente para responder a esta preocupación, en concreto también al Grupo ULMA, lo primero que hemos hecho ha sido preguntar a las propias empresas sus previsiones de desarrollo en los próximos 10-15 años, de manera que

estas necesidades nos ayuden a determinar las exigencias a futuro. Es verdad que al habernos desestimado en las últimas Normas la zona de Zubillaga-Urkulu como zona industrial, nos hemos encontrado sin disponibilidad inmediata de suelo pero, para superar este déficit coyuntural, estamos realizando gestiones de urgencia para la recalificación de 3 áreas que dan cabida suficiente y amplia a la demanda planteada por las empresas, por lo que esta carencia no debe afectar al desarrollo empresarial ni debería justificar ningún problema en este sentido.

Para ir terminando Lourdes, cada vez es más preocupante la situación derivada del transporte de personas en nuestro entorno; saturación de nuestros viales, gran necesidad de parkings en las empresas con escasez de suelo industrial, ¿por dónde crees que podría venir la solución futura? Como he dicho anteriormente, ésta es una de las cuestiones prioritarias para el Ayuntamiento porque es un problema para nuestras empresas. Hay que ir más allá de la preocupación y lo importante es que desde mayo se está trabajando en un proyecto que le llamamos LANBUS que, con el liderazgo del Ayuntamiento y la magnífica respuesta de colaboración de las empresas, está dirigiendo LKS. En estos momentos, se inicia el trabajo de campo, es decir, la fase de entrevistas, luego sería convencer para cambiar los hábitos de movilidad de las personas, horarios etc.... y a partir de esta información se plantearán alternativas al Grupo de Trabajo constituido por represen-

tantes de las empresas y del Ayuntamiento. Estas alternativas lógicamente orientarán a unos hábitos nuevos de movilidad, más colectivos y/o más sostenibles, y la solución o el éxito vendrá del compromiso para su impulso por parte de todos: usuarios, empresas, instituciones etc... porque forzosamente nos deberá llevar a un cambio cultural. Yo pienso que primero hay que poner los medios y luego convencer para que sean “usados”.

Por último, como sabes Begira es una revista dirigida a todos los socios y trabajadores del Grupo ULMA, ¿algún mensaje que quiera trasladar la Alcaldesa de Oñati al colectivo de ULMA? Sí, un mensaje claro de apoyo para todo lo que sea necesario y el de mi admiración por vuestra experiencia que ha nacido de un gran esfuerzo colectivo, ha permitido el éxito actual y, sin duda, garantiza el futuro.



“ Estamos trabajando en un proyecto para fomentar el transporte laboral colectivo que se llama Lanbus”

ISURPAK; Nueva prom

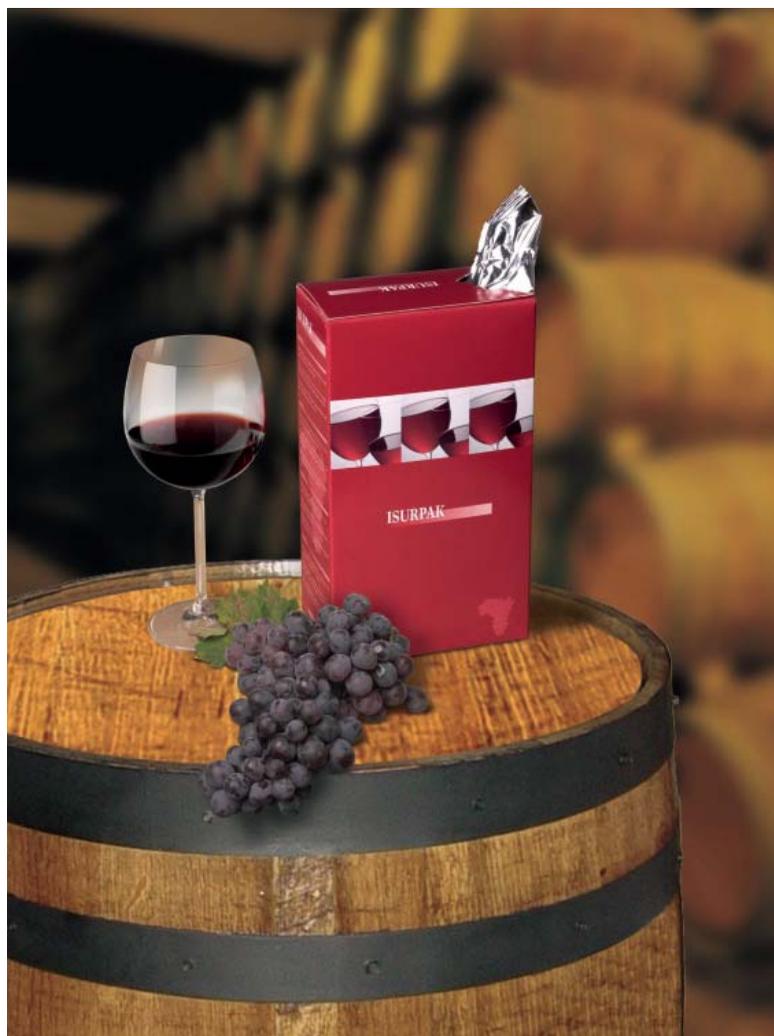
Esta nueva promoción empresarial del Grupo se enmarca en el marco de la Política de Promoción de ULMA. Tal y como marca el POGU III, el reto de futuro es mantener y generar empleo cooperativo, adecuado al desarrollo de nuestro entorno. Es por ello que, desde siempre, la Promoción Empresarial ha sido uno de los valores que han caracterizado a ULMA, fundamentalmente, apoyando y aportando recursos a los diferentes planes de promoción de los Negocios y asumiéndolos de forma proactiva. De ahí nace el embrión de lo que hoy es una realidad, ISURPAK.

¿QUÉ ES ISURPAK?

ISURPAK es un envase de tipo brick sostenible en términos ambientales, accesible para pequeños y medianos productores y el único que no salpica al verter. Es un brick donde el propio usuario puede separar, para asegurar su reciclado, el cartón y el papel. ISURPAK es el único brick que se puede realizar con cartón reciclado ya que su contenido nunca llega a entrar en contacto con el cartón. Todos los demás requieren cartón de fibra virgen y son la causa de la tala anual de varios cientos de miles de árboles. La composición es la más sencilla posible: una bolsa y una caja. No requiere de máquinas enormes y caras ni para la fabricación del envase ni para el posterior envasado. Por eso decíamos que está al alcance de los pequeños y medianos productores que de este modo pueden llegar directamente al consumidor sin más intermediarios.

Para abrir el envase, ISURPAK, no lleva incorporado un tapón porque no lo necesita para la apertura y además de este modo no contribuye al problema del medio billón de tapones que se tiran a la basura anualmente. Para cerrarlo herméticamente después de haberlo abierto se puede hacer con la pinza ISUREST que lógicamente se puede guardar. ISURPAK es muy sencillo de manipular. Basta con rasgar la tirilla de cartón y tirar de la solapilla hacia arriba para extraer el vertedor constituido en el extremo de la bolsa. Dicho vertedor viene provisto de una muesca "abre-fácil" por la que se rasga el plástico y ya está listo para servir. Para volverlo a cerrar no hay más que empujar la solapilla y hundirla sin miedo en la caja, y para volverlo a abrir, usaremos las tirillas de cartón.

ISURPAK ofrece un nivel de prestaciones superior a cualquier otro envase de tipo brick actualmente en el mercado. Por ejemplo la higiene. El borde de vertido por el que resbala el contenido al momento de servir, permanece oculto y protegido en el interior de la caja hasta que el consumidor abre la misma. Todos los demás bricks, salvo aquellos que llevan tapón de rosca, tienen el borde



de vertido expuesto a la suciedad ambiental y humana del punto de venta. Y además la calidad del vertido: Debido a su constitución, que impide la entrada de aire durante el vertido, ISURPAK es el único brick que vierte sin turbulencias de modo elegante y controlado.

promoción del Grupo ULMA

¿ADÓNDE SE DIRIGE ISURPAK?

ISURPAK tiene, dependiendo de los mercados a los que se dirija, que pueden ser muchos y variados, distintos tipos de envases competidores. Pero la solución de ULMA se dirige preferentemente al envasado de líquidos, ya que es ahí donde se halla el mayor diferencial respecto de las soluciones actualmente instaladas en el mercado.

Dentro del ámbito de los líquidos, descartados los lácteos, Isurpak se dirigirá en un primer momento al sector del vino y concretamente al pequeño y mediano productor por varias razones, entre ellas, por volumen (4.000 millones de litros de producción anual en España y más de 20.000 millones de litros en el conjunto de los países en los que se ha solicitado patente, con más de 1.700 embotelladores), por la dimensión de la mayoría de los productores-embotelladores (marco óptimo de 0,5-4 millones de envases) y por la diversidad de envases en el sector. Aunque el envasado en vidrio es mayoritario, hace tiempo que se rompió el hielo y otras alternativas como el tetrabrik han conocido ya cierto éxito (300 millones de tetrabricks/año en España).

VENTAJAS DE ISURPAK FRENTE A OTROS BRICKS

Isurpak	Otros bricks
Partes separables. Reciclaje del cartón.	Complejos de difícil separación. Reciclado incierto. Incineración frecuente.
El contenido nunca roza el cartón y por eso se fabrica con cartón reciclado.	El contenido está en contacto con el cartón en el borde de vertido. Cartón de fibra virgen de madera.
No requiere talar árboles. Favorece el bosque viejo de rotación lenta, el único eficiente en la absorción de CO ₂ .	Talas intensivas. Favorece las "huertas" de árboles de rotación rápida, prácticamente neutras en balance de absorción de CO ₂ .
Más sencillo y accesible. Al alcance de los pequeños productores, que llegan directamente al consumidor.	Máquinas e instalaciones de gran tamaño, sólo al alcance de los más grandes.
Más higiénico que la mayoría. El borde de vertido permanece oculto y protegido de la suciedad ambiental y humana.	Salvo los dotados de tapón de rosca, el borde de vertido está expuesto a suciedad ambiental y humana.
Vertido regular y elegante. No salpica.	Vertido turbulento. Salpican.



JUAN INAZIO HARTSUAGA

Director de Isurpak

“Lo primero que me gustaría decir y señalar es el increíble ambiente de trabajo y los mara-

villosos compañeros que me he encontrado en ULMA. Es un placer trabajar en estas condiciones. En lo que respecta al proyecto, las oportunidades y los mercados que abre son muy grandes, y una vez de acertar con los componentes tecnológicos que están en vías de desarrollo, serán casi infinitos. Estamos pues, entusiasmados y llenos de ilusión. A ver si en un par de años somos capaces de crear una nueva y fructífera actividad para ULMA con nuevos puestos de trabajo.”

ULMA Construcción

Un poco de Historia



Haciendo un poco de historia, la Delegación de Granada data del año 1968, año en el que un buen día se desplazó a Granada José Antonio Madina. Gracias a su dedicación, implicación y buen hacer, no sólo creó ULMA en Granada sino que colaboró al crecimiento e implantación de ULMA en el resto de Andalucía. José Antonio se adaptó perfectamente a Granada, tanto es así, que se casó (con una "Granaina"), vivió y hasta murió en Granada el 21-06-2005. La parcela adquirida en Granada para la construcción de la delegación era un típico secadero de Tabaco de la Vega de "Graná" en el pueblo de Peligros. Allí se levantó la 1ª delegación de ULMA en Andalucía con planos propios firmados por José Luis Madinagoitia (actual Presidente de ULMA Construcción y del Grupo ULMA), donde se podía leer en el cajetín El Perito. Más de lo mismo, pero refiriéndonos a la primera Delegación de Sevilla, apuntar que se construyó en 1969 con proyecto y planos también firmados por Madinagoitia, siendo una parcela dentro del polígono Industrial El Pino en Sevilla. El día 7 de Julio de 1969 quedaba inaugurada la primera delegación de ULMA en Sevilla. José Víctor Urrestarazu, chófer de ULMA, trasladó a Sevilla en el seat 1.500 de la empresa a Esteban Lizarralde al acto de inauguración.



ULMA Construcción cuenta con 4 grandes Regionales en el Estado Español; La Norte, La Sur, La Este y la Centro. Hoy queremos acercarnos un poco más a la realidad de una de ellas, La regional SUR de ULMA Construcción. Son ya muchos años desde que comenzó su andadura LA SUR pero casi con toda seguridad podemos decir que los pasos fundamentales para que hoy sea lo que es fueron la incorporación de Extremadura a través del buen hacer y el entusiasmo de Isidro Torres y Basilio Puerto y, fundamental, también fue el acuerdo alcanzado con la familia GARCÍA MUÑOZ, verdaderos embajadores de ULMA en JAÉN donde se supo consolidar nuestra marca. Año tras año LA SUR ha cumplido con creces los Planes de Gestión establecidos gracias a las 99 personas que trabajan allí (58 de Construcción, 23 de Alfere y 18 de Mantenimiento Industrial) y que, día a día, han ido aportando su buen hacer y compromiso con el proyecto. Las delegaciones que hoy componen y forman la Regional SUR son 5, siendo 3 de Construcción y 2 de Mantenimiento Industrial. Están ubicadas en Sevilla, Granada, Málaga, Palos de la Frontera y San Roque. Los Sectores en los que en ULMA Construcción está desarrollando su actividad son: Edificación, Rehabilitación, Obra Civil y Mantenimiento Industrial.



n; DESDE... EL SUR

Obras Emblemáticas

La participación en la Exposición Universal del 92 supuso un espaldarazo para la Regional SUR. Entonces se participó en los pabellones de Japón, Italia, Portugal, Santa Sede, Once, Francia, EEUU, Chile y España, entre otros. La regional SUR ha estado presente en la edificación de los más importantes centros comerciales dentro de su ámbito geográfico; Corte Inglés, Nervión Plaza, IKEA, Metromar y Sevilla Este, Plaza Mayor en Málaga, Nevada en Granada y Acuación en Huelva, entre otros. La SUR también ha estado presente en la construcción de los siguientes estadios deportivos: Olímpico de Sevilla, Pabellón Martín Carpena de Málaga, Nuevo estadio Ramón de Carranza, Estadio Atletismo de Málaga, etc.

Como obras singulares, ha colaborado en la ampliación del Aeropuerto de Málaga, el Metro de Sevilla, la Diputación de Granada, Los Palacios de Congresos de Badajoz, Jerez, Sevilla y Mérida y los Hospitales en Montilla y Puente Genil. En Obra civil, La SUR ha participado entre otros en la construcción de la Presa de Nuño Moral, en varios tramos del AVE Sevilla-Madrid y Córdoba-Málaga, en la Autovía Ruta de la Plata y en el Puente del Dragón en Alcalá de Guadaíra en Sevilla.



Aunque en la imagen está solamente parte del equipo de la Regional (imagen de la despedida de Carmelo Bilbao) en la relación sí están todos los compañeros de la SUR; Antonio Pérez, Pepe García, Pepe Buendía, Javier, Juan Carlos, José Miguel, Paco, Tomás, Saül, Ángel, Víctor, Rafael Carretero, Isabel, María Dolores, Gema, Marina, Jose María, Javier, Cristina, Encarnita, Ana, Elvira, Pilar, Mariola, Cati, Rosalía y Santiago, Mari Carmen García, Joaquín, Jesús, Carlos, David, Guti, Germán, Javi, Jorge, Antonio Cornejo, Manuel, Juan Antonio, Pepito, Jose Carlos, Fidel, Alejandro Muñoz, Alejandro Fernández, Sergio, Fernando, Jose Manuel, Antonio Rodríguez, Antonio José y Juan Ignacio, José María Pacheco, Enrique, Rafael Garrido, Juan José, Sonia y Rafael Delgado, Jesús Díaz, Maite, Nieves, Rafael, Sebastián, Antonio, Javier, Virginia y Benjamín. Sin olvidar a Guillermo García Muñoz e hijos y a Isidro Torres de Badajoz.

“Quien me iba a decir, hace 23 años, cuando comencé mi andadura profesional en Talleres ULMA que nos íbamos a convertir en el “imperio” internacional que hoy somos, y después de tantos años, entenderéis que me sienta más que orgulloso por lo conseguido, y por la aportación más que significativa que desde la Regional SUR hemos hecho para que hoy ULMA sea líder en el sector de la Construcción. Hoy somos una Regional madura, asentada, con paso firme en el mercado que lideramos, pero no siempre fue así. Las decisiones estratégicas que hemos ido tomando han hecho posible alcanzar la solidez de la que hoy presumimos. Sin duda, el ingrediente más importante de este éxito han sido y son las personas que han aportado y aportan su buen hacer, y que han hecho de su trabajo una parte fundamental de sus vidas. Hoy tengo el orgullo de que sean un verdadero equipo. Sin ellos, nada de esto hubiera sido posible, y por ser lo más importante, quiero dejar constancia de mi gratitud y reconocimiento personal por todos y cada uno de ellos. No quisiera terminar sin hacer mención a nuestros jubilados ya que sin ellos nada de todo esto hubiera sido posible. Gracias a Paco Gallardo, Cecilio Molina, Antonio Salinas y Manolo Ruiz. También una mención muy especial para nuestro compañero y amigo José Antonio Madina, fallecido en el 2005. Gracias, también, por hacer de ULMA Construcción un buen lugar donde trabajar y desarrollarnos como personas y profesionales. Un abrazo para todos desde... EL SUR.”



ANTONIO PÉREZ

Director Regional SUR. ULMA Construcción

Síndrome de apnea del sueño

Se define el síndrome de apnea del sueño como la **interrupción intermitente del flujo aéreo en la nariz y en la boca durante el sueño o como episodios de cese de la respiración que duran 10 segundos o más durante el sueño. La apnea del sueño afecta a entre un 2 y un 10% de la población. Es más común en los hombres que en las mujeres. También es más común en personas con sobrepeso pero hay muchas personas con peso normal que también tienen apnea del sueño.**



Durante el sueño los músculos de la garganta se relajan. Si, cuando esto ocurre no hay demasiado espacio en la garganta o si hay demasiado tejido presionando la parte externa de la garganta los pasajes respiratorios se pueden bloquear. Este bloqueo frena el movimiento del aire reduciendo la cantidad de oxígeno en la sangre. La caída de oxígeno hace que el cerebro le envíe una señal para que se despierte y abra las vías respiratorias para que pueda volver a respirar. Si se sufre de apnea del sueño este ciclo se puede repetir hasta 50 veces o más por hora.

El diagnóstico y la valoración de la severidad de la apnea del sueño se realizan mediante un estudio cuidadoso de la sintomatología, exploración física, pruebas complementarias, siendo además necesario un estudio

del sueño - estudio polisomnográfico. Dicha prueba que requiere de ingreso hospitalario aporta información precisa sobre diversos parámetros del sueño. Las consecuencias o secuelas pueden ser; hipertensión arterial, insuficiencia cardíaca derecha e izquierda, arritmias nocturnas, muerte súbita de origen cardiovascular, alto riesgo de sufrir infarto cerebral. En resumen, los enfermos que padecen el síndrome de apnea del sueño presentan más riesgo de patología vascular, tanto cardíaca como cerebral, sufren de somnolencia diurna, fatiga e irritabilidad que los hace especialmente susceptibles a accidentes de tráfico y laborales. Muchas personas que roncan no tienen apnea del sueño pero casi todas las personas que tienen apnea del sueño roncan. Si usted ronca y siente que no

descansa bien de noche, pregúntele a su médico si es posible que tenga apnea del sueño.

¿CUÁLES SON LOS SÍNTOMAS?

- Ronquido fuerte interrumpido por pausas en la respiración seguido de fuertes sobresaltos
- no sentirse descansado cuando se despierta a la mañana
- dolores de cabeza por la mañana
- cansancio o somnolencia durante el día
- falta de concentración
- ansiedad, irritabilidad o depresión
- un fuerte deseo de dormir la siesta
- sueño inquieto
- sequedad de boca
- movimientos corporales bruscos y frecuentes.



Iñaki Igarzabal, responsable de Salud Laboral en el Grupo ULMA

> > > > > > > CONSEJO DEL MÉDICO

“El tipo de tratamiento está en función del paciente y en la forma de obstrucción de las vías respiratorias. El tratamiento más eficaz es el uso de un equipo que suministra aire a una determinada presión a las vías respiratorias a través de una mascarilla o de un dispositivo nasal. Además de ello, se aconseja una adecuada higiene del sueño, reducción de peso corporal, evitar alcohol y tabaco, realizar ejercicio físico moderado, evitar somníferos y antidepresivos, realizar terapia conductual para cambiar la postura en que duermen.”

retratos e historias de nuestra gente

Montse Lizarralde, socia de ULMA Construcción, lleva con nosotros desde 1979. Ha trabajado en diferentes departamentos hasta que en el año 1985 entró en el Departamento Técnico. Lleva más de 3 años practicando el golf a nivel amateur y según nos dice es ahora cuando empieza a disfrutar de verdad de este deporte.

“Mis inicios en el golf fueron a través de mi marido, que fue quién empezó primero. Yo iba con él al campo para ver qué y cómo era este deporte. Así durante unos 7 meses hasta que me decidí a probar dando clases para que me enseñaran el swing o movimiento para pegar a la bola. Al principio resulta pesado puesto que requiere de muchas horas de práctica y entrenamiento para conseguir resultados y sobretodo disfrutar de los golpes. Creo que desde un principio he tenido mucha suerte y la verdad es que es ahora es cuando te das cuenta de que no sólo es un deporte en el que hay que entrenar muchas horas y tener una enorme coordinación para enviar la bola a un punto determinado después de un giro y desgiro sino que tiene otra serie de valores muy importantes positivos a la vez, caminas unos 8 km en cada recorrido, tienes contacto con la naturaleza y promueve valores como la honradez con uno mismo y con los demás, la amistad y la sociabilidad al jugar con diferentes tipos de personas. Los campeonatos habitualmente a los que acudo se celebran en el campo de golf de Larrabea en Legutiano, aunque también juego en diferentes campos del País Vasco, Francia y Andalucía. Me gusta ver y jugar en diferentes campos aparte del habitual. He ganado unos cuantos campeonatos en estos 3 años pero quizá el de mayor importancia para mí fue jugar la final nacional de Vodafone en Marbella el año pasado con gente de todas las comunidades, quedando clasificada en un buen lugar. Las diferencias entre mujeres y hombres pues la verdad es que hay algunas, empezando porque las mujeres tenemos las salidas en el campo algunos metros por delante de los hombres, pero hay mujeres que juegan tan bien o mejor que algunos hombres. Actualmente el porcentaje es muchísimo mayor en jugadores de hombres que de mujeres pero vamos entrando poco a poco y sumándose muchas mujeres a este fantástico juego, encontrándose ya éstas jugando a un alto nivel. Es de los pocos deportes en los que compiten y juegan a la vez hombres y mujeres en muchos torneos, o sea mixtos. Para terminar y como anécdota decir que no hace mucho tiempo en el campo de Larrabea, en un hoyo largo, tuve un mal swing, con tan mala pata que la bola fue a parar al agua y de 2º bote le dio a un pobre pato. El pato quedó moribundo con la cabeza metida en el agua y empecé a pensar que el pato se ahogaría. De repente mi marido se tira al lago a por el pato cubriéndole entero el agua con zapatos y guante incluido. Coge al pato en una mano y con la otra empieza a nadar hasta la orilla. Ni qué decir que se pararon las partidas de los hoyos cercanos cuando se dieron cuenta que alguien se encontraba dentro del lago sin saber si se había caído una persona o qué pasaba. Uno de los jugadores corría hacia nosotros gritando que no tocáramos a los patos pues había aparecido un pato con la gripe aviar en las inmediaciones de Vitoria, en Salburua. Rápidamente nos juntamos como 12 personas y todo el mundo queriendo reanimar al pato. Estuvimos como unos 15 minutos con él y poco a poco fue reaccionando, saliendo finalmente nadando de nuevo al lago y todo el mundo feliz y contento a terminar la partida.”



Montse Lizarralde practicando su deporte favorito.

Trabajar en el extranjero: una



La globalización de la economía está provocando que nuestras empresas adquieran una dimensión cada vez más internacional. Esta nueva situación está planteando grandes retos en el plano operativo, y está obligando a cambios importantes en la gestión de los recursos humanos. Ante esta realidad, cada día es más importante que desde Recursos Humanos se establezcan modelos de gestión que logren una homogeneidad a nivel internacional y sean coherentes con la Misión, Visión y Valores. Hay que trasladar el modelo a todo el mundo. Ésta es actualmente, y como leeremos más abajo, una de las principales preocupaciones y ocupaciones del Área de Recursos Humanos de ULMA Construcción.

Uno de los cambios que está produciendo esta nueva situación es la aparición de los **expatriados**. La definición más común de expatriado es aquella persona que teniendo sus relaciones personales, familiares y profesionales básicas en un país, se desplaza a otro para realizar su actividad profesional, donde debe desarrollar de manera estable su vida personal, familiar y social, para regresar,

después de un periodo de tiempo relativamente largo, a su país de origen. En una expatriación hay que tener en cuenta siempre la dimensión económica, la profesional, la psicológica, la sociocultural y la familiar ya que el objetivo principal de la expatriación es asegurar el éxito del proyecto empresarial, los resultados económicos y los objetivos de negocio.

opción cada vez más habitual

EL CASO DE ULMA CONSTRUCCIÓN

Como decíamos anteriormente, la globalización de la economía está haciendo que las empresas adquieran una dimensión internacional y, en este sentido, ULMA Construcción no es una excepción. Por ejemplo, a día de hoy, cuenta con una plantilla de 2.171 personas de las que en matriz hay 1.068, estando el resto repartidas entre las 12 filiales que tiene en el mundo. Solamente en Polonia hay más de 250; y en Francia, Brasil e Italia, más de 100 en cada una.

En ULMA Construcción, por su tamaño y dimensión, se tienen que priorizar los esfuerzos en este asunto. El tamaño de la filial y su valor estratégico son determinantes. Actualmente, se está centrando en Brasil, USA, Polonia, Francia y Portugal e intentando trasladar a sus filiales su modelo de gestión de recursos humanos como una forma más de garantizar el

éxito empresarial. En todo este proceso la figura del EXPATRIADO se presenta como clave. Es una persona que puede contribuir al éxito empresarial y a trasladar la Cultura y Valores Corporativos. La fórmula de la expatriación se puede contemplar tanto como una oportunidad de desarrollo como la culminación de una carrera profesional. Aunque actualmente ULMA Construcción no tiene necesidades de expatriación en ciernes, en un futuro próximo sí existirán posibilidades reales de poder desarrollar una vida personal y profesional en alguna de sus filiales, siendo las áreas más propicias y en las que un expatriado podría aportar un gran valor, la financiera, la técnica y la logística, sin menoscabo de ninguna otra. De todos modos, todos aquéllos que quieran más información pueden dirigirse al Dpto. de Personal de ULMA Construcción donde les informaremos con más detalle.



REQUISITOS PARA EL EXPATRIADO

Aunque las puertas están abiertas para todos aquellos socios que estén interesados, evidentemente, hay que cumplir una serie de requisitos previos como son: un título académico de grado medio o superior (Diplomatura / Licenciatura) o una capacidad profesional contrastada. También conocer el idioma del país en el que se encuentra la filial y/o el inglés.



PEDRO TELLERÍA

Director de Recursos Humanos Internacional.
ULMA Construcción.

“Ánimo a todas aquellas personas que tengan ese tipo de inquietud y consideren que pueden aportar sus capacidades a que se acerquen al departamento de recursos humanos, donde les informaremos personalmente de las posibilidades existentes así como de condiciones, etc. Sería muy interesante conocer cuántas personas de nuestra organización estarían dispuestas a prestar sus servicios en una filial. Una expatriación es una aventura sí, pero no en el sentido romántico de la expresión. Una expatriación no es un camino de rosas, ya que lograr la adaptación a otro país, otra gente, costumbres etc, es tan difícil como finalmente gratificante y enriquecedor, tanto desde el punto de vista personal como profesional.”

¿Crees que en las cooperativas en general y en nuestro Grupo en particular existe igualdad de género? ¿Qué acciones piensas se podrían poner en marcha para alcanzar una igualdad real en el ámbito laboral?

Para mejorar esta sección te proponemos que nos envíes los temas o preguntas que te gustaría plantear en este apartado a; begira@ulma.es



GUILLERMO MENDEZ
ULMA Agrícola

“Supongo que ocurrirá como en el resto de la sociedad”

No tengo mucha información para poder dar una respuesta con conocimiento de causa pero supongo que en ULMA y en el Grupo en general habrá la misma desigualdad que existe en el resto de la sociedad. En líneas generales creo que sí puede haber algo de esto. En cuanto a la desigualdad hombre-mujer (creo que un dato significativo puede ser el número de ellos y ellas dentro de ULMA y/o del Grupo). Supongo que el porcentaje de hombres es mayor. En cuanto a las acciones, principalmente, habría que dar mucha información, cuanta más información disponga una persona de taller de las labores de la oficina, una persona de delegación de las tareas de central, etc., mejor se comprenderán sus actuaciones.



ALAZNE GURIDI
ULMA Carretillas Elevadoras

“Es necesario fomentar medidas que faciliten conciliar la vida familiar con la profesional”

El bajo porcentaje de mujeres en puestos de responsabilidad, hace pensar que todavía no estamos, ni en nuestro Grupo ni en otras cooperativas en general en una situación de igualdad. Actualmente la formación académica de la mujer es tan buena o incluso mejor que la del hombre pero ciertos aspectos culturales y la dificultad para conciliar la vida familiar con la profesional se mantienen como barreras. De cualquier forma, la evolución está siendo positiva y de cara al futuro, si se sigue trabajando en ello, estoy convencida de que la igualdad de género será normalizada y natural. Como acción principal, creo que es necesario seguir fomentando medidas que facilitan conciliar la vida familiar con la profesional, tales como reducción de la jornada, horario flexible, etc. Estas medidas, ayudarán a conseguir una igualdad real en el ámbito laboral, siempre y cuando exista una mayor implicación del hombre en la vida familiar, acompañado de una pérdida de protagonismo de la mujer a favor del hombre. Por lo tanto, será clave que en la sociedad se produzca un cambio cultural importante.



INMACULADA JIMÉNEZ
ULMA Construcción

“Los puestos estratégicos normalmente los ocupan los hombres”

Mi opinión es sobre el Negocio de ULMA Construcción, no puedo opinar del tratamiento del resto de las empresas del Grupo por desconocerlo. En primer lugar habría que saber a qué se refiere la pregunta “existe igualdad de género”. Igualdad de género en el trato, rotundamente Sí; pero en cuanto a igualdad de género para ocupar ciertos puestos estratégicos de nuestro Negocio, creo que NO. En estos casos depende más de la persona que selecciona al candidato que de la política de la empresa. Todos conocemos que algunas mujeres dentro de nuestro Negocio ocupan puestos estratégicos, incluso están presentes en la Dirección pero siguen siendo una minoría. Supongo que hasta que no se produzca una conciliación entre la vida laboral y la familiar, las mujeres seguirán sin acceder a este tipo de puestos ya que tienden a priorizar su vida familiar ante la laboral. En las mujeres los cambios en la vida familiar siguen condicionando su participación laboral, cosa que no sucede en el caso de los hombres. Es decir, una vez que el varón entra en el mercado de trabajo no sale de él hasta su jubilación mientras que en el caso de la mujer no sorprende el hecho de que entre y salga a lo largo del período de vida laboral activa, estando estas entradas y salidas directamente relacionadas con los cambios que tienen lugar en su vida familiar.



MARIA LUISA ASPIAZU
ULMA Forja

“Hay que facilitar la conciliación del mundo laboral y familiar también en el hombre”

Considero que aunque el entorno de las cooperativas, dada su sensibilidad en temas sociales, es el entorno perfecto

para que se produzca la igualdad de género, y aun reconociendo que en los últimos treinta años se han dado pasos agigantados para lograr la tan de moda igualdad de género, aún no se ha logrado llegar al nivel de igualdad y normalización deseado. Soy bastante escéptica a la hora de analizar las causas de este manifiesto avance. Creo que el mismo viene más motivado por la masiva incorporación de la mujer al mundo laboral y la mayor cualificación de ésta con respecto a generaciones anteriores, más que por el hecho de haberse producido un cambio de mentalidad de las personas con poder de decisión. Romper determinados tabúes a la hora de la contratación de personal, y lograr una mayor normalización en las relaciones laborales. Otro punto importante que considero vital en este aspecto es el facilitar la conciliación del mundo laboral con el familiar pero no sólo para la mujer sino también para el hombre.



ELI GORDOA
ULMA Handling Systems

“En el trato interno, no hay diferencias por sexo”

La verdad es que no tengo contacto con miembros de otras cooperativas por lo que no puedo opinar en ese caso. En cuanto a nuestro Negocio, la realidad que yo he vivido es que la inclusión

de la mujer en el mundo laboral ha sido paulatina. En cuanto a número, dependiendo de la tipología de la minicompañía, el número de mujeres varía también sustancialmente. En algunos casos hay cierto equilibrio en número entre hombres y mujeres pero no en otros. Cuando yo entré a formar parte de ULMA, era la única chica del área y, hoy en día, en informática industrial estamos 4 chicas frente a 20 chicos. Donde todavía nos encontramos con mayores problemas es a la hora de realizar puestas a punto en casa del cliente. Normalmente a la mujer que le toca realizar la puesta en marcha suele ser la única chica del equipo de trabajo de ULMA; allí tratamos con los diferentes gremios y empresas y no suele haber ninguna mujer; por ello notamos en algunos casos cierto escepticismo por la razón de ser mujer, y a veces, en un principio se pone en entredicho nuestra capacidad; (a veces nos preguntan hasta la titulación, cosa que a un hombre no). Es en estos casos en los que hemos notado una mejoría, ya que poco a poco este tipo de casos van disminuyendo aunque queda mucho camino por andar. En cuanto al trato interno, no creo que haya diferencias por sexo. Creo también que falta por llegar la incorporación de la mujer a los puestos de dirección; en nuestro negocio sólo hay una mujer responsable de minicompañía. En cuanto a las acciones para alcanzar una igualdad real en el ámbito laboral, creo que el mayor problema es el de conciliar la vida familiar con la vida laboral.



MARIAN GOMEZ
ULMA Hormigón Polímero

“Sacrificamos el crecimiento profesional por el cuidado de la familia”

Haciendo un análisis se puede comprobar que todavía no hay muchas mujeres que ocupen puestos directivos, tomando como

referencia nuestra cooperativa solamente hay una mujer dentro del Consejo de Dirección y otra en nuestro Consejo Rector. Continuando con este análisis, si comprobamos cuales son las áreas en las que las mujeres tienen puestos directivos se puede ver que coinciden en el Área de Recursos Humanos. En resumen, la mujer no tiene presencia a nivel directivo en todas las áreas de la cooperativa. Se están dando pasos para conseguir la igualdad laboral entre hombres y mujeres, se están aprobando leyes para conseguirlo, será un proceso lento pero seguro, pero el hecho de que se tengan que legislar temas tan evidentes ya es un indicativo del problema existente. La situación es difícil, en pleno siglo XXI las tareas del hogar y el cuidado de los hijos siguen estando principalmente en manos de las mujeres por lo que suele ser ella la que sacrifica su posible crecimiento profesional en beneficio del hombre. Tiene que haber un cambio en la mentalidad de la sociedad más profundo pero hay que ser optimistas y pensar que en un futuro no muy lejano llegaremos a ver esa igualdad.



HERTA MAGER
ULMA Packaging

“¿Cuántos hombres hay administrativos o telefonistas?”

Por suerte, no se puede hablar de una desigualdad absoluta como ocurre todavía en otras sociedades pero todavía sí es verdad que queda camino por recorrer. No hay más que echar un vistazo a nuestro alrededor. ¿Cuántos puestos medios-altos

están ocupados por mujeres? También podríamos hacer la pregunta al contrario ¿cuántos puestos de administración, telefonista, auxiliares, ... están ocupados por hombres? A mi entender, uno de los principales factores que actúan como barrera para que las mujeres puedan desarrollar una proyección laboral, sigue siendo su responsabilidad—impuesta socialmente—por el cuidado de los niños y mayores, lo que puede conllevar una no disposición para trabajar fuera del horario normal, imposibilidad de contar con ellas por enfermedad de los hijos y padres, maternidad, embarazos, ... Ya que de otra manera no tiene ningún sentido, puesto que sería absurdo pensar que sea el sexo un indicador de las aptitudes. Por suerte van desapareciendo estereotipos como que el trabajo femenino es más “secundario”, o un “complemento” al presupuesto familiar. De todas formas todavía es necesario un cambio cultural en cuanto a los roles de la mujer a todos los niveles: familiar, social, y empresarial. Está claro que aunque no se exteriorice de una manera activa frases tales como “Es mejor coger a un hombre”, todavía hoy en día está en el pensamiento de muchos responsables. No es un cambio que se pueda realizar de la noche a la mañana, pero estoy de acuerdo en que deberían ponerse en marcha acciones encaminadas para que, paso a paso, podamos lograr una mayor igualdad, desarrollando, por ejemplo, políticas de RRIH que tengan como norte la igualdad de oportunidades, favoreciendo la participación de las mujeres en todos los órganos de la cooperativa: Consejos Rectores, Consejo Social, Consejo Dirección, Importante y posible: establecer horarios y modelos que se adapten a las responsabilidades familiares, ... En definitiva “el objetivo es dar a los candidatos adecuados el derecho a que puedan ser elegidos para trabajos que pueden hacer”, y que la empresa no desperdicie un buen capital humano por el hecho de que le va a ocasionar otra serie de supuestos “problemas”. Su labor tendrá que ser la de ayudar a resolver esos problemas y quedarse con el recurso óptimo, sea hombre o mujer.



Praderas de Degurixa

Convivencia de dos milenios



GUÍA DE VIAJE

Acceso: embalse de Urkulu, localidad de Goroeta con acceso desde Aretxabaleta, en Debagoiena.

Tiempo: 1 h. 30 min, ida. Prolongar el camino a Andarto requiere 30 min, adicional.

Consejo: es una buena excursión complementaria dar la vuelta al embalse de Urkulu.

Bajo los contrafuertes de la sierra de Elgea se protege del clima duro del norte la majada de Degurixa en un encanto de praderas rodeadas por roquedos calizos. El camino, pese a exigir un cierto esfuerzo no puede ser más hermoso si se parte desde las orillas del embalse de Urkulu. Pasando desde el extremo de éste nos aproximamos por la carretera que circunda el embalse al barrio de Goroeta. Bajo él seguiremos la pista llana que bordea la mancha de agua para llegar al rincón donde desagua el arroyo de Arbe. A su lado arranca una pista en fuerte pendiente rumbo a los caseríos de Ugaztegi.

La pista sigue la ladera sobre la orilla derecha de la regata sobre el trazado de un viejo camino que comunicó el valle de Araotz con este lado a través de los caseríos de Ugaztegi. Allí están las casas de Erdikoetxe, Penpelin y Bekoetxe, que dejaremos a la izquierda

así como el camino que lleva de ellos a la ermita de Santakutz o Santikurutz. La pista se estrecha al pie de una borda habilitada como refugio particular muy cerca del fondo del valle que se cierra bajo el Andarto Txiki. El camino gira allí a la derecha bajo unas hayas entre las que discurre, ya íntegramente dentro del bosque, la pista pastoril que lleva a Degurixa. Puede seguirse sobre ella pero al costado derecho está el viejo camino, empedrado en algunos tramos, que utilizaron los pastores.

Pronto, al girar un recodo del camino, se descubre el collado Kontrasta, que da paso a las praderas. Al otro lado se abre la llanura que acoge a la majada: casi media docena de chabolas ocupan los rincones de la pradera y en derredor se despliegan el Andarto, Maiputz, Atain, Arlutz y Aranguren.

Por el valle que prosigue el collado de Kontrasta al sur se puede continuar

hasta la sierra de Elgea y girando desde el collado a la izquierda trepar las rocas hasta la cima de Andarto.



LA VISITA; Ecomuseo de Leintz Gatzaga

En Leintz Gatzaga, junto al santuario de Dorleta, se ha abierto un ecomuseo en las antiguas instalaciones de la salina y fábrica de lejías que explotaron el manantial salino de Gatzaga. Allí, puedes descubrir los métodos de elaboración tradicional de la sal.

> **el perfil**



Javier Atxa

Director Financiero.
ULMA Carretillas Elevadoras

¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo? Que me brinda la oportunidad de abarcar multitud de campos, lo cual hace que sea ameno y enriquecedor.

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? Montañismo y todo lo relacionado con la naturaleza, con la familia y amigos.

¿Qué libro has leído últimamente? Los dos últimos libros que he leído (releído) son: "El hobbit" de Tolkien, y "Obabakoak" de Bernardo Atxaga.

¿De qué no podrías prescindir? En el consumismo en que estamos inmersos es difícil prescindir de cosas absolutamente prescindibles, valga la

contradicción. Puesto a elegir, y dejando de lado bienes materiales, me sería duro prescindir de viajar y ascender montañas.

¿Algún personaje que admiras? Querría ensalzar al héroe anónimo, a aquéllas personas que desinteresada y altruistamente se preocupan por el bienestar general. Como ejemplo, a nivel local, todos aquellos que hacen posible que en Oñati haya actividades deportivas, eventos culturales, etc. (Aloña Mendi, Banda de Música, Concurso de Perros, Conciertos y Festivales, Jubilados, Deporte escolar, etc.)

La vida te ha enseñado... que es maravillosa, como dice Montes.



Nuestros socios y trabajadores, lectores de Begira, satisfechos con la calidad de la revista según la Encuesta de Opinión

Como todos sabéis, el pasado mes de Julio se realizó una encuesta para conocer la opinión de nuestros socios y trabajadores sobre la revista Begira. Según los resultados de dicha encuesta, nueve de cada diez lectores de Begira están satisfechos con la calidad de la publicación. Además, ocho de cada diez consideran que la revista responde a las inquietudes socio-laborales del colectivo del Grupo ULMA. Idéntico porcentaje de lectores ha valorado positivamente el nuevo diseño y estética de la revista, mientras que seis de cada diez opinan que Begira está al mismo nivel o es superior a otras publicaciones de similares características del entorno. En cuanto a las secciones más valoradas, **La Editorial, Noticias y Retratos e Historias de Nuestra Gente** han sido los apartados que mejor puntuación han obtenido. El 14% del total (345 personas) contestaron la encuesta tanto por correo electrónico como, en menor medida, por correo ordinario. Desde aquí queremos agradecer a todos tanto la participación como la opinión tan favorable que han mostrado. Ello nos da ánimo para seguir adelante e intentar mejorar cada día un poco más. **Gracias a todos.**

Valores Cooperativos

A NUESTROS LECTORES;

A partir del siguiente número de Begira publicaremos una serie de suplementos sobre los Valores Cooperativos en nuestro Grupo ULMA. Los suplementos se presentarán en 4 entregas y harán referencia a cada uno de nuestros Valores;

Cooperación, Participación, Innovación y Competitividad.

El objetivo es elaborar una serie de suplementos temáticos que se entregarán junto con la revista BEGIRA y que servirán como medio para transmitir a nuestros socios los Valores como algo cercano, algo que ya en ocasiones se está haciendo sin darnos cuenta o algo que se puede empezar a hacer sin que suponga un gran esfuerzo.

Nuestra idea en definitiva es mostrar mediante ejemplos prácticos cómo se viven los Valores en nuestro Grupo, cómo han sido clave para superar dificultades a lo largo de nuestra historia y cómo se puede afrontar el futuro con la ilusión de compartir una Cultura común.

También aquí queremos contar con vuestras aportaciones y os iremos solicitando vuestra colaboración. Gracias a todos.

JUBILACIONES: Jubilaciones en el Grupo ULMA desde el 1 de setiembre al 31 de diciembre.



Rafael Galdós



Carlos Ogallar

*¡Gracias a todos
y a disfrutar!
Felicidades*

**ANÍMATE Y
ENVÍANOS
TUS IDEAS Y
SUGERENCIAS**

Como siempre seguimos manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias donde esperamos recibir vuestras ideas y opiniones;

Grupo ULMA
Departamentos Centrales
Ps. Otadui, 3 - Apdo 13.
20560 OÑATI
Ref.: Begira
Email: begira@ulma.es

Una sociedad satisfecha

El Grupo ULMA ha realizado recientemente la tercera encuesta de satisfacción dirigida a conocer la opinión de la Sociedad y detectar así las áreas de mejora para, de este modo, poder canalizar las acciones a desarrollar y mantener los compromisos y responsabilidades que ULMA se ha propuesto con respecto a su entorno. El cuestionario fue contestado por miembros de 16 instituciones de la comarca (organismos públicos, entidades educativas y empresas) y 300 ciudadanos (150 de Oñati, 50 de Arrasate, 50 de Bergara y otros 50 de Aretxabaleta). En el primer caso, las respuestas se enviaron por escrito, mientras que a los ciudadanos se les realizó la encuesta a pie de calle. El nivel de satisfacción general con ULMA por parte de los representantes de instituciones es, en una escala de 1 a 5, de 4; superior al resultado que arrojó la encuesta en las dos ocasiones anteriores: 3,66 en 2001 y 3,63 en 2004. El índice de satisfacción de la ciudadanía es de 3,21; inferior al institucional, aunque se acerca al notable. En este caso, la cifra es ligeramente inferior al de encuestas anteriores: 3,60 en 2001 y 3,40 en 2004. La encuesta específica una serie de atributos englobados dentro del concepto general de satisfacción. Dentro de esta serie de atributos, los representantes institucionales valoran positivamente a ULMA con respecto a la generación de empleo y en menor medida con respecto al medio ambiente. Estas son las valoraciones, de mayor a menor grado de satisfacción: generación de empleo (4,33),

aportación a la economía local (4,19), calidad de empleo (4,07), colaboración con el entorno (4,00), seguridad (4,00), imagen exterior (3,94) y medio ambiente (3,5). Por su parte, los ciudadanos de la comarca, tanto de Oñati como del resto de los municipios, coinciden con las instituciones a la hora de valorar el medio ambiente como el aspecto en el que ULMA menos contribuye en el índice general de satisfacción; aunque, eso sí, sin llegar al suspenso. Los atributos relacionados con la aportación a la economía local y la imagen exterior del Grupo ULMA están muy bien valorados. La aportación a la economía local obtiene una puntuación de 3,73; imagen exterior (3,38), generación de empleo (3,26), calidad de empleo (3,15), colaboración con el entorno (3,11), seguridad (3,08) y medio ambiente (2,77). La encuesta, por otro lado, recoge un apartado de comparación de empresas. Un 72% de los ciudadanos consultados considera a ULMA como una de las mejores empresas del entorno y un 8,3% como la empresa líder. Entre los representantes institucionales, un 25% la considera como la empresa líder de la zona y el 68,7% como una de las mejores. Finalmente, la encuesta también incide en otro tipo de valoraciones más cualitativas y, así, en el capítulo de generación de empleo a pesar de que el grado de satisfacción es alto y que se califique a ULMA como una de las mejores empresas del entorno, se han recogido algunas sugerencias a las actuales políticas de contratación.



Concurso Naturaleza y Montaña

265 fotografías recibidas

Hemos recibido 265 imágenes de nuestros socios y trabajadores para el concurso de referencia. De ellas, han sido seleccionadas 12 para formar parte del calendario corporativo del 2007 que se distribuirá con el aguinaldo de Navidad. La totalidad de las imágenes están publicadas en la intranet del Grupo ULMA. Podéis acceder al portal a través de vuestro usuario y contraseña.

ii Gracias por vuestra participación !!

En las imágenes los ganadores del sorteo;



Germán Maiztegi
ULMA Forja
(noche en agroturismo)



Iker Laskurain
ULMA Packaging
(sesión de spa en la Perla)



Javier Atxa
ULMA Carretillas Elevadoras
(libro de Oñati)

