

beqiro

#60
Marzo 2024

ULMA



Mujeres en el taller,
25 años abriendo
camino

ULMA y el Banco
de Alimentos de
Gipuzkoa, ejemplo
de cooperación

Novedad en las
analíticas de 2024

¿Ha cambiado el
COVID tu rutina en
el trabajo?

Arantxa Añorga,
aprender de los
cambios

#60



NOTICIAS Y ACTUALIDAD

04

Cuando la confianza se traduce en grandes obras: proyectos industriales en México

09

ULMA y CIE fortalecen su vínculo con tecnología sostenible

17

Reconocimiento de Emakunde a ULMA Packaging

REPORTAJES

18

Mujeres en el taller, 25 años abriendo camino

22

ULMA y el Banco de Alimentos de Gipuzkoa, ejemplo de cooperación

26

Novedad en las analíticas de 2024

28

¿Ha cambiado el COVID tu rutina en el trabajo?

30

Arantxa Añorga, aprender de los cambios

31

Jubilaciones del 1 de enero al 30 de abril



begira

BEGIRA 2024, UN PASO MÁS

Nuestra revista cambia su imagen y apuesta por un nuevo tipo de contenido más gráfico y visual. Begira se presenta, en 2024, con un tono comunicativo diferente que pretende mejorar la experiencia de nuestro público y ayudar a difundir de forma más amigable nuestra actualidad corporativa.

La ilusión y la profesionalidad del equipo del Área de Marca y Comunicación, unas ideas y energías renovadas por parte del nuevo Consejo de Redacción y la implicación del Comité de Comunicación, han sido las claves para que éste cambio sea una realidad.

Begira, cerca de 22 años después de la publicación del número 0, sigue adelante y quiere dar nuevos pasos que conecten, cada vez más y mejor, con las miles de personas a las que se dirige en todos los Negocios del Grupo ULMA.

Carlos Sarabia
Responsable del Área de Marca y Comunicación
Corporativa del Grupo ULMA



#60
Marzo 2024

EDICIÓN:

Grupo ULMA S. Coop.
Bo Garagaltza 51
20560 OÑATI,
Tel: 943 25 03 00

DIRECCIÓN:

Carlos Sarabia
csarabia@ulma.com

CONSEJO EDITOR:

Aitor Castro, Elena Goirizelaia,
Maria Sendin, Sara Soria, Nerea
Burgoa, Itsaso Letamendi, Ane
Aramendi y Carlos Sarabia

CONSEJO DE REDACCIÓN

Maria Sendin, Amaia Igartua, Irene
Moreno, Itsaso Letamendi, Asier
Arrate, Igone Basterra y Carlos
Sarabia

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Igone Basterra
ibasterra@ulma.com





ULMA HANDLING SYSTEMS

Nuevo proyecto para cadena de supermercados francesa

ULMA Handling Systems ha firmado un nuevo proyecto con una importante cadena de supermercados francesa del sector alimentario.

Se implementará una solución de paletizado robotizado que busca mejorar el proceso de distribución de productos frescos en los supermercados.

Esta expansión busca satisfacer la creciente demanda del mercado y fortalecer la relación de confianza entre ULMA y el cliente. Con estos nuevos sistemas, la cadena de supermercados se prepara para gestionar casi el 50% de su producción total.

La tecnología avanzada fortalecerá su capacidad productiva, haciéndola más ágil ante los desafíos del mercado. **La automatización de tareas clave reducirá la dependencia de la mano de obra manual, mejorando la eficiencia operativa y optimizando recursos.** La introducción de puestos ergonómicos y tecnología robotizada no solo mejorará la eficiencia, sino que también proporcionará **condiciones laborales más seguras y cómodas para los operarios.**

ULMA CONSTRUCTION

Cuando la confianza se traduce en grandes obras: proyectos industriales en México

Una de las grandes apuestas de México desde 2018 ha sido impulsar el crecimiento de la infraestructura energética del país.

Nuevas **plantas de generación**, nuevas **líneas de transmisión y distribución**, nuevos **gasoductos** y un nuevo impulso para la **investigación y el desarrollo.**

Entre todos estos proyectos destacan la modernización de refinerías ya existentes y la construcción de otras nuevas. En este ámbito, aunque el **producto estrella es el andamio BRIO** ya que permite múltiples configuraciones, los sistemas de encofrados y cimbras se han aplicado en las nuevas construcciones.

Son **proyectos que requieren de una gran capacidad técnica, comercial, logística, de formación, supervisión y de suministro de toneladas de producto en todo el país.** La tranquilidad de contar con un equipo de profesionales comprometidos e implicados con el éxito de estos proyectos es fundamental y decisiva a la hora de elegir un colaborador. Este es el valor añadido de ULMA Construction y el del equipo de ULMA en México.



ULMA AGRÍCOLA

La cobertura de invernaderos, el futuro del sector

En los últimos años ha proliferado una mayor tecnificación en los cultivos. Cada vez más agricultores en todo el mundo están recurriendo a esta práctica, y una de las principales motivaciones es proteger los cultivos de los daños ambientales causados, en gran medida, por el calentamiento global.

Esta cobertura ofrece una serie de beneficios. En primer lugar, **protege los cultivos de las temperaturas extremas y otros factores ambientales adversos:** humedad relativa, lluvia, tormentas, sequías, inundaciones, granizo, viento y heladas. Además, esta práctica **permite ajustar el tiempo de cosecha según las necesidades y preferencias durante la temporada de cultivo.** Esto contribuye a mejorar la calidad y el estado de los árboles y sus frutos, hortalizas... **logrando un color más vibrante en el producto y reduciendo significativamente el uso de agua y pesticidas.**

La protección de los cultivos es clave para la agricultura, en especial en la agricultura de mercado y los invernaderos son un claro ejemplo de ello.

Existen diversos tipos de plásticos, materiales y estructuras que pueden emplearse en la cobertura de cultivos hortícolas. La clave reside en seleccionar adecuadamente las películas plásticas para garantizar los resultados deseados en función de la zona geográfica en la que se vaya a dar la producción.

ULMA CONVEYOR COMPONENTS

ULMA Conveyor Components estrena nueva web

La nueva web incluye muchas novedades y una renovada imagen con un diseño atractivo y funcional, intuitivo y de fácil navegación, buscando una evolución constante con contenidos de calidad.

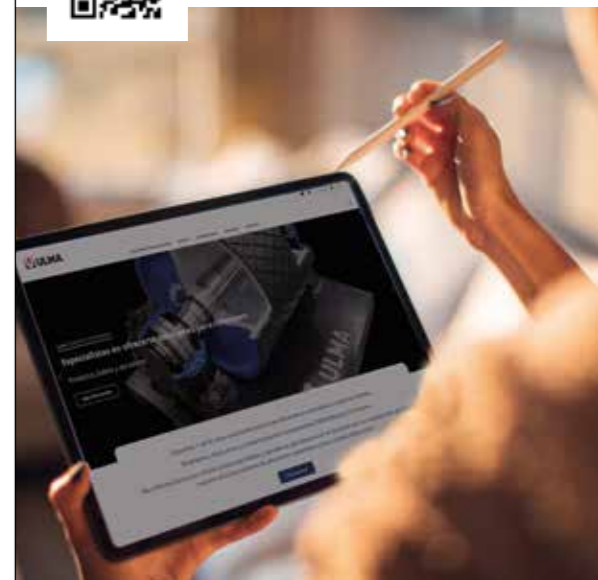
Una nueva web orientada a la calidad premium que ofrecen en sus productos y servicios, totalmente orientada a las necesidades de sus clientes.

ULMA Conveyor Components ha destacado que se trata de **un importante cambio en la orientación de sus comunicaciones, focalizándose en el cliente.** Porque en ULMA Conveyor Components escuchan a sus clientes.

Además, la nueva página web está ahora disponible en tres idiomas: español, euskera e inglés. La inclusión de la versión en euskera se alinea con el Plan de Euskera del Grupo ULMA, cuyo objetivo es fortalecer la presencia del euskera en las comunicaciones.



¡Visítanos!
www.ulmaconveyor.com





ULMA LIFTING SOLUTIONS

ULMA y Bidafarma, alianza renovada en logística interna

ULMA Lifting Solutions anuncia la continuación de su colaboración con Bidafarma al renovar y ampliar su parque de carretillas, consolidando su presencia en el competitivo sector de la logística interna.

En una reciente adjudicación, Bidafarma, una cooperativa farmacéutica

líder con 8.658 socios y una robusta infraestructura de 30 almacenes tecnológicamente avanzados en 38 provincias, ha revalidado su confianza en ULMA tras un meticuloso proceso de selección.

A través de un acercamiento estratégico, ULMA ha profundizado en las ope-

raciones de Bidafarma, visitando más del 80% de sus centros. Este esfuerzo ha dado como resultado la **renovación de 82 máquinas, donde el 45% serán de nueva adquisición y el resto reacondicionadas y optimizadas para una segunda vida útil**, reflejando la calidad de servicio y adaptabilidad que distinguen a ULMA.

ULMA FORGED SOLUTIONS

Desmontaje de la Prensa 4000 en la planta de Zubillaga

En 2023 y tras varios años sin problemas, la prensa de forja de 4000Tn que se encuentra en la planta de Zubillaga de ULMA Forged Solutions sufrió una importante avería. Por ello, se inició un proceso de desmontaje que ha durado seis semanas.

Para poder llevar a cabo este trabajo ha sido imprescindible la coordinación, colaboración y aportación de todos los departamentos. El periodo de mantenimiento ha durado unas seis semanas.

Orientado primero por los departamentos de planificación y producción, se adelantó la producción de esas seis semanas de trabajos y posteriormente, con el visto bueno del departamento de prevención y bajo el liderazgo del de mantenimiento, los equipos de producción, matricería y mantenimiento desmontaron la prensa por completo.

Debido a que la grúa de la fábrica no tenía la capacidad de mover **una pieza de 41 Toneladas de la prensa, conocida como la "corredera"**, han necesitado una grúa camión especial. Además, la falta de espacio para que el camión accediera al interior ha obligado a realizar el proceso de desmontaje desde el aparcamiento exterior.



ULMA PACKAGING

Optimización de placas fotovoltaicas en las instalaciones de ULMA Packaging

En ULMA Packaging, durante el 2023, han instalado 824kWp de potencia en placas fotovoltaicas en los tejados para la producción de energía renovable. En total, ya cuentan con 945kWp instalados y tiene la previsión de ampliar esta capacidad en 2024 hasta superar 1MWp.

En continuidad con este proyecto, este 2024, iniciaran un proyecto en colaboración con EHU/UPV, en el que van a realizar un estudio para el aprovechamiento óptimo de la energía fotovoltaica instalada.

El objetivo principal, es poder adaptar los hábitos de consumo en función de la producción de energía y así reducir la dependencia de la red eléctrica, bajar picos de potencia, etc.

En 2023 ULMA Packaging ha instalado 824kWp de potencia en placas fotovoltaicas en los tejados de sus instalaciones.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Bancos Urbanos en la Residencia de mayores Arabarren (Vitoria-Gasteiz)

El diseño ergonómico de los bancos urbanos se ha convertido en una herramienta esencial para crear espacios de encuentro y descanso. Se busca integrar elementos que aporten valor estético, pero también que tengan valor funcional. Todos los modelos de la colección de Mobiliario Urbano de ULMA Architectural Solutions cumplen con esta premisa.

En este caso, se trata de los bancos Lora y Langa, que se han colocado en la Residencia de mayores Arabarren (Vitoria). Están situados en sus jardines, donde las personas pasean y descansan, por lo que era muy importante que los bancos fueran cómodos.

El modelo **LORA** tiene formas redondeadas y cuenta con una leve inclinación hacia atrás del respaldo. Con esto se consigue un banco realmente muy cómodo.

Los bancos **LANGA**, con sus travesaños preformados a lo largo de la base y su respaldo, aportan también una comodidad generosa.

En definitiva, dos modelos de bancos que además de modernos y visualmente atractivos, también son realmente cómodos.



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

Certificados según la normativa de ciberseguridad para automoción ISO/SAE 21434

La necesidad de **ciberseguridad en el sector automotriz está incrementando** a medida que los vehículos son más avanzados y están equipados con sistemas electrónicos y de comunicación. **Es fundamental que se implementen medidas para proteger la seguridad y la privacidad de los conductores y sus datos** y garantizar la confiabilidad de los vehículos modernos en un entorno cada vez más conectado y digitalizado.

La certificación ISO/SAE 21434 es un estándar internacional que establece los principios y requisitos para evaluar y gestionar la ciberseguridad de los vehículos conectados y automatizados.

Al obtener la certificación L2 Professional, el equipo de ULMA Embedded Solutions demuestra su competencia técnica y su conocimiento de las mejores prácticas en materia de ciberseguridad para vehículos. Su experiencia y habilidades permitirán a la empresa ofrecer servicios de consultoría, evaluación y mitigación de riesgos de seguridad cibernética a fabricantes de automóviles, proveedores de componentes y otros actores del sector automotriz, mejorando la eficiencia operativa, reducción de costes y una mejora reputacional.

Es fundamental implementar medidas para proteger la seguridad y privacidad de los conductores y sus datos.

GRUPO ULMA

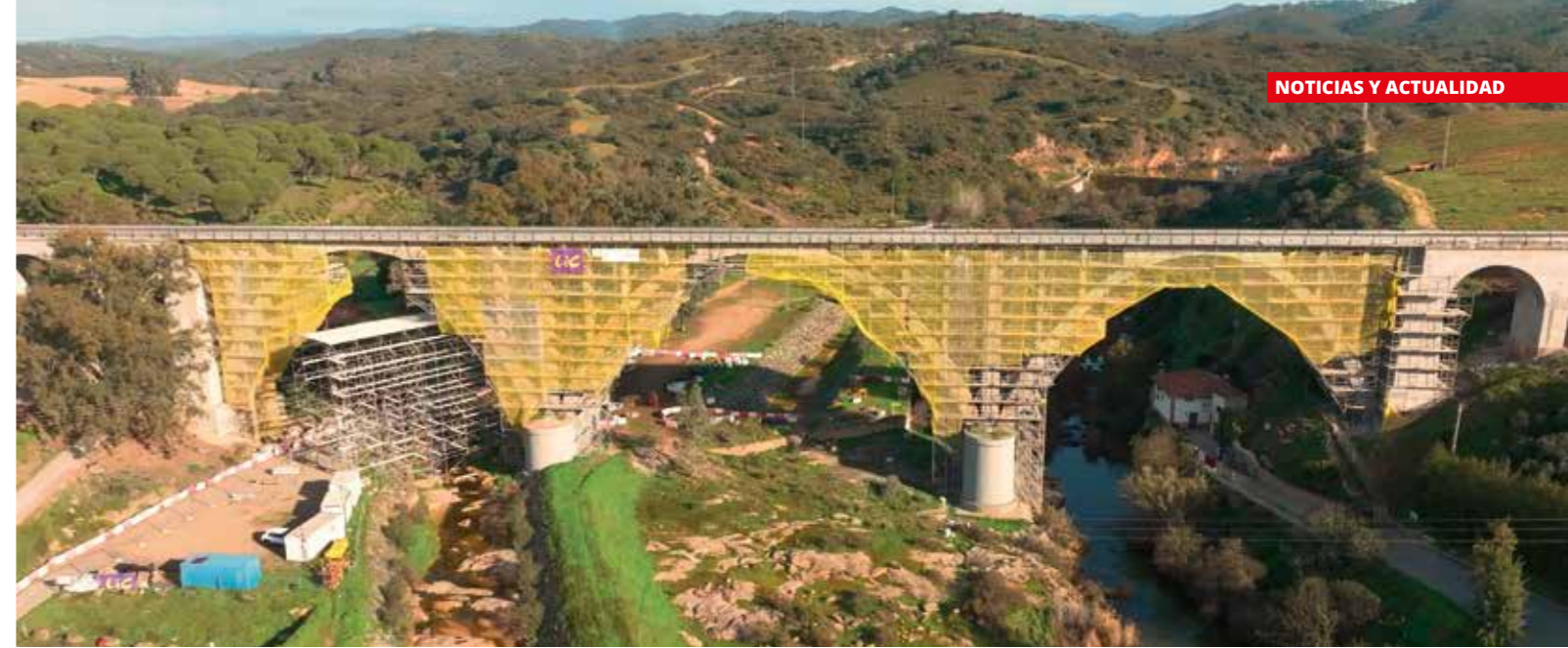
ULMA se vuelca con la Korrika

La edición 23 de la Korrika comenzó el 14 de marzo en Irún y finalizó el 24 en Baiona. Bajo el lema Harro Herri, este año también ha contado con la colaboración y participación de ULMA.

Con la aportación económica realizada por 459 personas de todos los Negocios del Grupo ULMA más el importe aportado por la Fundación ULMA se ha recaudado en total alrededor de **9.000 euros**. Con este dinero se han comprado kilómetros en Erandio, Otxandio, Oñati, Legazpi y Lazkao y se ha sorteado material de la Korrika entre las personas participantes.

Este año la Korrika ha homenajeado al colectivo Azterketak Euskaraz, en concreto, a los alumnos y alumnas de Iparralde que están luchando para poder hacer los exámenes de Baxoa y Brebeta en euskera. El primero es un examen de paso que realizan en Iparralde al final de 3º ESO y Brebeta sería su equivalente del examen de selectividad.

¡Gracias a todas las personas que habéis participado!



ULMA CONSTRUCTION

14 mil m² de andamio para la reparación del puente sobre la Rivera de Huesna, Sevilla

ULMA ha ofrecido soluciones de andamio para la rehabilitación del puente sobre la vaguada de la Rivera de Huesna, ubicado en el municipio de Villanueva del Río y Minas, y que alberga la línea ferroviaria de Mérida a Los Rosales.

El proyecto se ha centrado en la propia reparación del puente, conocido por los lugareños como "El puente de hierro", puesto que antiguamente todo el puente estaba conformado por una estructura metálica en celosía, a excepción de los estribos y los tajamares. Posteriormente se ejecutaron los arcos de hormigón que hoy en día lo componen.

Ha sido un proyecto exigente que requería de una solución técnica adecuada, mucho material y adaptarse a la orografía. Para ofrecerle el mejor servicio al cliente, el estudio técnico se ha realizado con tecnología 3D en Revit.

Un proyecto exigente que requería de una solución técnica adecuada, mucho material y adaptarse a la orografía.

ULMA LIFTING SOLUTIONS

ULMA y CIE fortalecen su vínculo con tecnología sostenible

ULMA Lifting Solutions y CIE Automotive refuerzan su relación con un enfoque en tecnología sostenible, demostrando el **impacto de la colaboración empresarial en la innovación y el desarrollo sostenible**. CIE, conocido por su compromiso con la

excelencia y la sostenibilidad, lidera la industria automotriz hacia prácticas más verdes.

ULMA, más que un proveedor, actúa como un socio estratégico, entregando cinco **carretillas eléctricas con tecnología de iones de litio** que simbolizan un compromiso mutuo con la eficiencia energética.

Esta alianza estratégica subraya la confianza y el compromiso conjunto hacia la innovación y la sostenibilidad, estableciendo un modelo de negocio enfocado en la **colaboración a largo plazo y la excelencia en servicio**.





ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Más de 800 metros lineales de canales de drenaje en la Estación de Atocha en Madrid

Aprovechando la necesidad de renovación del asfaltado de los alrededores y la sustitución de las rejillas deterioradas de la estación de Atocha en Madrid, el personal técnico de ADIF contactó con ULMA Architectural Solutions para asesorarse sobre la mejor propuesta de canales de drenaje a instalar.

En la zona de llegadas y salidas, necesitaban instalar **canales de gran capacidad hidráulica, pero de baja altura**, y la familia CIVIL-S se caracteriza por

tener canales de gran capacidad, pero poca altura. Se ha instalado el modelo SM250F con una anchura de 26 cm, pero con sólo 12 cm de alto.

En la zona exterior, delimitando el aparcamiento, se han instalado más de 500 metros lineales de canal técnico MultiV+200 con una fijación de seguridad en 8 puntos por metro, para garantizar una **mayor estabilidad y distribución de las fuerzas a lo largo de toda la rejilla y el canal.**



ULMA HANDLING SYSTEMS

Adjudicación de la nueva terminal del aeropuerto de Tobago

ULMA Handling Systems consolida su presencia en América Latina y el Caribe con la adjudicación de la nueva terminal del Aeropuerto de Tobago, una pequeña isla ubicada al sur del mar Caribe y perteneciente a Trinidad y Tobago. Esta expansión, propiedad del Gobierno de Trinidad y Tobago y operada por la Autoridad de Aeropuertos de Trinidad y Tobago (ATCEN), será supervisada por la Compañía Nacional de Infraestructura y Desarrollo (NIDCO).

La nueva terminal aumentará la conectividad, permitiendo más vuelos directos entre Tobago y ciudades

estadounidenses como Nueva York, Orlando, Houston, Miami, Newark y Fort Lauderdale, lo que incrementará la capacidad del aeropuerto para albergar hasta 3 millones de pasajeros al año.

Esta adjudicación confirma el liderazgo de ULMA en Latinoamérica pocos meses después de la apertura de la filial de ULMA Handling Systems en México. Esta apertura viene impulsada por la adjudicación por parte de GAP (Grupo Aeroportuario del Pacífico) del BHS (Baggage Handling System) del Aeropuerto de Puerto en Vallarta y de las buenas perspectivas en el país.



ULMA PACKAGING

Adaptabilidad en maquinaria de envasado: La clave en un mercado cambiante

En un mercado cambiante y cada vez más exigente, los nuevos retos en cuanto a sostenibilidad, cuidado del medio ambiente y su regulación en el ámbito legislativo exigen el uso de materiales de envasado alternativos o de nueva composición.

En este escenario **la versatilidad se convierte en un aspecto fundamental a la hora de elegir la maquinaria de envasado** que mejor se ajusta a las necesidades del mercado y el consumidor final.

En respuesta al reto de la polivalencia en materiales, ULMA Packaging ha desarrollado tecnologías innovadoras que, aplicadas a toda su gama de máquinas, logran obtener el **envasado óptimo en una misma máquina independientemente de la composición del material utilizado**: films de polímeros convencionales (PE, PP, PET, etc), films compostables o biodegradables, films reciclables, films monomateriales, materiales de celulosa (papel, cartón...)

GRUPO ULMA

Te acercamos al mejor baloncesto



La presencia de ULMA se hizo notar en el partido que enfrentó al Baskonia contra el Barcelona en el pabellón Buesa Arena el pasado 10 de marzo. Esto fue posible gracias a las 300 entradas que ULMA puso a disposición de sus personas trabajadoras para que pudieran disfrutar del partido junto a sus familias.

La convocatoria fue todo un éxito. El encuentro, que enfrentaba a dos de los equipos más destacados de la ACB, era razón suficiente para no per-

derse la ocasión y, además, cada persona trabajadora tuvo la posibilidad de pedir hasta cuatro entradas. **Más de 460 personas de ULMA se apuntaron al partido y, finalmente, se tuvieron que sortear las 300 localidades disponibles.**

En definitiva, un año más, las personas afortunadas que consiguieron las entradas pudieron disfrutar del mejor baloncesto en la mejor compañía.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Nuevo desarrollo de Cerramientos Industrializados en seco

Los cerramientos de fachada en seco son tendencia en el sector de la construcción. Aprovechando esta tendencia del mercado y con el objetivo de darle un impulso más a este tipo de soluciones, ULMA Architectural Solutions ha desarrollado el nuevo Cerramiento Industrializado en seco con tres variantes:

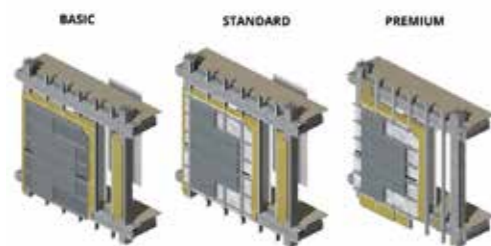
BASIC es la versión más económica. Es válida para edificios de poca altura o para terrazas, donde los paños son interrumpidos en cada planta y no es necesaria la continuidad de la fachada ventilada.

La opción **STANDARD** cuenta con mayores propiedades de

aislamiento acústico y térmico debido a que el aislamiento combina espesores y densidades. Por tanto, tiene mejores prestaciones.

Y, por último, **PREMIUM**, que es la solución de mayor calidad y mejores prestaciones. Tiene **más capacidad de absorber las diferencias entre forjados** y permite asumir mayores tolerancias.

Con estas tres variantes ULMA Architectural Solutions pretende adaptarse a las distintas casuísticas, consiguiendo optimizar costes según el proyecto y sus particularidades.



ULMA CONSTRUCTION

Carro MK de ULMA para la construcción del túnel de Ollachea en Perú

Esta infraestructura brindará mayor seguridad y evitará el tránsito por el centro de la ciudad.

El túnel Ollachea, ubicado en el departamento de Puno en Perú, forma parte de la vía de 958 metros de longitud de la ruta del tramo 4 de la Interoceánica Sur.

Este ambicioso proyecto de ingeniería civil ha contado con las **soluciones de encofrado y andamio** ofrecidas por ULMA, resolviendo la ejecución del túnel principal de 774 m de longitud, la bahía de ensanche de 105 m de longitud y la galería de emergencia de 85 m de longitud gracias a la versatilidad, **eficiencia y la seguridad** que ofrecen los **carros MK** para túneles en mina y el **andamio multidireccional BRIO**.



GRUPO ULMA

ULMA, nuevo Amigo de Honor del Orfeón Donostiarra

Con esta colaboración reforzamos nuestro apoyo a las instituciones culturales de Gipuzkoa y fomentamos la difusión de nuestra cultura musical.



^^ Ibon Calvo presidente de Grupo ULMA junto a Antxon Elósegui presidente del Orfeón Donostiarra

GRUPO ULMA

Cruz Roja agradece a ULMA su ayuda

Como reconocimiento al apoyo de ULMA durante estos años, Ibon Calvo presidente de ULMA recibió un diploma y carta de agradecimiento de la mano del presidente de la Cruz Roja de Debagoiena Javier Igartua y de Miguel Ángel Guridi voluntario de la Cruz Roja y jubilado de ULMA.



^^ De izquierda a derecha, Miguel Ángel Guridi, Ibon Calvo y Javier Igartua.

ULMA HANDLING SYSTEMS

SCA Normande de Leclerc apuesta por ULMA para su almacén automático

La empresa líder francesa en la venta al por menor para consumidor final y pionera en la automatización intralogística ha elegido a ULMA Handling Systems para **diseñar, construir y poner en marcha su nueva instalación automatizada.**

SCA Normande, centro de abastecimiento de los supermercados LeClerc de Normandía, de las Islas Antillas y de la isla Reunión, acudió a ULMA Handling Systems, líder en intralogística automatizada, con la necesidad de un nuevo almacén para manipular sus productos secos e instalar un nuevo sistema de almacenamiento de pallets, así como la paletización robotizada de paquetes heterogéneos. El objetivo era mejorar su servicio a las tiendas y seguir el ritmo de su creciente actividad de negocio.

Se diseñó un sistema que recibe los pallets desde el mayorista o fabricante para poder preparar los pedidos de las tiendas. La solución desarrollada e implementada en el almacén ubicado en Hauts de Glos, cuenta con una zona de recepción que permite aumentar la productividad, reducir el tiempo del ciclo de control, clasificación y almacenamiento, así como garantizar su fiabilidad.

La televisión pública vasca EITB se ha hecho eco recientemente de la vanguardista instalación en su programa Teknopolis, dedicado a la innovación y a la tecnología.

La solución desarrollada por ULMA permite aumentar la productividad, reduciendo el ciclo de control, clasificación y almacenamiento.





ULMA PACKAGING

Presentada la nueva envasadora horizontal compacta de alta producción

FR 400 TWIN está dirigida a los sectores de la pastelería industrial, dulces, chocolates y galletas y está generando mucho interés en muchos clientes de diferentes países y mercados especializados en este sector.

La FR 400 TWIN pertenece a la gama de envolvedoras FR y ha sido diseñada para ofrecer una **solución eficiente para altas demandas de producción en un diseño compacto**. La máquina ofrece un ahorro de espacio de hasta un 50%, lo que la convierte en la opción ideal para optimizar el área requerida en la planta productiva.

Lo más destacado de este equipo es su **capacidad para combinar dos máquinas independientes en paralelo en una sola unidad** que, operada con un solo operario, consigue una elevada eficiencia productiva. Con capacidad para adaptarse a los diferentes formatos de envasado requeridos, la FR 400 TWIN está destinada a ser una máquina referente en el mercado, brindando a los clientes la versatilidad que necesitan.



► Conoce la FR 400 TWIN



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Finger rollers especiales para transportadores tubulares

ULMA Conveyor Components ha sido elegido para diseñar y suministrar **rodillos Finger en acero inoxidable macizo** para una instalación de transporte de **fosfato en Jordania**. Estos rodillos son un elemento clave para conformar la banda de transportadores tubulares, una alternativa en el manejo de material a granel.

Por sus características especiales los **transportadores tubulares** sustituyen a los transportadores convencionales en terrenos con gran inclinación y curvas. Además, protegen el material que transportan y evitan la emisión de polvo.



GRUPO ULMA

ULMA con el deporte local

El apoyo al deporte local es parte del compromiso de ULMA con su entorno más cercano y estos últimos meses han querido respaldarlo con el **patrocinio y colaboración con la carrera de montaña Aloñako Igoera**.

El próximo 28 de abril se celebrará la decimonovena edición de la Aloñako Igoera y este año contará con un respaldo más fuerte por parte de ULMA. Esta cita anual ha ido ganando en popularidad año tras año, y por primera vez, esta edición formará parte del prestigioso circuito de carreras de montaña Golden Trail National Series 2024 Spain & Portugal.

Además de la ayuda y colaboración brindada a la organización de la carrera, hay que subrayar también el apoyo especial de ULMA a la competición infantil Aloña Txiki Lasterketa que se llevará a cabo junto a la prueba principal.

Por otro lado, y un año más, el pasado 13 febrero se presentaron en ULMA los **equipos cadete y juvenil de Aloña Mendi** para la presente temporada y se dio continuidad al **acuerdo de cuatro años para el patrocinio de esta entidad deportiva**. A la presentación asistieron el presidente de ULMA Ibon Calvo y el responsable de la sección ciclista del Aloña Mendi Aitor Atorrasagasti, junto con ciclistas de ambos equipos.



ULMA LIFTING SOLUTIONS

Innovación y cooperación: El Grupo KION visita ULMA

ULMA Lifting Solutions recibió a destacados miembros del Comité de Empresa Europeo del Grupo KION, reconocido líder mundial en el ámbito de la manutención.

La visita, liderada por Özcan Pancarci, vicepresidente del Consejo de Supervisión de Linde Material Handling GmbH y miembro del Consejo de Administración del Grupo KION y Josep-Lluís Castillejo de Linde Material Handling España, tuvo como objetivo **conocer de primera mano el modelo cooperativo que define a ULMA**.

Javier Elías, Gerente de ULMA Lifting Solutions, junto con Joseba Martínez, Director de Personas del Grupo ULMA, y Juan Carlos Malet, Director de Relaciones Institucionales, fueron los anfitriones de este significativo encuentro que subraya el interés de reconocidos grupos empresariales en nuestro modelo cooperativo y resalta la relevancia de intercambiar experiencias y conocimientos para fomentar el desarrollo y la innovación en la manutención.

Los representantes de ULMA celebraron que KION haya seleccionado a ULMA para conocer el impacto global de su perspectiva cooperativa, evidenciando de ese modo, un **prometedor futuro de colaboraciones entre ambos grupos**.



ULMA LIFTING SOLUTIONS

Una nueva identidad para celebrar su 40 aniversario

ULMA Lifting Solutions celebra en 2024 su 40º aniversario. Un hito importante en su historia, en un año en el que además cuenta con otro hito importante: el cambio de nombre de ULMA Servicios de Manutención por ULMA Lifting Solutions, reflejo de su **evolución continua y compromiso con la innovación**.

Para celebrar estos 40 años, han programado una serie de eventos que quieren compartir con el resto del Grupo ULMA.

Entre los eventos ya confirmados se incluye una **Jornada de puertas abiertas** tan pronto como finalicen las obras de las nuevas instalaciones de Otadui 8-10 y la tradicional **subida a Aloña en bicicleta**.

Además, participarán de manera destacada en la **23ª edición de Korrika** que recorrerá Oñati el 23 de marzo.

Este 2024 promete ser un año lleno de actos, reconocimientos y un enfoque hacia el futuro.

Por otro lado, su revista interna **"Txokolate Kutxa"**, también dedicará su edición de primavera al 40 aniversario. En ella, harán un repaso de su historia y anticiparán los planes de futuro. Asimismo, han abierto un buzón de sugerencias para que todo su colectivo pueda contribuir con ideas y se involucre activamente en la celebración.

GRUPO ULMA

Este 8 de marzo, ULMA con la igualdad

Un año más, todas las personas que forman parte de ULMA se han sumado al Día Internacional de la Mujer. Tal y como lo fija el Plan de Igualdad de ULMA, a través de diferentes acciones de comunicación y sensibilización han querido aprovechar este día para impulsar la igualdad en la sociedad.

Durante la jornada se han repartido bolígrafos con el lema "Berdintasunarekin bat!-¡Apostamos por la igualdad!" en todos los Negocios para que el 8M estuviera un poco más presente en los puestos de trabajo. También se ha organizado un concurso Trivial on-line con preguntas sobre la historia de las mujeres de ULMA. Una **oportunidad para conocer mejor la historia de todas las mujeres que con su trabajo y esfuerzo han ayudado a construir ULMA**.

Entre todas las personas que participaron se sorteó un pack smartbox y la persona ganadora fue Elena Santos de ULMA Construction.

¡Felicidades a Elena Santos y gracias por participar!



ULMA PACKAGING

Reconocimiento de Emakunde a ULMA Packaging

El 16 de febrero, la consejera de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales, Nerea Melgosa, y la directora de Emakunde, Miren Elgarresta, reconocieron a ULMA Packaging como **una de las "Entidades Colaboradoras en la Igualdad de Mujeres y Hombres"**. Para la obtención de este reconocimiento se ha requerido de un diagnóstico que cumpliera los requisitos demandados desde Emakunde, así como la definición y correcta ejecución de un Plan de Igualdad.

Actualmente, ULMA Packaging ya tiene un Plan de Igualdad y están diseñando el II Plan de Igualdad 2025-2029 en el que continuarán trabajando **4 ejes de actuación: Liderazgo, políticas y cambio cultural, gestión de personas, gestión de procesos y relación con la sociedad y el entorno**.

Además, explican que el eje transversal sigue siendo el trabajo en equipo. Subrayando que la igualdad no es una tarea individual o la responsabilidad de un Órgano concreto, sino fruto de la colaboración y el compromiso de las personas que forman parte de ULMA Packaging.

ULMA CONSTRUCTION

Nuevo proyecto audiovisual, ¿Cómo se construye el mundo? Desde la confianza

Construction y en el conocimiento mutuo. **Confianza en las soluciones inteligentes que aportan seguridad, y la tranquilidad de que todo saldrá bien**. Construyendo puentes invisibles que nos unen y que cambian el mundo, a cada uno de nosotros, a todos.

La confianza es el concepto esencial que se transmite de una manera original, ágil y sensorial durante los dos minutos de duración de la nueva pieza audiovisual de ULMA Construction. Porque las cosas más importantes de la vida se construyen con algo que no se ve, ni se toca. Una confianza que no tiene forma, pero sí la fuerza para crear relaciones sólidas que dejan huella.

Desde la confianza en cada proyecto y en su horizonte, en el equipo de ULMA

Una confianza que cree en la creatividad de las personas y en el ingenio de sus ideas para construir de manera diferente un mundo diferente.



► Descubre mediante este nuevo vídeo cómo construimos en ULMA Construction.





Mujeres en el taller, 25 años abriendo camino

Loreti Elorza y Nagore Nograro llevan más de 25 años en ULMA Packaging. Ambas estudiaron un ciclo de Formación Profesional de Electrónica y comenzaron a trabajar en ULMA en 1998.

Actualmente Loreti trabaja como montadora de termoformado y Nagore como montadora de la línea de Flow Pack. Con una semana de diferencia se unieron a la planta que por aquel entonces aún compartían con ULMA Construction. Como las primeras mujeres montadoras de ULMA Packaging se encontraron en un sector mayoritariamente masculino, y gracias a su actitud y trabajo, no tardaron en desmontar cualquier recelo o dudas que pudiera haber.

¿Cómo empezasteis a trabajar en ULMA Packaging?

Nagore Nograro (N.N). Yo estudié Formación Profesional de Electrónica en Zumarraga, éramos unas 15 personas en clase y yo era la única mujer. Cuando terminé no encontraba trabajo en ningún sitio, posiblemente por ser mujer. En ULMA tampoco me llamaban. El caso es que muchos a los que llamaban eran del Goierri y no querían ir a trabajar hasta Oñati. Y cuando casi todos les dijeron que no, me llamaron a mí.

Recuerdo que cuando llegué me dijeron que no tenían ni un vestuario para mujeres. Aparte de eso no tengo nada malo que decir. La gente ha sido muy amable conmigo, siempre dispuesta a ayudar...

Loreti Elorza (L.E). Totalmente de acuerdo, yo tampoco tengo queja. He pasado por diferentes secciones y ninguna queja.

La contratación de mujeres para puestos de taller no era habitual en esa época.

L.E. Mi caso es diferente. Tras vivir en Vitoria, llevaba casi un año en Oñati y fui de empresa en empresa echando mi currículum. Recuerdo que de ULMA me llamaron al día siguiente de haberlo entregado. Querían empezar a incorporar mujeres a la plantilla y por eso me entrevistaron en ULMA Forged Solutions. El caso es que poco después, Reyes Zubia, responsable de personal del Grupo ULMA, me hizo otra entrevista. Al final me dijo que no iría a Forged Solutions y que en su lugar me contratarían en Packaging.

N.N. Había una gran necesidad de personal en aquella época y como no tenían suficiente gente se dieron cuenta que necesitaban contratar a mujeres.

Un comienzo difícil, pero aquí seguís.

N.N. Al principio mi idea era trabajar aquí en Oñati un par de años y luego buscar otra cosa más cerca de casa, pero me puse a trabajar y como he estado muy a gusto, no me he planteado cambiar de trabajo.

¿Cuándo llegasteis no había vestuarios para mujeres?

L.E. Fue poco tiempo, pero cuando empezamos a trabajar lo hicimos en la planta de ULMA Construction en Garibai que aun compartíamos y nos cambiábamos en la sala de limpieza de ese edificio, donde se almacenaban los materiales y productos.

Eso fue a principios de verano y a la vuelta de las vacaciones nos pasamos a la nueva planta de ULMA Packaging, pero para cambiarnos aún teníamos que ir a ULMA Construction.



“La falta de personal para cubrir los puestos de taller es lo que hizo que las empresas se dieran cuenta de que tenían que empezar a contratar mujeres”.

Nagore Nograro
Montadora en ULMA PACKAGING

Según Datos de la EUSTAT (2021/22):

sólo el 6,1% de las mujeres que cursan FP de Grado Superior, lo hacen en las ramas de mecánica y electrónica.



N.N. El vestuario femenino del nuevo edificio todavía no estaba preparado. Nosotras fuimos las primeras mujeres en montaje y hasta entonces no había necesidad de un vestuario femenino.

L.E. Entre los dos edificios había un prado y para irnos a cambiar a ULMA Construction teníamos que cruzar por él. Además, en aquella época las personas del taller nos solíamos cambiar para comer. En nuestro caso, eso suponía que teníamos que ir y volver dos veces al día. Acabamos hartas y empezamos a cambiarnos en los servicios hasta que hicieron los vestuarios femeninos.

¿Cómo fue la relación con los compañeros?

N.N. Desde el principio la gente estaba dispuesta a enseñarnos, pero recuerdo que cuando agarrábamos un taladro o una herramienta, siempre había alguien mirando con cara extraña, pensando "a ver qué va a hacer con eso".

¿Cambió la idea que tenían de vosotras?

N.N. Al final nos damos cuenta, nosotras y los compañeros, que nadie es más que otro y que las mujeres al igual que los hombres sacamos el trabajo adelante de la misma forma.

L.E. Sí, totalmente de acuerdo, en ULMA en ese sentido no he tenido ningún problema.



"Se ha normalizado que una mujer trabaje en el taller"

N.N. Sin embargo, cuando he tenido que irme fuera por trabajo la situación no es la misma. Los clientes muchas veces te miran con recelo por ser mujer. Una vez estuve en Rusia y un montador de allí no me dio ni la mano. Para él yo no existía.

L.E. Yo me acuerdo que vino un cliente de Sevilla a homologar una máquina y no se creía que había montado yo aquella máquina. Luego fui a Sevilla a montar la misma máquina y le vi contándole a todos que "esa chica había montado la máquina". Lo decía en el buen sentido, pero sorprendido.

¿Ha cambiado algo más la situación en la actualidad?

L.E. Desde que empezamos nosotras no veo que haya más mujeres, pero sí que se ha normalizado que una mujer empiece a trabajar de montadora o en el taller.

N.N. Totalmente de acuerdo, llevamos 25 años trabajando en Packaging y la situación hoy en día está normalizada. Somos una más del equipo.

¿Esa normalización no ha atraído a más mujeres?

L.E. No, en mi área estaremos alrededor de media docena de mujeres, no más. En termosellado hay otra más y en Legazpi otra montadora de máquinas.

N.N. En mi zona sigo siendo la única mujer.

¿Por qué creéis que no hay más mujeres?

L.E. No las encuentran o no las hay, pero la verdad es que no sé por qué no hay más mujeres en estos puestos.

N.N. Hay muchos más hombres cursando estudios para este trabajo. En mi época yo era la única mujer y creo que a día de hoy la proporción será similar.

L.E. No sé, no les parecerá un trabajo atractivo... Montaje, electrónica... si te gustan este tipo de cosas, el trabajo es una gozada, muy interesante y las condiciones también son buenas.

N.N. A mí siempre me ha gustado hacer chapuzas en casa, pero no contemplaba estudiar electrónica. Luego me puse a trabajar en ello y no he dudado. Este trabajo es un reto constante. Cuando llega un proyecto tienes que ponerlo en marcha, asegurarte de que todo funciona, dar la vuelta a los problemas que surgen...

¿Qué les diríais a las mujeres que quieran empezar en este trabajo?

N.N. Que se animen, que para nada es un trabajo monótono. Los retos son constantes y siempre estas aprendiendo cosas nuevas.

L.E. Que, tal y como he dicho antes, es un trabajo con muy buenas condiciones y en el que nosotras hemos tenido la suerte de encontrar compañeros dispuestos a ayudarnos. Un trabajo en el que todas las personas aportamos por igual, seamos mujeres u hombres.



"Un cliente de Sevilla que vino a homologar una máquina no se creía que aquella máquina la había montado yo"

Loreti Elorza
Montadora en ULMA PACKAGING



ULMA y el Banco de Alimentos de Gipuzkoa, ejemplo de cooperación

10 años colaborando con el Banco de Alimentos de Gipuzkoa y más de 40.000€ donados durante los últimos cinco años.



Mucho más que campañas de recogida

Durante estos años el funcionamiento del Banco de Alimentos de Gipuzkoa ha ido cambiando como respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad. Además de las campañas de recogida y donaciones, hoy en día han introducido los bonos de donación que ya representan hasta el 50% de las campañas de recolección, han puesto en marcha el programa de Último Minuto Contra el Despilfarro Alimentario y reciben el apoyo del Programa Operativo del Fondo de Ayuda Europeo.

Sin embargo, para mantener en funcionamiento este mecanismo solidario, es necesario el respaldo de empresas, entidades y organizaciones. Es el caso de ULMA que con su apoyo anual permite mantener los gastos de gestión y logística, pero sobre todo su ayuda económica le permite al banco de Alimentos poder comprar productos con los que completar las donaciones y garantizar su disponibilidad durante todo el año.

La relación con nuestro entorno y el compromiso hacia las personas se refleja en nuestro apoyo a entidades solidarias como el Banco de Alimentos de Gipuzkoa. Desde hace mucho tiempo, su trabajo distribuyendo alimentos a las personas más vulnerables es irremplazable y desde ULMA creemos fundamental seguir respaldando ese trabajo, a veces desconocido, de las personas que trabajan voluntariamente en esta asociación.

Actualmente, el Banco de Alimentos de Gipuzkoa distribuye alimentos a 61 de los 98 municipios de la provincia de Gipuzkoa, beneficiando a 35,277 personas a través de 175 entidades colaboradoras.

Todos los días, sus equipos de personas voluntarias trabajan para asegurarse de que todos los productos y alimentos que recogen lleguen a quienes más lo necesitan. Sin embargo, el Banco de Alimentos no solo se esfuerza por brindar alimentos a las personas más necesitadas, también lucha contra el desperdicio alimentario.

"La ayuda de ULMA es fundamental para comprar los productos con los que alcanzar los 1.800.000 kilos de comida que necesitamos"

Jose Mari Beitia
Coordinador de recursos del Banco de Alimentos de Bergara.



Toda ayuda, pequeña o grande, es más que bienvenida

Además del apoyo económico de ULMA, personas trabajadoras de ULMA colaboran activamente como voluntarias en las campañas de recogida y Negocios como ULMA Architectural Solutions organiza, cada año, un punto de recogida en sus instalaciones.

Tal y como explica Jose Maria Beitia, del Banco de Alimentos de Bergara, todas las personas que quieran ayudar pueden hacerlo de muchas maneras. Desde hacer donación de comida en las grandes recogidas o aportar ayudas económicas al Banco de Alimentos, hasta realizar trabajo de voluntariado en sus almacenes o en las campañas de recogida anuales. En mayo, por ejemplo, se organizará como todos los años, la Campaña de Primavera en grandes superficies y supermercados.

El deseo del Banco de Alimentos sería conseguir desaparecer como asociación, ya que ello implicaría que se ha logrado una mayor conciencia sobre la necesidad de ayudar y que el trabajo que desde hace más de 40 años llevan a cabo ya no sería necesario.



"Animo a las personas de ULMA a participar activamente. A parte de donar alimentos también podemos colaborar con nuestras acciones."

Ainhoa Fernandez de Arroiabe
ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS



"En la recogida que organizamos en el Negocio conseguimos un montón de comida. Agradecemos mucho la colaboración de nuestra gente."

Juan Luis Murguzur
ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

BANCO DE ALIMENTOS DE BERGARA

Un día con voluntarios del Banco de Alimentos en sus instalaciones de Bergara

Desde su almacén en Bergara, cinco equipos de unas 10 personas se turnan todas las semanas para recoger los productos que serán entregados a las personas más necesitadas.

Los excedentes frescos de los comercios alimentarios como las frutas, verduras, y en ocasiones carne y pescado, encuentran una segunda oportunidad a través de la recogida diaria.

Una vez de vuelta en el almacén, comienzan un proceso de pesaje y una minuciosa inspección visual con el que buscan que solo alimentos de calidad óptima lleguen a quienes más lo necesitan. "Si tú no te lo comerías, tampoco sirve para dárselo a los que más lo necesitan".

Tras la revisión, los productos seleccionados se empaquetan cuidadosamente en cajas y lotes que entregan a diferentes entidades asociadas como ayuntamientos, Cruz Roja, Cáritas, ACESMA... y que se encargan de repartirlos.

"Si tú no te lo comerías, tampoco sirve para dárselo a los que más lo necesitan"



Novedad en las analíticas de 2024

Por primera vez, ULMA llevará a cabo el estudio de un nuevo parámetro dentro del programa anual de analíticas de sangre y orina: Se cuantificará la Lipoproteína (a), una proteína que responde a una condición genética y que puede incrementar el riesgo de infartos o accidentes cerebrovasculares.

El compromiso por la salud de todas las personas que formamos ULMA es parte fundamental de nuestros valores. Buscamos no solo aportar atención médica; también queremos fomentar un estilo de vida saludable y prevenir problemas futuros. Impulsamos campañas de prevención y charlas junto con analíticas y estudios para conocer el estado de salud de todas las personas de ULMA.

Gracias a esta metodología de trabajo, podemos realizar una detección temprana de patologías y conocer la predisposición de una persona a sufrir un problema de salud.

En consonancia con esta filosofía, este año se llevará a cabo un estudio de la Lipoproteína (a) en el colectivo de ULMA. Una importante novedad incluida dentro de la campaña anual de analíticas de sangre y orina que se realizará, siguiendo el protocolo habitual, en los diferentes Negocios a lo largo del ejercicio 2024.

COLESTEROL ALTO, UNO DE NUESTROS MAYORES RIESGOS

El colesterol, la sustancia grasa natural presente en todas las células del cuerpo, es necesaria para el normal funcionamiento del organismo. Sin embargo, un exceso de colesterol puede aumentar el riesgo de sufrir una enfermedad cardiovascular.

Hasta el año pasado, el examen realizado en ULMA incluía el análisis de los parámetros de colesterol total, triglicéridos totales, y algunas de las lipoproteínas presentes en el cuerpo, especialmente la LDL (denominada "la mala") y la HDL (denominada "la buena").

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA MEDICIÓN DE LA LIPOPROTEÍNA (A)?

La Lipoproteína (a) es un tipo de colesterol LDL que posee una proteína adicional que parece incrementar el riesgo de infartos de miocardio o accidentes cerebrovasculares precoces.

Responde a una condición genética. Es decir, se da en algunas familias y se mantiene constante durante toda la vida de la persona. Aproximadamente 1 de cada 5 personas en todo el mundo hereda la Lipoproteína (a) elevada.

Por tanto, la medición de este parámetro una vez en la vida es suficiente.

¿Tienes dudas sobre la Lipoproteína (a)?

Ekhiñe Zumeta, médica de ULMA responde a las dudas más frecuentes.

¿Cómo se interpreta la analítica?

Cuando los niveles en sangre de Lipoproteína (a) superan los 50 mg/dl, se considera que aumenta el riesgo de sufrir una enfermedad cardiovascular.

¿Qué debo hacer si mi resultado está alterado?

En caso de que en tu analítica supere los 50 mg/dL, te recomendamos que consultes en tu Servicio Médico o Médico de Familia. También es importante comunicarlo a la familia, para que tengan en cuenta este factor y puedan actuar al respecto.

¿Cómo es posible que tenga un resultado alterado si mi perfil lipídico suele considerarse correcto?

Podría darse el caso en el

que una persona presente un perfil de colesterol total saludable y pese a todo reflejar un nivel de Lipoproteína (a) alterado. Este hecho refleja una de las múltiples ventajas de esta analítica: podrá detectar perfiles de riesgo cardiovascular no descubiertos hasta el momento.

¿Se puede reducir la cantidad de Lipoproteína (a)?

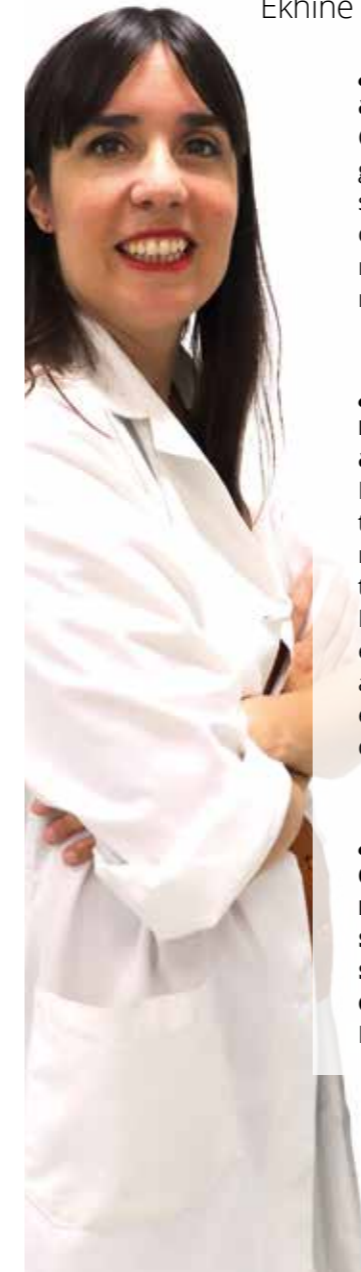
La evidencia científica disponible actualmente cita que no podemos reducir la cantidad de Lipoproteína (a) mediante estrategias como la dieta o el ejercicio físico. Las opciones para reducirla mediante medicación son también limitadas, pero la investigación avanza al respecto.

En todo caso, debemos controlar el resto de factores de riesgo cardiovascular: trabajar para mantener el

colesterol total, los triglicéridos, el HDL y el LDL en los niveles considerados óptimos.

¿Cuál es tu recomendación?

Animamos a toda la población a seguir las pautas de hábitos de vida saludables fundamentadas en el ejercicio físico regular, una nutrición equilibrada, no fumar, no consumir alcohol ni otros tóxicos, así como mantener unos valores adecuados de presión arterial y de glucosa en sangre. Asimismo, en el caso en el que así lo disponga, seguir el tratamiento médico recomendada por tu médica o médico.



¿Ha cambiado el COVID tu rutina en el trabajo?

Amaia Billar

ULMA LIFTING SOLUTIONS



Antes de 2019 mi trabajo era 100% presencial. La llegada del Covid-19 nos impulsó a una rápida transformación hacia el teletrabajo, adoptando herramientas como Microsoft Teams para mantener la eficiencia desde cualquier ubicación.

En 2024, esta evolución nos permite realizar reuniones operativas más frecuentes y efectivas, reforzando nuestra flexibilidad y compromiso de servicio.

La colaboración a distancia entre las diferentes delegaciones nos ha unido más que nunca, demostrando que la adaptabilidad y la tecnología son esenciales en nuestros tiempos.

Iñaki Idigoras

ULMA EMBEDDED SOLUTIONS



Trabajo a diario con un cliente con sede en San Sebastian. Eso suponía que dos o tres veces por semana tenía que desplazarme hasta allí, asumiendo el cansancio, tiempo y peligro que ello conllevaba.

Durante la pandemia herramientas como Teams se hicieron indispensables, y desde la distancia aprendimos a trabajar juntos. Ahora sólo voy allí cuando es necesario.

Eso sí, nuestra oficina se ha convertido en una sala de "reuniones" paralelas, y para centrarme en el trabajo, tengo unos cascos que cancelan el sonido exterior.

Aunque no me afecta directamente a mí, diría que el teletrabajo sería uno de los cambios más significativos que han venido para quedarse después del coronavirus.

Antes de esto era impensable trabajar sin estar físicamente en la fábrica. Ahora bien, el hecho de que las personas que viven lejos del taller, o en algún momento puntual (enfermedad, cuidado de personas, gestiones,...) puedan trabajar desde casa supone un cambio importante en la forma en la que trabajábamos en ULMA Packaging.



Markel Apellaniz
ULMA PACKAGING

Sonia Santos
ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS



Lo resumiría en varios aspectos. Por un lado, tuvimos que sustituir las reuniones presenciales por reuniones online y hoy en día seguimos utilizándolas. También aprendimos a trabajar desde casa y actualmente esta medida nos permite un mayor equilibrio entre la vida personal y laboral. Por otro lado, medidas como el gel hidroalcohólico apenas se usan ya, pero sí que se han quedado otras como puede ser la ventilación de las oficinas. Y por último, te diría que hemos aprendido a responder con rapidez a los cambios.

Arantxa Añorga, aprender de los cambios

La mayoría recuerda a Arantxa Añorga en su trabajo como recepcionista en Garibai, pero en los más de 20 años que ha estado en ULMA ha conocido otros muchos aspectos de su Negocio. Ahora, tras su jubilación, recuerda una trayectoria llena de cambios y aprendizajes.

Comenzó en el año 2000, en la fábrica, junto a otras mujeres. En la década en la que accedió a ULMA había ya más mujeres en el sector industrial, no obstante, Arantxa siempre ha ensalzado el esfuerzo realizado por otras mujeres que llegaron antes que

ellas "para abrirles el camino en un mundo de hombres".

Ya en 2003 paso a ser socia de duración determinada y siguió trabajando en la fábrica de Garibai, donde ocupó diferentes puestos. "Incluso como soldadora" ya que les exigían ser muy polivalentes. De esos años tiene un muy buen recuerdo por la cantidad de trabajo y personas que se incorporaron.

Su trayectoria, también tuvo momentos más complicados, como la crisis de 2008. Así lo recuerda Arantxa: "¡Fue muy duro! muchas personas tuvieron que irse y otras muchas fueron reubicadas". A ella le tocó trasladarse al almacén de ULMA Construction en Goian (Legutio) donde trabajó registrando el material que salía y entraba en los camiones.

Su camino, sin embargo, aún le deparaba nuevos destinos. Tras su etapa en Goian trabajó una temporada en el Departamento de Recursos Humanos, hasta que finalmente recaló en su último puesto como recepcionista en el edificio de Otadui.

Después de todos estos años destaca dos aspectos: "las personas estupendas" con las que ha coincidido y todos los cambios vividos gracias las nuevas tecnologías y la digitalización.

De toda esta trayectoria Arantxa se quiere quedar con la experiencia y aprendizaje continuo que ha adquirido estos años y que ha sido "tan satisfactoria" y con las "estupendas personas" que siempre le han ayudado y a las que quiere dar las gracias por haber compartido tantos momentos.

"¡Ánimo, seguid con la ilusión y profesionalidad que demostráis día tras día!"

*¡Gracias y a disfrutar!
Felicidades*

Jubilaciones

Del 1 de enero al 30 de abril de 2024



IBON ALBIZUA



ANA MARIA GEREÑU



JOSEBA IGARTUA



ITZIAR MONGELOS



FCO. JAVIER DE LA MONTAÑA



MANUEL CASTILLA



ARANTXA AÑORGA



IÑAKI BELATEGI



JUAN CARLOS AZKARGORTA

JUAN ANTONIO VIEDMA

begira



Novedad en las analíticas de 2024

Por primera vez, ULMA llevará a cabo el estudio de un nuevo parámetro dentro del programa anual de analíticas de sangre y orina: Se cuantificará la Lipoproteína (a), una proteína que responde a una condición genética y que puede incrementar el riesgo de infartos o accidentes cerebrovasculares.

ULMA de Aliñe Gipuz de co

10 años el banco Gipuzke donade cinco a

Nue des Cer Ind en

26

12

La revista begira inicia **nueva etapa** con nuevos **contenidos y diseño** en su publicación.

Descubre todas las ediciones del begira desde aquí:

CASTELLANO



EUSKERA



begira