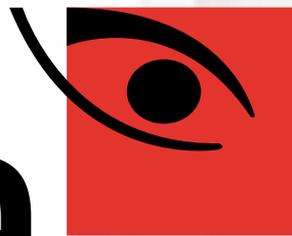


begira



nº 33
abril 2015

 **ULMA**

Entrevista a Josemari
Arozena. Presidente de
ULMA Carretillas Elevadoras

ULMA Handling Systems
automatiza la plataforma
logística desarrollada para
Eroski, pionera en Europa



Somos

SOMOS

 **ULMA**

Abril 2015



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
ULMA Architectural Solutions, **Soluciones para Drenaje** en la Feria BAU de Munich.

NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
ULMA Conveyor Components suministra **Poleas para la mina de Codelco Chuquicamata en Chile.**



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.
La **calidad y la especialización de ULMA Lazkao Forging** patentes en Valveworld.



REPORTAJE.
Cualificación Profesional: un reto, una oportunidad.



04 noticias y actualidad

ULMA Agrícola, la mejor protección frente al frío.

Nuevas carretillas TREXiA, diseñadas para rendir...construidas para durar.

Éxito de ULMA Experience en Roma.

ULMA Packaging abre una filial en Turquía.

16 cara a cara

Josemari Arozena. Presidente de ULMA Carretillas Elevadoras.

18 reportaje

El Grupo ULMA presenta su nueva imagen corporativa para apoyar de forma más eficiente a sus Negocios.

22 reportaje

Cualificación Profesional: un reto, una oportunidad.

24 reportaje

ULMA Handling Systems automatiza la plataforma logística desarrollada para Eroski, pionera en Europa.

26 agenda y sugerencia



EQUIPO DE COLABORADORES:

Nora Altube, Joseba Alberdi, Elena Goirizelaia, María Sendin, Irene Moreno, Edurne Unzueta, Romu Arteche y Karlos Alzola.

Edición:

Grupo ULMA S. Coop., Garagaltza auzoa 51 - 22 p.k. 20560 OÑATI.

Tel.: 943 25 03 00

Fax: 943 78 09 17.

e-mail: begira@ulma.com.

Diseño y Maquetación:

Área de Marca, Comunicación y RSE.

Imprenta: Gertu S. L.

Traducción a Euskera: EMUN Koop.E.



Papel ecológico



REPORTAJE.
ULMA Handling Systems automatiza la **plataforma logística desarrollada para Eroski, pionera en Europa.**

GRUPO ULMA

Termina la campaña de suscripción del diario Berria dirigida a socios y trabajadores del Grupo ULMA

La ya finalizada campaña de suscripción ha sido una de las acciones resultantes del acuerdo de colaboración firmado en el 2007 entre el Grupo ULMA y el Diario Berria, atendiendo a la propuesta realizada por el Comité de Euskera del Grupo ULMA.

En su compromiso por proteger y promocionar la cultura y el euskera, el Grupo ULMA favorece las medidas que posibilitan que también en el entorno laboral se consiga la normalización del euskera. En este sentido, a principios de año los socios y trabajadores del Grupo ULMA tuvieron la ocasión de acceder a mitad de precio a la suscripción del diario Berria.

Esta campaña es un ejemplo de las iniciativas comprendidas dentro del marco que el Grupo ULMA pretende crear y mantener para propiciar que el euskera forme parte de la cotidianidad, garantizando en este caso los medios para crear un hábito de lectura en euskera, además de acercar el diario al mayor número posible de lectores. A día de hoy los socios y trabajadores que aprovecharon la campaña de suscripción ya están disfrutando de la ventaja que supone recibir el diario Berria en el buzón de sus casas.



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

ULMA Architectural Solutions cumple 25 años ofreciendo soluciones constructivas innovadoras

Este año se cumple un aniversario especial para el sector de la construcción: ULMA Architectural Solutions cumple 25 años de actividad, a pleno rendimiento y con una proyección internacional imparable.

De taller a industria

La empresa nació en el seno del Grupo ULMA, donde en 1990 se fabricaron las primeras piezas de canales de drenaje en hormigón polímero. Años más tarde se realizaron las primeras inversiones tecnológicas y se comenzaron a desarrollar nuevas soluciones constructivas, abriendo su visión de negocio a otros nichos de mercado. Se crearon así los prefabricados arquitectónicos (vierteaguas y albardillas) y el innovador sistema de fachada ventilada. En el transcurso de años de crecimiento pasó de ser un pequeño taller a convertirse en una industria con una fábrica de 12.000 m² en 2005.

Internacionalización

En el año 2009, con el equipo humano cualificado, la tecnología y el know-how adquirido tras años de experiencia, un nuevo enfoque estratégico le llevó a implementar una política de internacionalización apostando por abrirse a un mundo cada vez más globalizado.

Hoy ULMA Architectural Solutions, con un cuarto de siglo a sus espaldas, es una referencia en el sector en España y cuenta con filiales en Portugal, Francia, Brasil, México e Italia y con presencia a través de distribuidores en más de 20 países repartidos por todo el mundo.

Para conmemorar el 25 aniversario se ha creado un logo para aplicar en la papelería y en los soportes del negocio y se ha fundado un Comité que está trabajando en la organización de diversos actos para la ocasión.

ULMA PACKAGING

ULMA Packaging abre una filial en Turquía

DESDE COMIENZOS DE 2015, LA NUEVA FILIAL ESTÁ PLENAMENTE OPERATIVA.

El director de la filial turca, Güneş Özmen, a través de las nuevas oficinas ubicadas en Estambul, trabaja con el objetivo de mejorar el servicio y estrechar la relación con los clientes.

El mercado turco ha sido muy dinámico para ULMA durante años y muestra un importante potencial de crecimiento para nuestros principales sectores como son aquellos relacionados con los alimentos frescos.

Cabe mencionar que DUBA, distribuidor de ULMA Packaging en Turquía, seguirá colaborando con nosotros al igual que lo ha hecho en los últimos años.

Arrancamos la primera parte del año con presencia propia en la feria FOTEG (5-8 Marzo) donde mostraremos nuestras soluciones más avanzadas en termosellado de bandejas y flow pack en nuestro stand de ULMA Embalaj. Por otro lado, también se mostrará nuestra envolvente de film extensible de mayores prestaciones en el stand de DUBA.

ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

Profesionales en Ingeniería de Requisitos en ULMA Embedded Solutions

Diez ingenieros de ULMA Embedded Solutions han conseguido el título de Certificado Profesional en Ingeniería de Requisitos Foundation Level por IREB (International Requirements Engineering Board). Con este título, han acreditado el conocimiento de los aspectos fundamentales del ciclo de vida de Gestión y Definición de Requisitos.

De esta forma, ULMA Embedded Solutions sigue apostando por la formación de su equipo para una mejora continua de los desarrollos para sus clientes.



ULMA HANDLING SYSTEMS

Orkli y ULMA Handling Systems diseñan un sistema de trazabilidad para controlar la producción y la logística en tiempo real

Innovative solutions connecting businesses



La razón principal que ha impulsado a ORKLI a acometer este proyecto E-KANBAN ha sido la posibilidad de ofrecer al cliente un servicio logístico óptimo, preciso y en tiempo real, sin necesidad de esperas de servicio.

El Sistema Kanban implantado en Orkli, es un sistema e-Kanban de fácil utilización basado en la web, diseñado con el objetivo de reducir los plazos de entrega, reducir el stock y en definitiva fidelizar al cliente. El desarrollo de este proyecto, garantiza que todos los movimientos del material se controlen por un sistema RFID, lo que permite disponer de toda la información en tiempo real, optimizando los procesos y

monitorizando el inventario.

El servicio al cliente ha mejorado considerablemente, mediante este sistema, el aprovisionamiento del consumo del material depende únicamente del tiempo en que se tarda en transportar ese material desde Orkli al cliente. Esto hace que tanto el plazo de entrega en el que se entrega el material al cliente, como el stock necesario del cliente, se reduzcan.

Además, sin requerir ningún esfuerzo, el cliente se asegura que el material que ha consumido le llegará en el momento que precise, pudiendo ver la información de la situación de su material en cada momento, de manera online y totalmente actualizada.

ULMA PIPING

ULMA Lazkao Forging obtiene el Certificado OSHAS 18001

El sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo implantado por ULMA Lazkao Forging ha sido reconocido mediante el certificado OSHAS 18001. El trabajo realizado por todo el colectivo de ULMA interviniendo en la identificación, evaluación y control de los posibles riesgos asociados a cada puesto, se ha traducido en la consolidación de su sistema de prevención y seguridad laboral.

La auditoría realizada el pasado

año por Lloyd Register ratifica el cumplimiento de la legislación en materia de prevención integrada en todos los procesos productivos de ULMA Lazkao Forging.

La Certificación OSHAS 18001 acredita una adecuada política de Seguridad y Salud en el Trabajo y pone de manifiesto la implicación de todos los trabajadores por la mejora continua en el desarrollo de su actividad empresarial.





ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola instala invernaderos en el desierto

Las condiciones climáticas, la falta de agua y altas temperaturas hacen que el desarrollo de las explotaciones agrícolas resulte ciertamente complicado en climas desérticos.

Las instalaciones productivas de la zona requieren de un alto grado de tecnificación, de equipamientos y soluciones adecuadas, para dar respuestas a las necesidades climáticas de cada cultivo.

En la última instalación que estamos realizando desde ULMA Agrícola, en Oriente medio, dan respuesta a estas necesidades tanto con la distribución de las naves propuestas así como

con los equipamientos para la climatización utilizados.

El proyecto cubre cerca de 2 Hectáreas destinadas al cultivo hortícola, que ha sido dividido en 2 módulos. El modelo de invernadero utilizado para la instalación es del tipo Multicapilla Curvo recubierto con policarbonato celular y sin ningún tipo de ventilación natural o pasiva. Los invernaderos se han equipado con una combinación de paneles cooling y extractores y fog system para la humidificación y enfriamiento del ambiente interior. Los paneles cooling están situados en una nave central

que conecta los dos módulos y que es la única que cuenta con ventilación cenital y permite la renovación del aire interior consiguiendo refrigerar la temperatura dentro del invernadero al forzar el aire a través de las paredes húmedas.

La equipación de ambos módulos se ha completado con la instalación de pantalla de sombreado, recirculadores de aire y sistema de riego. Con la combinación de todos ellos se ha logrado obtener el clima interior adecuado para el cultivo de hortalizas.

ULMA PACKAGING

Nuevo sistema de iluminación perimetral con leds

ULMA PACKAGING HA CAMBIADO TODAS LAS FAROLAS EXTERIORES QUE ILUMINAN EL PERÍMETRO DE LA PLANTA DE GARIBAI POR LÁMPARAS LED.

Se trata de 42 farolas de 85 W que se han instalado en todos los postes de iluminación que anteriormente tenían lámparas de 250 W.

Además, la vida útil de estas nuevas lámparas es de 5 años respecto al año y medio de las anteriores.

La inversión, que ha estado subvencionada, supone un ahorro en consumo energético de un 77,08%, que se traduce en más de 900 €/año sin contar los costes de mantenimiento asociados.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

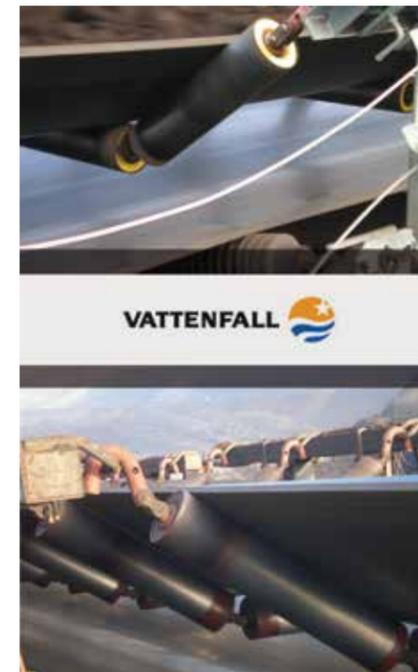
Contrato Suministro Vattenfall Alemania

Tras la homologación conseguida en el 2014, ULMA Conveyor Components ha conseguido un contrato de suministro de rodillos para las minas y centrales térmicas del grupo energético Vattenfall en Alemania. El contrato es por el periodo de 2015 a 2019 y contempla revisiones anuales.

Vattenfall es uno de los mayores grupos energéticos europeos, propiedad del gobierno sueco y con operaciones en Escandinavia, Alemania, Holanda, Francia y Reino Unido. Alrededor del 87% de la producción de Vattenfall Alemania proviene de combustibles fósiles, extraídos principalmente en las minas de lignito propiedad de la compañía (Jänschwalde, Nochten y Welzow).

ULMA Conveyor Components ha desarrollado un nuevo rodillo de alta gama específico para este cliente cumpliendo todos los requisitos de esfuerzo de arranque, dinámico, sonoridad, excentricidad (T.I.R y M.I.S.)

La consecución de este contrato en uno de los clientes más exigentes supondrá un espaldarazo muy importante a nuestros planes de futuro en Alemania y nos facilitaría la entrada al resto de grupos energéticos Alemanes.



ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

Nuevas carretillas TRESiA, diseñadas para rendir... Construidas para durar

ULMA Carretillas Elevadoras presenta al mercado la nueva gama de contrapesadas diesel TRESiA de Mitsubishi, la cual está compuesta por dos series: TRESiA ES, carretillas de 7 toneladas, y TRESiA EX, con capacidades de carga de entre 10 y 16 toneladas.

La nueva FD70N de la serie TRESiA ES se caracteriza por tener un motor turbo diseñado para favorecer un consumo reducido de combustible sin sacrificar por ello la productividad, ofreciendo un aumento del 14% de eficiencia con respecto a los motores de la generación anterior y cumpliendo ampliamente la actual normativa europea Stage IIIB en cuanto a emisiones. Además, incluye un turbocompresor compacto que reduce en un 18% el uso de combustible.

Por su parte, la serie TRESiA EX incorpora todas las novedades que ofrece la serie ES y añade además la posibilidad de elección de dos sistemas de control permitiendo adaptar el perfil de rendimiento de las carretillas a las necesidades específicas del trabajo que se esté realizando. En el modo estándar

se consigue un ahorro de combustible de hasta un 14%, en comparación con los modelos anteriores, manteniendo la productividad hasta un 95%, mientras que el modo 'ECO' permite obtener una eficiencia excepcional durante la aceleración sin sacrificar la velocidad.



ULMA PACKAGING

Nueva termoselladora automática TSA 87

DENTRO DE LA GAMA DE TERMOSELLADORAS HIGIENIZABLES TSA, ULMA PACKAGING HA PRESENTADO RECIENTEMENTE EN FRUITLOGÍSTICA SU NUEVO MODELO TSA 875.



Este modelo cuenta con las mismas ventajas de su modelo predecesor, la TSA 680.

- Diseño higienizable
- Integrable en líneas completas de envasado
- Alta eficiencia
- Control basado en UPC

A diferencia del modelo anterior, este modelo es superior en relación al área de sellado. El área de sellado máxima es de 330x875 mm.

Este nuevo modelo es un ejemplo más de la decidida apuesta de ULMA Packaging por el desarrollo de una nueva gama completa de termoselladoras que respondan a los requerimientos más exigentes del mercado.



ULMA CONSTRUCTION

Éxito de ULMA Experience en Roma

El pasado mes de noviembre tuvo lugar en el Palacio Colonna de Roma, en el corazón histórico de la ciudad, un evento como colofón a una serie de acciones dentro del plan de promoción de la marca ULMA Construction en Italia.

El acto contó con la participación de representantes de las empresas constructoras y estudios de ingeniería y diseño más importantes del país, así como destacadas personalidades institucionales: el embajador español en Italia, Francisco Javier Elorza, y el Consejero Económico y Comercial, Ángel Torres Torres; como representante del Gobierno Italiano acudió el Secretario de Estado, Luca Lotti, quien en un ambiente distendido charló con los asistentes sobre la situación actual del mercado y las previsiones económicas de cara al futuro.

Este evento es un paso más en la estrategia planteada por ULMA Construction y sienta las bases para la construcción de una relación estrecha y cercana con los clientes, fortalece la marca ULMA y consolida su imagen y reputación en el sector.

ULMA Construction se ha presentado como un socio

fiable, capaz de ofrecer un servicio excelente y una adecuada capacidad de respuesta, tanto en Italia como en el resto del mundo.

ULMA Construction ha conseguido reunir a 70 profesionales y especialistas en distintos ámbitos y crear un ambiente de trabajo, intercambio de experiencias y generación de negocio. Todas estas acciones previas y posteriores con el cliente han demostrado ser un éxito en cuanto a los resultados, de ahí que la experiencia sea extrapolable a otros mercados.



ULMA PIPING

La calidad y la especialización de ULMA Lazkao Forging patentes en Valveworld

ULMA Lazkao Forging participó el pasado mes de diciembre en Valve World Expo 2014, Feria bianual Internacional de Válvulas Industriales celebrada en Düsseldorf, donde tuvo ocasión de mostrar su liderazgo gracias a su especializada oferta en forja con stampa cerrada y su excepcional calidad en la producción de piezas.

La Feria internacional de válvulas del sector del petróleo y el gas, tuvo una afluencia de cerca de 12.500 profesionales, que pudieron visitar a un total de 664 expositores distribuidos en los 17.876 metros cuadrados destinados al evento. Los expositores, entre los que por su diseño diferenciado destacó notablemente el stand de ULMA, mostraron sus soluciones y productos, tales como válvulas, actuadores y sistemas de control, piezas de fundición, productos relacionados con la válvula, juntas, ingeniería, asociaciones y editoriales.

ULMA Lazkao Forging recibió una muy buena acogida entre los profesionales asistentes a la Feria mostrando sus Cuerpos de Válvulas Forjados en distintos grados de material INCONEL, MONEL, HASTELLOY o TITANIO, junto con una amplia disponibilidad de tamaños que incluyen diámetros de hasta 750 mm y pesos superiores a los 450 kg. Mostró además aplicaciones para la industria nuclear ASME III NCA 3800 aprobados por VELAN y todos los principales estándares, requisitos técnicos y especificaciones de



ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Certificación LEED: Compromiso Sostenible, Compromiso ULMA

EL NUEVO ESCENARIO ECONÓMICO MUNDIAL ESTÁ OBLIGANDO A REVISAR MUCHOS DE LOS PRINCIPIOS, VALORES Y REGLAS EN LOS QUE SE HABÍA VENIDO INSPIRANDO EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA Y LAS DECISIONES DE LA EMPRESA.

El objetivo es alcanzar un modelo de desarrollo más equilibrado y sostenible basado en una manera diferente de entender la economía, los recursos, los patrones de consumo, y en este caso concreto los sistemas constructivos.

El firme compromiso de ULMA Architectural Solutions con la sostenibilidad, el medio ambiente y la eficiencia energética se manifiesta en este documento que resume la aportación de ULMA a la **Certificación**



LEED, que dependiendo de cada proyecto, puede alcanzar **hasta un máximo de 32 puntos sobre los 110 posibles** que se definen en las siete categorías a analizar:

1. Parcelas sostenibles.
2. Eficiencia en agua.
3. Energía y atmósfera.
4. Materiales y recursos.
5. Calidad ambiental interior.
6. Innovación en la gestión.
7. Prioridades regionales.

LEED proporciona un marco completo para evaluar la eficiencia de los edificios y su compromiso con la sostenibilidad, por ello el compromiso LEED es el compromiso de ULMA Architectural Solutions hacia un nuevo escenario más equilibrado, sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Entra en el siguiente enlace o utiliza el código QR para más información donde explicamos en detalle la **contribución de ULMA a la Certificación LEED**: bit.ly/ULMA-LEED



vigencia internacional.

Son más de 30 años de experiencia los que avalan a ULMA Lazkao Forging en la fabricación de desarrollo de cuerpos de válvulas aptos para resistir las condiciones

más extremas posibles y esto ha servido para que el sector reconozca a ULMA como proveedor de referencia y gran fiabilidad.

GRUPO ULMA

Sistema de Vigilancia de Marca ULMA, una herramienta para compartir conocimiento

El Grupo ULMA ha desarrollado un Sistema de Vigilancia de Marca que permite captar y clasificar de manera automática y permanente todo el contenido publicado en soporte digital y que gire en torno al Grupo ULMA, su Marca o cualquiera de sus Negocios,

El sistema recoge fundamentalmente noticias, artículos y opiniones en forma de texto o vídeo, publicados en canales, revistas y periódicos digitales externos. Esta

plataforma se ha diseñado para rastrear el contenido digital publicado en euskera, castellano, alemán, inglés, francés y polaco en base a la aplicación de alertas de buscadores y fuentes originales susceptibles de alojar contenido sobre ULMA.

Mediante el diseño de esta herramienta en periodo de prueba y en continuo proceso de perfeccionamiento y mejora, el Grupo ULMA pretende monitorizar el tratamiento de la Marca ULMA y ofrecer informes con vínculos a las fuentes originales para acceder inmediatamente a la información publicada.

En una fase posterior, este sistema de captación de información podría ser desarrollado, en caso de interés, como vigilancia tecnológica en torno a contenido vinculado a las actividades, sectores o mercados de interés para cada uno de los Negocios del Grupo ULMA, ofreciendo un

conocimiento válido como apoyo para la investigación. Ésta es una práctica conocida como Inteligencia Competitiva, que consiste en contar con la información necesaria para conocer y analizar el propio entorno, incluida la competencia, el mercado y los posibles clientes, para situarnos en la realidad empresarial e incluso anticiparnos a futuros cambios e identificar nuevas tendencias y oportunidades.



ULMA HANDLING SYSTEMS

Queda inaugurado el Centro de Distribución totalmente automático de Brandili en Brasil

Brandili, empresa del sector textil infantil inaugura su nuevo centro de distribución totalmente automatizado por ULMA Handling Systems, una acción que conlleva inversiones de más de 70 millones de reales brasileños en los últimos cinco años para modernizar sus fábricas.

El proceso tuvo su comienzo en 2011, a partir de un Plan Director que ha implicado la expansión de los procesos industrial y logístico de Brandili. "Este proyecto es un hito para la industria textil brasileña, puesto que muestra una revolución en la modernización

de las empresas en lo que se refiere a mejores prácticas logísticas en almacenamiento y preparación de pedidos", destaca Gorka Sudupe, responsable de Operaciones de ULMA Handling Systems en Brasil.

La solución automatizada se concreta en un innovador sistema logístico compuesto por dos FSS y un sistema de clasificación automático diseñado para bandejas dobles gerenciado mediante un WMS a la medida de la solución. Además, los dispositivos de Pick to Light permiten guiar de forma intuitiva al operario en

el proceso de preparación multipedido.

El responsable de Logística de Brandili, Sigfrid Hornburg, señala que "las ventajas más significativas se han obtenido en la agilidad, precisión y control de los sistemas de preparación de pedidos". Antes de la automatización Brandili preparaba 300 cajas a la hora y tras la automatización es capaz de preparar 1.500 cajas/hora.

El Sr. Hornburg añade además que "las ventajas son también notables en la seguridad y ergonomía de los empleados y en la reducción de tiempos de desplazamiento de los empleados".

ULMA PACKAGING

Al trabajo en bicicleta

Dentro de la campaña promovida por la Diputación de Gipuzkoa y los ayuntamientos de Mondragón, Oñati, Aretxabaleta y Eskoriaza, ULMA Packaging se ha adherido habilitando tres nuevos parkings cubiertos para bicicletas.

Estos nuevos parkings, se añaden a los ya existentes, pero con la característica de que al estar en el exterior, tienen una cubierta para proteger las bicicletas de las inclemencias del tiempo.

Con todo ello, podemos afirmar que aunque anteriormente ya había mucha gente que se movía al trabajo en bicicleta, en ULMA Packaging es una costumbre que está cogiendo cada vez más fuerza, siendo un hábito totalmente saludable y respetuoso con el medio ambiente.



ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

Visita de Yuichi Mano, Presidente de Mitsubishi Caterpillar Forklift Europe

YUICHI MANO, PRESIDENTE DE MITSUBISHI CATERPILLAR FORKLIFT EUROPE HA VISITADO DURANTE ESTOS DÍAS ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS Y LA CORPORACIÓN MONDRAGÓN.

Esta importante visita, está contextualizada dentro de la ronda de viajes que, el recién nombrado presidente de MCFE está realizando, en compañía de Miguel Cascajo- sales manager y principal interlocutor entre las dos compañías- por las sedes de los principales distribuidores de la marca en Europa.

La visita, aunque breve, estuvo repleta de actividades, se inició con una reunión de trabajo y posterior presentación del Grupo ULMA y de sus negocios en sus Departamentos Centrales. Al término de la cual se realizó una visita guiada por las instalaciones que ULMA Carretillas Elevadoras tiene en Oñati con el fin de conocer de primera mano la actividad empresarial diaria, su contexto y realidad actual.

Posteriormente Ángel Sánchez, Gerente de ULMA Carretillas Elevadoras, Asier Agirregomezhorta, Director de Producto y Fran Fernández, Director

Comercial y de Servicio, como anfitriones, tuvieron mucho interés en que la delegación de la firma japonesa visitase las instalaciones de la Corporación Mondragón en Arrasate, donde les estaba esperando Mikel Lezamiz, Director de Difusión Cooperativa, el cual, con su exquisitez habitual como cicerone no sólo les dio a conocer la amplia y diversa actividad empresarial de Mondragón, haciendo un repaso por los principales hitos alcanzados y retos superados tras más de medio siglo de existencia, sino que les trasladó de forma única la esencia del espíritu cooperativo.

El Sr. Mano, destacó en su agradecimiento posterior haberse quedado muy impresionado por la singularidad de las actividades que conforman nuestro grupo empresarial, así como la estructura que las conforman.

La visita finalizó con una agradable comida en el Caserío Olandixo.



ULMA Carretillas Elevadoras es desde hace 30 años el importador oficial exclusivo en España de Mitsubishi Carretillas Elevadoras.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

Soluciones para Drenaje en la Feria BAU de Munich

ULMA Architectural Solutions ha presentado sus **Soluciones para Drenaje** en la Feria de arquitectura, materiales y sistemas BAU 2015 que se celebró del 19 al 24 de enero en la ciudad alemana de Munich. Se han mostrado las últimas novedades e innovaciones del sector en todas sus vertientes.

ULMA ha presentado su gama **MULTI V+** que combina en un solo sistema ventajas como economía, versatilidad y posibilidades de pendiente.

Además, se ha expuesto la **nueva REJILLA RANURADA**. Se trata de una rejilla en forma de "T" invertida y que destaca principalmente por su estética, ya que se integra perfectamente en el pavimento consiguiéndose una



mimetización total en el paisaje urbano.

Estas soluciones vienen de la mano de ULMA Architectural Solutions, empresa que se sitúa a la cabeza en el desarrollo de soluciones personalizadas y sostenibles para el sector Constructivo además de ser símbolo de Calidad y

sello de Garantía en la Construcción.

Con más de 1.900 expositores de 43 países, BAU ocupa el recinto completo de Messe München, con 17 pabellones y 4 entradas, una superficie de exposición bruta total de 180.000 m².

ULMA HANDLING SYSTEMS

El proyecto diseñado para el Centro Médico Imbanaco (Colombia) supone un hito clave para la gestión óptima de los medicamentos e insumos



Mejorar la calidad en el servicio, mantener controlado el stock en tiempo real así como mejorar la trazabilidad de los medicamentos e insumos, han sido las necesidades concretas que han llevado al Centro Médico Imbanaco a acometer este proyecto de gran envergadura.

El proyecto, cuenta con un Almacén General, para el cual ULMA ha diseñado sistema de almacenamiento automático gestionado por dos carruseles horizontales,

un sistema de gestión del almacén y un sistema de preparación agrupada de pedidos a través de los dispositivos de Pick to Light Systems.

Con el objetivo de aumentar la seguridad, productividad de almacenaje y preparación de medicamentos en formato unidosis, ULMA implantará un carrusel vertical en el Almacén de Farmacia integrado por un sistema de Pick to Light que garantizará una clasificación segura de los pedidos.



Además, ULMA suministrará maquinaria para el reenvasado de los medicamentos unidosis e implantará el sistema de Pick to Light para la preparación de los carros de dispensación.

Los almacenes de planta (12 Servicios Clínicos) serán otras de las áreas donde el Centro Médico Imbanaco se verá beneficiado por la solución logística diseñada por ULMA. Estos almacenes contarán con 40 módulos de dispensación automática que garantizarán la seguridad y la dispensación precisa de la mercadería de los diferentes Servicios Clínicos.

ULMA CONVEYOR COMPONENTS

Internacionalización en ULMA Conveyor Components

Tras la reflexión estratégica centrada en el reforzamiento y desarrollo de la internacionalización del negocio realizada con la ayuda de la consultora BANPRO a finales de 2013, se establecieron unos países objetivo, (según su volumen potencial, precio, competencia, barreras, y posicionamiento actual de ULMA Conveyor Components). Estos países fueron Chile, Perú y Alemania.

Ya en 2013 se estableció la primera filial comercial en Alemania y se contrató a un Area Manager Alemán. Durante 2014 se han establecido las filiales comerciales en Chile y Perú y se ha desplazado a una persona a Antofagasta, Chile, para la gestión de ambos mercados. En estos momentos se trabaja en la creación del equipo comercial necesario para ambos países.

ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction México celebra su 8º aniversario con el estreno de su sitio web



Coincidiendo con el aniversario, ULMA Construction ha lanzado su nueva web www.ulmaconstruction.com.mx destinada y dedicada por completo al mercado mexicano. El nuevo sitio puede visualizarse en todo tipo de dispositivos, contiene información completa de producto y además, es descargable en un solo click.

En 2004, ULMA Construction comenzó su andadura en el mercado mexicano con su participación en el mayor proyecto de infraestructura realizado en el país: Proyecto Hidroeléctrico El Cajón.

Pero no fue hasta 2007, cuando se fundó ULMA Cimbras y Andamios de México SA de CV, con sede en Tlalnepantla, Estado de México. A lo largo de los 8 años de trayectoria, la filial mexicana ha llevado a cabo numerosos

proyectos en los diferentes sectores de Obra Civil, Edificación y Mantenimiento Industrial.

En 2013 se puso en marcha en este mercado un ambicioso plan de crecimiento para los siguientes cinco años. Para ello se ha planteado una fuerte inversión en stock de material y en la introducción de nuevos productos en el mercado, como el Sistema MK.

Con el fin de garantizar el suministro del material de forma rápida y eficaz, en 2014 se inauguró un Nuevo Centro Logístico en Cuautitlán, al norte de la Ciudad de México. Las nuevas instalaciones tienen una superficie de 18.500 m², de las cuales 15.500 m² son infraestructura logística y los 3.000 m² restantes naves y oficinas.

ULMA INOXTRUCK

ULMA Inoxtruck en las Jornadas sobre "Diseño Higiénico de Equipos e Instalaciones"

El pasado día 21 se celebró en Valencia, organizado por AINIA como representante en España del European Hygienic Engineering and Design Group (EHEDG), un ciclo de conferencias sobre "DISEÑO HIGIÉNICO DE EQUIPOS". Durante las mismas participaron diferentes ponentes, representando a empresas alimentarias, como Calidad Pascual, y ponentes de Ainia, expertos en diseño de equipos higienizables. ULMA Inoxtruck,



participó en estas jornadas mediante una ponencia explicativa de los diseños llevados a cabo en nuestros equipos, como ejemplo de buenas prácticas en el diseño de equipos higienizables para la manipulación de cargas

en Salas Blancas. El éxito de las conferencias se vió reflejado en la alta participación, con más de cincuenta invitados representado a empresas españolas destacadas como Entrepinares, Casa Tarradellas, VSol, Revlon.



ULMA CONSTRUCTION

ULMA Construction fortalece su presencia en India con su participación en la feria BAUMA CONEXPO SHOW

Del pasado día 15 al 18 diciembre, representantes de ULMA Construction India y Central, se desplazaron al recinto ferial India Expo Centre, Greater Noida, para mostrar producto y exhibir imagen, servicio y cercanía con el cliente.

En cuanto a la presentación de novedades, BIRAMAX captó la atención de los visitantes por su facilidad a la hora del curvado, así como por la capacidad de ajustarse a diferentes radios. Con este sistema es posible realizar muros circulares con un amplio abanico de curvaturas.

En los últimos años, los sectores de la construcción, infraestructuras y minería han vivido una gran expansión en el país. ULMA Construction en una clara apuesta por este mercado estratégico ha estado presente con un stand de casi 100 m² y de gran visibilidad. La exposición de productos modulares de edificación, como LGW y BIRA para muros y pilares, CC-4 y Mesas VR para losas, y sistemas de obra civil como MK y Cimbra T-60, estuvo apoyada por amplia documentación. Los visitantes tuvieron acceso a toda la información de producto y empresa

gracias a una nueva aplicación interactiva instalada en diferentes pantallas táctiles dispuestas a lo largo del recorrido del stand.

En esta tercera edición, cerca de 26.000 visitantes y 635 expositores de 25 países acudieron a la feria internacional de maquinaria de construcción, maquinaria de minería, vehículos y equipos de construcción. Posicionada como una de las ferias más importantes del sector en Oriente Medio e India, en esta ocasión, el evento se trasladó de Mumbai a la capital del país Delhi.

ULMA AGRÍCOLA

ULMA Agrícola, la mejor protección frente al frío

ULMA Agrícola ha finalizado recientemente un proyecto en la zona más oriental de Rusia donde la temperatura media anual es de -2.1°C.

Las características climatológicas de cada zona junto con las necesidades específicas de clima para el cultivo que se va a producir son datos que desde ULMA Agrícola se valoran a la hora de diseñar y ofrecer la solución que mejor responda a estas necesidades.

Este proyecto realizado en Rusia está preparada para poder cultivar en su interior incluso en invierno, cuando las temperaturas pueden llegar a ser de -30°C.

El invernadero utilizado para este proyecto ha sido del modelo invernadero Gótico, recubierto con doble capa de policarbonato, pantalla térmica, iluminación y canalones calefactados. En su interior se producirán lechugas sin sustrato en hidroponía.



GRUPO ULMA

Enviado a Honduras todo el material recogido en nuestro Mercadillo Solidario

Como viene siendo habitual en años anteriores, el pasado mes de Noviembre la Fundación ULMA puso en marcha su Mercadillo Solidario.

En esta ocasión, se trataba de una recogida de artículos de primera necesidad a favor de la población marginal de Honduras. Para tal fin, la Fundación ULMA colaboró con ACOES, asociación no gubernamental para el desarrollo sin ánimo de lucro, formada por voluntarios dispuestos a trabajar y hacer real el sueño de un mundo más justo para todos.

Todo el material que nuestros socios y trabajadores aportaron a esta recogida de forma voluntaria, fue entregado a ACOES y posteriormente enviado a Honduras en el container del mes de Marzo.

Todos los socios y trabajadores que colaboraron en esta iniciativa participaron en el sorteo de un lienzo, que un miembro de la propia Asociación donó para esta causa. El ganador de este lienzo resultó ser José Bellido de ULMA Handling Systems.



ULMA CONVEYOR COMPONENTS

ULMA Conveyor Components suministra Poleas para la mina de Codelco Chuquicamata en Chile

ULMA Conveyor Components ha suministrado un pedido importante de Poleas para la mina de Codelco Chuquicamata en Chile. El pedido de estas poleas, de hasta 10 tn de peso, se ha realizado a través de la recientemente creada filial comercial.

Codelco es el primer productor de cobre del mundo y posee, además, cerca del nueve por ciento de las reservas

mundiales del metal rojo.

El nombre Codelco representa a la Corporación Nacional del Cobre de Chile, una empresa autónoma propiedad del Estado chileno, cuyo negocio principal es la exploración, desarrollo y explotación de recursos mineros de cobre y subproductos, su procesamiento hasta convertirlos en cobre refinado, y su posterior comercialización.



ULMA PIPING

Bridas de diseño ULMA en Jamnagar Refinery

ULMA Piping ha participado en el proceso de construcción de la refinería india de Jamnagar mediante el suministro de bridas de diseño adecuado al proyecto. La refinería Jamnagar es propiedad de Reliance Petroleum Limited (RPL) y está ubicada en la región india de Gujarat, el mayor complejo de refinación del mundo con una capacidad de producción diaria de 197.000 m³, 1,24 millones de barriles de petróleo.

La prestigiosa empresa FLUOR, que participó en la fase de ingeniería y construcción junto con otras reconocidas empresas EPC que operan a nivel mundial como Bechtel, UOP LLC, o Foster Wheeler, aprobó los diseños de ULMA solicitando además de las bridas, las tuercas, tornillos y juntas completando todo el conjunto. ULMA ha suministrado a la refinería Jamnagar bridas welding neck, fuera de norma, con diseño propio

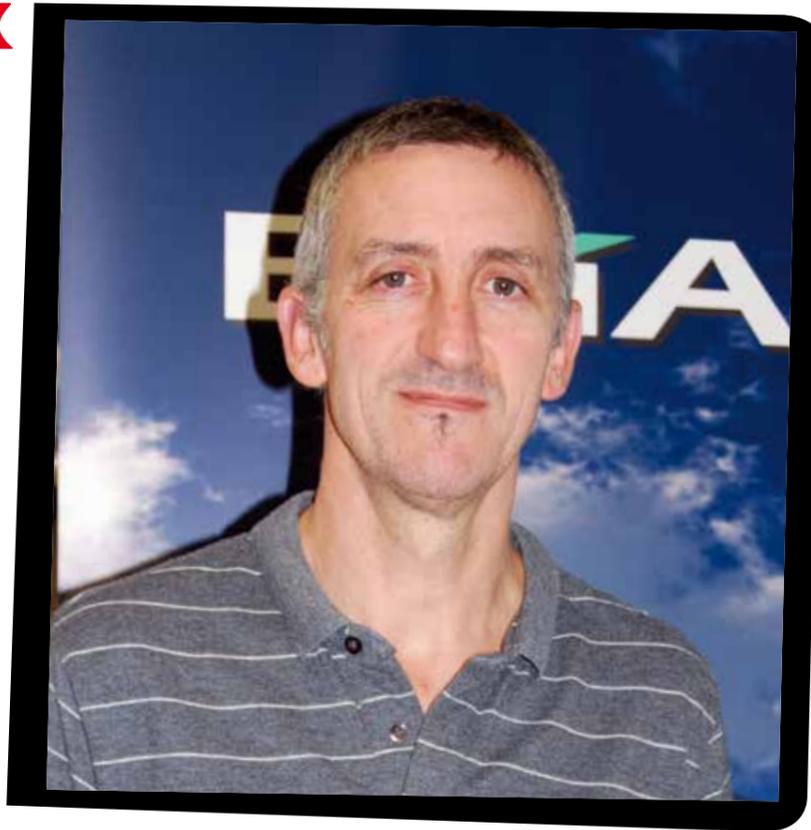
de tamaño 30 pulgadas y 1500 Lb de presión además de SpacerS y Paddles de 66 y 78 pulgadas.

Este suministro de material es una muestra más de las capacidades de diseño que ULMA ha desarrollado, colaborando en este proyecto con FLUOR en un mercado como el Indio en el que es vital desmarcarse de la competencia aportando valor al producto, en este caso, desde una fase inicial de ingeniería.

La fabricación de las bridas se ha llevado a cabo en las líneas de producción de la fábrica de Oñati siendo rigurosamente supervisadas por inspectores externos, además de realizar ensayos de toda índole garantizando la calidad del material. Una muestra más de la competencia y autoridad adquirida por ULMA que ofrece la solución a medida a una de las refinerías más importantes del mundo y en un mercado tan característico como el Indio.



«
 Debemos ser exigentes con el trabajo realizado, cada uno en su ámbito sin descuidar los más pequeños detalles, siendo conscientes de las deficiencias que tenemos y trabajando para poder alcanzar los objetivos marcados



“Estoy convencido que sin el apoyo del Grupo ULMA el futuro de esta Cooperativa hubiera estado muy comprometido.” JOSEMARI AROZENA. Presidente de ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

Quizá ULMA Carretillas Elevadoras haya sido uno de los Negocios del Grupo más afectado por la crisis de los últimos años. Hemos querido estar con su Presidente, Josemari Arozena, quien nos ofrece sus reflexiones sobre la situación actual del Negocio.

« En primer lugar, Josemari ¿Cuál es el momento actual del Negocio? ¿Crees que lo peor ha pasado ya?

En estos momentos la situación del Negocio es mejor que la que teníamos hace dos años y medio y se mira al futuro con otra perspectiva. Hace dos años y medio estábamos con un endeudamiento muy grande y con una estructura

excesiva para el volumen de negocio que teníamos. Tuvimos que enfrentarnos a una reestructuración importante con una reducción de personas superior al 30% y tuvimos que adoptar medidas de austeridad y restricciones que han permitido que ahora estemos donde estamos.

Respecto a si lo peor ha pasado o no, creo que es difícil que se dé una

situación peor que la que hemos vivido estos últimos años, si empresarialmente ha supuesto restricciones, cierres de delegaciones, frenar en los proyectos, etc., socialmente ha supuesto un sacrificio enorme con una pérdida de capital humano y conocimiento que es difícil recuperar. Si bien ahora estamos mejor que hace 2 años, no podemos perder de vista el horizonte, cuando llevamos 5 años con un NRN por debajo del 85%, queda mucho camino por recorrer y esto es una carrera de fondo.

« ¿Crees que la solidaridad del Grupo ha sido una de las claves para ayudar a la cooperativa a salir adelante? ¿Crees que nosotros como Grupo estamos cohesionados y comprometidos?

Sin duda alguna. Estoy convencido que sin el apoyo del Grupo ULMA el futuro de esta Cooperativa hubiera estado muy comprometido. El Grupo tiene herramientas de solidaridad muy importantes, tanto de tipo financiero como son la reconversión de resultados o los préstamos intercooperativos entre otros, como de tipo social con las ayudas en las reubicaciones, que son de gran ayuda en momentos críticos como el que nosotros nos encontrábamos.

« A tu juicio, ¿Cuáles crees que son las herramientas que se deben de potenciar desde las cooperativas/ Negocios y el Grupo para reforzar esa implicación y compromiso?

Creo que no hay que hacer hincapié en una u otra herramienta, sino que más bien debemos hacer que las herramientas de las que disponemos sean lo suficientemente flexibles para poder hacer frente a situaciones imprevistas

como las que se han dado en los últimos años. Cuando se diseñan las distintas herramientas se hace con una visión del entorno de ese momento, pero cuando se da una situación excepcional hay que ser lo suficientemente ágil para poder utilizarlas de otra forma, hay que ser capaz de adecuarlas a las exigencias del momento.

« ¿Crees que las cooperativas somos suficientemente ágiles para reaccionar en un entorno tan cambiante como el actual? ¿Qué medidas o instrumentos de mejora se podrían implementar?

Ésta es una deficiencia que veo en nuestra organización. El mero hecho de la aprobación de una normativa sencilla a nivel grupal, requiere de un recorrido consultivo por todos los órganos de los Negocios y grupales que puede demorar más de lo necesario la toma de una decisión que esté fundamentada en dicha normativa.

Dentro de la cultura cooperativa es muy difícil evitar todo el recorrido consultivo por órganos, pero ya hay comités técnicos en el Grupo, como es el de RRHH o el financiero, a los cuales podría dotarse de mayores competencias.

« La última pregunta es la misma para todos y plantea si crees que el Grupo ULMA como Grupo con un fin social, con una Fundación como instrumento, debería potenciar e impulsar su proyecto social

Como Cooperativa que somos, el fin social debería estar siempre presente y reconociendo que en el pasado se han hecho muchas cosas, creo que en los últimos años y empujados por la coyuntura económica, la acción social se

ha dejado un poco de lado para centrarnos en las tareas puramente empresariales. El proyecto social del Grupo, además de estar dirigido al colectivo propio del Grupo, también debe reflejarse en el entorno de forma que se le retorne parte.

« Para terminar, terminas mandato en la próxima asamblea, algún mensaje concreto al colectivo de ULMA Carretillas después de todos estos años...

Mi mensaje es que hemos conseguido cambiar el rumbo pero que todavía queda mucho camino por delante y que debemos mantener la actitud demostrada estos años. Debemos ser exigentes con el trabajo realizado, cada uno en su ámbito sin descuidar los más pequeños detalles, siendo conscientes de las deficiencias que tenemos y trabajando para poder alcanzar los objetivos marcados.

«
 El Grupo ULMA tiene herramientas de solidaridad muy importantes, tanto de tipo social como financiero

El Grupo ULMA presenta su **nueva imagen corporativa** para apoyar de forma más eficiente a **sus Negocios**.

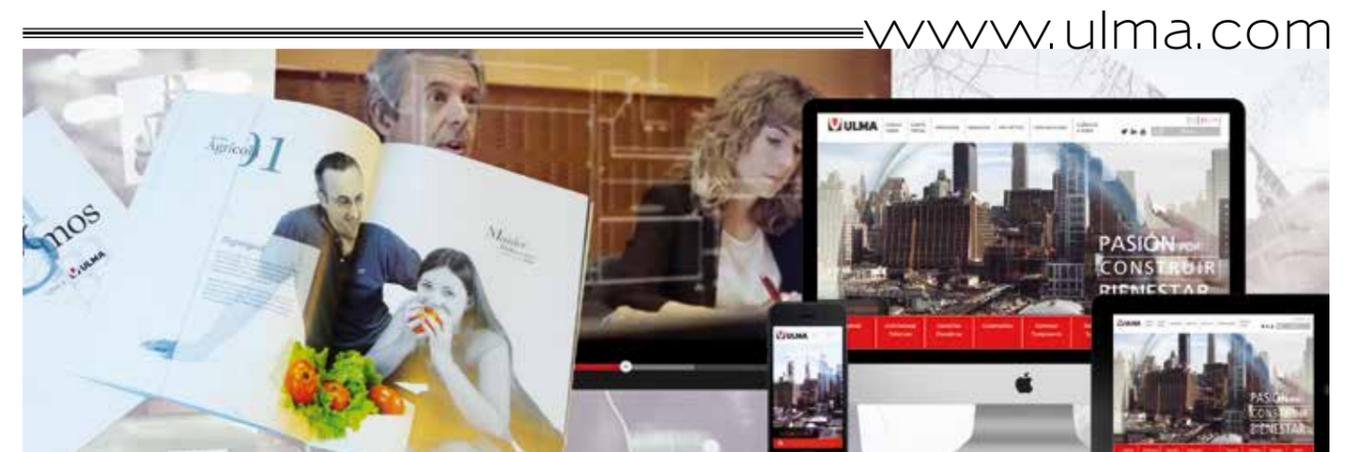
Somos

SOMOS **ULMA**

"El signo más esperanzador de una colectividad es saber unirse para construir". La cita de José María Arizmendiarrera resume a la perfección el espíritu de ULMA en los últimos 54 años desde que un grupo de oficiales mecánicos empezaron a dedicarse al mantenimiento y trabajos auxiliares de la pujante, por aquel entonces, industria chocolatera de Oñati.

Talleres Ignacio Maiztegi fue el embrión de un sueño que hoy agrupa a 4.500 personas y tiene presencia en más de 80 países.

Este viaje al pasado es imprescindible para comprender nuestro presente, pero todavía adquiere más relevancia cuando sirve para construir el futuro. Es importante conocer de dónde se viene porque solamente así puede explicarse nuestro continuo afán por reinventarnos, anticiparnos a los cambios y colocarnos a la vanguardia sin olvidar



nuestros valores y nuestras raíces. Ésta es precisamente la inspiración de nuestra campaña Somos ULMA.

Con la presentación de la nueva imagen corporativa del Grupo se culmina un largo proceso, liderado por el Comité de Comunicación del Grupo ULMA y ejecutado desde el Área de Marca y Comunicación, que ha contado con la implicación de todos los Negocios y, sobre todo, con la activa participación de nuestros socios y trabajadores, piedra angular del proyecto.

El reto era plasmar adecuadamente los Valores de un Grupo diferente, con un Compromiso Social y una apuesta clara por las personas.

El resultado ha sido un profundo proceso de rebranding que ha dotado al Grupo ULMA de un nuevo Ecosistema de Comunicación, que se traduce en unos nuevos contenidos, soportes y herramientas

adaptados a los nuevos tiempos para apoyar y reforzar de forma más eficiente la actividad de los Negocios en todo el mundo. Así, la nueva Web Corporativa, los nuevos Proyectos Audiovisuales, el nuevo Catálogo y Folleto Corporativo, el nuevo Anuncio del Grupo, y la nueva estrategia de contenidos

digitales fueron presentados el pasado mes de febrero en un acto celebrado en el auditorio del Grupo ULMA en Oñati en el que tomaron parte las empresas que han colaborado en el proyecto y los trabajadores y familias que han participado en la campaña "Somos ULMA".



> Una Nueva Ventana al Mundo

Uno de los elementos más reseñables de este proceso ha sido la creación de una nueva Web Corporativa (www.ulma.com), definida y diseñada como una ventana al mundo que pretende reflejar la misión y valores de ULMA, así como nuestras señas de identidad como Grupo Social. La nueva Web constituye una importante herramienta de difusión que permite conocer quiénes somos y qué hacemos desde cualquier lugar, pero que también funciona como un elemento vertebrador

Nuevos contenidos, soportes y herramientas adaptados a los nuevos tiempos para apoyar y reforzar de forma más eficiente la actividad de los Negocios en todo el mundo



Aitor, hijo de Jose Antonio > | < Naroa, hija de Ainara

Maddi, hija de Jean Martin > | < Alaitz, hija de Montse

que contribuye a comprender la diversidad existente entre nuestros Negocios. Con un diseño atractivo, limpio y muy manejable, la nueva Web del Grupo ULMA quiere reflejar nuestros Valores, nuestro compromiso con el desarrollo de la Sociedad y la creación de empleo. La web es la primera carta de presentación hacia el exterior y tiene la misión de funcionar como un puente entre ULMA, sus clientes y el conjunto de la Sociedad. Para completar las funciones de la Web y alcanzar a todos los públicos en una sociedad que se articula en torno a la cultura audiovisual y multimedia, el Grupo ha desarrollado además una serie de Audiovisuales Corporativos para dar a conocer nuestras fortalezas. Los nuevos vídeos se desarrollan a través de una imagen cuidada y un trabajo de postproducción profesional que aporta un importante grado de distinción y calidad.

El proyecto se completa con el nuevo Catálogo Corporativo, y el nuevo Anuncio que transmiten los mismos mensajes y los mismos valores que el resto de soportes.

> **El poder de las buenas historias**

Este proceso ha tenido también como consecuencia la comprensión de una idea clave; nada es más efectivo que una buena historia.

Por eso, se ha trabajado en el diseño de una nueva estrategia de contenidos digitales que identifique la multitud de historias que protagonizan las personas

que forman parte de ULMA en su día a día, y de este modo, contribuir a reforzar la comunicación de la Marca y su percepción exterior.

En la actualidad, es fundamental saber transmitir y difundir los rasgos distintivos de una empresa a través de una estrategia de contenidos atractiva, basada en historias cercanas y de fácil comprensión para el público. En nuestro caso, se trata de difundir historias que transmitan nuestro saber hacer mediante la elaboración de contenidos versátiles que tengan presente el componente social de la Marca. En definitiva, ULMA cuenta ahora con una tarjeta de presentación actual para darse a conocer en el mundo como un Grupo moderno y diferente.

> **Implicación y compromiso de los socios**

La implicación en el proyecto de rebranding de los socios y trabajadores y de sus familias ha aportado buenas ideas.

La campaña Somos ULMA ha conseguido hacer compartir a todos los socios, trabajadores y sus familias el orgullo de pertenecer a un Grupo diferente.

NU Comunicación

Crear un catálogo de prestigio para un Grupo Empresarial como ULMA ha sido un reto de gran alcance para nosotros. La capacidad del Grupo ULMA para desarrollar proyectos de gran envergadura en todos los rincones del mundo nos ha sorprendido, y todo ello sin perder de vista su objetivo inicial, las personas. Desde la portada, que es un elemento integrador de las personas, los proyectos y los diferentes Negocios hasta las páginas interiores, en las que han participado los propios trabajadores de Grupo ULMA acompañados de sus hijos. Esperamos haber contribuido con nuestro trabajo al crecimiento y avance de ULMA.

Ikusmen

Recoger en unos minutos la atmósfera de ULMA, sintetizar su trayectoria, sus valores y, sobre todo, el compromiso con que se enfrenta al futuro; plasmar en un vídeo su universo ha sido tan emocionante como complejo. Y más allá de los matices técnicos, de la estética o de las largas conversaciones para dar con la fórmula, lo fascinante de este viaje ha sido comprender que, conforme avanzaban el rodaje y el montaje, todos nos sentíamos un poco más ULMA, porque si algo logra esta Marca es poner a la persona en el centro de cuanto hace.

GUK

Una marca ya no es una fotografía estática. Y desde ULMA se ha entendido perfectamente que ha llegado la hora de contar las historias que ocurren dentro del Grupo con formatos atractivos. Por eso, ha sido un placer desarrollar este proyecto de contenidos digitales para un Grupo como ULMA de más de 4.500 personas que cada día son protagonistas de cientos de historias.

Coonic

Digitalizar una Marca. Ése era el reto que nos marcaba ULMA. Transmitir un relato, diseñar y construir un ecosistema digital que transmitiera sus Valores y estuviera en la vanguardia online. En www.ulma.com hemos desarrollado un site pensado para los usuarios, con una fantástica experiencia de navegación, diferencial y diseñada para disfrutarse en cualquier dispositivo. Una buena arquitectura, contenidos atractivos, imágenes espectaculares y landing pages. Es un espacio para proyectar historias de proyectos que construyen bienestar y para conocer los Negocios de ULMA. Eskerrik asko, porque ahora en Coonic, también somos una pequeña parte de ULMA.

“Mi experiencia ha sido muy enriquecedora, en parte porque me he sentido parte del Grupo ULMA y también porque para mi hijo ha sido una nueva y agradable experiencia”. **Gustavo**, Operario de Fabricación en ULMA Architectural Solutions

“La experiencia ha servido para que mi hijo se interesara más por mi trabajo. Se ha sentido parte de ULMA y entiende mejor mi función en la empresa. ¡Me ve importante y está incluso orgulloso de mí!”.
Jose Antonio, Responsable de Red de Distribuidores en ULMA Carretillas Elevadoras

“Ha sido una bonita experiencia, que ha unido a ULMA y a mi familia(a través de mi hijo). Normalmente no suelo sentirme muy cómoda delante de una cámara, pero en este caso, quizás por la ocasión especial que era y también por estar en manos de muy buenos profesionales, tanto mi hijo Xabi como yo hemos disfrutado muchísimo del momento”. **Gurutze Murua**, Gestora de Procesos de Facturación en ULMA Construction



Xabier, hijo de Gurutze > | < Maider, hija de Iñaki



June, hija de Oihane > | < Peio, hijo de Gustavo



Cualificación Profesional: un RETO, una OPORTUNIDAD.



La oferta presentada tiene como objetivo que una persona sin ningún tipo de formación pueda conseguir en cuatro años el título en un Ciclo Formativo de Grado Superior (FP2) en las especialidades de Programación de la Producción en Fabricación Mecánica o Mecatrónica Industrial.

Entre las medidas de ayuda al empleo que se han puesto en funcionamiento tras el concurso de FAGOR Electrodomésticos, se encuentra la **organización de un proceso de formación profesional para el empleo**. La finalidad del mismo es que personas que en la actualidad no reúnen los requisitos solicitados para determinados puestos de producción, montaje y mantenimiento puedan acceder a los mismos en el plazo de tres o cuatro años tras obtener la cualificación necesaria.

Esta idea surge en MONDRAGON tras comprobar que por una parte existe un

número importante de socios sin puesto de trabajo, y que por otra, las necesidades de las cooperativas que pueden reubicarlos se concentran en puestos de trabajo con exigencias profesionales que los socios no poseen.

Surge pronto la respuesta: **formemos a los socios en lo que las cooperativas necesitan para poder ofrecerles una salida profesional**.

En el Grupo ULMA esta preocupación aparecía ya anteriormente, no solamente como respuesta a la crisis de empleo, sino también preventivamente para que

las personas que componemos ULMA tuviéramos un nivel profesional que facilitara nuestra polivalencia y flexibilidad para dar respuesta a los futuros cambios productivos derivados de nuestros mercados y entorno en general.

Por ello, cuando desde MONDRAGON nos propusieron participar en este proyecto, la respuesta del Grupo ULMA fue inequívocamente positiva. A partir de ahí se ha iniciado un camino en el que seguimos avanzando.



Duración Ciclo Formativo

SIN TITULACIÓN PREVIA, O FORMACIÓN PRIMARIA, BACHILLER O FP1 Y EQUIVALENTES

Prueba de acceso
 (3 h. diarias, 3 días a la semana, de Septiembre a Mayo)

CON TITULACIÓN PREVIA DE FP2, COU, O EQUIVALENTES, TITULACIÓN UNIVERSITARIA O PRUEBA DE ACCESO SUPERADA

Ciclo Formativo Grado Superior CFGS

- **Programación de la producción en Fabricación Mecánica.** Salidas profesionales que se centran en procesos productivos de transformación del metal, estando cualificados para el manejo autónomo de máquina herramienta (tornos, fresadoras, centros de mecanizado, taladros, etc.) de control numérico.

- **Mecatrónica Industrial.** Salidas profesionales que se centran en trabajos de mantenimiento y trabajos de montaje de maquinaria y equipos industriales.

(4h. diarias, 4 días a la semana, de Septiembre a Junio durante 3 años)

3 AÑOS

4 AÑOS

En ambos casos se respeta el calendario escolar con las vacaciones de Navidad y Semana Santa. Además, existen grupos de mañana y de tarde para realizar la formación, de manera que se compatibilizan con los turnos de trabajo.

MÁS INFORMACIÓN:

Para hacer la formación se pide hacer, a manera de "fianza", un desembolso económico al principio de cada año (40 € para la prueba y 500 € para los ciclos) que se recupera al finalizar el curso académico, en función de la asistencia y aprovechamiento de la formación recibida. **A una persona que tenga resultados positivos esta formación le resultará totalmente gratuita.**

También se contará con un **permiso especial retribuido** (16 horas en el caso de la prueba, y 40 horas por curso académico en los ciclos) para poder preparar los exámenes.

Este plan se realiza en Mondragón Goi Eskola Politeknikoa de Arrasate y en Miguel Altuna Institutua de Bergara, gracias a la existencia de la modalidad de oferta parcial de formación profesional que ofrece el Gobierno Vasco.

Desde ULMA realizaremos también un análisis del interés que puedan tener socios de otras comunidades autónomas en su formación profesional, y en base a la demanda y a la oferta de formación existente por parte del ministerio o los gobiernos autónomos valoraremos qué iniciativas se pueden poner en marcha.

Importante oportunidad Profesional
 Título oficial de formación profesional con reconocimiento a nivel nacional y en los principales países de nuestro entorno.

En ULMA son **18 las personas que ya están participando en este proceso**. Si eres una persona interesada en tu progreso profesional; si quieres obtener una titulación oficial; si quieres aprender nuevas habilidades; si quieres superar tus límites; tú puedes ser el siguiente.

Para más información contactar con Aintzane Mendizabal de Departamentos Centrales del Grupo ULMA; amendizabal@ulma.com, 943 250 300.

Un reto, una oportunidad: apúntate.

En este momento está abierta la posibilidad de apuntarte a esta iniciativa.

Hay dos alternativas:

1. Apuntarse a preparar la prueba que tendrá lugar en mayo de 2016. Esta prueba se preparará desde septiembre de 2015 hasta mayo de 2016. Interesa a personas sin titulación previa, o con formación primaria, bachiller o FP1, o equivalentes.
2. Apuntarse para participar en los ciclos formativos desde septiembre de 2015. Se requiere una titulación previa de FP2, COU, o equivalentes, o titulación universitaria, o haber superado la prueba de acceso.

Además, las personas que se inscriban para hacer uno de los ciclos formativos a partir de septiembre 2015, tendrán disponibles durante la primavera de 2015 los siguientes cursos:

- Curso dibujo técnico, de 40 horas.
- Curso manejo de máquinas manuales: fresadora, torno, taladro y rectificadora, de 70 horas.

ULMA Handling Systems automatiza la plataforma logística desarrollada para Eroski, pionera en Europa.



EROSKI avanza en la transformación de sus plataformas logísticas hacia procesos automatizados más eficientes dentro de su Plan Estratégico 2016. Las nuevas instalaciones logísticas desarrolladas por ULMA Handling Systems en colaboración con Mondragón Unibertsitatea (MPEG) y Tekniker, incorporan tecnología a la vanguardia del sector en Europa que representa el máximo exponente de este proceso automatizado de gestión de plataformas logísticas.

Con esta innovadora planta, la cooperativa de consumo transforma su modelo logístico hacia uno más sostenible y eficiente ya que reinventa la manera de producir los pedidos de los productos que necesitan sus tiendas. Un hecho que sitúa a esta plataforma en el top ten de las plataformas más innovadoras de Europa, siendo la primera capaz de preparar pedidos de botellas de forma automática gracias a la tecnología de

última generación. La instalación permite a su vez reducir un 70% de peso y el 50% de volumen en la manipulación de cargas de las personas que trabajan en la planta, cualifica los puestos de trabajo, así como reduce los costes logísticos que redundarán en beneficios para los consumidores.

Con la modernización de la instalación, que ha pasado a ser una plataforma logística gestionada como una planta con procesos industriales "lean", se ha logrado automatizar la gestión del 70% del peso, un tránsito en torno a 2.000 toneladas que pasan diariamente por la plataforma. En volumen, la nueva planta logística gestiona de forma automatizada el 50% de las 140.000 cajas diarias de picking que administra EROSKI en las instalaciones desarrolladas por ULMA, alrededor de 4.000 por hora.

En las nuevas instalaciones, en las que la cooperativa ha invertido más de 40

El proyecto desarrollado por ULMA Handling Systems se sitúa en el top ten de las plataformas más innovadoras de Europa, siendo la primera capaz de preparar pedidos de botellas de forma automática gracias a la tecnología de última generación.

millones de euros, trabajan 400 personas para dar servicio a 26 hipermercados y 325 supermercados.

El presidente de EROSKI, destaca el carácter pionero de las instalaciones, referentes del sector en Europa, y subraya;

"La importancia de la optimización logística lograda con esta nueva plataforma representa un paso fundamental en el objetivo de mejorar la eficiencia interna de los procesos de la cooperativa. Permite aportar a las tiendas el servicio que necesitan y ello redundará en mayores ventajas para los clientes con surtidos más amplios y mejores precios gracias a una mayor agilidad, flexibilidad y reducción de costos operativos".

Agustín Markaide
Presidente de Eroski



Innovación en estado puro

El sistema de automatización desarrollado por ULMA permite la recepción y almacenaje de mercancía prácticamente sin manipulado desde los muelles de descarga donde es recibida. La preparación de pedidos –picking– también se realiza de forma automatizada y el sofisticado desarrollo informático que gestiona todos los procesos consigue preparar los pedidos de cada tienda siguiendo el orden en que los productos son colocados en cada establecimiento, facilitando la reposición y optimizando el proceso logístico completo, desde la recepción de la mercancía en la plataforma hasta su implantación en las estanterías. En definitiva, el sistema permite los procesos de recepción, almacenaje y preparación de pedidos a tiendas de manera automática, gestionando hasta 1.100 productos distintos, reconocidos individualmente para confeccionar los pedidos de cada tienda EROSKI siguiendo un orden optimizado según las propias características de los productos (peso, tamaño, fragilidad...), el orden de implantación según el plano de cada establecimiento y el peso y altura máximos de los palets autorizados en cada caso.



Primera
plataforma logística de Europa
que incluye la **gestión de**
botellas en sus procesos
automatizados

Entre las soluciones más vanguardistas aplicadas en el proyecto destacan la innovadora robotización que se ha desarrollado en la fase de preparado de pedidos de las tiendas y que convierte a la plataforma logística de EROSKI en la primera de Europa que incluye la gestión de botellas en sus procesos automatizados. Un proceso tecnológico innovador propio, diseñado y desarrollado por ULMA Handling Systems, y cuya dificultad está marcada por la base tronconómica de la mayoría de las bebidas y el peor comportamiento que tienen de equilibrio y de encaje en el mosaico multiproducto de los palets que conforman los pedidos de las tiendas.

Asimismo, se ha implementado un proceso automatizado para el despaletizado y todos los circuitos internos que siguen los productos en la planta logística a través de un sorter (sistema de clasificación automática) y distintos almacenajes intermedios – almacenaje individual por cajas y secuenciación - hasta la puesta de los pedidos de tienda. Entre sus principales beneficios destacan las mejoras en el propio manipulado de los productos, mejora de la productividad, reducción de errores, estandarización del servicio, reducción de costes operativos... Además, mejora sustancialmente las condiciones laborales de los trabajadores de la planta logística ya que reduce muy significativamente el esfuerzo físico que requiere la preparación manual, que implicaba para un preparador una carga diaria de 8.000 kilos.

JUBILACIONES: 1 enero - 31 marzo 2015

José Ignacio
Urbieta Zulaika



Maixabel
Mendiola Ayastuy

Marcelino
Madina Cortabarría



Santiago
Mugica Echezarreta



Ángel
Ugarte Urcelay



José Ramón
Azkoitia Arrizabalaga



¡Gracias a todos y a disfrutar!
Felicidades



ANÍMATE Y ENVÍANOS TUS IDEAS;
También y como siempre, seguimos
manteniendo nuestro Buzón de Sugerencias,
donde esperamos recibir vuestras ideas y
opiniones;

Grupo ULMA. Departamentos Centrales.
Garagaltza Auzoa 51 - Apdo 22.
20560 OÑATI (Gipuzkoa)
Ref.: Begira. Email: begira@ulma.com



Begira OnLine
Información actualizada del Grupo ULMA y sus Negocios

www.begira.ulma.com
Actualidad y Noticias del Grupo ULMA