

Begira

 **ULMA**

Abril 2004
Nº 5

Encuestas de Clima; Valoración Positiva



La Charla:
Juan Mª Otaegi

55:
los buenos hábitos
en el trabajo



sumario



11

20



22

BEGIRA

EQUIPO DE COLABORADORES;
Nora Altube, Roberto Mendi, Paloma del Valle, Nerea Zalzo,
Peio Bengoetxea, Edurne Unzueta, J.M. Aguriondo

Abril de 2004
Edición: Grupo ULMA
Diseño: AZK Taldea
Imprenta: ELKAR S. Coop.

Grupo ULMA S. Coop.
Ps. Otadui, 3 - Apdo. 13. 20560 OÑATI
Tel.: 943 034900 Fax: 943 780917
e-mail: begira@ulma.es



3 Hablemos de...

Prepararnos para el futuro es garantizar nuestro presente

4 Noticias y Actualidad:

ULMA Agrícola presentó sus productos en tres ferias del sector bajo el lema "Soluciones por Norma".

En marcha el proyecto de un nuevo Centro de Forja por Laminación.

ULMA Carretillas Elevadoras lanza al Mercado un nuevo modelo de Carretilla Térmica.

ULMA Hormigón Polímero lanza una nueva gama de productos orientada al almacenista.

ULMA Packaging alcanza un acuerdo a nivel mundial con Cryovak.

14 La Charla:

Juan M^a Otaegi.

16 Reportaje:

5S; Los buenos hábitos en el trabajo.

18 Reportaje

Valoración positiva en las encuestas de Clima Laboral y Satisfacción de la Sociedad.

20 La otra mirada:

José Ramón Biain.

22 Conozcamos nuestros Negocios

ULMA Forja: Fiabilidad sin fronteras.

24 ¿Qué piensas?

26 40 años juntos

27 Agenda y Sugerencias

Prepararnos para el futuro es garantizar nuestro presente

A estas alturas del año y en la antesala de las Asambleas Generales de las Cooperativas, estamos en disposición de hacer balance del ejercicio precedente y anticipar lo que la primera parte del ejercicio 2004 nos está deparando.

El entorno económico en el que se ha desenvuelto el ejercicio 2003 presenta distintas lecturas en función de los diferentes Negocios del Grupo ULMA. El mercado interior, al que van dirigidas el 72% del total de nuestras ventas se ha mostrado más favorable que los mercados exteriores; mientras la economía española, traccionada por el sector de la Construcción y el Consumo experimentaba un incremento del PIB del 2,4%, la economía de los países de la zona Euro sólo crecía el 0,4%. EE.UU. ha vuelto a la senda de crecimientos importantes (3%), pero la apreciación del Euro respecto al dólar, un 20% en el año 2003, ha dificultado las exportaciones y mermado la competitividad y rentabilidad de los Negocios del Grupo con actividad en la zona dólar.

En este entorno poco propicio para la expansión, el Grupo ULMA ha cerrado el ejercicio 2003 con unas ventas totales de 365 Millones de Euros, que representan un incremento del 5,2% respecto al ejercicio precedente y superan ligeramente las previsiones del Plan de Gestión.

Los excedentes netos alcanzados en el conjunto han sido de 18,2 Millones de Euros, para una previsión de 18,1 Millones y el Cash Flow alcanzado se ha situado en 51,4 Millones. Las inversiones realizadas por el Grupo han ascendido a 58,5 Millones de Euros, una cifra muy

Las ventas del Grupo ULMA se incrementaron a lo largo del 2003 un 5,2%, alcanzando los 365 millones de euros y la plantilla total creció en 133 personas.

Txomin García

**Director General
Grupo ULMA**



Para poder gestionar y dominar el cambio en la dirección que nos conviene, es necesario liberarnos de la servidumbre que produce lo cotidiano y lo urgente

ahí crear las soluciones y poner los medios para ayudar a construirlos.

Querámoslo o no nuestro futuro se modifica continuamente. Por ello, la prudente actitud de vigilia ante lo que se desvanece y lo que aparece, implica un proceso de reflexión, análisis y evolución permanente de las tendencias y de las creencias que puede tener importantes consecuencias para nuestro devenir. Anticiparnos al cambio de manera que no sólo nos encuentre preparados, sino que además podamos influir en él para que nos sea favorable, exige modificaciones profundas que nos obligan a gestionar más allá del día a día. Todo esto implica cambios de actitud, distintos comportamientos, nuevos recursos, etc., y nos sitúa, por tanto, en la perspectiva del largo plazo.

Con este enfoque de anticipación a los nuevos desafíos a los que debemos hacer frente, el Grupo ULMA impulsará durante el 2004 un proceso de reflexión dirigido a determinar sus principales retos estratégicos para los próximos años, reflexión que debe concluir en el Plan Estratégico 2005-2008. Mientras tanto, el 2004 se está comportando ligeramente mejor que el ejercicio precedente y las previsiones presentan un objetivo de ventas de 390 millones de euros con unas ventas internacionales de 125 millones de euros.

Por último, no quisiera terminar sin agradecer sinceramente a todos el importante esfuerzo realizado a lo largo del complicado y difícil ejercicio 2003. Lo dicho, gracias por vuestra participación y colaboración y ánimo a todos para el 2004.



ULMA Agrícola presentó sus productos en tres ferias del sector bajo el lema "Soluciones por Norma"

■ ULMA Agrícola, al igual que en años anteriores estuvo presente, a finales del año pasado, en las ferias más representativas del sector: Euroagro en Valencia, NTV en Amsterdam y Expo-Agro en Almería. A la edición de Euroagro, ULMA Agrícola acudió con un stand de 160m² en el que presentó un nuevo modelo de invernadero Multicapilla Curvo; en las ferias de NTV y Expo Agro contó con stands de 80m² y la estructura presentada era del modelo Multicapilla Gótico, modelo con gran aceptación, sobre todo en el mercado Internacional. Dentro del stand se dieron a conocer una amplia gama de novedades en

materia de equipamiento y diseño de estructuras para cultivos hortoflorícolas. Entre todas ellas, cabe destacar el nuevo conjunto cabezal-canalón diseñado para las instalaciones con condiciones climáticas y cargas de cultivo más exigentes. Señalar también la buena acogida, por parte de los floricultores asistentes al evento, de los distintos tipos de mesas de cultivo que se exponían.

Todo ello fue expuesto bajo el lema "Soluciones por Norma", con el que se quiso hacer referencia al cumplimiento de las normativas actualmente vigentes en lo relativo al desarrollo de los procesos productivos y a la elaboración de los productos.



ULMA Carretillas Elevadoras presentó los nuevos modelos de carretillas de carga lateral HUBTEX en la Feria Internacional de Maquinaria para la Madera Fimma-Maderalia. A finales del pasado año 2003 abrió sus puertas en Valencia una nueva edición de la Feria Fimma-Maderalia 03. ULMA Carretillas Elevadoras estuvo presente ofreciendo la posibilidad de comprobar in situ las características y ventajas de las carretillas HUBTEX especialmente diseñadas para dar una solución logística satisfactoria mediante equipos especializados a sectores como el de la madera protagonista en esta feria de carácter nacional e internacional. La carretilla Cuatrocaminos 3050 de Carga Lateral de HUBTEX con tracción en las tres ruedas fue uno de los modelos que más interés despertó. Por su diseño robusto y compacto está preparada para uso tanto en interiores como en exteriores.

SABÍAS QUE...

- **Formación en Liderazgo y Desarrollo de personas.** Durante estas últimas semanas, varias personas de ULMA están siguiendo en el Hotel Síndika el Plan de Formación en Liderazgo y Desarrollo de Personas que vienen impartiendo Lks, Tea Cegos, Hay Group y Suarez y Aberasturi desde el pasado mes de Enero. El plan de formación, que reúne a más de 75 personas de los Negocios del Grupo ULMA, se estructura en diferentes fases; Formación Presencial, e-learning y Coaching.

ULMA Handling Systems automatiza la logística interna de FUJIFILM

■ Con más de 70 años de experiencia en el desarrollo de todos los campos de la imagen, la empresa FUJIFILM es uno de los líderes en el sector de la fotografía convencional y digital. La compañía ha modernizado recientemente sus instalaciones de Barcelona mediante la implantación de un moderno sistema automatizado de preparación de pedidos y almacenamiento. La solución diseñada e implantada en su totalidad por ULMA Handling Systems integra diferentes subsistemas – almacenamiento y preparación automática de material de paletas y de cajas, sistemas DPS (Digital Picking Systems), y sistemas de control integral - capacitados para operar de forma óptima con las más de 2500 referencias con las que cuentan actualmente.

Así, el sistema de luces (Digital Picking Systems) instalado en ambos subsistemas garantiza la precisión necesaria en la preparación de pedidos a través de LED luminosos y displays que permiten al operario conocer de forma intuitiva la ubicación y cantidad exacta de la operación a llevar a cabo. La alta productividad obtenida al eliminar las listas de picking y el control on-line del picking realizado son dos de las múltiples características que avalan la utilización de este producto. Dependiendo del grado de rotación de las referencias a pickar, la preparación de pedidos tiene lugar en subsistemas diferentes. De esta forma, se consigue una mayor eficacia de los movimientos a llevar a cabo en el sistema automático, agilizando al máximo la preparación de pedidos.



Una báscula colocada en un lateral del subsistema de contenedores, realiza el control necesario para asegurar que el pedido preparado lleva exactamente el material solicitado, mediante la indicación del peso real de la caja y su validación a través del Sistema de Gestión implantado.

El nuevo sistema garantiza, por lo tanto, a FUJIFILM y a sus clientes la exactitud del pedido servido, mejorando además la productividad y plazo de entrega, todos ellos objetivos iniciales para el diseño de la solución automática implantada.

Responsabilidad Social; la Solidaridad y Cooperación del Grupo ULMA en el 2003

La cooperación a lo largo del pasado ejercicio se concretó en distintas áreas; La colaboración y el desarrollo de acuerdos de mecenazgo con organizaciones no gubernamentales que tienen por objetivo la lucha contra la pobreza, las ayudas a Asociaciones de carácter asistencial para la investigación y curación de enfermedades, el fomento y divulgación de la música con el apoyo a diferentes entidades y formaciones musicales, el arte como el patrimonio más valioso de una sociedad, distintas ayudas para la promoción del deporte y, como todos los años, especial atención a nuestro entorno educativo y de investigación donde se mantiene una labor de apoyo para proyectos que fomentan la innovación en el ámbito universitario.

Manos Unidas



DERECHO A LA ALIMENTACIÓN



ULMA Handling Systems está presente en dos ferias Internacionales de Paris

■ La 21ª edición del Salón Internacional de Transporte y la Logística (SITL) y la feria INDUSTRIE 2004 contó en Marzo con la presencia de ULMA Handling Systems. Las ventajas derivadas de la tecnología Pick to Light así como los avanzados sistemas de transporte y almacenamiento automático han sido las novedades que los visitantes han podido presenciar en ambas ferias que se celebraron en Paris.

ULMA participó además en el premio Prix de Innovation Logistique que se celebró como acto paralelo de la feria de SITL. De esta forma, ULMA Handling Systems dió a conocer el proyecto de la tecnología JIT (Just in Time) desarrollado en la empresa SEDAC del sector agro-ali-



mentario. El incremento de participación en ferias internacionales así como las últimas instalaciones realizadas en Italia, Portugal, Brasil o en

Francia denotan el incremento de la presencia de ULMA Handling Systems en el mercado internacional.

ULMA Carretillas Elevadoras y Mitsubishi Forklift Trucks organizan una convención sobre Logística



Bajo el título de Prevención, Profesionalización y Seguridad: Calidad y Fiabilidad en la Logística de su almacén, se celebró la Convención en el recinto ferial IFEMA de Madrid, que reunió a profesionales y representantes de las principales empresas de la logística y la distribución. Como introducción, los asistentes conocieron las conclusiones derivadas de la convención del pasado año, celebrada en Barcelona donde se profundizó sobre las nuevas estrategias de cooperación con proveedores y su impacto en la reducción de costes de proceso y sobre las tendencias en el sector de la manutención y la logística de almacén en España y Europa, entre otros temas. Parte importante de la convención la ocupó el análisis de la seguridad laboral y la prevención de riesgos en la conducción de carretillas elevadoras, debido a la creciente demanda de las empresas en este terreno detectada en el último estudio de satisfacción del cliente realizado por ULMA Carretillas Elevadoras. Así, la convención contó con la intervención de Vicenç Ripoll, Gerente de IFTEM, Instituto de Formación de Técnicos de Manutención, como experto reconocido en esta materia y que en la pasada edición de Interiores despertó gran interés dando lugar a un interesante debate sobre los beneficios que reporta la adecuada gestión de la prevención de riesgos, así como la necesaria formación y profesionalización de los operarios. Como broche final se presentó la gama de carretillas elevadoras Mitsubishi especialmente diseñadas para diferentes funciones y aplicaciones donde se pudo comprobar la amplitud de gama que ULMA Carretillas Elevadoras ofrece a sus clientes dando una solución logística integral y cuidando al máximo la seguridad.

En marcha el **proyecto** de un nuevo **Centro de Forja por Laminación**

■ El pasado mes de enero ULMA Forja firmó el contrato de suministro del nuevo Laminador con la empresa SMS EUMUCO y se ha iniciado, por parte de un equipo de trabajo creado para tal efecto, la redacción del proyecto definitivo. Indicar que, en diciembre de 2003, tras varios meses de trabajo conjunto de los técnicos de la firma Alemana SMS EUMUCO y ULMA Forja, se finalizaron los estudios y análisis técnicos, así como las evaluaciones de las dos pruebas de laminación de preformas forjadas en Oñati, dándose el visto bueno al Proyecto en la parte de viabilidad técnica.

Señalar también que el pasado mes de febrero se dieron charlas informativas en las cuales se explicó a todo el colectivo el alcance del proyecto, y se

realizó especial énfasis en las cuestiones comerciales, técnicas y económico-financieras.

La principales coordenadas de este proyecto son:

- Plazo de ejecución → 15 MESES-- Primavera de 2005
- INVERSIÓN → 12 MILLONES € - incluye equipos productivos, instalaciones generales, soluciones al flujo productivo, etc.
- Producción incorporada >16"
- Producción de 5.000tdas - peso de brida terminada - /turno y año,

Indicar, que se utilizará el Centro de Forja P-8.000 como cabecera del nuevo centro, permitiendo reducir considerablemente la inversión, aunque dotará a los dos medios productivos de cierta falta de flexibi-

lidad ante la saturación prevista, desde el comienzo, de prácticamente los tres turnos del Centro P-8.000. El nuevo Centro, con su laminador RADIAL/AXIAL, dotado de las últimas tecnologías disponibles, automatismos en la manipulación, etc., permitirá abordar desde el primer momento la forja de bridas W.N./S.O./BLIND en tamaños de 18"/20" y 24" y la posibilidad de obtener cierta diversificación al poder forjar por laminación Anillos hasta un diámetro máximo de 2.500mm.



ULMA Packaging en la alta cosmética. ULMA Packaging ha sido la elegida, por su flexibilidad y precisión, por la Firma PUIG para satisfacer la exigencia de la envuelta de una caja de cartón y una bolsa de embalaje aluminizada que guardan un frasco de formas insostenibles con un penetrante aroma oriental muy especial. La exquisitez y delicadeza de este perfume requieren de un trato muy especial en su proceso de envasado y la distribución de este perfume se realiza a nivel mundial, siendo los principales países receptores Francia y Japón.

SABÍAS QUE...

- **Cooperativas de MCC obtienen el Registro Europeo EMAS, en Gestión y Auditoría Medioambiental.**
Cuatro Cooperativas pertenecientes a MCC, Fagor Ederlan, Fagor Electrodomésticos, Danobat y Maier, junto con otras 15 entidades vascas, han obtenido el Certificado de Reglamento Europeo EMAS de Gestión y Auditoría Medioambiental que les ha sido entregado recientemente por el Consejero de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, Sabin Intxaurreaga, en un acto público celebrado el pasado mes de Febrero en Bilbao. El Certificado EMAS representa actualmente el máximo nivel de gestión medioambiental en el ámbito europeo y supone un gran salto cualitativo en el compromiso de mejora medioambiental de nuestras cooperativas. Creado para las organizaciones de la Unión Europea, es un mecanismo voluntario destinado a empresas que quieran mejorar su comportamiento en materia medioambiental, lo cual implica: garantizar el pleno cumplimiento de la legislación medioambiental, implantar una gestión medioambiental de calidad contrastada, posibilitar una información medioambiental validada independientemente y mejorar la imagen de la empresa ante la sociedad y los consumidores.

El Grupo ULMA colabora y participa en el programa de divulgación



Científica y Tecnológica TEKNOPOLIS de ETB

■ El Grupo ULMA, a través de la fundación Elhuyar, patrocina el programa de Televisión Teknopolis que emite ETB todos los domingos por sus dos canales.

El programa, de divulgación científica y tecnológica, está realizado por la Fundación Elhuyar y cuenta con el patrocinio del Gobierno Vasco, Eusko Tren, FAGOR y ULMA.

Además de la promoción publicita-

ria de la Marca ULMA como patrocinador del Programa, se emitirán diferentes reportajes sobre la actividad de ULMA y sus Negocios desde una vertiente científica y tecnológica. Se trata de presentar proyectos de Investigación y Desarrollo propios que merezcan la atención del espectador y que ofrezcan las últimas novedades tecnológicas de ULMA. Teknopolis que abrió las puertas a su

sexta temporada el pasado mes de febrero mantiene su horario de emisión los domingos a las 20h. por ETB1 y a las 12h. por ETB2. El programa, que también se emite los sábados a las 18,30h por ETBsat, cuenta con diferentes premios y menciones especiales por su trabajo de gran calidad, entre los que destaca el Premio de Periodismo concedido por Robotiker.



ULMA Packaging en la Feria Fruit Logística de Alemania. Del 5 al 7 del pasado mes de febrero se celebró en Berlín una nueva edición de FRUIT LOGISTICA, feria dedicada íntegramente al sector Hortofrutícola para producto final, de ámbito internacional con expositores Europeos en un 90% y el resto Latinoamericanos. Con una participación de 1.100 expositores, cifra incrementada notablemente con respecto a la edición anterior en un 30%. El objetivo de ULMA Packaging en esta edición ha sido el reforzamiento de su imagen en Alemania en el sector hortofrutícola y transmitir el potencial de ULMA a nivel mundial en este sector.



Convención comercial de ULMA Hormigón Polímero en la Rioja. El pasado 17 de Febrero la Línea de Canalización de Hormigón Polímero celebró con su red comercial de España y Portugal una convención comercial en Arnedillo (La Rioja) al objeto de presentar los resultados del 2003 y de dar a conocer las nuevas estrategias de la línea de cara al presente ejercicio 2004. En la imagen, un momento de la convención.



ULMA Carretillas Elevadoras lanza al Mercado un nuevo modelo de Carretilla Térmica

Siguiendo con su filosofía de satisfacer las necesidades del mercado en cuanto a fiabilidad, Mitsubishi ha creado la nueva carretilla FD 15-35 N de 1.500 a 3.500 kilos, que añade mayor seguridad y máximo confort para el operario, así como un diseño innovador en relación a su modelo anterior de la Serie K. Fue presentada a la fuerza de ventas de ULMA Carretillas Elevadoras en un evento celebrado por Mitsubishi en Marbella el pasado mes de Enero. Cabe destacar su diseño redondeado, su avanzada ergonomía, su bajo consumo, su gran accesibilidad y su nuevo dispositivo de Seguridad Integrada que influye activamente en su funcionamiento suave, seguro y sin esfuerzo.



ULMA Hormigón Polímero lanza una nueva gama de productos orientada al almacenista. Con el próximo lanzamiento en breves semanas del DOMO y el SELFK, se amplía la gama de canales orientada a la distribución a través de almacenistas. Desde ULMA Hormigón Polímero se sigue apostando por la vía de la comercialización, que tan buenos frutos está aportando en los últimos años. Nuevas y modernas soluciones para un mercado creciente que demanda productos de calidad que satisfagan las necesidades de todo tipo de consumidores. El lanzamiento irá apoyado de un díptico específico con las descripciones técnicas, planos e imágenes de la nueva gama de productos y de los nuevos expositores que pronto coparán los mejores almacenes de construcción.

El Grupo ULMA lanza su nuevo Diaporama Corporativo

■ A partir del presente mes de Abril, ULMA cuenta con un completo y novedoso Diaporama Corporativo para todos aquéllos que deseen información sobre el Grupo.

El Diaporama, exclusivamente se puede visionar en la sala de proyección de MCC en Mondragón. Realiza, a través de sucesivas imágenes fotográficas, un recorrido por la realidad actual del Grupo y sus Negocios.



ULMA Handling Systems y ULMA Packaging colaboran con la iniciativa *"Atraer a las mujeres a la Industria"* promovida por Debegesa

■ Con el propósito de integrar la igualdad de género en el sector industrial, ULMA Handling Systems y ULMA Packaging han sido partícipes de dicha iniciativa, promovida por DEBEGESA-Agencia de Desarrollo del Bajo Deba- y la Escuela de Armería de Eibar. Dicha iniciativa nació con la finalidad de atraer a las mujeres al mundo de la industria, siendo su principal objetivo profundizar la presencia de la mujer en aquellos puestos que aún pueda estar sub-representada. La

Jornada de Puertas Abiertas celebrada el pasado 20 de febrero en ULMA permitió a los estudiantes de 3º curso de la ESO/DBH conocer in situ la realidad empresarial que viven las mujeres en puestos de carácter técnico y tecnológico. La Jornada concluyó con una sesión informativa ofrecida por el personal de ULMA sobre la representación de la mujer en la industria con el fin de contribuir a la reducción de estereotipos sexuales que pueden existir en el mundo laboral.



ULMA Agrícola presente en la feria EXPO AGRO SINALOA DE MEXICO. ULMA Agrícola ha acudido como expositor a la XIV Edición de la feria EXPO AGRO SINALOA, celebrada en el campo experimental del valle de Culiacán, Sinaloa (México) entre los días 29 de Enero al 1 de Febrero de 2004, organizada por el patronato CAADES para la investigación y transferencia de tecnología. Feria de referencia en el sector del mercado Mexicano donde más de 350 expositores en una superficie de 15 hectáreas, exponen anualmente sus últimas novedades. El delegado de ULMA Agrícola en México, Iker Larreategi, calificó la feria como muy interesante, tanto por las visitas recibidas como por el interés mostrado por los asistentes a la feria en el producto ofertado por ULMA.

SABÍAS QUE...

Se implanta el TPM en ULMA Hormigón Polímero. La implantación del TPM, (Mantenimiento Productivo Total), sigue su curso de la mano de la empresa consultora Sisteplant. La Puesta a Cero en la línea de Edificación, la gestión de las funciones de mantenimiento a través de Prisma o el arranque con el auto-mantenimiento, son algunas señas del avance del proyecto. El TPM, convierte el mantenimiento y lo eleva a la función de Mantenimiento Productivo. Hace protagonistas a todos los operarios de las líneas, responsabilizándose de tareas básicas. Además tiene unos efectos positivos añadidos como son, la mejora en las condiciones del entorno de trabajo, mejoras en seguridad y un mayor conocimiento de las instalaciones por parte de los operarios con lo cual aumenta la participación en propuestas de mejora, elevando la satisfacción personal. Con todo ello se pretende conseguir mejorar la respuesta de los equipos, mejorando la disponibilidad, el rendimiento y la tasa de calidad.

El Grupo ULMA contribuye en el proyecto de ayuda solidaria con la ciudad hermana de José C. Paz en Argentina

■ La localidad de Oñati está hermanada con José C. Paz, ciudad de unos 350.000 habitantes, situada en las afueras de Buenos Aires. Este hermanamiento obedece a hechos históricos, ya que la ciudad fue fundada, hace algo más de 100 años, por un oñatiarra, Don José Vicente Altube, nacido en el caserío Zugasti de Zubillaga.

Desde hace un par de años, el Comité de Hermanamiento, en el que se integra una representación del Ayuntamiento de Oñati y una amplísima representación de entidades e instituciones de la localidad, ha puesto en marcha un proyecto de ayuda solidaria a la gente más necesitada de la ciudad hermana.

La ayuda se viene materializando mediante el envío de material como ropa, calzado, libros y material escolar, juguetes, productos alimenticios, medicinas, herramientas, tela e incluso algunas máquinas. Hace pocas semanas se embarcó, precisamente, el 7º container.

Además, el Comité ha enviado ya, en dos ocasiones, a personas para supervisar las operaciones de distribución y éstas han certificado que toda la mercancía que se envía está llegando a su destino, gracias a la magnífica labor que realizan dos entidades paceñas en tareas de distribución: la Fundación San José



Providente y el centro vasco Toki Eder.

La ayuda que se envía desde Oñati ha llegado ya a unas 10.00 familias, a través de unas 45 asociaciones benéficas, dirigidas y administradas por la Iglesia o por personal seglar comprometido. A lo largo de estos dos años de trabajo, se han conseguido varios hitos importantes, como la puesta en marcha de huertas comunitarias, talleres de costura o pequeñas panaderías. También se ha abierto un proceso para interrelacionar o agrupar a todos estos centros, en torno a la Fundación Hogar San José Providente, que desde el inicio ha sido el centro que ha estado recibiendo y canalizando la ayuda oñatiarra.

El alma mater de este Hogar es un sacerdote que lleva muchísimos años trabajando con la gente necesitada con su sotana y su bicicleta, el

Padre Gustavo Manrique, una figura que recuerda a la de Don José María Arizmendiarieta.

La participación de ULMA

ULMA es miembro del Comité de Hermanamiento pero, además, está teniendo una contribución efectiva importante en el desarrollo del proyecto de José C. Paz, que se concreta en dos capítulos:

- 1. Logística:** la mercancía, una vez clasificada, se coloca en cajas de cartón, facilitadas por ULMA al igual que las operaciones de paletizado, carga de containers y fumigación.
- 2. Financiera:** desde el Grupo ULMA se están haciendo aportaciones, en estos últimos 3 años, al proyecto "Calor de Hogar", promovido por la Fundación San José Providente, que consiste en facilitar vivienda nueva a las familias más necesitadas. Ya están edificadas las dos primeras viviendas nuevas con aportaciones del Ayuntamiento y de los oñatiarras, y la tercera será íntegramente financiada gracias a las ayudas de ULMA.



Comienza la producción de **Fachadas Ventiladas** en la nueva instalación de **ULMA Hormigón Polímero**

■ La producción de Fachadas Ventiladas en la nueva instalación de ULMA Hormigón Polímero comenzó en enero, tras un corto periodo de ensayos. La instalación consta de 4 partes principales:

1. **Área fabricación gel coat:** aquí se elabora el gel coat por medio de unos mezcladores a base de resina y pasta colorante, principalmente. El gel coat se utilizará en la línea de moldeo para dar el acabado superficial de color.
2. **Línea de moldeo:** aquí obtienen las placas para las fachadas en estado bruto (sin cortar). En esta línea los moldes siguen el referente proceso:
a) Limpieza de molde, b) Aplicación de desmoldeante, c) Proyección sobre el molde de la capa de gel coat, d) Colado del hormigón polímero mediante la "churrera", e) Limpieza de los bordes de los moldes y f) Desmoldeo de la placa.

3. **Zona de curado:** consta de 2 hornos de curado, donde las placas moldeadas polimerizan casi al 100%.
4. **Línea de mecanizado:** donde se cortan las placas a la medida pedida por el cliente y se realiza una ranura necesaria para el montaje de la placa.

Estas 4 fases deben estar soportadas por el control de las materias primas en el laboratorio. La instalación tendrá una capacidad de unos 600m² para una producción de 8 horas. El inicio de la fabricación está coincidiendo con la contratación de varios proyectos: viviendas en Gijón, Instituto de Enseñanza en Castellar del Valles (Barcelona), Centro de Ocio en Castiñeiriño y Edificio A Cabana (A Coruña), Poligono Industrial La Negrilla (Sevilla) y Centro de Salud en Barañain (Pamplona), etc.



Juan Luis Murguzur
Responsable de Fabricación

> "Teniendo en cuenta que este proyecto comenzó como un proyecto en colaboración con una empresa Francesa, hemos querido combinar la experiencia de una instalación que está funcionando más de 10 años en Francia con los consejos de nuestros proveedores y del conocimiento interno de las personas de ULMA Hormigón Polímero. El resultado es una instalación que mejora a la existente en Francia, sobre todo en la parte del mecanizado. Desde el punto de vista del proceso, se trata de un proceso muy sensible, es decir para poder fabricar debemos de tener los parámetros totalmente controlados dentro de sus valores, por ello es fundamental el control de la calidad aplicado al proceso y el control de la materia prima. Para ello, debemos de tomar datos, analizarlos y actuar en consecuencia si los parámetros están fuera de valores durante la fabricación. Por último, quiero animar y agradecer todo el esfuerzo que se está realizando por parte del equipo de fabricación en esta fase tan difícil de la puesta a punto de la línea. ¡Ánimo!".

ULMA Packaging alcanza un acuerdo a nivel mundial con Cryovac



■ ULMA Packaging ha alcanzado un acuerdo a nivel mundial con Cryovac (líder mundial en la fabricación de films flexibles para la industria del envasado de perecederos) para la distribución de un nuevo modelo de máquina FLOW VAC. Este modelo es una de las mayores innovaciones de los últimos 25 años para el envasado de carne roja, cordero, queso, carne procesada, carne de cerdo y productos avícolas al vacío, sustituyendo a las tradicionales bolsas de envasado. El nuevo modelo crea una bolsa abierta por un extremo alrededor de cada producto.

La bolsa se transfiere entonces en una cinta a una cámara de vacío rotatoria Cryovac donde se realiza el vacío y el sellado hermético del envase. El modelo FLOW VAC trabaja con bobina inferior de film Cryovac y un sistema hermético de soldadura. El colocar la bobina en la parte inferior es

esencial para prevenir la contaminación del producto en la entrada al molde de la máquina, ya que es en esta zona donde el producto se transfiere de una cinta y se deposita sobre el film (película plástica) creando una bolsa alrededor del producto.

Una serie de fotocélulas determinan el tamaño del producto a envasar y ajustan el film a las dimensiones de cada producto. Sensores de producción determinan la velocidad, de la máquina evitando que se realice ninguna bolsa sin producto, y adaptan el tamaño de cada bolsa al producto.

El Modelo FLOW VAC está construido en una plataforma electrónica que integra el uso de una pantalla touch screen para un ajuste sencillo y rápido de los diferentes parámetros de la máquina, además de un PC con conexión remota. Un doble portabobinas automático permite el funcionamiento ininterrumpido de la máquina. El

material empleado para la envuelta es un film barrera retráctil de Cryovac que ha sido desarrollado tras numerosos tests a nivel mundial, quedando demostrado como un film ideal de extraordinaria dureza y excelente presentación.

Las ventajas para los clientes a la hora de optar por este sistema de envasado son el ahorro de mano de obra y material, menos rechazos, mayor producción y mejor presentación, además de que con esta tecnología se lograrán mejoras productivas importantes, situando en posiciones más competitivas a los procesadores de perecederos.



Nuevo Médico de Empresa para el Grupo ULMA

Iñaki Igarzabal ha sido nombrado recientemente nuevo Médico de Empresa en el Grupo ULMA en sustitución de Jon Azpiazu. Iñaki procede de Lagun-Aro y es desde el pasado 1 de Marzo el nuevo responsable del Área de Salud y Seguridad Laboral en ULMA.



Nombre y Apellidos:

Iñaki Igarzabal Elorza

Edad:

44 años.

Lugar de Nacimiento:

Oñati.

Estado Civil:

Casado con 2 hijos.

Formación Académica:

Licenciado en Medicina.

Aficiones:

Cine y golf.



Juan Mª Otaegi

Presidente de la Comisión Permanente de MCC

Juan Mª Otaegi nació en 1944 en Bergara. Desde hace muchos años viene desempeñando su labor en el mundo de las cooperativas de Mondragón en puestos de responsabilidad. Actualmente, es Presidente de Caja Laboral y del Congreso Cooperativo de MCC, así como Vicepresidente de la División Financiera de Mondragón Corporación Cooperativa.

"Nos vamos a tener que enfrentar con el fenómeno de la deslocalización"

Son ya muchos años en puestos de responsabilidad en las cooperativas Juan Mª... ¿Cómo valoras la evolución de la Experiencia Cooperativa de Mondragón en todos estos años? Yo creo que el balance global de la experiencia ha sido positivo. Se ha producido una consolidación de la empresa cooperativa, así como un reforzamiento de la solidaridad intercooperativa. La respuesta que las cooperativas han dado al desarrollo empresarial ha sido diferencial con respecto a las sociedades de capital, tanto desde el plano de la participación interna cuanto desde el plano de la distribución de la riqueza. Pero lo dicho no quiere decir que debamos sentirnos plenamente satisfechos. Como decía Dn. José María, "siempre hay un paso más que dar".

En el último Congreso de MCC se apostó decididamente por "recuperar" la esencia de nuestros Principios Cooperativos, ¿qué respuesta se está dando desde la Corporación a dicho compromiso? En el último Congreso Cooperativo la Comisión Permanente planteó una reflexión sobre la conveniencia de poder propiciar un debate en el ámbito de la Corporación acerca de algunos interrogantes que se plantean sobre nuestra fidelidad a algunos de nuestros principios. No era por tanto una posición tomada sino un camino de indagación y de contraste. Y además, fuera del rigor que exigen los calendarios congresuales. Y en este camino se está trabajando en pequeños grupos con los Presidentes de todas las cooperativas de la Corporación. Estamos recorriendo

por tanto la primera fase de este proceso que llevará su tiempo.

¿Cuáles crees que son los principales retos a los que se va a enfrentar el cooperativismo en los próximos años?. ¿Sigue existiendo desde MCC la percepción



El reto del cooperativismo sigue siendo el desarrollo de la empresa cooperativa con preferencia a otras opciones



de que la apuesta por la estrategia de la Globalización es y será determinante en el devenir de nuestra corporación? El reto del cooperativismo sigue siendo el desarrollo de la empresa cooperativa con carácter preferente a otras opciones empresariales. Y cuando ello no sea posible, la incorporación de nuestros valores en aquellas sociedades de capital en las que tengamos una posición dominante. El equilibrio de estas dos grandes actuaciones debe de permitirnos el ocupar un espacio propio y coherente con nuestros principios, dentro de una economía globalizada en la que cada vez estaremos más inmersos. El camino que ya hemos emprendido es un camino sin retorno, al que tenemos que enfrentarnos con ambición y confianza en la capacidad de nuestro sistema.

En definitiva, en estos tiempos de continuos y rápidos cambios empresariales, ¿cómo vislumbra el Presidente de la Comisión Permanente de MCC el futuro de la Corporación Mondragón? Creo que el futuro va a estar plagado de dificultades. No es que esto sea algo nuevo en el mundo cooperativo. En el pasado hemos tenido que hacer frente a situaciones de dificultad tanto desde el plano de la situación económica cuanto del empleo. Y hemos tenido la capacidad de salir adelante desde la fuerza diferencial que nos han dado nuestros valores, creando todo un abanico de distintas respuestas tanto desde la vertiente interna de la propia cooperativa, cuanto desde nuestras Instituciones de cobertura, Caja Laboral, Lagun Aro y la propia MCC. Pero probablemente los retos del futuro van a ser más complicados que los que hemos vivido en el pasado. Comienza a producirse en el mundo, cada vez con más intensidad, un reequilibrio de los asentamientos productivos, que tienden a desplazarse hacia aquellas áreas de menor coste de mano de obra, que ofrecen mejores oportunidades para la competitividad de aquellos productos de menor valor añadido dentro de la cadena de

valor. Es algo que va a afectar también a nuestras cooperativas. Nos vamos a tener que enfrentar al fenómeno de la llamada "deslocalización". Y tendremos que inventar nuevas y diferentes respuestas para mantener la empresa y empleo cooperativos. Vamos a tener que reencontrarnos en un nuevo espacio, y las nuevas generaciones de cooperativistas jóvenes van a ser la clave de que ello sea posible. Yo creo que nuestra mayor responsabilidad hoy es la de conseguir una asunción y enraizamiento de los valores que están en la esencia de nuestra experiencia, en la nueva generación. Porque al igual que en el pasado, la sociedad cooperativa, la sociedad de personas, sólo será viable si las propias personas quieren apostar por ser dueños solidarios de su propio destino comunitario.

┌

La incorporación de ULMA está aportando empleo y riqueza

└

Cambiando de tema, como sabes, en breve se van a cumplir dos años de la incorporación del Grupo ULMA a MCC... ¿Qué valoración se podría realizar de este periodo? La incorporación del Grupo ULMA a MCC fue algo que se gestó durante casi dos años de contactos y de analizar diferentes propuestas. Había que superar una situación del normal alejamiento al que da lugar una separación de cerca de diez años, que son los que transcurrieron desde que el Grupo ULMA no se incorporó a MCC, y esto obligó a las dos partes a andar con pies de plomo, al acordar las condiciones de incorporación y pertenencia a MCC. Y a pesar de todo fue necesaria una segunda votación en ULMA CyE para superar ciertos celos y malentendidos. Pero una vez que la decisión

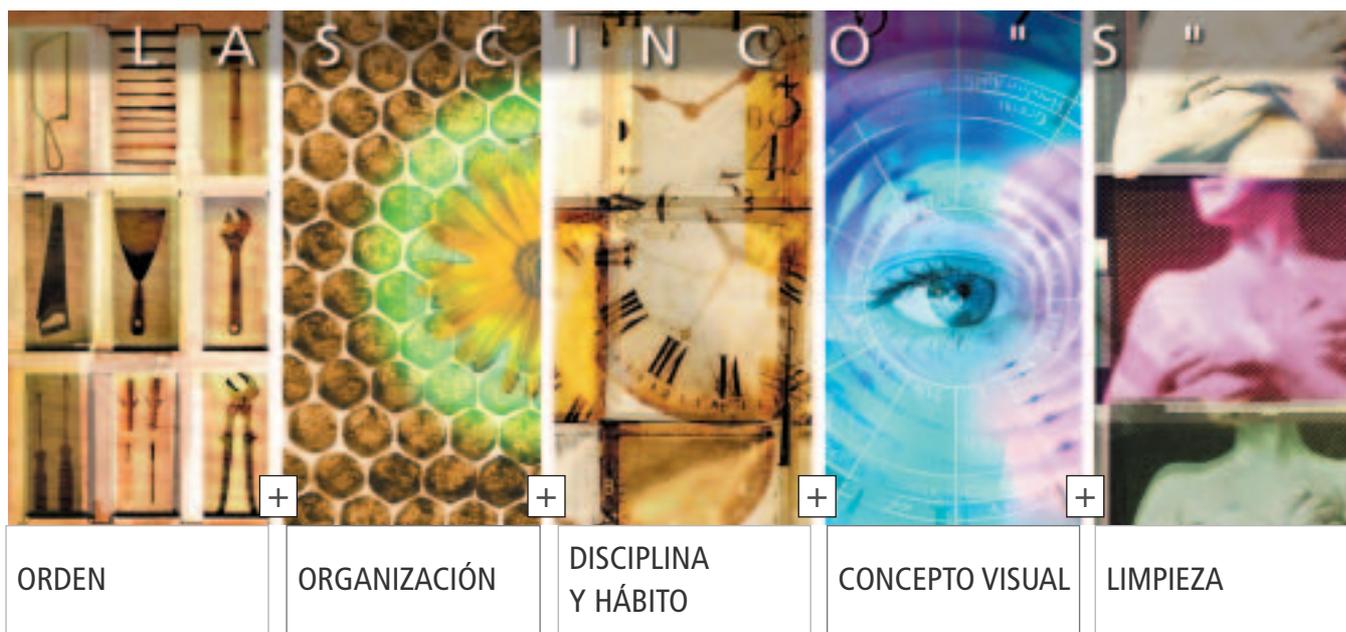
definitiva fue tomada, la convivencia del Grupo ULMA en MCC durante los dos años que han transcurrido desde entonces ha sido altamente positiva. Su integración en los distintos órganos y comisiones de MCC ha sido plena y la Corporación se ha enriquecido con las aportaciones y puntos de vista de los Socios del Grupo ULMA.

¿Qué creó Juan M^a Otaegi que ha aportado ULMA a MCC y viceversa en este tiempo de "reencuentro"? Yo creo que la cuestión esencial ha sido la de que se haya podido integrar el Grupo ULMA en el proyecto de convivencia comunitario de MCC. El propio desarrollo del proyecto de las Cooperativas del Grupo ULMA es la mejor aportación a MCC, no en vano está dando respuesta plena a la Misión de MCC de creación de empleo y riqueza para la Sociedad.

Por último, algún mensaje que quiera enviar Juan M^a Otaegi al colectivo de trabajadores del Grupo ULMA Un mensaje de reconocimiento por lo que se ha hecho en el pasado y de ánimo por lo que resta por hacer en el futuro. El presente del Grupo ULMA es espléndido, y ello es consecuencia del trabajo y del esfuerzo del conjunto de sus Socios. Pero como decía Dn. José María " El presente, por espléndido que fuere, lleva la huella de su caducidad en la medida que se desliga del futuro ". En mi modesta opinión la intercooperación ha sido, desde que Dn. José María procediera a la creación de Caja Laboral, el vínculo de ligazón con el futuro más sólido y universal dentro de nuestra Experiencia Cooperativa. Quiero expresar por tanto a los socios del Grupo ULMA mi satisfacción por haber tomado la decisión de reforzar esta intercooperación a través de su integración en la Corporación Cooperativa de Mondragón. Y quiero terminar expresando mi convencimiento de que, juntos, seguiremos desarrollando la democracia empresarial, desde los presupuestos cooperativos que sustentan nuestro modelo de convivencia.

5S;

Los buenos hábitos en el trabajo



Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke. Son las famosas 5S japonesas, un enfoque participativo y disciplinado que tiene por objeto asegurar que los equipos de trabajo se adapten al hábito del orden y la limpieza. Este método propicia que el trabajo se desarrolle en un ambiente adecuado para lograr el bienestar de las personas, la producción de bienes de servicios de calidad y la satisfacción de los clientes. El sistema japonés se viene adaptando, desde hace algunos años, en nuestras empresas. A continuación, dos personas de nuestros Negocios que han trabajado directamente en su desarrollo e implantación nos cuentan los beneficios que les ha aportado su aplicación.





Luis Carreras
ULMA Packaging

"Es una herramienta básica de mejora continua"

"El objeto de la implantación de la metodología de 5S en ULMA Packaging ha sido el de mejorar y mantener las condiciones de organización, orden y limpieza en el área de trabajo con el fin de lograr una calidad de producto adecuada, una reducción en los costes y un mejor ambiente laboral. A principios del 2001 comenzó la implantación de 5S con la ayuda de una consultoría externa, centrando especialmente nuestros esfuerzos en las células Chik y Superchik de la línea de Film Extensible. En un primer momento, empezamos con una formación a todos los integrantes de la mencionada célula. Posteriormente, se implantan cada una de las fases que constituyen las 5S. Una vez implantadas las 5 disciplinas, se constata que los resultados obtenidos son los deseados. Por ello, se decide difundir esta metodología a toda la planta de producción, siguiendo los mismos pasos que en las células anteriormente mencionadas. De este modo, impartimos una formación intensiva referente a la metodología a todo el personal de las células, con el propósito de obtener la mayor participación posible tanto por parte de MOD como de MOI. Tras la formación, comenzamos con la implantación de la metodología de las 5S fase por fase, apoyándonos en la filosofía de los hobe-taldes, los cuales están constituidos por miembros de las células y en ellos se tratan diversos temas relacionados con el plan de trabajo, sugerencias de mejora, 5S,... De esta manera, logramos mayor participación y responsabilidad de todos los componentes de las células. Actualmente, se ha empezado a constatar el cumplimiento de los objetivos marcados:

- respuesta rápida a las necesidades del cliente, tanto del cliente interno como externo,
- mejor calidad de acabado,
- reducción de stock,
- aprovechamiento de espacio,
- mejor clima de trabajo,
- menos riesgos de accidente.

Por todo ello, vemos que la metodología de las 5S es una herramienta básica integrada dentro de la estrategia de mejora continua de la organización".



Asier Agirregomez korta
ULMA Carretillas Elevadoras

"Es la base para acometer futuras acciones de estandarización y mejora"

"El proyecto de OOL (5S) se enmarca dentro del Plan de Implantación de la Estrategia de Gestión – HOBKUNTZA en ULMA Carretillas Elevadoras y se desarrolló entre abril 2001 y febrero 2002 en las áreas del Taller (Nuevas y Reacondicionadas) y el Almacén de Oñati. Los objetivos perseguidos eran la mejora de las condiciones de trabajo (orden, limpieza y seguridad), la reducción del desperdicio y sentar las bases para acometer la estandarización de operaciones en una fase posterior. El equipo de trabajo estaba formado por 12 personas quienes, a lo largo de la vida del proyecto, tuvieron que realizar este tipo de acciones: –formar a todo el personal en cada una de las 5S; – identificar y clasificar todo el material en "necesario" e "innecesario" (en esta fase se tiraron a la chatarra más de 12 Tn.); – definir el herramental óptimo necesario y diseñar un sistema rápido y sencillo de localización de las herramientas comunes; – definir los criterios de gestión del ZAMI (Zona de Material Innecesario); – acotar las zonas y procedimientos de limpieza y – definir la periodicidad y los criterios de auditoria en la fase más importante de todas: el mantenimiento de los logros conseguidos (Disciplina y Hábito). A la finalización del proyecto, el equipo destacó los siguientes logros:

- Disminución de los tiempos de búsqueda de material y herramientas
- Mejora de la calidad del trabajo
- Actualización de los medios necesarios
- Mejora de la seguridad
- Mayor predisposición para la mejora en todas las personas

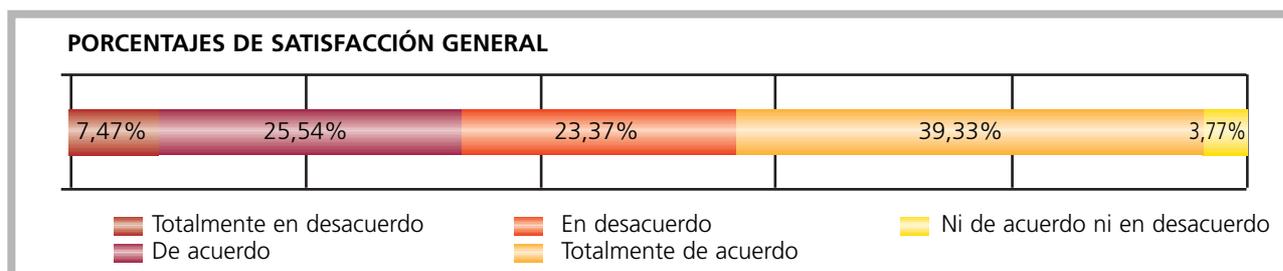
Y consideró como claves del éxito la participación e implicación de todos, el sentimiento de propiedad y el consenso de las acciones en el seno del equipo. En la actualidad, las auditorias se siguen realizando con una periodicidad bimensual y se está extendiendo la metodología OOL (5S) a las miniCompañías de Usadas (Madrid) y Delegación Catalunya; estando previsto abordar en breve el proyecto "OOL Oficinas Oñati".

Valoración Positiva en las encuestas de

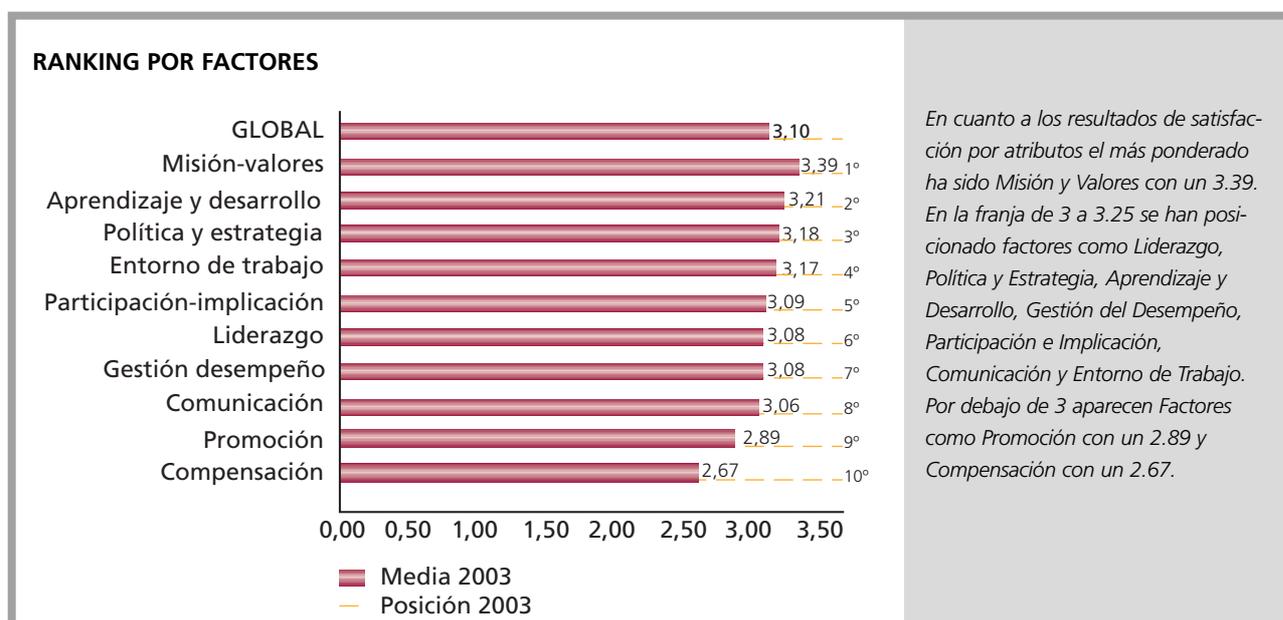
Dentro de los procesos exigidos en la aplicación del EFQM, recientemente, se ha realizado una encuesta de Clima Laboral entre nuestros socios y una encuesta de Satisfacción de la Sociedad en nuestro entorno más próximo de actividad. Como conclusión, podemos afirmar que en ambos casos la valoración ha sido de un aprobado alto. El objetivo en ambos casos era detectar las áreas de mejora y, así, canalizar las acciones necesarias para mejorar los compromisos y responsabilidades que el Grupo se ha propuesto con respecto a su colectivo y a su entorno. A continuación os detallamos los datos más significativos de ambas encuestas.

Encuesta de Clima Laboral

El universo de referencia fueron 1.895 encuestas, realizadas en todos nuestros Negocios y Delegaciones, de las que se obtuvieron 1.378 respuestas con una participación, por tanto, del 73%. La encuesta cuenta con un nivel de confianza del 95%. Los resultados globales de la encuesta se presentan porcentualmente en el siguiente cuadro en respuesta a la pregunta de **Satisfacción General**;



Globalmente y con **referencia internegocios**, en escala de 1 a 5, podemos señalar que el nivel más alto en cuanto a satisfacción general se ha situado en Handling Systems con una puntuación de 3.29, mientras que el más bajo fue para Hormigón Polímero con un 2.84. El resto, de más a menos, fueron; Construcción con un 3.16, Carretillas Elevadoras con un 3.13, Packaging con un 3.06 y Forja con un 2.95. **A nivel de Grupo tendríamos una puntuación media de 3.10.**



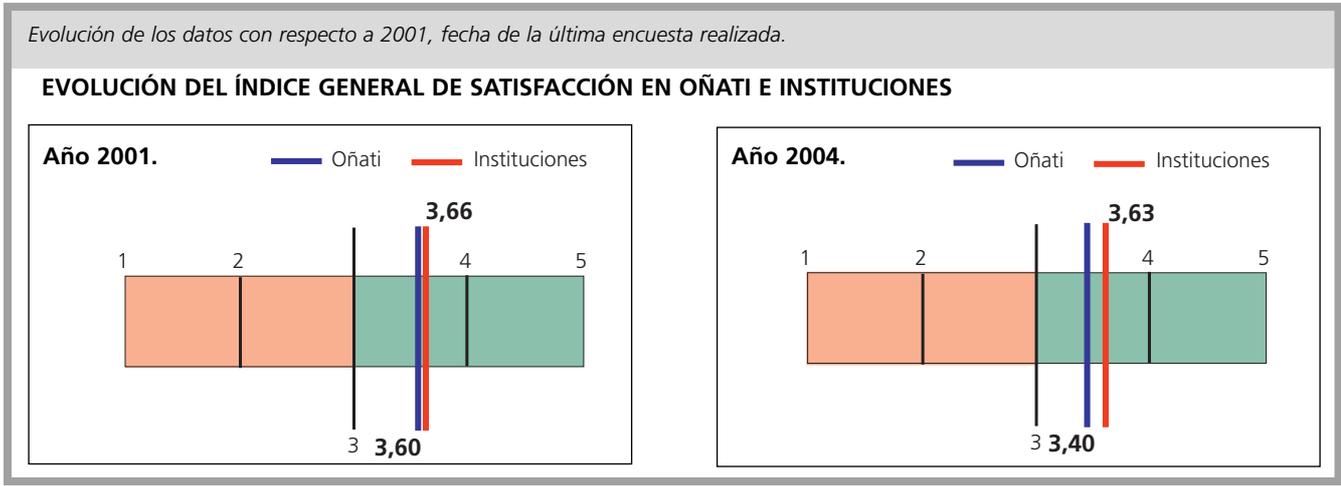
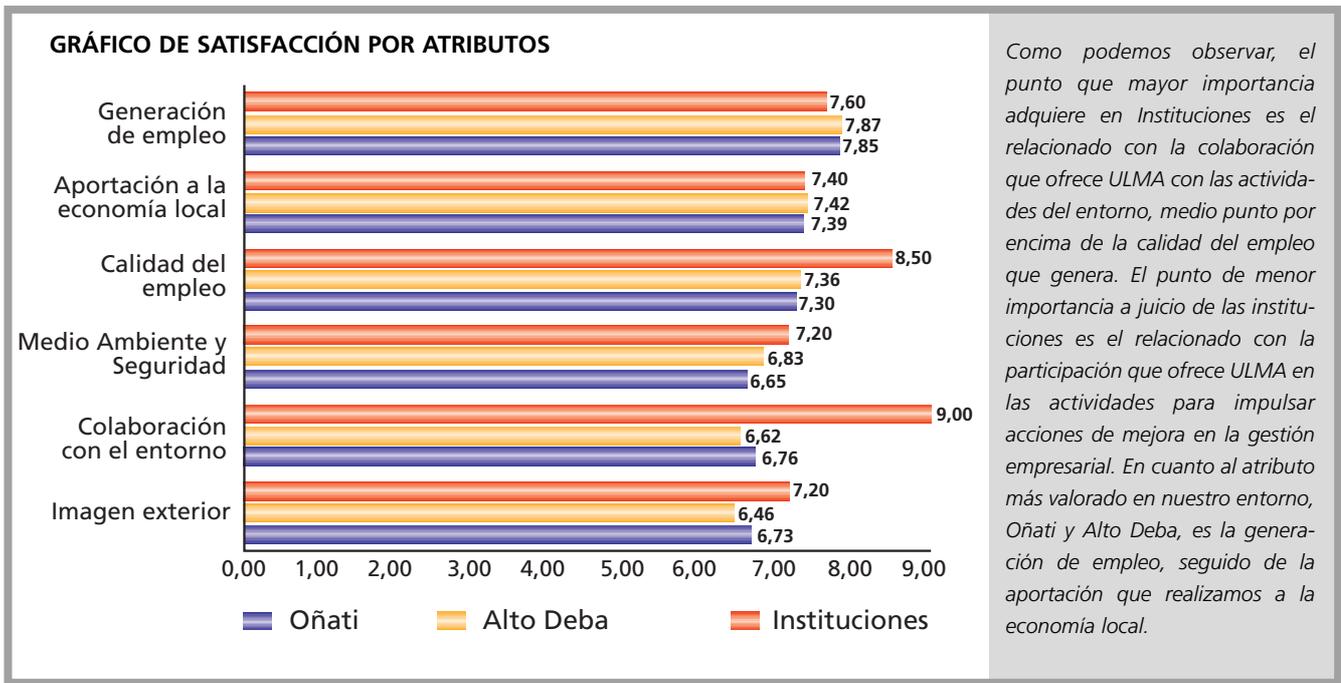
Clima Laboral y Satisfacción de la Sociedad

Encuesta de Satisfacción de la Sociedad

El pasado mes de Enero se realizó también a diferentes **Instituciones y a distintos colectivos de Oñati y del Alto Deba** una Encuesta de Satisfacción sobre la percepción que cada uno de ellos tiene del Grupo ULMA y sobre el grado de compromiso que ULMA mantiene hacia su entorno natural.

En Instituciones se seleccionaron las 18 consideradas más representativas del entorno y el método utilizado fue la encuesta por correo. En cuanto al colectivo de Oñati y del Alto Deba se realizaron 300 encuestas, 150 en cada uno de ellos, y se optó por la recogida de información a pie de calle, obteniendo un índice de respuesta muy superior y, por tanto, una información más precisa.

Las conclusiones de la encuesta fueron que el índice de satisfacción general en **Instituciones es de 3,63 puntos** en una escala de 1 a 5. El resultado es superior al objetivo en 0,63 puntos viene a representar, por tanto, un grado de satisfacción general superior a la media. En cuanto al colectivo **de Oñati y del Alto Deba** el índice general de satisfacción es de **3,40** en una escala de 1 a 5. Cuarenta décimas por encima del objetivo lo que representa un grado de satisfacción general también superior a la media.





"Me siento orgulloso viendo el crecimiento que ha tenido ULMA"

José Ramón Biain

Quando se constituyó ULMA era uno de los aprendices más jóvenes y ahora, tras 43 años trabajando en la empresa, es uno de los más veteranos. Este oñatiarra ha conocido todas las etapas de la empresa y esta aventura le ha resultado muy enriquecedora.

Cuéntanos, José Ramón, cómo empezaste a trabajar en ULMA?

Empecé hace 43 años. En nuestra época, si había trabajo, dejábamos la escuela y nos poníamos a trabajar. Uno de los que luego fue fundador de ULMA vivía al lado de nuestra casa y un día me dijo: "-¿Quieres empezar a trabajar?" Y yo le respondí: "-Si". Mis padres estaban de acuerdo y así empecé, con 15 años, en un pequeño taller: Ignacio Maiztegui S.A. Era una empresa formada por tres o cuatro personas que fueron despedidas de la Fundición a causa de una huelga, que luego se convertiría en la empresa ULMA. Nuestro trabajo era el "Mantenimiento de chocolaterías", ya que en aquella época en

Oñati había 5 chocolateras: Loyola, Orbea, Guereca, Maiztegui y Zahor. Además, también teníamos un torno para hacer chapuzas. Con esa máquina hacíamos piezas y salvabarras para Lambretas, y luego las pintaban las monjas de Bidaurreta.

¿Y después de todos estos años, cual es tu balance?

El balance ha sido muy bueno. Sólo hemos tenido algunos años de poco trabajo, en la década de los 80; entonces unas personas se desfasaron, cayeron en la tentación, y los demás lo pasamos mal: ganábamos poco dinero, algunos tuvimos que dejar la empresa... A mí me tocó ir a Ederlan y, tras trabajar allí durante tres años, tuve la ocasión de que me hicieran fijo, pero volví a ULMA. A

excepción de esos años, que luego se recuperaron gracias a la Caja Laboral, la fábrica siempre ha ido creciendo.

En el acta de fundación de la cooperativa aparece tu nombre; ¿estarás orgulloso de ello, verdad?

Si, viendo cómo se han desarrollado luego las cosas, si. Aparezco en la onceava posición y resulta increíble ver cómo ha crecido una empresa formada en un principio por 17 personas. Estoy muy orgulloso, si.

Los tiempos cambian. ¿Hoy en día sigue existiendo todavía ese compañerismo y ambiente amistoso entre los trabajadores?

No, eso ha cambiado. Antes sacába-

mos el trabajo a base de horas, trabajando 12 horas al día o lo que hiciera falta. Ahora tanto el trabajo como el dinero salen más fácil. Todo es más fácil y cada cual va a lo suyo, pero el ambiente en la fábrica sigue siendo muy bueno.

¿Cómo ves el futuro de ULMA y, concretamente, el de ULMA Packaging?

Soy muy optimista. La organización me gusta mucho: la limpieza, el orden, y el trabajo de los Hobe-tal-des también ayuda mucho... Además, todos estamos unidos a la hora de trabajar. Pero todavía tenemos que seguir mejorando.

José Ramón, tu conociste las máquinas envasadoras de los años 60 y también conoces las máquinas automáticas de hoy día. ¿Son la misma cosa o han cambiado mucho?

Ahora es la tecnología la que manda y antes todo era mecánico. Antes se realizaban muchos trabajos artesanalmente, y Julio Sanz era un verdadero artista en ese aspecto: dibujaba planos y sacaba nuevos productos. Por eso han salido tantos productos distintos de ULMA.

Dentro de dos años te jubilas. ¿Has pensado qué harás con tu tiempo libre, tienes alguna afición especial?

Sí, crío pájaros. El resto de mis aficiones están relacionadas con las flores y la huerta. Tenemos un invernadero en el caserío y me dedicaré a esas cosas, a los trabajos del caserío.

¿Estarás deseando jubilarte, no?

No te creas. A veces sí, pero otras no tanto. Además, me gusta que haya buen ambiente en el trabajo y no

“Ahora es la tecnología la que manda

y antes todo era mecánico

y el trabajo era artesanal”

me he enfadado nunca con nadie, nunca. Y si hay buen ambiente, no cuesta tanto venir a trabajar. Eso es lo mejor que hay, ten en cuenta que pasamos más de la mitad de nuestras vidas trabajando.

Más de 40 años trabajando. ¿Te gustaría recordar a alguien especialmente?

Sí, al fundador, Isidro Mendiola. Era muy buena persona, escuchaba al trabajador y le explicaba bien todas las cosas. También al gerente, Julio Saiz. Se acercaba a los trabajadores,

te preguntaba qué tal iba todo. Hoy en día, teniendo en cuenta la envergadura de ULMA, no es posible tener un gerente tan cercano, sería imposible. Por otro lado, debemos perdonar a los que nos robaron.

¿Para acabar, quieres añadir algo más?

Sí, quisiera decir una cosa. Teníamos un San Pancracio en el primer pabellón central y creo que nos ha ayudado mucho. ¡Dónde estaríamos ahora si no fuera por las cooperativas! ¡Vete tú a saber!



Los orígenes de ULMA Forja

Algunos meses después de la marcha de Forjas de Zubillaga a Azkoitia 4 trabajadores de dicha empresa (Pedro Guridi, Enrique Guridi, Sebastián Ayastui y Sabino Tellería) llegan a un acuerdo con Pedro Zufiria para adquirir en traspaso un Taller de Cerrajería y Accesorios, motivados, fundamentalmente, por la conservación de sus puestos de trabajo en Oñati. En dicho Taller fabricaban balcones, puertas metálicas, etc. Al poco tiempo, Ramón Irizar y Juan Urcelai, también trabajadores de Forjas de Zubillaga, compran los pabellones y terrenos que las hermanas Yarza tienen en Zubillaga. Con la ayuda de nuevos socios se acondiciona el lugar donde se pone en marcha una pequeña sección de Forja, la matricería, el pulimento, el almacén, etc. Poco a poco el negocio fue a más y, con la colaboración de Pedro Igarzabal, se entró en contacto con José M^º Arizmendiarieta y José M^º Ormaetxea para la constitución de una cooperativa. Se eligió el nombre de GAITU (iniciales de los apellidos de los 6 promotores), constituyéndose oficialmente la cooperativa el 13 de Setiembre de 1962. El crecimiento y la consolidación del negocio en los años siguientes trajo, en 1964, el comienzo de la fabricación de Bridas con un martillo de caída adquirido a Gack, que serviría para la transformación de la empresa y base del desarrollo posterior. Conocido ya el nombre comercial de GAITU y con una buena imagen de marca (La Rana) en el mercado, se originó una oposición a dicho nombre por parte de la empresa vitoriana GAIRU, lo que obligó a la modificación de nombre en 1967, adoptándose el de ENARA (embrión de lo que actualmente se conoce por ULMA Forja).



ULMA Forja; Fiabilidad sin Fronteras

ULMA Forja cuenta en la actualidad con cerca de 150 trabajadores y se dedica a la fabricación de Bridas y Accesorios Forjados para Tubería, Bridas y Fittings, destinados a la industria del Petróleo y Energía. En un sector donde la calidad y la capacidad productiva son valores muy apreciados, ULMA Forja mantiene desde 1993 la certificación de Empresa Registrada por parte de Lloyd's y dispone como principales bazas competitivas de prensas mecánicas de hasta 8.000 toneladas y avanzados centros de mecanizado. Cuenta con una filial en Venezuela y, prácticamente, el 90% de su producción se dirige a mercados exteriores a la Unión Europea. Dispone de la homologación de las principales compañías de la industria del petróleo como SHELL, ESSO, EXXON, DOW CHEMICAL, PEMEX, ICI, etc.



Nerea Villar - Presidenta

"Hemos salido reforzados de la crisis"

"En primer lugar, deseo aprovechar esta oportunidad para expresar mi profundo agradecimiento a todos los socios y trabajadores de ULMA Forja por su decidido esfuerzo para sobrellevar las exigencias que nos ha traído este año que acabamos de terminar, así como al colectivo del Grupo ULMA por el apoyo recibido.

Es normal que en un año tan problemático como el pasado 2003 se produzcan situaciones de tensión que nos empujen a desconfianzas y desmoralizaciones. Sin embargo, no debemos olvidar que ULMA Forja es un vivo ejemplo de una organización de personas, que basada en la confianza, ha sabido hacer frente a importantes crisis, saliendo siempre reforzada de ellas. La muestra palpable es nuestra actual empresa situada en la cabecera del mercado mundial.

La clave, en momentos de crisis, ha sido siempre el pensar como colectivo, el actuar como unidad y con la máxima participación, aparcando las rencillas y confiando en el resto de los miembros del equipo.

Este año abordamos el proyecto del Laminador. Al igual que cuando nos embarcamos en la renovación de la forja, incorporando las grandes prensas con corte en caliente, se trata de un momento delicado pero estamos firmemente convencidos del proyecto que tenemos entre manos y asumimos con responsabilidad los retos que se nos presentan.

Por último, quisiera pedir a todos que mantengamos la ilusión y confianza, participando y aportando positivamente en la medida de las posibilidades de cada uno. Tenemos mucho que hacer, y juntos lo haremos."



Fernando Recalde - Gerente

"Las bridas de hoy no tienen nada que ver con las de hace 10 años "

"Este año 2004 ha dejado atrás un difícil y complejo año 2003, y usamos dichos adjetivos porque hemos tenido que afrontar, además de una coyuntura de débil demanda de nuestros productos, prácticamente, en todos los mercados consumidores, tengamos en cuenta que el 95 % de nuestro producto es exportado a más de 40 diferentes países, una inestabilidad monetaria con fuerte apreciación del € y una inestabilidad política, especialmente en Oriente Medio con el conflicto de Irak, zona de gran consumo por su fuerte presencia en los sectores del Oil y Gas, Petroquímico, Químico y energéticos en general. En muchas ocasiones se nos hace la pregunta ¿Seguís fabricando Bridas? La contestación no debe ser un simple sí, porque, efectivamente, nuestro producto es la BRIDA, como lo era hace tan sólo diez años, pero ¡¡cómo hemos cambiado!! Tanto nuestro proceso de forja como el de mecanizado, actualmente tiene poco que ver, en su forma de trabajar, con los equipamientos industriales que disponíamos en los finales de los ochenta, y nos han permitido, además de mejorar fuertemente nuestra competitividad, ampliar la capacidad de producción (vendemos cinco veces más tdas. que en los inicios de los noventa), ampliar la gama de producto (más del 50% del tonelaje que hoy se produce no era fabricado hace diez años), y sobre todo mejorar las condiciones de nuestros socios trabajadores, mediante la sustitución, en el calentamiento, del fuel por la electricidad, la automatización de procesos productivos, centros de mecanizado con fuerte grado de automatización, etc. Fieles al lema de TRABAJEMOS PARA DEJAR, COMO LO HICIERON NUESTROS MAYORES, LA COOPERATIVA, EN LAS MEJORES CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD, seguimos forjando, día a día, nuestro futuro. Estamos

a menos de un año de cumplirse aquél sueño—VISIÓN—que formulamos hace ahora diez años; **ESTAREMOS PRESENTES EN TODO EL MUNDO CON NUESTRA MARCA ULMA Y GAMA EN BRIDAS ANSI HASTA 24"**



PERFIL ESTRATÉGICO

- > Consolidación de nuestro **liderazgo** en volumen de producción y exportación, en gama con la incorporación productiva hasta 24" y competitividad en la Familia Bridas.
- > Con la ampliación de la capacidad productiva y mejora de la calidad del producto, el logro de un mejor **POSICIONAMIENTO COMERCIAL** en la familia de producto **FITTING**.
- > Mantenimiento de nuestras ventas a través de los grandes **Distribuidores** del PIPING, manteniendo un continuo contacto con aquellos agentes, INGENIERIAS, CONSTRUCTORES Y USUARIOS FINALES, que NOS PERMITAN EVALUAR EL VOLUMEN DE MERCADO, CONOCER LAS TENDENCIAS DEL MERCADO EN USOS, MODIFICACIONES EN EL PRODUCTO, ETC.
- > **Planes de Marketing** específicos para el mayor mercado del mundo USA, y para países en vías de desarrollo – INDIA, CHINA y otros.
- > Realización de los **análisis pertinentes** que nos permitan, dentro de nuestro entorno y competencias – FORJA Y MECANIZACIÓN DE PIEZAS DE REVOLUCIÓN – **POSIBLES NUEVOS NICHOS DE MERCADO**, accesorios forjados en materiales de inox, aleados, etc.
- > Desarrollo de la **ESTRATEGIA DE GESTIÓN** basada en la CALIDAD TOTAL y en un estilo de dirección, que fomente la COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN **orientado a las personas**.

¿qué piensas?

Diferentes personas de los Negocios del Grupo ULMA nos cuentan su experiencia en Liderazgo y Desarrollo de Personas impartidos por LKS, TEA CEGOS, HAY GROUP y

¿Qué aspectos destacarías como positivos y qué aspectos señalarías

¿Qué te está aportando o crees que te puede aportar para el desarrollo



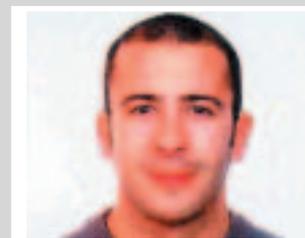
Roberto Irizar
ULMA Construcción

Como valoración global diría que ha sido muy interesante y útil. Además, la dinámica seguida durante las jornadas de trabajo le han conferido un tono muy ameno y llevadero. Nos ha removido la conciencia y nos ha hecho reflexionar sobre cuestiones a las que no prestamos demasiada atención como líderes y que, definitivamente, son importantísimas. En nuestra labor como responsables de un grupo de personas tendemos a focalizar nuestro trabajo en la gestión de las tareas y olvidarnos de lo que llaman la Gestión Emocional. Nos resulta difícil el desarrollo de las relaciones interpersonales y la comunicación, y seguro que fomentándolas en una buena dirección nos reportaría avances importantes en el rendimiento del grupo. No obstante, todos éramos conscientes de que llevar a la práctica las conductas y habilidades que hemos analizado y que ayudan a esa mejor comunicación, cuando no se corresponden con prácticas comunes de cada uno, es muy complicado y los cambios se darán muy poco a poco. En mi caso particular, y como buena parte de los asistentes de mi grupo, no había recibido nunca una formación en esta línea y realmente me hubiera ayudado tenerla cuando empecé a liderar a un grupo de personas. Para que no sea un hecho aislado hubo una petición generalizada a Gestión Social del Grupo ULMA para que el esfuerzo realizado con este seminario tuviera algún tipo de continuidad.



Jesús Jara
ULMA Carretillas Elevadoras

Teniendo en cuenta que uno de los aspectos más importantes del Grupo ULMA son las PERSONAS, este tipo de formación me parece un paso importante e indicativo de que se está apostando claramente por ellas. Lógicamente, con esto no se quiere decir que todo este hecho, pero sí que debemos continuar en esta línea extendiéndolo a todos los ámbitos del Grupo. Con ello, pienso que el futuro del Grupo está garantizado. Uno de los aspectos positivos de esta formación ha sido el crear grupos de los distintos Negocios. Además de la propia formación impartida por la Consultora, ha sido enriquecedor el conocer cómo actúan en otros Negocios ya que a pesar de estar tan cerca no nos conocemos lo suficiente. Es de resaltar, también, de forma muy positiva la aplicación de lo aprendido en esta formación a nuestra vida personal. El aspecto a mejorar o la parte más complicada va a ser llevarlo a la práctica, porque como a todo se necesita dedicarle tiempo y nuestro día a día, laboralmente hablando, es muy exigente. Aún y todo, estoy convencido que con el paso del tiempo y el trabajo de todos llegarán los resultados esperados. En un futuro y a nivel personal, espero que me permita crecer profesionalmente y poder ayudar a otros a desarrollarse de la misma forma.



David Cuesta
ULMA Forja

En primer lugar, he de señalar que el contenido de la formación impartida ha sido interesante, ya que se han desarrollado temas importantes, a los que en un principio no siempre los consideramos como tales: la comunicación, la motivación, el reconocimiento, los estilos de dirección, la dirección de reuniones, la empatía, etc. Los conceptos impartidos son totalmente lógicos, y pueden llegar a aplicarse tanto en la vida laboral como en la cotidiana. Por desgracia, no estamos muy habituados a ello, y no siempre llegamos a aplicarlos en el puesto de trabajo. Es por ello, por lo que aparte de la fase de formación, estimo que deberíamos de tener una ayuda en la fase de implantación; aunque sabemos que somos nosotros mismos quienes debemos dedicarle más tiempo a la propia implantación. El curso ha sido impartido de una manera muy amena, en ningún momento se ha hecho monótona; y el ambiente que ha reinado entre las distintas personas que hemos asistido al mismo ha sido muy bueno, cada uno a podido expresar sus inquietudes y opiniones con total confianza. El material didáctico ha sido adecuado, y los distintos ejercicios realizados han sido interesantes. El único inconveniente, ha sido el exceso de tareas enviadas semanalmente por los Consultores.

el proceso formativo que se está llevando a cabo en Sindika referido a temas de SUAREZ y ABERASTURI.

de mejora en la Formación? de tu desempeño profesional?



Roberto Arriarán
ULMA Handling Systems

Una formación práctica y útil para la organización (claro está individualmente también), ya que nos inculca sensibilidades hacia los recursos humanos, trabajo en equipo, motivar a las personas, dirigir reuniones de trabajo mejorando la productividad de las mismas, cuestiones muchas de ellas aparentemente simples pero con malas costumbres adquiridas y que en estas formaciones consiguen que abramos los ojos y apliquemos un método para su mejora. Muy positivo el hecho de conocer y compartir con otros colegas de los distintos negocios sus problemáticas, inquietudes similares, nos ayudan a contemplar el futuro con otro ánimo, aunque quizás se peca de un exceso de integrantes en dichas formaciones, pero lo salvamos con un buen ambiente de trabajo. Las mejoras que espero se reflejen en el día al día, ya que al mejorar la comunicación con nuestros colaboradores y desempeñar un papel de animador trasladando los conocimientos adquiridos en estas formaciones logremos la participación de todos ya que muchas veces recae en uno mismo gran parte de las decisiones y todo esto con la participación de los colaboradores "creando equipo" dará como resultado un mayor dinamismo. Todavía estamos a falta de realizar trabajos particulares en unas entrevistas en las que frente a frente con el formador pondremos en práctica unos objetivos que nos hemos marcado en un plan personal de progreso orientado a temas específicos de nuestro trabajo. Puedo subrayar que esta formación no se queda en lo teórico como sucede en gran parte de las veces con las formaciones y el método y la ayuda para llevarlo a la práctica es lo que más valoro.



Patxi Barrena
ULMA Hormigón Polímero

La formación en general me parece muy bien y muy positiva. Tendría que pasar más gente de ULMA, de todos los niveles y de todos los negocios. Es una herramienta a la que se le puede sacar mucho jugo. Los Departamentos de RRHH deberían de impulsar más este tipo de formaciones. Los aspectos positivos son:

- Enriquecimiento profesional y personal, despegismo de muchas dudas, que no es fácil ser un líder, tenemos que mejorar, sobre todo la relación con nuestros Colaboradores tanto superiores como inferiores.
- En lo que respecta a aportaciones, uno de los temas es que, en el rol diario se insiste en la mejora continua, para ello damos demasiados consejos pero no tenemos en cuenta el delegar, la confianza y el reconocimiento a las personas.
- El mejor aprendizaje se hace andando, si para ello tenemos estas herramientas hay que aprovecharlas.
- Conclusión: que tenemos mucho que recorrer para ser unos líderes.
- Todos los participantes coincidimos en que esto necesita un seguimiento, para ello se propuso un encuentro después de un tiempo, unos 8 meses, para cambiar impresiones.



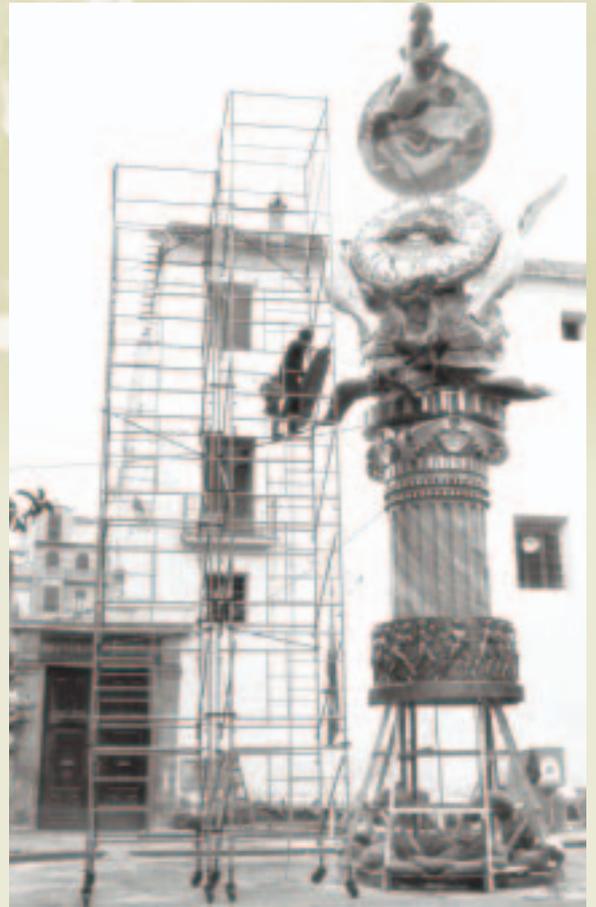
Aitor Díaz de Mendibil
ULMA Packaging

Mi valoración personal de la formación recibida sobre liderazgo es muy satisfactoria. Es más, incluso añadiría que fuera del ámbito laboral este tipo de formación resulta altamente recomendable por su orientación hacia los modos de comportamiento y de educación de las personas. La forma en que se han organizado los cursos propicia un óptimo intercambio de experiencias, dado que los grupos de trabajo están constituidos por personas pertenecientes a los diferentes Negocios del Grupo ULMA. Dentro de este apartado y bajo mi opinión personal, la aportación de una mayor heterogeneidad respecto al nivel jerárquico de los integrantes propiciaría un valor mayor a la formación impartida. Durante las sesiones de formación nos han intentado transmitir varios mensajes sobre el concepto de Liderazgo, aunque yo me quedaría con uno: "*los líderes del siglo XXI tendrán como principal cometido articular con claridad una visión y comunicarla de manera sencilla, convincente y motivadora*".



40 años juntos

ANDAMIO JJEIP EN LAS FALLAS DE VALENCIA. En la segunda mitad de los años sesenta el Andamio JJEIP fue pionero como sistema auxiliar para el sector de la construcción. También, fue utilizado para otro tipo de tareas más lúdicas. Como se aprecia en las imágenes, estuvo presente en las fallas de Valencia facilitando las labores de montaje y mantenimiento de los famosos NINOTS.



agenda y sugerencias

JUBILACIONES:

Estas son las personas que se jubilan entre el 01/01/2004 y el 30/04/2004.



JESUS SANTAMARIA MARIA



FABIAN BERMEJO MONTERO



JOSE LUIS ETXEBERRIA ARREGUI



VICENTE OLALDE IGARTUA



RUFINO ORUETA EGAÑA



JOSÉ ARREGUI UMEREZ



BUZÓN DE SUGERENCIAS

Os seguimos animando a que nos mandéis vuestras opiniones y sugerencias a:

Grupo ULMA

Departamentos Centrales

Ps. Otadui, 3 - Apdo. 13

20560 OÑATI

Ref; BEGIRA

begira@ulma.es



LA NIEVE CUBRE LAS PLANTAS DE FABRICACIÓN DE ULMA EN OÑATI. El pasado día 1 de Marzo la nieve cayó con fuerza sobre Oñati y dejó las plantas de fabricación con un aspecto plenamente invernal. En la imagenes, podemos apreciar las plantas de ULMA Packaging y la de ULMA Hormigón Polímero cubiertas de nieve a su alrededor.

¡Escribamos nuestra historia entre todos!



70'S

A Nuestros Lectores;

En este número de Begira inauguramos un coleccionable de suplementos en el que resumimos la historia de ULMA década a década. En este número de abril comenzamos por la década de los años 60 y hemos intentado relatar lo más fielmente posible los inicios de ULMA junto a un retrato de cómo era la sociedad oñatiarra en aquellos años en los que ULMA daba sus primeros pasos. También, para el suplemento de los años 70, os proponemos que cualquier idea que queráis aportar como temario para dicho suplemento o cualquier sugerencia o anécdota sobre algún tema en concreto de aquellos años que pueda resultar de interés nos la hagáis llegar.

Además, os agradeceríamos que si tuvierais alguna documentación, fotografías, vídeos, noticias, etc. de aquellos primeros años que pudieran resultarnos útiles, por favor, nos las enviéis a;

Por correo a;

ULMA

Por email; begira@ulma.es

Departamentos Centrales

Otadui, 3 – Apdo. 13

20560 OÑATI (Guipúzcoa)

También, para cualquier aclaración, comentario o duda, podéis contactar con Mila Barrutia en los Departamentos Centrales del Grupo ULMA (teléfono 943 03 49 00).

Gracias de antemano por vuestra colaboración.

**¡Os animamos a participar
en este proyecto!**