

Gestión del Talento, un nuevo reto para ULMA

Actualmente muchos de nuestros departamentos de Recursos Humanos están plenamente implicados en una tarea que nos preocupa y ocupa a tod@s, y ésta es; la captación y retención de talento. Por ello, hemos iniciado una serie de entrevistas con responsables de RRHH de nuestros Negocios para pulsar su opinión y que nos cuenten cómo están viviendo en conjunto, a nivel de nuestro Grupo, y en su propio Negocio por un lado la necesidad de captar y atraer Talento y por otro el desarrollar el que ya existe en nuestras personas.



“tratamos de asegurar lazos estables y duraderos, en los que tanto las empresas como las escuelas, trabajemos para conseguir alinear la formación académica y la vida laboral.”

AINHOA FERNANDEZ.
Directora de Gestión de personas
de ULMA Packaging

“En qué momento de necesidad se encuentra ULMA Packaging en cuanto al tema que nos ocupa ¿Actualmente es una prioridad para el Negocio?”

En ULMA Packaging nos encontramos desde hace 4 años en una fase de gran crecimiento, y nuestra apuesta estratégica es precisamente esta, seguir creciendo en los próximos años. Para conseguirlo, desde el departamento de gestión de personas y desde otras áreas, nos estamos volcando en el desarrollo de proyectos de gestión y atracción del talento desde el 2016, siendo éste un aspecto prioritario.

Contamos con diferentes retos tecnológicos, múltiples soluciones innovadoras, una gran proyección internacional... todo ello hace que seamos una empresa competitiva, pero sabemos que el pilar de nuestro futuro son las más de 1500 personas que hacen posible este proyecto. Estas personas son las protagonistas

Uno de nuestros objetivos, es apostar por la captación de talento para seguir creciendo. Para lo que necesitaremos incorporar más de 150 personas a lo largo del 2018, pero también la colaboración y compromiso de nuestro equipo, porque en ULMA Packaging cada persona cuenta. Por ello, la gestión integral del talento es una de nuestras prioridades, para cumplir nuestros objetivos necesitamos desarrollar profesionalmente a cada una de nuestras personas, y al mismo tiempo, atraer a nuevas personas a un proyecto tan ambicioso como el nuestro.

“El talento es esa capacidad y cualidad de la persona que te permite aprender o desarrollar una actividad de una forma brillante, pero, ¿crees que sabemos identificar cualidades de cada persona de la organización y potenciarlas? ¿De dónde crees que debe partir esa identificación, de la cooperativa o de nuestro entorno académico?”

En ULMA Packaging consideramos

que el mundo académico debe estar relacionado con la empresa, por ello, apostamos por trabajar con los centros formativos. De esta manera, tratamos de asegurar lazos estables y duraderos, en los que tanto las empresas como las escuelas, trabajemos para conseguir alinear la formación académica y la vida laboral.

Desde el entorno académico ofrecen a las personas la adquisición de conocimientos y capacidades, que les permitirán identificar su propio talento. Sin embargo, nuestra labor será generar un contexto de colaboración y confianza, en el que la persona encuentre un lugar en el que poder desarrollar su talento y aplicar sus conocimientos y experiencias. Además, apostamos por la formación continua para asegurar que nuestras personas puedan ser las mejores profesionales de su ámbito. Por eso consideramos de gran importancia construir métodos y procesos para detectar nuestro talento interno y desarrollarlo.

“¿Cómo valoras la aportación del Grupo ULMA en todo este ámbito?”

Grupo ULMA es la marca soporte que nos une y cuenta con un posicionamiento diferencial en el mercado. Podemos decir que nos permite llegar no sólo al ámbito cooperativista, sino fuera del mismo, algo que nos posibilita ampliar nuestro abanico de oportunidades. Por ello, trabajamos todos los Negocios en equipo, impulsando nuestro trabajo en las ferias de empleo y alineando nuestra estrategia de redes sociales.

“¿Observas sintonía con el resto de los Negocios?”

Sin duda todos los Negocios de Grupo ULMA tenemos similitudes, cada uno desde su realidad y particularidad, pero construyendo juntos un proyecto de futuro. Para ello participamos de

manera conjunta en numerosas actividades como son las ferias de empleo, las visitas a centros educativos... Porque sabemos que es mediante la colaboración de los diferentes Negocios, el modo en que podemos aportar un valor diferencial a nuestras personas.

“Parece que ya no nos vale con tener una buena estrategia de Negocio, sino que hay que incorporar una estrategia de Marca y Comunicación que nos defina como Marca Empleadora. Desde ULMA Packaging, ¿Cómo os gustaría que os reconociera vuestro público objetivo en este ámbito?”

Nos gustaría ser una organización referente como lugar en el que trabajar, donde las personas se sientan cuidadas, comprometidas y orgullosas del proyecto socio-empresarial al que pertenecen.

Que perciban su trabajo como un proyecto laboral competitivo e internacional. En una empresa donde el compañerismo, la formación o el ambiente de trabajo son tan importantes como la búsqueda de la excelencia y la innovación tecnológica.

“Por último, ¿crees que debemos apostar más por la generación y desarrollo del talento propio que ya tenemos que por la captación y atracción del talento externo?, ¿o se trata de encontrar un equilibrio?”

Creemos que son dos líneas de trabajo que se retroalimentan, dos apuestas estratégicas que tienen que vivir a la par. Para conseguirlo, debemos desarrollar todo nuestro talento interno mediante el desarrollo continuo, la promoción interna, el trabajo en equipos multidisciplinares... para generar un contexto apropiado donde las personas se sientan comprometidas y serán ellas mismas nuestras principales embajadoras de marca, de manera, que transmitirán al exterior una marca atractiva, en la que expliquen por qué trabajar en ULMA Packaging es una apuesta de futuro.