



kooperatibak COVIDaren aurrean

BEDERATZI GERENTEEK COVID-19AK ERAGINDAKO EGOERAN NEGOZIOAK NOLA DABILTZAN AZALDU DIGUTE, BAITA, EPE ERTAINEAN IZANGO DUTEN EGOERA ETA ERAGIN MAILA ERE

.Nola erantzun dio Negozioak Covid-19tik eratorritako egoerari 2020. urte honetan?

.Eta 2021era begira, zer eragin eta intzidentzia espero da?

Jesús Urien

ULMA ADVANCED FORGED SOLUTIONSEKO GERENTEA



Pandemia indarka sartu da gure bizitzetan eta, zehatzago, gure Negozioetan. ULMA Forja S. Coop.en hasierako inpaktua urte hasieran sartu ziren eskariekin "moteldu" zen. Mundu mailako krisia, eta gure sektorearena partikularki, hurrengo hilabeteetan gertatutako eskari jaitsiera erabatekoarekin hasi zen igartzen.

Egitura, inbertsioak eta gastuak egokitu behar izan ditugu eta beheranzko ikuspegia duen lan egutegia egin. Hala ere, konbentziturata gaude egunero lan egiteko dugun jarrerak eta ondo egindako lanak palanka gisa funtzionatuko dutela zulo honetatik irteten laguntzeko.

Alberto Galdos

ULMA AGRICOLAKO GERENTEA



Urte hasiera bikaina izan genuen kaptazioei dagokienez, eta pandemiaren eraginak lan karga onarekin harrapatu gintuen lehen hiruhilekoaren bukaeran. Ildo horretan, ULMA Agricolako langileen portaera bikaina izan da, eta horixe da hain zuzen ere lehendabizi azpimarratu nahi nukeena, negozioarekiko eman duten erantzukizun lezioa eta agertu duten konpromisoa, alegia. Hurrengo hiruhilekoan segurtasun eza izan da nagusi: asmoak bai, ugari, baina bezeroek erabaki gutxi hartzen zituzten horien inguruan; azkenean, uda pasa ostean, proiektu horiek, stand by egoeran zeudela ziruditenak, berpiztu egin dira, eta horietako batzuk geure egitea lortu dugu, horrek ematen duen egonkortasunarekin, urte bukaerara arte gutxienez.

Ez dugu batere garbi zein izango den pandemiak izango duen bilakaera eta, horregatik, 2021eko ekitaldia ziurgabetasunez beteta ikusten dugu. Batetik, zuhurtzia da Covidak inbertsiogileengan sortzen duen egoera inbertsio berriei ekiteko orduan, eta, bestetik, gure kasu zehatzean, azpimarratzekoak dira egoera honek sare komertzialekoak eta teknikariei bidaiak egiteko unean sortarazten dizkien zailtasunak, bidaiatzearena ezinbestekoa baitugu proiektuak lortu eta behar den bezala gauzatu ahal izateko.

.Nola erantzun dio Negozioak Covid-19tik eratorritako egoerari 2020. urte honetan?

.Eta 2021era begira, zer eragin eta intzidentzia espero da?

Eneko Ugalde

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONSEKO GERENTEA

Uste genuen birus hura txinatarren kontua besterik ez zela, baina orain hemen dugu gure artean, gure bizitza pertsonalak eta profesionalak aldatzen. Gure Negozioan egokitu beharra izan dugu, prebentzio neurriak hartu eta doitu beharra, gastuei eta inbertsioei eusteko neurriak hartu, Bihurketa Faktorea (BF) doitu, aldi baterako enplegu erregulaziorako espedienteak (ERTE) aplikatu, plantilla doitu, egutegi mugikorak aplikatu, eta beste hainbat neurri hartu pertsonak babesteko helburuarekin (Gu, Pertsonak), gure bezeroak zaindu (Bezeroa Bizi) eta gure kooperatibaren egoera ekonomikoa eta finantzarioa ere (Konpromisoa) babesteko.

Gure produktuek pandemiaren aurretik abian jarri ziren inbertsio proiektuekin dute lotura, eta, horrenbestez, neurri batean esan daiteke krisiaren zatirik gogorrena oraindik ez zaigula iritsi eta, ziur aski, 2021 eta 2022ko emaitzak oraingoak baino okerragoak izango direla. Hipotesiak hipotesi, ikusi egin beharko da zein den pandemiaren bilakaera eta abian jarri(ko) diren estimulu planena. Bitartean, 2020ko ekitaldia ona izango da, eta, horrenbestez, "gero, gerokoak".

Egoitz Jimenez

ULMA CONVEYOR COMPONENTSEKO GERENTEA

2020an zehar, COVID-19ak alderdi desberdinetatik eragin dio ULMA Conveyor Components kooperatibari, betiere modu negatiboan. Lehen alderdia osasunarena izan da, lehen olatuan hainbat pertsona izan baititugu kutsatuta, eta bigarren olatuan, berriz, konfinatuta. Egoera horri abian jarri diren baliabideekin eta guztion ahaleginarekin egin ahal izan diogu aurre. Ekonomiaren ikuspegitik, osasun krisiak eta herrialde meatzarietako konfinamenduek, eskari industrialaren jaitsierarekin batera, ekarri dute gure arrabolak darabiltzaten Meatzek ekoizpena jaitsi izana eta inbertsioak gelditu izana, horrekin euren arrabola eskaria txikitu delarik. Birjarpenen merkatua %30 jaitsi da, Ingeniaritza Eskaintzen esleipenak bezala. Azkenik, gure gaitasun operatiboari dagokionez, bidaia egiteko izan ditugun mugek zaildu egin dituzte merkatu berrietan hazteko genituen aukerak. Baliabideak jarri ditugu bezeroekin harremanetan jarraitu ahal izateko, baina, batez ere, gure saltzeko modua berrasmatu behar izan dugu, urrutira saltzeko tresnak garatuz eta Nazioarteko Salmenta Sarea oraindik ere gehiago garatuz, tokiko ordezkariekin.

Badirudi 2021eko ekitaldia antzera hasiko dela, 2020ak kaltetzen duen beste ez kaltetzea espero badugu ere. Osasunaren ikuspegitik, gure aisialdian erantzukizunez jokatzeko, agintarien arauak jarraitzea eta ULMA protokoloa betetzea lagungarri gerta dakizkiguke kutsatu ez gaitzen. Jarduerari dagokionez, espero dugu merkatu berrietan gauzatu ditugun ekintzak fruitua ematen hasiko direla, 2020an garatu ditugun tresna komertzialekin batera. Baina, hala eta guztiz ere, mundu mailako osasun krisiak bere horretan dirau, krisi ekonomikoak bezala, eta zaila izango da testuinguru horretan atzipean handiagoak lortzea. Hala ere, ULMA Conveyor Components kooperatibako kide guztion artean aurrera ateratzea lortuko dugu, ahalik eta ongien. Eskerrik asko guztioi!

Aitor Ayastuy

ULMA CONSTRUCTIONSEKO GERENTEA

ULMa Construction proiektua osatzen dugun pertsonon erantzuna uste zena bezalakoa izaten ari da, erantzukizunez eta malgutasunez betea, aurre egin beharra daukagun egoera hau apartekoa dela ulertuz, geure buruak zainduz eta proiektuak aurrera egin dezan ahaleginak eginez, eta alderdi gakoetan hobekuntzak gauzatzeko, etorkizunera begira egitura ez dadin kaltetu.

Negozioak eragina nozitu du alde guztietatik, fakturazioa jaitsi egin da, jardueran eta prezioetan, eta errentagarritasuna ere bai. Inbertsioa doitu egin dugu alokairu parkean, eta lanean ari gara finantzen alderdiak ez dezan hainbesteko eraginik nozitu. Zoritzarrez, badirudi 2021ean ere pandemiak ekonomian izango duen eragina erabakigarria izango dela. Zuhurtziaz jokatzeko dagokigu, eta litekeena da 2021ean ere 2020an hartutako neurriekin jarraitu behar izatea, gutxienez pandemiaren eragina moteltzen den arte eta, inguruneak aurpegi hobea erakusten duen bitartean, higiezinen edota azpiegituren inbertsioa berriro normalizatzen den arte. Hil edo bizikoa dugu gure bezeroengandik oso gertu egotea, eta haiek hobekuntza igartzen doazen neurrian, guk prest egon behar dugu, krisi honetatik eurekin batera irteteko asmo irmoarekin. Pandemia igaroko da, urteak edo hilabeteak beharko baditu ere, baina igaroko da, eta berriro ere etxebizitzak eta negozioak azpiegituretako higiezinak eraikiko dira. Azkenik, eskerrik asko ULMA Construction osatzen dugun pertsona guztiei, proiektuan erakutsi duten konpromiso eta inplikazioarengatik. Egungo ahaleginek egoera honetatik behin betiko eta azkarrago irteten lagunduko digute, behin pandemiaren eraginak moteltzen doazen heinean.

Asier Olaguenaga

ULMA EMBEDDED SOLUTIONSEKO GERENTEA

ULMa Embedded Solutions kooperatibak egokitu beharra izan du Covid-19ak sortarazi duen egoerara, bai negozio ikuspegitik, bai operatibotik. Gure lana geografikoki nahiz giza baliabideen ikuspegitik dago banatuta eta, horri esker, bezeroentzako proiektuak normaltasunez garatu ahal izan ditugu, azpimarratzeko moduko arazo operatiborik gabe. Negoziaren ikuspuntutik, hala ere, Covid-19aren eragina urteko bigarren hiruhilekoan dezentekoa izan zen, eta egutegia malgutzeko neurriak hartzeraz behartu gintuen. Ekitaldia aurrera joan den neurrian, merkatuaren egoera normaldu egin da eta urtea dezenteko lan kargarekin bukatuko dugu.

2021ari dagokionez, ohartu gara gure bezeroen digitalizazio prozesuak handitu egin direla, eskatzen dizkiguten produktu eta zerbitzu berrietan nahiz lehendik dituzten produktuak eguneratzean, eta, horregatik, espero dugu merkatuaren bilakaerak egungo joera positiboa jarraituko duela.

.Nola erantzun dio Negozioak Covid-19tik eratorritako egoerari 2020. urte honetan?

.Eta 2021era begira, zer eragin eta intzidentzia espero da?

Álvaro Martínez de Lagos

ULMA HANDLING SYSTEMSEKO GERENTEA

Negozioak Covid egoerari erantzun dio laneko malgutasun neurriak aplikatuz. Neurriok hartu behar izan dira gauzatzen ari ziren proiektuetako asko eten egin direlako aldi baterako, martxo, apiril eta maiatzean bidaiatzeko eta gauak hotel eta ostatuetan igartzeko zeuden zailtasunengatik. Ekainetik aurrera, zailtasunekin, baina normaltasun handiagoarekin heldu diegu gauzatzen ari ginen proiektuei, babes neurriak pandemiak Euskadin duen egoera desberdinetara egokituz.

Arlo komertzialari eta eskaera eta kontratu berriak sartzeari dagokienez, bidaiak normaltasunez ezin egin izanak bere eragina du 2020ko ekitaldi osoan, eta horrela eragingo du 2021ean ere. Egiten ditugun Ingeniaritza proiektuen kostua handia da, eta ez da oso erraza eskari mota horiek maila teknikoan eta kontratu mailan ixtea, baldintza gogorrak baitira bidaiak egiteko eta aurrez aurreko bilerak egiteko zailtasunak baitaude. Horren gainera dago, logikoa den bezala, ekonomia mailako ziurgabetasun egoera, horrek atzerapenak eragiten baititu inbertsio berriak erabakitzeke garaian, sektoreen arabera eragina desberdina bada ere.

Javier Elías

ULMA MANUTENTZIO ZERBITZUAKEKO GERENTEA

2020a aurreikusita zegoen bezala hasi zen, hots, atzerakadarekin, aurreko urteetan orgekin izan zuten egoerarekin alderatuta. Hala ere, pandemiaren agerpenak jardueraren goitik beherako jaitsiera ekarri zuen martxoan eta apirilean zehar, eta, une hartan okerragoa zena, etorkizunari buruzko erabateko ziurgabetasuna. Berehala, kolektiboa egoera ulertzeko gai izan zen eta doiketa neurri garrantzitsuak hartu ziren. Kolektiboak egoera horri aurre egiteko erakutsi duen erantzukizuna txalagarria izan da. Nola ez, bezeroen instalazioetan zerbitzuak egiten jarraitu behar izan zuten pertsonak ere nabarmendu nahi ditut, irmo eta tinko jarraitu baitzuten euren jardura betetzen. Ekainean, jardura berriro ere goraka egiten hasi zen eta, martxoaren aurretik sortuta geneukan zorro garrantzitsuari esker, ia-ia ez dugu ekoizpen jardura gelditu beharrik izan. Azken hilabeteotan, egutegi mugikorraren tresna erabiltzen bukatzea lortu dugu, berritu beharrik gabe, eta urte bukaera ona espero dugu.

2021erako gorakada txiki bat aurreikusten da 2020arekiko (aurten jardura %20 jaitsiko da), baina dagoen erabateko ziurgabetasunak ez digu uzten egoerari buruzko ikuspegi fidagarria izaten. Kasu berezi gisa, Inoxtruck negozio lerroa aipatzea gustatuko litzaidake. Jakina da bere helburuko sektoreak elikadura eta farmazeutikoa direla; bada, sektoreen ezaugarri eta dagoen egoerari aurre eginda, negozioak eutsi egin dio iazko salmenta bolumenari eta, 2021ean ere, espero dugu nabarmen hazten jarraituko duela.

Cecilio Lejarreta

ULMA PACKAGINGEKO GERENTEA

Merkatuari dagokionez, zenbait arlo jakinetan giltza eskurako proiektuetan eta zerbitzuetan jaitsierak izan baditugu ere, Packagingen, bere osotasunean hartuta, eskarien sarrerak erritmo onari eutsi dio. Horretan lagundu digute pertsonal propioarekin nazioartean dugun presentziak, eta zenbait sektoretan ontziratutako produktuen eskari handiagoa egoteak, kontsumitzaileak produktu horien segurtasuna baloratu baitu. Packagingeko kolektiboa ondo egokitu da egoerak halabeharrez ekarri dituen aldaketetara, eta pertsonak zailtasunak ulertu eta euren esku zegoen guztian lagundu dute. Gastu asko egin ditugu Covidaren aurrean segurtasuna hobetzeko, baina, horrez gain, saiatu gara doiketak egiten bestelako gastu mota batzuetan eta, batez beste, uste dugu 2020ko ekitaldiaren itxiera ona izango dela.

2021ari begira, ziurgabetasuna izango da nagusi, eta egoera luzatzeak inbertsioak murriztea eragin dezake. Horrez gain, berriro ere arazoak izaten ari gara irekitzen ari ziren zonaldeetan bisitak egiteko edo hangoen bisitak hartzeko, eta hori kaltegarria da guretzat. Laburbilduz, ziurgabetasun handia 2021erako, konfiantza badugu ere merkatuan dugun posizionamendurako eta zailtasunei aurre egiteko dugun gaitasunean.

