

Talentuaren kudeaketa, erronka berri bat ULMArentzat

Gaur egun, giza baliabideetako gure departamentu asko erabat murgilduta daude denok kezkatzen eta arduratzen gaituen zeregin batean, hau da: Talentua erakarri eta atxikitzea. Hori dela eta, gure Negozioetako giza baliabideetako arduradunak elkarriketatzeari ekingo diogu, beren iritzia agertu eta konta diezaguten nola ari diren bizitzen, Talde mailan oro har, eta beren Negozioan bereziki. Alde batetik, Talentua erakarri eta gurera atxiki beharra, eta, bestetik, gure bazkide eta langileen artean lehendik dagoen Talentua garatu beharra.



“lotura egonkor eta iraunkorrak ziurtatzen saiatzen gara, enpresek zein eskolek lan egin dezagun prestakuntza akademikoa eta lan bizitza bateratzeko”.

AINHOA FERNANDEZ.
ULMA Packagingeko Pertsonen Kudeaketako zuzendaria

« Aztertzen gabiltzan gaiari dagokionez, une honetan zelakoa da ULMA Packagingek daukan premia? Gaur egun lehentasuna da Negozioarentzat? »

ULMA Packagingen, duela 4 urtetik hona, hazkunde fase batean gaude, eta gure apustu estrategikoa da, hain zuzen, datozen urteetan ere hazten jarraitzea. Hori lortzeko, pertsonak kudeatzeko departamentutik eta beste arlo batzuetatik, 2016tik, talentua kudeatzeko eta erakartzeko proiektuetan murgilduta gaude, alderdi hori lehentasuna baita guretzat.

Hainbat erronka teknologiko ditugu, soluzio berritzaile ugari, nazioarteko proiektio handia... horren guztiaren ondorioz, enpresa lehiakorra gara, baina badakigu gure etorkizunaren zutabea proiektua posible egiten duten 1.500 lagun baino gehiago direla. Beraiek dira protagonistak.

Gure helburuetako bat da talentua erakartzearan alde egitea, hazten jarraitzeko. Eta, horretarako, 2018an zehar 150 pertsona baino gehiago sartu beharko ditugu, baina baita ere beharko dugu gure lantaldearen lankidetzaren eta konpromisoa, ULMA Packagingen pertsona bakoitza garrantzitsua baita. Horregatik, gure lehentasunetako bat talentuaren kudeaketa da, gure helburuak betetzeko langile bakoitza profesionalki garatu beharko dugu eta, aldi berean, pertsona berriak erakarri, gurea bezain proiektu anbiziotsu batera.

« Talentua da jarduera bat bikain ikasi edo lantzeko aukerak ematen diren eta tasuna; baina, zure ustez, badakigu enpresako pertsona bakoitzaren tasunak identifikatzen eta indartzen? Nondik uste duzu abiatu behar duela identifikazio horrek, kooperatibatik edo gure ingurune akademikitik? »

ULMA Packagingen uste dugu mundu akademikoak harremana izan behar duela enpresarekin; horregatik, prestakuntza zentroekin lankidetzan aritzearen alde

egiten dugu. Horrenbestez, lotura egonkor eta iraunkorrak ziurtatzen saiatzen gara, enpresek zein eskolek lan egin dezagun prestakuntza akademikoa eta lan bizitza bateratzeko.

Ingurune akademikitik ezagutzak eta gaitasunak barneratzea eskaintzen diete pertsonari, norberaren talentua identifikatu ahal izateko. Aitzitik, gure lana izango da lankidetzaren eta konfiantzaren testuinguru bat sortzea, pertsona bakoitzak leku bat aurkitu ahal izan dezan bere talentua garatzeko eta bere ezagutzak eta esperientziak aplikatzeko. Gainera, etengabeko prestakuntzaren alde egiten dugu, gure pertsonen euren arloko profesionalik onenak izateko aukera izan dezaten. Horregatik, garrantzi handia ematen diogu metodoak eta prozesuak eraikitzeari, gure barne talentua detektatzeko eta garatzeko.

« Zein balorazio egiten duzu ULMA Taldeak arlo honetan egiten duen ekarpenaz? »

ULMA Taldea batzen gaituen marka euskarria da, eta posizionamendu berezitu du merkatuan. Esan dezakegu, arlo kooperatibistara ez ezik, kanpora ere iristea ahalbidetzen digula, eta horrek gure aukeren abanikoa zabaltzeko aukera ematen digu. Horregatik, Negozio guztiak taldean lan egiten dugu, gure lana enplegu azoketan bultzatuz eta gure sare sozialen estrategia bateratuz.

« Antzematen duzu sintoniarik gainerako Negozioekin? »

Zalantzarik gabe, ULMA Taldeko Negozio guztiak antzekotasunak ditugu, bakoitza bere errealitate eta berezitasunetik, baina elkarrekin etorkizuneko proiektu bat eraikiz. Horretarako, elkarrekin parte hartzen dugu jarduera askotan, hala nola enplegu azoketan, ikastetxeetako bisitetan... Badakigulako Negozioen arteko lankidetzaren dela gure pertsonari balio berezitu bat eskaintzeko modua.

« Itxura denez, negozio estrategia on bat edukitzearekin ez dugu nahikoa; horrekin batera, marka enplegatzaile gisa definituko gaituen Marketin eta Komunikazio estrategia bat ere eduki beharra dago. ULMA Packagingen, zelan gurako zenukete zuen xedeko publikoak zuek ikustea arlo honetan? »

Nahi genuke lan egiteko erreferentziak erakunde izatea, non pertsonak zainduta sentituko diren, konprometituta, beraien proiektu sozio-enpresarialagatik harro.

Egiten dute lana proiektu laboral lehiakor eta nazioarteko moduan hauteman dezaten. Enpresa batean, non lankidetzaren, prestakuntza edo lan giroa bikaintasuna bilatzea edo berrikuntza teknologia bezain garrantzitsuak diren.

« Bukatzeko, zure ustean gurean lehendik daukagun talentua sortu eta garatzearan alde egin beharko genuke, ala kanpoko talentua erakartzearan alde? Edo kontua oreka topatzea da? »

Uste dugu elkar elikatzen duten bi lan ildo direla, elkarrekin bizi behar duten bi apustu estrategiko. Hori lortzeko, gure barne talentu guztia garatu behar dugu, erabiliz etengabeko garapena, barne promozioa, diziplina askoko talde lana... testuinguru egoki bat sortzeko, non pertsonak konprometituta sentituko diren, beraiek izateko gure markaren enbaxadore nagusiak. Ondorioz, kanpora marka erakargarri baten irudia transmitituko dute, esplikatzeko ULMA Packagingen lan egitea zergatik den etorkizuneko apustua.