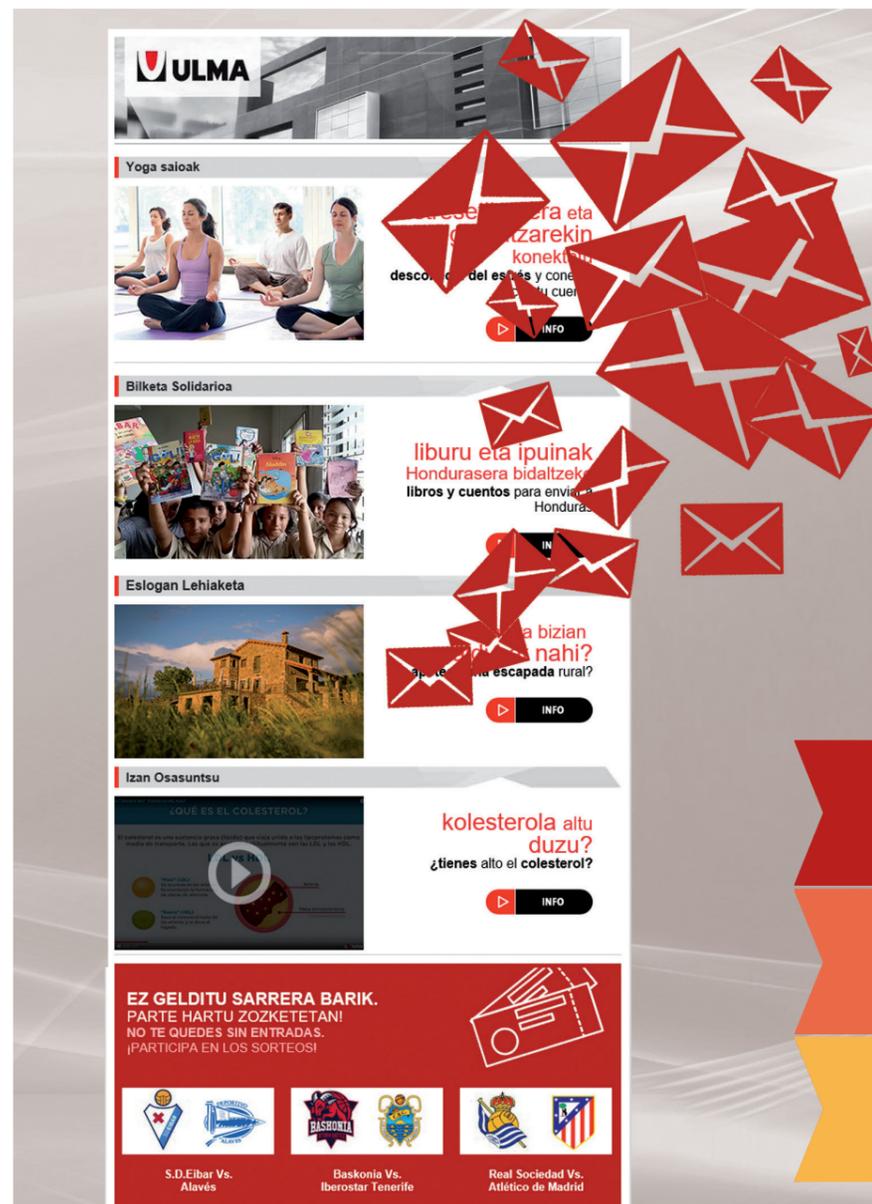


Nuevo News Corporativo, ULMA tiene algo que contarte

El Nuevo boletín informativo de ULMA es una publicación digital que se distribuye con una periodicidad mensual y que se envía a través del correo electrónico que cada uno de nosotr@s tiene en ULMA. Aquellos soci@s y trabajador@s que no cuenten con dirección de correo electrónico de ULMA tendrán que dar su consentimiento expreso por escrito de que lo quieren recibir en su email personal. Hay dos modelos, un modelo bilingüe para nuestro ámbito geográfico de Euskadi y una versión en castellano para las delegaciones de España.

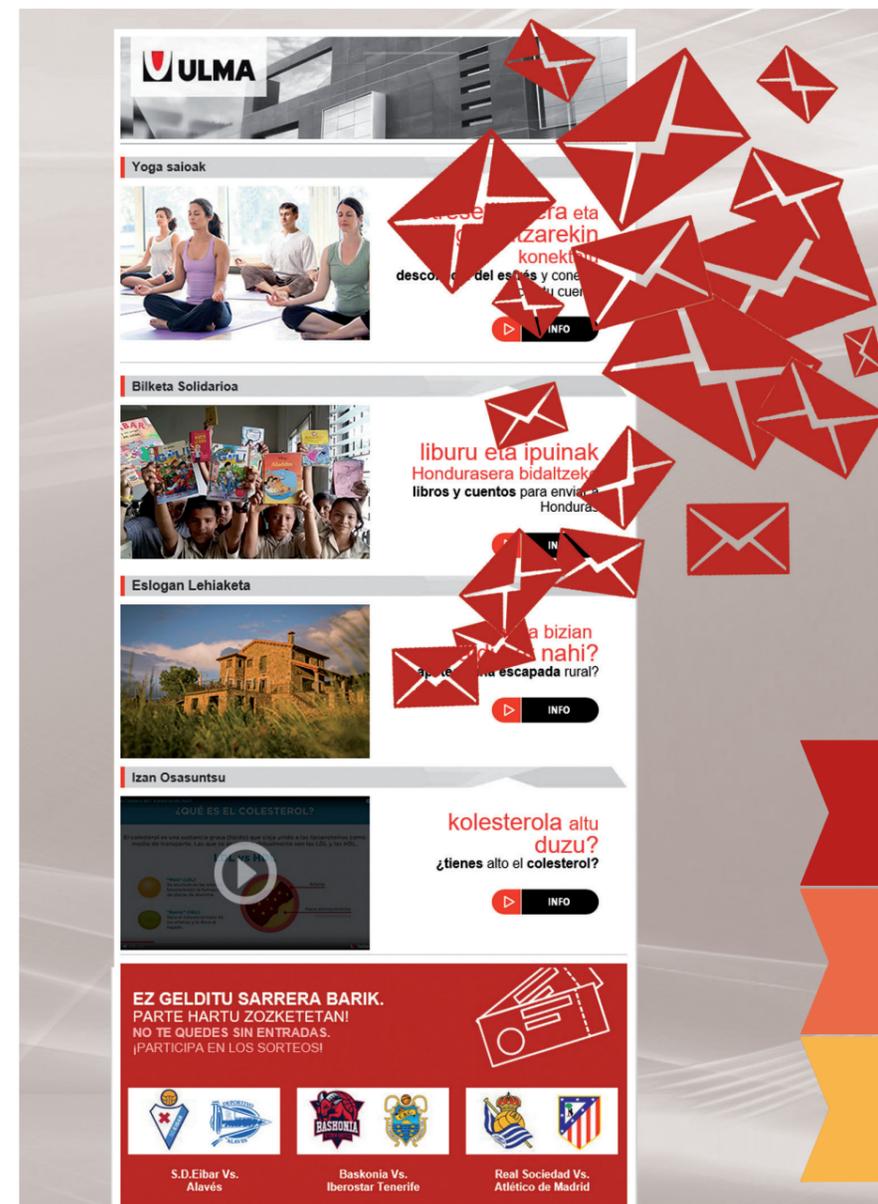


Datos recogidos del primer envío:

1.655 envíos

849 aperturas
(51,2%)

520 clics
(32%)



El boletín incluye información del Grupo y sus Negocios; desde la presentación de un nuevo producto hasta las últimas noticias que giran alrededor del entorno en el que se mueve el Grupo ULMA. Además, contará en todos los números con sorteos y promociones para acudir a eventos deportivos o culturales. Es importante destacar que en todo momento vamos a conocer el número de aperturas totales del boletín, y de dichas aperturas cuántas han hecho clip y dónde, de forma que tengamos datos suficientes para conocer cuál es la información más interesante en cada uno de los números y podamos generar cada vez información más cercana al interés de nuestro@s soci@s y trabajador@s.

En el News encontrarás todos nuestros canales en Redes Sociales interconectados unos con otros y podrás acceder fácilmente a cualquiera de ellos. El objetivo es unir nuestras redes sociales con nuestro email marketing, esto incrementará el ratio de efectividad de ambos. Estos canales-soportes presentan ventajas que unidas potencian la estrategia de comunicación y su integración otorga una imagen de comunidad. La calidad del contenido es la mejor publicidad. Hablar de temas relacionados con nuestro entorno, crear campañas originales y demostrar que detrás de la pantalla hay personas. Si seguimos este manual, el contenido de la Newsletter se compartirá solo. Por último, sabemos que es muy importante cuidar la imagen del boletín, por ello se usará un formato gráfico que creemos atractivo con imágenes abundantes para que sea amigable en un primer impacto visual.



¿Qué opinas del nuevo News que has recibido y qué canales de comunicación utilizas habitualmente para mantenerte informad@ sobre ULMA?



IRATI GOITIA

ULMA Construction

“Los canales que más utilizo son la revista Begira y los boletines. Aparte de esto, solemos tener consejillos, que son el principal canal donde informarse sobre lo referente a nuestro Negocio.

El nuevo boletín informativo del Grupo ULMA me ha gustado mucho, tiene buena pinta. Recibir ese tipo de información en el email es mucho más cómodo que tener que entrar en ningún lado. Portalde, por ejemplo, requiere de un esfuerzo por parte del usuario, eres tú el que tienes que entrar expresamente para buscar la información y, en lo que a mí respecta, no tengo esa costumbre.

En el nuevo news también me gustaría encontrar información relacionada con los proyectos que apoya ULMA y la Fundación, por ejemplo”.



AINHOA ARANBURU

ULMA Handling Systems

“L@s trabajador@s de UHS usamos el ordenador como herramienta principal de trabajo. Es por ello que, prácticamente todas las comunicaciones que recibimos son vía email. El papel apenas tiene presencia en nuestras notificaciones. Aparte del email, los consejillos o charlas informativas por parte de la dirección también son canales muy prácticos. Yo personalmente uso Portalde como herramienta diaria de trabajo y, de vez en cuando, si veo algún sorteo interesante, me apunto.

El nuevo boletín lanzado por el Grupo ULMA me parece una buena idea. Es verdad que se duplica algún contenido con Portalde (los sorteos, por ejemplo), pero creo que es una ventaja recibirlo vía mail, de esta forma ganamos en agilidad y rapidez”.



MIGUEL PASTOR

ULMA Conveyor Components

“Los canales que más uso para informarme sobre los temas relacionados con ULMA son el Begira y las redes sociales, sobre todo Twitter y LinkedIn. En esos canales siempre encuentro información referente a proyectos, ferias, eventos sociales, etc. Además, son canales que se actualizan con bastante frecuencia. También utilizo Portalde, lo uso para temas de carácter social, normativas, etc., pero casi siempre por necesidades del trabajo.

Del nuevo boletín informativo de ULMA tengo que decir que me parece muy buena idea. Recibirlo en el email y el hecho de ser un canal puramente online, me permite verlo cuando quiera sin realizar ningún esfuerzo. En él, me gustaría encontrar noticias de carácter social, eventos, sorteos, normativas, noticias reseñables de los Negocios, etc.”