

Hemos alcanzado el número 50 de la revista Begira



Creemos que debemos seguir mejorando y para ello necesitamos seguir conociendo tu opinión. Clicka en el link, responde a las preguntas y entrarás en el sorteo de una Cesta de Navidad.

[encuesta Begira](#)



Nos hemos acercado a varios trabajadores y trabajadoras de ULMA y nos han dado su opinión sobre qué es lo que más les gusta de la revista Begira y qué es lo que mejorarían.

1. ¿Qué sección te gusta o te interesa más?
2. ¿Qué mejorarías?



JON ELORZA. ULMA Architectural Solutions

1. Diría que el apartado más interesante de la revista es el de "noticias y actualidad", ya que es el espacio idóneo para conocer en que están trabajando los otros Negocios del Grupo ULMA y los objetivos que van alcanzando. Sin embargo, tengo que reconocer que el apartado que más me gusta es el de "Talentos ULMA". Es una clara señal de la calidad de las personas que nos rodean y me sorprende enormemente las habilidades de la gente.

2. La verdad es que no mucho. En lo que respecta a los contenidos son muy adecuados, las fotos de las personas están perfectas y la maquetación es muy atractiva. Quizás, en la sección de "noticias y actualidad" pondría seguidas las noticias de cada Negocio.



MONTSE MOROTE. ULMA Conveyor Components

1. Me gusta mucho leer la sección personal o los relatos de la gente fuera del ámbito laboral y también la sección de gente que se jubila. Y si, además, aparece alguna noticia de ULMA Conveyor también me gusta leerla. Me gusta sobre todo la parte social, Otxandio está un poquito lejos de Oñati, y en este sentido la revista nos acerca...

2. A mí me gusta conocer a la gente fuera del ámbito laboral, así que metería más artículos de personas. Por ejemplo, entre los que se jubilen, los que quieran, por supuesto, podrían escribir una carta de despedida, o las personas que entran a trabajar su opinión y punto de vista.



AITOR LAKA. ULMA Advanced Forged Solutions

1. La sección que más me gusta y, también, la más interesante es la de "noticias y actualidad". Ofrece la posibilidad de seguir más de cerca a los Negocios de ULMA y conocer sus novedades más destacadas.

2. Podría ser una buena idea incorporar un apartado para opiniones y otras aportaciones.



Hemos buscado en estos 50 números aquellas frases que más nos impactaron en su momento y que hoy queremos compartirlas. Si estás interesado en alguno de los números anteriores de la revista Begira puedes consultarlos en la hemeroteca de Begira online:

www.begira.ulma.com

nº



“ Mantengamos el espíritu de cooperación y colaboración ”

VICENTE ELGUERO
Begira nº0 (junio 2002)



“ Estoy orgulloso de ver cómo está Oñati en cuanto a empleo ”

JULIO SAIZ
Begira nº2 (marzo 2003)



“ Prepararnos para el futuro es garantizar nuestro presente ”

TXOMIN GARCÍA
Begira nº5 (abril 2004)



“ La buena marcha de la cooperativa, como es de todos, nos concierne a todos ”

IGNACIO MAIZTEGI
Begira nº6 (julio 2004)



“ Nos jugamos el poder recuperar la ilusión de todos en el proyecto del Grupo ”

JOSE LUÍS MADINAGOITIA
Begira nº10 (noviembre 2005)



“ Ofrecer un servicio diferencial, con una calidad de producto competitiva y con una buena imagen de marca creemos es fundamental ”

AITOR AYASTUY
Begira nº24 (marzo 2012)



“ Tenemos el reto de exportar nuestros valores: la cultura del esfuerzo, la solidaridad, y la búsqueda del crecimiento sostenible ”

IRENE ALBERDI
Begira nº24 (marzo 2012)



“ Es fundamental que los clientes nos vean como especialistas en el sector ”

CECILIO LEJARRETA
Begira nº27 (marzo 2013)



“ La fortaleza básica que debemos potenciar es la de cada persona. El resto de fortalezas nacen o son derivadas de esa primera ”

RAUL GARCIA
Begira nº30 (abril 2014)



“ El Grupo tiene herramientas de solidaridad muy importantes, tanto de tipo social como financiero ”

JOSEMARI AROZENA
Begira nº33 (abril 2015)



“ El factor clave de la competitividad de las empresas va a ser el de las personas ”

IÑIGO UCÍN
Begira nº38 (diciembre 2016)



“ ULMA nos muestra que, mediante una apuesta decidida y continua por la innovación y la competitividad, las oportunidades para las empresas van creciendo ”

MARKEL OLANO
Begira nº39 (marzo 2017)



“ Reforcemos lo positivo y trabajemos más la cultura de la celebración y el reconocimiento. Confíemos en nuestra historia, nuestros valores y la forma de hacer que tenemos en el Grupo ULMA ”

IÑAKI GABILONDO
Begira nº40 (julio 2017)



“ Debemos fortalecer los conceptos que nos definen como cooperativa, y convertirlos en soporte de nuestra identidad ”

LANDER DÍAZ DE GEREÑU
Begira nº46 (julio 2019)



“ Debemos seguir en alerta y aprovechar las lecciones que hemos aprendido durante estos meses ”

IÑAKI IGARZABAL
Begira nº49 (julio 2020)