## Rompiendo estereotipos, Visibilidad de los estudios STEAM al colectivo femenino.

Ezozi Soba, ULMA Handling Systems



"En este proyecto entré con intención de aportar, pero he tenido la oportunidad de aprender muchísimo."

## LOS OTROS TALENTOS DEL GRUPO ULMA

Muchas personas del Grupo hacen compatible su carrera profesional con aficiones muy exigentes en las que demuestran que con talento y esfuerzo se derriban todos los muros.

Ezozi Soba, de 28 años y natural de Oñati, trabaja en el departamento de Marketing y Comunicación de ULMA Handling Systems desde hace más de 4 años y colabora activamente como mentora en el Proyecto INSPIRA STEAM.

en ingeniería de organización industrial y con un postgrado en Marketing y Comunicación, Ezozi es el prototipo perfecto de mujer STEAM que requería este proyecto.

El objetivo de INSPIRA STEAM es dar visibilidad a los estudios relacionados con la ciencia, innovación y tecnología al colectivo femenino, de ahí su nombre STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Maths). El proyecto no busca orientar a todo el colectivo femenino a este tipo de estudios. Lo que pretende es que, a la hora de la elección, por lo menos, las jóvenes los contemplen entre sus opciones y no los descarten automáticamente por motivos ligados a estereotipos.

Hoy en día es una realidad el bajo porcentaje que representa el colectivo femenino en estudios universitarios y formación profesional en las ramas de electricidad, mecanizado, ingenierías, etc. debido, entre otras razones, a estereotipos por los que estos estudios han sido masculinizados.

El papel de Ezozi como mentora del proyecto consiste en compartir su experiencia académica y laboral a alumnas de Oñati que están en el momento de elegir sus estudios. Mediante técnicas de trabajo "mentoring grupal", ella y dos compañeras más, una ingeniera en telecomunicaciones y otra doctora en biología, han guiado a las estudiantes, han intentado romper con los estereotipos marcados, hablado sobre la igualdad y acercado los estudios STEAM a las jóvenes.

"Al explicar este proyecto a mis amigas, siempre pongo el ejemplo de: existen 100 tipos diferentes de estudios y las chicas, de 100, muchas veces pasamos a elegir entre 50. No es que el resto los dejemos de lado, sino que para nosotras directamente "no existen" algunos estudios tales como: ingenierías, FP de electricidad, mecanizado, matemáticas, etc. La idea de este proyecto es que las chicas tengamos las 100 opciones sobre la mesa y elijamos según nuestro gusto e interés", nos comenta

Ezozi reconoce que al recibir la invitación a participar en el proyecto se asustó y no lo vio muy claro. El perfil de edad de las chicas con las que tenían que trabajar, 13-14 años, era complicado, veía difícil poder gestionar sus reacciones, sentimientos, expresiones, etc. Pero a la

vez lo vio como un reto personal. "Nunca está de más aportar nuestro pequeño granito de arena. Daré por exitosa nuestra intervención cuando a las chicas con las que hemos estado les llegue el momento de elegir estudios y cuenten con las 100 opciones. Y si pasan a tener sólo 50 que sea por falta de interés y no por otra cosa"

Previamente a iniciar el provecto, todas las mentoras han recibido formación donde han tratado temas como la igualdad, los estereotipos culturales, etc. Además, un coach especializado les ha marcado las claves para abordar las sesiones con jóvenes de edad tan complicada, donde las inseguridades están a flor de piel. "No es fácil, requiere bastante dedicación y esfuerzo. Pero gracias a la flexibilidad con la que contamos en ULMA Handling Systems puedo compaginar el proyecto y mi trabajo sin problema" nos comenta "Además, de todo se aprende, ¿sabéis que los parabrisas los inventó una mujer? Ella es Mary Anderson y su historia es muy curiosa, ¿Y el tipex?, el tipex también lo inventó una mujer, Bette Nesmith Graham, de la necesidad surgió el invento. En este proyecto entré con intención de aportar, pero he tenido la oportunidad de aprender muchísimo" aclara.