

## Markel Olano

### Diputado General de Gipuzkoa

Nació el 2 de junio de 1965 en Beasain. Es Licenciado en Filosofía y a lo largo de su carrera política ha desempeñado diferentes cargos dentro del PNV. Ha sido máximo responsable del partido en ámbitos como educación, cultura o nuevas tecnologías. Actualmente afronta su segunda etapa como Diputado General de Gipuzkoa.



« Después de estos años de dura crisis económica que ha golpeado a nuestra sociedad ¿cómo calificaría Markel Olano la actual situación social y económica de Gipuzkoa? »

La situación es de una recuperación progresiva, pero con un contexto internacional cambiante que hace que las empresas estén en tensión permanente. En general, todas hablan de una recuperación en los pedidos y en la facturación, pero también de un estrechamiento de los márgenes. Hay además una serie de frentes abiertos (internacionalización, I+D+i, Industria 4.0...) que hace que este momento sea

apasionante y, a su vez, crítico porque las apuestas o se hacen ahora, o podemos correr el riesgo de caer en un proceso de desindustrialización. Y la actitud que tiene la Diputación en este contexto es la de estar cerca de las empresas para impulsar una industria competitiva y socialmente avanzada. Solamente así podremos mantener el modelo socio-económico de Gipuzkoa, en el que la competitividad de nuestra industria y de nuestras empresas nos permite generar empleo y mantener unos servicios sociales de calidad, luchando de esta manera contra la desigualdad a todos los niveles.

« La crisis, todos estos años, ha puesto al descubierto algunas amenazas y también muchas oportunidades, ¿cree, el Diputado General de Gipuzkoa, que la sociedad guipuzcoana está preparada para abordar los retos que se nos avecinan? »

Después de lo que han supuesto estos años de crisis, cuyas consecuencias todavía padecen numerosas familias y personas, yo veo a una sociedad guipuzcoana preocupada, pero a la vez comprometida con la construcción de un futuro en el que avancemos a mayores cotas de bienestar y de

« El movimiento cooperativo vasco es referencia mundial del trabajo en cooperación y representa Gipuzkoa en todo el mundo unida a conceptos avanzados de conocimiento, inteligencia, competitividad, innovación e investigación con otras realidades como solidaridad, cooperación, auzolan, diversidad y cultura del trabajo. »

solidaridad. Gipuzkoa busca modernizar sus infraestructuras, sus sistemas de producción, su sistema de bienestar social, pero a la vez construyendo una sociedad cada día más justa, con menor desigualdad. Creo que nuestra sociedad está preparada para abordar estos retos. Como territorio debemos ser ambiciosos y fijarnos en los modelos más avanzados de Europa para, por un lado, transformar nuestra industria hacia mayores cotas de competitividad y, por otro lado, dar respuesta a los desafíos sociales como la conciliación y la corresponsabilidad, el envejecimiento de nuestra sociedad y la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos.

« Una de las fortalezas de nuestro territorio ha sido su tejido industrial, además Gipuzkoa también ha sido tradicionalmente una sociedad emprendedora, cree Markel Olano que seguimos siéndolo... ¿Qué se está proponiendo desde las instituciones para fomentar la actividad emprendedora e industrial? Si queremos mantener los niveles de bienestar que hemos conocido, debemos seguir apostando por la industria como motor fundamental de la economía. Y si contamos con el actual tejido industrial, puntero en muchos ámbitos, es porque muchas personas han sabido emprender, han trabajado muy duro en pos de un proyecto, codo con codo con otras personas, y han tenido la visión necesaria para sacar adelante nuestras empresas. Desde el comienzo de esta legislatura, la Diputación de Gipuzkoa se ha puesto como objetivo principal la reactivación de la economía, para lo que ha activado el Plan de Reactivación de la Economía 2015-2019, dotado de 200 millones de euros. Uno de los programas de este plan está destinado precisamente

al fomento del emprendimiento. Quiero destacar en este punto la necesidad de impulsar el intra-emprendimiento en las mismas empresas. Es decir, que las propias empresas identifiquen y generen ideas que puedan generar una nueva línea de negocio o una mejora innovadora en los productos existentes. ULMA, precisamente, es un gran ejemplo en ese sentido, que nos demuestra la importancia de este intra-emprendimiento porque permite diversificar y generar nuevas líneas de negocio.

« El entorno cooperativo existente en Gipuzkoa lleva detrás una fuerte tradición industrial, ¿Cómo cree Markel Olano que ha influido el mundo cooperativo en el desarrollo social y económico de Gipuzkoa? »

No es ninguna exageración decir que Gipuzkoa no sería el mismo territorio sin el mundo cooperativo. Nuestra sociedad, nuestras empresas, serían distintas, por lo que considero que el mundo cooperativo ha realizado una aportación vital al desarrollo de Gipuzkoa. MONDRAGON es uno de los activos más reseñables con los que cuenta nuestro territorio y uno de los que mejor representa los valores de la sociedad guipuzcoana, nuestra forma de trabajar y de ser. El movimiento cooperativo vasco es referencia mundial del trabajo en cooperación y representa Gipuzkoa en todo el mundo unida a conceptos avanzados de conocimiento, inteligencia, competitividad, innovación e investigación con otras realidades como solidaridad, cooperación, auzolan, diversidad y cultura del trabajo.

« Para terminar, recientemente Markel Olano, como Diputado General de Gipuzkoa, ha visitado el

**Grupo ULMA, ¿Qué puede decirnos de ULMA? ¿Algún mensaje para sus socios y trabajadores?**

Me gustaría resaltar y reconocer el compromiso de ULMA y, en general, de todo el grupo MONDRAGON con el territorio y con las personas que conforman la sociedad. Un compromiso que ha llevado a ULMA a contratar 600 personas más en los últimos años, en época de crisis. Me gustaría subrayar ese reconocimiento y, a partir de ahí, mi enhorabuena a todas las personas que conforman este proyecto. ULMA nos muestra que, mediante una apuesta decidida y continua por la innovación, y la competitividad, las oportunidades para las empresas van creciendo. ULMA nos muestra la validez de ese camino también para los desafíos futuros que afrontamos como territorio.

« ULMA nos muestra que, mediante una apuesta decidida y continua por la innovación y la competitividad, las oportunidades para las empresas van creciendo. »